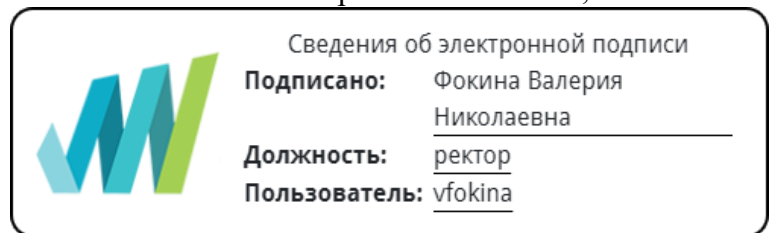


Актуализированная версия

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Открытый университет экономики, управления и права»  
(АНО ВО ОУЭП)

**УТВЕРЖДАЮ:**

Ректор АНО ВО ОУЭП, Фокина В.Н.



15 апреля 2025 г.

### **Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

### **Б1.В.06 ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

**Для направления подготовки:**

38.03.02 Менеджмент  
(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

организационно-управленческий; информационно-аналитический

**Направленность (профиль):**

Финансовый менеджмент

**Форма обучения:**

очная, очно-заочная, заочная

Москва – 2025

### Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<b>ПК-2</b> Способен участвовать в проведении и анализе ценообразования на различные финансовые инструменты, в управлении инвестиционным портфелем	<b>ПК-2.3.</b> Анализирует ценообразование на различные финансовые инструменты	<b>Знает:</b> принципы и технологию анализа ценообразования на различные финансовые инструменты <b>Умеет:</b> анализировать ценообразование на различные финансовые инструменты <b>Владеет:</b> навыком анализа ценообразования на различные финансовые инструменты
<b>ПК-3</b> Способен осуществлять стратегическое и тактическое управление процессами в организации	<b>ПК-3.2.</b> Разрабатывает и реализует комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям	<b>Знает:</b> методологию разработки и реализации комплекса мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям <b>Умеет:</b> разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям <b>Владеет:</b> способностью разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям

Результат обучения	Критерии оценивания результатов обучения (показатели успешности по уровням освоения)			
	Компетенция не сформирована	Базовый уровень сформированности компетенции	Средний уровень сформированности компетенции	Повышенный уровень сформированности компетенции
ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы	Сформированные структурированные знания
УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	В основном освоенное,	Полностью освоенное,

			применяемое в стандартных ситуациях умение	применяемое в стандартных ситуациях умение
НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частично владеет навыками	В целом владеет навыком	Свободно владеет навыком

## Оценочные средства

### Дисциплина «Цены и ценообразование»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Стоимость товара или услуги	цена
2	Процесс определения цены	ценообразование
3	Цена при продаже больших партий товара	оптовая
4	Цена с учетом спроса и предложения	рыночная цена
5	Цена при выходе нового товара	цена внедрения
6	Снижение цены для привлечения покупателей	скидка
7	Повышение цены без изменения качества	надбавка
8	Цена для больших объёмов закупки	оптовая цена
9	Цена с учетом инфляции	индексированная цена
10	Метод определения цены по затратам	метод издержек

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Цена на основе издержек	Себестоимость
2	Цена для быстрого сбыта	Сниженная
3	Цена, формируемая рынком	Рыночная
4	Разница между ценой продажи и себестоимостью	Прибыль
5	Метод сравнения с конкурентами	Конкурентное ценообразование
6	Цена для привлечения покупателей	Акционная
7	Временное снижение цены	Скидка

8	Цена с учетом налогов	Цена с НДС
9	Процесс анализа цен конкурентов	Мониторинг
10	Стратегия установления цены	Ценовая стратегия

Тестовые задания:

<b>1</b>	<b>Что изучает дисциплина «Цены и ценообразование»?</b>
А)	Формирование цен на товары и услуги, факторы и методы ценообразования
Б)	Управление персоналом
В)	Производственные процессы
Г)	Финансовый учёт

<b>2</b>	<b>Что такое цена?</b>
А)	Активы организации
Б)	Себестоимость производства
В)	Прибыль компании
Г)	Стоимость товара или услуги, выраженная в денежной форме

<b>3</b>	<b>Что такое себестоимость?</b>
А)	Продажная цена
Б)	Совокупные затраты на производство и реализацию продукции или услуги
В)	Доход компании
Г)	Финансовый отчёт

<b>4</b>	<b>Что такое спрос?</b>
А)	План маркетинга
Б)	Уровень дохода компании
В)	Желаемое и фактическое количество товара, которое потребители готовы приобрести по определённой цене

Г)	Активы организации
----	--------------------

<b>5</b>	<b>Что такое предложение?</b>
А)	Финансовая отчётность
Б)	Контроль персонала
В)	Количество товара, которое производители готовы продать по определённой цене
Г)	Расходы компании

<b>6</b>	<b>Что такое метод ценообразования «затраты плюс»?</b>
А)	Финансовый отчёт
Б)	Ценообразование на основе спроса
В)	Установление цены по конкурентам
Г)	Установление цены как суммы себестоимости и наценки для получения прибыли

<b>7</b>	<b>Что такое метод ценообразования «по спросу»?</b>
А)	Ценообразование по конкурентам
Б)	Метод «затраты плюс»
В)	Ценообразование по спросу
Г)	Себестоимость продукции

<b>8</b>	<b>Что такое метод ценообразования «по конкурентам»?</b>
А)	Метод «затраты плюс»
Б)	Установление цены на основе цен конкурентов на аналогичные товары или услуги
В)	Ценообразование по спросу
Г)	Финансовая отчётность

<b>9</b>	<b>Что такое эластичность спроса по цене?</b>
А)	Активы организации

Б)	Уровень дохода компании
В)	Себестоимость продукции
Г)	Показатель, характеризующий чувствительность спроса к изменениям цены

<b>10</b>	<b>Что такое психологическое ценообразование?</b>
А)	Установление цены с учётом восприятия потребителем и психологических факторов
Б)	Метод «затраты плюс»
В)	Ценообразование по конкурентам
Г)	Финансовый отчёт

Ключ к тестовым заданиям

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
А	Г	Б	В	В
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Г	В	Б	Г	А

## Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.
2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.
3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

### Критерии оценивания

4-балльная шкала и 2-балльная шкалы	Критерии
«отлично» или «зачтено»	1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию. 2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов. 3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.
«хорошо» или «зачтено»	1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными. 2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам. 3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.
«удовлетворительно» или «зачтено»	1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они

	<p>недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса.</p> <p>2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения.</p> <p>3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.</p>
<p>«неудовлетворительно» или «не зачтено»</p>	<p>1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации.</p> <p>2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются.</p> <p>3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.</p>

ФОС для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры от 15.04.2025 г.