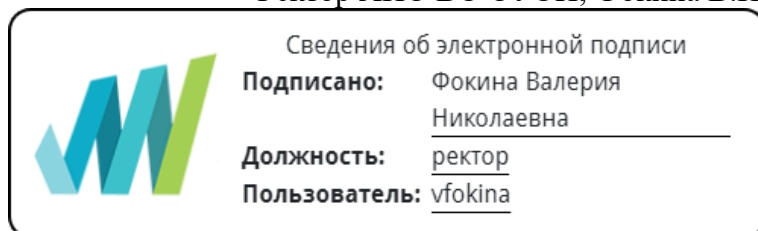


**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)**

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор АНО ВО ОУЭП, Фокина В.Н.



19 апреля 2023 г.

Решение Ученого совета АНО ВО ОУЭП,
Протокол N 9 от 19.04.2023 г.

37.03.01 «Психология»

Направленность (профиль): Практическая психология

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (МАТЕРИАЛОВ)

по компетенциям

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях
жизнедеятельности

Москва 2023

**Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных
областях жизнедеятельности**

УК-10.1. Ориентируется в экономических и финансовых новостях

УК-10.2. Способен провести финансовый анализ, имеет представление о финансовых продуктах

УК-10.3. Управляет личными финансами, знает основы планирования личного бюджета

Компетенция формируется дисциплинами:

Экономическая психология	5 семестр
--------------------------	-----------

Разъясните основные положения:

1. Психологические факторы экономического поведения.
2. Социально-психологические факторы регуляции экономического поведения человека в условиях изменения форм собственности.
3. Основные проблемы и направления исследований психологии денег.
4. Отношение к деньгам представителей разных социальных групп.
5. Психология сберегающего поведения.
6. Влияние психологических факторов на финансовое поведение.
7. Психология поведения налогоплательщиков.
8. Психологические эффекты потребительского поведения.
9. Типы потребителей: принципы и методики построения типологий.
10. Виды и функции рекламы.
11. Механизмы и методы рекламного воздействия.
12. Модели рекламного воздействия.
13. Психологическая эффективность рекламного воздействия.
14. Психологическая безопасность рекламного воздействия.
15. Экономическое благополучие.
16. Психология бедности и богатства.
17. Потребитель в рыночной системе.
18. Формы власти рынка над человеком.
19. Психологические последствия технико-экономического прогресса.
20. Терапевтические функции мира вещей.
21. Экономическая социализация детей и подростков.
22. Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности.
23. Психологические и социально-экономические факторы формирования деловой этики представителей бизнеса.
24. Проблема доверия в среде бизнеса. Психологическая структура, стадии развития и основные факторы доверия.
25. Теоретические подходы к исследованию принятия решений в сфере экономики.
26. Психологические эффекты принятия решений.
27. Социальная психология восприятия государства и экономической политики.
28. Психология налогов.
29. Психология доходов и сбережений.
30. Психология собственности.
31. Психология инвестиционной деятельности.
32. Экономическое поведение в семье.
33. Экономическое поведение на рынке труда.
34. Социокультурные особенности западного рынка труда.
35. Социокультурные особенности восточного рынка труда.

36. Психология деловой активности.
37. Проблемы исследования современного делового поведения.
38. Экономическая сделка: понятие, виды, психологическая интерпретация.
39. Нравственная регуляция экономической активности.
40. Проблема доверия в сфере бизнеса.
41. Деловая этика: основные понятия, категории и концепции.
42. Особенности делового поведения в разных странах.
43. Психология восприятия системы государственных доходов.
44. Особенности налогового менталитета россиян.

Тестовые задания

1. _____ — это функция различных видов хозяйственной деятельности, направляющих поток товаров и услуг от производителя к конечному или промежуточному потребителю. • *маркетинг*
2. _____ — это характеристика психологического состояния определенных масс людей, обеспечивающая более раннее предвидение изменений экономической конъюнктуры. • *индекс потребительского чувства*
3. _____ — это человек, который осуществляет бизнес, затеявая новое дело, реализуя некоторое нововведение, вкладывая собственные средства в новое предприятие и принимая на себя личный риск. • *предприниматель*
4. _____ теории — это теории, которые изучают мотивы с позиций восприятия человеком окружающей его трудовой сферы. • *процессуальные*
5. _____ теории — это теории, которые решают вопрос о том, какие потребности человека рождают мотивы его поведения. • *содержательные*
6. _____ трудовой жизни — это степень, до которой члены производственной организации могут удовлетворить свои важные личные потребности через их работу в этой организации. • *качество*
7. _____ функция состоит в подготовке и принятии реализуемых на практике решений во всех областях жизни и деятельности коллектива. • *управленческая*
8. "Эффект депонирования" полученной в рекламе информации выше при: • *дискретно воспроизводимой рекламе*
9. Австрийская школа, которая ввела в научный оборот концепцию предельных величин, предполагающую рассмотрение экономических явлений с учетом психологического подтекста, — это школа ... • *«национальной экономики»*
10. Исследование процесса дифференциации ценовых уровней легло в основу теории • *ассимиляции и контраста*
11. Когда покупка по явно заниженной цене воспринимается как ущемление достоинства потребителя, можно говорить о: • *"эффекте сноба"*
12. Коллективная реакция, возникающая в социальных группах, работающих по найму, когда принятые в данном обществе принципы распределения кажутся несправедливыми и противоестественными, — это эффект групповой ... • *общности*

13. Лидер, который умеет отделять личность подчиненного от выполняемой им работы, — это лидер, ориентированный на ... • *отношения*
14. Лидер, руководствующийся исключительно стремлением к конечному результату и связывающий низкую производительность своих ведомых с характеристиками их личности, — это лидер, ориентированный на ... • *задание*
15. Перегрузки в ситуации активного стресса ведут к: • *заболеваниям типа сердечной недостаточности*
16. Планирование, организация, контроль, принятие решений, социальное развитие, стимулирование и мотивация — это управленческие(-ий) ... • *функции*
17. По специфике реализации решения можно классифицировать на: • *статические и динамические*
18. По форме принятия решения они подразделяются на: • *единоличные, коллегиальные и коллективные*
19. Предпринимательская _____ — это личностный ресурс, влияющий на характер и темпы экономического развития. • *способность*
20. Представление о том, что индивид, планируя будущую деятельность, сравнивает свое понимание профессии с взглядами тех, кто играет лидирующую роль в соответствующей сфере труда, характерно для теории • *производственного выбора*
21. При возникновении у людей "настроения покупок" "ценовой барьер" в глазах покупателя • *снижается*
22. При зрительном восприятии цены внимание покупателя фиксируется прежде всего на: • *первой цифре слева*