

**Автономная некоммерческая организация высшего образования «Открытый университет экономики, управления и права» (АНО ВО «ОУЭП»), Москва**  
**Межрегиональная общественная организация содействия развитию науки и образования «Общественная академия компьютерных наук», Москва**  
**Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт деловой карьеры», Москва**  
**Частное Образовательное Учреждение Высшего Образования «Академия управления и производства», Москва**  
**Межрегиональная общественная организация «Академия информатизации образования», Москва**  
**Частное учреждение «Информационные технологии», город Караганда**  
**Ассоциация электронного обучения, Москва**

***Сборник докладов  
Международной научно-практической конференции***

**«Стратегическое развитие экономики, права и управления в новых геоэкономических и геополитических условиях: вызовы и приоритеты»**

*г. Москва 03 июня 2024 г.*

УДК  
338.242.2

Стратегическое развитие экономики, права и управления в новых геоэкономических и геополитических условиях: вызовы и приоритеты. Сборник докладов Международной научно-практической конференции. М.: Изд-во АЭО, 2024. 208 с.

Сборник включает материалы (статьи, доклады) Международной научно-практической конференции «Стратегическое развитие экономики, права и управления в новых геоэкономических и геополитических условиях: вызовы и приоритеты», состоявшейся 03 июня 2024 года в г. Москве, организованной Автономной некоммерческой организацией высшего образования «Открытый университет экономики, управления и права», Автономной некоммерческой организацией высшего образования «Институт деловой карьеры», при поддержке Межрегиональной общественной организации содействия развитию науки и образования «Общественная академия компьютерных наук»; Частное Образовательное Учреждение Высшего Образования «Академия управления и производства», г. Москва, Межрегиональной общественной организации «Академия информатизации образования», г. Москва и др. В сборник вошли статьи участников конференции, преподавателей, научно-педагогических работников, а также студентов и магистрантов, получившие положительные рецензии научных руководителей. Ответственность за достоверность информации, приведенных фактов и сведений несут авторы. Материалы сборника печатаются в авторской редакции.

Издание адресовано экономистам, менеджерам, правоведам, преподавателям, студентам, аспирантам гуманитарно-экономических и правовых специальностей и всем заинтересованным лицам.

Научный редактор:

Тараканова Наталья Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент

Составители сборника докладов:

Тараканова Наталья Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент

Сотникова Евгения Дмитриевна, кандидат социологических наук

Жариков Юрий Сергеевич, кандидат юридических наук, доцент

Милов Павел Олегович, кандидат юридических наук, доцент

© Авторы, 2024

© Автономная некоммерческая организация высшего образования «Открытый университет экономики, управления и права», 2024

© Частное Учреждение «Издательство АЭО», оформление 2024

## Содержание

Акумова Н.В. Инновационные технологии в управлении персоналом и трудовыми отношениями .....	5
Базылев В.Н., Давитадзе М.Д., Смирнов М.Г. Цифровизация судебной лингвистической экспертизы: вызов времени .....	11
Базылев В.Н., Сотникова Е.Д., Шпунтова В.Г. Общение в социальных сетях как коммуникативный инструмент в современной отечественной образовательной среде .....	20
Бахарев М.В. Основные проблемы и пути их решения при обучении студентов при эксплуатации БПЛА.....	26
Бицоева М. А. Эволюция правового статуса арбитражного управляющего: российский и международный опыт .....	31
Бицоева М.А. Роль арбитражного управляющего в системе внесудебного урегулирования: современные тенденции и перспективы .....	35
Босова Е.В. «Зеленая экономика» и устойчивое развитие России .....	40
Данина Т.М., Ромашкин А.Е. Проблемы реализации индивидуальных программ развития регионов .....	46
Добровольская С.С., Гладкова М.В. Влияние финансовой грамотности на управление кредитными ресурсами.....	52
Жариков Ю.С., Тихомиров А.Н. Привитие позитивных навыков здорового образа жизни в условиях современной образовательной организации .....	66
Иванова Л.С. Методический инструментарий оценки отраслевого уровня развития передовых производственных технологий .....	74
Крысанов А.Е. Способы защиты гражданских прав.....	79
Лямзин М.А. Концептуальные положения и практика реализации федерального проекта «Профессионалитет».....	85
Марченко Р.А. Основные положения кодекса Республики Молдова о науке и инновациях от 15 июля 2004 года №259-XV в контексте положительного зарубежного опыта систематизации законодательства в сфере инновационной деятельности. ....	92
Масягин В.П. ИКТ как инструмент духовно-нравственного воспитания учащихся.....	99
Немцева Ю.В., Каржева Е.В., Тарасова Г.В. Налоговый аудит как часть общей аудиторской проверки, особенности и необходимость проведения.....	104
Редкоус В.М. К вопросу о мерах по совершенствованию инновационного развития (опыт Республики Узбекистан).....	117
Сельская О.В. Мотивация к труду персонала, как ключевой фактор развития организации.....	123
Семенова А.Н., Данина И.Н. Вопросы реализации государственной молодежной политики в новых геополитических условиях .....	128
Семенова В.Г., Ибрагимова А.Р. Сущность и специфика творческого рассказывания по картине как комплексного подхода к развитию речи дошкольников .....	133
Сотников А.В., Иоаннесьян Е.В. К вопросу о цифровой трансформации в сфере физической культуры и спорта .....	140
Сурков М.М. Кадровый потенциал организации, как ключевая составляющая ее деятельности: теоретический аспект.....	144

Тихомиров Н.А. Проект пилотного исследования – готовность студента, преподавателя и администратора вуза к контакту с искусственным интеллектом в учебном процессе .....	149
Тихонов О.А. Инструменты стимулирования социальной и деловой активности для формирования территориальной общности: вызовы и решения .....	156
Тараканова Н.В. Дискуссионные вопросы развития социального предпринимательства в России .....	168
Федоров С.Е. Внедрение квантовых коммуникаций в цифровую экономику .....	174
Цуцких Е. В. Конкурсное производство как способ защиты прав кредиторов: российский и международный опыт. ....	179
Цуцких Е. В. Проблемы и перспективы правового регулирования конкурсного производства в России.....	186
Черепанов В.Д., Черепанова Н.В., Широкова М.О. Роль стратегического мышления в управлении персоналом в новых геополитических и геоэкономических условиях .....	194
Шадрин А.А., Пузаков Н.Р. Эффективность деятельности организаций как значимый фактор развития: экономико-правовой аспект. ....	200
Шипилов А.И. К вопросу становления истории отечественной конфликтологии .....	204

**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ  
ПЕРСОНАЛОМ И ТРУДОВЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ  
INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN PERSONNEL MANAGEMENT AND  
LABOR RELATIONS**

**Акумова Наталия Вячеславовна,**  
*кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры экономики и управления  
АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права»  
akumovan@yandex.ru*

*Аннотация. В статье рассматриваются вопросы инновационного управления в трудовых отношениях и управлении персоналом в организации, проведен анализ инновационных технологий в управлении персоналом и инноваций в сфере трудовых отношений. В статье обозначена роль обучения и развития персонала, которые в современный период предопределяют развитие механизма управления человеческими ресурсами и трудовыми отношениями. Выявлен набор стратегически важных трудовых навыков работников для перспективного развития высокотехнологичных и быстро растущих отраслей российской экономики, а также особая роль инновационно-ориентированного подхода к управлению трудовыми ресурсами современных компаний.*

*Ключевые слова: человеческие ресурсы; инновационное управление персоналом; трудовые отношения; инновационные технологии; трудовые навыки; обучение; развитие.*

**Akumova Nataliya Vyacheslavovna,**  
*candidate of economic sciences, associate professor,  
associate professor, department of economics and management  
ANO VO «Open university of economics, management and law»  
akumovan@yandex.ru*

*Abstract: The article discusses issues of innovative management in labor relations and personnel management in an organization, analyzes innovative technologies in personnel management and innovations in the field of labor relations. The article outlines the role of personnel training and development, which in the modern period predetermine the development of the mechanism for managing human resources and labor relations. A set of strategically important labor skills of workers for the long-term development of high-tech and rapidly growing sectors of*

*the Russian economy has been identified, as well as the special role of an innovation-oriented approach to the management of labor resources of modern companies.*

*Key words: human resources; innovative personnel management; labor relations; innovative technologies; work skills; education; development.*

В современной экономике и управлении бизнесом его развитие и продвижение на рынке безусловно следует коррелировать с управлением персоналом компании. Только при этом балансе будет повышаться эффективность труда, расти качество товаров и услуг. Таким образом, актуальность вопросов инновационного управления трудовыми отношениями в организации несомненна.

Инновации в управлении персоналом – комплекс методов, направленных на поддержание внедрения и реализации нововведений. Под данным понятием подразумевают любые новые технологии, не получившие массового распространения, нацеленные на минимизацию издержек и повышение производительности работника и организации. Любые стратегические меры, предпринимаемые компанией, носят инновационный характер, поскольку они так или иначе основаны на инновациях.

К основным видам инновационных технологий в управлении персоналом относят:

- подготовку и обучение работников,
- внедрение современных систем во все процессы организации, в том числе в HR,
- консалтинг,
- инжиниринг,
- трансферт. [1]

Инновации в сфере трудовых отношений внедряются для того, чтобы:

- определять потребность в работниках в зависимости от стратегии развития организации;
- создавать резерв персонала, подбирать кандидатов;
- быстро и правильно оформлять трудовые контракты и другие кадровые документы;
- оценивать труд каждого работника;
- своевременно делать кадровые перестановки, осуществлять мотивацию работников в зависимости от результатов трудовой деятельности;
- определять зарплаты и льготы, привлекающие и сохраняющие кадровый состав;
- обучать и развивать специалистов.

Очевидно, что для инновационного управления человеческими ресурсами немаловажно иметь современные модели управления, человеческими ресурсами, которые должны быть основаны на разработке и внедрении таких инновационных составляющих, как нововведения, совершенствование организации труда, обеспечение квалификационных характеристик персонала параметрам технико-технологической базы производства.

Все компании работают на следующих основаниях HR-технологий:

- экономия соответствующих затрат;
- осуществление более быстрой обработки информации;
- использование более современной информационной системы, которая поможет организации достигать своих целей [2].

Одновременно эти процессы требуют значительного времени и участия каждого из работников, а также выбора оптимального общения. Формируются проблемы инновационного развития и масштабность их решения. Например, организация, которая делает упор на творчество и инновации, будет выбирать и вознаграждать сотрудников, демонстрирующих рискованные инициативы. Иными словами, менеджеры должны будут принимать решения и выбирать системы, процессы, программы или виды деятельности, имеющие наибольшую стратегическую ценность для отдельных лиц, команд и организации.

При развитии инноваций в организации трудовых отношений с работниками следует учитывать ряд особенностей:

- интеллектуальное развитие персонала предполагает эмоционально осмысленную реакцию на внешнее воздействие, поэтому взаимодействие между работником и предприятием становится двусторонним;
- способность людей к непрерывному развитию считается важным ресурсом, крайне необходимым для повышения эффективности предприятия;
- ставка на долговременность отношений сотрудника и организации выгодна обеим сторонам;
- понимание сотрудниками целей работы – это существенная составляющая трудового процесса.

Направления, включающие развитие персонала, базируются на развитии мотивации профессионального самосовершенствования, то есть формирование сильных знаний, навыков профессионального самосовершенствования среди специалистов. Формировать навыки и умения профессионального самосовершенствования возможно путем специфических воздействий на мотивационное обучение:

- обучение поведению, типичному для специалиста с высоким уровнем профессиональной компетентности, высокоразвитыми профессионально значимыми качествами и высоким уровнем мотивации;
- изучение конкретных примеров из своей повседневной жизни, а также из деятельности специалистов с высоким уровнем профессионального мастерства; анализ этих примеров и действий;
- изучение, тестирование и последующий анализ основных методов саморегуляции.

В настоящее время имеются две основные методологические модели обучения – адаптивная и генеративная.

Адаптивная модель обучения – это технология обучения, основанная на системной и длительной передаче информации. Обучением по этой технологии является передача адаптированных знаний, контроль усвоения

знаний и дополнительное обучение в области овладения особо сложными знаниями.

Генеративная (андрагогическая) модель обучения – это технология обучения, основанная на принципах «открытого» или исследовательского обучения, с равным коммуникативным статусом учителя и обучающегося с учетом его личного и профессионального статуса. Основным условием успеха этого вида обучения является стимулирование исследовательской деятельности и создание соответствующих условий для обучения.

Модель адаптивного обучения в целом характеризует педагогическую направленность в обучении, генеративная – андрагогическую. Таким образом, именно применение андрагогического подхода к обучению работников в организации можно рассматривать как инновационный процесс.

Изменения в приоритетах HR-технологий, используемых в управлении персоналом на современном этапе, можно характеризовать как

- ситуационные;
- стратегически ориентированные;
- упреждающие.

Первые учитывают текущую деятельность организации стратегию ее развития и ситуацию на рынке. Стратегически ориентированные HR-технологии направлены на достижение стратегических целей организации. Последние призваны предупреждать и прогнозировать проблемные ситуации до их возникновения.

Перспективной моделью трудовых отношений в организации и корпоративного управления в целях эффективного организационного развития выступает командная деятельность. Технология создания команды нацелена на решение задач по сплочению персонала на достижение общих командных целей, увеличению мотивации работников, выявлению лидеров и аутсайдеров, формированию сильной и адаптируемой организационной культуры [3].

Для того что бы быть востребованными в профессиональной деятельности сегодня и в будущем работнику следует обладать набором стратегически важных навыков, которые определены большинством работодателей как ключевые для перспективных высокотехнологичных и быстро растущих отраслей российской экономики, которые отметим ниже:

- системное мышление (навыки работы со сложными системами);
- навыки межотраслевой коммуникации и кросс-отраслевых знаний (понимание технологий и процессов в разных смежных и несмежных отраслях; владение набором знаний, навыков и умений, позволяющих работать/разбираться в разных отраслях или на стыке отраслей);
- умение управлять проектами и различными, в том числе высокотехнологичными и разноплановыми бизнес-процессами в организации;
- владений IT-технологиями (решениями, программированием и т.п.), управление автоматизированными комплексами, работа с искусственным интеллектом;



- клиентоориентированность, умение работать с индивидуальными запросами потребителя;
- мультиязычность и мультикультурность;
- навыки работы в режиме высокой неопределенности и быстрой смены условий задач;
- творческий интеллект, экологичное мышление.

Прежде всего эти навыки будут востребованы в таких сферах производства, как биотехнологии, медицина, энергогенерация и управление энергопотреблением, транспорт (в первую очередь авиационный и космический), новые материалы и нано-технологии, IT-сектор, строительство, робототехника и машиностроение [4].

В данном контексте представляется заслуживающим внимания инновационно-ориентированный подход к управлению человеческими ресурсами, предложенный Ивановой-Швец Л.Н. и Борисовой Н.Н. Предлагаемая модель выделяет ведущую роль в управлении персоналом инновационно-ориентированной мотивационной стратегии, а также отводит важное место обучающим технологиям, способным переориентировать сотрудников на достижение новых целей и повышение своего инновационного потенциала, а в конечном счете повышение конкурентоспособности каждого работника и организации в целом. Авторы считают, что в основе такой модели должна лежать соответствующая мотивационная стратегия управления персоналом, так как при всех изменениях социально-экономической ситуации и конкурентной среды ведущую роль, по-прежнему, играет сложившаяся в организации система мотивации. [5]

Современная система мотивации персонала является инновационно-ориентированной, т.е. системой социально-экономических отношений между субъектами предпринимательской деятельности (работниками и руководителями организации), направленных на использование инструментов, методов и технологий их стимулирования для целей формирования побудительных мотивов к профессиональному и интеллектуальному развитию, повышению инновационности и конкурентоспособности на рынке труда.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что цифровизация и информационные технологии оказывают глубокое и глобальное влияние на трудовые функции, а значит человеческий капитал и как следствие на структуру и характер социально-трудовых отношений, в связи с чем будущее за инновационными технологиями в управлении персоналом.

## Литература

1. Маслова Надежда Валентиновна. Инновации в управлении человеческими ресурсами и их воздействие на конкурентоспособность предприятия: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Маслова Надежда Валентиновна; [Место защиты: Санкт-петербургский гуманитарный университет профсоюзов]. – Санкт-Петербург, 2015. – 213 с.
2. Симонин П.В., Богачева Т.В., Граба С.В. Инновационное управление

человеческими ресурсами и трудовыми отношениями в бизнес-среде // Вестник Евразийской науки. 2020. №2. Том 12 – [Электронный ресурс] // URL: <https://esj.today/PDF/17ECVN220.pdf> (дата обращения 09.04.24)

3. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом / Р. М. Прытков, Е. И. Куценко; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». – Оренбург: ОГУ. – 2020. – 294 с.

4. Атлас новых профессий. Сколково – [Электронный ресурс] // URL: [https://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/sedec/SKOLKOVO\\_SEDeC\\_Atlas.pdf](https://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/sedec/SKOLKOVO_SEDeC_Atlas.pdf) (дата обращения 17.04.24)

5. Иванова-Швец Л.Н., Борисова Н.Н. Инновационно-ориентированное управление человеческими ресурсами: сущность, принципы, модель // Креативная экономика. – 2014. – Том 8. – № 3. – С. 23-34. 3. 4. 5.

6. Тараканова Н.В., Семенова А.Н., Данина И.Н., Чесалин Д.С. Стратегический и оперативный контроллинг // Экономика образования. 2018. № 5 (108). С. 100-112.

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ СУДЕБНОЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ  
ЭКСПЕРТИЗЫ: ВЫЗОВ ВРЕМЕНИ  
FORENSIC EXPERT ACTIVITY THROUGH USING DIGITAL  
TECHNOLOGIES: Challenges of the time**

**Базылев Владимир Николаевич,**  
*доктор филологических наук, профессор,  
профессор кафедры общегуманитарных дисциплин,  
АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права»;  
главный эксперт ГБУ гор. Москвы «Московский исследовательский центр»  
Департамента региональной безопасности и противодействия коррупции  
Правительства Москвы;  
главный эксперт, «Лаборатория экспертных исследований и ситуационного  
анализа» (АНКО «ЛЭКСАН»), Москва;  
профессор кафедры общегуманитарных дисциплин и теории и истории  
государства и права, АНО ВО «Институт деловой карьеры», Москва;  
член-корреспондент РАЕН, Москва;  
академик Петровской академии наук и искусств, Санкт-Петербург  
v-bazylev@inbox.ru*

**Давитадзе Мевлуд Демуралович,**  
*доктор юридических наук, профессор,  
заведующий кафедрой уголовного права и процесса  
АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права»  
профессор кафедры криминологии и уголовно-исполнительного права  
ФГАОУ ВО «Московский государственный  
юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)  
доктор юридических наук, профессор  
md2063@mail.ru*

**Смирнов Михаил Гурамович,**  
*кандидат юридических наук, доцент,  
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин  
АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права»  
nubilis@yandex.ru*

*Аннотация. В статье рассматриваются современные проблемы цифровизации судебной лингвистической экспертизы. Анализируется стандартизация судебно-экспертных методик в аспекте общего процесса цифровизации экспертной деятельности. Намечены пути стандартизации методик, использующих автоматизированные информационно-*

*вычислительные комплексы, а также компьютеризированные рабочие места судебных экспертов.*

*Ключевые слова: стандартизация, экспертная деятельность, цифровизация, методика экспертного исследования, судебная лингвистическая экспертиза.*

**Vladimir N. Bazylev,**

*doctor of philology, professor,  
professor of the department of general humanitarian disciplines,  
ANO VO «Open university of economics, management and law»;  
chief expert of the city government budgetary institution Moscow «Moscow  
research center» of the department of regional security and anti-corruption of the  
Moscow government;  
chief expert, «Laboratory of expert research and situational analysis» (ANKO  
«LEKSAN»), Moscow;  
professor of the department of general humanitarian disciplines and theory and  
history of state and law, ANO VO «Institute of business careers», Moscow;  
corresponding member of the russian academy of natural sciences, Moscow;  
academician of the Petrovsky academy of sciences and arts, St. Petersburg  
v-bazylev@inbox.ru*

**Davitadze Mevlud Demuralovich,**

*head of the department of criminal law and procedure  
ANO VO «Open university of economics, management and law»,  
professor of the Department criminology and criminal enforcement law Moscow  
state  
Law University named after O.E. Kutafin (MGUA)  
doctor of Law, professor  
md2063@mail.ru*

**Smirnov Mikhail Guramovich,**

*candidate of legal sciences, associate professor,  
associate professor of the department of civil law disciplines  
ANO VO «Open university of economics, management and law»  
nubilis@yandex.ru*

*Abstract. Considered the current problems of standardization of forensic activities. The author analyzes the standardization of forensic expertise in the overall process of digitization of forensic expertise. The ways of standardization of methods using automated information-computing complexes, as well as computerized workplaces of forensic experts are outlined.*

*Keywords: standardization, forensic expert activity, digitalization, databases, methods of expert research, samples for comparative research.*

Одним из современных направлений совершенствования и развития судебно-экспертной деятельности является стандартизация. Под стандартизацией согласно ГОСТ Р 1.0-922 понимается «деятельность по установлению норм, правил и характеристик (требований) в целях обеспечения качества продукции, работ и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии; единства измерений; экономии всех видов ресурсов; .... стандартизация направлена на достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области посредством установления положений для всеобщего и много-кратного применения в отношении реально существующих или потенциальных задач» [2, п. 3.1.].

Как отмечает Т.Ф. Моисеева, необходимость стандартизации судебно-экспертной деятельности продиктована потребностями решения «ряда проблем, связанных как с процессуальным регулированием данной деятельности, так и с ее методическим и организационным обеспечением» [4, с. 104-105].

В данной статье речь пойдет о направлениях стандартизации методического обеспечения судебно-экспертной деятельности с позиций цифровизации как основного вызова сегодняшней эпохи.

Хотя в ст. 11 Федерального закона от 31.05.2001 № 73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в РФ» указывается, что «государственные судебно-экспертные учреждения одного и того же профиля осуществляют деятельность по организации и производству судебной экспертизы на основе единого научно-методического подхода к экспертной практике, профессиональной подготовке и специализации экспертов», судебно-экспертные методики, разработанные в разных ведомствах, часто противоречат друг другу.

Поэтому, например, Е.Р. Россинская констатирует, что результаты судебных экспертиз, выполненных на основании этих методик в судебно-экспертных учреждениях различных ведомств, могут быть противоречивы. Рассредоточение публикаций об экспертных методиках в ведомственных изданиях затрудняет ознакомление с ними следственных и судебных работников, производящих оценку заключений экспертов. Для других же участников судопроизводства эти методики практически недоступны, а их апробация и внедрение пока еще недостаточно часто производится на межведомственном уровне. Что касается многочисленных негосударственных судебно-экспертных организаций, то они, во-первых, не имеют достаточного доступа к экспертным методикам, разработанным в государственных судебно-экспертных учреждениях, а во-вторых, зачастую сами разрабатывают методики экспертного исследования, легитимность которых зачастую ничем не подтверждается [9, с. 203].

Напомним, что с целью стандартизации судебно-экспертной деятельности Приказом Росстандарта от 13 мая 2015 г. № 561 создан Технический комитет по стандартизации ТК 134 «Судебная экспертиза», на который возложены функции по национальной, межгосударственной и международной стандартизации в области экспертной деятельности.

Стандартизации методического обеспечения судебной экспертизы, как полагает С.Н. Нефедов, предшествует алгоритмизация и унификация экспертных методик [6, с. 69-70]. Одной из составляющих этого процесса является цифровизация судебно-экспертной деятельности, поскольку разнообразная по формам и содержанию судебно-экспертная деятельность невозможна без привлечения информационных ресурсов – документов и массивов документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах). Цифровизация судебно-экспертной деятельности включает разнообразные информационные технологии, которые законодатель определяет, как процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов, необходимых в данном случае для решения судебно-экспертных задач в соответствии со ст. 39 Федерального закона от 31.05.2001 № 73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в РФ».

Рассмотрим далее влияние цифровизации на процессы алгоритмизации, унификации и стандартизации экспертных методик и возникающие при этом проблемы.

Основными направлениями цифровизации методического обеспечения судебно-экспертной деятельности являются: использование универсальных аппаратных средств и универсального программного обеспечения; создание баз данных по конкретным объектам экспертизы; автоматизация сбора и обработки экспериментальных данных; создание программных комплексов либо отдельных программ выполнения вспомогательных расчетов по известным формулам и алгоритмам; разработка компьютерных систем анализа изображений; создание программных комплексов автоматизированного решения экспертных задач.

Разумеется, имеющиеся сегодня информационные технологии, возникшие в процессе цифровизации, активно используются экспертами при проведении судебных экспертиз. Назовем в качестве иллюстрации некоторые из них.

Экспертная система «Автоэкс» – это система, которая применяется при расследовании преступлений, совершенных в результате ДТП. При помощи данной системы можно восстановить картину противоправного деяния, а именно: определить скорость движения транспортного средства, длину и время тормозного пути; установить техническую возможность предотвращения происшествия.

Программные комплексы «AutoCAD», «Лири-САПР» представляют собой инструменты системы автоматизированного проектирования. Благодаря данным комплексам эксперт при проведении строительно-технической экспертизы может создать модель в виде изображения реальной постройки, смоделировать динамику эксплуатации в реальных условиях и выявить причины обрушения.

Технология «Поиск», используемая в качестве автоматизированной баллистической идентификационной системы, которая работает как база данных составных частей патрона.

Система биометрической идентификации ПАПИЛОН «Фильтр», предназначенная для оптимизации процесса дактилоскопической идентификации лиц в режиме реального времени.

Аппаратно-программный комплекс «ВОКОРД Видеоэксперт» – технология обеспечивает распознавание лиц по признакам внешности, а также способствует улучшению разрешающей способности цифровых фотоснимков, видеозаписей посредством их корректировки.

Программное обеспечение «БиоНейроАвтограф», в котором основополагающим принципом работы выступают нейросетевые преобразователи биометрии рукописного образа в код доступ в рамках проведения почерковедческой экспертизы.

Помимо этого, при подготовке специалистов сегодня активно используются т.н. криминалистические полигоны [5, с. 28-29].

Все сказанное, к сожалению, не затрагивает сегодня цикл т.н. гуманитарных экспертиз, в том числе и судебную лингвистическую экспертизу. Это своеобразный парадокс нашего времени. В этой связи можно вспомнить статью В.К. Журавлева «Истоки лингвистического мировоззрения XX века» [3, с. 85-86], где говорится о том, что Эдвард Станкевич, один из редакторов сборника «Current Trends», неоднократно повторял: «Как учил нас Роман Якобсон, свет лингвистических идей идет с востока, из России». У В.К. Журавлева эти слова Э. Станкевича и некоторые другие формулировки присутствуют в обзоре современного состояния лингвистики, в частности, такая: «наука о языке стала истинной наукой XX века в Европе, Америке и Японии лишь тогда, когда там ознакомились с идеями и достижениями русских ученых», как оказалось в действительности, является преждевременной. И хотя в последнем, XII томе обзора, посвященном проблеме соотношения языкознания с другими науками, сам С. Маркус назвал лингвистику «pilot science» для всех гуманитарных наук, поскольку «лингвистика оказала революционизирующее влияние на многие отрасли знания, как смежные, так и относительно отдаленные: теорию письма, стиховедение, стилистику и литературоведение, театро-и фильмологию, историю культуры и этнологию, антропологию и психологию, археологию и социологию, символическую логику, теорию чисел, комбинаторную геометрию, теорию кода, кибернетику и теорию информации, даже генетику», делать выводы о том, что лингвистика и сегодня все еще является той самой «наукой-штурманом» не представляется возможным.

Хотя вектор цифровизации судебной экспертизы был задан еще в начале нулевых, речь и сегодня все еще идет о том, что к лингвистической судебной экспертизе предъявляются высокие требования в плане экономии времени как основного ресурса. Проведение экспертного исследования с каждым годом становится все сложнее – по объему информации, по ее детализации (детализации предмета экспертизы), по требованиям стандартизации. По этой

причине использование информационных технологий и элементов автоматизации приобретает актуальность в ходе оперативного и качественного выполнения поставленных перед экспертами задач.

Речь идет об оптимизации, стандартизации и эффективности по многим параметрам – время, непротиворечивость (внутренняя и внешняя), нефальсифицируемость (по Попперу), надежность, полнота, сведение до минимума фактора субъекта (т.е. объективность).

Направления цифровизации работы эксперта-лингвиста включают в себя: обработку поступающих на экспертизу предметов исследования – формальное/формализованное описание; обработку содержания в т.ч. тот или иной вид компрессии текста (реферирование); статистику, касающуюся языкового материала; формирование текста (порождение) заключения, исходя из признания того, что экспертиза – это лингвистический жанр, на базе возможностей, предоставляемых ИИ.

Представим свою точку зрения на то, какое программное обеспечение может составить ядро рабочего места судебного эксперта-лингвиста.

Исследование продуктов языковой деятельности с необходимостью требует компьютеризации отдельных этапов экспертизы, прежде всего в связи с возрастающим количественным объемом текстов [10, с.307-308]. А также с требованиями объективности, достоверности и полноты в отношении заключения (выводы), который делает эксперт [7, с.105; 8, с 8].

В связи с постулированной необходимой (обязательной) наблюдаемостью (регистрируемостью и описываемостью) признаков текста, в которых определены свойства текста (как одной из сторон языка), таких как объективность (денотативность), абстрактность, плотность, когерентность и когезия, предлагается использовать следующее ПО – компьютерный инструментарий для сбора и визуализации данных, информационного поиска, интеллектуального анализа данных, а также применения математической статистики [1, с. 82-83].

Это позволяет объективно описать за счет регистрируемости элементов языка: композицию текста (количество частей содержания, общую тему текста и микротемы частей текста); характер связи сверхфразовых единств; средства связи (лексические и грамматические); стилистику текста; жанровые особенности текста.

В качестве ПО в экспертизе продуктов языковой деятельности рекомендуются следующие ресурсы открытого доступа<sup>1</sup>.

**SEO-анализ текста Адвего**, доступ к которому осуществляется по адресу: URL: <https://advego.com/text/seo/>. SEO-анализ текста – метод семантического анализа текста, который позволяет получать статистические данные о тексте в соответствии с сформулированными требованиями исследования. SEO-анализ определяет плотность ключевых слов, процент ключевых фраз, частотность слов, количество стоп-слов, объем текста,

---

<sup>1</sup> Перспективно следует говорить о разработке авторского специализированное ПО, предназначенного для экспертной деятельности.



количество слов: уникальных, значимых; водность, тошноту текста – классическую и академическую, количество грамматических ошибок.

Ввод осуществляется с предварительной конвертацией текстов в единый формат в связи с особенностями работы онлайн-программы – Документ MicrosoftWord (.docx) на основе программы ABBYFineReader 15 Standard. ABBYY FineReader – программа для оптического распознавания символов, разработанная международной компанией ABBYY. Программа позволяет переводить изображения документов (фотографий, результатов сканирования, PDF-файлов) в электронные редактируемые форматы, в частности, в MicrosoftWord. Программа может быть установлена на типовом рабочем месте специалиста на ПЭВМ Intel (R)Corel(TM)i5-3470 CPU@3.20 GHz ОЗУ 4 Gb, наряду с офисным пакетом приложений MicrosoftOffice для операционной системы MicrosoftWindows.

**Voyant tools**<sup>1</sup> – веб-платформа для обзора и анализа текста. Форматы документов – Voyant Tools -это веб-среда для чтения и анализа текста. Она позволяет загружать для анализа различные текстовые форматы, включая документы TXT, HTML, XML, PDF, RTF и MS Word. Представлена коллекция корпусов, доступных в Voyant Tools.

Стандартное меню программы состоит из пяти отдельных инструментов.

1. Cirrus Облако слов, которое визуализирует частоту употребления слов в корпусе. Чем чаще употребляется слово, тем больше оно становится на изображении, также чаще всего оно отображается в центре визуализации.

2. Reader Инструмент используется для отображения всего текста. Можно увидеть частоту использования слова, его частотность отображается на графике.

3. Trends Инструмент графически показывает распределение используемых слов во всем тексте. Каждая линия раскрашена в цвет слова, которое она представляет. Есть возможность увидеть информацию о слове в тексте.

4. Summary Инструмент показывает общую информацию о корпусе: количество документов, длину документов, количество слов в каждом документе, частоту употребления уникальных для каждого текста слов, среднее количество слов в предложениях и самые используемые слова для каждого текста.

5. Contexts Инструмент помогает определить контекст используемых слов. Таблица состоит из четырех колонок: документ, в котором находится слово; слова, находящиеся слева от искомого слова; интересующее пользователя слово; слова, находящиеся справа от искомого слова.

Во вкладке «Scale» можно выбрать тексты, которые используются для анализа: можно переключаться между всем корпусом и отдельными текстами.

---

<sup>1</sup> Официальная документация Voyant tools [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://voyant-tools.org/docs/#!/guide>

Работа со стоп-словами – фрагмент при анализе текста, так как это помогает сделать более осмысленные выводы и исключить служебные части речи.

Тренды и частотность слов Инструмент Trends, который также можно назвать графиком частотности слов, показывает употребление слов во всем корпусе. Каждая линия окрашена в определенный цвет, представляющий искомое слово. Возможно графическое представление статистики по употреблению слова в документе

Слова в контексте Инструмент Contexts показывает каждое вхождение слова с текстом по обе стороны от него. Таблица состоит из четырех колонок: 1. Документ: какой текст используется при исследовании контекста 2. Слева (Left): слова слева от искомого слова 3. Термин (Term): запрос пользователя 4. Справа (Right): слова справа от искомого слова. По умолчанию показывается контекст для часто употребляемых слов. Кроме отображения слов, находящихся слева и справа, можно открыть целый текст, нажав на плюс в самой левой колонке.

В дополнение к этому можно использовать контекстный слайдер, который увеличивает отображение слов слева и справа. Минимальный размер контекстного окна равен пяти, максимальный пятистам.

Можно выбирать в тексте определенную строку. В этом случае инструмент Reader автоматически находит эту строку в тексте. Инструмент Reader отображает весь корпус и состоит из двух компонентов: частотный график и текст. В окне работы с текстом узнать частоту употребления слова в документе, найти все его употребления. Частотный график демонстрирует информацию по всему корпусу.

Ресурс дает возможность исследования коллокаций, т.е. словосочетаний, имеющих признаки синтаксически и семантически целостной единицы, в котором выбор одного из компонентов осуществляется по значению, а выбор второго зависит от выбора первого (например, «ставить условия» – выбор глагола «ставить» зависит от существительного «условия», при слове «предложение» будет другой глагол – «вносить»). К коллокациям также обычно причисляют составные топонимы, антропонимы и другие часто совместно употребляемые именованья (например, крейсер «Аврора», завод имени Кирова). К коллокациям относятся также устойчивые, или фразеологические словосочетания, N-граммы. В то время как инструмент Contexts позволяет исследовать контекст, в котором находится ключевое слово, инструмент Collocates показывает, какие термины чаще всего встречаются рядом друг с другом.

Все инструменты в Voyant tools связаны между собой, поэтому есть возможность выбирать термины в облаке слов, и они будут отображаться на графике. При необходимости обратиться к определенным словам, которых нет в облаке слов или они не представлены по умолчанию, можно воспользоваться поиском. По умолчанию табличный формат состоит из трех колонок: термин (Term), коллокация (Collocates), количество (Count). Термин определяет ключевое слово. Коллокация показывает слово, которое часто встречается с

ключевым словом. Количество демонстрирует общее количество совместных вхождений в документе.

В заключение необходимо отметить, что решение судебно-экспертных задач только лишь посредством использования автоматизированных (информационных) технологий не представляется возможным, что объясняется уникальностью и неповторимостью объектов различных родов (видов) судебных экспертиз, эвристическим характером деятельности судебного эксперта. Информационные системы, равно как и иные продукты цифровизации, лишь помогают в процессе осуществления судебно-экспертной деятельности, а основная работа все же осуществляется экспертом. Человеческий фактор не отменяется, но минимизируется.

### Литература

1. Галяшина Е.И. Возможности судебно-речеведческих экспертиз в защите объектов интеллектуальной собственности// Юрислингвистика. - 2006. - № 7. - С. 82-97.
2. ГОСТ: Р1.0-92 «Государственная система стандартизации Российской Федерации. Основные положения». - М.: Госстандарт России, 1994. - 26 с.
3. Журавлев В.К. Истоки лингвистического мировоззрения XX века// Язык: теория, история, типология / Под. ред. Н. С. Бабенко. - М.: Эдиториал УРСС, 2000. - С. 83-95.
4. Моисеева Т.Ф. Стандартизация судебно-экспертной деятельности в целях устранения некоторых процессуальных и методических проблем ее осуществления // Материалы Международной научно-практической конференции «Проблемы классификации судебных экспертиз, сертификации и валидации методического обеспечения, стандартизации судебно-экспертной деятельности» (Москва 21 января 2016 г.). - М.: Проспект, 2016. - С.103-196.
5. Муленков Д.В., Банщикова С.Л. Значение учебного комплекса «криминалистические и таможенные полигоны» для организации практических занятий// Право и образование. – 2024. - № 4. – С. 28-35.
6. Нефедов С.Н. О создании системы контроля качества в области судебно-экспертной деятельности// Вопросы криминологии, криминалистики и судебной экспертизы. - 2013.- № 4. - С. 105-116.
7. Нефедов С.Н. Стандартизация методического обеспечения судебно-экспертной деятельности // Вопросы криминологии, криминалистики и судебной экспертизы. - 2016. - № 1(39). - С. 61-72.
8. Осадчий М. А., Кожевникова Е. А. Влияние научной методики на объективность и проверяемость результатов судебной лингвистической экспертизы (на материале экспертной оценки вербальной угрозы)// Современные проблемы науки и образования. - 2011. - № 6. - С. 8-16.
9. Россинская Е.Р. Стандартизация судебно-экспертной деятельности сквозь призму использования цифровых технологий// Вестник экономической безопасности. - 2020. - № 4. - С. 202-207.
10. Россинская Е.Р. Судебная экспертиза в гражданском, арбитражном, административном и уголовном процессе/Е.Р. Россинская. - М.: Норма, 2006. – 360 с.

**ОБЩЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК КОММУНИКАТИВНЫЙ  
ИНСТРУМЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ<sup>1</sup>**  
**COMMUNICATION IN SOCIAL NETWORKS AS A COMMUNICATIVE  
TOOL IN A MODERN DOMESTIC EDUCATIONAL ENVIRONMENT**

**Базылев Владимир Николаевич,**  
*доктор филологических наук, профессор,  
профессор кафедры общегуманитарных дисциплин,  
АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права»;  
главный эксперт ГБУ гор. Москвы «Московский исследовательский центр»  
Департамента региональной безопасности и противодействия коррупции  
Правительства Москвы;  
главный эксперт, «Лаборатория экспертных исследований и ситуационного  
анализа» (АНКО «ЛЭКСАН»), Москва;  
профессор кафедры общегуманитарных дисциплин и теории и истории  
государства и права, АНО ВО «Институт деловой карьеры», Москва;  
член-корреспондент РАЕН, Москва;  
академик Петровской академии наук и искусств, Санкт-Петербург  
v-bazylev@inbox.ru*

**Сотникова Евгения Дмитриевна,**  
*кандидат социологических наук  
Директор центра развития электронного обучения и дистанционных  
образовательных технологий  
АНО ИНО «Профессионал»  
esotnikova@imney.ru*

**Шпунтова Владислава Григорьевна,**  
*советник директора центра развития электронного обучения и  
дистанционных образовательных технологий  
АНО ИНО «Профессионал»  
shpuntova@yandex.ru*

---

<sup>1</sup> Материал подготовлен по итогам научно-исследовательской работы 2024 г. № 42-НИР/ИНО-МУППИ, Гос. рег. № ....

*Аннотация. В статье представлены результаты исследований образовательного потенциала социальных сетей. На основе системного мониторинга использования преподавателями и студентами сетевых образовательных ресурсов, а также серии экспериментов определены возможности Интерне-сети в качестве эффективного средства обучения, выделены ключевые характеристики коммуникации в социальных сетях, образовательные возможности социальных сетей как педагогического инструмента.*

*Ключевые слова: социальные сети; образовательный процесс; педагогика высшей школы; информационное общество, современная сетевая субкультура.*

**Bazylev Vladimir Nikolaevich,**

*doctor of philology, professor,*

*professor of the department of general humanitarian disciplines,*

*ANO VO «Open university of economics, management and law»;*

*chief expert of the city government budgetary institution Moscow «Moscow research center» of the department of regional security and anti-corruption of the Moscow government;*

*chief expert, «Laboratory of expert research and situational analysis» (ANKO «LEKSAN»), Moscow;*

*professor of the department of general humanitarian disciplines and theory and history of state and law, ANO VO «Institute of business careers», Moscow;*

*corresponding member of the russian academy of natural sciences, Moscow;*

*academician of the Petrovsky academy of sciences and arts, St. Petersburg*

*v-bazylev@inbox.ru*

**Sotnikova Evgenia Dmitrievna,**

*candidate of sociological sciences,*

*director of the center for the development of e-learning and distance learning technologies*

*ANO INO «Professional»*

*esotnikova@umney.ru*

**Shpuntova Vladislava Grigorievna,**

*advisor to the director of the center for the development of e-learning and distance learning technologies ANO INO «Professional»*

*shpuntova@yandex.ru*

*Abstract. The article presents the results of research into the educational potential of social networks. On the basis of system monitoring of teachers' and students' use of network educational resources, as well as a series of experiments, the possibilities of Internet-networks as an effective means of education are*

*determined, the key characteristics of communication in social networks, the educational possibilities of social networks as a pedagogical tool are highlighted.*

*Keywords: social networks; educational process; higher education pedagogy; information society, modern network subculture.*

## **Введение**

Сегодня все больше исследователей в области педагогики высшей школы считают перспективным направлением использование социальных сетей для повышения качества образования. По их мнению, эти технологии имеют серьезный педагогический потенциал, который должен быть осмыслен профессиональным сообществом и внедрен в практическую деятельность [1].

Социальные сети – это объективная коммуникативная реальность, предоставляющая студентам оптимальные комфортные условия для индивидуальной и групповой коммуникации, которая привлекает своей динамичностью и массовостью распространения. Актуальность изучения социальных сетей обусловлена тем обстоятельством, что в настоящее время исследования этой сфере представлены единичными статьями, что явно не соответствует значимости объекта.

И. В. Гужова в этой связи отмечает: «Сегодня актуализируется проблема недостаточного внимания современных исследователей, во-первых, к анализу социальных сетей как пространства межличностного общения, описанию схем новых коммуникативных практик «сетевых диалогов» (в рамках социально-психологического подхода), а во-вторых, к вопросу «двойственной онтологии» реальности межличностного общения, которая сегодня существует на стыке двух миров – офлайн- и онлайн-пространства (в парадигме социально-онтологического подхода к обществу-Сети)» [4, с. 68].

**Обзор литературы** по данной проблеме показал, что основной интерес педагогической общественности сосредоточен, в первую очередь, на анализе зарубежного опыта использования социальных сетей в образовании, в результате чего делается приоритетный вывод: используя социальные сети в обучении, студенты и преподаватели осваивают новые средства и способы коммуникации с другими людьми во всем мире, понимают интересы друг друга, учатся эффективному поиску-анализу информации [8].

Обращается внимание на пользу внедрения в образовательный процесс профессиональных социальных сетей, так как это позволяет достичь таких результатов, как формирование единого информационного пространства образования, создание высококачественных, доступных образовательных ресурсов, объединение кадрового потенциала педагогов, мотивация к творчеству и профессиональному развитию, организация системы постоянной консультационной и информационной поддержки всех участников образовательного процесса; формирование новой культуры мышления, переход от знаниевой парадигмы к компетентностной, повышение информационной культуры [6;7]. Особо оговариваются преимущества

использования социальной сети перед другими видами сетевых технологий [5].

Вместе с тем, исследователи отмечают отсутствие стратегических решений университетов по работе его кампуса в социальных сетях. Несмотря на существующую статистику университетов в социальных сетях, ведущая идея их присутствия и направленность деятельности в настоящее время носит рекламно-информационный характер [3].

Социологические опросы дают следующие объективные данные о том, как общение в социальных сетях функционирует в системе образования. Так, по имеющимся в открытом доступе социологическим данным, на фундаментальный для образовательных стратегий вопрос: «Используют ли студенты соцсети в учебных целях?» 78% респондентов ответили положительно. Основные формы проявления активности в этом направлении: распределение заданий между одноклассниками (4,9 баллов из 5); создание виртуальных сообществ, где выкладываются учебные материалы (4,5 баллов из 5). Исследователи этого кластера предполагают, что потенциал соцсетей используется студентами и преподавателями не в полной мере. Например, совместная работа над учебными проектами, доступ к материалам научно-образовательных лекций, онлайн-общение со студентами других вузов, с целью получения новых знаний, а также посещение научно-образовательных групп были оценены весьма низко (3,2 баллов, 2,8 и 2,5 соответственно). В прямое общение с преподавателями по вопросам учебы и науки студенты также редко вступают – данный вид активности оценен в 2,9 балла [2].

В целом имеющиеся результаты свидетельствуют о том, что социальные сети представляют собой значительный образовательный ресурс, однако его потенциальные возможности используются пока минимально. Для студентов в большинстве случаев социальные сети выступают действенным инструментом оперативного доступа к конспектам и учебникам, а также площадкой для распределения заданий.

**Представления студентов** о возможности использования социальных сетей в учебном процессе.

Исследование было проведено на базе трех институтов в составе Международного университета психолого-педагогических инноваций – Института инновационного развития управленческих кадров, Института инновационной педагогики и Института психологии.

Приведем наиболее интересные и показательные ответы студентов на поставленные вопросы. Почти половина студентов предпочитает непосредственное общение с преподавателем, а не онлайн-общение. Если же преподаватель предлагает онлайн-общение, то предпочтительным ПО выбирается «Скуре» или форумы.

Опрос студентов, показал, что техническое оснащение университета позволяет беспрепятственно использовать интернет-ресурсы для организации учебной деятельности. Приоритетно студентов привлекает возможность просмотра видеоматериалов (86%), общения студент-студент

(одногоруппники) и студент-преподаватель (преподаватели) (58%), для скачивания учебного материала или чтение его онлайн (78,6%).

Далее следовал вопрос о том, какие поисковые системы наиболее часто использует студент при подготовке к занятиям и в своей исследовательской деятельности. Все респонденты указали поисковые системы, которыми они чаще всего пользуются при подготовке к занятиям, – google (61%) и yandex (29%). Только 8% студентов отметили использование онлайн-ресурсов для саморазвития и самообразования.

В ходе нашего опроса мы выявили положительную тенденцию применения социальных сетей в обучении студентов. Так, большинство опрошенных (почти 80%) уже имеют опыт обучения с помощью интернет-технологий и не просто опыт, а опыт положительный. При этом лишь 40,5% респондентов отмечали, что при подготовке к занятиям пользуются социальными сетями, но при этом 50 % отметили другие варианты, в том числе и традиционные, такие как книги, учебники, методическая литература. А на конкретный вопрос о желании обучаться исключительно на базе социальных сетей, «да» ответили лишь 18%, остальные студенты высказали категорическое несогласие с переходом исключительно на онлайн-обучение. Это, в свою очередь, свидетельствует о предпочтении и потребности молодого поколения к непосредственному межличностному общению и коммуникации в режиме «преподаватель-студент».

Это в очередной раз подтверждает, что социальные сети являются лишь инструментом в руках преподавателя и системы отечественного высшего образования в целом. Они должны применяться в организации учебного процесса только как средство, а не самоцель.

Студенты МУПИИ, участвовавших в опросе, говорили, что готовы потратить для обучения с помощью социальных сетей не более одного – полутора часов в день. Мы считаем, что характер ответа показал психологическую готовность студентов получать знания с помощью социальных сетей, применять их в своей будущей профессиональной деятельности.

Участники опроса отметили, что в процессе обучения им бы хотелось расширения применения социальных сетей, а именно: использование чата для групповой работы, выполнение курсовых работ и рефератов с помощью технологий вики и публикации постов, выкладывание лекций в аудиоформате, возможность комментария работы преподавателей и сокурсников, возможность использования пабликов и групп для организации обучения (распространение списка учебной литературы, расписание занятий и другой организационной работы); подготовка работ в видеоформате; проведение вебинаров и видеоконференций.

### **Заключение**

Сегодня социальные сети – это эффективный инструмент взаимодействия всех участников образовательного процесса, имеющий



широкий спектр возможностей и уникальных положительных особенностей, потенциал которых необходимо использовать в современном образовании.

Результаты нашего исследования говорят о готовности студентов, как технической, так и психологической, к использованию социальных сетей в учебном процессе и необходимости использования такого рода ресурса как дополнительного для организации учебного процесса в вузах, добиваясь повышения эффективности образовательного процесса и преемственности с учебным процессом на всех его этапах.

Полученные результаты исследования были использованы при разработке методических рекомендаций для преподавателей системы высшего образования. Кроме этого, перспективно они могут быть востребованы при разработке программ гражданского и патриотического воспитания молодежи, смогут способствовать повышению эффективности государственной молодежной политики.

### Литература

1. Бем Н.А. Использование социальных сетей в педагогическом образовании// Психолого-педагогический журнал. - 2020. - Т. 2. - № 16. - С. 31-33.
2. Буряк В. В., Габриелян О. А., Кравченко И. В., Сулейменов И. Э., Шлыкова О. В. Социальные сети как востребованный ресурс гражданского общества и коммуникативный инструмент в цифровой образовательной среде//Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2017. - № 5 (79). - С. 95-104.
3. Васильченко Ю.Л. Цифровая научно-образовательная и социальная среда вуза - методология и практика применения//Информационная система инновационного вуза. Материалы конференции 20 февраля 2023 г. - Саратов: Саратовский ГУ, 2023. - С. 2-13.
4. Гужова И. В. Трансфер межличностной коммуникации в социальные сети общения как повседневная практика современной молодежи// Социальные сети как площадка организации межличностных коммуникаций и перформанса идентичности цифрового поколения: сборник материалов исследования. – Томск: Томский ПГУ, 2016. - С. 64–77.
5. Кондратьев М. Ю. Азбука социального психолога-практика. - М.: ПЕР СЭ, 2017. - 464 с.
6. Павличева Е.Н. Социальные сети как инструмент модернизации образования // Народное образование. - 2022. - № 1. - С. 42-47.
7. Павличева Е.Н. Социальные сети педагогов как один из элементов инновационных сетей системы образования//Информационные ресурсы России. - 2022. - № 6. - С. 32-34.
8. Фещенко А.В. Социальные сети в образовании: анализ опыта и перспективы развития// Гуманитарная информатика. - 2022. - № 6. - С.124-134.

**ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ  
СТУДЕНТОВ ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ БПЛА.  
MAIN PROBLEMS AND WAYS TO SOLUTION WHEN TRAINING  
STUDENTS DURING OPERATION UNMANNED AERIAL VEHICLE**

**Бахарев Максим Валерьевич,**

*кандидат технических наук, доцент кафедры информатики  
АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права»  
b.m.v.1979@mail.ru*

*Аннотация. В статье приведен анализ обучения студентов по специальности эксплуатация беспилотных летательных аппаратов (БПЛА). Статья акцентирует вопрос на проблеме использования БПЛА при проведении практических занятий в ходе изучения специальных дисциплин. Автор проводит анализ существующих проблем при обучении эксплуатации БПЛА, и предлагает решение задач и мероприятия по эффективному использованию при качественном обучении студентов по данным специальностям.*

*Ключевые слова: квадрокоптеры, дроны, специалисты, образование, студенты.*

**Bakharev Maxim Valerievich,**

*candidate of technical sciences  
associate professor of the department of computer science of  
ANO VO «Open university of economics, management and law»  
b.m.v.1979@mail.ru*

*Annotation. The article provides an analysis of student training in the specialty operation of unmanned aerial vehicles (UAVs). The article focuses on the problem of using UAVs when conducting practical classes during the study of special disciplines. The author analyzes existing problems in teaching the operation of UAVs, and proposes solutions to problems and measures for effective use in high-quality training of students in these specialties.*

*Keywords: quadcopters, drones, specialists, education, students.*

Применение беспилотной авиации в мире поменяло жизнь государств и принципы ведения боевых действий, что привело к изменению тактики действий боевых частей и подразделений обеспечения, появлению подразделений управления и обслуживания БПЛА. Рост рынка и увеличение

инвестиций в БПЛА позволяет применять их в различных сферах деятельности, в том числе и военной сфере [1]. Объем рынка БПЛА для использования в коммерческих и государственных секторах ежегодно растёт в общем на 10 % в год и по приблизительным данным составит к 2025 г. – 46 млрд долларов. Объем производства дронов в Российской Федерации по итогам 2023 г. составляет около 5 % от мирового производства и оценивается в 14 млрд рублей с прогнозируемым темпом роста в 20 %. БПЛА применяются в следующих сферах: – государственной; – военной; – коммерческой; – общепотребительской (любительской) (игрушечные, гоночные, фотовидеосъёмки).

Рассматривая в целом беспилотные мобильные средства, можно классифицировать их по критерию среды функционирования, которой может являться: – космос (с нахождением на околопланетных орбитах, в межпланетном пространстве, атмосфере планет и поверхности планет); – воздух (земная атмосфера); – суша (с применением по рельефно-климатическим и инфраструктурным условиям, таким как городская дорожная сеть, рельсовые линии, пустыня, лес, горы, заснеженные поля и т. д.); – водная среда (с применением на водной поверхности и в подводном пространстве); – подземная среда (с применением в подземных каналах и коммуникациях, включая трубопроводы и скважины, пещерах, развалах, а также неразработанной породе) [1].

Использование БПЛА является перспективным направлением. Пандемия создала необходимость на дистанционное взаимодействие, запустила рост интернет-торговли. Спрос постоянно растет, на эти услуги курьеров не хватает, в перспективе проблема доставки будет обостряться.

В промышленности много логистических операций с небольшими грузами, возить которые на самолетах и вертолетах не экономично, и включение в работу небольших БПЛА будет актуально.

Это доставка почты, товаров и продуктов, операции между складами, и многое другое. Корпорации понимают, что перевозки на БПЛА экономят деньги.

С другой стороны, кроме перспектив есть и сложности. Существует ряд технологических барьеров, которые необходимо преодолеть. Это и надежность логистики беспилотников, и точность посадки, совместные полеты в общем воздушном пространстве как БПЛА так и самолетов с вертолетами.

Образовательные модули в рамках Федерального проекта «Кадры для беспилотных авиационных систем» будут разрабатываться и актуализироваться ежегодно при участии научно исследовательских и образовательных центров.

