

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
Открытый университет экономики, управления и права
(АНО ВО ОУЭП)**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНО ВО ОУЭП
Президент приемной комиссии



В.Н. Фокина

23» марта 2022 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ»**

8738.01.01;ПВЭ.01;1

Для образовательных программ бакалавриата

38.03.01 Экономика

38.03.02 Менеджмент

Рассмотрено и одобрено на заседании Ученого совета АНО ВО ОУЭП
протокол № 9 от 23 марта 2022 г.

Москва 2022

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Раздел 1. Сферы, секторы, комплексы и виды деятельности организаций в национальной экономике.

Национальная экономика и ее структура. Сферы и секторы национальной экономики. Комплекс национальной экономики. Отрасли национальной экономики и межотраслевой баланс. Виды экономической деятельности организаций. Понятие, цели, классификация организаций. Организационно-правовые формы организаций и их характеристика. Организационные объединения и их типы. Жизненный цикл организации. Институциональные условия функционирования организации. Факторы, влияющие на размещение организаций. Организация производства. Производственный цикл. Процесс оказания услуг.

Раздел 2. Капитал и ресурсы организации.

Основные средства организации, их состав и структура. Нематериальные активы как структурный элемент средств производства. Воспроизводство в организации. Состав и структура основных средств. Показатели эффективности использования основных средств и их кругооборот. Методы оценки материально-производственных запасов. Характеристика и классификация кадрового потенциала организации. Нормирование и организация труда. Оценка эффективности труда персонала организации. Оплата труда персонала.

Раздел 3. Экономический механизм функционирования организации.

Экономическая стратегия развития организации. Бюджет производственной и хозяйственной финансовой деятельности организации. Система показателей производственно-хозяйственной деятельности организации. Товарный ассортимент и его планирование. Ассортиментная политика. Принципы формирования товарного ассортимента. Оптимизации товарного ассортимента организации. Формирование ассортиментного портфеля организации и его анализ. Производственная программа организации и ее показатели. Цены и ценовая политика организации. Факторы и методы ценообразования. Инновационная и инвестиционная деятельность организации. Система менеджмента качества. Конкурентоспособность организации.

Раздел 4. Доходы, расходы, прибыль организации.

Доходы коммерческих, некоммерческих и бюджетных организаций. Понятие и классификация расходов. Состав издержек организации. Затраты и их классификация. Калькуляция себестоимости продукции. Прибыль организации: виды, функции. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность хозяйственной деятельности. Финансы коммерческих и некоммерческих организаций, бюджетных учреждений.

Раздел 5. Роль деятельности организации в социальной сфере.

Основы социально-ответственной деятельности организации. Экономическая оценка и контроль деятельности организаций в социальной сфере.

Примерная тематика контрольных вопросов

1. Понятие и виды организаций (предприятий), функции и цели в современных условиях.
2. Классификация организаций (предприятий) и их характеристика.
3. Организационно-правовые формы организаций.
4. Объединения предприятий.
5. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
6. Товарная политика организации (предприятия).
7. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия: понятие конкурентоспособности продукции и предприятия; качественные, экономические и

маркетинговые характеристики, определяющие конкурентоспособность продукции; выбор рыночной стратегии.

8. Маркетинговые исследования на предприятии: понятие, формы, функции маркетинга; цели и этапы маркетинговых исследований; стратегия маркетинга.

9. Основные фонды предприятия: понятие, классификация, воспроизводство.

10. Амортизация и износ основного капитала.

11. Показатели наличия, движения, состояния и использования основных фондов.

Пути улучшения использования основных фондов.

12. Производственная мощность предприятия.

13. Оборотный капитал предприятия: понятие, состав и структура.

14. Методы определения потребности в оборотных средствах и показатели оборачиваемости.

15. Нематериальные активы предприятия: понятие, признаки, методы начисления амортизации.

16. Персонал организации, его структура и движение.

17. Определение потребности в персонале и планирование его численности.

18. Производительность труда на предприятии.

19. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления планирования.

20. Расходы, затраты и издержки предприятия.

21. Себестоимость продукции (работ, услуг): понятие, классификация.

22. Сущность и функции цены как фактора экономической категории, система цен и их классификация.

23. Ценовая политика организации (предприятия).

24. Затратные методы ценообразования.

25. Рыночные методы ценообразования.

26. Параметрические методы ценообразования.

27. Подходы к оценке эффективности деятельности предприятия: сущность эффективности, методологические подходы к расчету показателей эффективности.

28. Основные показатели оценки хозяйственной деятельности предприятия: порядок определения и значения.

29. Прибыль как основной финансовый результат деятельности предприятия: понятие прибыли, ее экономическое содержание; виды прибыли и методы определения; использование прибыли предприятия; факторы увеличения прибыли.

30. Рентабельность предприятия и продукции: понятие и значение показателя рентабельности предприятия; система показателей рентабельности, методы их расчета; факторы, влияющие на изменение рентабельности.

31. Понятие и функции финансов организации, финансовые ресурсы.

32. Механизм и задачи управления предприятием.

33. Организационная структура управления предприятием.

34. Сущность и функции организации производства на предприятии.

35. Производственная структура предприятия.

36. Формы организации производственного процесса.

37. Производственный цикл на предприятии.

38. Типы производства.

39. Инфраструктура предприятия.

40. Планирование деятельности предприятия: сущность, принципы и методы планирования.

41. Виды планирования на предприятии.

42. Разработка стратегии развития предприятия и управление ее реализацией.

43. Производственная программа предприятия.

44. Финансовый план предприятия.

45. Понятие инвестиций, виды инвестиций и их источники.

46. Инвестиционный проект: сущность, оценка эффективности.
47. Понятие и классификация инноваций.
48. Организация инновационной деятельности.
49. Инновационная инфраструктура.
50. Интеллектуальная собственность и научно-техническая продукция.
51. Материально-техническое обеспечение предприятия как условие его эффективного функционирования.
52. Виды налогов, уплачиваемых организацией (предприятием); порядок налогообложения.
53. Специальные режимы налогообложения.
54. Понятие качества продукции; повышение качества продукции на макро и микроуровне.
55. Система показателей качества продукции

Литература

1. Беляцкая, Т. Н. Экономика организации : учебное пособие / Т. Н. Беляцкая. - Минск : РИПО, 2020. - 283 с.
2. Витебская, Е. С. Экономика организации : учебное пособие / Е. С. Витебская. - Минск : РИПО, 2020. - 295 с.
3. Ильина, Т. А. Экономика промышленного предприятия : учебное пособие для СПО / Т. А. Ильина, Л. И. Панофенова, О. В. Томазова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 89 с.
4. Кнышова, Е. Н. Экономика организации : учебник / Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 335 с.
5. Организация производства на предприятиях : учебное пособие для СПО / составители О. П. Смирнова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 83 с.
6. Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 239 с.

Разработчик: Добровольская С.С., к.э.н., доц.