В нашей стране существует единое учебно-образовательное пространство подготовки специалистов в сфере БПЛА, вузы и ссузы имеют право разрабатывать гибкие образовательные программы в соответствии с запросами рынка труда, конкретного работодателя, таким образом, они

могут готовить специалистов, обладающих достаточными компетенциями для работы в данной сфере [2].

Российские школьники с этого года, в ряде регионов, начнут изучать основы применения беспилотников на уроках.

В РФ подготовка студентов в области БПЛА осуществляется в университетах и колледжах по программам, которые отличаются в зависимости от принадлежности БПЛА к определенному виду авиации: государственной, гражданской или экспериментальной. К сожалению рабочие программы обучения для различных видов авиации не гармонизированы, что приводит к невозможности зачесть ранее полученное образование при подготовке к выполнению деятельности в другом виде авиации [2].

Исходя из этого, нужно определить, каким уровнем знаний должны обладать абитуриенты для освоения профессиональной программы и с каких дисциплин начинать процесс обучения.

По нашему мнению, ведущими дисциплинами является аэродинамика, навигация БПЛА, правовые дисциплины, информатика и программирование, взаимоотношения госорганов в системе исполнительных и надзорных структур.

В воздушном кодексе РФ и в части 147 Федеральных авиационных правил отсутствуют требования к подготовке внешних пилотов. Поэтому в колледже разработана программа по направлениям подготовки специалистов по эксплуатации БАС, включающих в себя одно или несколько БАС с максимальной взлетной массой менее 30 кг.

При разработке программы должны быть учтены:

- внедренные нормативные документы;
- современное состояние, перспективы развития гражданской авиации;
- состав и характер изучаемых дисциплин;
- существующие техника и другие средства обучения;
- упорядоченность информации учебных дисциплин.

Студент должен пройти подготовку под руководством инструктора. Он должен обеспечить получение опыта в узнавание факторов угрозы и ошибок, предполетная подготовка, включая осмотр и обслуживание БПЛА, проверка средств связи и управления, получение диспетчерских разрешений органов УВД, методы и меры предупреждения столкновений на земле и в воздухе, обслуживание средствами связи, управление БВС с помощью визуальных ориентиров.

Для безопасного полета предполетная проверка перед каждым вылетом должны включать в себя:

- Изучение и оценку полетной зоны.
- Метеорологическую оценку зоны полетов.
- Предполетные проверки и осмотры дрона.

Для обучения удобны небольшой квадрокоптеры. Несмотря на маленькие размеры, эта беспилотная авиасистема способна решать все задачи.

Вообще, БПЛА стоят недешево; сейчас за стоимость колеблется от 100 до 350 тысяч, в зависимости от комплектации.

БПЛА помогает учащимся в пилотировании. У него есть системы безопасности, которые предупреждают о препятствии и в случае приближения к ним БПЛА остановится сам по себе.

Но считать, что повредить БПЛА нельзя. Не всегда системы навигации видят препятствия, висящие электрические провода, на полет влияют антенны сотовой связи. Исходя из этого, первичная подготовка оператора необходима.

В заключении необходимо отметить, что при реализации программы обучения существуют определенные сложности. К ним можно отнести:

- отсутствие квалифицированных кадров в данной области, так как она находится только в стадии развития;
- высокая стоимость БПЛА и их неизбежные поломки, затраты на ремонт и обслуживание, нужно учитывать, что их учатся эксплуатировать студенты, без навыков пилотирования, со всеми вытекающими последствиями;
- в правовом поле нет четкой классификации БПЛА и требования подготовки к будущим пилотам, что может привести к разным образовательным программам в учебных заведениях РФ;
- практически отсутствует учебная и методическая литература в данной области.

Все полеты приходится согласовывать с большим количеством инстанции, все это вызывает проволочки и потерю времени.

По нашему мнению, нужно продолжать внедрении образовательных программ при обучении в школах, активнее внедрять дополнительные программы в сфере дополнительного образования, устраивать конкурсы и чемпионаты по пилотированию, и ремонту БПЛА для увеличения популярности их использования, поводить открытые лекции и мастер классы на различных площадках в том числе и в среде интернет.

Однозначно прогресс в данной области стремительно развивается, и следует проложить усилия, для того чтобы именно наши специалисты были востребованы на мировом рынке рабочей силы, и ни в чем не уступали студентам зарубежных учебных заведениях.

### **Литература**

1. Благодаряцев И.В., Киселев М.А., Наумов Р.С., Шапкин В.С. Актуальные вопросы подготовки кадров в области беспилотных авиационных систем. Научный вестник МГТУ ГА. 2022;25(4):8-19.
2. Doc 10019. Издание 1. Manual on Remotely Piloted Aircraft Systems (RPAS) «Руководство по дистанционно пилотируемым» (ДПИАС) №10019 AN/507. «Циркуляр ИКАО №10019» 190 с.;
3. Воздушный кодекс РФ от 19 марта 1997 г. № 60-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 24 марта 1997 г. - №12. - Ст. 1383;
4. Приказ Минтранса России от 04.08.2015 № 240 (ред. от 03.11.2016) «Об утверждении перечня специалистов авиационного персонала гражданской авиации Российской Федерации» (зарегистрировано в Минюсте России 04.09.2015 № 38810);

5. Приказ Министерства транспорта Российской Федерации от 19.11.2020 № 494 «Об утверждении Федеральных авиационных правил» Требования к юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, выполняющим авиационные работы, включенные в перечень авиационных работ, предусматривающих получение документа, подтверждающего соответствие требованиям федеральных авиационных правил юридического лица, индивидуального предпринимателя. Форма и порядок выдачи документа (сертификата эксплуатанта), подтверждающего соответствие юридического лица, индивидуального предпринимателя требованиям федеральных авиационных правил. Порядок приостановления действия, введения ограничений в действие и аннулирования сертификата эксплуатанта» (Зарегистрирован 30.12.2020 № 61979);

6. Приказ Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. N 1549 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 25.02.08 Эксплуатация беспилотных авиационных систем» (с изменениями и дополнениями), 2022;

7. Профессиональный стандарт 17.071 «Специалист по эксплуатации беспилотных авиационных систем, включающих в себя одно или несколько беспилотных воздушных судов с максимальной взлетной массой 30 кг и менее», зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 23 июля 2018 года, регистрационный N 51669, 2022;

8. Приложение № 2 к Протоколу заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России от 24.06.2016 г. № 2.

9. Федеральные авиационные правила. Письмо с разъяснениями от МИНТРАНСА по 147 ФАПУ. [сайт] URL: <https://vidsverhu.ru/obuchenie/docs/161> (дата обращения 14.03.2024).

10. КонсультантПлюс[сайт]URL:[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82272/3b3f8bdfbbd9dde017e7fa65e0efaf73e36db7e9/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82272/3b3f8bdfbbd9dde017e7fa65e0efaf73e36db7e9/)(дата обращения 11.11.2024).

**ЭВОЛЮЦИЯ ПРАВОВОГО СТАТУСА АРБИТРАЖНОГО  
УПРАВЛЯЮЩЕГО: РОССИЙСКИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ  
EVOLUTION OF THE LEGAL STATUS OF THE ARBITRATION  
MANAGER: RUSSIAN AND INTERNATIONAL EXPERIENCE**

**Бицоева Мария Алексеевна,**  
*Магистрант,*

*направление: юриспруденция,  
магистерская программа: гражданское право, предпринимательское право,  
семейное право*

*Аннотация. В статье исследуется эволюция правового статуса арбитражного управляющего в России и за рубежом. Анализируются исторические аспекты и современные модели регулирования, выделяются основные тенденции и проблемы. Представлен обзор современных международных практик регулирования деятельности арбитражных управляющих, их статус и ответственность.*

*Ключевые слова: арбитражный управляющий, эволюция, правовой статус, международный опыт, банкротство.*

**Bitsoeva Maria Alekseevna,**  
*Undergraduate,*

*direction: jurisprudence,  
master's program: civil law, business law, family law*

*Annotation. The article examines the evolution of the legal status of the arbitration manager in Russia and abroad. The historical aspects and modern models of regulation are analyzed, the main trends and problems are highlighted. An overview of modern international practices of regulating the activities of arbitration managers, their status and responsibility is presented.*

*Keywords: arbitration manager, evolution, legal status, international experience, bankruptcy.*

Институт арбитражного управления является одним из ключевых элементов системы несостоятельности (банкротства). Эффективность процедур банкротства во многом зависит от правового статуса арбитражного управляющего, его полномочий и ответственности [1, с. 45]. В связи с этим исследование эволюции правового положения арбитражного управляющего представляет особый научный и практический интерес.

Институт арбитражного управления имеет глубокие исторические корни в российском праве. Его становление неразрывно связано с развитием

конкурсного права и процедур банкротства в России. Анализ исторического развития данного института позволяет лучше понять современные проблемы и перспективы развития арбитражного управления.

Первые упоминания о регулировании отношений несостоятельности можно найти в «Русской Правде» [4, с. 88]. Документ содержал положения о «торговой несостоятельности» и разделял несостоятельность на злонамеренную и невиновную. При этом функции управления имуществом должника осуществлялись представителями кредиторов. В XV-XVII веках появляются более детальные нормы о банкротстве в различных правовых актах: Судебники 1497 и 1550 годов, Соборное уложение 1649 года [2, с. 123]. В этот период формируется институт «приказчиков» – лиц, назначаемых для управления имуществом несостоятельного должника. Первым специальным нормативным актом о банкротстве стал Вексельный устав 1729 года. Он ввел институт «кураторов» – лиц, назначаемых для управления конкурсной массой. Кураторы избирались из числа кредиторов и действовали под контролем суда. Банкротский Устав 1740 года значительно развил положения о кураторах, установив: порядок их назначения, основные полномочия и ответственность за недобросовестные действия. Важнейшим этапом развития института стал Устав 1832 года, который ввел должность присяжного попечителя. Присяжный попечитель обладал следующими характеристиками: назначался из числа присяжных стряпчих коммерческого суда, действовал под надзором суда, имел четко определенные права и обязанности, нес ответственность за свои действия.

В 1902 году создан Проект Устава о несостоятельности, предусматривающий существенную модернизацию института конкурсного управления: усиление роли присяжных попечителей, установление более строгих требований к управляющим, расширение их полномочий. После революции 1917 года институт арбитражного управления был фактически упразднен, что было обусловлено спецификой плановой экономики. Управление несостоятельными предприятиями осуществлялось государственными органами [3, с.124]. В период НЭПа были предприняты попытки возрождения элементов конкурсного управления, но они носили ограниченный характер и не получили развития. Возрождение института арбитражного управления произошло с принятием Закона РФ «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» 1992 года. Закон ввел институт арбитражных управляющих в современном понимании [5]. Последующие федеральные законы о банкротстве 1998 и 2002 годов существенно развили правовой статус арбитражного управляющего [6].

Исторический анализ показывает, что институт арбитражного управления в России прошел длительный путь развития от представителей кредиторов до профессиональных управляющих. Современное регулирование во многом основано на историческом опыте, особенно дореволюционном периоде. Основные тенденции исторического развития: постепенная профессионализация управления, усиление государственного контроля,



развитие системы ответственности и формирование баланса частных и публичных интересов.

Каждое государство разрабатывает свои правила и подходы к регулированию деятельности арбитражных управляющих, что создает уникальную картину международного опыта в данной сфере. Международные практики регулирования деятельности арбитражных управляющих можно условно разделить на три основные модели:

1. Государственная модель – когда государственные органы полностью контролируют деятельность управляющих, включая выдачу лицензий и профессиональный контроль. Такой подход характерен для Франции, где управляющий назначается судом и действует под его контролем, и в некоторых других европейских странах.

2. Частная модель – где деятельность арбитражных управляющих контролируется преимущественно профессиональными ассоциациями и саморегулируемыми организациями (СРО). Такая модель распространена в Великобритании и США где подходят к арбитражному управляющему как к независимому профессионалу.

3. Смешанная модель – сочетающая в себе элементы государственного контроля и механизмов саморегулирования, что позволяет гибко реагировать на изменения в экономике и бизнес-среде. Примером может служить система регулирования в Германии.

Современное российское законодательство устанавливает высокие требования к арбитражным управляющим, включая: наличие высшего образования, стаж работы на руководящих должностях, сдачу теоретического экзамена, членство в саморегулируемой организации и страхование ответственности [6]. Статус управляющего в России сочетает частноправовые и публично-правовые элементы. Его деятельность направлена на достижение баланса интересов должника, кредиторов и общества в целом. Ответственность арбитражного управляющего предусматривает различные: гражданско-правовую, административную, уголовную и дисциплинарную.

Также существуют проблемы в развитии института арбитражного управления: недостаточная эффективность механизмов контроля за деятельностью арбитражных управляющих; сложности в определении критериев добросовестности действий управляющего; несовершенство системы страхования ответственности; проблемы независимости арбитражных управляющих.

Есть и перспективные направления развития: усиление роли саморегулируемых организаций в контроле за деятельностью управляющих; совершенствование системы профессиональной подготовки; внедрение современных технологий в деятельность арбитражных управляющих; гармонизация российского законодательства с международными стандартами.

Эволюция правового статуса арбитражного управляющего в России отражает общемировые тенденции развития института несостоятельности. Современный этап характеризуется усложнением требований к арбитражным

управляющим и расширением их полномочий при одновременном усилении контроля за их деятельностью.

Для дальнейшего совершенствования института арбитражного управления представляется целесообразным:

1. Усиление роли арбитражных управляющих в предупреждении банкротства.

– На данный момент арбитражные управляющие в России в основном занимаются процессами уже на этапе признания компании банкротом. Введение роли управляющего как консультанта для предотвращения кризиса на стадии предбанкротного состояния было бы новым направлением.

2. Разработка программы раннего вмешательства

– Введение программ или инструментов, которые позволяли бы арбитражным управляющим оказывать поддержку предприятиям до начала процедуры банкротства, пока отсутствует. Это могло бы включать обязательные экспертные заключения о финансовом состоянии компании в зоне риска.

3. Оптимизация тарифов и системы вознаграждения арбитражных управляющих

– Существующая система вознаграждения не полностью отражает эффективность управляющих. Введение гибкой и прозрачной системы оплаты, зависящей от результатов их работы и улучшения положения компании, было бы полезным изменением.

4. Дополнительная сертификация по стандартам профессиональной этики

– Несмотря на существование базовых требований к этике и контролю со стороны СРО, внедрение обязательного кодекса этики с постоянной сертификацией и проверкой арбитражных управляющих (возможно, по международным стандартам) могло бы повысить доверие и строгость в этой сфере.

Эти меры могли бы усилить роль арбитражных управляющих, повысить доверие к институту и обеспечить более гибкий подход к управлению и поддержке организаций на разных стадиях их жизненного цикла

### Литература

1. Карелина С.А. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства): учебно-практическое пособие. М.: Волтерс Клувер, 2006.

2. Попондопуло В.Ф. Банкротство. Правовое регулирование: научно-практическое пособие. М.: Проспект, 2016.

3. Телюкина М.В. Основы конкурсного права. М.: Волтерс Клувер, 2004.

4. Шершеневич Г.Ф. Конкурсный процесс. М.: Статут, 2000.

5. Закон РФ от 19.11.1992 N 3929-1 «О несостоятельности (банкротстве) предприятий».

6. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ, ст. 20.

**РОЛЬ АРБИТРАЖНОГО УПРАВЛЯЮЩЕГО В СИСТЕМЕ  
ВНЕСУДЕБНОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ  
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
THE ROLE OF THE ARBITRATION MANAGER IN THE OUT-OF-  
COURT SETTLEMENT SYSTEM: CURRENT TRENDS AND  
PROSPECTS**

**Бицоева Мария Алексеевна,**

*Магистрант,*

*направление: юриспруденция,*

*магистерская программа: гражданское право, предпринимательское право,  
семейное право*

*Аннотация. В статье исследуется роль арбитражного управляющего в системе внесудебного урегулирования споров в условиях современных тенденций, таких как цифровизация, внедрение искусственного интеллекта и развитие альтернативных методов разрешения споров. Рассмотрены основные функции арбитражного управляющего, перспективы и современные практики применения внесудебных методов урегулирования. Показано, как использование технологий способствует оптимизации процессов и повышению эффективности внесудебного урегулирования.*

*Ключевые слова: арбитражный управляющий, внесудебное урегулирование, банкротство, цифровизация, реструктуризация.*

**Bitsoeva Maria Alekseevna,**

*Undergraduate,*

*direction: jurisprudence,*

*master's program: civil law, business law, family law*

*Annotation. The article examines the role of the arbitration manager in the system of out-of-court dispute resolution in the context of modern trends such as digitalization, the introduction of artificial intelligence and the development of alternative dispute resolution methods. The main functions of the arbitration manager, prospects and modern practices of using out-of-court settlement methods are considered. It is shown how the use of technology helps to optimize processes and increase the effectiveness of out-of-court settlement.*

*Keywords: arbitration manager, out-of-court settlement, bankruptcy, digitalization, restructuring.*

Внесудебное урегулирование споров: ключевая роль арбитражного управляющего. В современном правовом пространстве система внесудебного урегулирования споров играет важную роль, направленную на снижение

нагрузки на судебную систему и обеспечение более оперативного разрешения конфликтов между сторонами. В контексте процедур банкротства внесудебное урегулирование особенно актуально так как позволяет должникам и кредиторам достичь взаимоприемлемых решений без обращения в арбитражный суд, что экономит время и ресурсы всех участников процесса. Ключевую роль в этом механизме играет арбитражный управляющий, выступая в качестве посредника, эксперта и координатора между сторонами. Его функции и полномочия определяются законодательством и правоприменительной практикой. Основные функциональные обязанности арбитражного управляющего включают:

- Комплексную диагностику финансово-экономического состояния должника и формирование эффективной стратегии реструктуризации задолженности [4, с. 362];
- Обеспечение баланса интересов всех стейкхолдеров процесса банкротства, включая кредиторов, работников и собственников [5, с. 432];
- Проведение многосторонних переговоров и медиативных процедур для достижения взаимовыгодных решений [1, с. 22]

Современные тенденции, такие как цифровизация, внедрение искусственного интеллекта и развитие альтернативных методов разрешения споров, оказывают существенное влияние на деятельность арбитражного управляющего, открывая новые перспективы для повышения эффективности внесудебного урегулирования.

Институт арбитражного управления возник как способ урегулирования вопросов несостоятельности в торговых и предпринимательских отношениях, особенно с развитием международных коммерческих связей в XVIII-XIX веках. Сначала арбитражные управляющие занимались исключительно надзором и ликвидацией имущества должника, но постепенно их функции расширились до комплексного управления, переговоров с кредиторами и согласования условий выплат. С развитием законодательных систем, особенно с принятием федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» в России [7], функции арбитражного управляющего претерпели значительные изменения. Современные поправки усилили его обязанности по предотвращению злоупотреблений в ходе процесса и расширили роль в процедуре реструктуризации долгов. Это привело к тому, что арбитражный управляющий стал выступать не только в роли надзирателя, но и активного посредника, что повышает значимость его работы в внесудебных процессах.

В судебном порядке арбитражный управляющий действует в рамках жестко регламентированных процедур, тогда как в внесудебном урегулировании он обладает большей гибкостью, что позволяет применять индивидуальный подход к каждой ситуации. Внесудебное урегулирование, в отличие от судебного, часто предполагает более активное вовлечение должника и кредиторов, стремящихся минимизировать затраты на процесс.

С ростом экономической нестабильности и увеличением числа дел о банкротстве арбитражные управляющие все чаще ориентируются на внесудебное урегулирование. Этот подход позволяет избежать длительных

судебных разбирательств и способствует более быстрому урегулированию споров. В таких процедурах арбитражный управляющий может предложить кредиторам реструктуризацию долгов или частичные выплаты, что часто является предпочтительным вариантом для сторон, поскольку позволяет сохранить активы должника и избежать дальнейшего обострения конфликта.

Каждый год цифровые технологии все глубже внедряются в систему внесудебного урегулирования споров. Одно из перспективных направлений – использование искусственного интеллекта (ИИ) для анализа финансового состояния должника, оценки рисков и выработки оптимальных стратегий реструктуризации. ИИ-алгоритмы могут на основе данных компании предложить вероятные сценарии и рекомендовать подходящие решения для всех сторон. Кроме того, цифровизация помогает сделать процесс урегулирования более прозрачным и доступным. Во многих странах уже внедрены онлайн-платформы, где арбитражные управляющие, кредиторы и должники могут в режиме реального времени взаимодействовать, обмениваться документами и проводить совещания. Это не только ускоряет процесс, но и снижает административные издержки. В России также активно развиваются государственные цифровые сервисы для упрощения взаимодействия участников внесудебных процедур. Платформы для онлайн-отчетности и обмена данными позволяют управляющим экономить время и сократить бумажную работу. Использование таких технологий может значительно повысить эффективность урегулирования, минимизируя затраты как должника, так и кредитора. Внедрение цифровых решений может в будущем превратить внесудебное урегулирование в гибкий и удобный процесс, позволяя арбитражным управляющим эффективнее решать финансовые конфликты и помогать компаниям восстанавливать стабильность.

Сегодня арбитражные управляющие активно применяют методы медиации [6] и переговоров для достижения взаимоприемлемого решения, избегая конфронтации между сторонами. Использование медиации помогает арбитражным управляющим смягчить разногласия между должниками и кредиторами, повысить уровень доверия к процессу и достичь разрешения конфликта на более ранней стадии. Введение медиации также соответствует мировой практике, где особое внимание уделяется внесудебным способам разрешения споров.

Вопросы внесудебного урегулирования споров становятся все более актуальными во многих странах, где арбитражные управляющие играют ключевую роль в процедурах реструктуризации долгов и банкротства. В США действует так называемая Глава 11 Кодекса о банкротстве, которая позволяет компаниям реорганизовать свою деятельность под надзором арбитражного управляющего, выступающего в качестве посредника между сторонами. Этот подход помогает сохранить компании и рабочие места, предотвращая их полную ликвидацию. В Великобритании административное управление (administration) также предполагает участие арбитражного управляющего, который помогает достичь соглашений с кредиторами, снижая судебные издержки. Управляющий наделен значительными полномочиями, включая

контроль над финансами и операциями должника, что повышает эффективность всего процесса. В Германии процедура реструктуризации известна как Schutzschirmverfahren или «защитный зонтик», где должник может инициировать процесс реструктуризации долгов с участием управляющего, избегая при этом банкротства. В отличие от России, где внесудебные процессы только начинают развиваться, в Германии такие механизмы уже давно являются важной частью правовой системы. Этот международный опыт показывает, что наделение арбитражных управляющих более широкими полномочиями и использование специальных процедур может значительно повысить эффективность внесудебного урегулирования, способствуя сохранению бизнеса. Внедрение подобных решений в российскую практику могло бы стать перспективным направлением для реформирования процедуры банкротства, защищая интересы как кредиторов, так и должников.

В условиях увеличения числа дел, требующих внесудебного урегулирования, возникает необходимость в расширении полномочий арбитражных управляющих. Это может включать внедрение дополнительных прав по самостоятельному принятию решений о реструктуризации долгов, введение более гибких методов контроля за выполнением соглашений и возможности использования арбитражными управляющими специализированных цифровых платформ для документирования хода урегулирования. Расширение полномочий позволит арбитражным управляющим более эффективно управлять процессами урегулирования и снизить зависимость от судебных разбирательств [3, с. 34].

Введение новых поправок в законодательство о банкротстве, которые сейчас рассматриваются в ряде стран, направлено на облегчение внесудебных процедур и снижение административных барьеров для арбитражных управляющих.

Эти изменения могут сделать процесс урегулирования быстрее и проще, сократив требования к документам и улучшив взаимодействие между управляющими и сторонами конфликта [7]. В такой ситуации можно ожидать появления общих стандартов для внесудебного урегулирования и совершенствования правовой базы для цифровых платформ, что также упростит работу всех участников процесса.

С ростом экономической нестабильности и стремительной цифровой трансформацией, внесудебное урегулирование споров становится все более важным. Цифровые инструменты дают арбитражным управляющим возможность сделать этот процесс более прозрачным, быстрым и удобным для всех участников, а также эффективно контролировать выполнение достигнутых договоренностей. В будущем, такие изменения могут сделать внесудебное урегулирование основным методом разрешения корпоративных банкротств и долговых конфликтов. Необходимо создание специальных программных продуктов, которые бы способствовали достижению основной цели арбитражного управляющего – позволить предприятию восстановить свою жизнеспособность [2, с. 152]. Представьте, как человеческий и

понимающий подход арбитражных управляющих, использующих современные технологии, может помочь компаниям пережить трудные времена. Их роль становится все более важной в поддержании стабильности и уверенности в экономике в целом.

### Литература

1. Егоров А.В. Установление требований кредиторов при банкротстве, М.: Хозяйство и право, 2019, № 3.
2. Мартынова М.В. Цифровизация в сфере арбитражного управления, Сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции, 2022г.
3. Слабкая Д.Н.. Развитие альтернативных процедур разрешения экономических споров, Вопросы Российского и международного права, 2021г., № 5А.
4. Телюкина М.В. Основы конкурсного права. М., Волтерс Клувер, 2019.
5. Шершеневич Г.Ф. Конкурсный процесс, М.: Статут, 2000г.
6. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ.
7. Медиация — особый вид переговоров, при котором нейтральный посредник помогает сторонам в конфликте найти взаимовыгодное решение. Федеральный закон №193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника»).

## **«ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА» И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ GREEN ECONOMY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RUSSIA**

**Босова Елена Владимировна,**  
*кандидат экономических наук  
доцент кафедры экономики и управления  
АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права»,  
sppk72@mail.ru*

*Аннотация. Деятельность человека наносит непоправимый ущерб окружающей среде. До недавних пор люди жили по принципу «после нас хоть потоп». К счастью, сегодня тенденция меняется. Развитие зеленой экономики – прямое тому доказательство. Переход от традиционной модели экономического роста к «зеленой экономике» – это общемировой тренд, определяющий устойчивость развития не только отдельных национальных экономик, но и всей планеты в целом, а продвижение «зеленой экономики» – это основной путь развития и единственно верный*

*Ключевые слова. Зеленая экономика, экономический рост, национальная экономика, деятельность человека.*

**Bosova Elena Vladimirovna,**  
*candidate of economic sciences,  
associate professor of the department of economics and management,  
ANO VO «Open university of economics, management and law»,  
sppk72@mail.ru*

*Annotation. Human activities cause irreparable damage to the environment. Until recently, people lived according to the principle «after us there may be a flood». Fortunately, today the trend is changing. The development of the green economy is direct proof of this. The transition from the traditional model of economic growth to the «green economy» is a global trend that determines the sustainability of development not only of individual national economies, but also of the entire planet as a whole, and the promotion of the «green economy» is the main path of development and the only correct one*

*Keywords: green economy, economic growth, national economy, human activity*

Зеленая экономика (green economy) – это модель экономического развития, предполагающая ответственное отношение человека к ресурсам Земли. Она направлена на поиск разумного компромисса между ростом благосостояния и сохранением природных богатств.

Основными принципами зеленой экономики являются:



– принцип эффективности и достаточности: эксплуатация ресурсов Земли ограничивается до уровня, который будет безвредным для восстановления природных систем. Государства поддерживают стабильное производство и потребление, внедряют низкоуглеродные и ресурсосберегающие технологии;

– принцип благополучия: особое внимание уделяется социальному и экономическому благополучию населения. При этом его критерии должны быть пересмотрены. Уровень ВВП (внутреннего валового продукта) – неподходящий инструмент для оценки благосостояния, так как он не учитывает экологический фактор;

– принцип правильного управления: экономика должна быть «прозрачной» и подотчетной. Ответственность за вред, нанесенный окружающей среде, распределяется между странами пропорционально их воздействию. Экономическая система придерживается общих природоохранных стандартов с поправками на культурные особенности разных стран;

– принцип здоровой планеты: государства должны инвестировать в восстановление экологии и сохранение природного разнообразия. Девиз новой системы: «Мы не унаследовали Землю от наших отцов, мы взяли ее в долг у наших детей».

Чистая, инновационная и ресурсоэффективная зеленая экономика учитывает ценность окружающей среды, природных ресурсов, качество источников финансового роста, а также развивает такие ключевые элементы, как эффективность, стимулирование, трансформация, устойчивость и инклюзивность. Внедрение устойчивого производства подразумевает анализ и устранение факторов, приводящих к ухудшению состояния окружающей среды и качества жизни. Рассматриваются отложенные экономические последствия деградации окружающей среды, истощения природных ресурсов, а также определяются экономические выгоды от рационального природопользования для снижения будущих расходов на рекультивацию и восстановление биологического разнообразия, утраченного вследствие экстенсивности развития.

Зеленая экономика делает акцент на использовании инструментов защиты окружающей среды, сохраняя при этом уровень производственного развития, используя такие для инструментов как налоги на загрязнение, экологические сборы, взносы на переработку, штрафы за несоблюдение норм выбросов и т.д. Также, создание зеленой экономики часто требует глубоких изменений в мышлении, нормах, этикет и поведении потребителей и производителей для установления понимания необходимости применения экологических мер и возможных издержках или убытках на первоначальном этапе для достижения устойчивого и безопасного будущего.

Зеленая экономика тесно связана с экологизацией.

Экологизация включает в себя оценку состояния окружающей среды, а также разработку и внедрение новых стратегий, инструментов и действий для решения ключевых экологических проблем, создание чистой энергии и

сокращение выбросов парниковых газов в атмосферу. Достижение оптимальных результатов экономического роста с минимальным ущербом для среды – основная задача концепции экологизации российской экономики. Только при учете экологических факторов можно решить задачу создания современной быстро развивающейся конкурентоспособной экономики на принципах устойчивого развития.

Переход от традиционной модели экономического роста к «зеленой экономике» – это общемировой тренд, определяющий устойчивость развития не только отдельных национальных экономик, но и всей планеты в целом, а продвижение «зеленой экономики» – это основной путь развития и единственно верный.

С точки зрения практического применения используются различные инструменты «зеленой экономики». Вопросы природопользования и экологической безопасности, необходимость «зеленого» роста все чаще поднимаются в России, в том числе на самом высоком уровне. «Зеленая экономика» является важным средством для достижения устойчивого развития и искоренения бедности. Переход к «зеленой экономике» предполагает комплексность и взаимосвязанность проводимых в регионах страны мер, представленных в виде индивидуальных планов, охватывающих как потенциал, так и ожидаемые социально-экономические эффекты.

Основными приоритетными секторами «зеленой» экономики являются:

- энергия (электроэнергия, тепло, нефть и газ) – необходимость уменьшения вредного воздействия и переход к широкому использованию альтернативных способов получения энергии;
- вода – рациональное использование водных ресурсов, их экономия;
- отходы – утилизация, вторичное их применение по прямому назначению, возврат переработанных отходов в производственный цикл после соответствующей подготовки (регенерации);
- сельское и лесное хозяйство – наращивание производства без ухудшения плодородия почв и экологии в целом, сохранение лесов;
- транспорт – все большее использование и разработка альтернативных «зеленых» подходов к использованию альтернативных видов топлива для повышения в том числе и торгового потенциала страны.

Вышеназванные сектора являются приоритетными с точки зрения интеграции в процесс стратегического планирования развития национальной экономики. Необходимость опережающего развития этих секторов, отдельных специфичных направлений научных исследований и технологических разработок, включая экологически чистую энергетику, новые технологии в сельском хозяйстве и «зеленые» технологии в промышленности, требует неотложного решения и выступает в качестве первой стадии перехода к устойчивому развитию, что вписывается в пределы экологических возможностей Российской Федерации.

Концепция устойчивого развития, вопросы определения долгосрочных социальных и экологических последствий современного экономического

развития России являются основными, и успех реализации идей модернизации экономики и энергоэффективности зависит от активной позиции государственных и региональных органов. Для перехода России на путь устойчивого развития необходимы тщательно скоординированные действия во всех сферах экономики.

Важными этапами оценки эффективной экологической политики и комплексной оценки «зеленой» экономики являются:

- отбор приоритетных индикаторов экологической эффективности «зеленого» роста;
- определение с их помощью уровня эффективности, что в динамике позволит увидеть прогресс на пути достижения целей «зеленого» роста;
- сопоставление показателей эффективности для установки целевых показателей;
- определение главных целей «зеленого роста» (целевых значений приоритетных показателей).

Базовый принцип моделирования ситуации в процессе развития «зеленой экономики» определяется так: проектируемая система должна обеспечить сбалансированное взаимодействие главных приоритетных «зеленых» секторов, определяющих суть модернизации, как обеспечение технологического прогресса для экономического развития и поддержания благоприятной окружающей природной среды (экологической безопасности). Эффективность применения модели развития «зеленой экономики» на долгосрочную перспективу, исходя из ее целей, определяется степенью достижения результатов при условии внедрения следующих секторов экономики, как основы перехода к устойчивому развитию:

- энергетика (энергоэффективность, частичный переход на возобновляемые источники энергии);
- утилизация отходов (сокращение антропогенного воздействия); «зеленые» технологии (био-, нано-, информационно-коммуникационные технологии);
- производство экологически чистых продуктов питания (органическое земледелие);
- «зеленый» транспорт;
- «зеленое» строительство;
- чистая вода (рациональное использование водных ресурсов), лес и его охрана.

Настоящая модель определяет эффективность реализации приоритетных секторов экономики при переходе к устойчивому развитию на основе «зеленой экономики» на долгосрочную перспективу. Основываясь на этом принципе, применяется теоретический аппарат технологии проектирования для анализа и расчета эколого-экономических индикаторов развития «зеленой экономики».

Эффективность модели характеризуется социально-экономическими и экологическими последствиями ее реализации с учетом результативности экономических механизмов обеспечения перехода к «зеленой экономике» и

расходования средств федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации.

Оценка эффективности реализации модели включает следующие эколого-экономические индикаторы развития:

- оценка социально-экономического и экологического эффекта хода реализации мероприятий в целом, а также каждого из ее секторов в соответствии с их целями и задачами;
- оценка эффективности расходов по этим направлениям использования средств федерального бюджета.

Под социально-экономическим эффектом хода реализации модели понимается результат общественно-экономического характера от осуществления комплекса мероприятий, который выражается в:

- росте объемов производства «зеленых» (экологически чистых технологий) в строительной отрасли, на транспорте, при производстве экологически чистых продуктов питания в сельском хозяйстве за счет увеличения природоохранной инвестиционной активности;
- повышении энергоэффективности экономики за счет сокращения энергоемкости производства, перехода на возобновляемые источники энергии и снижения непроизводительных потерь водных ресурсов;
- повышении защищенности населения и объектов экономики от негативного антропогенного воздействия в результате реализации комплекса мероприятий по утилизации отходов.

Огромная территория России с сохранившимися природными ресурсами и естественными экосистемами, с человеческим потенциалом и экономическими ресурсами является действенным инструментом решения задач при движении к устойчивому развитию. Это значит, что геоэкономический базис России дает шанс нашему государству. «Но для этого необходимо в максимальной степени сохранять территории с естественными экосистемами, рационально использовать невозобновляемые природные ресурсы и человеческий потенциал, а также – в силу особой демографической ситуации – направлять экономические ресурсы на развитие человеческого потенциала».

Методология устойчивого развития выделяет четыре группы показателей, посредством которых формирование «зеленой экономики» может служить двигателями экономического роста воплощающегося, в том числе и в увеличении ВВП.

Первая группа показателей – показатели, характеризующие потенциальные возможности перехода к «зеленой экономике»:

- повышение продуктивности природных ресурсов (лесных, рыбных, сельскохозяйственных угодий и др.);
- эффективное управление капиталом (снижение экономического ущерба от потерь капитала вследствие более умелого управления экологическими рисками);

– повышение качества человеческого потенциала, в т.ч. за счет улучшения состояния окружающей среды (сокращение заболеваемости, увеличение продолжительности жизни).

Вторая группа – показатели повышения эффективности системообразующих секторов, включая энергетику, строительство, жилищно-коммунальное хозяйство:

- повышение энергоэффективности;
- снижение выбросов парниковых газов;
- внедрение альтернативных источников энергии.

Третья группа показателей – инвестиционные вложения в развитие «зеленой экономики», включая систему водоснабжения и канализации, общественный транспорт, ориентированный на альтернативные источники топлива, и др. Одновременно для инфраструктурных отраслей характерна экономия от масштабов производств, сетевые эффекты и комплексный эффект между экономическими, экологическими и социальными целями, что повышает эффективность вкладываемых инвестиций.

Четвертая группа показателей – показатели, стимулирующие инновационную деятельность в развитии «зеленой экономики» (для создания благоприятной конкурентной среды и получения инновационного эффекта путем внедрения инновационных стандартов, и регламентов.

Переход к зеленой экономике является сложным, но необходимым процессом для достижения устойчивого развития и сохранения окружающей среды для будущих поколений. Для успешной реализации зеленой экономики необходим комплексный подход, учет рисков и активное сотрудничество между государствами, бизнесом и общественностью. Перспективы зеленой экономики яркие и обнадеживающие, но необходимы дальнейшие исследования и инновации. Развитие зеленой экономики требует разработки стратегических планов и широкого сотрудничества всех участников общества.

## Литература

1. Шхагошев Р.В., Чернушкова К.Г., Тлябичев Ш.В. Формирование политики развития зеленой экономики в Российской Федерации. Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2023;(1):32–36
2. Шнайдер В.В. Роль зеленой экономики в достижении устойчивого развития. Азимут научных исследований: экономика и управление. 2023;12(2):71–73. DOI: 10.57145/27128482\_2023\_12\_02\_15
3. Пудовкина О.Е., Бражников М.А., Хорина И.В. Развитие «зеленых» финансов как элемента парадигмы устойчивого развития российской экономики. Фундаментальные исследования. 2023;(5):60–65. DOI: 10.17513/fr.43460
4. Ефимова Е. Г., Мальцев А.А., Чупина Д.А. «Зеленая» повестка в современной практике стран и регионов: в поисках единого подхода. Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2023;39(1):55–72. DOI: 10.21638/spbu05.2023.103
5. Вилисов М.В. Мифы и реальность «зеленой» экономики. Экономические и социальные проблемы России. 2022; (1):14–25. DOI: 10.31249/espr/2022.01.01
6. Тараканова Н.В., Семенова А.Н., Данина И.Н., Чесалин Д.С. Стратегический и оперативный контроллинг // Экономика образования. 2018. № 5 (108). С. 100-112.

**ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРОГРАММ  
РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ  
PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF INDIVIDUAL REGIONAL  
DEVELOPMENT PROGRAMS**

**Данина Тамара Михайловна,**  
*кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры экономики и управления  
АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права»,  
tdtl@mail.ru*

**Ромашкин Алексей Евгеньевич,**  
*кандидат экономических наук,  
главный инспектор Счетной палаты Российской Федерации  
romashkin2006@yandex.ru*

*Аннотация. В статье рассмотрены проблемы и результаты реализации индивидуальных программ развития в субъектах РФ с низким уровнем показателей социально-экономического развития. Исследованы выводы Счетной палаты России по оценке эффективности действующей модели разработки и реализации индивидуальных программ развития субъектов РФ как механизма поддержки регионов. Сформулированы направления совершенствования методического обеспечения, порядка разработки и реализации индивидуальных программ развития различных групп регионов.*

*Ключевые слова: индивидуальная программа развития субъекта РФ (ИПР), оценка эффективности и результатов ИПР, социально-экономическое развитие региона.*

**Danina Tamara Mikhailovna,**  
*candidate of economic sciences, associate professor,  
associate professor of the department of economics and management  
ANO VO «Open university of economics, management and law»,  
tdtl@mail.ru*

**Romashkin Alexey Evgenievich,**  
*candidate of Economic Sciences,  
chief inspector of the accounts chamber of the russian federation  
romashkin2006@yandex.ru*

*Annotation. The article examines the problems and results of implementing individual development programs in constituent entities of the Russian Federation*

*with low levels of socio-economic development indicators. The conclusions of the Accounts Chamber of Russia on assessing the effectiveness of the current model for the development and implementation of individual development programs for the constituent entities of the Russian Federation as a mechanism for supporting regions have been studied. Directions for improving methodological support, the procedure for developing and implementing individual development programs for various groups of regions are formulated.*

*Key words: individual development program of a constituent entity of the Russian Federation (IPR), assessment of the effectiveness and results of IPR, socio-economic development of the region.*

Цели и задачи социально-экономического развития регионов, определены стратегическими документами региональной политики [1], другими федеральными документами стратегического планирования, стратегиями, государственными программами Российской Федерации, госпрограммами и проектами субъектов РФ. В настоящее время решаются проблемы актуализации стратегических и программных документов с учетом требований концепции устойчивого развития и достижения целей устойчивого развития в российских регионах. По оценке Национального рейтингового агентства уровень внедрения реализации целей устойчивого развития в 35 регионах можно считать продвинутым и развитым, умеренный и развивающийся уровни наблюдаются во второй группе, состоящей также из 35 регионов, начальный уровень – в 15 регионах) [2].

Важным условием устойчивого развития российских регионов является преодоление различий в достигнутом уровне социально-экономического развития. Выравнивание уровней социально-экономического развития различных субъектов Российской Федерации является одной из задач развития экономики страны. Известно, что под влиянием ряда факторов сформировалась значительная дифференциация регионов по показателям экономического и социального развития. Для группы субъектов РФ с низким уровнем социально-экономического развития в настоящее время реализуется программа, рассчитанная на период с 2020 по 2024 гг., в соответствии с которой разрабатываются и реализуются Индивидуальные программы развития (ИПР) для каждого региона этой группы.

Механизм разработки и реализации ИПР предусматривает реализацию мер, направленных на развитие потенциала субъектов РФ с низким уровнем показателей социально-экономического развития. Первая группа регионов для реализации ИПР была сформирована в 2020 г., в нее вошли 10 регионов: Алтайский край, республики Адыгея, Алтай, Калмыкия, Карелия, Марий Эл, Тыва и Чувашия, Курганская и Псковская области. Для реализации ИПР в этих регионах утвержден объем финансового обеспечения за счет средств федерального бюджета в объеме 50 млрд. руб. на период с 2020 по 2024 гг. (общий объем финансирования предусмотрен в объеме 52 млрд. руб.) [3]. Министерством экономического развития России разработаны «Методические рекомендации по организации работы по разработке

индивидуальных программ социально-экономического развития субъектов РФ с низким уровнем социально-экономического развития» [4]. В этом документе сформулированы цель разработки ИПР, а также содержится система показателей, установленных в качестве критерия оценки результатов реализации ИПР в регионах с низким уровнем социально-экономического развития. Методические рекомендации предусматривают формирование ИПР из двух разделов. Первый раздел «Концепция социально-экономического развития субъекта РФ на период до 2024 года» должен содержать ключевые проблемы региона, направления их решения и основные параметры ИПР. При этом рекомендуется провести оценку уровня финансовой обеспеченности региона. Во втором разделе приводится перечень основных мероприятий, направленных на решение выявленных проблем субъекта РФ с указанием потребности в дополнительном финансировании. Перечень основных мероприятий ИПР рекомендуется формировать по таким группам, как экономика, среда для жизни, социальная сфера, формирование собственных источников доходов субъекта РФ.

Основная цель ИПР состоит в создании условий для опережающего развития этих регионов. При этом для оценки результатов реализации ИПР предусмотрены такие критерии, как улучшение показателей по уровням безработицы и бедности, темпам роста физического объема инвестиций в основной капитал, реального среднедушевого денежного дохода населения. По оценке экспертов, установленная система целевых показателей не позволяет определить вклад реализации ИПР в развитие региона, так как все они, в основном, зависят от изменений макроэкономической ситуации в стране, а не от мероприятий, реализованных в отдельном субъекте РФ.

Мероприятия по реализации ИПР с 2022 г. включены в федеральный проект «Развитие субъектов Российской Федерации и отдельных территорий», в котором предусмотрено увеличение объема привлеченных инвестиций в основной капитал в объеме 101,3 млрд. руб. (нарастающим итогом до 2024 г.), создание 22 тыс. единиц новых рабочих мест в регионах, для которых разработаны ИПР [5]. Предполагается, что разработка ИПР с учетом базовых условий региона, специфических локальных задач, по которым нет других форм поддержки, позволит изменить траекторию развития региона за счет создания новых рабочих мест, притока инвестиций и улучшения условий развития экономики и социальной сферы региона.

Следующим шагом в использовании ИПР как инструмента выравнивания уровней развития российских регионов является внедрение этого механизма в систему поддержки субъектов РФ, в которых произошло существенное ухудшение социально-экономической ситуации и наблюдается снижение финансовой устойчивости, а также для приграничных субъектов РФ.

Счетной палатой России в рамках контрольного мероприятия был проведен анализ эффективности реализации программы ИПР для регионов с низким уровнем социально-экономического развития. Результаты анализа показали, что регионы, в которых реализуются ИПР развивались быстрее, чем



в среднем по стране, наиболее значительное ускорение развития этих регионов произошло в 2022 г. Вместе с тем, в докладе Счетной палаты России отмечается, доля финансирования ИПР составляла в общей сумме межбюджетных трансфертов, поступивших в регион в 2020-2022 гг., от 1,3 до 8,5 % (в среднем по 10 регионам 3,7%) [3]. Значительный эффект от реализации ИПР проявился в индивидуальной работе федеральных органов власти с отдельными регионами по формированию мероприятий, которые позволили получить значимые локальные эффекты для развития отдельных территорий (муниципальных образований) региона.

Необходимо отметить, что ИПР содержат также нефинансовые мероприятия по развитию региона, которые сильно дифференцированы по количеству и по содержанию в различных субъектах РФ. Эксперты и практики по-разному оценивают значение нефинансовых мероприятий в ИПР. Эксперты считают, что эта группа мероприятий усложняет оценку результатов реализации ИПР в регионе, так как создает видимость значительного количества мероприятий без существенного результата и влияния на социально-экономическое развитие региона. Эксперты предлагают включать нефинансовые мероприятия только при их необходимости для реализации основных проектов ИПР. Представители органов исполнительной власти регионов отмечают положительный эффект нефинансовых мероприятий, так как они позволяют выстраивать более глубокое взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, что важно для разработки новых мер и инструментов поддержки регионального развития.

В целом результаты контрольного мероприятия показали, что необходима корректировка модели реализации ИПР до ее дальнейшего распространения на другие группы регионов. Например, необходимо методическое обеспечение разработки и обоснования целевых показателей ИПР. Опыт 10 регионов показал, что первоначальные уровни целевых показателей были значительно завышены и не соответствовали объему предусмотренного финансирования запланированных мероприятий, что привело к необходимости их корректировки в 2022г. Если в реализуемых в настоящее время ИПР предусмотрена одинаковая система целевых показателей для всех регионов, то для программ, которые будут разрабатываться в будущем, предлагается их дифференцировать с учетом специфики каждого региона и в зависимости от мероприятий, предусматривающих решение проблем региона в конкретной сфере (отрасли) или для конкретного муниципального образования [3].

Первый опыт реализации ИПР в регионах сопровождался неоднократной корректировкой мероприятий путем исключения одних и дополнением других, изменения их наименований, содержания, сроков выполнения и объемов финансирования. При этом чаще всего плановые значения корректировались под фактически достигнутый уровень. В процессе реализации ИПР в регионах выявлен ряд проблем, связанных с финансированием мероприятий программ. Первая проблема состоит в том, что финансирование осуществлялось в разных формах (субсидии или иные

межбюджетные трансферты), по различным правилам и через разные министерства и ведомства, в зависимости от того, какое из них является главным распорядителем бюджетных средств на то или иное мероприятие. Такая ситуация усложняет администрирование, контроль за использованием бюджетных средств, а также затрудняет перераспределение средств в рамках мероприятий ИПР одного региона. В соответствии с действующим порядком разработки и реализации ИПР в субъектах РФ функции кураторов, разработчиков ИПР регионов возложены на отраслевые федеральные органы исполнительной власти. Региональные органы власти принимают участие в реализации большинства мероприятий ИПР. Роль и полномочия субъектов РФ в разработке и реализации ИПР, разделение сфер ответственности между различными уровнями власти действующим законодательством урегулированы не полностью. Есть также проблемы в формировании отчетности о ходе реализации мероприятий ИПР, повышении информативности предоставляемых регионами форм отчетности. Например, в ежегодных отчетах не отражаются причины отклонения кассового исполнения расходов от запланированных, не указываются главные распорядители бюджетных средств, через которых получены межбюджетные трансферты на финансирование мероприятий, объемы финансирования в отчетном году отражаются без указания сумм нарастающим итогом за весь период реализации ИПР. Установлены две системы отчетности (одна регулируется Методическими рекомендациями Минэкономразвития России, вторая – распоряжениями Правительства РФ), которые не в полной мере соответствуют друг другу [3].

Для повышения эффективности ИПР предлагаются следующие изменения действующей модели формирования и реализации ИПР. Во-первых, для финансирования мероприятий ИПР в регионе предусмотреть такой порядок предоставления межбюджетных трансфертов на эти цели, который снижает институциональные ограничения перераспределения бюджетных средств на уровне региона, допускает их использование на широкий спектр мероприятий. Необходимо отметить, что предлагаемое изменение сопряжено с риском неисполнения запланированных мероприятий ИПР. Второе предложение касается изменения подхода к определению суммы межбюджетного трансферта на реализацию ИПР. При определении объема финансирования должны учитываться особенности социально-экономического состояния региона, перечень мероприятий должен быть соразмерным запланированному объему финансирования. Известно, что часто программы развития регионов и муниципальных образований содержат декларируемые цели, необеспеченные реальными источниками финансирования, предусматривающие привлечение мифических объемов внебюджетных средств. На уровне региона предлагается обеспечить взвешенный подход к планированию и оценке необходимых объемов финансирования мероприятий ИПР. Третье изменение в модели ИПР касается финансирования разработки проектно-сметной документации за счет средств, выделенных на реализацию ИПР. Предлагается включать в состав

мероприятий ИПР разработку проектно-сметной документации для получения финансирования объектов капитального строительства при одновременном включении таких объектов в состав государственных программ Российской Федерации или обеспеченных финансированием в другой форме.

Таким образом, разработка и реализация ИПР для отдельных групп субъектов РФ с целью ускорения темпов их социально-экономического развития может стать одним из эффективных механизмов выравнивания уровней развития российских регионов, что позволит внедрять крупномасштабные проекты на значительной части территории страны.

### Литература

1. Рэнкинг устойчивого развития и интеграции ESG-критериев в деятельность субъектов Российской Федерации. Аналитический обзор // Сайт Национального рейтингового агентства // <https://www.ra-national.ru> (дата обращения 15.05.2024)
2. Об утверждении основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года. Указ Президента Российской Федерации от 16 января 2017 г. №13. - Доступ из ИПС «Консультант». [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 15.05.2024)
3. Доклад Счетной палаты Российской Федерации «Анализ эффективности реализации программ индивидуальных планов развития территорий с низким уровнем социально-экономического развития» // Бюллетень Счетной палаты РФ. Развитие регионов. - № 1(314) – 2024г. – [Электронный ресурс] // URL: <https://www.ach.gov.ru>. - (дата обращения 15.05.2024)
4. Методические рекомендации по организации работы по разработке индивидуальных программ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации с низким уровнем социально-экономического развития. Приказ Министерства Экономического развития Российской Федерации от 25 октября 2019 г. № 697. - Доступ из ИПС «Консультант» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения 15.05.2024).
5. Развитие субъектов Российской Федерации отдельных территорий. Федеральный проект. Утвержден протоколом проектного комитета от 30.12.2021г. № 1 // . - Доступ из ИПС «Консультант». [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 15.05.2024).

**ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА УПРАВЛЕНИЕ  
КРЕДИТНЫМИ РЕСУРСАМИ  
THE IMPACT OF FINANCIAL LITERACY ON CREDIT  
MANAGEMENT**

**Добровольская Светлана Сергеевна,**  
*кандидат экономических наук,  
доцент кафедры экономики и управления  
АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права»  
zlata-lutova@mail.ru*

**Гладкова Маргарита Владимировна,**  
*кандидат экономических наук,  
доцент кафедры экономических дисциплин  
Негосударственного образовательного учреждения  
«Международный институт экономики и права»  
gladkova\_margo@mail.ru*

*Аннотация. Финансовая грамотность становится ключевым фактором личного и общественного благополучия, все более важной в современном мире по ряду причин. В условиях экономической нестабильности, таких как инфляция, колебания валютных курсов и экономические кризисы, финансовая грамотность помогает людям принимать обоснованные решения. Положительное влияние финансовой грамотности на успешное управление кредитными ресурсами снижает финансовые риски не только самого заемщика, но и кредитора.*

*Ключевые слова: финансовая грамотность, целенаправленное воздействие, управление денежными средствами, кредитование и долговое управление, инвестирование и страхование, долгосрочное финансовое благополучие, образование, информационная грамотность.*

**Dobrovolskaya Svetlana Sergeevna,**  
*candidate of economic sciences,  
associate professor of the department of economics and management  
ANO VO «Open university of economics, management and law»  
zlata-lutova@mail.ru*

**Gladkova Margarita Vladimirovna,**  
*candidate of economic sciences,  
associate professor of the Department of Economic Disciplines  
non-state educational institution*

*Abstract. Financial literacy is becoming a key factor in personal and social well-being, and is becoming increasingly important in the modern world for a number of reasons. In conditions of economic instability such as inflation, currency fluctuations and economic crises, financial literacy helps people make informed decisions. The positive impact of financial literacy on the successful management of credit resources reduces the financial risks not only of the borrower himself, but also of the lender.*

*Keywords: financial literacy, targeted impact, money management, lending and debt management, investment and insurance, long-term financial well-being, education, information literacy.*

Финансовая грамотность становится ключевым фактором личного и общественного благополучия, становится все более важной в современном мире по ряду причин. Современные финансовые продукты становятся все более сложными и разнообразными. Инвестиции, кредиты, страхование, пенсионные планы – все они требуют определенного уровня финансовой грамотности для правильного понимания и использования. Неправильное понимание или использование этих продуктов может привести к серьезным финансовым потерям.

В условиях экономической нестабильности, таких как инфляция, колебания валютных курсов и экономические кризисы, финансовая грамотность помогает людям принимать обоснованные решения. Это позволяет минимизировать риски и эффективно управлять своими ресурсами. С переходом к рыночной экономике и изменениями в социальной политике, все больше ответственности за финансовое благополучие переходит к индивидуумам. Работники должны самостоятельно заботиться о своей пенсии, медицинском страховании и других аспектах финансового планирования. С развитием технологий и появлением цифровых финансовых услуг, таких как онлайн-банкинг, криптовалюты и мобильные платежи, финансовая грамотность становится необходимым навыком. Люди должны понимать, как использовать эти услуги безопасно и эффективно. Современная потребительская культура часто способствует избыточному потреблению и накоплению долгов. Финансовая грамотность помогает людям осознавать последствия своих финансовых решений, что способствует более ответственному поведению и снижению долговой нагрузки. Финансовая грамотность способствует социальной и экономической безопасности. Люди с высоким уровнем финансовой грамотности лучше подготовлены к неожиданным финансовым трудностям, таким как потеря работы или чрезвычайные ситуации. Это снижает вероятность попадания в бедность и способствует более стабильному обществу. Финансовая грамотность важна не только для взрослых, но и для молодежи. Введение основ финансовой грамотности в школьные программы помогает подготовить молодое

поколение к самостоятельной жизни и ответственности за свои финансовые решения. Это может включать покупку жилья, образование, накопления на пенсию и другие важные жизненные цели. Финансовая грамотность – это не просто навык, а необходимое условие для успешной и стабильной жизни в современном мире. Она помогает людям принимать обоснованные финансовые решения, избегать долговых ловушек и достигать своих финансовых целей. В условиях быстро меняющейся экономики и сложных финансовых продуктов, финансовая грамотность становится ключевым фактором личного и общественного благополучия.

Финансовая грамотность – это комплекс знаний, навыков и установок, которые позволяют людям принимать информированные и эффективные решения в области финансов. Существует множество определений этого термина, предложенных различными исследователями и организациями.

На данный момент в законодательной базе России нет единого, официально закрепленного определения термина «финансовая грамотность». Однако, понятие финансовой грамотности часто упоминается в различных стратегиях, программах и инициативах, направленных на повышение образовательного уровня населения в области финансов. Одним из ключевых документов в этой области является «Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р. [2]. 24 октября 2023 г. Правительство Российской Федерации утвердило Стратегию повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года [2]. Стратегия призвана способствовать достижению национальных целей развития Российской Федерации, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [1].

В этих документах финансовая грамотность описывается как знание и понимание финансовых вопросов, которые позволяют людям принимать обоснованные и эффективные решения в отношении использования и управления своими финансовыми ресурсами. Таким образом, финансовая грамотность в российской законодательной практике рассматривается как совокупность знаний, навыков и установок, необходимых для принятия рациональных финансовых решений, что в конечном итоге способствует улучшению благосостояния и финансовой устойчивости населения.

В рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года ставится задача перехода от финансовой грамотности как набора знаний, умений и навыков к финансовой культуре, которая включает в себя ценности, установки и поведенческие практики, определяет качество использования гражданами финансовой грамотности. Для этого необходимо целенаправленное воздействие на все компоненты финансовой культуры через различные каналы коммуникации и соответствующих субъектов – государство, образовательные организации,

финансовые организации, бизнес, креативные индустрии, добровольцев (волонтеров), семью, гражданское общество [3].

Исследователи в области экономики и финансов, Анджела Лусарди и Оливия Митчелл, чьи работы оказали значительное влияние на понимание финансовой грамотности и пенсионного планирования, определяют финансовую грамотность как «Способность обрабатывать экономическую информацию и принимать обоснованные решения о финансовом планировании, накоплении, пенсиях и долгах» [6]. Подчеркивается важность понимания экономической информации и способность принимать обоснованные решения.

Национальный центр финансовой грамотности (NFEC) приводит формулировку: «Финансовая грамотность включает в себя знание финансовых принципов и концепций, таких, как управление денежными средствами, кредитование и долговое управление, инвестирование и страхование» [6]. Включает широкий спектр финансовых понятий и принципов, направленных на долгосрочное финансовое благополучие.

Организация экономического сотрудничества и развития (OECD) трактует рассматриваемый термин следующим образом: «Финансовая грамотность – это знание и понимание финансовых концепций и рисков, а также навыки, мотивация и уверенность, необходимые для принятия эффективных решений на основе таких знаний и понимания в различных финансовых контекстах, чтобы улучшить благосостояние людей и общества». OECD подчеркивает важность не только знаний и навыков, но и мотивации и уверенности, необходимых для принятия обоснованных решений [6].

Федеральная резервная система США формулирует финансовую грамотность как способность эффективно управлять деньгами и финансовыми ресурсами, включая бюджетирование, сбережения, инвестиции и управление долгами. Главное внимание уделяется практическим навыкам управления личными финансами.

Финансовая грамотность как ключевой элемент успешного управления кредитным процессом включает понимание базовых финансовых понятий и принципов, таких как проценты, кредитные ставки, сроки кредитования и т.д., в том числе умение составлять и следить за личным бюджетом, определять свои финансовые потребности и возможности; знание основных правил управления долгами и кредитами, включая понимание кредитной истории и влияния кредитов на кредитный рейтинг; умение эффективно планировать финансовые цели и стратегии, включая планирование выплат по кредитам.

Владение навыками анализа предложений по кредитам, сравнения условий и выбора наиболее выгодного варианта, понимание рисков и возможных негативных последствий неплатежей по кредитам, а также осведомленность о методах управления рисками. Умение эффективно использовать финансовые инструменты и ресурсы для оптимизации управления кредитами. Знание законодательства и правил финансового регулирования, связанных с кредитованием и обязательствами по кредитам. Умение вести документацию и отчетность по кредитным обязательствам,

следить за сроками платежей и выплатами, постоянное обучение для поддержания и улучшения навыков управления кредитными ресурсами.

Финансовая грамотность играет ключевую роль в успешном управлении кредитами. Аспекты, которые иллюстрируют эту связь:

1. Принятие информированных решений: финансово грамотные люди обладают знаниями и навыками, необходимыми для анализа условий кредитования, понимания финансовых рисков и оценки своей способности выплатить кредит. Это помогает им принимать обоснованные решения при выборе кредитных продуктов и управлении кредитами.

2. Управление долгами: финансово грамотные люди понимают важность своей кредитной истории, ее влияние на кредитоспособность и кредитный рейтинг. Они умеют эффективно управлять своими долгами, следят за сроками платежей, оптимизируют выплаты и избегают просрочек.

3. Планирование и бюджетирование: финансово грамотные люди обладают навыками составления бюджета, планирования финансовых целей и стратегий. Это помогает им оптимизировать свои финансовые потребности, эффективно распределять доходы, включая выплаты по кредитам, и избегать финансовых проблем.

4. Управление рисками: финансово грамотные люди понимают финансовые риски, связанные с кредитами, и способы их управления. Они осведомлены о возможных негативных последствиях неплатежей по кредитам и принимают меры для минимизации рисков. Таким образом, финансовая грамотность играет важную роль в управлении кредитами, помогая людям принимать информированные решения, эффективно управлять долгами, планировать финансовые потребности и минимизировать финансовые риски.

Финансово грамотные заемщики обладают рядом преимуществ, которые могут сказываться на их финансовом благополучии и отношениях с кредиторами. Основные преимущества финансово грамотных заемщиков: лучшие условия кредитования.

Финансово грамотные заемщики обычно имеют более высокий кредитный рейтинг и лучшую кредитную историю, что позволяет им получать кредиты под более выгодные условия – с более низкой процентной ставкой, меньшими комиссиями и дополнительными льготами.

Меньшие финансовые риски: Финансово грамотные заемщики более осведомлены о своих финансах, понимают свою кредитоспособность и способность выплатить кредит. Это помогает им избегать финансовых проблем, связанных с просрочками платежей, долгами и неплатежами по кредитам. Эффективное управление долгами: финансово грамотные заемщики умеют эффективно планировать выплаты по кредитам, оптимизировать свои финансовые ресурсы и избегать излишних долгов. Это помогает им управлять своими долгами, снижать финансовые затраты и улучшать свою финансовую ситуацию. Более высокая финансовая стабильность: финансово грамотные заемщики обычно более ответственно относятся к своим финансам, имеют стратегию управления долгами и планирования финансовых целей. Это способствует их финансовой стабильности, возможности достижения



финансовых целей и улучшению своего финансового положения. Таким образом, финансово грамотные заемщики имеют ряд преимуществ, которые способствуют улучшению их финансового благополучия, отношений с кредиторами и возможности получения кредитов под более выгодные условия.

Образование и информационная грамотность играют важную роль в формировании уровня финансовой грамотности у физических лиц. Люди с высшим образованием чаще имеют лучшее понимание финансовых принципов и инструментов, таких как инвестирование, управление долгами, бюджетирование и т.д. Кроме того, информационная грамотность помогает людям анализировать и оценивать финансовую информацию, принимать обоснованные финансовые решения и избегать мошенничества и недобросовестных финансовых схем. Таким образом, образование и информационная грамотность являются ключевыми факторами, влияющими на уровень финансовой грамотности у людей.

Поведенческие факторы и финансовые привычки также имеют значительное влияние на уровень финансовой грамотности. Некоторые из них включают в себя:

1. Отношение к риску: некоторые люди более склонны к риску, в то время как другие предпочитают сохранять деньги в безопасности. Это может отразиться на их инвестиционных решениях и финансовых стратегиях.

2. Потребительское поведение: расходы и потребительское поведение также играют важную роль в финансовой грамотности. Некоторые люди могут тратить больше, чем зарабатывают, что может привести к долгам и финансовым проблемам.

3. Финансовая саморегуляция: способность контролировать свои финансовые действия, устанавливать бюджеты и соблюдать финансовую ответственность также важна для развития финансовой грамотности.

4. Психологические привычки: некоторые люди могут иметь негативное отношение к деньгам или страдать от финансового стресса, что также может влиять на их финансовое поведение и решения. Учитывая эти поведенческие факторы и финансовые привычки, важно осознавать их влияние на финансовую грамотность и стремиться к их улучшению для достижения финансового благополучия.

Семья – ведущий социальный институт в формировании финансовой грамотности детей. Именно в семье ребёнок впервые знакомится с понятиями «деньги», «траты», «экономия» и др., с их функцией и назначением.

Задачи семьи в экономическом воспитании детей:

– сформировать у ребёнка убеждение, что экономические интересы семьи и общества едины;

– обучить умениям рационально организовывать трудовую деятельность;

– привлекать к ведению домашнего хозяйства, распределению семейного бюджета;

– прививать бережное отношение к личному и общественному имуществу.

Другие социальные среды, с которыми соприкасается ребёнок это – детский сад, учреждения дополнительного дошкольного образования, дружеские компании, учреждения культуры, СМИ и т. д. – представляют ещё более широкий спектр для познания реалий современного мира, в том числе экономических.

Надо иметь в виду, что дети, особенно дошкольники, воспринимают события, происходящие в широком социальном контексте, через призму семейного отношения к ним.

Повышение финансовой грамотности может быть достигнуто с помощью различных практических инструментов и методов. Вот несколько из них:

1. Бюджетирование: создание бюджета поможет контролировать свои финансы, понимать, на что уходят деньги, и планировать свои расходы.

2. Финансовое планирование: разработка долгосрочных и краткосрочных финансовых целей, их спланированное достижение и управление финансами в соответствии с этими целями.

3. Инвестирование: изучение различных инвестиционных инструментов и стратегий, чтобы уметь использовать свои деньги эффективно и получать доход.

4. Образовательные ресурсы: изучение финансовых тем с помощью книг, статей, видеокурсов, вебинаров и других образовательных материалов.

5. Финансовые приложения: использование специализированных приложений для отслеживания расходов, управления бюджетом, инвестирования и финансового планирования.

6. Консультации финансовых специалистов: обращение к финансовым консультантам или финансовым планировщикам за профессиональным советом и помощью. Эти инструменты и методы могут помочь улучшить свою финансовую грамотность и принимать осознанные финансовые решения.

Финансовые образовательные программы и курсы являются одним из наиболее эффективных способов повышения финансовой грамотности. Здесь несколько практических инструментов и методов:

1. Университетские курсы по финансам: многие университеты и колледжи предлагают курсы по финансовой грамотности, инвестициям, управлению бюджетом и другим финансовым темам. Они обычно предоставляют теоретические знания и практические навыки в данных областях.

2. Онлайн-курсы и образовательные платформы: существует множество онлайн-курсов и образовательных платформ, предлагающих курсы по финансовой грамотности. Некоторые из них бесплатны, некоторые предлагают сертификаты или дипломы по окончании. Посещение финансовых семинаров и вебинаров может быть отличным способом узнать о последних трендах в финансовой сфере, обсудить вопросы с экспертами и обменяться опытом с другими участниками.

Финансовые книги и статьи: чтение книг и статей по финансовым темам также может помочь углубить знания и развить финансовую грамотность. Многие авторы делятся своим опытом и советами по управлению финансами. Менторство и консультирование: обращение за помощью к финансовым экспертам или менторам может быть ценным источником практических знаний и советов в области финансов.

Участие в финансовых образовательных программах и курсах может значительно улучшить финансовую грамотность и помочь в принятии осознанных финансовых решений. Рекомендуется выбирать курсы, соответствующие интересам и уровню знаний, чтобы максимально эффективно использовать свое время и ресурсы.

Использование цифровых ресурсов для обучения – это еще один важный инструмент повышения финансовой грамотности. Вот несколько способов использования цифровых ресурсов в этом контексте. Существует множество приложений для управления бюджетом, отслеживания расходов, инвестирования и финансового планирования. Они помогают контролировать свои финансы в реальном времени и делать осознанные финансовые решения. Многие онлайн-платформы предлагают курсы по финансовой грамотности, инвестициям, управлению долгами и другим финансовым темам. Можно выбрать подходящий курс и изучать его в удобное для вас время.

3. Многие эксперты по финансам ведут блоги и видеоблоги, где делятся полезными советами, стратегиями и рекомендациями по управлению финансами. Подписка на такие ресурсы может быть полезным способом получения информации и вдохновения. Финансовые симуляторы: симуляторы финансовых рынков позволяют попрактиковать свои навыки инвестирования и принятия финансовых решений без риска потери реальных денег. Они помогают понять принципы работы финансовых рынков и улучшить свои умения. Социальные сети и форумы: участие в финансовых сообществах в социальных сетях или на форумах позволяет обмениваться опытом, задавать вопросы экспертам и получать советы от других участников. Использование цифровых ресурсов для обучения может значительно облегчить процесс повышения финансовой грамотности и делать его более интересным и доступным.

Использование цифровых ресурсов для обучения стало ключевым элементом современной образовательной среды. Цифровые ресурсы предоставляют преподавателям и студентам множество возможностей для улучшения учебного процесса. Вот несколько основных аспектов и преимуществ использования цифровых ресурсов в образовании:

1. Доступность и гибкость:
  - онлайн-курсы и вебинары предоставляют доступ к курсам на различные темы, что позволяет учиться в любое время и в любом месте;
  - электронные книги и статьи.
2. Интерактивное обучение:
  - образовательные приложения и игры;
  - использование приложений, для изучения языков, делает

обучение более увлекательным и интерактивным;

- виртуальная и дополненная реальность;
- технологии VR и AR позволяют создавать immersive образовательные среды, где студенты могут проводить лабораторные эксперименты или посещать исторические места.

3. Персонализация обучения:

- адаптивные обучающие платформы;
- аналитика и отслеживание прогресса.

4. Коллаборация и коммуникация:

- облачные сервисы;
- форумы и социальные сети.

5. Доступ к ресурсоемким инструментам:

- симуляторы и лаборатории;
- мощные вычислительные ресурсы.

6. Мотивация и вовлеченность:

- геймификация;
- видео и мультимедиа

7. Профессиональное развитие;

- онлайн-сертификации;
- сообщества практиков.

Улучшение финансовой грамотности является важным шагом к достижению финансовой стабильности и успеха. Вот несколько рекомендаций.

Финансовая грамотность играет ключевую роль в успешном управлении кредитными ресурсами. Исследования показывают, что более высокий уровень финансовой грамотности связан с более осознанными и выгодными решениями по управлению долгами.

Аналитический центр НАФИ [4] измеряет уровень финансовой грамотности россиян более 10 лет. По данным последнего исследования [5], которое было проведено в феврале 2024 года, доля россиян со средним и высоким уровнем грамотности составляет 70%. Индекс финансовой грамотности Россиян основан на выборке, построенной на данных официальной статистики Росстата и репрезентации населения РФ по полу, возрасту, уровню образования и типу населенного пункта. Статистическая погрешность данных не превышает 3,4%. На сегодняшний день 70% россиян демонстрируют высокий или средний уровень финансовой грамотности. 30% – низкий. В сравнении с замером 2022 года, выросла доля людей, имеющих установку на сберегательное поведение (33% - сегодня, 29% – в 2022 году). Вместе с тем, россияне стали хуже справляться с финансовой арифметикой: два года назад 48% могли правильно рассчитать проценты по вкладу, сейчас – 46% (на 2 п.п. меньше) [5].

С 2018 года для измерения уровня финансовой грамотности используется Индекс финансовой грамотности, отражающий способность человека к разумному управлению личными финансами. Этот показатель измеряется в диапазоне от 1 до 21 балла (Таблица 1).

Таблица 1

## Индекс финансовой грамотности россиян [5]

Годы	2018	2020	2022	2024
Индекс финансовой грамотности	12,12	12,35	12,79	12,77

Наиболее финансово грамотные жители России – это мужчины и женщины старше 35 лет, люди, имеющие высшее образование, чаще семейные, а также проживающие в крупных городах. Низкий уровень финансовой грамотности характерен для молодых людей, неработающих россиян, а также жителей сельских или отдаленных районов.

В динамике за 6 лет с 2018 года доли россиян, имеющие высокий и средний уровень грамотности, постепенно растут, а доля россиян с низким уровнем финансовой грамотности снижается (Таблица 2) [5].

Таблица 2

## Доли россиян с разным уровнем финансовой грамотности, в % [5]

Годы	2018	2020	2022	2024
Низкий уровень финансовой грамотности(1-11баллов)	44	41	28	30
Средний уровень финансовой грамотности(12-15баллов)	46	47	57	54
Высокий уровень финансовой грамотности(16-21балл)	10	12	15	16

По сравнению с 2022 годом, сегодня на 2 п.п. стало больше людей с низким уровнем грамотности и на 1 п.п. – с высоким. В то же время доля россиян, демонстрирующих средний уровень финансовой грамотности, уменьшилась на 3 п.п.

Исследования показывают планомерный и уверенный рост правильных установок и знаний россиян о финансах, однако навыки распоряжения деньгами по сравнению с прошлыми замерами несколько «проседают».

Среди позитивных изменений: рост доли россиян, имеющих установку на сберегательное поведение. Сегодня это 33% (рост на 4 п.п. относительно 2022 года).

Все больше жителей нашей страны стараются строить финансовые планы – 48% (рост на 3 п.п. относительно 2022 года). Растет доля тех, кто старается вовремя оплачивать свои счета – 82% (рост на 4 п.п. относительно 2022 года) и рационально подходит к покупкам – 81% (рост на 2 п.п. относительно 2022 года).

Среди негативных:

- снизилась доля тех, кто внимательно следит за состоянием своих финансов до 75% (на 3 п.п. относительно 2022 года);
- снизилась доля россиян, которые могут правильно рассчитать

проценты по вкладу – сейчас она составила 46%, что на 2 п.п. меньше 2022 года;

– увеличилась доля тех, кто демонстрирует потребительское отношение к деньгам и считает, что их нужно не капитализировать, а тратить. Сегодня это 56% (на 2 п.п. относительно 2022 года).

За последний год отмечается укрепление финансово-грамотных установок, а также знаний россиян в части финансовой арифметики, понимания соотношения риска и доходности финансовых продуктов. Однако без наличия навыков их практического использования сохраняются риски снижения уровня финансовой грамотности. Важно в образовательные инициативы включать спектр различных практикоориентированных заданий, которые помогут сформировать и закрепить навыки финансово-грамотного поведения, и которые помогут увидеть реальный эффект от их использования.

Индекс финансовой грамотности рассчитан по методологии ОЭСР как сумма значений трех частных индексов, каждый из которых, в свою очередь, строится на основании ответов респондентов на отдельные вопросы анкеты.

Частный индекс Знания отражает понимание человеком базовых свойств финансовых продуктов (вкладов и займов), инфляции, а также взаимосвязи риска и доходности.

Частный индекс Навыки отражает умение человека принимать взвешенные финансовые решения в повседневной жизни.

Частный индекс Установки отражает ориентацию человека на достижение долгосрочных финансовых целей, понимание необходимости соблюдения разумного баланса трат и сбережений. В таблице 3 отражена динамика значения частных индексов финансовой грамотности россиян, в баллах с 2018г. по 2024г.

Таблица 3

Значения частных индексов финансовой грамотности россиян, в баллах [5]

Годы	2018	2020	2022	2024
Частный индекс Знание	4,55	4,68	4,19	4,27
Частный индекс Навыки	4,78	4,89	5,75	5,59
Частный индекс Установки	2,79	2,79	2,86	2,91

Результаты исследований влияния уровня финансовой грамотности на управление кредитами позволяют сделать основные выводы:

1. Люди, обладающие высоким уровнем финансовой грамотности, имеют меньшую вероятность накопления высоких долговых обязательств. Согласно исследованию, 75% респондентов с высоким уровнем финансовых знаний имеют более низкий уровень задолженности по кредитным картам.

Финансово грамотные индивиды чаще избегают дорогостоящих кредитных продуктов, таких как микрокредиты с высокими процентными ставками.

2. Финансово образованные потребители чаще выбирают кредитные

продукты с более низкими процентными ставками и более выгодными условиями. В частности, они более склонны к рефинансированию долгов для снижения общей стоимости кредита. Потребители, прошедшие курсы финансовой грамотности, чаще получают кредиты на более выгодных условиях благодаря лучшему пониманию кредитных рейтингов и умению вести переговоры с кредиторами.

3. Финансово грамотные лица обычно лучше планируют свои расходы и доходы, что позволяет им избегать избыточных заимствований. Они используют бюджеты и финансовые планы для контроля своих финансовых потоков. Те, кто ведет учет своих расходов и доходов, имеют на 20% меньше шансов попасть в долговую ловушку.

4. Люди с высокой финансовой грамотностью чаще создают резервные фонды и откладывают деньги, что позволяет им избегать необходимости брать кредиты в экстренных ситуациях, они имеют в среднем на 30% больше сбережений по сравнению с теми, кто не обладает финансовыми знаниями.

5. Финансово грамотные люди испытывают меньше стресса, связанного с долгами, так как они лучше понимают, как управлять своими кредитными обязательствами и избегать просрочек по платежам.

Высокий уровень финансовой грамотности способствует улучшению общего благосостояния и снижению уровня тревожности, связанной с денежными вопросами. Положительное влияние финансовой грамотности на успешное управление кредитными ресурсами снижает финансовые риски не только самого заемщика, но и кредитора. Образованные в финансовом плане потребители принимают более обоснованные решения, что позволяет им эффективно управлять долгами, снижать финансовые риски и улучшать своё экономическое благосостояние.

Управление кредитами – это важная часть финансового менеджмента, как для физических лиц, так и для организаций. В рамках рассматриваемой нами проблемы необходимо отметить, что разработка и тестирование новых методов управления кредитными ресурсами является многогранным процессом, включающим несколько ключевых этапов, включающего анализ, проектирование, тестирование и внедрение. Важно учитывать все аспекты: от анализа текущих методов до обучения персонала и мониторинга эффективности.

Примерами новых методов управления кредитными ресурсами могут быть

1. Искусственный интеллект и машинное обучение:
  - использование алгоритмов для предсказания вероятности дефолта;
  - персонализированные предложения по кредитам на основе анализа больших данных.
2. Блокчейн технологии:
  - применение блокчейна для повышения прозрачности и безопасности кредитных операций.

3. Автоматизация процессов:
  - внедрение автоматизированных систем для обработки заявок и управления кредитными портфелями.
4. Гибкие кредитные продукты:
  - разработка продуктов с гибкими условиями погашения и процентными ставками. Для успешного внедрения новых методов важно также учитывать законодательные и регуляторные требования, а также мнение и потребности клиентов.

Применение комплексного подхода к управлению кредитными ресурсами, включающего автоматизацию и аналитические инструменты, значительно снижает риски и улучшает финансовые показатели. Эти выводы важны не только для улучшения управления кредитными ресурсами в конкретной компании, но и для более широкой области финансового менеджмента и управления рисками. Результаты исследования могут быть использованы для разработки новых финансовых продуктов и услуг, повышения эффективности управления кредитными портфелями, а также для обучения сотрудников финансовых учреждений.

Финансовая грамотность играет ключевую роль в успешном управлении кредитами как для физических лиц, так и для организаций. Образованные в финансовом плане потребители и компании могут более эффективно управлять своими долгами, снижать риски и улучшать свое экономическое положение. Для физических лиц это означает лучшее планирование бюджета, автоматизацию платежей, рефинансирование долгов и создание резервных фондов. Для компаний это включает оптимизацию структуры долга, хеджирование рисков и эффективное управление оборотным капиталом. Государственные инициативы также играют важную роль, предоставляя программы реструктуризации и субсидирования процентных ставок, что помогает стабилизировать экономику и поддерживать заемщиков в трудные времена. В конечном итоге, повышение уровня финансовой грамотности населения и бизнеса способствует более устойчивой и здоровой экономике.

Особое внимание следует уделить долгосрочным эффектам внедрения новых методов управления кредитными ресурсами и оценке их устойчивости в условиях экономической нестабильности.

### Литература

1. Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»//Консультант Плюс
2. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р.//Консультант плюс
3. Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 24.10.2023 №2958-р. // Консультант плюс.
4. Финансовая грамотность Россиян: динамика ключевых показателей, тренды финансового поведения, цифровые компетенции - М., НАФИ,-2023.-34с.
5. Индекс финансовой грамотности Россиян - 2024 - НАФИ, исследовательская



платформа Тет-О-Твет//info@nafi.ru

6. Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5-44. 54(1), 205-224.

7. Тараканова Н.В., Семенова А.Н., Данина И.Н., Чесалин Д.С. Стратегический и оперативный контроллинг // *Экономика образования*. 2018. № 5 (108). С. 100-112.

**ПРИВИТИЕ ПОЗИТИВНЫХ НАВЫКОВ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА  
ЖИЗНИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ**  
**IMPACTING POSITIVE HEALTHY LIFESTYLE SKILLS IN A  
MODERN EDUCATIONAL ORGANIZATION**

**Жариков Юрий Сергеевич,**  
*кандидат юридических наук, доцент,  
доцент кафедры государственно-правовых  
и уголовно-правовых дисциплин  
Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова,  
sga120a@yandex.ru*

**Тихомиров Александр Николаевич,**  
*IT-юрист отдела технической поддержки Управления по  
информационным технологиям и связи Частного учреждения БИБЛИОТЕКА  
ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ «УМНЕЙ»,  
преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин  
АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права»  
sanya.tikhomirov.90@internet.ru*

Статья подготовлена в рамках выполнения проекта № FSSW-2023-0002 «Формирование общероссийской гражданской идентичности молодежи в рамках реализации государственной молодежной политики Российской Федерации и совершенствование механизмов обеспечения национальной безопасности в контексте миграционных процессов в молодежной среде», финансируемого за счет средств государственного задания Минобрнауки России.

*Аннотация. В статье применительно к деятельности ВУЗа рассматриваются значимые аспекты формирования культуры здорового образа жизни и особенности привития студентам умений и навыков сохранения личного здоровья в условиях динамики общественных отношений.*

*Ключевые слова: здоровье, образ жизни, культура, педагогика, образование.*

**Zharikov Yury Sergeevich,**  
*candidate of Law, associate professor,  
associate professor of the department of state-legal and criminal law  
disciplines of the Russian university of economics named after G.V. Plekhanov*

*sga120a@yandex.ru*

**Tikhomirov Alexander Nikolaevich,**

*IT lawyer in the technical support department of the office of information technology and communications private institution LIBRARY OF INFORMATION AND EDUCATIONAL RESOURCES «SMART»*  
*sanya.tikhomirov.90@internet.ru*

The article was prepared as part of the implementation of project No. FSSW-2023-0002 «Formation of an all-Russian civic identity of youth within the framework of the implementation of the state youth policy of the Russian Federation and improvement of mechanisms for ensuring national security in the context of migration processes among youth,» financed by the state assignment of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation.

*Abstract. The article, in relation to the activities of the university, examines significant aspects of the formation of a culture of healthy lifestyles and the peculiarities of instilling in students the skills and abilities to maintain personal health in the context of the dynamics of social relations.*

*Key words: health, lifestyle, culture, pedagogy, education.*

Привитие в процессе обучения студентам стойких навыков здорового образа жизни является важнейшей задачей современной российской педагогики. И несмотря на то, что в этом тезисе и нет сомнения, его реализация в практической плоскости затруднена наличием ряда проблем, нерешенных педагогической наукой до настоящего.

Первой из этих теоретических проблем является само понятие «здоровье».

Нормативное понимание «здоровье» определено в Федеральном законе об основах охраны здоровья граждан. В нем констатируется, что здоровье - это «состояния физического, психического и социального благополучия человека, при котором отсутствуют заболевания, а также расстройства функций органов и систем организма».

Но, как и любое законодательное определение, анализируемое нами понятие не в полной мере, детализирует его социальное содержание. Поэтому в научной литературе на этот счет присутствуют различные мнения. Приведем отдельные из них, наиболее полно отражающие отдельные авторские концепции. Так, В.П. Казначеев определял здоровье человека как «процесс сохранения и развития психических, физиологических и биологических функций, его оптимальную трудоспособность и социальную активность при максимальной продолжительности жизни» [1, с. 43].

Как видим, автор не связывает здоровье с отсутствием у человека болезней, как это делает законодатель. Следовательно, понятие «здоровье» необходимо рассматривать не только в медицинском (из чего исходит

законодатель), но и в иных аспектах. В этой части для нас значимыми являются педагогический, социальный и нравственный факторы здоровья студента.

Обратимся к педагогическому воззрению на понимания здоровья.

Так, Е.В. Ушакова, Н.В. Наливайко, П.Г. Воронцов полагают, что здоровье в педагогическом формате - это совокупность ... «знаний о здоровье человека, о путях его поддержания, сохранения, о борьбе с разнообразными патогенными факторами и о разнообразных комплексах оздоравливающих процедур» [2, с. 28-29].

О.В. Верхорубова также является сторонником вышеописанного подхода к пониманию структуры здоровья, но предлагает рассматривать здоровье не в педагогическом аспекте, как нечто обособленное от иных вышеназванных факторов, а в качестве феномена, т. е. такую системы знаний, которую необходимо учитывать в образовательном процессе. По мнению автора, педагогическая сущность здоровья состоит в привитии культуры здоровья и проявляется в том, что педагоги и обучающиеся взаимно воспитывают в себе знания, навыки и умения (компетенции) быть здоровыми [3, с. 6].

При этом следует подчеркнуть, именно взаимно воспитывают, а не навязывают обучающим догматическое мнение, которому сам обучающий не следует.

Другими словами, педагогическое отношение к здоровью предполагает два аспекта. Первый – медицинский. Он включает в себя совокупность специальных здоровьесберегающих технологий в образовательном процессе. Второй аспект собственно педагогический. Он направлен на формирование в процессе обучения приверженности студентов к здоровому образу жизни. Данный аспект выходит за рамки медико-педагогического и распространяется на повседневную жизнь студента как индивида.

Социальный аспект здоровья в науке определяется как способность индивида адаптироваться к условиям общественной жизни [4, с. 37]. И в этой части здоровье уже следует рассматривать как способность индивида взаимодействовать с совокупностью факторов, среди которых наиболее значимы: гигиена, социальная эпидемиология, экономика здоровья и социальная политика.

Нравственный аспект здоровья направлен на формирование у студентов социальных ценностей, установок и мотивов поведения в обществе. В этом контексте следует согласиться с Н.А. Петровой, что анализируемый аспект здоровья связан с привитием будущим специалистам общечеловеческих истин «добра, красоты, любви и милосердия» [5, с. 747].

Таким образом, последний аспект в таком выражении как мы его себе представляем, самый сложный по форме реализации и перспективам достижения. Можно накачать бицепсы, мыть руки перед едой, носить маску в общественном транспорте, т. е. создать здоровое тело и даже поддерживать в нем здоровый дух, но достичь нравственной гармонии, в особенности в таком

многонациональном и многоконфессиональном государстве как Россия, сложнейшая задача для педагогики.

Действительно, здоровая личность – это не просто индивид с гармонично развитым телом и отсутствием болезней в организме, а активный член общества, стремящийся внести свой вклад в экономические, социальные, политические процессы, происходящие в нем.

Теперь перейдем к анализу критериев оценке здоровья индивида. В различных исследованиях перечисляются разнообразные критерии здоровья. Наиболее часто специалисты обращают внимание на: а) физическое здоровье; б) способность к созиданию; в) чувство юмора; г) способность устанавливать глубокие межличностные отношения; д) общественное развитие; е) адекватное восприятие действительности [8, с. 5, 7].

Перечисленные критерии группируются в три компонента: 1) физический; 2) психический; 3) социальный.

Самым простым для оценки является физический компонент. К числу его критериев респонденты относят хорошее самочувствие (отсутствие заболеваний), хороший внешний вид, энергичность и пр. Применительно к современному студенту исследователи отмечают изменения здоровья не в лучшую сторону, а именно: увеличивается число студентов с хроническими заболеваниями, снижается уровень физического развития, как минимум у пятой части учащихся присутствует ожирение или, наоборот, снижение массы тела, возрастает восприятие организмом негативных воздействий внешней среды обитания [9, с. 577]. Причем как по годам набора, так и по продолжительности обучения эти показатели ухудшаются. И такая ситуация свойственна многим регионам России, а не только г. Москве, где проводилось исследование.

Далее перейдем к уяснению словосочетания «здоровый образ жизни». Для этого выделим в нем слова, определяющие внутреннюю сущность этой дефиниции. Таковыми являются «образ» и «жизнь», т. е. представление индивида, в нашем случае это студента, о форме своего бытия (существования).

В этом отношении следует поддержать точку зрения Н.А. Красноперовой о том, что образ жизни – это «устойчивый, сложившийся в определенных общественно-экологических условиях способ жизнедеятельности человека, проявляющийся в нормах общения, поведения, складе мышления» [6, с. 138].

Образ жизни студента непосредственно связан, зависим от учебного процесса, его организации. Также в формировании слагаемых его бытия с той или иной степенью интенсивности участвует и трудовая деятельность. В минимальной степени на этот процесс оказывает воздействие вид деятельности, вытекающий из направления и профиля подготовки (к примеру, обучаясь юриспруденции студент опосредовано представляет свою будущую работу юриста в компании). В максимальной же степени на образ жизни учащегося воздействует непосредственная трудовая деятельность. Таковое

происходит в тех случаях, когда студенты дневной формы обучения совмещают учебу с работой в организации.

Так, проведенное нами исследование показало, что в конце первого курса работающих студентов около 10% (как правило это эпизодическая работа), но уже на последнем курсе – более 40% студентов работают на постоянной основе, рассматривая ее как перспективную.

Как правило такое совмещение функций происходит в ущерб учебе. У работающих студентов заметно падают рейтинговые показатели, в учебе преобладает формализм и бессистемность получения знаний (посещение занятий в свободное от работы время). При этом здоровье студента (в особенности психическое) снижается.

Также неотъемлемой частью студенческого образа жизни является досуг, т. е. удовлетворение духовных потребностей личности. При этом наше исследование показало, что современные студенты всех курсов и всех без исключения направлений подготовки досуговой деятельности уделяют минимальное значение. В целом следует констатировать – активность в досуговой жизни университета принимают участие меньше трети студентов, да и то на принудительной основе (сказывается отсутствие стимулирования со стороны образовательных организаций). Как правило это спорт и художественная самодеятельность. Привлечь студентов (даже на бесплатной основе) к походам в музеи, на выставки или в театры крайне сложно. В этом контексте следует согласиться с коллегами из других вузов, что досуговая жизнь студентов в основном выстраивается на основе индивидуальных предпочтений, досуговая инфраструктура г. Москвы в коллективном формате практически востребована. Свободное время студенты проводят либо с друзьями детства, либо в кругу семьи [7, с. 51]. При этом преобладает тренд на развлечения, которые реализуются, как правило, в виртуальном пространстве с тенденцией к потреблению, а не к развитию и созиданию [11, с. 42-43].

Описанный образ жизни студента нельзя назвать активным и здоровьесберегающим, что приводит к снижению их успеваемости от курса к курсу. Студенты теряют интерес как к учебе, так и к общественной жизни, перестают интересоваться достижениями страны, замыкаются в виртуальном пространстве и уже не могут существовать продолжительное время без компьютера или смартфона. В данном случае на разрушение своего здоровья студенты, тратя значительно больше средств и времени, чем на его созидание или на поддержание на приемлемом для успешной учебы и дальнейшей общественно полезной работы уровне.

И в этом контексте на передний план выходит задача преподавателя акцентировать внимание студента на приверженность к здоровому образу жизни. Подчеркнем, не заставить обучаемого, а именно убедить и побудить его к необходимости следовать этой цели.

В настоящее время в числе целей национального развития России на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года называются: сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей.

Для их достижения намечены следующие задачи:

- создание социально-экономических условий для устойчивого роста численности населения;
- повышение активной продолжительности жизни;
- увеличение количества граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом.

К сожалению, в перечень приоритетов не вошло гармоничное развитие личности. Поэтому остается надеяться на то, что в здоровом теле поселится здоровый дух.

Реализовать намеченные перспективные задачи, в том числе и в студенческой среде, предполагается посредством совершенствования медико-гигиенического обучения населения, мотивирования образовательных организаций к участию в привитии учащимся стереотипа здорового образа жизни.

В качестве перспективных направлений привития фундаментальных основ понимания важности следования здоровому образу жизни необходимо обращать внимание на следующие его важные аспекты: а) приверженность к здоровому питанию); б) отказ от потребления табака и его заменителей, алкоголя и наркотиков; в) участие в спортивно-оздоровительных мероприятиях, программах по укреплению психического здоровья, предупреждения депрессий [10], а также г) воспитание культурного человека.

В последнем случае надо исходить из аксиомы – обучение, т. е. наделение знаниями без соответствующего профессионального воспитания дело не просто малоперспективное, но и вредное для общества. По словам Д.И. Менделеева, «Знания без воспитания – что меч в руках сумасшедшего».

И здесь важно понимать – данная деятельность должна иметь многофакторное содержание, основой которого являются: просветительский; педагогический; психологический; социальный и профилактический аспекты.

При этом важнейшим принципом реализации всех предлагаемых мероприятий должна рассматриваться идея меры, предполагающая достижение равновесия между желанием, действием и результатом.

Другими словами, несмотря на то что критерии здорового образа жизни примерно одинаковы для всех, конкретное содержание каждого компонента всегда персонифицировано. Индивидуальный подход должен выстраиваться исходя из возможностей и потребностей каждого студента.

В заключение необходимо отметить – привитие молодежи компетенций здорового образа жизни является значимой задачей государства и общества. В ее практической реализации обязаны принимать активное участие образовательные организации, работники которых должны прививать учащимся знания, навыки и умения здорового образа жизни. При этом следует обращать внимание не только на аспект физического благополучия, но и на его социальные, нравственные и психологические факторы.

На наш взгляд, в современных условиях резкого снижения физической активности студентов следует возродить производственную гимнастику. Для этого в вузах необходимо создать группы спортивных тьютеров, которые бы

проводили пятиминутки на практических занятиях, в особенности на первой и последних парах.

Организация учебного процесса должна выстраиваться с таким расчетом, чтобы студенты во время занятий не могли пользоваться услугами фастфуда, совмещая учебу с систематическим принятием нездоровой физической пищи в ущерб потреблению пищи духовной.

Также в организации учебных занятий требуется учитывать их динамику в течение дня и недели, понимать какие виды занятий приводят к развитию большей усталости, утомлению и переутомлению и чередовать их с менее энергозатратными видами и формами аудиторных занятий.

Но при этом следует осознавать – сделать эффективными предлагаемые и иные мероприятия минуя самого студента невозможно. Только он сам способен воспитать в себе позитивные потребности и заботиться о своем физическом, психологическом и социальном благополучии. Следовательно, в педагогическом процессе на первом месте должны находиться агитация и пропаганда здорового образа жизни, демонстрация его экономической выгоды, а также стимулирование образовательной организацией его приверженцев.

## Литература

1. Казначеев В.П. Здоровье нации, просвещение, образование. - Москва-Кострома, 1996 - 248 с.
2. Ушакова Е.В., Наливайко Н.В., Воронцов П.Г. О понимании здоровья в медицинском, педагогическом, социальном и физкультурном аспектах // Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта. 2017. № 1. С. 18-29.
3. Верхорубова О.В. Здоровье как педагогический феномен // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. 2013. № 1. С. 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zdorovie-kak-pedagogicheskiy-fenomen>.
4. Лебедева-Несевря Н.А., Гордеева С.С. Социология здоровья: учеб. пособие. – Пермь, 2011. – 238 с.
5. Петрова Н.А. Формирование основ нравственного здоровья // Экономика и социум. 2020. № 4. С. 747-749.
6. Красноперова Н.А. Актуальные аспекты формирования здорового образа жизни студентов вуза // Проблемы современного педагогического образования. 2018. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-aspekty-formirovaniya-zdorovogo-obraza-zhizni-studentov-vuza?ysclid=lwnvgx51x446889855>
7. Бердникова М.С., Казорина Ж.А. Досуг как социокультурное явление студенческой молодежи // Экономика. Социология. Право. 2022. № 4. С. 48-55.
8. Никифоров, Г.С., Августова Л.И. Представления о критериях здоровья человека // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 16. Психология. Педагогика. 2013. № 4. С. 4-13.
9. Старкова В.А., Леонова А.В., Шестера А.А., Кикун П.Ф., Каерова Е.В., Чумаш В.В. Особенности физического развития современных студентов // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2022. № 30. С. 574-579.
10. Фазлеева Е.В., Шалавина А.С., Васенков Н.В., Мартыанов О.П., Фазлеев А.Н. Состояние здоровья студенческой молодежи: тенденции, проблемы, решения // Мир науки. Педагогика и психология. 2022. Т. 10. № 5. - URL: <https://mir-nauki.com/PDF/01PDMN522.pdf>



11. Неклиенко А.А., Коробейникова Е.И. Формирование здорового образа жизни  
// Автономия личности. 2020. № 3. С. 39-44.

**МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ  
ОТРАСЛЕВОГО УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ПЕРЕДОВЫХ  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
METHODOLOGICAL TOOLS FOR ASSESSING THE INDUSTRY  
LEVEL OF DEVELOPMENT OF ADVANCED PRODUCTION  
TECHNOLOGIES**

**Иванова Лариса Сергеевна,**

*соискатель*

*ФГБУН «Институт проблем рынка РАН»,*

*Первый проректор*

*АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права»,*

*livanova577@gmail.com*

*Аннотация. Разработан инструментарий выявления трендов развития инновационной активности в области передовых производственных технологий в России в зависимости от отраслей и форм собственности. Отличительной особенностью представленного инструментария выступает введение новых аналитических коэффициентов: коэффициента инновационной активности; коэффициента суверенности инновационного развития; использование данного инструментария позволит повысить объективность оценки уровня инновационности и суверенности передовых производственных технологий.*

*Ключевые слова: передовые производственные технологии, технологическое суверенитет, инновации, ОКВЭД2, классификация, уникальность.*

**Ivanova Larisa Sergeevna,**

*applicant*

*FSBI «Institute of market problems of the russian academy of sciences»,*

*the first vice-rector*

*ANO VO «Open university of economics, management and law»,*

*livanova577@gmail.com*

*Annotation. A toolkit has been developed to identify trends in the development of innovative activity in the field of advanced production technologies in Russia, depending on industries and forms of ownership. A distinctive feature of the presented tools is the introduction of new analytical coefficients: the coefficient of innovative activity; coefficient of sovereignty of innovative development; the use of this toolkit will increase the objectivity of assessing the level of innovation and sovereignty of advanced production technologies.*

*Key words: advanced production technologies, technological sovereignty, innovation, OKVED2, classification, uniqueness.*

В Приказе Росстата от 29.07.2022 №538 (ред. от 11.01.2024)) «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий» [1], как и в его более ранних версиях, начиная с 2020 года, содержится практически идентичная форма наблюдения за передовыми производственными технологиям. Она позволяет изучить их состояние под различными углами зрения: как по укрупненным группам технологий, так и по отдельным технологиям, в зависимости от регионов, форм собственности организаций, отраслей по ОКВЭД2 и так далее. В связи с этим разработан универсальный инструментарий анализа, который показал высокую степень гибкости и адаптивности при изучении состояния инновационной активности в сфере ППТ, степени технологического суверенитета, а также может использоваться в комбинации с другими сведениями из иных источников, например, об уровне финансирования ППТ.

Инструментарий заключается в следующем. Общее состояние инновационной активности в сфере ППТ определяется соотношением разработанных и используемых ППТ в разрезе той или иной группировки. Если это соотношение мало, это означает, что организации данной совокупности охотнее используют готовые ППТ, а не разрабатывают свои.

Данный коэффициент условно назван «коэффициентом инновационной активности».

Уровень технологического суверенитета определяется следующим коэффициентом: соотношением суверенно разработанных технологий (к которым причисляются две графы формы Росстата – собственные технологии и приобретенные в России) к общему числу используемых технологий.

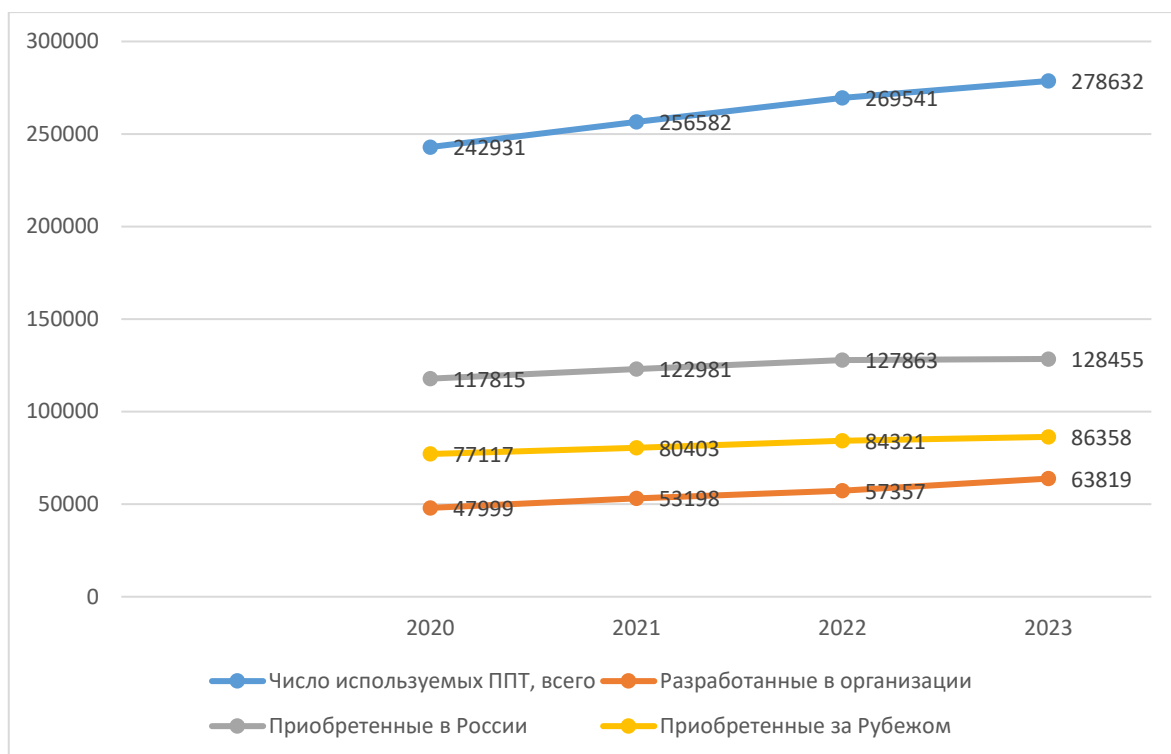
Наконец, величина уникальности инноваций в сфере ППТ (условно названная коэффициентом инновационного прорыва) определяется соотношением уникальных в мировом масштабе разработанных технологий к общему числу разработанных.

В качестве примера использования данного инструментария для общей оценки инновационного ландшафта сферы ППТ в России произведен анализ по двум группировкам: по укрупненным группам ОКВЭД2 и по формам собственности (для простоты интерпретации были использованы только две формы – государственная и частная).

Данные рис. 1. свидетельствуют о следующем. В целом в экономике России наблюдается плавный неуклонный рост использования ППТ, при этом с примерно одинаковым темпом растут как собственные и приобретенные в России, так и приобретенные за рубежом.

В целом аналогичная картина складывается и по промышленности в целом, за исключением того, что активнее прочих растет число разработанных

собственными силами технологий, что, безусловно, свидетельствует о подъеме инновационной активности в промышленности.



*Рис. 1. Число используемых ППТ по источникам приобретения, по экономике в целом (113.АГ по ОКВЭД2)*

Анализ по отраслям показал, что в добыче полезных ископаемых наблюдается резкий спад объема использования ППТ, который практически полностью объясняется спадом объема ППТ, приобретаемых в России.

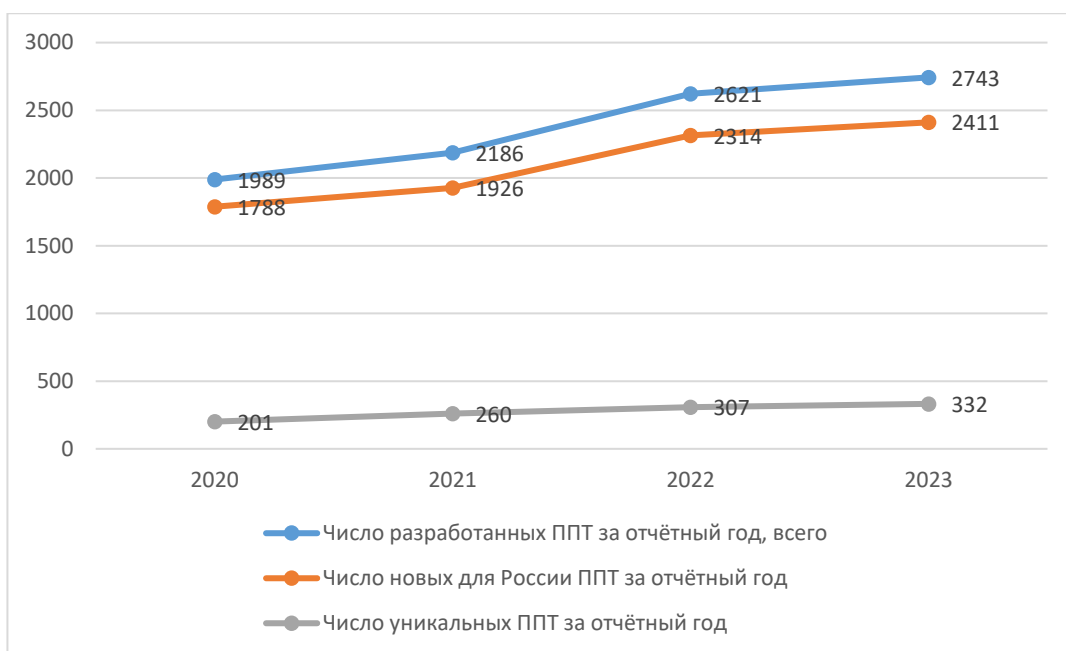
Обрабатывающие производства повторяют картину промышленности в целом, демонстрируя уверенный рост объемов использования ППТ, который почти полностью объясняется приростом собственных разработок.

В отрасли газо-и электроснабжения наблюдается спад использования ППТ, который практически целиком объясняется падением количества закупаемых зарубежных технологий.

В области водоснабжения наблюдается уверенный рост, объясняемый ростом внутрироссийских закупок.

В области информации и связи уверенный рост количества использованных ППТ объясняется ростом всех их источников, но в большей степени – внутрироссийского трансфера технологий.

Анализ степени инновационности разработанных ППТ по экономике России в целом показывает (рис. 2), что удельный вес уникальных технологий находится на крайне низком уровне и практически стагнирует, что демонстрирует недостаточно высокие в мировом масштабе темпы развития в данной области.



*Рис.2. Число разработанных ППТ по степени инновационности, по экономике в целом (113.АГ по ОКВЭД2)*

Аналогичная картина и в разработках в промышленности. В добыче полезных ископаемых абсолютные величины разработки ППТ за год очень малы, но удельный вес уникальных технологий достаточно высок.

В обрабатывающих производствах картина аналогична промышленности в целом. В тепло и электроэнергетике общие темпы разработки невысоки, а количество уникальных технологий упало до нуля. В области информации и связи в целом наблюдается бурный рост количества технологий, но уникальные технологии находятся на крайне низком уровне, и темпы их роста отстают от общих.

Сравнение аналитических коэффициентов инновационной активности в области передовых производственных технологий по экономике в целом показывает, что все они находятся на очень стабильном уровне с крайне низким приростом, что подтверждает некоторую стагнацию инновационной среды ППТ в целом или же наличие существенного временного лага от принимаемых мер по ее стимулированию.

Далее мы рассматриваем вопрос сравнительного анализа инновационной активности в частном и государственном секторе.

Число уникальных технологий, разработанных госсектором, плавно, но ежегодно растет, в то время как в частном секторе гораздо меньший прирост сменился спадом.

Как показывает сравнительный анализ, практически во все годы и по всем показателям госсектор имеет некоторые преимущества. Следует отметить, что данный авторский вывод полностью соответствует результатам основанной на иной методике расчета статьи. Можно предположить, что преимущество госсектора в области инновационных производственных технологий заключается в наличии большого и гарантированного рынка сбыта

и, в целом, влияния эффекта масштаба, в то время как для развития частных инноваций необходимо совершенствовать механизмы их трансфера, как за счет развития цепей создания ценности [3] и их стандартизации [4], так и за счет совершенствования механизмов стандартизации с включением объектов интеллектуальной собственности, описывающих инновационные решения [5].

Данный анализ показывает общую картину инновационного ландшафта, при необходимости он может быть укрупнен до отдельной передовой производственной технологии либо группы технологий.

### Литература

1. Приказ Росстата от 29.07.2022 №538 (ред. от 21.11.2022) «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=471453#081mWBUBA43VKkaD> (дата обращения 29.12.2023).
2. Павлюкова А.В., Иванова Д.Е., Иванов В.Е. Анализ зависимости количества разработанных передовых производственных технологий от источников финансирования науки и инновационной деятельности // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки . 2021. №1. [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-zavisimosti-kolichestva-razrabotannyh-peredovyh-proizvodstvennyh-tehnologiy-ot-istochnikov-finansirovaniya-nauki-i> (дата обращения: 28.12.2023).
3. Дрогобыцкая К.С., Докукин А.В., Ершов А.С. Современные социально-информационные факторы совершенствования цепей создания ценности // Транспортное дело России. 2013. № 4. С. 162-163.
4. Наричина Е.А., Докукин А.В. Развитие стандартизации социально-сетевых форм экономической деятельности // Наука и бизнес: пути развития. 2016. № 9 (63). С. 40-42.
5. Ломакин М.И., Докукин А.В., Шалаев А.П. Методологические проблемы стандартизации в условиях развития цифровой экономики // Стандарты и качество. 2018. № 11. С. 80-83.

## СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ WAYS TO PROTECT CIVIL RIGHTS

**Крысанов Александр Евгеньевич,**  
*магистрант ЧОУ ВО «Академия управления и производства»,  
krisanchik53@rambler.ru*

*Аннотация: в статье рассматриваются отдельные проблемные вопросы защиты гражданских прав и законных интересов в современных условиях. Особое внимание уделяется дискуссионному вопросу применения неюрисдикционного способа защиты – самозащите нарушенного права.*

*Ключевые слова: Конституция РФ; гражданское право; субъективное гражданское право; реализация права на защиту; юридические лица; защита гражданских прав; самозащита.*

**Krysanov Alexander Evgenievich,**  
*master student of CHOU VO «Academy of management and production»,  
krisanchik53@rambler.ru*

*Abstract: the article discusses certain problematic issues of protecting civil rights and legitimate interests in modern conditions. Particular attention is paid to the controversial issue of using a non-jurisdictional method of protection - self-defense of a violated right.*

*Keywords: Constitution of the Russian Federation; civil law; subjective civil law; realization of the right to defense; legal entities; protection of civil rights; self-defense.*

Актуальность темы обусловлена возрастающей ролью права на законную защиту своего нарушенного права как физическими, так и юридическими лицами. Статистика показывает, что ежегодный прирост количества исков в арбитражных судах Российской Федерации отражает интенсивное увеличение подачи заявлений. До сих пор дискуссионным является вопрос о содержании субъективного гражданского права, при этом «бесспорным и общепризнанным в литературе является положение о том, что признавая за тем или иным лицом определенные субъективные права и обязанности, гражданское законодательство предоставляет уполномоченному лицу и право на их защиту. Субъективное право, предоставленное лицу, но не обеспеченное от его нарушения необходимыми средствами защиты, является лишь «декларативным правом»» [7, с 106].

Юридические лица, или социального образования со статусом юридического лица, являются носителями конституционных прав, что позволяет в свою очередь решить вопрос о том, какими конституционными правами и обязанностями они могут обладать. Речь идет не о системе и

классификации таких конституционных прав, а об общих началах, которыми следует руководствоваться при поиске ответа на поставленный вопрос. Решение этого вопроса современной конституционной практикой и доктриной в прямой зависимости от подхода к обоснованию способности юридического лица быть носителем институционных прав демонстрирует, как считают доктор юридических наук, заслуженный деятель наук Российской Федерации, главный научный сотрудник, Центра исследований правосудия РГУП В.К.Андреев и доктор юридических наук, профессор кафедры предпринимательского и корпоративного права Московского государственного юридического университета имени О.Е.Кутафина (МГЮА), главный научный сотрудник Института государства и права РАН В.А.Лаптев, свой неудовлетворительный характер [4]. В частности, в тех немногочисленных решениях, в которых затрагивалась проблема юридического лица — носителя конституционных прав, Конституционный Суд РФ исходил из непосредственной взаимосвязи с конституционными правами физических лиц, т. е. из производного характера конституционных прав лиц юридических. Так, в одном из первых постановлений Суд благодаря признанию юридического лица (экономической организации) объединением граждан, созданным для совместной реализации прав и свобод, распространил на него требование ст. 57 Конституции РФ о недопустимости придания обратной силы законам, ухудшающим положение налогоплательщиков (постановление от 24 октября 1996 г. № 17-П). Немного позже в постановлении от 17 декабря 1996 г. № 20-П Суд признал за юридическими лицами, как созданными специально в целях совместной реализации конституционных прав на свободное использование своих способностей и имущества для экономической деятельности, право собственности (поскольку и в той степени, в какой это право по своей природе может быть к ним применимо) и обязанности налогоплательщика [4, с. 78]. Признанные за ними конституционные права и обязанности (право собственности, обязанности налогоплательщика, требование о недопустимости обратной силы закона) не требуют в своем обосновании прямой отсылки к конституционным правам физических лиц (учредителей).

Недопустимость обратной силы закона распространена на юридических лиц как самостоятельных субъектов права, деятельность которых подвержена правовому регулированию со стороны национальной правовой системы и заложенные в эту систему принципы в равной мере относятся ко всем действующим в правовом пространстве субъектам. Аналогично и обоснование потребности в признании налоговых обязанностей юридических лиц, коль скоро налог, что подчеркивает и сам Конституционный Суд РФ, есть «необходимое условие существования государства» (современного государства). Обязанность платить налоги (ст. 57 Конституции РФ) закрепляется за всеми налогоплательщиками, осуществляющими хозяйственную деятельность на территории России, вне зависимости от того, идет ли речь о физических либо юридических лицах. В этом контексте взгляд Суда на обязанность налогоплательщика как в конечном счете на обязанность



граждан, занятых предпринимательской деятельностью, с образованием юридического лица не просто избыточен, но ошибочен.

Наконец, признание за социальными субъектами со статусом юридического лица права собственности гарантирует принадлежность им имущества (и имущественных прав), созданного совместными усилиями участников соединения (хотя и предполагает потребность разработки дальнейшего механизма определения объема и разграничения прав в отношении него в зависимости от статуса участника, объема и характера внесенного им вклада, оснований участия в таком соединении). Во-вторых, принятое Конституционным Судом РФ обоснование носит узкий характер, поскольку не позволяет распространить указанные права и обязанности на иных юридических лиц, в том числе на некоммерческие организации, поскольку те создаются вне связи с правом на предпринимательскую деятельность, а также на коммерческие организации, созданные государством [4, с. 99].

Нормативно закреплено, что участнику гражданских правоотношений представлены различные способы реализации права на защиту, среди которых выделяются как юрисдикционные, так и неюрисдикционные. Это связано с конституционным закреплением объема максимально возможного гарантирования защиты прав, свобод, законных интересов. На практике неюрисдикционные способы защиты не менее распространены, чем, например, юрисдикционные. Неюрисдикционная форма защиты права охватывает собой действия граждан и организаций по защите гражданских прав и охраняемых законом интересов, которые осуществляются ими самостоятельно, без обращения за помощью к компетентным государственным органам. Данный способ защиты имеет большую значимость для всей системы защиты прав. Причем выделяются два ключевых распространенных способа защиты вещных прав - самозащита и оперативный метод защиты вещных прав [6, с. 364]. Кроме того, гражданское законодательство содержит и ряд других неюрисдикционных способов защиты вещных прав, среди которых, например, можно выделить: удержание своего имущества или имущества правонарушителя, медиация, меры претензионного порядка и др. [6].

Одновременно, государство, в соответствии с конституционными принципами, будет являться гарантом создания безопасной среды по защите имущества как физических, так и юридических лиц независимо от организационно-правовой формы их образования. Право судебной защиты не составляет какого-либо особенного права, так как право судебной защиты сопутствует всякому праву, входит в состав самого понятия о праве: право без права судебной защиты – не право. При этом, использование юридическими лицами наиболее эффективных путей восстановления нарушенных прав и охраняемых законом интересов показывает увеличивающуюся тенденцию использования способов защиты гражданских прав, не поименованных в ст. 12 Гражданского Кодекса Российской Федерации.

К числу юридических возможностей хозяйствующего субъекта входят судебная и несудебная формы защиты нарушенных прав. Юрисдикционная (судебная) форма – это деятельность уполномоченных государственных органов по защите нарушенных или оспариваемых прав предпринимателя. Суть данной формы защиты состоит в том, что лицо, права и законные интересы которого нарушены незаконными (неправомерными) действиями, обращается за защитой к государственным или иным компетентным органам, которые уполномочены принимать соответствующие меры для восстановления нарушенного права или пресечения совершения правонарушения. В рамках судебной защиты органами, обеспечивающими восстановление нарушенного или оспариваемого права, являются: Конституционный суд, арбитражные суды, суды общей юрисдикции (всех уровней). Обеспеченность субъективного права возможностью государственного принуждения является его неотъемлемым качеством. Следует отметить, что судебная защита является одной из форм осуществления гражданином своих конституционных прав, а также является совокупностью процессуальных способов, направленных, к примеру, на защиту чести и достоинства (например, право на защиту деловой репутации предпринимателя).

Что же касается внесудебной (неюрисдикционной) формы защиты нарушенного права, то многие авторы к таким мерам относят определенные меры оперативного воздействия, включая самозащиту, претензионный (досудебный) порядок рассмотрения споров, медиацию и др. Неюрисдикционные (внесудебные) формы защиты права можно описать, как определенные действия граждан и организаций по защите гражданских прав и охраняемых законом интересов, которые осуществляются ими самостоятельно, без обращения за помощью к компетентным государственным органам, то есть действия по самозащите своего нарушенного права [5, с.81].

В отечественной доктрине права принято понимать под способами защиты гражданских прав, как предусмотренные законом меры (иначе-правовые инструменты), направленные на пресечение нарушения субъективных прав гражданина, а также укрепление их в случае оспаривания и устранения последствий их нарушения.

В статье 12 ГК РФ содержится открытый перечень способов защиты гражданских прав, при этом предусмотрены следующие основные способы защиты вещных прав: виндикационный иск, негаторный иск, иск о признании права собственности и защита владельца имущества, не являющегося собственником. Вещно-правовой способ защиты нарушенного права – это предусмотренные законом меры, используемые уполномоченным лицом для защиты его нарушенного права и законных интересов, как собственника, и применяется в тех случаях, когда обязанное лицо, которое, в свою очередь, состоит с собственником в вещных правоотношениях и проявило противоправное поведение в отношении данного собственника либо иного лица, обладающего ограниченным вещным правом (абсолютное право

принадлежит собственнику), основной функцией которой является – непосредственная защита нарушенного (оспариваемого) права.

Однако, абзац 14 ст. 12 ГК РФ указывает, что защита гражданских прав может быть осуществлена и иными способами, предусмотренными законом, при этом использование других способов защиты права допускается ГК РФ только при наличии прямого указания закона. Соответственно, лицо вправе использовать любой из указанных способов, в зависимости от того, при каких условиях и каким образом его право было нарушено, так как гражданское право не предусматривает никаких запретов по данному вопросу. Избрание истцом ненадлежащего способа защиты нарушенных прав является самостоятельным основанием для отказа в удовлетворении заявленных требований. Так, в своем решении суд указал на то, что предмет данного спора (иск об устранении границ земельного участка) представляет собой самостоятельный способ защиты нарушенного права и направлен на устранение неопределённости в прохождении границ земельного участка и разрешение спорной принадлежности той или иной части. Соответственно, ненадлежаще выбранный способ защиты права заявителем по данному делу привело к тому, что его право не было восстановлено судом, так как выбранный заявителем способ защиты противоречил доказательствам, имеющимся в деле.

Избрание истцом ненадлежащего способа защиты нарушенных прав является самостоятельным основанием для отказа в удовлетворении заявленных требований, а также указал на то, что истцами не представлены доказательства в обоснование своих заявленных требований, чей вещно-правовой интерес лежит в основе исковых требований.

Суд вправе отказать в удовлетворении заявления и указать на то, что ненадлежаще выбранный способ защиты является самостоятельным основанием для отказа в удовлетворении требований, и истец не лишен права обратиться в суд с иском с заявлением с надлежаще выбранным способом защиты своего нарушенного права. Таким образом, права предпринимателя подвергаются незаконному нарушению, и, соответственно, требуют определенной защиты. В зависимости от того, какой способ защиты своего нарушенного права будет выбран предпринимателем, будет зависеть качество и продолжительность разрешения вопроса о восстановлении нарушенного (оспариваемого) права. Закон не ограничивает права субъектов в выборе способа защиты нарушенного права, однако избранный лицом способ защиты должен соответствовать содержанию нарушенного права и спорного правоотношения, и в конечном счете привести к восстановлению нарушенного права. Если предприниматель при обращении в суд выбрал ненадлежащий способ защиты своего нарушенного права, то данное обстоятельство не может само по себе являться отрицательным фактором для предпринимателя. В таком случае, на суд возлагается обязанность по самостоятельному определению сложившимся между сторонами правоотношениям и те нормы права (закона), подлежащие применению к данному спору.

Государство, в соответствии с конституционными принципами, будет являться гарантом создания безопасной среды по защите имущества как физических, так и юридических лиц независимо от организационно-правовой формы их образования.

Дискуссионный вопрос о месте самозащиты гражданских прав в системе способов либо форм защиты, сделан вывод о том, что главным квалифицирующим признаком самозащиты, позволяющим отграничивать ее от защиты, следует признать самостоятельность применения способов защиты самим уполномоченным лицом (без обращения в юрисдикционные органы). По мнению доктора юридических наук, доцента кафедры предпринимательского права, гражданского и арбитражного процесса Пермского государственного национального исследовательского университета Д.Н.Латыпова самозащита является неюрисдикционной формой.

#### Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 01.07.2020 №11-ФКЗ). // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, №31, ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2021) / Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N 32, ст. 3301.
3. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 №95-ФЗ (ред. от 02.12.2021). // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Офиц.сайт].
4. Андреев В.К., Лаптев В.А. Защита прав юридического лица в условиях применения цифровых технологий. – М.: Проспект, 2022. – 208 с.
5. Баженова О. И. Юридические лица как носители конституционных прав и обязанностей: постановка проблемы // Вестник Московского университета. Серия 11. Право. 2022. № 5. С. 69–88.
6. Барышников М.Ю. Актуальные проблемы реализации права на судебную защиту в гражданском праве // Вопросы российского и международного права. - 2022. - Том 12. № 10А. - С. 362-369.
7. Грибанов В.П. Осуществление и защита гражданских прав. – М.: Статут, 2022. – 414 с.
8. Латыпов Д.Н. Защиты гражданских прав в Российской Федерации. – М.: Статут, 2023. 248 с.

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»  
CONCEPTUAL PROVISIONS AND PRACTICE OF IMPLEMENTATION  
OF THE FEDERAL PROJECT «PROFESSIONALITY»**

**Лямзин Михаил Алексеевич,**  
*доктор педагогических наук, профессор,  
профессор кафедры педагогики и психологии,  
АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права»,  
lma-0907@mail.ru*

*Аннотация. Анализируются и обобщаются концептуальные психолого-педагогические положения, которые разработаны отечественными учеными и стали основой федерального проекта «Профессионалитет» в системе среднего профессионального образования Российской Федерации. Представлены результаты изучения официальных сайтов нескольких образовательных организаций (колледжей) на предмет состояния практики реализации проекта.*

*Ключевые слова: среднее профессиональное образование, федеральный проект «Профессионалитет», деятельностная теория усвоения индивидом социального опыта, личностно-ориентированный подход в профессиональном образовании, практическая подготовка.*

**Liamzin Mikhail Alekseevich,**  
*doctor of pedagogy, professor,  
professor of the department of pedagogy and psychology of  
ANO VO «Open university of economics, management and law», Moscow  
lma-0907@mail.ru*

*Abstract. The article analyzes and summarizes the conceptual psychological and pedagogical provisions that were developed by Russian scientists and became the basis of the federal project «Professionalism» in the system of secondary vocational education of the Russian Federation. The results of studying the official websites of several educational organizations (colleges) for the state of the project implementation practice are presented.*

*Keywords: secondary vocational education, the federal project «Professionalism», the activity theory of an individual's assimilation of social experience, a personality-oriented approach in vocational education, practical training.*

Российское среднее профессиональное образование (далее – СПО) в последние годы переживает существенную модернизацию, которая отвечает целям долгосрочного и устойчивого развития страны, достижения её национального суверенитета. Среди комплекса мер, предпринимаемых для повышения эффективности и качества СПО, ключевое место занимает реализация с 1 июня 2022 г. по 31 декабря 2025 г. в форме эксперимента мероприятий федерального проекта «Профессионалитет» [1] (далее – проект «Профессионалитет»), разработанного Министерством просвещения Российской Федерации для выпускников 9 – 11 классов общеобразовательных организаций. Настоящий проект включен в число стратегических инициатив социально-экономического развития страны до 2030 года и нацелен на создание в системе СПО принципиально новой отраслевой модели подготовки квалифицированных кадров в соответствии с актуальными потребностями реального сектора экономики и социальной сферы.

Актуальность темы настоящей статьи обусловлена необходимостью анализа и обобщения основных концептуальных психолого-педагогических положений, на которых базируется идеология и методология проекта «Профессионалитет». Фундаментальные основы проекта, с одной стороны, придают ему цели, задачам, содержанию и технологии реализации обоснованный научный характер. С другой стороны, они способствуют более глубокому осознанию смысла совместной деятельности его участникам: педагогическим работникам образовательных организаций, реализующим образовательные программы СПО, студентам колледжей и техникумов, а также работодателям отраслей экономики и социальной сферы, заинтересованным в компетентных кадрах – выпускниках СПО. Теоретические положения, лежащие в основе указанного проекта, позволяют также совершенствовать образовательную практику, повышать эффективность и качество образовательной деятельности.

За непродолжительное время реализации проекта «Профессионалитет» уже возникли передовые «точки роста», деятельность которых нуждается в обобщении и демонстрации для масштабирования в рамках системы СПО. Поэтому в данной статье показаны некоторые примеры положительного опыта достижения первых промежуточных результатов долгосрочных планов развития отечественного СПО.

Цель статьи заключается в кратком и обобщенном представлении ключевых концептуальных положений, лежащих в основе проекта «Профессионалитет», а также показе на примерах передовой практики его реализации в нескольких образовательных кластерах разной направленности. Представляется, что в достижении этой цели заключается новизна, научная и практическая значимость настоящей публикации.

Результаты анализа содержания проекта «Профессионалитет», а также научных трудов по проблемам профессиональной подготовки кадров (С. Я. Батышев, А. А. Вербицкий, П. Я. Гальперин, А. М. Новиков, Н. Ф. Талызина и др.) позволили выделить несколько теоретических положений, лежащих в его основе. Представляется, что инициирование Президентом Российской

Федерации В. В. Путиным настоящего проекта и начало его реализации являются закономерным результатом процесса осмысления организаторами СПО в стране значительного числа научных наработок и апробированных практик отечественными учеными в разное время и в различных науках об образовании человека.

К концептуальным положениям, лежащим в основе проекта «Профессионалитет», относятся, прежде всего, научные идеи деятельностной теории усвоения индивидом социального опыта, а также деятельностного подхода к овладению студентами будущей профессиональной деятельностью. В этой связи целесообразно выделить сущность разрабатываемой академиком Российской академии образования А. А. Вербицким (1941-2020) и его последователями теории контекстного образования, а также реализуемой на её основе образовательной технологии. Суть теории и технологии «... состоит в том, чтобы наложить усвоение обучающимся теоретических и иных знаний на «канву» усваиваемой им профессиональной деятельности» [2, с. 127].

Далее ученый поясняет, что для этого следует делать на практике с целью формирования готовности обучающихся к профессиональной деятельности: «... необходимо последовательно проектировать (моделировать) в разнообразных формах учебной деятельности студентов будущую профессиональную деятельность со стороны ее предметно-технологических (предметный контекст) и социальных составляющих, включающих морально-нравственные требования к действиям и поступкам обучающихся (социальный и морально-нравственный контекст) [2, с. 128]. Полагаем, что эти положения контекстного образования имели важное значение при разработке проекта «Профессионалитет» и играют ключевую роль в его реализации.

Ещё одним научным базисом указанного проекта является психолого-педагогическая теория формирования и развития личности специалиста, личностно-ориентированный подход в профессиональном образовании (Н. В. Бордовская, Э. Ф. Зеер, Е. А. Климов, А. К. Маркова, В. А. Сластенин, Т. И. Шамова и др.). Суть настоящей теории заключается в том, что личность обучающегося рассматривается в качестве субъекта общественных отношений, учебной деятельности и общения; она является прижизненным «продуктом» собственной активности студента в плане его самовоспитания и всестороннего самосовершенствования. Полагаем, что личностный аспект в содержании проекта «Профессионалитет» имеет приоритетное значение, потому что в профессиональной деятельности выпускников СПО и в процессе подготовки к ней качества личности студентов, а затем – специалистов, являются определяющими.

Концептуальным основанием содержания проекта «Профессионалитет» являются также теоретические положения, обосновывающие необходимость формирования у студентов СПО профессиональных компетенций и в целом их компетентности (И. А. Зимняя, Т. Ю. Ломакина, А. М. Новиков, В. С. Сенашенко и др.). Одно из условий указанного процесса – обеспечение тесной

кооперации профессионального образования с предприятиями реального сектора экономики, другими организациями и работодателями.

Наконец, вышеперечисленные концептуальные основы проекта «Профессионалитет» интегрируются в такой форме организации образовательной деятельности при освоении образовательных программ СПО, которая получила название «практическая подготовка» [3]. Сущность этой формы состоит в том, что в процессе организации образовательной деятельности студентов СПО создаются условия, при которых обучающиеся выполняют виды работ (или действия), непосредственно связанные с их будущей профессиональной деятельностью. Виды работ (действия) направляются на формирование, закрепление и развитие у студентов, осваивающих программы подготовки специалистов среднего звена, практических умений и навыков, компетенций по специальности, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий [4].

Изучение содержания материалов, опубликованных на официальном сайте проекта «Профессионалитет» (<https://япроф.рф>) показывает, что эти и другие теоретические концепты просматриваются при реализации его мероприятий. Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Т. А. Голикова отмечает, что проект опирается на три главные нововведения: вовлечение в образование обучающихся СПО представителей профессиональных сообществ, «действующих игроков рынка», которые также станут инвесторами системы образования; сокращение (оптимизация) сроков получения СПО при увеличении его интенсивности; создание в образовательных организациях СПО разного рода центров молодежных инициатив [5].

В 2024 году проект «Профессионалитет» реализуется в 79 регионах России, им охвачено 1250 колледжей, в этом году более 137 тысяч специалистов нового формата станут выпускниками федерального проекта. «Профессионалитет» действует в рамках 370 образовательно-производственных центров (кластеров), в форме тесного взаимодействия образовательных организаций СПО с предприятиями реального сектора экономики и организаций социальной сферы на основе партнерских соглашений. Цель деятельности кластеров заключается в удовлетворении потребности работодателей в квалифицированных кадрах под конкретные рабочие места на предприятиях (в организациях); создании условий, при которых обучающиеся чувствуют себя сотрудниками предприятий (организаций) уже во время учебы, а работодатели участвуют в процессе подготовки и аттестации профессиональных кадров, исходя из своих потребностей и интересов, критериев и показателей оценки подготовленности выпускников СПО. В текущем году в проекте участвуют более 1600 предприятий (организаций). В развитие инфраструктуры образовательно-производственных кластеров ими вложено около 4,5 млрд рублей.

Результаты анализа официальных сайтов нескольких образовательных организаций СПО показали, что одним из лидеров проекта «Профессионалитет» является государственное бюджетное профессиональное



образовательное учреждение Московской области «Красногорский колледж» (<http://www.krstc.ru>). В нем реализуется несколько основных образовательных программ «Профессионалитет» (ОП-П). В частности, с 2023-24 учебного года ОП-П по профессии СПО «Оператор станков с программным управлением». В ОП-П указана организация – работодатель: «Красногорский завод имени С. А. Зверева», в тесном сотрудничестве с которой колледж готовит специалистов среднего звена.

В государственном автономном профессиональном образовательном учреждении Московской области «Подмосковный колледж «Энергия»» (г. Реутов) (<https://energypk.ru>) созданы образовательно-производственные центры, где студенты получают теоретические знания параллельно с практикой – на оборудовании, установленном в отраслевых предприятиях. Обучающиеся с первого курса становятся частью корпоративной культуры конкретных предприятий, где их ждут для работы после завершения обучения. В образовательно-производственных центрах создаются учебно-производственные линии, которые или полностью дублируют производственные линии предприятий, или их моделируют.

Кроме этого, для студентов предусмотрена возможность освоить несколько квалификаций по одной специальности. Например, наряду с профессией «сварщик» обучающийся может получить квалификацию дефектоскописта (эксперт, который выявляет брак на производстве). В итоге выпускник становится специалистом широкого профиля, востребованным в реальном секторе экономики. В результате такого подхода к СПО устраняется разрыв между теорией и практикой, молодые специалисты после выпуска из образовательно-производственного центра приходят на знакомые рабочие места и продолжают работать на оборудовании, которым они уже овладели в период обучения. Так решается и проблема трудоустройства выпускников СПО.

В государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении Иркутской области «Ангарский педагогический колледж» (<http://veritas-apk.ru>) для реализации образовательных программ по проекту «Профессионалитет» (кластер «Педагогика», образован в 2023 г.) созданы семь современных образовательных пространств – мастерских: «Здоровье и развитие» для моделирования деятельности воспитателя и учителя начальных классов при организации физкультурных и оздоровительных мероприятий с детьми дошкольного и младшего школьного возрастов; «Воспитание и взаимодействие», которая оснащена световым интерактивным столом для рисования песком, прозрачными рисовальными мольбертами и другим оборудованием с целью формирования у студентов навыков развивающей работы с детьми; «Безопасность, охрана жизни и здоровья в образовательной деятельности», где студенты получают практические навыки для сохранения жизни и здоровья детей в образовательной организации; «Речь и коммуникация», «Проектирование, моделирование и робототехника», «Информационно-коммуникационные технологии в образовательной деятельности», «Теория и практика обучения». Студенты непосредственно

осуществляют педагогическую деятельность с детьми в школах и детских садах г. Ангарска.

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Архангельской области «Архангельский педагогический колледж» (<https://arhpед.ru>) является базовой организацией области по реализации образовательных программ проекта «Профессионалитет» – ядром кластера «Педагогика». Кроме него, в кластер входят четыре сетевые организации – колледжи нескольких городов области, а также 12 образовательных организаций – участников (общеобразовательные школы, детские сады, образовательные организации дополнительного образования детей г. Архангельска и области). В колледже оборудованы мастерские по следующим компетенциям: «Плотницкое дело», «Столярное дело», «Производство мебели», «Дошкольное воспитание», «Преподавание в младших классах», «Документационное обеспечение управления». Это позволило, в том числе, интенсифицировать обучение и воспитание студентов, организовать более эффективную их практическую подготовку по различным специальностям, в том числе, «Дошкольное образование».

Отметим, что даже частичное изучение существующей широкой практики реализации проекта «Профессионалитет» позволило увидеть несколько рисков. Во-первых, нацеленность образовательных программ СПО сугубо на овладение обучающимися практическими умениями и навыками в относительно короткие сроки, увлеченность практической подготовкой студентов может привести к нивелированию роли и значения изучения теории, которая обеспечивает, как известно, фундаментальную составляющую профессиональной подготовки кадров. Полагаем, что в рамках реализации проекта ещё предстоит найти оптимальное соотношение практической и теоретической подготовки обучающихся по времени, содержанию и организации образовательной деятельности.

Во-вторых, сосредоточение внимания государства и общества на модернизации системы СПО может негативно отразиться на том, что высшая школа будет испытывать дефицит абитуриентов. В результате этого значительно уменьшится число выпускников, освоивших образовательные программы высшего образования разных уровней, которые также востребованы экономикой, транспортом, связью и другими сферами жизнедеятельности общества и государства. Представляется, что для минимизации этого риска одной из важных задач проекта «Профессионалитет» должно стать формирование «карьерной карты студента», стимулирование дальнейшего личностного и профессионального роста обучающихся, мотивирование выпускников СПО на непрерывное образование в течение жизни.

Кроме этого, Минпросвещению России было бы целесообразно определить единого оператора в лице образовательной или научной организации федерального уровня, которая обеспечивала бы учебно-методическое (научно-методическое) сопровождение и коррекцию проекта «Профессионалитет». В том числе, она могла бы тиражировать передовую

практику обучения и воспитания студентов в образовательных организациях СПО, влиять на организацию и координацию дополнительного профессионального образования как педагогических работников, так и кадров работодателей, вовлеченных в реализацию федерального проекта.

Следовательно, наработанные учеными отечественной школы психологии и педагогики, наук об образовании концептуальные положения деятельностной теории усвоения социального опыта и деятельностного подхода к овладению обучающимися профессией, теории формирования и развития личности специалиста и личностно-ориентированного подхода в профессиональном образовании, о формировании у студентов профессиональных компетенций и компетентности, об организации и осуществлении практической подготовки обучающихся стали базой для создания федерального проекта «Профессионалитет».

При условии надлежащей научной, организационной, методической и технологической проработанности настоящего проекта, анализе и учете сильных и слабых сторон его реализации на практике, в России будет создан инновационный вариант профессиональной подготовки квалифицированных кадров среднего звена, отвечающий самым насущным потребностям реального сектора экономики и социальной сферы.

### Литература

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.03.2022 г. № 387. О проведении эксперимента по разработке, апробации и внедрению новой образовательной технологии конструирования образовательных программ среднего профессионального образования в рамках федерального проекта «Профессионалитет»: [Электронный ресурс] // URL: <https://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203180005> (дата обращения 24.05.2024).
2. Вербицкий А. А. Теория и технологии контекстного образования: Учебное пособие. – Москва: МПГУ, 2017. – 268 с.
3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (последняя редакция). Пункт 24) статьи 2: [Электронный ресурс] // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a) (дата обращения 25.05.2024).
4. Лямзин М. А. Особенности организации практической подготовки студентов в условиях онлайн обучения // Человеческий капитал. № S5-3 (149). 2021. С. 135-141.
5. Профессионалитет в 2024 году: [Электронный ресурс] // URL: <https://www.kp.ru/edu/spo/professionalitet> (дата обращения 22.05.2024).

**ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОДЕКСА РЕСПУБЛИКИ  
МОЛДОВА О НАУКЕ И ИННОВАЦИЯХ ОТ 15 ИЮЛЯ 2004 ГОДА  
№259-XV В КОНТЕКСТЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ЗАРУБЕЖНОГО  
ОПЫТА СИСТЕМАТИЗАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ  
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
BASIC PROVISIONS OF THE CODE OF THE REPUBLIC OF  
MOLDOVA ON SCIENCE AND INNOVATION DATED JULY 15, 2004  
NO. 259-XV IN THE CONTEXT OF POSITIVE FOREIGN EXPERIENCE  
IN SYSTEMATIZING LEGISLATION IN THE FIELD OF INNOVATION**

**Марченко Руслан Александрович,**  
*кандидат юридических наук, доцент,  
доцент кафедры теории и истории государства и права  
АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права»,  
martschenko\_ra@mail.ru*

*Аннотация. Любое современное государство заботится об инновационном развитии своей экономики, обеспечивая этому процессу соответствующее правовое регулирование. В статье в рамках научных исследований положительного зарубежного опыта правового регулирования общественных отношений в сфере исследований и инноваций дана общая характеристика содержания Кодекса Республики Молдова о науке и инновациях от 15 июля 2004 года №259-XV. Анализ и изучение положительного зарубежного опыта представляют определенный интерес для развития российского законодательства в данной сфере.*

*Ключевые слова: правовое регулирование; законодательное регулирование; кодификация; код; прикладные исследования; экспериментальные разработки; обследование; мониторинг; софинансирование; институциональное финансирование; защита интеллектуальной собственности; информационная поддержка в сфере исследований и инноваций; сравнительное право.*

**Marchenko Ruslan Aleksandrovich,**  
*candidate of legal sciences, associate professor,  
associate professor of the department of theory and history of state and law  
of the ANO VO «Open university of economics, management and law», Moscow  
martschenko\_ra@mail.ru*

*Annotation. Any modern state cares about the innovative development of its economy, providing this process with appropriate legal regulation. In the article, within the framework of scientific research of positive foreign experience in the legal regulation of public relations in the field of research and innovation, a general description of the content of the Code of the Republic of Moldova on Science and Innovation dated July 15, 2004 No. 259-XV is given. Analysis and study of positive foreign experience are of particular interest for the development of Russian legislation in this area.*

*Keywords: legal regulation; legislative regulation; codification; code; applied research; experimental developments; examination; monitoring; co-financing; institutional financing; protection of intellectual property; information support in the areas of research and innovation; comparative law.*

Одной из важнейших функций современного государства является экономическая функция [4], [5, с. 237-239]. От развития экономики зависит практически все: суверенитет и целостность государства; защищенность прав и свобод человека и гражданина; прогрессивное общественно-политическое развитие государства, его авторитет и значимость на международной арене.

Современное развитие экономики сталкивается с целым рядом проблем, и одной из важнейших является недостаточность имеющихся правовых средств для регулирования экономического развития, или их нерациональное использование, что тормозит развитие экономических отношений, отмечали в своих работах, С.А. Агамагомедова, Н.Г. Андрианова, С.В. Запольский, М.Н. Кобзарь-Фролова и другие ученые [1], [3], [9]. Это касается и области инновационной деятельности.

Характерной особенностью современного развития федерального законодательства Российской Федерации характеризуется увеличением числа разрозненных нормативных правовых актов, в том числе и в сфере инновационной деятельности. Зачастую принимаемые нормативные правовые акты не всегда согласованы с ранее принятыми актами и в определенной степени их дублируют. Ежегодно в стране принимается около тысячи разрозненных нормативных правовых актов разного уровня, регламентирующих те или иные аспекты инновационной деятельности. Динамичный процесс законотворчества в данной сфере порождает ситуацию, при которой массив разрозненного действующего законодательства в сфере инновационной деятельности становится плохо применимым без кодификации. Наиболее эффективным способом решения возникшей проблемы является именно кодификация как форма систематизации и кардинальной переработки нормативных правовых актов путем их объединения в единый сводный обобщающий акт, заменяющий прежнее регулирование и приводящий его в единую систему.

Именно поэтому в целях совершенствования российского законодательства в сфере инновационной деятельности необходим анализ положительного зарубежного опыта в данной сфере. В этом контексте

определенный интерес представляет Кодекс Республики Молдова о науке и инновациях от 15 июля 2004 года № 259-XV (далее – Кодекс РМ) [10] – единственный в своем роде кодифицированный акт в рассматриваемой области на правовом пространстве государств-участников Содружества независимых государств (далее – СНГ).

Кодификация права, отмечает М.В. Костенников, как одна из важнейших сторон правотворческой деятельности государства, относится к числу актуальных и сложных задач, стоящих перед современной юридической наукой [2, с. 66], поэтому использование положительного зарубежного опыта может оказать реальную помощь в совершенствовании российской правовой системы [8, с. 29-34]. В этой связи законодательство Молдовы представляет определенный интерес в сравнительно-правовом плане, так как из-за того, что в целом Молдова выбрала так называемый «европейский» вектор развития, ее законодательство в большей степени вбирает в себя мировой опыт правового регулирования в сфере инновационной деятельности, что важно учитывать и для определения тенденций развития российского законодательства в данной сфере [6, с. 89-93], [7, с. 71-75].

Кодекс РМ регламентирует правовые отношения, связанные с разработкой и реализацией государственной политики в области науки и инноваций, деятельностью в области научных исследований, инноваций и трансфера технологий, уделяет внимание вопросам регулирования научно-технологической информации, вопросам аккредитации организаций в области науки и инноваций, вопросам аттестации научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации и защиты интеллектуальной собственности, а также определяет правовой статус субъектов в области науки и инноваций.

Академия наук Молдовы является публичным учреждением общенационального значения, автономным и независимым от органов публичной власти, аполитичным, объединяющим деятелей с выдающимися достижениями в областях исследований и инноваций, созданным на неопределенный срок в соответствии с Кодексом РМ (ст. 63). По своей сути Академия наук Молдовы таким образом является публичным учреждением с полномочиями органа публичной власти в области науки и инноваций.

Кодекс РМ содержит также целый ряд определений основных понятий, этому ни много, ни мало посвящены статьи 4 – 46 Кодекса РМ. Ниже приводятся определения лишь некоторые из этих понятий.

Так, фундаментальные исследования – определены как «теоретическая и/или экспериментальная деятельность, осуществляемая с целью получения новых знаний о глубинных основах явлений, а также о фактах, которые поддаются наблюдению, не предполагающая какого-либо конкретного применения или использования» (ст. 5); прикладные исследования – проводимые для получения новых знаний оригинальные исследования, направленные на достижение конкретной практической цели или решение такой задачи (ст. 6); экспериментальные разработки – систематическая деятельность, которая опирается на полученные в результате исследований и из практического опыта знания, генерирующая дополнительные знания и

направленная на получение новых продуктов или процессов либо на существенное улучшение существующих продуктов или процессов (ст. 7).

Государственная политика в области научных исследований и разработок, инноваций и трансфера технологий (далее – области исследований и инноваций) – составная часть социально-экономической, образовательной и культурной политики государства, направленная на развитие, координацию и стимулирование деятельности в областях исследований и инноваций, осуществляемая посредством генерирования новых знаний и применения научно-технических достижений (ст. 8).

Инновация – деятельность по применению результата, полученного вследствие исследований и/или практического опыта, направленная на использование в практической деятельности и/или реализацию на рынке новых или значительно усовершенствованных материалов, продуктов или устройств, методов, систем и услуг (ст. 20).

Трансфер технологий – процесс внедрения в рамках проектов инновационных результатов с целью получения новых продуктов и услуг, улучшения их показателей, а также повышения их эффективности (ст. 21).

Объект интеллектуальной собственности – результат интеллектуальной деятельности, подтвержденный соответствующими правами владельца на его использование. К объектам интеллектуальной собственности относятся: объекты промышленной собственности (изобретения, полезные модели, сорта растений, топографии интегральных схем, наименования мест происхождения товаров, товарные знаки и знаки обслуживания, промышленные рисунки и модели), объекты авторского и смежных прав (литературные произведения, произведения искусства, науки и другие, в том числе компьютерные программы и базы данных), коммерческая тайна (ноу-хау) и другие (ст. 30).

Национальная программа в областях исследований и инноваций (далее – Национальная программа) является основным программным документом (ст. 47), которым Правительство устанавливает стратегические приоритеты и цели развития в областях исследований и инноваций на среднесрочный период в соответствии со стратегической программой развития страны, с отраслевыми стратегиями и рамочными программами научных исследований Европейского Союза. Национальная программа разрабатывается центральным отраслевым органом государства, обеспечивающим разработку национальной политики в областях исследований и инноваций, и утверждается Правительством Республики Молдова. Реализация Национальной программы осуществляется за счет институционального финансирования и финансирования за счет конкурсов проектов в областях исследований и инноваций, соответствующих утвержденным Правительством Республики Молдова стратегическим приоритетам развития (ст. 27).

Глава III Кодекса РМ называется «Государственная политика в областях исследований и инноваций». Устанавливается, что основной целью государственной политики в областях исследований и инноваций является развитие в Республике Молдова общества знаний путем стимулирования и максимального использования научного, научно-технического и

технологического потенциала, ориентированного на создание и продажу современных, экологических, конкурентоспособных продуктов, услуг, процессов, а также на ценности открытого демократического общества.

Задачами государственной политики в областях исследований и инноваций являются: комплексная интеграция фундаментальных и прикладных исследований с инновационной деятельностью во всех сферах экономической, социальной, культурной, политической и информационной жизни Республики Молдова; развитие и эффективное использование научного и технологического потенциала; защита окружающей среды, памятников природы и культурного наследия, рациональное использование природных ресурсов, сохранение и приумножение биологического и культурного разнообразия; защита и развитие информационных ресурсов страны; системное углубление взаимосвязи науки и образования.

Раздел II Закона РМ называется «Реализация государственной политики в областях исследований и инноваций», и содержит нормы, посвященные: функциям и полномочиям публичных властей в областях исследований и инноваций (глава IV); Академии наук как публичном учреждении в областях исследований и инноваций (глава V); оценке в областях исследований и инноваций (глава VI); охране интеллектуальной собственности и информационному обеспечению в областях исследований и инноваций (глава VII); материально-техническому и финансовому обеспечению области исследований и инноваций (глава VIII).

Раздел III Закона РМ называется «Субъекты деятельности в областях исследований и инноваций», и содержит следующие главы: правовой статус организаций в областях исследований и инноваций (глава IX); правовой статус научного исследователя (глава X). Раздел IV Закона РМ – это «Международные отношения в областях исследований и инноваций», и Раздел V – «Заключительные и переходные положения».

Организации в областях исследований и инноваций могут быть организациями публичного права или частного права. Создание, реорганизация и ликвидация организаций публичного права в областях исследований и инноваций осуществляются в порядке, установленном нормативной базой. Актом о создании или реорганизации организации публичного права в областях исследований и инноваций устанавливаются ее наименование, область деятельности, местонахождение, определяется ее имущество и утверждается устав.

Организация в областях исследований и инноваций осуществляет следующие функции: выполняет научные исследования, экспериментальные и технологические работы с целью получения и введения в экономический оборот новых или усовершенствованных продуктов, услуг и процессов; разрабатывает передовые технологии в рамках научных направлений, относящихся к области деятельности организации; в партнерстве с высшими учебными заведениями обеспечивает подготовку кадров высшей научной квалификации; разрабатывает рекомендации по использованию результатов исследований, способствует их внедрению в национальную экономику;



проводит экспертизы и дает заключения, в том числе платные, по материалам, относящимся к профилю организации; обеспечивает техническое оснащение и организацию процесса производства; обеспечивает тестирование, сертификацию и стандартизацию новых или усовершенствованных продуктов, услуг и процессов; создает и развивает инфраструктуру областей исследований и инноваций; финансирует деятельность в областях исследований и инноваций, в том числе путем инвестиций в проекты и программы; выполняет иные функции, вытекающие из положений нормативной базы.

Организация в областях исследований и инноваций осуществляет следующие полномочия: определяет согласно положениям нормативной базы свою структуру и механизмы функционирования, выбирает методы работы; осуществляет деятельность в соответствии с государственной политикой в областях исследований и инноваций и тенденциями развития мировой науки; поддерживает и развивает свою научно-техническую и экспериментальную базу; пользуется правом на оправданный риск в деятельности в областях исследований и инноваций; участвует в различных конкурсах на получение финансирования областей исследований и инноваций; налаживает прямые связи с аналогичными организациями в областях исследований и инноваций в стране и за рубежом; труды и журналы; создает базы научно-технических данных, организует национальные и международные научные мероприятия; продвигает инновационную деятельность и стимулирует освоение научных и научно-технологических достижений; участвует в различных международных научных программах и заключает договоры с международными организациями; направляет работников в командировки, в том числе зарубежные, по служебной необходимости или для участия в научных мероприятиях; стимулирует научное творчество, организует курсы повышения квалификации и переподготовки специалистов в соответствующей области, осуществляет оценку персонала в соответствии с положениями нормативной базы; создает экспериментальные, технологические и инновационные организации различных форм и финансирования согласно нормативной базе; информирует общественность, Академию наук и органы публичной власти о своем мнении по различным вопросам развития науки и общества; привлекает к своей деятельности иностранных граждан и лиц без гражданства; обеспечивает целостность и этичность исследовательской и инновационной деятельности в соответствии с национальными и международными нормами надлежащей практики; осуществляет иные полномочия, вытекающие из положений нормативной базы.

Таким образом, даже краткий обзор Кодекса Республики Молдова о науке и инновациях свидетельствует о достаточно успешном опыте кодификации законодательства в сфере науки и инновационной деятельности, что может быть использовано и в российских условиях.

## Литература

1. Административно-правовые отношения в отраслях экономики / М.Н. Кобзарь-Фролова, С.А. Агамагомедова, Н.Г. Андрианова [и др.]. – Воронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2023. – 386 с. – ISBN 978-5-4446-1825-7.
2. Костенников М.В. Избранные научные труды по административному праву и административной деятельности полиции. – Домодедово: ООО «Центр полиграфический услуг «Радуга», 2020.
3. Правовые инструменты обеспечения финансовой стабильности Российской Федерации / М.Н. Кобзарь-Фролова, Е.Л. Васянина, С.В. Запольский [и др.]. – Воронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2023. – 354 с. – ISBN 978-5-4446-1847-9.
4. Проблемы теории государства и права : В двух частях / О. В. Белянская, Н. С. Ельцов, А. В. Кочетков [и др.]. Том Часть 2. – Тамбов : Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2014. – 500 с. – ISBN 978-5-89016-816-0
5. Редкоус, В. М. О приоритетных направлениях для проектов по обеспечению технологического суверенитета экономики Российской Федерации / В.М. Редкоус // Источники частного и публичного права : Сборник научных трудов по материалам XII ежегодной международной Научно-практической конференции (с элементом школы молодого ученого для студентов юридических специальностей), Тамбов, 11–13 мая 2023 года. – Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2023. – С. 237-239.
6. Редкоус, В. М. Особенности организации и функционирования административных органов, подведомственных министерствам, а также других центральных административных органов Республики Молдова / В. М. Редкоус // Закон и право. – 2024. – № 8. – С. 89-93.
7. Редкоус, В. М. Особенности правового регулирования центрального отраслевого публичного управления в Республике Молдова / В. М. Редкоус // Закон и право. – 2024. – № 7. – С. 71-75.
8. Редкоус, В. М. К вопросу о кодификации законодательств в государствах - участниках Евразийского экономического союза / В. М. Редкоус // Вестник Всероссийского института повышения квалификации сотрудников Министерства внутренних дел Российской Федерации. – 2021. – № 2(58). – С. 29-34.
9. Современные правовые формы и методы администрирования в экономической сфере Российской Федерации / А. М. Воронов, М. Н. Кобзарь-Фролова, В. Е. Чиркин [и др.]. Том Часть I. – Москва : Институт государства и права РАН, 2020. – 384 с.
10. Кодекс Республики Молдова о науке и инновациях от 15 июля 2004 года №259-XV // Официальный монитор Республики Молдова, №125-129, 30 июля 2004 года, Ст.663. Официальный монитор Республики Молдова, №58-66, 23 февраля 2018 года, Ст. 131.

**ИКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО  
ВОСПИТАНИЯ УЧАЩИХСЯ**  
**ICT AS A TOOL FOR SPIRITUAL AND MORAL EDUCATION OF  
STUDENTS**

**Масягин Владимир Павлович,**  
*доктор педагогических наук, профессор,  
профессор, заведующий кафедрой педагогики и психологии,  
АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права»,  
masyagin@mail.ru*

*Аннотация: Информационные коммуникативные технологии (ИКТ) обладают значительным педагогическим потенциалом для духовно-нравственного воспитания младших школьников. В статье рассматриваются различные подходы к использованию мультфильмов в образовательных целях, включая игры-драматизации, анализ персонажей и изобразительную деятельность. Раскрываются важности подбора соответствующего контента, раскрывается роль родителей и педагогов в обеспечении эффективного использования анимации в образовательном процессе.*

*Ключевые слова: информационные коммуникативные технологии, духовно-нравственное воспитание, младшие школьники, анимационные фильмы, игры-драматизации, изобразительная деятельность, педагогический потенциал, этические ценности, эстетическое воспитание.*

**Masyagin Vladimir Pavlovich,**  
*doctor of pedagogical sciences,  
professor, Head of the department of pedagogy and psychology,  
ANO VO «Open university of economics, management and law»,  
masyagin@mail.ru*

*Abstract: Information communication technologies (ICT) have significant pedagogical potential for the spiritual and moral education of primary schoolchildren. The article examines various approaches to using cartoons for educational purposes, including dramatization games, character analysis and visual activities. The importance of selecting appropriate content is revealed, and the role of parents and teachers in ensuring the effective use of animation in the educational process is revealed.*

*Keywords: information communication technologies, spiritual and moral education, primary schoolchildren, animated films, dramatization games, visual activities, pedagogical potential, ethical values, aesthetic education*

Использование информационных технологий в нравственно-духовном воспитании учащихся является сегодня актуальной проблемой общей педагогики. Оно предлагает новые возможности для создания интерактивных образовательных программ, электронных ресурсов и систем оценки, которые способствуют активному и целенаправленному развитию нравственного сознания и формированию ценностных представлений у обучающихся.

Например, мультфильмы, происходящие от латинского термина «multiplicatio» (умножение), представляют собой отдельную область кинематографического искусства. Для них характерно тщательное создание фильмов посредством покадровой фиксации последовательных фаз движения. Эти движения визуализируются с помощью различных методов, включая рисованную анимацию (графическую анимацию), в которой используются двумерные изображения, и трехмерную кукольную анимацию (3D-анимация), в которой используются физические куклы [1, с. 553].

Анимационные фильмы обладают особым педагогическим потенциалом, используя нетрадиционный, ненавязчивый и визуально привлекательный подход для передачи сложных и значимых понятий, таких как дружба, верность, мораль, сотрудничество, соучастие и сочувствие. Однако крайне важно признать, что анимационные фильмы также могут оказывать пагубное влияние [2, с. 6].

Анимация представляет собой эффективный инструмент для духовно-нравственного воспитания младших школьников. Исследования показали, что она может быть использована различными способами для достижения этой цели.

Просмотр анимационных фильмов и участие в театрализованных играх способствуют развитию у младших школьников способности различать добро и зло, ценить дружбу и сотрудничество, а также формируют у них чувство сопереживания и сострадания к окружающим. Этот опыт вносит вклад в их общее духовное и нравственное развитие, закладывая позитивную и этическую основу для их дальнейшего становления.

Для расширения понимания детьми этической и эстетической сторон мультфильма, а также для ознакомления с уникальными формами художественного выражения в различных видах искусства рекомендуется предоставить им книгу и прилагаемые к ней иллюстрации для сравнительного анализа с адаптацией мультфильма. Кроме того, чтобы закрепить учебный опыт, дети могут участвовать в визуальных занятиях, вдохновленных содержанием мультфильма. Такой подход соответствует образовательным стандартам, установленным Российской Федерацией, и способствует всестороннему пониманию предмета [3, с. 68].

Изобразительная деятельность детей, черпающая вдохновение в анимационных фильмах, должна прежде всего фокусироваться на экспрессии эмоций, формировании отношения к персонажам и постижении выразительных средств, используемых для их характеристики, а не на простом копировании художественного стиля. Такой подход способствует развитию когнитивных и эмоциональных способностей детей, позволяя им интерпретировать авторский замысел и оценивать тонкости художественного языка.

Кроме того, целесообразно вовлекать детей в анализ личностных и коммуникативных характеристик героев мультфильмов. Изучая эти аспекты, дети развивают свое социальное и эмоциональное восприятие, а также эмпатию и коммуникативные навыки.

В педагогическом подходе, лежащем в основе данной методики, основным элементом являются занятия в подгруппах, продолжительность которых составляет 30-35 минут. Эти занятия проводятся в специально оборудованном зале, отвечающем всем необходимым требованиям.

В программу обучения интегрирован широкий спектр анимационных фильмов, включая такие популярные произведения, как «Приключения Хомы», «Смешарики» (1 сезон), «Он попался», «Ну, погоди!» (8 серия), «Мечь кота Леопольда», «Веселые медведи» (сезон «Лень»), «Эй ты», «Возвращение Капитошки», «Маша и Медведь», «Малыш и Карлсон», «Варежка», «Бременские музыканты» и многие другие. Кроме того, используются избранные фрагменты из анимационных фильмов [3, с. 70].

Персонажи мультфильмов, нередко воплощающие контрастные качества и модели поведения, легко идентифицируются и понятны младшим школьникам. Они служат «визуальными» моделями, иллюстрирующими противоположные стандарты и действия. Например, Фунтик и госпожа Белладонна, Баба Яга и Аленушка, Золушка и мачеха, Иван и царское стремя из «Конька-горбунка», заяц и волк, старик и старуха из «Сказки о Золотой рыбке».

В частности, просмотр мультфильма «Снежная королева» способствует формированию ряда фундаментальных духовно-нравственных понятий. К ним относятся значимость гармоничных семейных отношений, взаимной семейной поддержки, обязанность оказывать помощь нуждающимся, необходимость единства семьи и сотрудничества перед лицом трудностей, а также важность коллективного преодоления препятствий.

Мультипликационные фильмы обладают уникальной способностью оказывать влияние на нравственное развитие детей, поскольку они предоставляют им возможность сравнивать себя с персонажами и их действиями. Такой подход более доступен и понятен детям, чем абстрактные представления о морали.

Например, А. Ю. Шаханская, отмечает, что «работа с мультипликационными фильмами по сюжетам сказок может иметь положительное влияние на детей. Сказки предлагают образы, которые привлекают детей и незаметно передают жизненно важные уроки. Они ставят

и помогают решить моральные дилеммы» [4, с. 8]. Д. Б. Эльконин подчеркивал, что «классические сказки соответствуют действительному характеру восприятия детьми художественных произведений. Они предоставляют четкий план действий, который дети могут понять и следовать ему. Отсутствие такого плана затрудняет понимание сказки ребенком» [5, с. 56].

В процессе восприятия анимационных произведений, организации игровой деятельности по их сюжетным линиям и исполнения ролей в этих играх, младшие школьники приобретают и накапливают знания о нормах и правилах социальных взаимодействий, соответствующих определенным ролевым позициям. Эта деятельность способствует постепенному формированию в сознании ребенка идеального представления о должном поведении и взаимоотношениях.

На основе этого идеального образа, выступающего в качестве нравственного ориентира, развивается механизм саморегуляции, который играет существенную роль в процессе социализации младших школьников. Данный механизм способствует усвоению и формированию моральных ценностей и этических принципов, являющихся основой нравственного развития личности.

Влияние современной анимации на детей многогранно и требует дальнейшего изучения. Хотя некоторые анимационные произведения имеют развлекательную и образовательную ценность, другие могут иметь характеристики, которые могут отрицательно повлиять на юных зрителей.

Проведенное эмпирическое исследование использования ИКТ в духовно-нравственном развитии учащихся, на примере конкретной образовательной организации, продемонстрировало положительные результаты.

Разработанная программа с включением в нее анимационных фильмов способствовала значительному снижению уровня низких показателей по всем исследуемым аспектам: культуре общения со сверстниками (с 44 проц. до 12 проц.), культуре общения со взрослыми и сверстниками (с 36 проц. до 20 проц.), культуре деятельности (с 52 проц. до 24 проц.) и решению конфликтных ситуаций (с 40 проц. до 16 проц.). Одновременно с этим наблюдалось существенное повышение уровня высоких показателей: культура общения со сверстниками (с 16 проц. до 40 проц.), культура общения со взрослыми и сверстниками (с 16 проц. до 28 проц.), культура деятельности (с 16 проц. до 36 проц.) и решение конфликтных ситуаций (с 12 проц. до 36 проц.).

Таким образом, полученные результаты свидетельствуют о том, что программа способствовала развитию у детей навыков вежливости, уважения, доброжелательности, самостоятельности и ответственности. Следовательно, можно утверждать, что ИКТ являются эффективным инструментом для духовно-нравственного воспитания учащихся.

## Литература

1. Билинская К. Н. Духовно-нравственное воспитание младших школьников средствами мультипликации // Молодой ученый. — 2020. — № 20 (310). — С. 553-555.
2. Заянкаускас О. И. Психологическое влияние мультфильмов на развитие личности ребенка // Международный журнал экспериментального образования, 2019 - № 4 – с. 5-12
3. Огурцова А.С. Мультфильм как средство развития духовно-нравственных качеств у младших школьников//В сборнике: Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития. сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции. Чебоксары, 2023. С. 67-72.
4. Шаханская А.Ю. Влияние мультипликационных фильмов на развитие детей младшего школьного возраста// Вестник Челябинского государственного университета, 2023 – с. 1-9
5. Эльконин Д.Б. Детская психология/ Д. Б. Эльконина; ред.-сост. Б. Д. Эльконин. – М.: Академия, 2021. – 383 с.

**НАЛОГОВЫЙ АУДИТ КАК ЧАСТЬ ОБЩЕЙ АУДИТОРСКОЙ  
ПРОВЕРКИ, ОСОБЕННОСТИ И НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ  
TAX AUDIT AS PART OF A GENERAL AUDIT, FEATURES AND  
NEED FOR CARRYING OUT**

**Немцева Юлия Владимировна,**  
*кандидат экономических наук,  
доцент кафедры экономики и управления,  
АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права»,  
nemceva@gmail.com*

**Каржева Евгения Владимировна,**  
*старший преподаватель кафедры экономики и управления  
АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права»,  
evgenija1402@rambler.ru*

**Тарасова Галина Викторовна,**  
*старший преподаватель кафедры экономики и управления  
АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права»,  
galaaris@mail.ru*

*Аннотация. В статье рассматривается понятие налогового аудита, как составной части общей аудиторской проверки хозяйствующего субъекта в рамках проведения обязательного или инициативного аудита, а также как самостоятельного направления аудиторской деятельности, у которого есть своя цель, задачи и специфические особенности проведения. Обосновано возникновение такого направления аудиторской деятельности, как налоговый аудит, который многие авторы считают всего лишь частью налогового консалтинга или же прочей услугой, сопутствующей аудиторской проверке. Налоговый аудит – относительно новое понятие для российской практики аудиторской деятельности. Рассмотрены предпосылки возникновения налогового аудита, его значимость, а также перспективы развития на современном этапе развития экономики в России. Для дальнейшего перспективного развития налогового аудита необходимо аудиторским работникам повышать свои компетенции в сфере налогообложения с тем, чтобы максимально эффективно оказывать услуги нуждающимся в них юридическим и физическим лицам.*

*Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, аудиторские доказательства, аудит налогообложения, контроль, консалтинг, налог, налогоплательщик, налогообложение, налоговая декларация, налоговая отчетность, обязательства перед бюджетом, сопутствующая услуга.*



**Nemtseva Yuliya Vladimirovna,**  
*candidate of economic sciences,*  
*associate professor of the department of economics and management,*  
*Open university of economics, management and law, Moscow*  
*nemceva@gmail.com*

**Karzheva Evgenia Vladimirovna,**  
*senior lecturer, department of economics and management*  
*ANO VO «Open university of economics, management and law»,*  
*evgenija1402@rambler.ru*

**Tarasova Galina Viktorovna,**  
*senior lecturer, department of economics and management*  
*ANO VO «Open university of economics, management and law»,*  
*galaaris@mail.ru*

*Annotation. The article examines the concept of a tax audit as an integral part of the general audit of a business entity within the framework of a mandatory or initiative audit, as well as as an independent area of audit activity, which has its own goal, objectives and specific features of its implementation. The emergence of such a direction of audit activity as tax audit is substantiated, which many authors consider to be just a part of tax consulting or another service accompanying an audit. Tax audit is a relatively new concept for Russian auditing practice. The prerequisites for the emergence of tax audit, its significance, as well as development prospects at the present stage of economic development in Russia are considered. For further promising development of tax audit, it is necessary for audit workers to improve their competencies in the field of taxation in order to most effectively provide services to legal entities and individuals who need them.*

*Key words: audit, audit activity, audit evidence, tax audit, control, consulting, tax, taxpayer, taxation, tax return, tax reporting, obligations to the budget, related services.*

В последние несколько лет в России актуальна проблема собираемости налогов. Ведь сбор налогов – это основа формирования доходной части бюджета, будь то федеральный, региональный или местный. Налоги должны уплачиваться всеми субъектами, на которые Налоговым кодексом РФ возложена такая обязанность [1]. В регулировании и эффективном сборе налогов участвуют две стороны: во-первых, государство, которое в данном случае выступает в качестве субъекта контроля, а также юридические лица, являющиеся объектами налогового контроля. Таким образом, юридические лица обязаны налоги уплачивать, а государство – контролировать этот процесс, следить за правильностью их расчета, своевременностью и полнотой уплаты. Эти функции государство возложило на Федеральную налоговую службу (ФНС).

Практически каждое юридическое лицо заинтересовано в минимизации своих налоговых платежей. Некоторые осуществляют такое мероприятие законными путями, другие – в обход законодательства. Второй способ рискован и может привести к нежелательным для организации последствиям: во-первых, уплаты неуплаченных ранее сумм налогов, а, во-вторых, к немалым суммам штрафов и пеней. Именно поэтому большинство организаций все-таки пытаются минимизировать налоговое бремя законными путями. Для этого прежде всего необходимо в организациях внедрить внутренний контроль налогового учета и отчетности, а также эффективное его функционирование.

Если организация не способна собственными силами осуществить такое важное мероприятие, то ей приходится прибегать к помощи квалифицированных специалистов, в лице которых могут выступать компании, которые занимаются оказанием услуг по контролю исчисления налоговых платежей, а также формированию налоговой отчетности, прежде всего, налоговых деклараций.

При этом организация, нуждающаяся в подобного рода услугах, может обратиться к любой консалтинговой компании, но обращение непосредственно к аудиторским фирмам может стать тем самым решающим фактором, благодаря которому можно будет максимально снизить риски, возникающие при расчете и уплате налоговых платежей.

Следует отметить тот факт, что в современном налоговом законодательстве не так-то легко разобраться, так как оно подвержено перманентным изменениям, за которыми порой бухгалтерские работники не успевают уследить. И, поскольку, как было упомянуто выше, государство испытывает проблемы с собираемостью налоговых платежей, то, соответственно, чтобы хоть как-то это компенсировать представители Правительства РФ начинают на законодательном уровне поднимать размеры штрафных санкций, которые грозят неплательщикам.

Все вышесказанное и определяет актуальность появления и стремительного развития такого направления аудиторской деятельности, или дополнительной аудиторской услуги, как налоговый аудит.

Итак, подробнее остановимся на том, что же собой представляет налоговый аудит, для чего он нужен, кто его проводит.

Официального определения налогового аудита в российском законодательстве не представлено. Но из самого его названия следует, что это не что иное, как услуга, предоставляемая аудитором по вопросам, касающимся налогообложения. Таким образом, налоговый аудит можно идентифицировать, с одной стороны, как часть аудиторской проверки или же самостоятельную проверку, в заключении которой заказчику выдается официальный документ (акт, заключение, отчет или какой-либо иной документ), а, с другой стороны, как совокупность множества специфических присущих аудиту процедур, которые проводятся в отношении документации, отражающей налоговые обязательства заказчика.

Ранее мы рассматривали налоговый аудит только с позиции проверок деятельности юридических лиц, но, запросы по налоговому консультированию все чаще стали поступать и то физических лиц, так как в современном мире взаимодействие налогоплательщиков с налоговыми органами в большей части стал происходить удаленно при помощи электронных средств обмена информацией. Все это стало возможно благодаря развитию цифровых технологий.

Несомненно, налоговый аудит имеет свои особенности и специфику. Остановимся более подробно на этих аспектах.

У любой аудиторской проверки имеется объект. Так, объектом налогового аудита является налоговая отчетность, тогда как объектом общего аудита является отчетность бухгалтерская. Целью налогового аудита является прежде всего минимизация налоговых рисков и налогового бремени заказчика, будь то руководство организации или же ее собственники. Также налоговый аудит способен оградить организацию от совершения налоговых правонарушений, а если такое уже имели место быть, то снизить их возможные последствия.

Как и при любой аудиторской проверке, при налоговом аудите необходимо собирать аудиторские доказательства относительно налоговых обязательств проверяемого субъекта [4]. В данном случае в качестве аудиторских доказательств могут выступать: налоговая и бухгалтерская отчетность, первичные учетные документы, формируемые в системе бухгалтерского и налогового учета организации и содержащие информацию о формировании налогооблагаемых баз, исчислении всех налогов и сборов, обязательных для уплаты данной конкретной организацией, ну и конечно же учетная политика для целей налогообложения.

Аудиторские проверки проводятся на основе нормативных актов по бухгалтерскому учету и налогообложению, а также на основе применения положений международных стандартов аудита (МСА) [3]. Нельзя также не упомянуть внутренние стандарты самой аудиторской организации, которые разрабатываются ею самостоятельно, учитывая наработанный опыт и профессиональное суждение коллектива аудиторов. Чем тщательнее эти внутренние регламенты и методики разрабатываются и обновляются, тем выше качество услуг аудиторской фирмы в том числе и в части налогового аудита.

До сих пор актуален следующий документ – Методика аудиторской деятельности «Налоговый аудит и другие сопутствующие услуги по налоговым вопросам. Общение с налоговыми органами», которая была одобрена Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ 11.07.2000 г. [4]. Им также пользуются при проведении налогового аудита.

Вернемся непосредственно к термину «налоговый аудит». Так как законодательного определения ему не дано, обратимся к авторам учебных пособий и научных статей по аудиту. Дело в том, что разные авторы порой дают абсолютно различные толкования налогового аудита, тем самым, не

давая четкого однозначного ответа на вопрос: что же такое «налоговый аудит».

Обратимся к актуальным источникам по этому вопросу.

Авторы Олейник М.А. и Шоль Ю.Н. дают такое определение налоговому аудиту: «Налоговый аудит является выполнением аудиторского задания, при выполнении которого проверяются бухгалтерские и налоговые отчеты организаций и на основе результатов проверки выражают мнение о достоверности и соответствии нормам, установленных законодательством, при помощи действий аудиторской организации» [11].

Нуретдинова Ю.В., Нуретдинов Д.И. и Калакова К.М. представляют налоговый аудит, как часть налогового консалтинга, которым могут заниматься не только аудиторские фирмы, а любые консалтинговые компании [12].

Так как многие авторы ссылаются на то, что налоговый аудит – это все же услуга, непосредственно связанная с аудиторской деятельностью, то следует отметить, что их точка зрения исходит из того, что непосредственно положения Федерального закона РФ № 307 «Об аудиторской деятельности» [2] подводит именно к таким заключениям. Ведь налоговый аудит непосредственно связан с оказанием таких услуг, как консультирование по вопросам налогообложения, услуги в сфере налогового учета, которые могут включать в себя его постановку, непосредственное ведение и восстановление. Также аудиторские работники могут оказать помощь в составлении налоговых расчетов и налоговых деклараций.

Обобщив законодательную трактовку, а также мнения авторов учебных пособий и научных статей, можно сделать вывод о том, что налоговый аудит может являться как самостоятельной проверкой, проводимой по инициативе руководителя или собственника хозяйствующего субъекта, так и быть частью общей аудиторской проверки, проводимой в рамках обязательного в силу закона аудита. При этом, как мы знаем из закона № 307, обязательный аудит охватывает проверку календарный год, а вот инициативный аудит может затрагивать любой период деятельности организации, по которому есть сомнения в правильности расчета налогооблагаемых баз, самих налогов, а также правильности составления налоговых деклараций. Масштаб проверки и ее характер в данном случае будет определять клиент, то есть заказчик налогового аудита.

Обратим внимание на еще одну специфическую особенность налогового аудита. Так, законодатели не предусмотрели подготовку аудиторского заключения по проаудированной налоговой отчетности. Так что вопрос о конечном документе, который сформирует команда аудиторов по результатам налогового аудита, остается на усмотрение заказчика.

Можно рассмотреть налоговый аудит и с позиции риск ориентированного подхода, который становится очень популярным в последнее время. Так, в этом аспекте налоговый аудит можно определить как проверку, проводимую с целью снижения налоговых рисков, которая проводится независимыми финансовыми экспертами, обладающими

необходимыми и достаточными знаниями, умениями и навыками как для проведения такой проверки, так и для выдачи ее заказчику эффективных рекомендаций, которые будут способны решить те проблемы, с которыми он и обратился в аудиторскую компанию.

Информацию, которая будет являться результатом проведенного налогового аудита, могут использовать многие заинтересованные пользователи. Перечислим их. Это, прежде всего, руководители и собственники. Если же налоговый аудит проводился в корпорации, то результаты налогового аудита могут использовать и руководители подразделений, а также лица, ответственные за корпоративное управление.

Итак, в общих чертах мы ознакомились с тем, что такое налоговый аудит, какими нормативно-правовыми актами регламентировано его проведение, какова его цель, какова доказательная база и объекты проверки.

Теперь исследуем информацию о том, какие виды налогового аудита существуют. Представим их в табличном виде.

Таблица 1

Классификация видов налогового аудита [10]

Вид налогового аудита	Характеристика
Комплексный	Проверка затрагивает все налоговые декларации организации по всем уплачиваемым налогам и сборам
Тематический	Проверка затрагивает налоговые декларации по конкретно указанным налогам
Структурный	Проверка расчетов по конкретным налогам и сборам, а также деклараций по ним
Экспресс-аудит	Проверка налоговых деклараций в сжатые сроки. Как правило, к услугам такого аудита прибегают перед налоговой проверкой со стороны ФНС.

Нельзя забывать о том, что любые аудиторские услуги, в том числе налоговый аудит, в обязательном порядке должны соответствовать этическим требованиям, закрепленным в Кодексе [5].

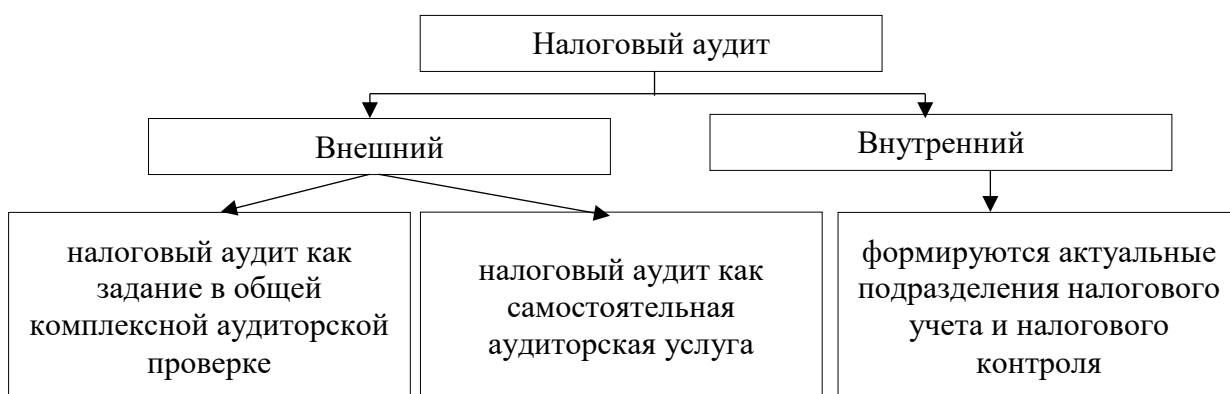
Далее рассмотрим, на каком этапе развития находится налоговый аудит в России и какие у него дальнейшие перспективы.

Следует отметить, что помимо того, что все организации едины в своем стремлении к минимизации налоговых платежей, также им присуща тенденция к сокращению затрат на организацию внутреннего и внешнего контроля налогообложения. То есть организации заинтересовано буквально экономит на всем, но всегда ли это оправданно. В любом случае, отказываться от внутреннего налогового контроля не стоит, гораздо лучше будет развивать штатных аудиторов, постоянно повышая их квалификацию. В этом случае затраты на их переподготовку будут оправданны, если за этим последует снижение налоговых платежей. А можно рассмотреть иной вариант, например, постоянное сотрудничество с одной и той же аудиторской компанией, которая

будет на регулярной основе оказывать организации услуги налогового аудита, а также его рамках консультировать штатного аудитора. Именно в таком тандеме эффективность работы над минимизацией затрат на налоги, а также избежание налоговых правонарушений и штрафных санкций будет максимальны.

Поскольку аудиторская деятельность – это предпринимательская деятельность, регламентируемая на различных уровнях законодательства, то с этой позиции можно также классифицировать налоговый аудит по видам (рис 1).

Итак, как показано на рисунке, внешний налоговый аудит может осуществляться в двух формах: как составная часть комплексной проверки и как самостоятельная аудиторская услуга. В первом случае это может быть тематическая проверка как одного налога, так и нескольких, например налога на добавленную стоимость, налога на прибыль, налога на имущество организаций). Соответственно, будут проверяться необходимые первичные учетные документы, по данным которых можно будет сформировать мнение о достоверности налогооблагаемых баз. Если же мы говорим о налоговом аудите, как о самостоятельной услуге, то эта услуга может быть оказана в рамках специального задания, полученного от заказчика, возможно, это будет разработка методических указаний или стандарта по проверке конкретного налога для внутреннего аудитора [9].



*Рис. 1 – Классификация налогового аудита как предпринимательской деятельности [14]*

Налоговый аудит может включать в себя дополнительные проверки, осуществляемые по запросу заказчика. Так, например, такими проверками могут быть: правильность определения объекта налогообложения по тому или иному налогу; законность и правомерность освобождения от уплаты конкретного налога, а также правомерность применения льгот по налогу к соответствующему экономическому субъекту; правильность заполнения всех необходимых показателей налоговых деклараций, а также проверка сроков ее подачи в налоговые органы; проверка применения налоговых вычетов по налогам, которые их предусматривают; проверка переплаты или же, наоборот, недоплаты по налогам; правильность определения налогооблагаемых баз,

применения соответствующих налоговых ставок. Все эти действия могут включаться в проверку, проводимую в рамках налогового аудита.

В рамках проведения налогового аудита или по его результатам можно предложить заказчику сопутствующие услуги (рис. 2).

Налоговое сопровождение представляет собой налоговое консультирование по возникающим у заказчика вопросам, касающимся налогообложения текущих операций и применения норм действующего налогового законодательства.

Расчет налоговых последствий применяется в случае ошибочного применения налогоплательщиком норм налогового законодательства, которые в конкретном случае были неприменимы. В данной ситуации аудитор рассчитывает величину последствий, которые могут грозить налогоплательщику, а также проконсультирует на предмет избегания таких ситуаций в будущем.



Рис. 2 – Услуги, сопутствующие налоговому аудиту [8]

Экспертиза актов налоговых органов, выданных в отношении клиента, заключается в выражении профессионального мнения по вопросам правильности применения тех или иных норм налогового законодательства, а также правильности расчета налога или же штрафных санкций за неуплату, несвоевременную уплату налогов, за несвоевременное предоставление налоговых деклараций. Аудитор по желанию клиента может обратиться в суд с целью опротестовать любой из выданных налоговыми органами актов, если заказчик или непосредственно сам аудитор сомневаются в правильности и правомерности последнего.

Налоговое планирование – важная составляющая общей системы планирования предприятия. Такой план заключается в подсчете предстоящих налоговых платежей, он составляется, как правило, на год с разбивкой по кварталам. Если деятельность заказчика более-менее стабильна, то и величину предстоящих к уплате налогов можно будет максимально достоверно определить. К таким, заранее определяемым к уплате налогам, можно отнести налог на доходы физических лиц, налог на имущество организаций, земельный и транспортные налоги. Если у аудируемой организации не планируется изменения налогооблагаемых баз в отношении перечисленных налогов, то их величины можно достаточно точно запланировать. Гораздо

сложнее запланировать суммы таких налогов, как налог на добавленную стоимость и налог на прибыль организаций.

Итогом проведения налогового аудита и оказания сопутствующих ему услуг будет являться налоговая оптимизация, которая должна привести к минимизации налоговых платежей имеющимися в распоряжении аудитора законными способами. Аудитор сможет разработать план оптимизации налогового бремени и укажет, какие именно налоговые платежи можно будет сократить.

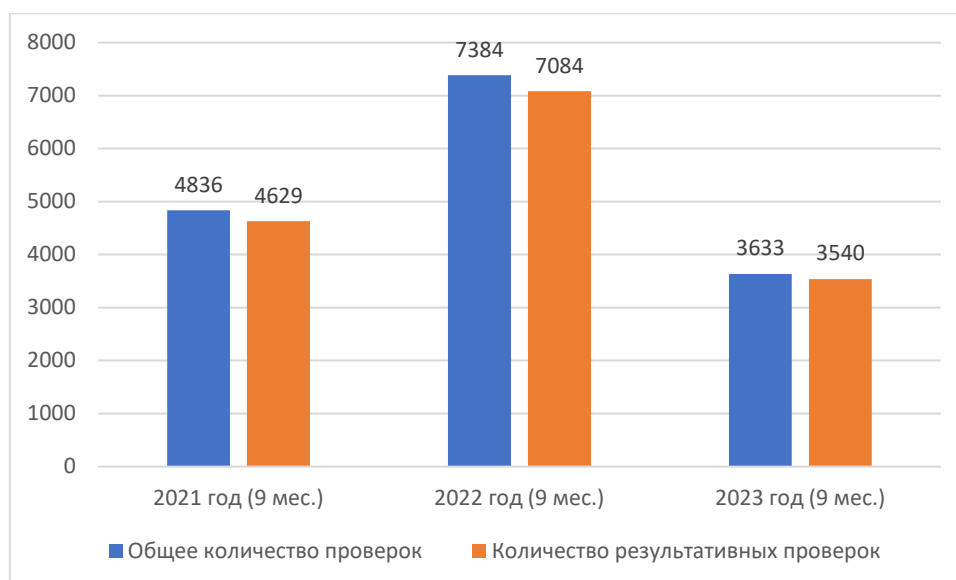
Таким образом, становится понятно, что налоговый аудит – понятие достаточно широкое и объемное, которое включает в себе множество действий по проверке различных аспектов налогообложения деятельности хозяйствующего субъекта – от определения налогооблагаемых баз до составления деклараций и проверки сроков уплаты налогов. Особенно это актуально для предприятий, относящихся к категории крупнейших налогоплательщиков, у которых велика доля уплачиваемых налоговых платежей.

Что же касается внутреннего налогового аудита, то в зависимости от масштабов организации и объемов ее деятельности может быть сформирован как отдел внутреннего аудита, так и целое подразделение. Для крупных организаций это весьма оправданно, так как будет осуществляться непрерывный налоговый контроль, который позволит не иметь претензий со стороны налоговой инспекции и экономить на налогах и штрафных санкциях.

К помощи аудиторов по вопросам налогообложения хозяйствующие субъекты зачастую обращаются перед ожиданием камеральной или выездной налоговой проверки. Перед такой проверкой помощь аудитора может понадобиться в части восстановления налогового учета, восстановлении недостающих первичных документов, создания локальных актов, регулирующих ведение налогового учета и осуществления внутреннего налогового контроля.

На рисунке 3 представим динамику количества выездных налоговых проверок налогоплательщиков – юридических лиц за период 2021–2023 гг. (по итогам 9 месяцев каждого года). При этом обратим внимание на соотношение результативных проверок к их общему количеству. При этом результативными налоговыми проверками являются те, по которым обоснованно были выявлены ошибки, допущенные налогоплательщиками при исчислении сумм налоговых платежей, а также сроков их уплаты и подачи налоговых деклараций. По результатам таких проверок, как правило, происходит доначисление неверно рассчитанных сумм налогов, выписка штрафов.

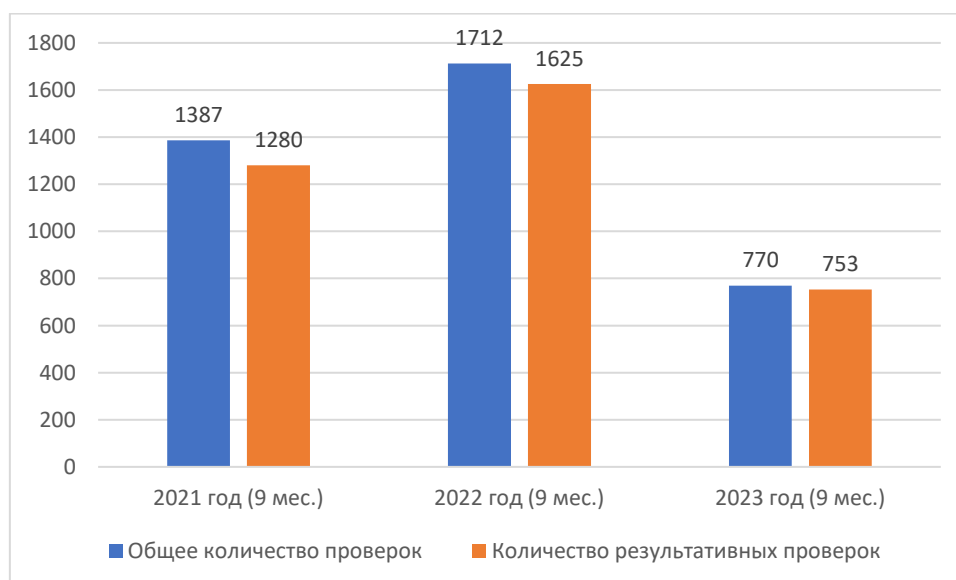




*Рис. 3 – Количество выездных налоговых проверок организаций в целом по России [16]*

По данным рисунка 3 можно сделать вывод о том, что за прошедшие 9 месяцев 2023 года проведено меньше выездных проверок юридических лиц, чем в предыдущие годы, но при этом следует отметить рост количества результативных проверок по отношению к их общему числу. Так, например за 9 месяцев 2021 и 2022 года результативных проверок было 96 %, а за 9 месяцев 2023–97%.

Далее обратимся к данным по Москве (рис. 4).



*Рис. 4 – Количество выездных налоговых проверок по Москве [16]*

Так, за 9 месяцев 2023 года в рамках выездных проверок в Москве проверено 770 организаций, из них доначисления получили 753.

Результативность проверок составила 98 %, это больше чем в аналогичных периодах прошлых лет (95%–9 мес.2022, 92%–9 мес. 2021).

Таким образом, можно подтвердить важность проведения налогового аудита при планируемых выездных налоговых проверках. Его проведение поможет организациям сократить или, по крайней мере, минимизировать их последствия в виде доначислений и штрафов.

В целом, налоговый аудит отличается от порядка традиционного аудита. Особенности состоят в выборочном наборе документов, которые будут анализироваться в рамках проверки [13]. Среди главной особенности можно выделить проверку юридических лиц по ряду налоговых оснований, то есть какой налог является самым значимым и весомым в деятельности организации (рис. 5).



Рис. 5 – Налоговая проверка организаций по основаниям [15]

Для кого-то это будет налог на добавленную стоимость, для другого – налог на доходы физических лиц. Именно в рамках инициативного тематического налогового аудита можно будет обратить внимание на конкретный налог, тщательно исследовать спорные вопросы, возникающие при его подсчете, декларировании и уплате, а также наметить пути оптимизации.

Таким образом, налоговый аудит – это инструмент организации в борьбе за минимизацию налогов, избегание дополнительных проверок со стороны налоговой инспекции, наглядная картина налогового поля организации, выявление слабых сторон и уязвимых мест в налогообложении.

Следовательно, налоговый аудит в ближайшем будущем будет успешно развиваться, поэтому аудиторским компаниям следует проводить повышение квалификации своих сотрудников по вопросам налогообложения, чтобы они при выполнении услуг налогового аудита были максимально компетентны и эффективны.

## Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023) // Собрание законодательства РФ, N 31, 03.08.1998, ст. 3824.
2. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «Об аудиторской деятельности» // Парламентская газета, N 1, 16-22.01.2009.
3. Постановление Правительства РФ от 11.06.2015 N 576 (ред. от 31.12.2020) «Об утверждении Положения о признании международных стандартов аудита подлежащими применению на территории Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 15.06.2015.
4. Международный стандарт аудита 500 «Аудиторские доказательства» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н) (ред. от 27.10.2021) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 01.02.2019.
5. Кодекс профессиональной этики аудиторов (приложение к протоколу заочного голосования Совета по аудиторской деятельности от 21.05.2019 N 47) (ред. от 17.11.2021).
6. Методика аудиторской деятельности «Налоговый аудит и другие сопутствующие услуги по налоговым вопросам. Общение с налоговыми органами» (одобрена Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ 11.07.2000 Протокол N 1) // Аудиторские ведомости, N 10, 2000.
7. Аудит: учебник для бакалавров / А. Е. Суглобов, Б. Т. Жарылгасова, В. Ю. Савин [и др.]; под ред. д. э. н., проф. А. Е. Суглобова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 373 с.
8. Бездольная Т.Ю., Нецадимова Т.А. Проблемы и перспективы развития налогового аудита как средство снижения налоговых рисков // ИПЭФ. - 2022. - №3. - С. 2.
9. Гутцайт Е.М. Доказательное и профессиональное суждение в аудите // Аудитор. 2023. N 3. С. 17–25.
10. Данные сайта ФНС России (Отчёт формы 2-НК "О результатах контрольной работы налоговых органов (сведения о проведении камеральных и выездных проверок)" за 2023 год [Электронный ресурс] // URL: [https://www.nalog.gov.ru/rn14/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/13189277/](https://www.nalog.gov.ru/rn14/related_activities/statistics_and_analytics/forms/13189277/) (дата обращения: 04.12.2023).
11. Зайцева, С. С. Совершенствование налогового контроля в современных условиях / С. С. Зайцева, Н. В. Полякова // Глобальные стратегические вызовы трансформации рынков и государственного управления: Сборник докладов Международной научно-практической конференции, Москва, 19 апреля 2021 года. – Москва: Частное учреждение «Издательство АЭО», 2021. – С. 74-81.
12. Налоговое администрирование в цифровой экономике / Н. Д. Эриашвили, М. Е. Косов, С. П. Колчин [и др.]. – Москва: ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА», 2023. – 455 с.
13. Нуретдинова Ю.В., Нуретдинов Д.И., Калакова К.М. Анализ современного состояния налогового аудита и налогового консультирования в России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №3–2, С. 221–225.
14. Олейник М.А., Шоль Ю.Н. Налоговый аудит как средство снижения налоговых рисков // ЕГИ. 2021. №4 (36), С. 318–323.
15. Семенова, А. Н. Развитие аудита в условиях цифровизации экономики / А. Н. Семенова, А. Д. Дуденок // Научные труды открытого университета экономики, управления и права. Актуальные вопросы современной науки и образования: Сборник научных трудов. Том 2. – Москва: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Открытый университет экономики, управления и права», 2021. – С. 171–174.

16. Тараканова, Н. В. Значение глобального мониторинга предпринимательства для развития малого бизнеса в России / Н. В. Тараканова // Экономика образования. – 2022. – № 5(132). – С. 114–123.

17. Тараканова Н.В., Семенова А.Н., Данина И.Н., Чесалин Д.С. Стратегический и оперативный контроллинг // Экономика образования. 2018. № 5 (108). С. 100-112.

**К ВОПРОСУ О МЕРАХ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ  
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ (ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ  
УЗБЕКИСТАН)  
ON THE ISSUE OF MEASURES TO IMPROVE INNOVATIVE  
DEVELOPMENT (THE EXPERIENCE OF THE REPUBLIC OF  
UZBEKISTAN)**

**Редкоус Владимир Михайлович,**  
*доктор юридических наук, профессор,  
ведущий научный сотрудник сектора административного права  
и административного процесса,  
Институт государства и права Российской академии наук, Москва  
rwmtmos@rambler.ru*

*Аннотация. В статье на примере Республики Узбекистан проанализированы современные вопросы инновационного развития государства и их закрепление в документах стратегического планирования. Этот опыт необходимо учитывать в Российской Федерации при разработке документов стратегического планирования в области инновационного развития.*

*Ключевые слова: государственное управление; административное право; инновационное развитие; экономическое развитие; инновационная инфраструктура; инновационный технопарк; центр трансфера технологий; инновационный кластер; венчурная организация.*

**Redkous Vladimir Mikhailovich,**  
*doctor of law, professor,  
leading researcher, administrative law and administrative process sector,  
Institute of state and law of the Russian academy of sciences, Moscow*

*Abstract. The article analyzes modern issues of innovative development of the state and their consolidation in strategic planning documents using the example of the Republic of Uzbekistan. This experience should be taken into account in the Russian Federation when developing strategic planning documents in the field of innovative development.*

*Keywords: public administration; administrative law; innovative development; economic development; innovative infrastructure; innovative technology park; technology transfer center; innovative cluster; venture organization.*

Вопросы инновационного экономического развития – приоритетные вопросы современных научных исследований [1, с. 79-88]. Инновационное развитие экономики важно и для Российской Федерации [6, с. 27-31], [7, с. 15-18], что требует постоянного принятия мер, направленных на повышение эффективности его правового регулирования.

Рассмотрим опыты Республики Узбекистан в области инновационного развития. Указ Президента Республики Узбекистан от 6 июля 2022 г. № УП-165 «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022 – 2026 годы» (далее – Стратегия) [9] определил, что главной целью инновационного развития является достижение к 2026 году включительно вхождения Республики Узбекистан в состав 56 передовых стран мира по рейтингу Глобального инновационного индекса.

В качестве основных направлений Стратегии определены: поддержка стартап-инициатив путем формирования сети субъектов инновационной инфраструктуры (инновационный технопарк, центр трансфера технологий, инновационный кластер, венчурная организация, инновационный центр, стартап-акселератор, инкубатор), а также организация крупномасштабного производства (создание капитала); увеличение доли инновационно активных организаций за счет совершенствования институциональных механизмов государственной поддержки инновационной деятельности; обеспечение ускоренного социально-экономического роста регионов путем повышения инновационной активности малого предпринимательства; стимулирование спроса на инновации путем обеспечения комплексной системы создания новых видов продукции и инновационных технологий от идеи – до конечного потребителя; формирование системы переориентации созданного капитала на «подрывные» инновации; дальнейшее развитие человеческого капитала в управлении инновационной деятельностью путем развития навыков созидательства, инновационного предпринимательства и рационализаторства на всех этапах образования [2, с. 63-69]. Определено, что Стратегия реализуется поэтапно исходя из достигнутых результатов и соответствующих основных направлений по целевым показателям на основе «дорожных карт», отдельно утверждаемых начиная с 2024 года.

С 1 августа 2022 года внедряется единая система цепочки «отрасль-регион-научная/высшая образовательная организация» при создании производства инновационных продуктов, включающую в себя следующее: региональные отраслевые организации разрабатывают портфель спроса на инновации и представляют его территориальным управлениям Министерства высшего образования, науки и инноваций; территориальные управления Министерства высшего образования, науки и инноваций на конкурсной основе определяют исполнителя – научную/высшую образовательную организацию (инновационную спин-офф компанию) по обеспечению научного решения проблем отрасли; по результатам конкурса научная/высшая образовательная организация (инновационная спин-офф компания) на основе принципа «1+1» финансирует проекты совместно с отраслевыми организациями. Также Министерством инвестиций, промышленности и

торговли разрабатывается инвестиционный портфель в целях расширения инновационных продуктов, выпуск которых успешно освоен на рынке, и налаживания их серийного промышленного производства в будущем.

С 1 августа 2022 года внедряется следующая система стимулирования создания «подрывных» инноваций, в частности:

– местным научным организациям и предприятиям предоставляется право прямого подписания с государственными органами и крупными государственными организациями договоров по производству, внедрению и технической поддержке инновационных товаров и программных продуктов, торговые закупки которых осуществляются через Электронный кооперационный портал;

– в хозяйственных обществах с государственной долей в уставном фонде 50 и более процентов за счет отчислений в размере до 10 процентов от прибыли до уплаты налога на прибыль на специальных счетах предприятий создаются Фонды поддержки инновационной деятельности (далее – Фонд);

Фонд не является юридическим лицом и его средства направляются на создание и внедрение «подрывных» инноваций; портфель проектов, финансируемый за счет средств Фонда, согласовывается с Министерством высшего образования, науки и инноваций. Осуществляется систематический контроль за своевременным отчислением в Фонды и целевым использованием хозяйственными обществами с государственной долей в уставном фонде 50 и более процентов средств, предусмотренных абзацем четвертым настоящего пункта, а также заслушиваются отчеты их руководителей каждые полгода. Также Министерством финансов совместно с Счетной палатой и Агентством по управлению государственными активами устанавливается контроль за созданием Фонда в хозяйственных обществах с государственной долей в уставном фонде 50 и более процентов, формированием его средств в утвержденном объеме и целевым их использованием.

Важнейшим направлением является внедрение практики организации совместного патентования и коммерциализации новых разработок, созданных на основе механизма долевого финансирования владельцами инноваций – интеллектуальной собственности и производственными предприятиями, а также субъектами предпринимательства.

На Министерство высшего образования, науки и инноваций возлагаются следующие дополнительные задачи: ведение годового рейтинга результатов инновационной деятельности отраслей экономики, регионов, научных и высших образовательных организаций; разработка новых систем оценки научной деятельности научных и высших образовательных организаций а также финансирования проектов по созданию новых научных разработок и технологий; ведение реестра договоров по прямым закупкам инновационных продуктов и услуг через Электронный кооперационный портал; внедрение инноваций в инвестиционные проекты, дополнение технологическими решениями инвестиционных проектов, осваиваемых в регионах, оказание содействия в привлечении инвестиций в данные направления.

При реализации Стратегии инновационного развития приоритетное значение придается следующим секторам: создание инновационных технологий производства, хранения и использования альтернативного и экологически чистого источника энергии – «зеленого» водорода в сфере развития возобновляемой энергетики; широкое внедрение инновационных технологий в производство новых композиционных материалов; активное привлечение студентов и молодежи к развитию сферы робототехники; расширение научно-исследовательских работ по созданию биотехнологической продукции и организация внедрения биотехнологических разработок в отрасли экономики; создание инновационных технологий, направленных на обеспечение продовольственной безопасности путем создания водосберегающих, повышающих плодородие почвы и высокоурожайных видов сельскохозяйственных культур и пород животных в условиях глобальных климатических изменений; разработка и реализация промышленных, кластерных (медь и виноделие) и градостроительных концепций; внедрение технологий искусственного интеллекта, интернета вещей и цифровизации [8].

Основная цель Стратегии – развитие непрерывной экосистемы «отрасль-регион-научная/высшая образовательная организация» от создания новых рабочих мест до создания экономической стоимости (капитала) при формировании креативной экономики в стране.

Для достижения основной цели Стратегия состоит из следующих шести основных направлений:

- поддержка стартап-инициатив путем формирования сети субъектов инновационной инфраструктуры (инновационный технопарк, центр трансфера технологий, инновационный кластер, венчурная организация, инновационный центр, стартап-акселератор, инкубатор), а также организация крупномасштабного производства (создание капитала) [6, с. 74-78];

- увеличение доли инновационно активных организаций за счет совершенствования институциональных механизмов государственной поддержки инновационной деятельности;

- обеспечение ускоренного социально-экономического роста регионов путем повышения инновационной активности малого предпринимательства;

- стимулирование спроса на инновации путем обеспечения комплексной системы создания новых видов продукции и инновационных технологий от идеи – до конечного потребителя;

- формирование системы переориентации созданного капитала на «подрывные» инновации;

- дальнейшее развитие человеческого капитала в управлении инновационной деятельностью путем развития навыков созидательства, инновационного предпринимательства и рационализаторства на всех этапах образования.

В ходе реализации Стратегии предполагается достижение следующих результатов: формирование у молодежи созидательных способностей,



навыков инновационного предпринимательства и рационализаторства; увеличение числа специалистов в области инноваций для обеспечения реализации и развития инновационной деятельности на микро- и макроуровне; формирование и модернизация национальной инновационной инфраструктуры, направленной на повышение научного потенциала страны на международной арене, гибкой к требованиям рынка при широком внедрении инноваций; усиление интеграции науки и производства путем создания непрерывной цепочки мобилизации ресурсов; создание предпринимательской среды в высших образовательных учреждениях и организация специализированных «спин-офф» компаний; увеличение объема финансирования за счет иностранных инвестиций и грантов технической помощи, а также венчурных организаций и различных инструментов соответствующих финансовых рынков путем повышения инвестиционной привлекательности инновационно-технологического сектора страны, формирование конкурентной среды, создания цепочки и единой системы разработки и внедрения инновационных продуктов и решений в национальную экономику; увеличение количества компаний малого, среднего бизнеса и стартапов, основанных на «подрывных» инновациях; повышение уровня коммерциализации научных разработок и стартап-инициатив с «эффективным» инновационным потенциалом; создание инновационных кластеров и крупных организаций путем объединения стартапов и малых инновационных организаций на основе мировых стандартов, модернизации существующих, научно-технического и методического обеспечения, а также диверсификация по отраслям экономики; широкое вовлечение частного сектора в «подрывные» инновации и повышение их инновационной активности [3, с. 176-178]; повышение инновационной активности и научного потенциала регионов; увеличение объема экспорта наукоемкой и инновационной продукции и услуг на мировой рынок; увеличение продукции под национальным брендом с международным сертификатом качества, конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках; обеспечение новыми высокооплачиваемыми достойными рабочими местами молодежи и женщин, а также трудоспособного населения, работающего в зарубежных государствах через внешнюю миграционную деятельность, за счет создания нового производства на основе «подрывных» инноваций [4, с. 142-145]; повышение эффективности и масштабов промышленности путем широкого внедрения новых производственных и ресурсосберегающих технологий на основе «подрывных» инноваций; создание дополнительной экономической стоимости (капитала) за счет организации недорогого и универсального крупносерийного производства новой конкурентоспособной и высокотехнологичной продукции; обеспечение циклического процесса «инновация – капитал – инновация» на основе взаимной заинтересованности, стимула и конкуренции в стране и гарантирование прав собственности владельца разработки, предпринимателей и инвесторов в этом процессе; формирование инновационно активного и инициативного общества с

культурой инвестирования в «подрывные» инновации, направленные на обеспечение их потребностей и решение проблем на регулярной основе.

Анализ стратегических ориентиров инновационного развития Республики Узбекистан позволит получить более полное представление о тех мерах, посредством которых будет обеспечено инновационное развитие страны. что позволит оценить возможность их применения в российских условиях.

### Литература:

1. Виноградова, Е.В. Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы науки административного права и административного процесса («Лазаревские чтения – 2022») / Е. В. Виноградова, М. Н. Кобзарь-Фролова // Административное право и процесс. – 2022. – № 5. – С. 79-88.
2. Кобзарь-Фролова, М.Н. Международная научно-практическая конференция "Пискотинские чтения - 2022" / М. Н. Кобзарь-Фролова, Е. Л. Васянина // Административное право и процесс. – 2022. – № 10. – С. 63-69.
3. Редкоус, В.М. Роль модельного закона «О публично-частном партнерстве» в формировании правовой основы государственно-частного партнерства / В. М. Редкоус // Право и государство: теория и практика. – 2023. – № 5(221). – С. 176-178.
4. Редкоус, В.М. Правовое обеспечение создания и функционирования территориально обособленных комплексов инновационного характера (на примере инновационного кластера «Парк инновационных технологий» в Республике Казахстан) / В. М. Редкоус // Право и государство: теория и практика. – 2023. – № 12(228). – С. 142-145.
5. Редкоус, В.М. Государственная поддержка инновационной деятельности (опыт правового регулирования в Республике Казахстан) / В.М. Редкоус // Аграрное и земельное право. – 2023. – № 12(228). – С. 74-78.
6. Сморчкова, Л. Н. Административно-правовое регулирование участия Российской Федерации в экономической деятельности / Л.Н. Сморчкова // Современное право. – 2024. – № 2. – С. 27-31.
7. Сморчкова, Л.Н. К вопросу о методологии административно-правового регулирования в сфере экономики / Л. Н. Сморчкова // Административное право и процесс. – 2024. – № 6. – С. 15-18.
8. Трансформация информационного права / А. А. Смирнов, Н. А. Троян, Ю. М. Батулин [и др.]. – Москва : Институт государства и права РАН, 2023. – 256 с.
9. Указ Президента Республики Узбекистан от 6 июля 2022 г. № УП-165 «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022 — 2026 годы» // Национальная база законодательной информации, 07.07.2022, №22/165/0615; 02.10.2023, №23/21/0085; 07.04.2023, 23.06.107/№0441.
10. Тараканова Н.В., Семенова А.Н., Данина И.Н., Чесалин Д.С. Стратегический и оперативный контроллинг // Экономика образования. 2018. № 5 (108). С. 100-112.

**МОТИВАЦИЯ К ТРУДУ ПЕРСОНАЛА, КАК КЛЮЧЕВОЙ  
ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ  
MOTIVATION FOR THE WORK OF STAFF AS A KEY FACTOR IN  
THE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION**

**Сельская Ольга Владимировна,**  
*кандидат социологических наук, доцент*  
*selskaya0719@mail.ru*

*Аннотация. В статье представлена мотивация к труду и ее влияние на эффективность деятельности организации. Рассмотрено влияние организационного климата на мотивацию к труду персонала, выделены мотивационные типы к труду. Представлены низшие и высшие степени мотивации к труду персонала организации.*

*Ключевые слова: мотивация, персонал, факторы, степень мотивации, организация.*

**Selskaya Olga Vladimirovna,**  
*candidate of sociological sciences, associate professor*  
*selskaya0719@mail.ru*

*Abstract: The article presents motivation for work and its impact on the effectiveness of the organization. The influence of the organizational climate on the motivation of staff to work is considered, motivational types to work are highlighted. The lowest and highest degrees of motivation for the work of the organization's personnel are presented.*

*Keywords: motivation, personnel, factors, degree of motivation, organization.*

Динамика российского общества, связанная с форс-мажорными обстоятельствами (санкции, СВО, последствия пандемии и др.) выявила, что за минувший период времени существенно поменяло отношение к государству, к власти, а также к труду персонала, как государственных организаций, так и коммерческих компаний.

Развитие организаций, их эффективная деятельность зависит от мотивации к труду персонала с целью обеспечения высоких темпов производства, рентабельности, прибыли. При этом ключевую роль играет мотивация к труду персонала организации, которая неразрывно связана с развитием организационного и корпоративного климата организации.

Анализ научной литературы по теории управления, выделил четыре типа организационного климата: [3]

- пассивно-личностный, который обусловлен тем, что в организации ничего не надо менять;
- активно-личностный, направленный на заботу о развитии и самореализации личности в организации, предъявляет высокие требования к сотруднику организации;
- пассивно-безличностный является противоположность активно-личностному типу организационного климата;
- активно-безличностный направлен на то, что деятельность сотрудника организации регламентирована, при этом проявление индивидуальности не пресекается, но и не поощряется.

Следует отметить, что в организации очень важно создать такие условия, при которых персонал будет ощущать значимость своего труда, испытывать чувство причастности к коллективу, соблюдать внутрипроизводственные нормы и правила, соблюдать формальные отношения [1].

Исследование мотивации к труду персонала направлено на «полезность» профессиональных качеств сотрудника организации и те показатели, которые определяют профессиональные успехи персонала, которые исходят из личных интересов самого сотрудника. Однако данные показатели, не оказывают прямого влияния на материальное обеспечение сотрудника, они учитываются в кадровой службе организации.

Выявление индивидуальных мотивов к труду сотрудников, обусловлено успехами организации, и достижением наибольшей производительности труда персонала. Однако потребности сотрудников организации постоянно меняются, и поэтому можно с уверенностью сказать, что процесс улучшения мотивации для сотрудника бесконечен.

Каждый индивид в организации обладает определенными мотивационными качествами и чертами. Можно выделить пять мотивационных типов: [2]

- люмпенизированный тип, особенностью которого является отсутствие предпочтений к выполняемой работе. Как правило к люмпенизированному типу можно отнести сотрудники с низкой квалификацией, активностью и ответственностью. Сотрудники данного типа стремятся к минимизации трудовых усилий. Такие сотрудники просто лентяи;
- инструментальный мотивационный тип интересуется цена труда, а не его содержание, самостоятельность, выражаемая в отказе от «подачек» со стороны руководства и др. Персонал этого типа ценит свое время, и готовы к мотивации только справедливой оплатой труда;
- профессиональный тип интересуется содержанием работы, для него важны свобода и возможность самовыражения в трудовой деятельности. Такие сотрудники ответственны за объем работы, однако их не интересует власть;
- патриотический тип наиболее актуален в сегодняшних реалиях и означает работу во имя идеи, здесь на первый план выходит общественное признание участия в успехе. Такой сотрудник организации проявляет заботу к другим членам организации;

– хозяйский тип характеризуется добровольным принятием ответственности, обостренным стремлением к свободе, неприемлемостью мелочной опеки и контроля. Заработная плата их интересует в меньшей степени.

Оценка мотивационных типов персонала может быть смешанной, в которой присутствуют и патриотический и хозяйственные типы персонала и др.

При этом мотивирование предполагает, что сотрудник организации реагирует на внешние стимулы в соответствии со своим мотивационным профилем. Реагируя на внешние стимулы, реакция сотрудника организации может быть положительная, нейтральная или отрицательная, что позволяет установить связь между «чистыми» мотивационными типами и приемлемыми для них формами стимулирования.

Многочисленные исследования направлены на попытку установить приоритеты отдельных факторов мотивирования. Так, например, американский социолог Стивен Рейс считает, что жизненными желаниями человека руководят 16 мотивов [4]: В своих трудах С. Рейс рассматривает мотивацию персонала, представляющую собой сложное явление, на которое влияют внешние и внутренние факторы. Каждого сотрудника организации мотивирует к труду что-то свое, так как мотивация тесно связана с потребностями, которые хоть и универсальны, но крайне сложны и разнообразны.

Поэтому надо четко понимать потребности сотрудников. В этой связи в организации можно повысить индивидуальную и групповую мотивацию к труду, а, значит, увеличить производительность труда.

Американский психолог, Ф. Герцберг, считал, что мотивацией сотрудников организации можно управлять через регуляцию таких факторов, как гигиенические, связанные с потребностями личности и мотивационные факторы, определяющие сущность работы и ее основные элементы, такие, как карьерный рост, достижения, ответственность, личностный рост, признание. Данные факторы сочетаются и определяют мотивацию персонала и его удовлетворенность работой.

Надо лучше разобраться в том, как работает мотивация. Для создания мотивации персонала в организации существует только один рецепт – успех. К сожалению, некоторые люди не достигают успеха. Поэтому, если сотрудник организации хочет оставаться мотивированным и активным, продвигаться к своей мечте, нужно уметь наслаждаться небольшими и на первый взгляд незначительными успехами в своей деятельности на регулярной основе.

Далее рассмотрим низшие и высшие степени мотивации к труду персонала организации.

Низшая степень мотивации представляет собой внешние факторы, которые побуждают персонал к действию. Данная степень основана на внешней награде или стимуле, таких как деньги, признание или поощрение. Следует отметить, что такая мотивация к труду может быть недолговременной и не способной к постоянному росту и развитию персонала организации.

Высшая степень мотивации к труду персонала организации основана на внутренней силе и убеждениях. Это, в первую очередь, стремление к самосовершенствованию, когда цели становятся наиболее значимыми. Внутренняя удовлетворенность и чувство достижения не зависят от внешних обстоятельств, она помогает преодолевать преграды, развиваться и становиться более профессиональным в своей деятельности.

Важно понимать, что каждый человек может находиться на разных ступенях мотивации к труду, в разных ситуациях. Однако, стремление к постепенному развитию, раскрытию своего потенциала и внутреннему смыслу может помочь нам переходить от низшей к высшей степени мотивации к труду.

Поэтому рассмотрим признаки высшей степени мотивации, представленные на таблице 1.1.

Таблица 1.1

Признаки высокой степени мотивации к труду персонала организации

Отличительная черта	Признак
Энергия	Общая энергетика человека, бодрость, решимость, заинтересованность, желание взяться за дело «засучив рукава»
Преданность делу	Профессиональная заинтересованность, знания, желание дальнейшего совершенствования в данной области, чтение специальной литературы
Выносливость	Преодоление препятствий, трудностей; отношение к конкурентной борьбе, как к естественной, развитие решимости не сдаваться
Навыки	Приобретение их человеком в том направлении, в котором он хотел бы двигаться и развиваться дальше
Целеустремленность	Умение ставить перед собой цели и добиваться их, концентрация энергии в направлении достижения цели
Удовольствие	Удовлетворение, радость от работы, увлеченность, желание совершенствовать работу и самого себя, самообразование и саморазвитие
Ответственность	Желание брать на себя ответственность, чувство долга, обязательность, желание расширять свои полномочия, нести ответственность за принятые решения

Итак, сильная и устойчивая мотивация к труду сотрудников организации приходит изнутри. При этом сотрудником используется внутренняя страсть и вера в себя, чтобы двигаться вперед и достигать своих целей.

Таким образом, исследование мотивации к труду персонала, как ключевого фактора развития организации показало, что развитие организаций, их эффективная деятельность зависит от мотивации к труду персонала с целью обеспечения высоких темпов производства, рентабельности, прибыли. В организации очень важно создать такие условия, при которых персонал будет ощущать значимость своего труда, испытывать чувство причастности к коллективу, соблюдать внутрипроизводственные нормы и правила, соблюдать формальные отношения. Выявление индивидуальных мотивов к труду

сотрудников обусловлено успехами организации, и достижением наибольшей производительности труда персонала.

### Литература

1. Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 06.04.2024) // Справочно – «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс» (ред. от 06.04.2024)
2. Шипелин К.А. Мотивация и стимулирование персонала, как элементы системы мотивации персонала // Академия педагогических идей Новация. Серия: Студенческий научный вестник. 2020. № 6. С. 31-34.
3. Брускова Э.В. Мотивация достижения успеха и мотивация избегание неудач как важный фактор успешной учебно-профессиональной деятельности студентов // Человеческий капитал. - 2022. - № 9(165). - С. 166-177
4. Электронная библиотека Elibrary - [Электронный ресурс] // URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24180151> (дата обращения 18.04.24).
5. Тараканова Н.В., Семенова А.Н., Данина И.Н., Чесалин Д.С. Стратегический и оперативный контроллинг // Экономика образования. 2018. № 5 (108). С. 100-112.

**ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ  
ПОЛИТИКИ В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ  
ISSUES OF IMPLEMENTATION OF STATE YOUTH POLICY IN  
NEW GEOPOLITICAL CONDITIONS**

**Семенова Альбина Николаевна,**  
*кандидат экономических наук,  
доцент кафедры экономики и управления  
АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права»  
semenovaalbina@mail.ru*

**Данина Ирина Николаевна,**  
*кандидат экономических наук,  
доцент кафедры экономики и управления  
АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права»  
danirnik@mail.ru*

*Аннотация. В статье рассмотрены действующие механизмы реализации государственной молодежной политики. Раскрыта роль государственных структур и подведомственных учреждений, участвующих в организации мероприятий по реализации молодежной политики. Обобщены проблемы и сформулированы направления совершенствования организации мероприятий в сфере молодежной политики.*

*Ключевые слова: государственная молодежная политика, федеральные проекты, контроль реализации молодежной политики.*

**Semenova Albina Nikolaevna,**  
*candidate of economic sciences, associate professor of the department of  
economics and management  
ANO VO «Open university of economics, management and law»,  
semenovaalbina@mail.ru*

**Danina Irina Nikolayevna,**  
*candidate of economic sciences, associate professor of the department of  
economics and management  
ANO VO «Open university of economics, management and law»,  
danirnik@mail.ru*

*Annotation. The article examines the current mechanisms for implementing state youth policy. The role of government agencies and subordinate institutions involved in organizing events for the implementation of youth policy is revealed. The*



*problems are generalized and directions for improving the organization of events in the field of youth policy are formulated.*

*Keywords: state youth policy, federal projects, control over the implementation of youth policy.*

В современных условиях реализация эффективной молодежной политики становится стратегическим приоритетом государственной политики. В январе 2023 г. Президент Российской Федерации Владимир Путин поручил разработать Стратегию реализации молодежной политики в РФ на период до 2030 г. Новые вызовы, с которыми столкнулась страна, повысили актуальность патриотического и духовно-нравственного воспитания молодого поколения. В рамках молодежной политики возможна реализация инструментов саморазвития, повышения возможностей самореализации, обеспечение эффективных социальных лифтов для представителей молодого поколения. Через мероприятия для молодежи необходимо формировать ценности, убеждения, моральные ориентиры, основанные на великой истории, культуре, традициях и ценностях народов нашей страны. В регионах России функционирует 36 тыс. клубов и центров патриотического воспитания.

В настоящее время молодежная политика реализуется через деятельность Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) и подведомственных ему учреждений, в основном, Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (ФГБУ «Роспатриотцентр»), которое было создано для выполнения работ в целях обеспечения реализации полномочий органов государственной власти в сфере молодежной политики. Роспатриотцентр организует мероприятия по гражданско-патриотическому воспитанию молодежи; мероприятия, направленные на вовлечение молодежи в добровольческую деятельность, на развитие гражданской активности молодежи; занимается популяризацией добровольчества (волонтерства) в России. К основным видам деятельности учреждения относится организация мероприятий в сфере молодежной политики, которые выполняются на основании государственного задания на оказание государственных услуг.

В соответствии с федеральным законом о молодежной политике [1] и положением о Федеральном агентстве по делам молодежи [2] на Росмолодежи возложены следующие функции и полномочия: организация реализации мер государственной молодежной политики, мероприятий государственных программ, направленных на обеспечение здорового образа жизни молодежи, нравственного и патриотического воспитания, реализацию молодым поколением своих профессиональных возможностей.

ФГБУ «Роспатриотцентр» участвует в реализации четырех федеральных проектов: «Патриотическое воспитание граждан РФ» (является ответственным за исполнение 75 контрольных точек проекта), «Социальная активность» (ответственный за 125 контрольных точек проекта), «Социальные

лифты для каждого» ответственный за 22 контрольные точки проекта), «Развитие системы поддержки молодежи» (ответственный за 46 контрольных точек проекта). Выполнение мероприятий государственного задания ФГБУ «Роспатриотцентр» финансируется за счет субсидий из федерального бюджета. В 2021 г. общий объем субсидий составил 1037010,8 тыс. руб. (из них на выполнение госзадания – 87611,4 тыс. руб.); в 2022 г. – 1089174,2 тыс. руб. (из них на выполнение госзадания – 929136,3 тыс. руб.); в 2023 г. – 1033088,5 тыс. руб. (из них на выполнения госзадания – 791782,7 тыс. руб.) [3]. В 2023 г. учреждением было организовано 11 мероприятий по выполнению работы «Вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также по развитию гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни», предусмотренной госзаданием. По выполнению второй части госзадания – работы «Гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи» в 2023 г. проведено 40 мероприятий. Таким образом, ФГБУ «Роспатриотцентр» на основании госзадания реализует переданные Росмолодежью полномочия по организации мероприятий в сфере молодежной политики. Вместе с тем, установлено, что учреждение не само проводит эти мероприятия, а на конкурсной основе привлекает исполнителей мероприятий, с которыми заключаются соответствующие контракты и договоры. В 2021-2022 гг. на оплату контрактов с исполнителями мероприятий было направлено 80-85 % общего объема полученных субсидий. Уполномоченное Росмолодежью учреждение непосредственно организует, в основном, конкурсы на проведение мероприятий в сфере реализации молодежной политики, а исполнителями мероприятий являются привлекаемые организации.

Руководителем Росмолодежи следующим образом охарактеризованы основные мероприятия, которые проводятся ежегодно и организованные учреждением в 2023 г.: проведение Всероссийского патриотического форума (получены заявки на участие 2125 чел. из 86 регионов, очное участие – 600 чел.); в проекте «Диалоги с Героями» организована встреча 6,5 тыс. молодых людей с героями Советского Союза Российской Федерации; к Всероссийскому проекту служения «Твой Герой» присоединилось более 500 демобилизованных военнослужащих – участников СВО из 55 регионов (проект оказывает содействие в адаптации участников СВО); в регионах создаются условия для поддержки и развития добровольчества, проводятся соответствующие акции (форум «серебряных» добровольцев, окружные форумы добровольцев от направления «Росмолодежь. Добро»; в рамках федерального проекта «Социальные лифты для каждого» проводится Всероссийский проект «Связь поколений» (обучение навыкам работы с молодежью и детьми людей старшего поколения, привлечение к наставничеству ветеранов); проводится Международный форум гражданского участия «Мы вместе» (в 2023 г. получено 39782 заявки из 89 регионов, из них 31 тыс. заявок получено от волонтеров, 2035 – от представителей бизнеса, 6747

заявок – от некоммерческих организаций); в рамках национального проекта «Образование» с 2018 г. проводится Всероссийский конкурс «Регион добрых дел» на лучшие практики поддержки волонтерства (77 регионов получили поддержку общим объемом 1,3 млрд. руб. по результатам проведенных конкурсов); проводится Молодежный историко-культурный форум «Истоки» (более 1000 участников в 2022 и 2023 гг. при проведении форума в Печорах); действует круглогодичный центр «Истоки. Школа», на базе которого проводятся тематические заезды (в 2023 г. 30 демобилизованных военнослужащих СВО из 16 регионов проходили обучение как будущие наставники в системе патриотического воспитания детей и молодежи) [4].

Счетной палатой РФ проведено контрольное мероприятие по аудиту деятельности ФГБУ «Роспатриотцентр», в результате которого выявлен ряд проблемных вопросов в методическом и организационном обеспечении процесса организации мероприятий в сфере молодежной политики [3]. Проверкой установлено, что в плановых финансовых документах по предоставлению субсидий допущена несогласованность показателей, планы мероприятий Росмолодежи не актуализированы с учетом мероприятий в госзадании подведомственного учреждения, отчеты о расходах за счет субсидий представлялись учреждением с нарушением сроков. Несвоевременное представление отчетов (Счетной палатой РФ отмечено, что они составляли от 7 до 146 дней) привело к тому, что оценка достижения значений результатов предоставления субсидий не имела достоверной информационной базы на момент ее проведения. В исследуемом периоде в 2021-2022 гг. ФГБУ «Роспатриотцентр» выполнил работы, предусмотренных государственным заданием, в соответствии с утвержденными уровнями как по объему (количество мероприятий), так и по их качеству. Однако эти данные не позволяют охарактеризовать степень охвата молодежи проведенными мероприятиями, а также оценить социальную эффективность их реализации. Необходимо отметить, что в плановых и отчетных формах по реализации мероприятий в сфере молодежной политики не предусмотрены критерии оценки социального эффекта от деятельности подведомственного учреждения по их реализации.

Комитет Государственной Думы по молодежной политике готовит поправки в федеральный закон о молодежной политике с предложением о включении в текст закона статьи о патриотическом воспитании молодежи, в которой будут регламентированы меры для воспитания гражданственности и патриотизма, предусмотрены и законодательно закреплены механизмы содействия деятельности центров патриотического воспитания и военно-патриотических объединений. Также Комитет предлагает наделить Росмолодежь полномочиями по разработке и утверждению перечня ключевых показателей эффективности реализации молодежной политики и перечня критериев эффективности оказания услуг и выполнения работ в сфере молодежной политики [5].

В рамках реализации молодежной политики в России создан новый социальный институт общественно-гражданского воспитания детей и

молодежи «Движение первых». Движение возрождает практику воспитания детей и молодежи в коллективной деятельности, направленной на достижение коллективных общественно полезных целей. В регионах действует более 43 тыс. первичных организаций, объединяющих более 5 млн. участников, в том числе 650 тыс. наставников.

Стратегия молодежной политики в Российской Федерации до 2030 г., проект которой был представлен на публичное обсуждение в январе 2024 г., станет важным шагом в реализации государственной молодежной политики.

### Литература

1. О молодежной политике Российской Федерации. Федеральный закон от 30.12.2020г. № 489-ФЗ. -[Электронный ресурс]. Доступ из информационно-правового портала «Гарант» (дата обращения 21.05.2024).

2. Положение о Федеральном агентстве по делам молодежи. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.05.2008 г. № 409. -[Электронный ресурс]. Доступ из информационно-правового портала «Гарант» (дата обращения 21.05.2024).

3. Отчет о результатах контрольного мероприятия «Аудит деятельности федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» в 2021-2022 годах и истекшем периоде 2023 года (при необходимости в более ранние сроки) // Бюллетень Счетной палаты РФ. Молодежная политика. - № 2 (315) – 2024 г.- С. 6-45. - [Электронный ресурс] // URL: <https://www.ach.gov.ru>. - (дата обращения 21.05.2024).

4. Разуваева К. Официальная позиция Федерального агентства по делам молодежи // Бюллетень Счетной палаты РФ. Молодежная политика. - № 2 (315) – 2024 г.- С. 47-48 - [Электронный ресурс] // URL: <https://www.ach.gov.ru>. - (дата обращения 21.05.2024).

5. Метелев А. Официальная позиция Комитета государственной Думы по делам молодежи // Бюллетень Счетной палаты РФ. Молодежная политика. - № 2 (315) – 2024 г.- С. 50-51. - [Электронный ресурс] // URL: <https://www.ach.gov.ru>. - (дата обращения 21.05.2024).

**СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ТВОРЧЕСКОГО  
РАССКАЗЫВАНИЯ ПО КАРТИНЕ КАК КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА  
К РАЗВИТИЮ РЕЧИ ДОШКОЛЬНИКОВ  
THE ESSENCE AND SPECIFICITY OF CREATIVE STORYTELLING  
BASED ON A PICTURE AS AN INTEGRATED APPROACH TO THE  
DEVELOPMENT OF PRESCHOOL CHILDREN'S SPEECH**

**Семёнова Вероника Георгиевна,**

*доктор философских наук, кандидат филологических наук, доцент,  
профессор кафедры русского языка, культуры и коррекции речи,  
Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал) Ростовского  
государственного экономического университета (РИНХ), г. Таганрог,  
veronikasemenova@mail.ru*

**Ибрагимова Амина Рауфовна,**

*воспитатель, МБДОУ «Детский сад № 71 «Зайчик», г. Таганрог,  
aminaib2000@yandex.ru*

*Аннотация. Статья посвящена сущности и специфике творческого рассказывания по картине как комплексного подхода к развитию речи дошкольников. Особой формой работы с иллюстративным материалом является творческое рассказывание по картине, являющееся продуктивным видом деятельности, итог которого – цельный, связный, логически последовательный рассказ по мотивам содержания картины. Это многоэтапный, планомерный процесс, специфика, цели и задачи которого разнятся в соответствии с возрастными характеристиками дошкольников, обучаемых рассказыванию. Итогом работы по обучению составлению творческого рассказа по картине в ДОО является воспитание самостоятельности и инициативности как при рассмотрении иллюстрации, так и при составлении рассказа, умение излагать текст рассказа в соответствии с выдвигаемыми речевыми требованиями связности, последовательности, логики повествования, грамматики, фонетики, полноты и развернутости, а также в соответствии с сюжетом и темой картины.*

*Ключевые слова: творческое рассказывание, иллюстрация, развитие речи, дошкольная образовательная организация.*

**Semenova Veronica Georgievna,**

*doctor of philosophy, candidate of philology, associate professor,  
professor of the department of Russian language, culture and speech correction,  
A.P. Chekhov Taganrog Institute (branch) Rostov state university of economics  
(RINH), Taganrog,  
veronikasemenova@mail.ru*

**Ibragimova Amina Raufovna,**  
*MBDOU «Kindergarten No. 71 «Bunny», Taganrog,  
aminaib2000@yandex.ru*

*Abstract. The article is devoted to the essence and specifics of creative storytelling based on a picture as an integrated approach to the development of speech in preschoolers. A special form of work with illustrative material is creative storytelling based on the painting, which is a productive activity, the result of which is a whole, coherent, logically consistent story based on the content of the painting. This is a multi-stage, systematic process, the specifics, goals and objectives of which vary according to the age characteristics of preschoolers trained in storytelling. The result of the work on teaching the composition of a creative story based on a picture in a preschool educational institution is the education of independence and initiative both when considering an illustration and when composing a story, the ability to present the text of a story in accordance with the put forward speech requirements of coherence, consistency, narrative logic, grammar, phonetics, completeness and unfoldment, as well as in accordance with the plot and theme paintings.*

*Keywords: creative storytelling, illustration, speech development, preschool educational organization.*

По мнению ряда педагогов и психологов, одним из ведущих средств комплексного речевого развития является творческое рассказывание. Под классическим определением рассказа принято понимать процесс передачи самостоятельно составленного рассказчиком текста, содержащего информацию о каких-либо фактах или событиях. Рассказ – особая форма повествования, характеризующаяся сжатостью и простотой самостоятельным выбором рассказчиком содержания и формы изложения. В этом собственно отличие рассказа от пересказа [5, с. 13]. Творческий рассказ – продуктивный вид деятельности, конечным результатом которого является связный, логически последовательный, структурированный рассказ [1, с. 339].

Одно из важных условий использования в работе с дошкольниками творческого рассказывания – умение детей более-менее связно (в процессе работы это умение совершенствуется) излагать свои мысли, а также понимание ими того, что творческий рассказ подразумевает собой создание чего-то нового и в обязательном порядке включает в себя придумывание, фантазирование и активную работу воображения.

Компоненты творческого рассказа охватывают содержание (тематика, логика в изложении, смысловая и композиционная целостность), структуру (лексико-грамматическая сторона изложения, эмоционально-выразительные

средства); творческий аспект изложения (отражение личного опыта рассказчика и пр.) [5, с. 14].

О.С. Ушакова подчеркивает, что ключевой задачей педагога, родителей и других взрослых, занимающихся с детьми, является методически грамотная организация детского рассказывания, поскольку именно это подводит ребенка к овладению связной речью, включающей в себя умение логично, развернуто и содержательно выстраивать свои высказывания [7, с. 243].

В зависимости от источника изложения выделяются следующие виды творческого рассказывания:

- по картине;
- по предмету;
- из опыта;
- собственно творческие рассказы (сочинение разного рода рассказов, сказок и др.).

Обратимся к сущности и специфике творческого рассказывания по картинам, ибо в речевом развитии роль иллюстративного материала очень велика [6, 37]. В методике развития речи не существует единой строгой классификации творческих рассказов по картине, но условно можно выделить их следующие типы: рассказы реалистического характера и рассказы фантастического характера, включающие в себя сказки [1, с. 340].

Основная цель создания текстов реалистического характера – обучение дошкольников составлению описательных рассказов по картине.

Цель придумывания текстов фантастического характера – обучение дошкольников составлению рассказов фантастического содержания по мотивам изображенного на картине.

Очень важно выстроить четкий и методически грамотный план обучения составлению данных видов творческого рассказывания с учетом психологических, возрастных и индивидуальных особенностей группы детей.

Для методики обучения творческому рассказыванию по картине ключевое значение имеет понимание педагогом особенностей формирования художественного, в особенности, словесного творчества дошкольников, а также понимание собственной роли в данном процессе. Н.А. Ветлугина в формировании детского художественного творчества выделяла четыре этапа [2, с. 7]:

Первый этап – появление самой идеи, замысла, планирование деятельности по их воплощению. На данном этапе происходит накопление опыта, поэтому основной задачей педагога применительно к обучению творческому рассказыванию по картине является развитие наблюдательности, развитие умения видеть и осмысливать предмет или сюжет на картине, умение образного видения окружающего мира.

Второй этап – обдумывание замысла, в процессе которого идет активная разработка его содержания, поиск способов и средств воплощения. Здесь задача педагога заключается в формировании установки на творческую деятельность посредством включения в процесс обучения соответствующих творческих заданий и вопросов.

Третий этап – реализация задумки, ее оценка. Задача педагога при необходимости – оказать помощь и поддержку, а также проявить максимальную степень заинтересованности в созданном продукте творчества воспитанника, дать ему конструктивную оценку.

И, наконец, четвертый этап – итоговая оценка полученного результата и его доработка, если в этом существует необходимость. Задача педагога аналогична задаче, представленной на третьем этапе.

В классической методике выделяют следующие этапы работы над творческим рассказыванием по картине:

1. Анализ содержания картины, подразумевающий определение места действия; выделение значимых и второстепенных объектов картины; времени действия; свойств и качеств изображенных объектов, явлений и предметов; целей и мотивов действия каждого персонажа/элемента; причинно-следственных связей между объектами картины.

2. Составление исходного рассказа по картине. Цель этапа – выработка, закрепление и совершенствование навыка составления связного текста для дальнейшего использования данного навыка в составлении собственно творческого рассказа либо же привнесения в рассказ некоторых элементов творчества. На данном этапе может использоваться образец воспитателя.

3. Планирование творческого рассказа, связанного с работой над изменением сюжета в соответствии с видом составляемого творческого рассказа, уточнением замысла, структурированием изложения, выстраиванием цепочки событий действия на картине, придумыванием названия и так далее.

4. Составление творческого рассказа с учетом всех необходимых языковых требований и средств. Главным на данном этапе является работа над качеством речи, ее содержательностью, грамотностью, фонетической точностью и наполненностью.

5. Анализ и оценка творческого рассказа. Данный этап реализуется посредством установки требований и критериев, предъявляемых к готовым творческим продуктам [8, с. 6 – 7].

В методике развития речи выделяют несколько видов творческого рассказывания по картинам: описание предметных картин (последовательное связное описание иллюстрируемых на картине объектов, явлений и выражение собственного отношения к изображенному) и описание сюжетных картин (рассказы по последовательной серии сюжетных картин, рассказ, последовательный во времени, при котором ребенок от начала до конца продумывает действия и события, происходящие на изображенном эпизоде [1, с. 320].

В методике обучения дошкольников творческому рассказыванию по картине приоритет, как правило, отдается работе с сюжетными картинами, поскольку сюжетная картина обеспечивает наглядную базу, позволяющую непрерывно мотивировать детей рассматривать и осмысливать изображенный эпизод, проявлять интерес к нему. Наглядная опора в данном случае не просто



заметно упрощает выполнение этого задания, но и является наглядной базой для возникновения у ребенка новых идей и задумок [8, с. 4].

М.М. Кони́на утверждала, что творческое рассказывание именно по сюжетной картине является мощной базой для комплексного развития речи, поскольку включает в себя разнообразную речевую работу, в то время как предметные картины больше подходят для занятий номенклатурного характера, так как непосредственно связаны с перечислением и описанием характеристик изображенных объектов [3].

В обучении детей творческому рассказыванию по картине Э.П. Короткова выделяет несколько этапов исходя из возрастных и психологических особенностей дошкольников:

Во второй младшей группе происходит подготовительный этап к данной деятельности. Детям задаются наводящие вопросы, а также широко используются пояснения и разнообразные игровые приемы. Основная задача – обогащение словаря детей, развитие умения рассматривать и воспринимать объекты иллюстрации, начинать дифференцировать их на главные и второстепенные, а также работа над фонетической стороной речи [4, с. 27 – 29].

В средней группе ключевой целью обучения остается умение видеть и описывать изображенное на картине. Постепенно вводится новый вид рассматривания – беседа по картине, предполагающая целенаправленные и систематические вопросы, последовательность рассматривания, повторение фраз. Вопросы педагога в данной возрастной группе должны побуждать детей к построению развернутых высказываний [4, с. 30 – 35].

В старшем дошкольном возрасте уже появляются широкие возможности для самостоятельного составления рассказов по картинам. На таких занятиях идет активная работа над всеми сторонами речи в их единстве, направленная на совершенствование уже имеющихся и в достаточной степени выработанных речевых навыков. Дети данной возрастной группы составляют рассказы по уже известным им картинам, обобщенно подражают речевому образцу. Речевой образец воспитателя здесь позволяет раскрыть наименее заметные или трудновоспринимаемые элементы картины, в остальном дети справляются самостоятельно [4, с. 48 – 51].

В подготовительной к школе группе продолжается работа по совершенствованию и закреплению речевых умений и навыков. При отборе заданий учитывается имеющийся у детей опыт и текущий уровень их речевого развития. Повышаются требования к детским рассказам. Структура занятий значительно меняется: после определения темы и содержания картины дошкольники сразу переходят к составлению рассказов. Дети данной возрастной группы самостоятельно рассматривают картину, но тем не менее ориентируются на наводящие вопросы и указания воспитателя, позволяющие выделить главное и определить последовательность изложения, очертить круг используемой лексики. Основная задача данного возрастного этапа – учить детей проявлять самостоятельность и активность на всех ступенях работы по составлению творческого рассказывания [4, с. 73 – 81].

Итогом работы по обучению составлению творческого рассказа по картине в ДОО должно стать умение самостоятельно, четко, последовательно, логически выверено, грамматически правильно, фонетически точно, развернуто, связно и содержательно излагать текст рассказа в соответствии с содержанием, сюжетом и тематикой картины.

Таким образом, на основании всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что дошкольный возраст является самым благоприятным возрастным этапом для осуществления комплексного речевого развития. Для этого методикой развития речи было разработано множество методических приемов, среди которых особое место занимает творческое рассказывание по картине. Его эффективность заключается в том, что для полноценного комплексного речевого развития дошкольников, в первую очередь, необходим богатый чувственный опыт, получаемый ими посредством разнообразной деятельности с предметным материалом, а картины являются наиболее эффективной разновидностью данного материала. Рассматривание картин позволяет организовать эффективный процесс обучения творческому рассказыванию, в ходе которого не только обогащается чувственный опыт, но и совершенствуются речевые умения: уточняется и расширяется словарный запас, совершенствуется звуковая и лексико-грамматическая сторона речи, развивается её связность и точность, возрастает мотивация к речевой деятельности.

Использование иллюстративного материала в ДОО является одним из основных методов комплексного речевого развития дошкольников, поскольку рассматривание иллюстраций не просто расширяет кругозор детей и наполняет его новыми знаниями и представлениями, но и стимулирует речевую деятельность дошкольников, учит их тесно связывать слово с образом предмета. Иллюстрация представляет собой рисунок (картинку), являющийся основой зрительного образа воспринимаемого объекта. Основными педагогическими требованиями, предъявляемыми к работе с иллюстративным материалом, являются:

- доступность его содержания и способов изображения для полноценного понимания и осмысления;
- реалистичность изображённых объектов или сюжетов;
- удовлетворение актуальным целям текущего педагогического процесса;
- учет психо-возрастных и индивидуальных особенностей дошкольников.

### Литература

1. Алексеева М.М. Методика развития речи и обучения родному языку дошкольников: учеб. Пособие. – М.: Академия, 2000. – 400 с.
2. Ветлугина Н.А. Художественное творчество и ребенок. – М.: Педагогика, 1972. – 287 с.
3. Конина М.М. Роль картинки в обучении родному языку детей старшего дошкольного возраста [Электронный ресурс] // URL:

[http://elib.gnpbu.ru/textpage/download/html/%3Fbookhl%3D%26book%3Dizvestiya-apn\\_vyp16\\_1948](http://elib.gnpbu.ru/textpage/download/html/%3Fbookhl%3D%26book%3Dizvestiya-apn_vyp16_1948) (дата обращения: 18.05.2024).

4. Короткова Э.П. Обучение детей дошкольного возраста рассказыванию: учебно-методическое пособие. – М.: Просвещение, 2002. – 112 с.

5. Лебедева И.Н. Развитие связной речи дошкольников. Обучение рассказыванию по картине: учебно-методическое пособие. – СПб, 2009. – 207 с. 13.

6. Семёнова В.Г., Ибрагимова А.Р. Роль иллюстративного материала в речевом развитии ребенка дошкольного возраста // Современные тенденции развития управления и производства в условиях цифровизации: Материалы III Международной научно-практической студенческой конференции, Москва, 30–31 октября 2023 года. – Москва: Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства», 2023. – 391 с.

7. Ушакова О.С. Развитие речи дошкольников. – М.: Институт Психотерапии, 2001. – 256 с.

8. Ткаченко Т.А. Обучение детей творческому рассказыванию по картинам: методическое пособие. – М., 2006. – 63 с.

**К ВОПРОСУ О ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В СФЕРЕ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА  
ON THE ISSUE OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE FIELD  
OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS**

**Сотников Алексей Викторович,**  
*преподаватель*  
*ЧПОУ «НИЖЕГОРОДСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ  
КОЛЛЕДЖ»*  
*conference@umney.ru*

**Иоаннесьян Елена Валерьевна,**  
*советник директора центра развития электронного обучения и  
дистанционных образовательных технологий*  
*АНО ИНО «Профессионал»*  
*eioannesyan@umney.ru*

*Аннотация: в статье рассмотрено значение цифровой трансформации в сфере физической культуры и спорта по обеспечению результативности не только спортсменов и управлению спортивными организациями, граждан, активно поддерживающих свое здоровье. Приведены статистические данные, вовлечения граждан в рассматриваемую сферу и обеспечение финансовой поддержкой, в том числе изложены задачи по развитию цифровой трансформации в этой сфере.*

*Ключевые слова: физическая культура, спорт, цифровая трансформация, мобильные приложения, меры государственной поддержки.*

**Sotnikov Alexey Viktorovich,**  
*teacher*  
*Private educational institution «NIZHNY NOVGOROD HUMANITIES AND  
TECHNICAL COLLEGE»*  
*conference@umney.ru*

**Ioannesyan Elena Valerievna,**  
*advisor to the director of the center for the development of e-learning and  
distance learning technologies ANO INO «Professional»*  
*eioannesyan@umney.ru*

*Abstract: The article examines the importance of digital transformation in the field of physical culture and sports to ensure the effectiveness of not only athletes and the management of sports organizations, citizens who actively support their health. The statistical data on the involvement of citizens in the field under consideration and the provision of financial support are presented, including the tasks for the development of digital transformation in this area.*

*Keywords: physical education, sports, digital transformation, mobile applications, government support measures.*

В настоящее время понятие «цифровая трансформация» не имеет чёткого определения, тем не менее, допустим ряд его толкований. Оно может означать «безбумажный офис» или достижение «цифровой зрелости бизнеса», «массовые коммуникации», однако их назначение включает в себя обеспечение оптимизации затрат, тем самым повышая конкурентоспособность, быстрого и удобного сервиса. Создание новых каналов коммуникаций с аудиторией во всех сегментах общества, в том числе в сфере физической культуры и спорта. Цифровая трансформация «...не только совершенствуют и поддерживают традиционные методы, а стимулируют появление новых видов инноваций и творчества» [3].

В XXI веке, в эпоху глобализации общества, в области физической культуры и спорта также наблюдается переход к цифровой трансформации посредством разработки и последующего внедрения цифровых платформ по обеспечению результативности не только спортсменов и управлению спортивными организациями, но и граждан, активно поддерживающих свое здоровье. Интенсивная цифровая трансформация в сфере физической культуры и спорта происходит последующим основным направлениям: внутри спортивных организаций и улучшения качества обслуживания граждан через мобильные приложения. Мобильные приложения становятся важным элементом повседневной жизни, помогая гражданам организовать режим дня, следить за питанием и планировать эффективные тренировки. В частности, «Runatras» в котором есть не только домашние фитнес-воркауты но и аудио руководства к пробежкам. Они сгруппированы по длительности – короткие (по 15-20 м.) и длинные (по 40-65 м.). Для запуска нужно включить GPS на смартфоне, чтобы приложение отслеживало скорость и расстояние. Вовлеченность граждан в области физической культуры и спорта в Российской Федерации неуклонно повышается, в том числе за счет цифровой трансформации, главным трендом последнего времени стали самостоятельные тренировки, благодаря использованию мобильных приложений, что следует из проведенного исследования. Практикуют наиболее популярные виды: ходьбу или бег (24%), плавание (16%), фитнес (14%), оздоровительную гимнастику (11%), тяжелую атлетику (11%), командные игры (13%). Их популярность определяется технологической доступностью через GPS на смартфоне, простотой вхождения в тренировочный процесс. В 2022 году 49% граждан регулярно занимались каким-либо видом спорта, это на 5% больше,

чем в 2021 году. В 2022 году 31% граждан в возрасте 18 лет и старше занимались спортом три раза в неделю, 18% – от одного до двух раз в неделю, 14% – раз в неделю и реже. Стимулирование активного образа жизни подрастающего поколения через цифровую трансформацию имеет свои плоды, за 2022 год количество детей, занятых в общеобразовательной спортивной деятельности, выросло на 40% [4].

С целью популяризации и дальнейшего развития цифровой трансформации Правительство Российской Федерации утвердило Стратегию развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года [2], она включает следующие задачи:

- формирование культуры и ценностей здорового образа жизни как основы устойчивого развития общества и качества жизни;
- создание необходимых условий для поступательного развития сферы физической культуры и спорта;
- повышение экономической привлекательности и эффективности функционирования сферы физической культуры и спорта;
- обеспечение прозрачности и честности соревновательного процесса;
- укрепление международного сотрудничества и повышения авторитета Российской Федерации на международной спортивной арене.

В связи с чем, ключевой задачей в сфере цифровой трансформации является разработка единого цифрового контура физической культуры и спорта. Это электронный паспорт спортсмена и информационные системы физической культуры и спорта в каждом субъекте Российской Федерации с их интеграцией с информационными системами спортивной медицины, науки, образования. Так как данный контур позволит проводить отраслевое статистическое наблюдение за результатами обеспечения многообразных форм физической культуры и спорта по месту жительства, учебы и работы. В том числе формировать и развивать спортивную инфраструктуру в шаговой доступности с учетом потребностей граждан и с ограниченными возможностями здоровья, выстраивая тем самым адресные коммуникации для конечного потребителя. Данный контур обеспечивается финансовой поддержкой, в соответствии со статьей 38 «финансирование физической культуры и спорта» Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [1] источниками финансирования являются: федеральный бюджет, бюджеты субъектов Российской Федерации. Тем более, что за последние пять лет финансирование расходов на физическую культуру и спорт выросло с 254,9 млрд. рублей (в 2019 г.) до 375,4 млрд. рублей (в 2024 г.). За этот период времени доля расходов на внедрение цифровой трансформации в сфере физической культуры и спорта выросла с 38,3% до 48,2% за счет соответствующего увеличения доли расходов на спортивную подготовку.

В заключение следует отметить, что физическая культура и спорт играют исключительную роль в формировании здорового общества как основы

социально-экономического потенциала Российской Федерации. Поэтому государственная поддержка физической культуры и спорта – это система финансово-экономических, организационных, правовых и социальных регуляторов. Которая обеспечивается цифровой трансформацией, представляющей собой современный вектор развития технологий XXI века, что в свою очередь будет способствовать укреплению и устойчивости общества.

### Литература

1. Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» / Собрание законодательства Российской Федерации от 10 декабря 2007 г. № 50 ст. 6242.
2. Распоряжение Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2030 года» // <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74866492/>
3. Дьяконов А.Д. Цифровая трансформация в сфере физической культуры и спорта // Экономика и управление в спорте. № 1. Том 3. 2023.
4. Сони́на А.А. Цифровая трансформация в индустрии спорта. Исследования молодых ученых: материалы XXXV Междунар. науч. конф. (г. Казань, март 2022 г.) / [под ред. И. Г. Ахметова и др.]. Казань: Молодой ученый, 2022.

**КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ, КАК КЛЮЧЕВАЯ  
СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ  
АСПЕКТ**  
**THE HUMAN RESOURCE POTENTIAL OF AN ORGANIZATION AS A  
KEY COMPONENT OF ITS ACTIVITIES: A THEORETICAL ASPECT**

**Сурков Михаил Михайлович,**

*магистрант,*

*направлению подготовки «Экономика, профиль Экономика фирмы»  
АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права»,  
vasurkova@rambler.ru*

*Аннотация. В статье представлены вопросы кадрового потенциала организации. Рассмотрена структура и дана оценка кадрового потенциала. Представлена роль кадрового потенциала в организации, его формирование и развитие. Выявлены количественные и качественные составляющие.*

*Ключевые слова: кадровый потенциал, персонал, организация, развитие, формирование, квалификация, состав, структура, система, оценка, инфраструктура.*

**Surkov Mikhail Mikhailovich,**

*master's student,*

*the field of study «Economics, the profile of the economics of the company»  
ANO VO «Open university of economics, management and law»  
vasurkova@rambler.ru*

*Abstract. The article presents the issues of the organization's human resources potential. The structure is considered and an assessment of human resources is given. The role of human resources in the organization, its formation and development is presented. The quantitative and qualitative components of human resources potential have been identified.*

*Keywords: human resources, personnel, organization, development, formation, qualification, composition, structure, system, assessment, infrastructure.*

Экономическое развитие России основано на необходимости поиска инновационных способов управления кадровым потенциалом в организации, которое обусловлено последствиями коронавируса, санкциями, СВО (Специальной военной операцией) позволят решить важные социально-экономические проблемы для большинства организаций России.

Функционирование любой экономической системы возможно только при наличии кадрового потенциала в организации, однако данная концепция



может трактоваться по-разному исследователями. Под кадровым потенциалом понимаются способности изучаемого объекта, его скрытые, нереализованные резервы, которые могут меняться в зависимости от изменения окружающих условий. Кадровый потенциал не может функционировать без определения цели организации, для которой он используется. Главной же целью кадрового потенциала является всесторонняя организация взаимодействия всех его функциональных подсистем.

Среди ключевых вопросов, связанных с организацией аналитической работы, оценкой и анализом кадрового потенциала организации является необходимость его структурирования. Структура кадрового потенциала состоит из следующих элементов [1]:

- структура персонала в организации;
- творческая активность персонала;
- квалификация персонала;
- стаж работы;
- уровень образования;
- уровень профподготовки;
- личностные качества;
- физические качества;
- затраты на персонал.

Данные элементы являются ключевыми для кадрового потенциала в организации. Следует отметить, что термин «потенциал» происходит от латинского «potentialis» и означает власть. Попов Э.И. определяет потенциал как «... резервы, ресурсы, которые можно мобилизовать, активировать для достижения определенных целей организации, выполнения плана, решения задачи и др.» [2].

Кадровый потенциал играет особую роль в производственной организации, выступая в качестве материальной базы для нее. Кадровый потенциал характеризует уровень производительности труда в организации, определяет конкурентоспособность организации, степень капитализации организации.

К сожалению, с научной точки зрения категория кадрового потенциала в организации изучена слабо. В научной литературе более остро стоит вопрос о взаимодействии общего потенциала организации. В научных трудах представлена оценка кадрового потенциала, представленная на рисунке 1.



*Рис. 1 – Оценка кадрового потенциала в организации*

Итак, как представлено на рис. 1 оценка кадрового потенциала обусловлена как качественной составляющей, так и количественной.

Качественная составляющая кадрового потенциала рассматривает следующие показатели [3]:

- физические;
- психологические;
- интеллектуальные;
- нравственные;
- квалификационные.

Количественная составляющая кадрового потенциала организации рассматривает следующие показатели:

- численность персонала организации;
- состав и структуру персонала;
- возраст персонала;
- стаж работы;
- др.

Исследование выявило, что наличие кадрового потенциала в организации оказывает влияние на производственную, управленческую, социальную инфраструктуры, в зависимости от сферы деятельности организации. В широком смысле кадровый потенциал организации – это умения и навыки членов коллектива, которые могут быть использованы для роста организации.

Как правило, развитию кадрового потенциала в организации уделяется много внимания: грамотный подход к этому вопросу может существенно улучшить показатели работы всей организации. Формирование и развитие кадрового потенциала относится к одной из глобальных стратегий организации. Сама по себе стратегия – это сценарий, который позволяет достичь намеченной цели – формирование кадрового потенциала в организации.

Изначально для того, чтобы разработать план формирования и развития кадрового потенциала, нужно точно сформулировать цели его развития и те ожидания, которые присущи развитию. Как правило, с целью формирования и развития кадрового потенциала сотрудника обучают внутри организации или направляют на обучение.

Следует выделить основные этапы формирования плана развития кадрового потенциала. Одним из ключевых является планирование потребности в кадрах. На данном этапе следует учитывать такие факторы, как зависимость результатов работы от количества сотрудников, необходимость нескольких смен, количество нужных уровней управления. Оценка рынка труда также является важной в формировании кадрового потенциала, особенно для конкурентов в той или иной области.

Важным является определение количества сотрудников, а также анализ уровня его профессионализма и квалификации. Для определения профессионализма и квалификации сотрудников уместно применение методик развития кадров. Чтобы обеспечить максимальное соответствие профессионализма и возможностей сотрудников, а также требований к их профессии, важно создать оптимальные условия на рабочих местах.

С целью развития кадрового потенциала достаточно просто его раскрыть, т.е. создать благоприятную обстановку в организации для самореализации сотрудников. Также следует контролировать условия, которые помогут постоянно совершенствовать знания членов коллектива. Следует создать систему поощрений, как мотивационный фактор. Для того, чтобы каждый сотрудник был мотивирован к развитию в организации, необходимо сформировать механизм их вознаграждения за достижения и успехи. Речь идет не только о материальном поощрении: премии и надбавки к зарплате, хотя они считаются хорошим стимулом к деятельности. Стимулирующим методом для формирования и развития кадрового потенциала является также участие в командообразующих мероприятиях, возможность коррекции графика работы, соревнования внутри коллектива и др. Поэтому сущность кадрового потенциала в организации должна исходить из единства экономической и социальной политики организации.

Анализ роли кадрового потенциала в организации выявил тот факт, что его развитие и формирование должно быть доступным. Уместно отметить, что успешное развитие кадрового потенциала в организации требует развития и эффективного использования всех ресурсов организации, основываясь на меняющейся среде.

Важно отметить, что исследование отдельных составляющих кадрового потенциала в организации связано с ключевым элементом системы, которая возникает в момент влияния одного структурного подразделения кадрового потенциала на другое структурное подразделение, где также работают сотрудники, обладающие кадровым потенциалом. По мнению большинства специалистов, наибольшую эффективность кадровый потенциал приносит в том случае, когда он взаимодействует с другими составляющими результативности организации [4].

Таким образом, исследование выявило, что под кадровым потенциалом понимаются способности изучаемого объекта, его скрытые, нереализованные резервы, которые могут меняться в зависимости от изменения окружающих условий. Наличие кадрового потенциала в организации оказывает влияние на производственную, управленческую, социальную инфраструктуры, в зависимости от сферы деятельности организации.

### Литература

1. Моисеенко Е.Е., Лагаева Г.В. Формирование кадрового потенциала для цифровой экономики в республике Калмыкия / В сборнике: Менеджмент и финансы производственных систем. Сборник научно-практических статей Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Волгоград, 2024. С. 230-233.
2. Попов Э.И. Генезис и социально-экономические смыслы профессиональной стабильности и надежности в формировании кадрового потенциала / В сборнике: Достойный труд - основа стабильного общества. Материалы XV Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 2023. С. 203-207.
3. Сабанов М.В., Шарапова Н.В. Теоретические аспекты формирования и развития кадрового потенциала организации / Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2024. № 2. С. 116-125.
4. Электронная библиотека Elibrary - ссылка: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24180151> (дата обращения 23.04.24).
5. Тараканова Н.В., Семенова А.Н., Данина И.Н., Чесалин Д.С. Стратегический и оперативный контроллинг // Экономика образования. 2018. № 5 (108). С. 100-112.

**ПРОЕКТ ПИЛОТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ – ГОТОВНОСТЬ  
СТУДЕНТА, ПРЕПОДАВАТЕЛЯ И АДМИНИСТРАТОРА ВУЗА К  
КОНТАКТУ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ В УЧЕБНОМ  
ПРОЦЕССЕ**

**PILOT RESEARCH PROJECT – READINESS OF STUDENTS,  
TEACHERS AND UNIVERSITY ADMINISTRATORS FOR CONTACT  
WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE EDUCATIONAL PROCESS**

**Тихомиров Николай Антонович,**  
*директор АНО ИНО «Профессионал»,  
заместитель исполнительного директора по системам защиты информации  
Частного учреждения БИБЛИОТЕКА ИНФОРМАЦИОННО-  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ «УМНЕЙ»*  
*ntihomirov@umney.ru*

*Аннотация. Статья посвящена вопросам изучения современных способов внедрения искусственного интеллекта в систему высшего образования и возможностей его использования. Пилотный проект предполагает разработку и апробирование инструментария анализа педагогических практик по внедрению искусственного интеллекта в образовательный процесс, что, в свою очередь, включает в себя изучение запросов и мотиваций студентов, преподавателей и администрации вуза по освоению технологий искусственного интеллекта.*

*Ключевые слова: искусственный интеллект, учебная аналитика, педагогика высшей школы, стратегия внедрения, социология образования.*

**Tikhomirov Nikolay Antonovich,**  
*director of ANO INO «Professional»,  
deputy executive director for information security systems,  
Private institution LIBRARY OF INFORMATION AND EDUCATIONAL  
RESOURCES «SMART»*  
*ntihomirov@umney.ru*

*Abstract. The article is devoted to the study of modern ways of introducing artificial intelligence into the higher education system and the possibilities of its use. The pilot project includes the development and testing of tools for the analysis of pedagogical practices in the implementation of artificial intelligence in the*

*educational process, which in turn includes the study of the desires and motivations of students, teachers and university administration to master artificial intelligence technologies.*

*Keywords: artificial intelligence, learning analytics, higher education pedagogy, implementation strategy, sociology of education.*

**Национальная стратегия развития искусственного интеллекта** (далее по тексту – ИИ) на период до 2030 года основными задачами определяет поддержку научных исследований с целью опережающего развития ИИ, разработку программных продуктов на основе ИИ, повышение доступности и качества данных и аппаратного обеспечения, подготовку квалифицированных кадров, повышение уровня информированности населения и создание системы регулирования общественных отношений [11]. В рамках Федерального проекта «Искусственный интеллект» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» особое внимание уделяется сфере образования [12]. Однако все это останется лишь благим пожеланием, если мы не раскроем и не обоснуем возможности применения технологии искусственного интеллекта в сфере высшего образования. А это предполагает, в первую очередь, исследование готовности студента, преподавателя и администрации вуза к контакту с ИИ в учебном процессе.

**Обзор литературы** по вопросам встраивания ИИ в жизнедеятельность вуза, которые по понятным причинам начали рассматриваться совсем недавно (активно – последние пять лет), показывает наиболее актуальные векторы исследований. На сегодняшний день это прежде всего общетеоретические проблемы – основные теоретические подходы к определению сущности термина «искусственный интеллект». Описываются теоретически возможные направления его использования в образовательных целях в высшей школе, обозначен его потенциальный функциональный диапазон [6]. Как необходимый теоретический этап – анализируется природа искусственного интеллекта, показывается, что создание искусственного интеллекта является естественным эволюционным процессом, и текущее состояние разработок уже позволяет создавать и использовать искусственный интеллект в различных областях экономики, в том числе в образовании. На нынешнем этапе, к сожалению, все ограничивается отдельными фрагментарными примерами такого использования, а также затрагивается тема дальнейшего развития способов применения искусственного интеллекта в образовании [3, с. 4-9].

Упомянутая выше фрагментарность обусловлена также тем, что большинство исследований ограничивается именно описанием текущей ситуации и ее аналитикой без перехода к прогностике и разработке уже не отдельных элементов системы внедрения технологии ИИ в образовательный процесс, а системным видением ситуации и, соответственно, системно-структурным подходом к использованию ИИ в организации и управлении образовательным процессом в целом. Отсюда, собственно, проистекает появление большого количества публикаций, носящих стереотипный и

достаточно поверхностный характер по своему содержанию – «технологии искусственного интеллекта в образовании» [8; 2; 4; 7; 9].

Много и подробно анализируется зарубежный опыт, который позволяет выделить следующие целевые направления использования ИИ в образовании: прогнозирование поведения/активности студентов в процессе обучения; проектирование и разработка новых моделей и способов представления знаний в предметной области; организация взаимодействия «преподаватель – студент» и/или «среда обучения – студент»; разработка рекомендации для повышения успешности обучения. Отдельного внимания заслуживают работы в области исследования мотивационного компонента обучения на основе цифрового следа обучающихся. Отмечается, что зарубежные вузы успешно перешли от теории к практике и создали серию уже системно внедренных в образовательный процесс технологий: коммуникативные интерфейсы (Artificial Intelligence), умный кампус (Smart Campus), прогноз-анализ, технологии подталкивания (Nudge Tech) технологии цифровой аттестации, гибридные интеграционные платформы, программное обеспечение для карьерного роста, студенческий кросс-жизненный цикл в системе CRM [5].

Однако в российских вузах отношение к ИИ пока остается на уровне некоторой предвзятости. Социологические исследования группы под руководством В.И. Токтаровой в 2023 году [10, с.210-211] выявили неутешительные данные. Например, ChatGPT1, которая может генерировать исходный текст – составная часть ИИ, вызвала шквал паники и волнения в среде преподавателей и администрации. Критики осудили данную технологию, утверждая, что она позволит студентам легко обманывать, и, следовательно, подорвет высшее образование. Однако это не совсем так. Технологии ИИ, несомненно, приведут к переоценке обучения и преподавания в практике высшей школы. С помощью ChatGPT и других инструментов искусственного интеллекта вузам необходимо адаптироваться и вводить новшества, чтобы справиться с этой новой задачей.

Позитивно настроенные исследователи при этом видят следующие актуальные направления использования технологий искусственного интеллекта в практике высшего образования: это, в первую очередь, искусственный интеллект в учебной аналитике, далее – искусственный интеллект в персонализации обучения, искусственный интеллект в проектировании смарт-кампусов; искусственный интеллект в оценивании компетенций студентов [1, с. 85-86].

Разумеется, областей применения технологий искусственного интеллекта в практике высшего образования намного больше: ИИ показал значимые результаты при формировании и развитии у студентов гибких навыков (soft skills), подборе команд для реализации проектов и стартапов, диагностике коммуникативных навыков обучающихся в поликультурной среде, обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья, использовании технологии геймификации при реализации процесса обучения и многое другое.

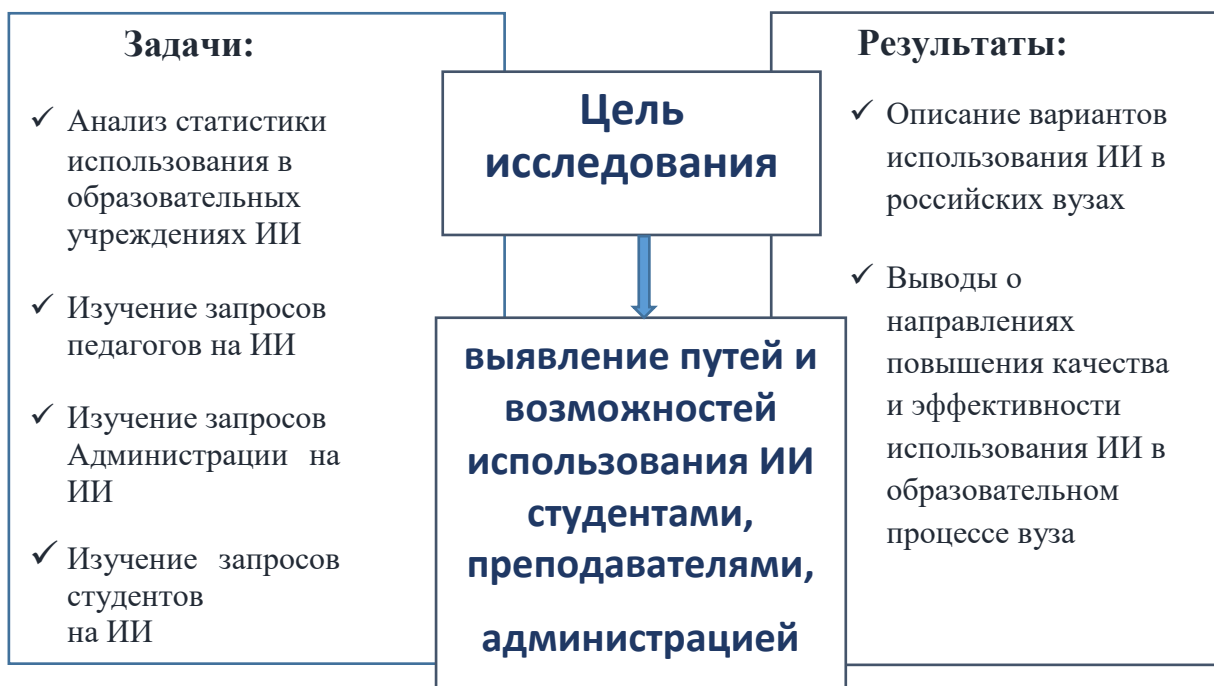
Отметим, что при достаточно большом количестве преимуществ технологий ИИ существуют также проблемы и ограничения их повсеместного внедрения: это, и проблема представления знаний для информационных систем, и проблема несоответствия интересов различных групп пользователей (студентов, преподавателей, администрации вуза), и проблема готовности инфраструктуры вуза. Исходя из этого можно сказать, что при внедрении технологий ИИ в образовательный процесс нужно учитывать потенциальные барьеры и ограничения, продумать возможные алгоритмы и методы их решения, иметь подготовленную структуру. Тогда внедрение ИИ будет более эффективным.

**В связи с изложенным выше мы полагаем,** что помимо перенимания имеющегося зарубежного опыта нужно реально оценивать историческую специфику функционирования отечественной системы высшего образования, чтобы, в конечном итоге, не прийти к ситуации «переоценки ценностей», как это происходит сегодня в отношении многих фрагментов т.н. Болонской системы. Механический перенос технологии высшего образования в иную культуру может не дать ожидаемого эффекта. Сначала необходимо, помимо прочего, установить - насколько в социально-психологическом плане система образования в целом (от административно-управленческого и преподавательского состава до студента) готова к предлагаемым и внедряемым инновациям.

В нашем пилотном исследовательском проекте под готовностью всех участников образовательного процесса к контакту с ИИ понимается совокупность организационных, научно-методических, педагогических и других условий, определяющих успешность применения ИИ в образовательном процессе вуза. Основные условия: знание студентами об объектно-ориентированном программном обеспечении учебного процесса, владение преподавательским и административно-управленческим составом вуза ПО, достаточным для включения его в процесс обучения и администрирования, стремление всех участников образовательного процесса повышать свою квалификацию в этом направлении, наличие интереса у всех участников образовательного процесса к технологиям искусственного интеллекта, создание условий на уровне всех структурных подразделений вуза для внедрения программ ИИ.

С учетом этих факторов был определен общий замысел пилотного исследования (рис. 1).





*Рис. 1 – Общий замысел пилотного исследования*

Первый этап исследования планируется посвятить разработке и апробированию инструментария анализа готовности студента, преподавателя и администрации к внедрению ИИ в вузе, который позволяет изучить запросы и мотивацию всех участников образовательного процесса по освоению технологий ИИ.

Методы и инструментарий исследования. Исследование планируется проводить с использованием социологических методов сбора данных, на этапе обработки будут использоваться методы количественного и качественного анализа. Комплексный инструментарий исследования включает две бланковые формы для сбора статистики, и анкеты для педагогов, студентов и администраторов. Для оценки ситуации с уровнем владения необходимыми языками программирования, запросов и мотивации участников образовательного процесса разработаны анкеты. Анкеты выполнены как в бланковой, так и в интерактивной форме (сервис Яндекс. Формы).

Анкеты включают большое количество открытых вопросов, что обусловлено поисковым характером исследования. Одной из задач апробации инструментария исследования является сокращение количества открытых вопросов и предложение вариантов ответов на выбор для формы опросника, предназначенного для регулярного массового применения.

В ходе апробации инструментария будет оцениваться скорость и легкость заполнения таблицы, время и простота сбора данных, количество затруднений при заполнении таблицы. Результатом апробации инструментария исследования станут рекомендации по доработке опросных форм для регулярного массового применения, а также собранная статистика, аналитические материалы, представленные в виде инфографики и выводы о

направлениях повышения качества и эффективности методической поддержки стратегий внедрения ИИ в образовательный процесс.

Апробацию инструментария исследования планируется провести на базе образовательных организациях коллаборации «УМНЕЙ». Это позволит получить исходные данные для вариативного моделирования организационно-педагогических условий реализации педагогических практик по внедрению ИИ в образовательный процесс.

Организационная схема исследования состоит в сборе данных по разработанным формам и анкетам, вводе полученных данных и их анализе в соответствии с задачами исследования, а также в оценке скорости, простоты и пригодности разработанного инструментария для сбора выбранных параметров.

**Заключение.** Планируемое исследования позволит сделать вывод о том, как реализация технологий искусственного интеллекта в практике современного высшего образования должна осуществляться в двух основных направлениях: внедрение цифровых сервисов и инструментов на основе ИИ в деятельность вуза, разработка и включение дисциплин и образовательных курсов по ИИ в учебные планы подготовки студентов всех направлений и специальностей. В свою очередь, внедрение искусственного интеллекта существенно изменит сферу образования, создаст условия для реформы всей отрасли. Возможности цифровых технологий расширят сферу подготовки кадров высшей квалификации, что поднимет уровень эффективности обучения и усвоения.

### Литература

1. Амиров Р.А., Билалова У.М. Перспективы внедрения технологий искусственного интеллекта в сфере высшего образования // Управленческое консультирование. – 2020. – № 3. – С. 80-88.
2. Гамбеева Ю.Н., Глотова А.В. Искусственный интеллект как часть концепции современного образования: вызовы и перспективы// Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2021. – № 10 (163). – С. 10-16.
3. Карпенко О.М., Карпенко М.П. Искусственный интеллект в образовании// Инновации в образовании. 2022. № 9. С. 4-9.
4. Котлярова И.О. Технологии искусственного интеллекта в образовании // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки». – 2022. – Т. 14. – № 3. – С. 69-82.
5. Павлюк Е.С. Анализ зарубежного опыта влияния искусственного интеллекта на образовательный процесс в высшем учебном заведении// Современное педагогическое образование. – 2020. – № 1. – С. 65-72.
6. Пшихачева А.А. Возможности использования искусственного интеллекта в практике высшего образования // Общество: социология, психология, педагогика. – 2023. – № 4. – С. 137-141.
7. Пырнова О.А., Зарипова Р.С. Технологии искусственного интеллекта в образовании // Russian Journal of Education and Psychology. – 2019. – Vol. 10. – №. 3. – P. 41-44.
8. Родионов О.В., Тамп Н.В. Технологии искусственного интеллекта в

образовании// Воздушно-космические силы. Теория и практика. – 2022. – № 22. – С. 64-74.

9. Славянов А.С. Технологии искусственного интеллекта в образовании// Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 7. – С. 156-159

10. Токтарова В.И., Попова О.Г., Сагдуллина И.И., Белянин В.А. Технологии искусственного интеллекта в практике современного высшего образования// Вестник Марийского государственного университета. – 2023. – Т. 17. – № 2. – С. 210-220.

11. Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» // Информационно-правовой портал «Гарант.ру». [Электронный ресурс] // URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72738946/#1000> (дата обращения: 03.10.2024).

12. Федеральный проект «Искусственный интеллект» // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. [Электронный ресурс] // URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/1046/> (дата обращения: 03.10.2024).

**ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ И ДЕЛОВОЙ  
АКТИВНОСТИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ  
ОБЩНОСТИ: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ  
TOOLS FOR STIMULATING SOCIAL AND BUSINESS ACTIVITY  
FOR FORMING TERRITORIAL COMMUNITY: CHALLENGES AND  
SOLUTIONS**

**Тихонов Олег Александрович,**  
*магистрант*

*по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное  
управление»*

*профиль подготовки «Государственная и муниципальная служба»*

*Институт деловой карьеры, Москва*

*aleksandrilyn@mail.ru*

*Аннотация. Социальная и деловая активность является ключевым фактором в формировании территориальной общности и развитии самоуправления. Формирование социальной базы в сложившихся условиях необходимо осуществлять на основе новых стратегий и технологий управления. Виды социальной и деловой активности, разработанный стандарт их вовлечения в решение общегородских проблем могут способствовать объединению усилий представителей муниципальной власти и местных жителей к улучшению условий проживания и взаимодействия, направленного на дальнейшее благоприятное и эффективное развитие территории.*

*Ключевые слова: территориальное общественное самоуправление, комфортная городская среда, голосование, волонтерское движение, информационный портал, Стандарт вовлечения жителей в решение общегородских вопросов.*

**Tikhonov Oleg Alexandrovich,**  
*master's student*

*in the direction of training 38.04.04 «State and municipal management»  
training profile «State and municipal service»*

*Business Career Institute,*

*aleksandrilyn@mail.ru*

*Abstract. Social and business activity is a key factor in the formation of a territorial community and the development of self-government. The formation of a social base in the current conditions must be carried out on the basis of new management strategies and technologies. Types of social and business activity, a*

*developed standard for their involvement in solving citywide problems can help unite the efforts of representatives of municipal authorities and local residents to improve living conditions and interaction aimed at further favorable and effective development of the territory.*

*Key words: territorial public self-government, comfortable urban environment, voting, volunteer movement, information portal, Standard for involving residents in solving citywide issues.*

Важным фактором устойчивого развития региона является его деятельностный социальный ресурс, который может измеряться или через уровень социального участия населения, или через количество наиболее активных слоев населения (ядро перемен). Их мы условно обозначили как агентов социальных изменений. Под данной категорией мы понимаем социальную группу, готовую принимать участие и принимающую участие в практиках по преобразованию окружающей социальной реальности в позитивном русле. Это люди, с одной стороны, обладающие определенными ценностными ориентирами и установками, активной мотивацией к социальному участию, с другой стороны, уже имеющие практики участия во множестве его проявлений. Данная группа может стать социальной базой преобразований, их проводниками и агентами [3].

Социальная активность является ключевым фактором в формировании территориальной общности и в развитии самоуправления. Необходимо стимулировать участие граждан в общественной деятельности для решения проблем и развития местных сообществ. Территориальная активность горожан имеет различные направления и формы, от политической до бытовой. Важно учитывать эти разнообразные проявления активности при разработке стратегий развития территорий. Социально-территориальная общность оказывает влияние на социальные отношения населения, его образ жизни и поведение. Понимание специфики формирования и развития общности поможет эффективно управлять социальными процессами. Целью исследования является разработка предложений по повышению социальной и деловой активности населения по месту жительства.

Объектом исследования выступает деятельность Администрации города Тулы по повышению социальной и деловой активности населения по месту жительства. Предмет исследования – социальная и деловая активность населения города Тулы.

Научная проблема исследования заключается в том, что развитие городов, регионов зачастую заключается в инертности населения, сопротивлении любым нововведениям, актуальным представляется не только выделение ядра агентов социальных изменений, измерение его количества на конкретной территории, но и сегментация населения на основании принципа склонности к социально-экономической активности, а также выявление наиболее инертных слоев населения.

Участие населения в местном самоуправлении является проявлением

активной гражданской позиции. Именно высокая социальная и деловая активность населения по месту жительства привлекает внимание местных властей к общественно значимым проблемам муниципального образования и помогает успешно добиваться их решения совместными усилиями.

В последние несколько лет для повышения социальной и деловой активности населения по месту жительства активно разрабатываются и внедряют различного рода проекты, интернет-платформы, такие как «Умный город», «Городская среда», «Добро.РФ» и многие другие [4]. Именно благодаря перечисленным проектам жители, заинтересованные в повышении комфорта проживания и решении многих общественно значимых проблем в муниципальном образовании, могут активно принимать участие в местном самоуправлении, как посредством организации территориального общественного самоуправления или, становясь волонтером, так и посещая различного рода интернет-платформы, на которых можно оставить свой голос за проект по развитию места проживания, так и предложить собственный.

Эмпирическую базу исследования, составили нормативно-правовые источники, регулирующие осуществление работы органов местного самоуправления по инициированию и повышению социальной и деловой активности населения по месту жительства; учебные пособия, научные статьи, монографии, авторефераты диссертаций, диссертации на соискание степеней кандидата и доктора наук, а также материалы сети интернет по рассматриваемому кругу вопросов.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что представители органов муниципальной власти могут своими действиями и решениями способствовать построению эффективной системы вовлечения местных жителей в решение общегородских проблем и повышению их социальной и деловой активности.

Практическая значимость исследования состоит в том, что предложенные жителям города Тула разнообразные виды социальной и деловой активности, а также разработанный стандарт их вовлечения в решение общегородских проблем могут способствовать объединению усилий представителей муниципальной власти в лице представителей Администрации муниципального образования и местных жителей к улучшению условий проживания и взаимодействия, направленного на дальнейшее благоприятное и эффективное развитие территории.

Проблемы гражданской активности населения исследовались такими авторами, как Громыко С.В., Курячая М.М., Склифус С.В. Вопросы развития так называемых «умных городов» поднимались в научных трудах О. Е. Гришина, В. А. Подобуевой. Различные направления социальной и деловой активности населения по месту жительства рассматривались такими авторами, как Багмет А.М., Бычкова Е.И. и многими другими. Но такие вопросы, как разработка муниципальных стандартов, направленных на повышение активности жителей в решении общегородских проблем, остаются открытыми и дискуссионными. Анализируя работы исследователей, по организации местного самоуправления от принятия Федерального закона от 06.10.2003 №

131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [1] по настоящий момент, напрашивается вывод о неочевидности значения социальной активности населения с конструктивной составляющей в решении проблем муниципальной территории и в формировании ее общности.

Вовлечение жителей и организаций города в развитие городской среды – это одна из форм гражданского участия, подразумевающая процесс определения целей, функций, архитектурного облика общественного пространства со всеми заинтересованными участниками городской жизни и потенциальными пользователями общественного пространства, а также обсуждение и участие жителей в реализации программы развития общественной территории. В соответствии с Указом Президента РФ от 21.07.2020 № 474 [2] одной из национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года определена «Комфортная и безопасная среда для жизни».

В реализации программных мероприятий по формированию комфортной городской среды ежегодно принимает участие более 1,5 тысяч муниципальных образований в 84 субъектах Российской Федерации.

Более 55 тысяч объектов благоустройства, из них 22 609 (102% от запланированного на 2022 год показателя 22 129 территорий) и дворовых – 32 774 благоустроено за время реализации национального проекта «Жилье и городская среда», запущенного Президентом страны с 2019 года.

По итогам 2022 года всего благоустроено 11 063 объектов, в том числе:

- 5 265 общественных территорий;
- 5 798 дворовых территорий.

Вовлечение россиян в преобразование городской среды – Всероссийское онлайн голосование за новые объекты благоустройства.

В России с 2021 года создан прямой механизм по вовлечению россиян в процессы благоустройства городской среды, ежегодно в апреле и в мае проходит Всероссийское онлайн-голосование по выбору объектов благоустройства. Именно в 2021 году впервые был запущен прямой инструмент влияния горожан на городскую среду в городах: Всероссийское онлайн голосование позволяет каждому человеку выбрать приоритетный вектор и внести вклад в развитие своего региона [10]. В первом голосовании приняло участие 9,7 млн человек.

В 2022 году прошло второе Всероссийское онлайн-голосование по выбору объектов благоустройства на онлайн-платформе [za.gorodsreda.ru](https://za.gorodsreda.ru). На отбор были поставлены порядка 5 тыс. объектов. В голосовании принимали участие 84 региона. Почти 11 миллионов россиян проголосовали за проекты благоустройства городской среды, которые будут реализованы в 2023 году по федеральному проекту «Формирование комфортной городской среды» нацпроекта «Жилье и городская среда».

В 2022 году более 51 тысячи волонтеров во всех муниципалитетах – участниках сопровождали ход голосования. Отбор территорий и проектов на онлайн-голосовании был дистанционным, но без оффлайн-помощи было не

обойтись. Волонтеры помогали местным жителям определиться со своим голосом, консультировали по объектам, и предоставляли возможность проголосовать через специальное приложение для волонтеров.

В 2023 году в Туле победителем был признан проект по благоустройству Кировского сквера. Кировский сквер находится на пересечении ул. Кутузова и Кирова, его площадь - 25 426 кв. м. Отличительная черта сквера – старая водонапорная башня. В 1960-х годах рядом со сквером был построен ДК Комбайнового завода, вдоль улиц Кирова и Кутузова построены новые дома. Вырос новый жилой район. Проект находится в стадии реализации (рис. 7).

В 2024 году пройдет очередное Всероссийское онлайн-голосование, в котором примет участие более 1,5 тысяч муниципальных образований. Порядка 5 тыс. объектов будет выставлено на выбор россиянам, те объекты, которые наберут наибольшее количество голосов, будут реализованы в приоритетном порядке в ближайшее время.

Голосование – это отличная возможность для граждан принять участие в формировании общественных пространств города и влиять на их благоустройство. Важно активно участвовать в выборе проекта, который будет способствовать созданию комфортной и уютной городской среды для всех жителей. Таким образом, участие граждан города Тулы в Федеральном проекте по формированию комфортной городской среды через голосование за объекты благоустройства является важным шагом к повышению социальной и деловой активности населения и созданию благоприятной среды для жизни и развития общества.

Одним из направлений социальной активности населения, в частности молодежи, является участие в волонтерском движении. Следует отметить, что в Туле волонтерское движение достаточно развито. Так, Центр развития добровольческого движения» ведет свою активную деятельность в г. Тула с 2018 года, он является структурным подразделением муниципального бюджетного учреждения «Молодежный многопрофильный центр «Родина».

С 26 августа 2021 года на базе центра было открыто представительство регионального ресурсного центра в рамках проекта «Социальная активность», национального проекта «Образование» в муниципалитетах Тульской области.

С момента своего образования центру удалось привлечь 21700 добровольцев на информационный портал Добро.ру. Центр является объединением добровольческих ресурсов для решения социальных проблем на территории муниципального образования, а также обеспечение благоприятных условий для участия граждан в организации добровольческой деятельности. Это место встречи активной и доброй молодёжи, стартовая площадка развития и реализации свежих и перспективных идей [4].

Цель центра – поддержка, продвижение, координация действий волонтерских организаций, НКО, органов власти, организаторов волонтерской деятельности, способствующих развитию добровольчества на территории города и обеспечивающих решение задач в сфере волонтерской деятельности.

Среди проектов, в которых участвуют волонтеры Тулы, голосование за



объекты благоустройства «Комфортная городская среда». Голосование за объекты благоустройства проводится в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды». Основная задача федерального проекта – преобразить вид российских городов, сделать их комфортнее для жителей и тем самым дать новый импульс развитию муниципалитетов на всей территории страны. Создать новые комфортные и современные общественные пространства, где можно интересно проводить время, гулять с семьей, встречаться с друзьями. Волонтеры будут помогать жителям в голосовании за проекты благоустройства общественного пространства в их городе: набережные, парки, скверы, улицы, спортивные площадки [6].

Период проведения акции с 15 марта по 30 апреля 2024 года.

Волонтер по благоустройству территории

Описание:

1. Вовлечение жителей в вопросы городской среды

2. Опрос мнения жителей о благоустройстве

Занятость

26 февраля – 30 апреля 2024

Задачи волонтера - проведение анкетирования и опросов

Требования: 14+

Предлагаемые условия: Верифицированные часы

Жители Тулы, которые хотят стать волонтерами, всю необходимую информацию смогут найти на сайте: <https://dobro.ru/> (Рисунок 1).

Добро. Журнал Лучшие истории о созидательной гражданской позиции. Каждый пользователь может стать автором, размещать свои материалы и делиться важным.	Добро. Университет Единая образовательная среда, которой вы можете воспользоваться, чтобы обучить ваших волонтеров по уже готовым программам.	Добро. Навигатор Сервис, который собирает в себе все доступные меры поддержки для НКО и ваших социальных инициатив.	Добро. Конкурсы Каталог конкурсов, который поможет заявить о вашем проекте, найти ресурсы и партнеров, а также реализовать собственный социальный конкурс.
Добро. Взаимно Мобильное приложение для бесплатного обмена ресурсами и возможностями.	Добро. Центр Франшиза для развития социальных и гражданских инициатив в регионах.	Добро. Аналитика Открытые данные о развитии волонтерства как в целом по стране, так и по конкретному региону.	Мобильное приложение Добро. РФ Удобный поиск вакансий рядом с домом и функционал для организаторов.

Рис. 1 – Экосистема IT-сервисов ДОБРО.РФ

Зарегистрированным участникам предоставляется (ЭВК) электронная волонтерская книжка. Это единственный документ в федеральном законодательстве, подтверждающий опыт добровольца. Выписку из ЭВК

можно заказать через Госуслуги и заверить в МФЦ. Кроме того, ЭВК размещена в разделе «Документы и данные» в личном кабинете пользователей Госуслуг. ДОБРО.РФ – экосистема IT-сервисов для развития созидательной гражданской активности Развитие такого важного вектора как волонтерство, решает ряд социальных проблем. Волонтерство способствует формированию ответственной гражданской позиции. Каждый гражданин должен понимать, что он ответственен за свою судьбу, за судьбу страны, за настоящее и будущее поколение. Ведь от количества людей, занимающихся волонтерской деятельностью, будет зависеть уровень развития гражданского общества. В свою очередь общественно-полезная деятельность вносит большой вклад в процесс формирования здорового образа жизни человека; в воспитание подростков и молодежи, как ответственных членов общества; в снижение барьеров разобщенности, укрепления доверия и сотрудничества между всеми секторами общества.

Для повышения социальной и деловой активности населения города Тулы к разработке и дальнейшему внедрению предлагается Стандарт вовлечения жителей в решение общегородских вопросов, который представляет собой систематизацию и обобщение лучших российских и международных практик по вовлечению жителей в градостроительную деятельность и основывается на двух важнейших положениях:

1. Вовлечение граждан должно быть ответственным и продуктивным процессом, который осуществляется на всех этапах жизненного цикла развития общественной территории;

2. Вовлечение граждан должно быть структурированным, управляемым процессом, ориентированным на достижение заранее поставленных целей городского развития.

Частью Стандарта являются Методические рекомендации по организации вовлечения жителей в развитие общественных пространств – представляют подробное описание целевой модели вовлечения жителей и универсального набора типов вовлечения, рекомендуемых к применению для каждого этапа жизненного цикла проекта.

Форматы вовлечения граждан содержит палитру инструментов, применяемых на всех уровнях вовлечения жителей. Применение того или иного формата зависит от цели вовлечения жителей на каждом этапе жизненного цикла проекта. Перечень представленных форматов не является исчерпывающим, и пользователь стандарта вправе применять иные форматы вовлечения, которые помогают достичь поставленных целей.

Для каждого этапа необходимо определить целевые ориентиры вовлечения и рекомендованные уровни, в соответствии с которыми пользователь стандарта выбирает типы вовлечения, с учетом специфики разрабатываемого проекта и иных факторов.

Уровни вовлечения разделяются на три категории, в зависимости от типа коммуникации, выстраиваемой между разработчиком документа и жителями:

- односторонняя коммуникация – предоставление жителям информации без возможности оказать на нее влияние;

– двусторонняя коммуникация – диалог с жителями, при котором последние имеют право высказать свои замечания и предложения на заданную тему и в рамках установленного формата;

– совещательная коммуникация – условия, при которых жители становятся равноправными участниками процесса разработки проекта, получают инструменты влияния на конечный результат и, соответственно, наделяются определенной ответственностью.

Эффективных результатов вовлечения жителей в решение вопросов формирования комфортной городской среды можно добиться только в том случае, если применять рекомендации стандарта для каждого этапа, начиная с планирования и заканчивая реализацией проекта. Выборочное или непоследовательно применение форматов вовлечения не позволит обеспечить эффективную работу жителей над решением вопросов формирования комфортной городской среды. Пользователь Стандарта не ограничен в применении иных типов вовлечения, в случае если их применение позволяет достичь заявленной цели.

Планирование участия граждан на каждом из этапов жизненного цикла проекта.

Цели:

1. Определить правильную степень участия для каждого этапа
2. Спланировать выделение ресурсов для проведения участия

Описание:

Анализ решения

Определение целей и задач участия:

1. Почему вы хотите использовать/вам необходимо гражданское участие?
2. Что вы надеетесь узнать или осуществить?
3. Почему для этого решения необходим вклад граждан?

Цель должна быть сформулирована максимально конкретно для проекта.

Определение результата вовлечения.

Результат должен быть сформулирована максимально конкретно и отражать конкретные параметры процесса вовлечения. Для этого необходимо:

- определить этапы вовлечения исходя их целеполагания: 1 этап – 1 задача;
- примеры конкретных задач: информировать общественность: сообщить гражданам о проблемах, изменениях, планах и т.д.
- собирать данные: собирать информацию о представлениях, проблемах, потребностях, ценностях и т.д.;
- получать обратную связь: оценить мнения граждан о проекте или проблеме;
- генерировать идеи: помогать выработать новые предложения и альтернативы по развитию территории;
- определять проблемы: получить информацию о текущих и/или потенциальных будущих проблемах территории;

— принимать решения: просить о помощи в принятии решений по проблеме.

Определение заинтересованных целевых групп:

1. Кто будет приглашен или кому будет разрешено участвовать?

Участие стейкхолдеров: могут участвовать только те, кто заинтересован в силу своей работы или принадлежности к формальной группе или организации, и/или только проживающие на данной территории, и/или эксперты. Помните, что «репрезентативность» повышается, только если приходят приглашенные люди.

Общее гражданское участие: могут участвовать все граждане. Разделите потенциальных участников на целевые группы по возрасту, доходу, роду занятий, ценностям, отношению к территории или др., так вам будет проще найти правильные форматы работы с каждой группой.

Какой бы вариант ни был выбран, необходимо помнить:

Приглашение – «золотое правило» привлечения;

- обращение к местным лидерам общественного мнения;
- организация людей на низовом уровне, устанавливайте социальные связи, ищите поддержку.

Планирование процесса

Конкретизация этапов в график планирования и принятия решения.

Предусмотреть открытую и закрытую части графика. Открытая часть графика может быть предоставлена всем участникам процесса, закрытая – только организационной группе.

Сколько этапов в процессе? Следуйте правилу «Один этап - одна задача»

Какой результат должен быть у каждого этапа?

Конкретизация того, что должно быть осуществлено с участием граждан на каждом этапе процесса принятия решений и внесение этого в график (предмет обсуждения на каждом этапе):

1. Какую конкретную проблему или проблемы будут рассматривать граждане? Составление списка конкретных проблем для каждой целевой группы, проживающих на данной территории.

2. Почему граждане будут участвовать? Насколько вопрос развития данной территории актуальнее по сравнению с другими? Составление списка конкретных мотиваций для каждой целевой группы позволит повысить процент участия.

3. Как результаты участия повлияют на решение? Что политически приемлемо? Юридически возможно? Легитимно для общества?

4. Как участники узнают о своем влиянии? Продумайте канал обратной связи, релевантный каждой целевой аудитории.

Определение технологии, которые будут использованы на каждом этапе процесса.

Как будет организовано участие на каждом этапе?

Первый этап может содержать несколько форматов работы с жителями.

Участие в режиме онлайн:

- выбор одного из форматов и описание его последовательности,

времени (сроки) проведения, планируемого результата;

- как организованы необходимые системы обработки документации для сбора, переработки и анализа информации?
- понадобится ли модератор?
- нужно ли рассматривать вопросы, касающиеся цифрового разрыва? Все ли потенциальные участники смогут освоить онлайн-формат?
- в каких случаях нужно предусмотреть возможность проведения повторного мероприятия?

Участие в режиме оффлайн:

- выбор одного из форматов и описание его последовательности, времени (сроки) проведения, планируемого результата;
- какое количество участников предполагается привлечь в рамках каждого этапа?
- нужен ли модератор или фасилитатор?
- какие вспомогательные материалы нужны на каждый этап?
- на какой площадке будет проходить обсуждение каждого этапа: администрация, нейтральное, на площадке (территории)?
- в каких случаях нужно предусмотреть возможность проведения повторного мероприятия?
- как участники будут общаться с должностными лицами и друг с другом?

Определение того, как дать всем участникам возможность выразить свое мнение, для каждой целевой группы возможен свой формат коммуникации.

- односторонняя коммуникация (направление материалов, обращений, высказываний во время встречи в ведомство или из ведомства без организации диалога «в моменте»);
- двусторонняя коммуникация: диалог в онлайн или оффлайн-режиме в рамках определенного тайминга;
- совещательная коммуникация: диалог с отложенным ответом;
- рассмотрение альтернативных способов коммуникации: рассказ историй, видео, повествование, предварительные конкурсы идей и их презентации, проведение конкурса детского рисунка, арт-интервенции в городе.

Какая информация нужна людям, чтобы эффективно участвовать?

- относительно простые вопросы для рассмотрения;
- краткие презентации, экспертные мнения, визуальные материалы по проекту;
- относительно сложные вопросы для рассмотрения;
- справочники, детализированные визуальные материалы по проекту, публикации по обсуждаемой теме, готовые консультировать эксперты.

Таким образом, разработка шаблона муниципального стандарта по вовлечению местного населения в решение городских проблем способствует повышению его социальной и деловой активности. Внедрение шаблона в Администрации города Тулы требует создания инициативной группы,

подключения активистов из числа местных жителей, утверждения и внедрения данного стандарта. Далее следует проводить мониторинг выполнения стандарта и эффективность его внедрения.

Подводя итоги, необходимо отметить, что выполненное исследование, в основу которого положен систематический и комплексный подход, использование разнообразных общенаучных методов позволило провести глубокий анализ и выработать практически ценные рекомендации, которые имеют большое общественное значение, поскольку они направлены на активизацию участия граждан в местном самоуправлении и развитие волонтерского движения.

Разработанные инструменты и формы участия являются эффективными средствами вовлечения жителей в процессы принятия решений и улучшения городской среды. Рекомендации по повышению информированности населения о возможностях участия в местном самоуправлении и участии в волонтерских мероприятиях являются актуальными и, несомненно, будут полезны для развития гражданского общества в городе Тула и других регионах Российской Федерации. Разработка Стандарта является подробным описанием целевой модели вовлечения жителей и универсального набора типов вовлечения, рекомендуемых к применению для каждого этапа жизненного цикла проекта.

Выполненное исследование является вкладом в развитие социальной и деловой активности населения по месту жительства и имеет практическую значимость и ценность для различных муниципальных образований.

## Литература

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 14.02.2024) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Российская газета, N 202, 08.10.2003
2. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»
3. Анненков В. И., Административная деятельность в государственном и муниципальном управлении: учебник / В. И. Анненков, Н. Н. Барчан, А. В. Моисеев. - Москва: КноРус, 2021. - 262 с.
4. Ахмаева Л. Г., Цифровые социальные проекты: инструменты и подходы к управлению: учебное пособие / Л. Г. Ахмаева, Д. В. Долгополов, А. И. Еремеева, ; под ред. В. С. Старостина. - Москва: Русайнс, 2023. - 206 с.
5. Бабун Р. В., Организация местного самоуправления: учебное пособие / Р. В. Бабун. - Москва: КноРус, 2023. - 273 с.
6. Попков С. Ю., Разработка, реализация, финансирование и оценка эффективности государственных программ (на примере города Москвы) : учебное пособие / С. Ю. Попков, Б. А. Кушнин. - Москва: Русайнс, 2024. - 269 с.
7. Гришин О. Е., Политическое участие в «умном городе»: региональное измерение: монография / О. Е. Гришин, В. А. Подобуева; под ред. О. Е. Гришина, В. А. Подобуевой. - Москва: Русайнс, 2022. - 94 с.
8. Багмет А.М., Бычкова Е.И. Некоторые проблемы реализации конституционного права граждан на обращения в органы государственной власти и органы местного самоуправления // Российская юстиция. 2021. N 3. С. 41-43.

9. Гордеева И. В. Территориальное общественное самоуправление в России как национальная модель общественного участия в осуществлении публично-властных полномочий / И. В. Гордеева // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2023. – Т. 9, № 2(34). – С. 83–108.
10. Громько С.В., Курячая М.М. Институты избирательного права как факторы модернизации политической системы и развития гражданской активности // Конституционное и муниципальное право. 2021. N 3. С. 58-62.
11. Лебедь Е. С. О социальной роли волонтерского движения / Е. С. Лебедь, С. В. Рыбаков // Этносоциум и межнациональная культура. - 2020. - № 8(146). - С. 48-56.

**ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ  
DISCUSSION ISSUES IN THE DEVELOPMENT OF SOCIAL  
ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA**

**Тараканова Наталья Валерьевна,**  
*кандидат экономических наук, доцент,  
заведующая кафедрой экономики и управления,  
АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права»,  
tarakanova2005@yandex.ru*

*Аннотация. В статье рассмотрены вопросы развития социального предпринимательства в России. Исследованы различные оценки факторов становления социального предпринимательства. Исследовано влияние нормативного регулирования и инфраструктуры на состояние и перспективы развития социального предпринимательства.*

*Ключевые слова: социальное предпринимательство, социально ориентированные некоммерческие организации, нормативное регулирование, инфраструктура.*

**Tarakanova Natalia Valerievna,**  
*candidate of economic sciences,  
associate professor, head of the department of economics and management,  
ANO VO «Open university of economics, management and law»  
tarakanova2005@yandex.ru*

*Annotation. The article discusses the development of social entrepreneurship in Russia. Various assessments of the factors in the formation of social entrepreneurship have been studied. The influence of regulatory regulation and infrastructure on the state and prospects for the development of social entrepreneurship has been studied.*

*Keywords: social entrepreneurship, socially oriented non-profit organizations, regulatory regulation, infrastructure.*

В Реестре малого и среднего предпринимательства по данным Федеральной налоговой службы в 2023 г. значительно увеличилось число субъектов малого предпринимательства с заявлением социального характера бизнеса. На конец 2023 г. число субъектов социального предпринимательства составило 10840 единиц, что на 2940 единиц больше, чем в 2022 г. (темп прироста составил 37 %). При этом из них 71 % составляют индивидуальные предприниматели, 29 % – юридические лица (малые предприятия). Субъекты



социального предпринимательства неравномерно распределены по регионам России. Лидирующее положение занимает Московская область, в которой зарегистрировано более 1000 субъектов социального предпринимательства. На втором месте – Республика Башкортостан (605 единиц социального предпринимательства), на третьем месте – Нижегородская область (452 единицы), на четвертом месте – Ленинградская область (407 единиц). В 11 регионах количество социальных предприятий составляет более 200 единиц в каждом, в 41 регионе число субъектов социального предпринимательства превышает 100 единиц.

Учет социального предпринимательства в Реестре Малого и среднего предпринимательства начал с 2020 г. после того, как в 2019 г. в федеральный закон о предпринимательстве [1] были внесены изменения, в которых дано определение понятий социального предпринимательства и социального предприятия [2]. Социальным предпринимательством в России признан бизнес в отраслях социальной сферы, то есть в здравоохранении, образовании, социальной защите, культуре, спорте, бытовом обслуживании. В 2023 г. отраслевая структура социального предпринимательства характеризуется следующими данными: наибольший удельный вес в общем числе социальных предприятий приходится на образование (26,88 %), в области здравоохранения и социальных услуг занято 23,24 % социальных предприятий, в таких отраслях, как культура, спорт, организация досуга и развлечений – 17,4 % социальных предприятий.

Несмотря на законодательное закрепление определений социального предпринимательства и социального предприятия вопрос о сущности социального предпринимательства остается дискуссионным. В основном, это связано с тем, что российское определение отличается от зарубежной трактовки социального предпринимательства как деятельности, ориентированной на создание и реализацию социальных изменений в обществе, достижение социальных эффектов и решение социальных проблем без привязки к каким-то конкретным сферам или отраслям деятельности.

Социальное предпринимательство ориентировано на решение проблем, связанных с провалами общественного сектора, которые могут быть обусловлены различными причинами, в том числе недостаточным финансированием отраслей социальной сферы и недостаточной доступностью услуг учреждений здравоохранения, образования, культуры и других отраслей. Развитие новой формы предпринимательской деятельности сопровождается формированием институциональной среды становления и развития социальных предпринимателей и социальных предприятий. Исследователи отмечают такие характеристики среды и условий развития социального предпринимательства в России, как действие ряда факторов, сдерживающих быстрый рост числа субъектов малого предпринимательства; преобладание в общественном сознании граждан представления, сложившегося в советское время, что все социальные проблемы должны решаться государством; высокие риски предпринимательства, направленного на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем

граждан; позднее законодательное регулирование социального предпринимательства в сравнении с развитыми странами [3]. Ученые считают, что советское государство достаточно полно удовлетворяло социально-культурные потребности большей части населения, поэтому в России недостаточно развиты традиции активного участия гражданского общества в решении общественных проблем. Также политика советского государства препятствовала развитию предпринимательства, по этой причине в стране были утрачены и традиции социального предпринимательства[3].

Современный этап развития социального предпринимательства тесно связан с деятельностью Фонда региональных социальных программ «Наше будущее». Фонд является некоммерческой организацией, созданной в 2007 г. для реализации долгосрочных социально значимых программ и проектов в российских регионах. Фонд считает своей миссией быть катализатором позитивных социальных изменений в российском обществе, оказывать поддержку деятельности, направленной на решение проблем общества и на достижение общественно полезных целей. Задачи, которые решает Фонд в настоящее время, направлены на формирование благоприятной среды для развития социального предпринимательства в России. Одной из таких задач является выявление действующих социальных предприятий и социальных предпринимателей в регионах, поиск новых инициатив в сфере социального предпринимательства (социальных бизнес-идей). Используя значительный опыт общения с субъектами социального предпринимательства и реализации различных форм поддержки их деятельности Фонд участвует в определении направлений и форм поддержки социального предпринимательства, повышения эффективности их деятельности, успешной реализации социальных инициатив. Фондом реализуются такие меры финансовой поддержки социальных предпринимателей, как гранты на обучение, беспроцентные займы на условиях софинансирования с федеральными и региональными институтами поддержки малого предпринимательства. Важной задачей Фонда является вовлечение в сферу социального предпринимательства новых субъектов, оказание им необходимой поддержки, организация обучения и консультирования, информационного обеспечения и продвижения. Поскольку социальное предпринимательство в России начало развиваться сравнительно недавно, Фонд занимается распространением идеи социального предпринимательства, формированием в обществе позитивного отношения к этому виду деятельности. На базе Фонда реализуется интеграция зарубежных и российских партнеров, участвующих в развитии социального предпринимательства. Результатом деятельности Фонда является эффективная реализация на практике перспективных инновационных идей и проектов социального предпринимательства, в том числе путем адаптации зарубежных технологий социального предпринимательства к российским условиям [4].

В исследованиях, посвященных вопросам развития социального предпринимательства в России, нет однозначного определения, какой из двух сложившихся в зарубежной практике вариантов формирования необходимых

условий успешного развития социального предпринимательства, в большей степени подходит для российских регионов и страны в целом. Основными факторами возникновения социального предпринимательства в странах Северной Америки считаются отстранение государства от решения социальных вопросов, коммерческий подход к решению социальных проблем, сформированная инфраструктура в виде частных фондов и организаций. В европейских странах, напротив, в процесс развития социального предпринимательства включены государственные структуры, общественные организации и бизнес, что позволило за счет высокого уровня благосостояния общества формировать и реализовать общественные программы и развитие социального предпринимательства [5].

В России оказание социальных услуг и решение социальных проблем в значительной степени остаются в зоне ответственности государственного сектора. Одновременно наблюдается медленное решение возникающих социальных проблем, ограниченность бюджетных средств для их решения на региональном и муниципальном уровнях, что позволяет по-разному оценивать факторы, создающие рыночные ниши для социальных предприятий [6]. С одной стороны, традиционно государственные институты играют важную роль в решении общественных задач, поэтому можно считать, что для России и российских регионов больше подходит развитие социального предпринимательства по европейскому варианту. С другой стороны, в России слабо развиты формы участия гражданского общества в решении социально значимых вопросов и недостаточно высокие доходы населения, а также нет активного участия бизнеса в финансировании социальных проектов.

Таким образом, для развития социального предпринимательства необходимо создавать институциональную среду, которая характеризуется развитой правовой системой, эффективными инструментами регулятивного стимулирования и поддержки социального предпринимательства, обеспечивающими доступ к финансовым ресурсам, предоставление налоговых льгот, грантов, субсидий на внедрение инновационных проектов по решению социальных проблем в практику. Государственная поддержка субъектов социального предпринимательства в настоящее время может быть реализована в мерах информационного, консультационного, имущественного или другого ресурсного обеспечения их деятельности в соответствии с действующими условиями поддержки малого предпринимательства, и кроме того, в форме специальных мер поддержки социального предпринимательства.

С получением различных форм государственной поддержки связаны продолжающиеся дискуссии по поводу необходимости включения в законодательство положения о предоставлении статуса социального предприятия социально ориентированным некоммерческим организациям (СО НКО), деятельность которых в настоящее время регулируется другими нормативно-правовыми актами. Часть экспертов считает, что регистрация социальных предприятий в двух организационно-правовых формах (как субъект малого предпринимательства и как СО НКО), создает возможность

получать различные формы поддержки, предусмотренные для обеих форм[4], поэтому нет необходимости изменения законодательства. В таком случае в российском законодательстве сохраняется определение понятия социального предпринимательства, отличающееся от зарубежной трактовки социального предпринимательства как деятельности, ориентированной на создание и реализацию социальных изменений в обществе, достижение социальных эффектов и решение социальных проблем без привязки к конкретным отраслям, сферам и видам деятельности.

Что касается социально ориентированных некоммерческих организаций, то в зарубежных странах они формируют одну из форм социального предпринимательства. Кроме этой группы организаций, которые характеризуются отсутствием стратегии получения прибыли, к сфере социального предпринимательства в зарубежной статистике относят коммерческие социальные предприятия, которые сочетают социальную миссию с краткосрочной коммерческой стратегией; социальные предприятия, стремящиеся к высоким социальным целям и при этом реализующие стратегии роста дохода; инновационные некоммерческие социальные предприятия, ставящие высокие социальные цели при незначительной коммерческой стратегии [7].

В России предстоит развивать эффективные формы партнерства государства и социальных предприятий, повышать степень участия населения в становлении различных форм социального предпринимательства. Важной инфраструктурной составляющей развития социального предпринимательства в регионах могут стать Центры инноваций социальной сферы, количество которых ежегодно возрастает за счет субсидий из федерального бюджета, выделяемых при одновременном софинансировании из регионального бюджета (по результатам конкурсного отбора проектов, представленных различными регионами) [8].

Социальное предпринимательство будет расширяться по мере передачи государством определенных функций в социальной сфере частному бизнесу и социально ориентированным некоммерческим организациям. При этом все исследователи сходятся во мнении, что в России необходимо сформировать эффективную систему государственной поддержки различных форм социального предпринимательства, в том числе в форме государственно-частного партнерства, с привлечением коммерческих банков, участием национальной гарантийной системы, корпораций для формирования финансовых ресурсов поддержки социальных предприятий.

## Литература

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]//Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 04.05.2024)
2. Федеральный закон «О внесении изменений в федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие» от

26.06.2019 г. № 245-ФЗ. - [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 04.05.2024)

3. Веретенникова А.Ю., Козинская К.М. Влияние формальной институциональной среды на развитие социального предпринимательства в регионах России // Социальное пространство – Том 8 - № 1 – 2022 – С. 1-17

4. Социальное предпринимательство в России: перспективы развития. Аналитический отчет Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» по результатам опроса экспертов, 2021 г. [Электронный ресурс] // URL: <https://nb-fund.ru/> (дата обращения 04.05.2024)

5. Бахматова Т.Г. Социальное предпринимательство в России: институционализация и динамика развития // Электронный научный журнал Байкальского государственного университета // [Электронный ресурс] // URL: <https://bgu.ru/> (дата обращения 04.05.2024)

6. Вихарев Р.Н. Предложения по развитию практики и поддержки высокотехнологичного социального предпринимательства в России // Научный журнал КубГАУ. - № 193 (09). – 2023 г. – [Электронный ресурс] // URL: <http://ej.kubagro.ru/2023/09/pdf/04.pdf> (дата обращения 04.05.2024)

7. Глобальный мониторинг предпринимательства: национальный отчет, Россия 2021/2022 // Ст-Пб.: Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского университета. – 2021г. – [Электронный ресурс] // URL: [http://gsom.spbu.ru/gsom/research\\_statistics/gem/](http://gsom.spbu.ru/gsom/research_statistics/gem/) (дата обращения 04.05.2024)

8. Баттахов П.П., Овчинникова Ю.С. Тенденции развития и основные проблемы социального предпринимательства в России: правовой аспект // Проблемы экономики и юридической практики. 2023. Т. 19. № 2. С. 87-91

**ВНЕДРЕНИЕ КВАНТОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ЦИФРОВУЮ  
ЭКОНОМИКУ  
IMPLEMENTATION OF QUANTUM COMMUNICATIONS IN THE  
DIGITAL ECONOMY**

**Федоров Сергей Евгеньевич,**

*кандидат технических наук, профессор,  
заведующий кафедрой информатики*

*АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права»,  
fedorovse1@yandex.ru*

*Аннотация. Рассматриваются перспективы внедрения квантовых коммуникаций в цифровую экономику. Дано обоснование квантово-ориентированной подготовки IT-кадров нового поколения.*

*Ключевые слова: цифровая экономика, квантовые технологии, подготовка IT-кадров.*

**Fedorov Sergey Evgenyevich,**

*candidate of technical sciences, professor, head of the department of informatics,  
ANO VO «Open university of economics, management and law, Moscow»  
fedorovse1@yandex.ru*

*Annotation. The prospects for the introduction of quantum communications in the digital economy are considered. The substantiation of quantum-oriented training of IT personnel of a new generation is given.*

*Keywords: digital economy, quantum technologies, training of IT personnel.*

В современных реалиях развитие квантовых технологий как сквозной цифровой технологии определяет одно из актуальных направлений достижения технологического суверенитета российской экономики. В наиболее экономически развитых странах технологии квантовой коммуникации реализуются уже на практике и внедряются в последние несколько лет в реальные сектора национальных экономик.

Создание, внедрение и эксплуатация квантовых каналов передачи информации и на их основе построение компьютерных сетей с практически абсолютной криптостойкостью это уже реальность наших дней, а не дальняя перспектива их внедрения в практику крупных корпораций, в банковскую сферу, в государственные структуры и другие организации и структуры, где

требуются сверхбольшие скорости передачи информации и абсолютная криптостойкость.

Квантовые технологии определяют качественно новый этап в развитии цифровой экономики на технологической платформе, в основе построения которой лежит фундаментальное научное направление – квантовая информатика. Масштабный переход на квантовые технологии передачи и обработки информации, как на абсолютно новый качественный технологический уровень, можно прогнозировать в ближайшие годы, в течение которых будут создаваться компьютерные квантовые сети, включая квантовый интернет. При этом кардинально изменяются принципы передачи, обработки и защиты информации.

Разработанные квантовые технологии способны управлять отдельными элементарными частицами, квантовые состояния которых содержат информацию, измеряемую в квантовых битах – кубитах [1,2], что определяет абсолютно новую технологию передачи и обработки информации. В этой связи процесс создания и внедрения квантовых технологий получил название «второй квантовой революции».

В последнее десятилетие в мире наблюдается гонка по разработке квантовых технологий и, прежде всего, внедрение квантовых коммуникаций в стратегически важные отрасли экономики и в сектора государственного управления. Можно полагать, что передача информации по квантовым каналам и сетям связи, основанная на квантовой телепортации, стала уже реальной перспективой широкого внедрения квантовых технологий в мировую цифровую экономику.

Квантовую телепортацию можно кратко определить, как передачу информации, зашифрованной в квантовых состояниях, с использованием разъединённой в пространстве сцепленной пары элементарных частиц. Стойкость шифрования информации обеспечивается не математическими алгоритмами и техническими устройствами шифрования, а законами природы – законами квантовой механики, согласно которым любое измерение квантового состояния элементарной частицы переводит ее в другое состояние. Это исключает несанкционированный доступ к информации, находящейся в квантовых состояниях элементарных частиц.

Квантовая криптография кардинально решает проблему обмена криптографическими ключами в локальных и корпоративных сетях связи посредством передачи однофотонных состояний по каналам связи по волоконно-оптическим кабелям, в атмосфере и космосе. В настоящее время технологии квантовой коммуникации определяют облик современных и будущих инфокоммуникационных технологий.

Результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в сфере создания квантовых компьютеров и сетей, начало их использования для решения наукоемких задач в различных сферах цифровой экономики России позволяют прогнозировать широкое их внедрение в ближайшие годы.

Действительно, уже в 2022 году российские ученые продемонстрировали созданный ими действующий квантовый процессор [3], а в 2024 году в России согласно дорожной карте развития квантовых коммуникаций осуществляется запуск квантовых сетей, общей протяженностью 7 тысяч километров [4]. При этом российская компания «ИнфоТеКС» разработала готовую к эксплуатации систему квантового распределения ключей ViPNet QSS.

В целом внедрение квантовых информационных и коммуникационных технологий кардинально изменяет облик цифровой экономики и создает основу цифрового технологического прорыва, обеспечивая ее конкурентоспособность на мировом рынке и экономический суверенитет страны.

При этом анализ перспектив внедрения квантовых технологий в экономику подтверждает их высокую практическую значимость для развития цифровизации экономики на принципиально новом качественном уровне. В этих условиях, в условиях второй квантовой революции становится необходимой опережающая квантово-ориентированная подготовка IT-специалистов.

Уже сейчас очевидна острая потребность цифровой экономики в специалистах нового поколения для разработки, внедрения и эксплуатации квантовых коммуникаций в различных сферах экономики и, в частности, для обеспечения информационной безопасности на основе квантового распределения ключей.

Однако, возникло противоречие между теоретическими исследованиями в области квантовых технологий и их практической реализацией в сферах экономики. Теоретические исследования значительно опередили прикладные разработки в сфере квантовых технологий. При этом возникла проблема подготовки нового поколения IT-кадров, решение которой усугубляется тем, что в абсолютном большинстве российских вузов отсутствуют специалисты высокого уровня, способные обеспечить инновационное инженерное образование в области квантовых IT - технологий и систем.

Решение этой актуальной проблемы обуславливает постановку научно-практических задач, основными из которых являются следующие три задачи:

1. Повышение квалификации научно-педагогических кадров в вузах в области квантовых технологий.
2. Разработка кардинально новых по содержанию образовательных программ по направлениям подготовки квантовых IT – специалистов.
3. Разработка научно-методических подходов к становлению и реализации IT-образования, претерпевающей квантовую трансформацию.

Необходимость повышения квалификации научно-педагогических кадров в вузах вызвана кардинальным обновлением содержания основных образовательных программ и существенно возрастающей ролью физико-



математической подготовки будущих IT-инженеров, особенно в области наукоемкой квантовой физики.

В сложившихся условиях перехода к квантовому IT – образованию и его научно-педагогического обеспечения должны быть разработаны на федеральном уровне образовательные программы для курсов повышения квалификации (КПК) научно-педагогических кадров с учетом вновь введенного в конце 2022г. профессионального стандарта для российских специалистов в сфере квантовых технологий.

По содержанию новое IT-образование становится инженерно-физическим как результат интеграции физико-математического и классического инженерного образования. Интегративность IT-образования обусловлена трансдисциплинарностью квантовой информатики, требующей формирования профессиональных компетенций у IT-специалистов на основе глубоких знаний фундаментальных физико-математических и специальных инженерных дисциплин с ориентацией на приобретение практических умений и навыков по созданию, внедрению и эксплуатации квантовых инфокоммуникационных технологий и систем.

В квантовой IT-сфере потребность в реализации этой модели образования возникает не только для повышения уровня творческой и созидательной деятельности инженеров, а главным образом, для освоения новой дисциплинарности, возникшей на стыке математики, физики и инженерии. Востребованность таких инженеров растет во всем мире и особенно в IT-компаниях. Только при таком подходе к инженерному образованию создаются реальные условия для становления инновационной экономики знаний, важная роль в которой отводится IT- кадрам нового поколения.

Эффективная реализация практико-ориентированного подхода к IT-образованию может быть основана на широком внедрении в учебный процесс методов моделирования квантовых систем с использованием симуляторов и эмуляторов, а также облачных технологий для удаленного доступа к квантовым компьютерам и их эмуляторам, копирующим основные компоненты и функции квантовых систем.

Разработка научно-методических подходов к становлению и реализации IT-образования, претерпевающей квантовую трансформацию, достаточно подробно изложены в работе автора [5]. Здесь отметим лишь общие требования к знаниям IT-специалистов в современных условиях их подготовки. К ним следует отнести следующие базовые знания:

- квантовая механика в представлении Дирака;
- теория квантовых инфокоммуникаций;
- базовые протоколы квантовой криптографии;
- основы проектирования и производства систем квантовых инфокоммуникаций с использованием открытых (атмосферных и космических) каналов и закрытых волоконно-оптических каналов;

– основы моделирования квантовых информационных и коммуникационных систем.

Таким образом, следует полагать, что темпы внедрения квантовых технологий в цифровую экономику в ближайшие годы будут определять уровень ее цифровизации и технологического суверенитета страны. Развитие цифровой экономики на основе квантовых информационных и коммуникационных технологий и дальнейшее их внедрение в ее наукоемкие сферы требует квантовой трансформации системы подготовки ИТ – кадров нового поколения. При этом их опережающая подготовка в области создания и внедрения квантовых технологий в цифровую экономику становится одной из приоритетных задач ее развития.

### Литература

1. Россия вступает в квантовую гонку. [Электронный ресурс] // URL: <https://vebinnovation.ru/page2634134.html> (дата обращения 15.08.2023).
2. Квантовый компьютер и квантовая связь: [Электронный ресурс] // URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения 19.06. 2023).
3. Квантовые компьютеры и сети. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/>(дата обращения 25.12.2023).
4. Эксперт рассказал, когда в России начнут внедрять квантовые сети. [Электронный ресурс] // URL: <https://ria.ru/20220109/seti-1767018490.html> (дата обращения 16. 02. 2023).
5. Федоров С. Е. Развитие квантовых технологий и переход на квантово-ориентированную подготовку ИТ-специалистов. // Инновации в образовании. – 2023. – № 4. - С.114-122.

**КОНКУРСНОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ ПРАВ  
КРЕДИТОРОВ: РОССИЙСКИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ  
BANKRUPTCY PROCEEDINGS AS A WAY TO PROTECT CREDITORS'  
RIGHTS: RUSSIAN AND INTERNATIONAL EXPERIENCE**

**Цуцких Евгений Владимирович,**

*магистрант,*

*направление: юриспруденция,*

*магистерская программа: гражданское право, предпринимательское право,  
семейное право*

*Аннотация. Конкурсное производство является важным элементом процедур банкротства, направленных на защиту прав кредиторов. Статья анализирует конкурсное производство с точки зрения защиты прав кредиторов, рассматривает основные этапы и механизм распределения средств в России и за рубежом. Приведены современные международные практики в сфере конкурсного производства, выделены проблемы, влияющие на эффективность процедуры в России, и предложены возможные направления для совершенствования законодательства.*

*Ключевые слова: конкурсное производство, защита прав кредиторов, банкротство, международный опыт.*

**Tsutsikh Evgeny Vladimirovich,**

*undergraduate,*

*course: law, master's program: civil law, business law, family law*

*Annotation. Bankruptcy proceedings are an important element of bankruptcy procedures aimed at protecting creditors' rights. The article analyzes bankruptcy proceedings from the point of view of protecting creditors' rights, examines the main stages and the mechanism of distribution of funds in Russia and abroad. Modern international practices in the field of bankruptcy proceedings are presented, problems affecting the effectiveness of the procedure in Russia are highlighted, and possible directions for improving legislation are proposed.*

*Keywords: bankruptcy proceedings, protection of creditors' rights, bankruptcy, international experience.*

Конкурсное производство является одной из центральных процедур, применяемых при банкротстве, и играет ключевую роль в защите прав кредиторов [4]. В условиях нестабильной экономической ситуации, усиливающегося давления на компании и растущего числа дел о банкротстве вопрос защиты интересов кредиторов становится все более актуальным. В

рамках конкурсного производства важно не только правильно оценить активы и долги предприятия, но и обеспечить справедливое распределение средств между кредиторами, что помогает поддерживать доверие к системе и предотвращать злоупотребления.

В последние годы в России и за рубежом наблюдается тенденция к совершенствованию законодательства, направленного на защиту прав кредиторов и повышение прозрачности конкурсного производства. В российской практике этот процесс осложняется различными факторами: от бюрократических процедур и сложности исполнения решений до несовершенства правовой базы. Аналогичные проблемы встают перед другими странами, особенно с развивающейся экономикой. Изучение международного опыта в этом аспекте позволяет не только выявить возможные улучшения для российской правовой системы, но и понять, какие подходы могут повысить эффективность конкурсного производства.

Основной целью настоящего исследования является анализ и сравнительное изучение конкурсного производства как механизма защиты прав кредиторов в России и других странах. Системный подход позволит рассмотреть конкурсное производство не только с точки зрения защиты прав кредиторов, но и в контексте взаимодействия всех участников процесса. Таким образом, исследование конкурсного производства как способа защиты прав кредиторов в российском и международном контексте поможет не только углубить понимание текущей ситуации в России, но и обозначить направления для возможных реформ, учитывающих лучшие международные практики.

Конкурсное производство в России регулируется Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ст. 2, 124). Данный закон определяет конкурсное производство как особую процедуру банкротства, применяемую к должнику в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов (п. 1 ст. 129). Эта процедура применяется в тех случаях, когда предприятие или физическое лицо не может выполнить свои долговые обязательства. Основными этапами конкурсного производства являются:

1. Открытие конкурсного производства арбитражным судом.
2. Формирование конкурсной массы – выявление, оценка и реализация имущества должника.
3. Удовлетворение требований кредиторов в порядке очередности, установленной законом.
4. Завершение конкурсного производства и ликвидация юридического лица.

Важным аспектом является очередность удовлетворения требований. При открытии конкурса будут учтены интересы всех кредиторов. При этом исключены случаи, когда кто-либо из кредиторов смог бы, опередив других, обратиться в суд и обеспечить удовлетворение своих требований за счет других кредиторов [2, с. 91].

Структура очередности призвана обеспечить соблюдение принципа справедливости и защитить наиболее уязвимые категории кредиторов. Если

при несостоятельности вследствие неисполнения должником всех обязательств нарушаются интересы всех кредиторов, то справедливость не нарушается до тех пор, пока один кредитор не получает преимущества перед другим [3, с. 266].

Кредиторы занимают особое место в структуре конкурсного производства, так как именно их интересы в значительной степени определяют успех процесса банкротства (ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», ст. 35). В соответствии с правовыми нормами, кредиторы подразделяются на несколько категорий, что напрямую влияет на их статус в конкурсном производстве и приоритет при удовлетворении требований. Основные права кредиторов в рамках конкурсного производства включают:

- право на включение в реестр требований кредиторов (ст. 16);
- право на участие в собраниях кредиторов и возможность влиять на ход и условия конкурсного производства. (ст. 12);
- право на получение части средств от продажи активов должника в соответствии с очередностью требований.

Конкурсное производство выполняет важную роль в защите общественных и частных интересов, так как оно позволяет сбалансировать требования кредиторов с потребностью в эффективном и справедливом распределении имущества должника. В этом контексте оно становится механизмом экономической справедливости, обеспечивая должникам возможность рассчитаться по долгам в разумной мере, а кредиторам – получить свою долю от реализации имущества должника.

Справедливость конкурсного производства достигается благодаря ряду механизмов:

- закреплению приоритетов среди кредиторов, которые зависят от статуса и типа долга (ст. 138);
- системе надзора за действиями арбитражного управляющего, который должен обеспечивать соблюдение прав всех участников (ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», ст. 20);
- включению процедур оспаривания подозрительных сделок, если такие сделки могли повлиять на размер конкурсной массы или ущемить права других кредиторов. (ст. 61.2).

Изучение теории конкурсного производства показывает, что это не просто способ удовлетворения требований кредиторов, но и механизм, обеспечивающий экономическую стабильность и справедливость в рыночной экономике. Четкие правила и процедуры, регулирующие права и обязанности участников, играют ключевую роль в повышении эффективности этого процесса и защите интересов кредиторов.

Конкурсное производство – это финальная стадия процедуры банкротства, которая направлена на ликвидацию активов должника для удовлетворения требований кредиторов. Она начинается после того, как арбитражный суд выносит решение о признании должника банкротом. Процедура включает несколько этапов:

Назначение конкурсного управляющего – после признания должника банкротом арбитражный суд назначает конкурсного управляющего, который берет на себя полномочия по управлению и реализации имущества должника.

1. Составление реестра требований кредиторов – кредиторы подают свои требования, которые вносятся в реестр, что позволяет учесть их при распределении конкурсной массы.

2. Оценка и реализация имущества должника – конкурсный управляющий проводит инвентаризацию имущества, определяет его стоимость и организует продажу через торги.

3. Распределение средств между кредиторами – средства, полученные от реализации имущества, распределяются между кредиторами в порядке очередности, установленном законом (ст. 134).

Несмотря на подробное законодательное регулирование, на практике кредиторы сталкиваются с рядом проблем:

– Недостаточная прозрачность деятельности конкурсного управляющего. Некоторые управляющие злоупотребляют своим положением. В ряде случаев кредиторы имеют ограниченный доступ к информации о деятельности управляющего, что затрудняет контроль над процессом.

– Проблемы в судебной системе. Процедуры банкротства в России могут затягиваться из-за бюрократических барьеров и перегруженности судов.

– Наличие коррупционных факторов. Некоторые недобросовестные должники используют коррупционные связи или «фиктивное» банкротство, чтобы избежать исполнения обязательств перед кредиторами.

– Пробелы в законодательстве. Постоянные изменения в законодательстве порой приводят к неопределенности в правоприменении, что осложняет работу как кредиторов, так и конкурсных управляющих.

Институт банкротства в первую очередь защищает интересы должника, который по окончании всех процедур лишается всех долгов даже в том случае, если кредиторы не получили удовлетворения своих требований в полном объеме [1, с. 99].

В последние годы в России проводятся реформы, направленные на повышение эффективности конкурсного производства: усиление контроля за управляющими, сокращение сроков, введение новых механизмов защиты прав кредиторов и внедрение цифровых технологий. Несмотря на постоянство реформ, на практике остаются проблемы, связанные с непрозрачностью, коррупцией и недостатками в правоприменении.

В развитых странах конкурсное законодательство исторически приобрело комплексный и детализированный характер, направленный на балансирование интересов кредиторов и должников. В США Кодекс о банкротстве предусматривает хорошо разработанную систему прав и процедур кредиторов. Основными главами являются глава 7 (ликвидация) и глава 11 (реорганизация). Глава 11 позволяет должникам реструктурировать долги и поддерживать свой бизнес в рабочем состоянии, что дает возможность максимально возместить ущерб кредиторам при этом сохраняя экономическую активность. Кредиторы США играют активную роль,

формируя комитеты кредиторов для влияния на ключевые решения и защиты своих прав. В Германии законодательство о банкротстве регулируется Законом об Insolvency. Этот закон направлен на упорядочивание процесса ликвидации или реструктуризации компаний. Согласно закону, кредиторы имеют значительное влияние в процессе банкротства. Они могут участвовать в разработке плана реструктуризации и принимать решения по продаже активов должника. Законодательство также подчеркивает необходимость оперативного проведения процедур, что способствует более быстрому удовлетворению требований кредиторов. Законодательство о несостоятельности в Великобритании также предоставляет возможности для проведения как ликвидации, так и реструктуризации. Одной из таких процедур является административное управление (administration). Оно позволяет назначить администратора, задача которого - увеличить общую ценность для кредиторов и, если возможно, сохранить бизнес. При этом кредиторы получают приоритетное право на получение своих средств, если их требования были признаны и утверждены администратором.

В странах с развивающейся экономикой, таких как Китай и Бразилия, конкурсное производство также развивается, но сталкивается с вызовами, связанными с правовой и экономической структурой этих стран. В Китае законодательство о банкротстве стремится интегрировать рыночные механизмы в правовую систему страны. В последние годы Китай принял Закон о банкротстве предприятий, что позволило создать более прозрачные правила для кредиторов. Однако, несмотря на реформы, правовая защита кредиторов в Китае по-прежнему осложнена влиянием государства и недостаточной прозрачностью.

Согласно законодательству Бразилии, основной целью является защита интересов кредиторов. Однако предусмотрена возможность реструктуризации предприятий для сохранения занятости и поддержки экономического роста. Тем не менее, длительные судебные разбирательства и сложности с исполнением решений затрудняют защиту прав кредиторов и снижают эффективность конкурсного производства.

Международная практика конкурсного производства предлагает множество подходов и правовых инструментов, которые могут быть полезны для совершенствования российской системы. Изучение опыта США, Германии и Великобритании показывает, что ключевыми аспектами успешного конкурсного производства являются:

1. Прозрачность и доступ к информации. Международная практика подчеркивает важность обеспечения кредиторов полной информацией о ходе процедуры и деятельности управляющих. Прозрачность позволяет минимизировать риски злоупотреблений и повысить доверие к системе банкротства.

2. Гибкость процедур. В странах с развитой экономикой конкурсное производство включает различные процедуры, которые позволяют сохранить бизнес при возможности его восстановления. Такая практика может быть

полезна для российской системы, так как способствует сохранению рабочих мест и экономической устойчивости.

3. Сильная правовая ответственность управляющих. В зарубежных странах арбитражные управляющие и администраторы несут высокую ответственность за защиту интересов кредиторов. Усиление правового контроля за действиями управляющих в России могло бы способствовать улучшению правоприменительной практики.

4. Сокращение сроков производства и обеспечение оперативности. В международной практике акцент делается на сокращение сроков процедур, что снижает издержки кредиторов и повышает вероятность удовлетворения их требований. Введение подобных механизмов в российской системе банкротства могло бы повысить ее эффективность.

Опыт зарубежных стран показывает, что эффективная система конкурсного производства требует создания правового режима, который обеспечит защиту интересов кредиторов на всех стадиях процесса и минимизирует возможности для злоупотреблений. Этот международный опыт может быть полезен для дальнейшего развития конкурсного производства в России, где сохраняется необходимость повышения прозрачности и эффективности процедур, усиления контроля за арбитражными управляющими и оптимизации работы с кредиторами.

Между российской и международной практикой конкурсного производства существует ряд значительных различий, которые обусловлены особенностями правовых систем, экономических реалий и истории правоприменения:

– Прозрачность и доступность информации: В международной практике, например, в США и Великобритании, законодательство требует высокой степени прозрачности и доступности информации для кредиторов. К сожалению, в России кредиторы часто сталкиваются с трудностями в получении полной и актуальной информации о ходе конкурсного производства. Это может снижать уровень доверия к процедуре и затруднять контроль за соблюдением интересов кредиторов.

– Гибкость и варианты процедур: В развитых странах, таких как США и Германия, существует разнообразие форм конкурсного производства, что позволяет подобрать наиболее подходящий способ решения проблем должника. В России же конкурсное производство чаще носит ликвидационный характер, сужая возможности для сохранения активов и бизнеса должника.

– Права и возможности кредиторов: За рубежом, особенно в США, кредиторы наделены более широкими полномочиями и могут оказывать существенное влияние на ход дела. К сожалению, в России права кредиторов более ограничены, что снижает степень защиты их интересов.

Эффективность защиты прав кредиторов в России и за рубежом также имеет свои отличительные черты, что связано с разным уровнем правовой ответственности, структурой процедур и взаимодействием между участниками процесса;



1. Правовая ответственность управляющих: В международной практике арбитражные управляющие несут строгую ответственность за выполнение своих обязанностей, что снижает вероятность злоупотреблений. В России же контроль за деятельностью управляющих зачастую недостаточный, что может негативно сказываться на защите прав кредиторов.

2. Сроки и оперативность конкурсного производства: В развитых экономиках конкурсное производство ориентировано на оперативность - там существуют жесткие сроки, которые необходимо соблюдать. К сожалению, в России процедуры банкротства могут затягиваться, что увеличивает расходы и снижает вероятность полного удовлетворения требований кредиторов.

3. Уровень защиты интересов кредиторов: Международный опыт показывает, что высокие стандарты правовой защиты и взаимодействия с кредиторами значительно повышают эффективность процедуры банкротства. В России, несмотря на попытки улучшения правовой защиты кредиторов, все еще существует проблема недостаточной правоприменительной практики, что создает риски неполного возврата задолженности.

Сравнительный анализ показывает, что российская практика конкурсного производства в защите прав кредиторов может выиграть от заимствования ряда международных подходов. Основные выводы, которые можно сделать на основе международного опыта, включают следующие: Необходимость повышения прозрачности; Усиление правовой ответственности арбитражных управляющих; Оптимизация сроков конкурсного производства; Расширение прав кредиторов. В целом, международный опыт может быть полезным ориентиром для дальнейшего реформирования российской системы конкурсного производства. Учет лучших зарубежных практик позволит не только улучшить защиту прав кредиторов, но и создать более стабильную и справедливую правовую среду, что в конечном итоге укрепит доверие к российскому правовому и финансовому рынку. Применение лучших международных практик может способствовать укреплению российской правовой системы и созданию условий для справедливой защиты прав кредиторов. Учитывая изменяющиеся условия и вызовы современной экономики, дальнейшие исследования в этой области и развитие международного сотрудничества станут ключевыми для улучшения механизмов защиты интересов всех участников конкурсного производства.

#### Литература

1. Новаковская А.В., Селивановская Ю.И, Некоторые вопросы защиты прав кредиторов в процедурах банкротства, Вестник экономики, права и социологии, 2017, № 2.
2. Шершеневич Г.Ф. Конкурсный процесс, М., Статут, 2000.
3. Шишмарева Т.П. Конкурсное производство: понятие и признаки, Вестник гражданского процесса, 2012, № 1.
4. Закон о несостоятельности (банкротстве), Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ.

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРАВОВОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНКУРСНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ  
PROBLEMS AND PROSPECTS OF LEGAL REGULATION OF  
BANKRUPTCY PROCEEDINGS IN RUSSIA**

**Цуцких Евгений Владимирович,**  
*Магистрант,*

*направление: юриспруденция,  
магистерская программа: гражданское право, предпринимательское право,  
семейное право*

*Аннотация. Экономическая стабильность государства во многом зависит от эффективности механизмов регулирования финансовых отношений, включая процедуры банкротства. Институт банкротства играет ключевую роль в рыночной экономике, обеспечивая перераспределение ресурсов и защиту прав кредиторов и должников. В статье анализируются проблемы правового регулирования конкурсного производства в России, затруднения, связанные с недобросовестностью участников, недостаточной прозрачностью процедур и злоупотреблениями со стороны арбитражных управляющих. Представлены предложения по совершенствованию законодательной базы на основе международного опыта.*

*Ключевые слова: конкурсное производство, банкротство, кредиторы, арбитражные управляющие, правовое регулирование.*

**Tsutskikh Evgeny Vladimirovich,**  
*undergraduate,*

*course: law, master's program: civil law, business law, family law*

*Annotation. The economic stability of the state largely depends on the effectiveness of financial regulation mechanisms, including bankruptcy procedures. The institution of bankruptcy plays a key role in a market economy, ensuring the redistribution of resources and the protection of the rights of creditors and debtors. The article analyzes the problems of legal regulation of bankruptcy proceedings in Russia, difficulties associated with the dishonesty of participants, insufficient transparency of procedures and abuse by arbitration managers. Proposals for improving the legislative framework based on international experience are presented.*

*Keywords: bankruptcy proceedings, bankruptcy, creditors, arbitration managers, legal regulation.*

Экономическая стабильность государства во многом зависит от эффективности механизмов регулирования финансовых отношений, включая процедуры банкротства. Институт банкротства играет ключевую роль в рыночной экономике, обеспечивая возможность перераспределения ресурсов, восстановление платёжеспособности предприятий и защиту прав кредиторов и должников. Конкурсное производство, являясь завершающей стадией процедуры банкротства, имеет особое значение, поскольку именно на этом этапе происходит реализация имущества должника и удовлетворение требований кредиторов.

В последние годы в России наблюдается увеличение количества банкротств, что обусловлено различными факторами: экономическими кризисами, санкционным давлением, изменениями в законодательстве и другими причинами. По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2023 году количество дел о банкротстве увеличилось на 15% по сравнению с предыдущим годом [4]. Это свидетельствует о необходимости пристального внимания к проблемам правового регулирования процедур банкротства, в частности конкурсного производства.

Несмотря на наличие детально прописанного законодательства, на практике возникают многочисленные проблемы, связанные с недобросовестностью участников, недостаточной прозрачностью процедур, злоупотреблениями со стороны арбитражных управляющих и другими факторами. Эти проблемы негативно сказываются на эффективности конкурсного производства, приводят к затягиванию процедур и ущемлению прав кредиторов и должников. Для их решения разберем и попробуем решить следующие задачи:

**1. Историческое развитие института конкурсного производства в России.** История банкротства в России имеет глубокие корни, восходящие к древнерусскому праву. В Русской Правде регулировались две разновидности процедуры несостоятельности – несчастная (невиновная), которая появилась не по личной вине должника, и злонамеренная (виновная), которая наступила в случае легкомысленности купца, которые относились к разновидностям несостоятельности коммерческого характера. Кроме того, в то время существовали положения, которые определяют очередность удовлетворения требований кредиторов, и процедуры, по своим собственным признакам напоминающие некоторую процедуру конкурсного производства [1, с. 1]. В советский период институт банкротства практически не применялся, что было связано с государственной монополией и плановой экономикой. Лишь в конце 1980-х годов, с началом экономических реформ, возникла необходимость в возрождении процедур банкротства. Первый постсоветский нормативный акт, регулирующий несостоятельность (банкротство) – Указ Президента РФ «О мерах по поддержке и оздоровлению несостоятельных государственных предприятий (банкротов) и применении к ним специальных процедур» от 14 июня 1992 г. №623 применялся только в отношении государственных предприятий, в то время как уже созрела необходимость урегулирования отношений, связанных с неплатежеспособностью предприятий, основанных

на других формах собственности [2, с. 15]. Действующий Федеральный закон №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», принятый в 2002 году, стал важным шагом в развитии института банкротства в России. Он ввел новые процедуры, уточнил роль арбитражных управляющих и установил более детальные правила проведения конкурсного производства [3].

Исторический анализ показывает, что институт конкурсного производства в России прошел сложный путь развития, отражая экономические и политические изменения в стране. Это подчеркивает необходимость постоянного совершенствования правового регулирования с учетом текущих реалий.

**2. Правовое регулирование конкурсного производства.** Федеральный закон №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» регулирует порядок признания должника несостоятельным и проведения процедур, направленных на удовлетворение требований кредиторов. Конкурсное производство вводится арбитражным судом после признания должника несостоятельным и является процедурой ликвидации юридического лица [3].

Закон устанавливает следующие ключевые положения:

– Порядок формирования конкурсной массы – имущества, подлежащего реализации для удовлетворения требований кредиторов. Конкурсная масса включает в себя все имущество должника на дату открытия конкурсного производства и выявленное в ходе процедуры.

– Права и обязанности конкурсного управляющего. Конкурсный управляющий назначается арбитражным судом и действует от имени должника. Он обязан провести инвентаризацию имущества, сформировать реестр требований кредиторов, обеспечить сохранность имущества и организовать его реализацию.

– Очередность удовлетворения требований кредиторов. Закон устанавливает строгую очередность, которая обеспечивает справедливое распределение активов должника между кредиторами различных категорий.

– Порядок проведения собраний кредиторов и принятия решений. Кредиторы имеют право участвовать в управлении процедурой конкурсного производства через собрания, на которых принимаются ключевые решения.

– Особенности реализации различных видов имущества. Закон предусматривает специальные правила для реализации отдельных видов имущества, например, заложенного, социально значимого и др.

Арбитражный управляющий играет центральную роль в конкурсном производстве. Его функции включают:

– Инвентаризация и оценка имущества. Управляющий обязан выявить все имущество должника, провести его оценку и обеспечить сохранность до момента реализации.

– Формирование реестра требований кредиторов. Он собирает и анализирует заявления кредиторов, определяет обоснованность их требований и вносит их в реестр.

– Организация и проведение торгов. Управляющий отвечает за подготовку и проведение торгов по реализации имущества, обеспечивает их прозрачность и законность.

– Распределение вырученных средств. После реализации имущества управляющий распределяет полученные средства между кредиторами в установленной законом очередности.

Деятельность арбитражного управляющего должна быть независимой и профессиональной, однако на практике возникают вопросы о его подотчетности и ответственности.

Очередность удовлетворения требований кредиторов играет важную роль в обеспечении справедливости процедуры. Закон выделяет три очереди.

**Первая очередность:** требования граждан по обязательствам, связанным с причинением вреда жизни или здоровью.

**Вторая очередность:** требования по оплате труда, авторским вознаграждениям и другим социальным обязательствам.

**Третья очередность:** требования остальных кредиторов, включая налоговые органы и коммерческие организации.

Такой порядок призван защищать наиболее уязвимые категории кредиторов и обеспечивать социальную справедливость. Однако возникают споры о достаточности такого подхода и необходимости его пересмотра в современных условиях.

**3. Проблемные аспекты конкурсного производства.** Одной из наиболее острых проблем является недостаточный контроль за деятельностью арбитражных управляющих. Несмотря на установленные законодательством требования и ответственность, на практике нередко встречаются случаи злоупотреблений, такие как:

– Занижение стоимости имущества при оценке с целью его последующего выкупа аффилированными лицами. Это приводит к ущемлению прав кредиторов, которые получают меньшие суммы.

– Затягивание процедур для получения дополнительного вознаграждения или в интересах определенных лиц. Затягивание увеличивает расходы на процедуру и снижает стоимость имущества.

– Недостаточное информирование кредиторов о ходе процедуры, что ограничивает их возможности по защите своих прав.

Причины такого положения дел могут быть связаны с:

– Недостаточной прозрачностью деятельности управляющих.

– Слабым контролем со стороны саморегулируемых организаций.

– Недостаточной эффективностью механизмов привлечения к ответственности.

Процесс реализации имущества должника является ключевым этапом конкурсного производства, от эффективности которого зависит степень удовлетворения требований кредиторов. Однако на практике возникают следующие проблемы:

– Отсутствие единых стандартов оценки имущества, что приводит к существенным расхождениям в оценочной стоимости и возможности манипуляций.

– Низкая прозрачность процедур проведения торгов, ограниченный доступ потенциальных покупателей к информации. Это снижает конкуренцию и может приводить к продаже имущества по заниженной цене.

– Возможность участия в торгах аффилированными лицами, что позволяет должнику сохранять контроль над активами и обходить требования кредиторов.

Эти проблемы приводят к тому, что имущество реализуется недостаточно эффективно, а кредиторы не получают должного удовлетворения своих запросов.

Несмотря на детальную отработку закона о банкротстве, в нём сохраняются пробелы и неясности, которые усложняют правоприменение. Например:

– Неопределённость понятий «контролирующее лицо», «аффилированное лицо», что затрудняет привлечение их к ответственности и предотвращение

– Отсутствие чётких механизмов предотвращения злоупотреблений при проведении торгов, что позволяет недобросовестным участникам манипулировать процессом.

– Недостаточная регламентация вопросов информационного обеспечения кредиторов и других участников, что ограничивает их возможности по контролю за процедурой.

Кроме того, противоречивая судебная практика по ряду вопросов создаёт дополнительную неопределённость и усложняет прогнозирование исхода дела.

Некоторые должники и кредиторы используют процедуры банкротства для достижения своих целей, не связанных с законными интересами. Например:

– Инициирование процедуры банкротства с целью уклонения от уплаты долгов или вывода активов. Это наносит ущерб кредиторам и подрывает доверие к институту банкротства.

– Использование процедур для недобросовестной конкуренции или рейдерских захватов. Недобросовестные конкуренты могут использовать банкротство для захвата бизнеса.

– Создание искусственной задолженности и манипулирование реестром кредиторов, что позволяет контролировать процедуру и распределение активов.

Такие действия требуют принятия мер по их пресечению и ужесточению ответственности виновных лиц.

**4. Международный опыт и возможности его применения в России.** В США действует развитая система банкротства, регулируемая

Федеральным кодексом о банкротстве. Особенности американской системы включают:

- Раздел 11 (Кодекс о банкротстве) [6], позволяющая должнику реорганизоваться и продолжать деятельность под контролем суда. Это даёт шанс предприятиям восстановиться и избежать ликвидации.

- Широкие возможности для реструктуризации долгов и заключения соглашений с кредиторами. Должник может предложить план реорганизации, который должен быть одобрен кредиторами и судом.

- Высокий уровень прозрачности процедур и строгий контроль со стороны судов и надзорных органов. Это повышает доверие участников и уменьшает риски злоупотреблений.

Американская система ориентирована на сохранение бизнеса и рабочих мест, что способствует экономической устойчивости и развитию экономики.

В ЕС принята Директива (ЕС) 2019/1023[7]. о реструктуризации и банкротстве, направленная на гармонизацию национальных законодательств и поддержку жизнеспособных предприятий. Ключевые моменты:

- Раннее вмешательство и предотвращение неплатежеспособности. Предоставление должникам доступа к ранним предупреждающим инструментам.

- Предоставление должникам доступа к эффективным процедурам реструктуризации, что позволяет избежать ликвидации и сохранить бизнес.

- Защита прав кредиторов и обеспечение справедливого распределения активов. Устанавливаются стандарты прозрачности и участия кредиторов в процедурах.

Страны ЕС активно внедряют электронные системы для проведения торгов и информирования участников, что повышает прозрачность и эффективность процедур.

Применение международного опыта может помочь решить ряд проблем российского конкурсного производства. В частности:

- Внедрение процедур реструктуризации и реорганизации, позволяющих сохранить предприятия и рабочие места, что особенно актуально в условиях экономических кризисов.

- Усиление судебного контроля и привлечение независимых экспертов для оценки имущества, что повысит доверие участников и снизит риски злоупотреблений.

- Развитие электронных платформ для проведения торгов и обеспечения доступа к информации, что повысит прозрачность и конкуренцию при реализации имущества.

Однако при адаптации необходимо учитывать особенности российской правовой системы, экономические реалии и менталитет участников рынка.

**5. Рекомендации по совершенствованию правового регулирования.** Усиление контроля и ответственности арбитражных управляющих. Для повышения эффективности деятельности арбитражных управляющих рекомендуется:

– Ужесточить требования к квалификации и опыту управляющих. Ввести обязательное периодическое обучение и аттестацию.

– Расширить полномочия саморегулируемых организаций по контролю и дисциплинарным мерам. Установить более строгие санкции за нарушения.

– Усилить государственный надзор и создать специализированные органы или подразделения для мониторинга деятельности управляющих.

Необходимо предпринять меры для обеспечения справедливой и прозрачной реализации имущества:

– контролировать независимую оценку имущества с участием сертифицированных экспертов, не связанных с участниками процесса;

– ограничить участие связанных лиц в торгах или установить дополнительные требования к их участию, чтобы предотвратить злоупотребления;

– обеспечить доступ кредиторов и других заинтересованных лиц к информации о ходе процесса, в том числе через электронные системы.

Предлагается провести ревизию законодательства с целью устранения пробелов и противоречий:

– четко определить понятия «контролирующее лицо», «связанное лицо» и установить механизмы их идентификации и контроля.

– уточнить процедуры привлечения контролирующих лиц к субсидиарной ответственности, разработать критерии и доказательственные стандарты.

– разработать механизмы предотвращения злоупотреблений в процедурах банкротства, включая усиление ответственности за фиктивное банкротство и недобросовестные действия.

– обеспечить гармонизацию национального законодательства с международными стандартами, учитывая успешный опыт зарубежных стран.

Конкурсное производство является важнейшим инструментом в системе банкротства, обеспечивающим сбалансированность интересов должников и кредиторов, способствующим оздоровлению экономики и повышению инвестиционной привлекательности страны. Проведенный анализ показал, что в России существуют серьезные проблемы в правовом регулировании и правоприменительной практике конкурсного производства, требующие незамедлительного решения.

Основные проблемы связаны с недостаточным контролем за деятельностью арбитражных управляющих, непрозрачностью процедур реализации имущества, наличием законодательных пробелов и злоупотреблениями правами со стороны участников. Международный опыт свидетельствует о том, что внедрение эффективных механизмов контроля, повышение прозрачности и развитие процедур реструктуризации могут существенно улучшить ситуацию.

Предложенные рекомендации по совершенствованию правового регулирования конкурсного производства направлены на повышение



эффективности процедур банкротства, защиту прав кредиторов и должников, снижение рисков злоупотреблений и коррупции. Реализация этих мер потребует совместных усилий законодателей, судейского сообщества, саморегулируемых организаций и всех участников рынка.

В перспективе дальнейшие исследования могут быть направлены на более детальный анализ отдельных аспектов конкурсного производства, разработку практических инструментов и методик, а также мониторинг эффективности внедряемых изменений.

### Литература

1. Михневич А.В., Оселедко А.Н. История развития института банкротства в дореволюционной России, Достижения науки и образования. 2018. №10.
2. Сперанская Ю.С. Институт несостоятельности (банкротства) в России XI - начала XXI века, Историко-правовое исследование, 2008г.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. (Ч.1,2,3,4).
4. Федеральная служба государственной статистики, Официальные данные о банкротствах в РФ за 2023 год.
5. Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»
6. Кодекса Соединенных Штатов (раздел 11, Кодекс о банкротстве США)
7. ЕС 2017/1023 Директива о реструктуризации и несостоятельности, от 20.06.2019г.

**РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ  
ПЕРСОНАЛОМ В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ И  
ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ  
THE ROLE OF THE STRATEGIC THINKING IN THE PERSONNEL  
MANAGEMENT IN NEW GEOPOLITICAL  
AND GEOECONOMIC CONDITIONS**

**Черепанов Всеволод Дмитриевич,**  
*кандидат политических наук, доцент,  
доцент кафедры «История»,  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет транспорта»,  
triumfator@inbox.ru*

**Черепанова Наталья Владимировна,**  
*кандидат философских наук, доцент,  
заведующая кафедрой общегуманитарных дисциплин,  
АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права»,  
tesh1970@mail.ru*

**Широкова Мария Олеговна,**  
*преподаватель кафедры общегуманитарных дисциплин,  
АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права»,  
sweetdream8787@mail.ru*

*Аннотация. В статье анализируется понятие стратегического мышления, его актуальность, проведен анализ принципов управления персоналом. Рассматривается роль стратегического мышления в управлении персоналом в новых геополитических и геоэкономических условиях.*

*Ключевые слова: стратегическое мышление, управление персоналом, стратегическое решение, руководитель, принципы.*

**Cherepanov Vsevolod Dmitrievich,**  
*candidate of political sciences, associate professor,  
associate professor of the department of history,*

*Federal State Autonomous educational institution of higher education «Russian university of transport»  
triumfator@inbox.ru*

**Cherepanova Natalya Vladimirovna,**  
*candidate of philosophy, associate professor,  
head of the department of general humanitarian disciplines,  
ANO VO «Open university of economics, management and law»  
tesh1970@mail.ru*

**Shirokova Marya Olegovna,**  
*teacher of the department of general humanitarian disciplines,  
ANO VO «Open university of management economics and law»,  
sweetdream8787@mail.ru*

*Abstract. The article analyzes the concept of strategic thinking, its relevance, and analyzes principles of the personnel management. The role of strategic thinking is considered of the personnel management in new geopolitical and geo-economic conditions.*

*Key-word: strategic thinking, personnel management, strategic decision, leader, principles.*

В современном мире ведущую роль играет научно-технический процесс и глобальные изменения в политической и экономической структуре государств. Соответственно, меняются взгляды на многое, в том числе, на управление. Ускорение прогресса во многих областях предъявляет новые требования к управлению персоналом и постоянное обучение работников.

У современных управленцев должна быть быстрая реакция на изменения во внутренней и внешней среде организации, доверие к персоналу и стремление к удержанию кадров, интерес к новым достижениям и возможность применить их на практике, развитие коммуникационных и информационных сетей, постоянное совершенствование работы за счет обучения. Именно персонал как объект управления имеет важную роль в стабильности и росте организации.

Помимо сущностных особенностей формирования и использования наемного персонала в организациях, исходя из анализа мировой экономики, национальной экономики разных стран, стран полу-периферии и периферии можно, в частности, выделить следующие тренды: модернизация социально-трудовых отношений, акцентирование интересов государства и бизнеса на инвестиции в человека в контексте развития человечества во всем богатстве его сущности, его функциональных возможностей, максимально возможное

освобождение персонала от монотонных, рутинных, тяжелых, однообразных, опасных функций, масштабирование аутсортинга, аренды кадров, обладающих специфическими знаниями, умениями, компетенциями на демократической, справедливой основе [2, с. 722].

Под управлением персонала подразумевается формирование кадровой политики и определение общей стратегии работы с персоналом, планирование кадров с учетом уже существующего кадрового состава, выбор и разработка системы оплаты труда, развитие персонала организации, управление затратами на персонал, карьерой, разрешение конфликтов в коллективе, создание безопасных и комфортных условий для работы персонала, соблюдение правил техники безопасности и охраны труда.

Принципы управления персоналом влияют на все сферы управления. Рассмотрим некоторые виды принципов управления персоналом. Целенаправленность управления подразумевает четкую постановку целей перед организацией и сотрудниками. Здесь играет важную роль основная цель и цели-средства, необходимые для ее достижения. Цели определяются конкретно и надо обеспечить их увязку с главными ресурсами.

Принцип ответственности подразумевает, что ответственность должна быть равна полномочиям. Этим принципом не часто пользуются на практике и это приводит ко многим проблемам в организации, в том числе, к некомпетентному управлению.

Принцип вертикали власти, что означает порядок в управлении, когда руководство подчиненными осуществляется через низший уровень руководителей, также они держат связь с руководителем организации.

Принцип стимулирования означает мотивацию трудовой деятельности, используя материальные и моральные стимулы. Мотивация персонала организации является важной и неотъемлемой частью процесса управления.

Принцип инициативы, когда руководитель предоставляет персоналу возможность проявить себя, что содействует потоку новых идей и инициатив при поддержке со стороны руководителей на всех уровнях организации. Это может иметь важное практическое значение для передовых идей организации.

Эффективность стимулирования труда есть соотношение затрат на стимулирование к уровню трудовой мотивации, эффективность трудовой мотивации есть некоторый уровень достижения целей организации [5, с. 43]. Мотивация позволит работникам сосредоточиться на профессиональных задачах и проявлять активность.

При принципе научности в управлении персоналом используются научные методы и подходы. Наука не стоит на месте и руководителям необходимо обучаться новым современным методикам для качественного управления, которое принесет прибыль и пользу как организации в целом, так и сотрудникам в частности.

Принцип централизации, когда руководитель принимает решения, сотрудники его исполняют и принцип децентрализации, когда руководитель передает часть полномочий своим сотрудникам.

Принцип дисциплины означает, что сотрудники должны безусловно выполнять полученные от руководства задания и распоряжения. Он может обеспечить четкую и качественную работу всех подразделений организации и направить все усилия на достижение целей организации.

Принцип компетентности связан с горизонтальным разделением труда по функциям. Руководитель должен хорошо знать тех, кем управляет. Он должен уметь принимать консультацию специалистов, когда принимает решение.

В управлении персоналом нет универсальных принципов управления, которые будут применяться в схожих условиях, меняются обстоятельства, меняются работники, поэтому и принципы должны обладать гибкостью [1, с. 116].

Нужно не забывать, что персонал и руководитель это команда, которые для успешности ее деятельности должны функционировать слаженно и гармонично. Специфика командной деятельности (срочность, динамичность, целенаправленность) обуславливает соответствующие особенности реализации основных функций управления персоналом в команде [4, с.14].

С началом нового столетия отмечается повышение роли и значения управленческой деятельности в современном обществе, которая помимо традиционного значения, еще требует от людей формирования способностей самоорганизации и саморазвития. Сотрудники становятся важнейшим и дефицитным ресурсом. Руководитель направляет и вдохновляет коллектив и именно от него зависит успешное существование коллектива и организации. Необходимы актуальные знания о том, что и как сделать в сфере управления человеческими ресурсами, умелое и уместное использование соответствующих технологий и методов управления персоналом [3, с. 627].

Еще одной проблемой становится сложность и неустойчивость внутренней и внешней среды в организации, невозможность предсказать последствия управленческих решений, изменения в содержании и формах организации управления, повышенные требования к деловым качествам человека, который принимает управленческие решения является одной из глобальных проблем. В этой связи мы предлагаем обратиться к понятию стратегического мышления, которое должно помочь руководителю принять верные и нужные управленческие решения.

Нужно отметить, что все принимаемые решения делятся на две большие группы, операционные и стратегические. Операционные решения связаны с упорядоченной деятельностью, результаты которой в большинстве случаев предсказуемы. При этом могут возникать случайные отклонения, но эти отклонения, как правило, поддаются оценке.

При принятии стратегических решений заготовленных ответов нет. Приходится делать выбор при сложившихся обстоятельствах, которые не всегда являются положительными, это может быть стресс, нехватка информации, времени. Результаты именно стратегических решений влияют на будущее и их результат нельзя предсказать, но благодаря именно им происходят важные изменения.

Стратегическое мышление это далеко не современное понятие, оно появилось еще в древности. В Древнем Китае были найдены истоки стратегической мысли. Китайские стратагемы это форма результатов стратегического мышления. Труды военного мыслителя Древнего Китая Сунь Цзы стали основой стратегического мышления в военной сфере и получили широкое применение в разных ситуациях.

Школа древнегреческого философа Аристотеля сформулировала принципы целостного подхода к выработке стратегических решений. Александр Македонский, ученик Аристотеля, получив навыки стратегического мышления, применял их в своих походах и наглядно продемонстрировал силу стратегического мышления. Получается, что стратегическое мышление является процессом управления потоком стратегических решений.

В конце 1990-х годов Профессор Джин Лидтка дала определение стратегического мышления как синтез специфических навыков, таких как, сфокусированное намерение, интеллектуальная гибкость, динамика, генерирование и проверка гипотез.

Один из крупнейших исследователей проблем организации современности Генри Минцберг дал определение стратегического мышления как отличительного навыка управленца, позволяющий создавать новые стратегии, которые способны переписать правила конкурентной игры, опираясь на предвидение будущего. Он говорил об абстрактном характере этого мышления, который нацелен в большей мере на выявление самых важных проблем, и на их рефлексивное значение, но не на выработку конкретных действий.

Стратегическое мышление соединяет настоящее, прошлое и будущее. Главным является динамика, формирование обратных связей, взаимодействие между краткосрочными и долгосрочными целями. Принимаемые стратегические решения связаны с рисками и угрозами, неопределенностью последствий процесса их осуществления, недостаточностью информации для их обоснования.

Стратегические решения может принимать и конкурент, и тогда это получается сложная система, где каждый разрабатывает свои комбинации, чтобы переиграть другого. При анализе современных представлений о сущности стратегического мышления получается, что в процессе управления

персоналом это связь между собой четырех основных факторов, таких как динамика, неопределенность, соперничество и системность.

Руководитель разрабатывает стратегию своей организации или своего отдела. Возможен вариант корпоративного стратега, который управляет стратегическими решениями в компании. В то же время, это может быть коллективное управление потоком стратегических решений. Любой из этих вариантов имеет как положительные, так и отрицательные стороны.

Стратегическое мышление в управлении персоналом играет очень важную роль. Одним из главных его преимуществ является структурированность, что дает возможность сознательно корректироваться управленческие процессы.

Самым важным для организации является творческий, интеллектуальный, эмоциональный потенциал сотрудников. У организации должны быть определенные ценности и культура. Необходимо, чтобы труд стал желательным для самого работника, потому что помогает удовлетворить разные потребности конкретной личности.

Поэтому большое значение отводится мотивации работников к труду и здесь стратегическое мышление приходит на помощь, способствует генерированию и осуществлению проверки гипотез для решения сложных проблем, использование нового опыта, возможности использовать альтернативы в стремительно меняющейся окружающей среде.

Управление персоналом должно быть эффективным, должно соединять между собой все методы управления, существующие на данный момент и вырабатывать новые. Стратегическое мышление должно помочь обнаружить новые стратегии, которые могут помочь изменить правила конкуренции, правила организации, в лучшую сторону и сделать условия труда комфортными для всех уровней управленческой системы.

### Литература

1. Кобец Е.А. Принципы управления персоналом // Международный научный журнал «Инновационная наука», 2016. № 12-1. С. 115-116.
2. Лазутина А.Л., Крылова Р.В., Ткачева М.А., Булганина С.В. Актуальные тренды управления персоналом: поиск ответов на вызовы будущего в условиях глобализации // Московский экономический журнал, 2022. № 4. С. 719-725.
3. Лебедева Т.Е., Егоров Е.Е., Табекина О.А., Перцева Л.Н. Анализ системы управления персоналом компании: значение и тренды // Московский экономический журнал, 2022. № 3. С. 625-633.
4. Митрофанова Е.А., Митрофанова А.Е. Особенности управления персоналом в командах // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России, 2022. № 4 (61). С. 10-15.
5. Олетаева О.Н., Корсакова Л.В. Трудовая мотивация персонала организации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2023. № 5. С. 42-45.

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК  
ЗНАЧИМЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ: ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ  
АСПЕКТ**

**EFFECTIVENESS OF ORGANIZATIONS AS A SIGNIFICANT  
DEVELOPMENT FACTOR: ECONOMIC AND LEGAL ASPECT**

**Шадрин Андрей Анатольевич,**

*преподаватель кафедры математики и естественно-научных дисциплин,  
АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права»  
andrei.a.shadrin@gmail.com*

**Пузаков Николай Романович,**

*аналитик программного обеспечения  
отдела информационных технологий Ассоциации образовательных  
организаций электронного обучения и организаций, содействующих  
электронному обучению  
n-puzakov20@mail.ru*

*Аннотация. В статье рассматриваются аспекты управления эффективностью организаций как процесса развития бизнеса, определяется взаимосвязь между эффективностью деятельности организаций и развитием экономики страны. В условиях глобальной конкуренции и динамично изменяющихся экономических условий, организациям необходимо стремиться к постоянному улучшению эффективности своей работы для обеспечения конкурентоспособности и устойчивости на рынке. Корпоративное управление, информационные технологии, совершенствование бизнес-процессов, а также кадровая политика - рычаги управления, которые влияют на эффективность и, в конечном счёте, на развитие как самой организации, так и экономики в целом.*

*Ключевые слова: эффективность деятельности организации, экономическая эффективность, управление эффективностью, развитие экономики, стратегическое планирование, импортозамещение.*

**Shadrin Andrei Anatolievich,**

*teacher of the department of mathematics and natural sciences  
ANO VO Open university of economics, management and law  
andrei.a.shadrin@gmail.com*



**Puzakov Nikolay Romanovich,**

*software analyst, information technology department, association of e-learning educational organizations and organizations promoting e-learning  
n-puzakov20@mail.ru*

*Abstract. The article examines aspects of managing the effectiveness of organizations as a business development process, defines the relationship between the effectiveness of organizations and the development of the country's economy. In the context of global competition and dynamically changing economic conditions, organizations need to strive for continuous improvement of their performance to ensure competitiveness and sustainability in the market. Corporate governance, information technology, business process improvement, as well as personnel policy are management levers that affect the effectiveness and, ultimately, the development of both the organization itself and the economy as a whole.*

*Keywords: organizational efficiency, economic efficiency, efficiency management, economic development, strategic planning, import substitution.*

Эффективность деятельности организации традиционно оценивается как соотношение вложенных затрат к достигнутым результатам. Данный показатель является обобщающим и отражает способность организации рационально использовать свои ресурсы для достижения поставленных целей. В условиях глобализации, усиления конкуренции и нестабильности мировых рынков, вопрос повышения эффективности становится одной из важнейших задач как для отдельных компаний, так и в масштабе государства.

Эффективность организаций и развитие экономики находятся в тесной взаимосвязи. Экономический рост обеспечивается за счёт повышения производительности труда, оптимизации использования природных ресурсов, внедрения инноваций и совершенствования технологий. Все эти факторы напрямую связаны с эффективностью функционирования организаций. Эффективные организации способны оказать большее влияние на экономические показатели: снижение безработицы и инфляции, увеличение спроса на товары и услуги, увеличение налоговых поступлений в бюджет, и, как следствие, рост ВВП.

Следует отметить, что экономическое развитие России в текущих геоэкономических и геополитических условиях предполагает комплекс мер по реформированию экономики, в том числе проведение импортозамещения на основе новых высоких технологий, развитие социальной сферы и повышение культурного уровня населения, которые в совокупности позволят поднять на более высокий технологический уровень российскую экономику и обеспечить социально-экономическое развитие страны и ее регионов [1].

Эффективно работающие организации стремятся к внедрению инноваций, которые могут повысить качество продукции, снизить издержки и увеличить прибыль. В долгосрочной перспективе такие инновации становятся драйвером экономического роста, поскольку они создают новые рынки и возможности для развития.

Высокая эффективность работы организаций привлекает как внутренние, так и внешние инвестиции. Инвесторы стремятся вкладывать свои средства в компании, которые демонстрируют способность стабильно и прибыльно работать. Приток капитала способствует развитию бизнеса, открытию новых производств и созданию новых рабочих мест.

В последние годы одним из критериев эффективности организаций становится их способность работать в гармонии с окружающей средой и обществом. Экоустойчивые и социально ответственные компании создают долгосрочные преимущества не только для себя, но и для экономики в целом. Уменьшение негативного воздействия на окружающую среду снижает затраты на устранение экологических последствий, что положительно сказывается на макроэкономике страны.

Для оценки эффективности деятельности организаций, как правило, используются следующие группы показателей: показатели рентабельности, показатели использования оборотных средств, показатели использования основных фондов, показатели производительность труда [2]. Независимо от вида деятельности организации и ее масштабов, основными рычагами, с помощью которых организации системно улучшают эти показатели, являются: корпоративное управление, информационные технологии, совершенствование бизнес-процессов, а также кадровая политика.

Корпоративное управление. Эффективные управленческие практики, такие как стратегическое планирование, грамотное распределение ресурсов, а также использование современных инструментов для принятия решений, помогают организациям добиваться своих целей с минимальными затратами. Руководство, которое способно адаптироваться к изменениям, формировать верную стратегию и внедрять инновации, всегда будет на шаг впереди своих конкурентов.

Информационные технологии (ИТ). ИТ играют важную роль в повышении эффективности организаций. Внедрение информационных систем, автоматизация бизнес-процессов, использование аналитических инструментов для анализа данных – все это позволяет организациям оперативно принимать решения, сокращать издержки и увеличивать производительность. Актуальным трендом является применение Систем управления бизнес-процессами (BPMS, Business Process Management System) - специализированном программном обеспечении для автоматизации бизнес-процессов, позволяющим представить организацию в виде сети взаимосвязанных бизнес-процессов [3]. Такие системы позволяют

осуществлять весь цикл управления бизнес-процессами (моделирование, анализ, улучшение и контроль) без привлечения программистов.

**Совершенствование бизнес-процессов.** Организации, уделяющие должное внимание снижению своих затрат (например, затрат на сырьё, производство или логистику), получают значительные конкурентные преимущества. Совершенствование бизнес-процессов предполагает: 1) повышение эффективности за счёт сокращения потерь, а также устранения не приносящих потребительской ценности операций, 2) повышение результативности за счет улучшения качества продукции / услуг, систематического выявления и количественной оценки первопричин дефектов. Совместное применение концепций Управление бизнес-процессами (Business Process Management) и Лин Шесть Сигм (Lean Six Sigma) обеспечивает комплексный подход к совершенствованию бизнес-процессов. Применение богатого инструментария этих концепций позволяет организациям выйти на качественно новый уровень управления, обеспечивая принятие своевременных управленческих решений на основе данных.

**Кадровая политика.** Эффективность организаций существенно зависит от квалификации и мотивации персонала. Организации, которые вкладываются в обучение и развитие своих сотрудников, получают более высокую отдачу от трудовых ресурсов. Мотивационные программы, направленные на повышение вовлечённости сотрудников, оказывают позитивное влияние корпоративным климат, который проявляется в готовности каждого сотрудника решать нестандартные задачи, выходящие за рамки должностных обязанностей. На приобретение новых навыков и компетенций требуется значительно больше времени, чем на приобретение материальных ресурсов. Причем не следует забывать и о социальной стороне этого процесса, связанной с определением баланса между необходимостью обладать персоналом с высокой мотивацией и необходимостью сохранения ключевых работников, преданных компании и имеющих большой стаж работы.

#### Литература

1. Батов Г.Х. Основные факторы поступательного опережающего развития // Вестник Института экономики РАН. 2022. № 2. С. 39–52.
2. Князева Е.В., Шаповал Е.В. Эффективность деятельности предприятия и факторы, влияющие на неё // Вестник университета. - М.: 2018. С. 112 - 115.
3. Владимир Репин «Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN. Часть II. Практикум в BPMS: Bizagi Digital Platform» // Издательские решения 2021. С. 6
4. Тараканова Н.В., Семенова А.Н., Данина И.Н., Чесалин Д.С. Стратегический и оперативный контроллинг // Экономика образования. 2018. № 5 (108). С. 100-112.

**К ВОПРОСУ СТАНОВЛЕНИЯ ИСТОРИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ  
КОНФЛИКТОЛОГИИ  
ON THE ISSUE OF THE FORMATION OF THE HISTORY OF  
RUSSIAN CONFLICTOLOGY**

**Анатолий Иванович Шипилов,**  
*доктор психологических наук,  
профессор кафедры педагогики и психологии  
АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права»,  
anshipilov@yandex.ru*

*Аннотация. Проведен анализ необходимости содержательного и критического анализа истории отечественной конфликтологии. Утверждается, что знание истории науки крайне важно для развития науки, как и знание истории общества крайне важно для развития общества. Обосновывается необходимость оценки развития собственно конфликтологической мысли, изучения закономерностей развития практических конфликтологических знаний, недопущения искажений отечественной конфликтологической мысли. Указывается на целесообразность развития принципа междисциплинарности как важнейшего методологического принципа истории отечественной конфликтологии.*

*Ключевые слова: конфликт, социальный конфликт, российская конфликтология, история конфликтологии.*

**Shipilov Anatoly Ivanovich,**  
*doctor of psychology,  
professor of the department of pedagogy and psychology  
ANO VO «Open university of economics, management and law»  
anshipilov@yandex.ru*

*Annotation. The analysis of the need for a meaningful and critical analysis of the history of Russian conflictology is carried out. It is argued that knowledge of the history of science is extremely important for the development of science, as well as knowledge of the history of society is extremely important for the development of society. The necessity of assessing the development of conflictological thought proper, studying the patterns of development of practical conflictological knowledge, and preventing distortions of domestic conflictological thought is substantiated. The expediency of developing the principle of interdisciplinarity as the most important methodological principle of the history of Russian conflictology is pointed out.*

*Keywords: conflict, social conflict, Russian conflictology, history of conflictology.*

В постсоветский период истории нашей страны новый импульс в развитии получили многие гуманитарные науки. Одной из таких наук по праву считается отечественная конфликтология. Необходимо констатировать, что в течение всего XX века в нашей стране происходило создание предпосылок для формирования новой науки – конфликтологии. Установлено, что в отечественной науке понятие «конфликт» введено в научный оборот более ста лет назад. Сейчас российская конфликтология – одна из наиболее молодых отечественных гуманитарных наук. Именно в 90-е годы прошедшего столетия были выполнены первые фундаментальные исследования в рамках собственно конфликтологии. К началу XXI века конфликтология формируется как самостоятельная научная дисциплина. Выделяются основные отрасли российской конфликтологии. Внедрена система преподавания конфликтологии в вузах по программам подготовки бакалавров, магистров, аспирантов. Появились несколько учебников и разнообразные учебные пособия по дисциплине «Конфликтология». Функционируют центры, ассоциации по исследованию и урегулированию конфликтов. Стало традиционным проведение научно-практических конференций, симпозиумов, конгрессов по проблемам конфликтологии. Ежегодно выходят тысячи конфликтологических работ теоретической и прикладной направленности. Можно утверждать, что отечественная конфликтология уже имеет свою историю.

Объективно возникла необходимость анализа истории отечественной конфликтологии. Знание истории науки важно для развития науки, как знание истории общества важно для развития общества. Российская конфликтология молодая, динамично развивающаяся наука. Бурное развитие ее отдельных отраслей парадоксальным образом сочетается с медленным формированием целостной науки как междисциплинарной области знаний. Однако объект конфликтологии – социальные и внутриличностные конфликты существует уже сотни тысяч лет. Поэтому люди занимаются практической профилактикой и урегулированием конфликтов столько времени, сколько существуют человек и общество. За этот период накоплен огромный запас эмпирических знаний о конфликтах, которые часто верны и полезны.

Можно утверждать, что отечественная конфликтология находится на таком этапе развития, когда не только возможно, но и необходимо обобщение опыта получения научных знаний о конфликтах.

Однако пока в имеющихся изданиях по истории конфликтологии совсем в незначительном объеме представлена история отечественной конфликтологии. Насколько нам известно, сейчас в стране издано всего три учебных пособия по истории конфликтологии [1; 2; 3]. Конечно, для полноценного учебно-методического обеспечения учебного курса «История конфликтологии», читаемый во многих вузах, этого крайне недостаточно.

При этом в данных учебных пособиях история конфликтологии почти полностью представлена только историей западной конфликтологической мысли. К сожалению, истории российской – советской – российской конфликтологии авторы данных пособий не посвятили ни одной главы, ни одного параграфа и фактически ни одного абзаца

Вместе с тем история отечественной конфликтологической мысли ничуть не менее глубока, интересна, и продолжительна по сравнению с аналогичной западной мыслью. Мы уже не говорим о том, что она для нас в десятки раз важнее того, что происходило за рубежами нашей страны. В любой книге, учебном курсе или брошюре по проблеме истории конфликтологии большая часть объема материала должно быть посвящено истории отечественной конфликтологии.

Такой парадоксальный подход к достижениям отечественной науки, и психологии, в частности, подтверждается следующим примером. В большинстве конфликтологических изданий психоаналитическая концепция внутреннего конфликта З. Фрейда зачастую представляется как основная. В то же время автор данной работы еще в 90-е годы провел глубокий анализ достижений отечественной психологии в изучении внутриличностных конфликтов, представил классификацию внутриличностных конфликтов, среди которых достижения З. Фрейда занимают свое достойное место, но далеко не довлеющее в детерминации человеческой активности и противоречивости внутреннего мира человека [4].

За последние десятилетия в России издано большое количество значительных работ по проблемам конфликтов. Практически во всех из них, где затрагивается история конфликтологии, она отождествляется в основном с историей этой науки на Западе. История отечественной конфликтологии, как правило, связывается только с той наукой, которую представляют авторы работы. История других отраслей отечественной конфликтологии авторами не рассматривается, поскольку, скорее всего, она им неизвестна.

Зарождение отечественной конфликтологической мысли связывается в лучшем случае с первой половиной XX в., а иногда даже с 70–80-ми гг. прошлого столетия.

Авторы названных учебных пособий по истории конфликтологии методологически верно начинают анализ конфликтологической мысли с древних Китая, Индии, Греции. Зарождение Восточной и Западной конфликтологической мысли авторы неявно датируют концом II тысячелетия до н.э. Начиная с этого периода, они довольно подробно и глубоко анализируют историю конфликтологической мысли в эпоху Средневековья, в Новое время и Новейшую эпоху. Отечественным разработкам отводится всего несколько страниц. А ведь важнейшая и интереснейшая работа по изучению социальных конфликтов была проделана отечественными конфликтологами на протяжении всего XX в. и начале XXI в. [5; 6]. Она также пока не получила достойного отражения в работах российских авторов.

Потребность в разработке и систематизации проблем истории науки возникает позже того момента, когда конкретная наука выделяется в

самостоятельную отрасль знания. Наука должна разработать основы методологии, методы и методики исследований, накопить определенный объем знаний, достаточных для того, чтобы стать объектом исторического исследования. Однако если необходимый минимальный объем методологических, теоретических и методических знаний наукой создан, отсутствие его исторического анализа тормозит развитие науки. Отечественная конфликтология на сегодняшний день находится на такой стадии развития, когда первичный исторический анализ ее достижений и ошибок уже не только возможен, но и необходим.

На наш взгляд, в первичном историческом анализе нуждается сложившаяся в нашей стране система преподавания учебной дисциплины «Конфликтология» и отдельных ее разделов. Кроме того, в России регулярно проводятся круглые столы, конференции, симпозиумы, конгрессы, посвященные проблеме конфликтов. Конфликтологическая проблематика в неявном виде присутствует в большом количестве научно-практических конференций, в тематике которых понятия «конфликт» в прямой постановке нет. Анализ данного вида научной деятельности, на наш взгляд, был бы полезным для понимания современного состояния отечественной конфликтологии и разработки ее истории.

Относительно менее развита такая важная сфера отечественной конфликтологии, как практическая деятельность по профилактике и урегулированию реальных конфликтов. Однако и здесь уже накоплен пусть небольшой, но ценный опыт, заслуживающий исторического анализа.

Таким образом, знание истории отечественной конфликтологии является важнейшим фактором, позитивно влияющим на развитие науки. Без знания своей истории российские конфликтологи будут обречены на бессистемные поиски истины, отсутствие целостного понимания проблемы конфликтов, повторение уже сделанного, поверхностную, фрагментарную исследовательскую и практическую деятельность по изучению и урегулированию конфликтов.

### Литература

1. Сергеев С.А. История конфликтологии: учеб. пособие. Казань: КГТУ, 2008.
2. Sergeev S.A. History of conflictology: studies. stipend. Kazan: KSTU, 2008. (In Russ.)
3. Трушников Д. Ю., Трушникова В. И. История конфликтологии: учеб. пособие. Тюмень, ТюмГНГУ. 2009.
4. Trushnikov D. Yu., Trushnikova V. I. History of conflictology: studies. stipend. Tyumen, TSOGU. 2009. (In Russ.)
5. Терешина Е. А. История конфликтологии: учеб. пособие. Москва: Проспект, 2015.
6. Tereshina E. A. History of conflictology: studies. stipend. Moscow: Prospekt, 2015. (In Russ.)
7. Шипилов, А. И. Психологические основы взаимодействия офицеров в трудных межличностных ситуациях. — Москва: ВУ, 1999. — 172 с.
8. Shipilov, A. I. Psychological foundations of officers' interaction in difficult

interpersonal situations. — Moscow: WU, 1999. — 172 p.

9. Анцупов А. Я., Шипилов А. И. Проблема конфликта: аналитический обзор, междисциплинарный библиографический указатель. М.: ГА ВС, 1992. 230 с.

10. Antsupov A. Ya., Shipilov A. I. The problem of conflict: an analytical review, an interdisciplinary bibliographic index. Moscow: GA VS, 1992. 230 p. (In Russ.)

11. Анцупов А. Я., Шипилов А. И. Конфликтология: теория, история, библиография. М., 1996. 143 с.

12. Antsupov A. Ya., Shipilov A. I. Conflictology: theory, history, bibliography. M., 1996. 143 p. (In Russ.)