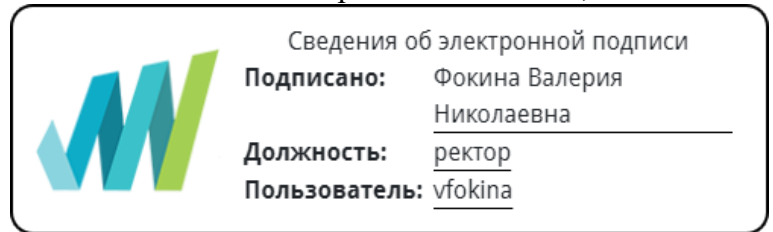


Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор АНО ВО ОУЭП, Фокина В.Н.



15 апреля 2025 г.

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.04.10 МАРКЕТИНГ

Для направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий; информационно-аналитический

Направленность (профиль):

Финансовый менеджмент

Форма обучения:

очная, очно-заочная, заочная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи</p>	<p>Знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи Умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи Владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи</p>
<p>ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>ОПК-4.3. Демонстрирует умение анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p>	<p>Знает: методологию анализа и соотношения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей Умеет: анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей Владеет: способностью анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p>

Результат обучения	Критерии оценивания результатов обучения (показатели успешности по уровням освоения)			
	Компетенция не сформирована	Базовый уровень сформированности компетенции	Средний уровень сформированности компетенции	Повышенный уровень сформированности компетенции
ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы	Сформированные структурированные знания

УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	В основном освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение	Полностью освоенное, применяемое в стандартных ситуациях умение
НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частично владеет навыками	В целом владеет навыком	Свободно владеет навыком

Оценочные средства

Дисциплина «Маркетинг»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Деятельность по продвижению товаров	маркетинг
2	Совокупность стратегий по продаже	маркетинговая стратегия
3	Процесс изучения потребителей	маркетинговое исследование
4	Привлечение и удержание клиентов	клиентский сервис
5	Совокупность действий по рекламе	рекламная кампания
6	Процесс определения цены товара	ценообразование
7	Место продажи товара	дистрибуция
8	Комплекс маркетинговых инструментов	маркетинг-микс
9	Уникальные преимущества продукта	конкурентное преимущество
10	Процесс создания ценности для потребителя	брендинг

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Исследование потребностей рынка	Маркетинговый анализ
2	Уникальное предложение компании	УТП
3	Сегментация по возрасту, доходу	Целевая аудитория
4	Методы продвижения товара	Рекламные каналы
5	Анализ конкурентов	Конкурентный анализ
6	Удержание клиентов	Лояльность
7	Продвижение через интернет	Диджитал-маркетинг

8	Создание ценности для клиента	Ценностное предложение
9	Продажа товаров напрямую потребителю	Розничная торговля
10	Совокупность маркетинговых действий	Маркетинговый микс

Тестовые задания:

1	Что изучает маркетинг?
А)	Процессы создания, продвижения и продажи товаров и услуг для удовлетворения потребностей потребителей
Б)	Финансовый учёт компании
В)	Производственные технологии
Г)	Историю экономики

2	Что такое целевая аудитория?
А)	Только сотрудники компании
Б)	Все жители страны
В)	Группа потребителей, на которую направлены товары или услуги компании
Г)	Конкуренты компании

3	Что такое товар?
А)	Всё, что может удовлетворить потребности потребителя и предложено на рынке
Б)	Только физические предметы
В)	Только услуги
Г)	Только промышленные изделия

4	Что такое цена в маркетинге?
А)	Расходы компании
Б)	Стоимость товара или услуги для потребителя
В)	Доход компании

Г)	Цена сырья
----	------------

5	Что такое продвижение товара?
А)	Действия по информированию потребителей о товаре и стимулированию спроса
Б)	Производство товара
В)	Упаковка товара
Г)	Контроль за продажами

6	Что такое маркетинговое исследование?
А)	Контроль за персоналом
Б)	Разработка продукции
В)	Финансовая отчётность
Г)	Сбор и анализ информации о рынке, потребителях и конкурентах

7	Что такое маркетинговый микс (4P)?
А)	Только реклама
Б)	Только продукт и цена
В)	Только продвижение и место
Г)	Комплекс элементов: продукт, цена, место, продвижение

8	Что такое сегментация рынка?
А)	Разделение рынка на группы потребителей с общими характеристиками
Б)	Создание новой продукции
В)	Изучение конкурентов
Г)	Контроль продаж

9	Что такое бренд?
А)	Только логотип компании

Б)	Имя, знак или символ, выделяющий товар среди других на рынке
В)	Только упаковка товара
Г)	Финансовый отчёт компании

10	Что такое позиционирование товара?
А)	Упаковка товара
Б)	Производство товара
В)	Создание уникального образа товара в сознании потребителей
Г)	Цена товара

Ключ к тестовым заданиям

1	2	3	4	5
А	В	А	Б	А
6	7	8	9	10
Г	Г	А	Б	В

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Оценивание знаний обучающихся осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении обучающимися промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.
2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.
3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне обучающийся раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам.

Критерии оценивания

4-балльная шкала и 2-балльная шкалы	Критерии
«отлично» или «зачтено»	1. Полные и качественные ответы на вопросы, охватывающие все необходимые аспекты темы. Обучающийся обосновывает свои выводы с использованием соответствующих фактов, данных или источников, демонстрируя глубокую аргументацию. 2. Обучающийся успешно переносит свои теоретические знания в практическую реализацию. Выполненные задания соответствуют высокому уровню качества, включая использование правильных форматов, методологий и инструментов. 3. Обучающийся анализирует и оценивает различные аспекты темы, демонстрируя способность к критическому мышлению и самостоятельному исследованию.
«хорошо» или «зачтено»	1. Обучающийся предоставляет достаточно полные ответы на вопросы с учетом основных аспектов темы. Ответы обучающегося имеют ясную структуру и последовательность, делая их понятными и логически связанными. 2. Обучающийся способен применить теоретические знания в практических заданиях. Выполнение задания в целом соответствует требованиям, хотя могут быть некоторые недочеты или неточные выводы по полученным результатам. 3. Обучающийся представляет хорошее понимание темы вопроса, охватывая основные аспекты и направления ее изучения. Ответы обучающегося содержат достаточно информации, но могут быть некоторые пропуски или недостаточно глубокие суждения.
«удовлетворительно» или «зачтено»	1. Ответы на вопросы неполные, не охватывают всех аспектов темы и не всегда структурированы или логически связаны. Обучающийся предоставляет верные выводы, но они

	<p>недостаточно аргументированы или основаны на поверхностном понимании предмета вопроса.</p> <p>2. Обучающийся способен перенести теоретические знания в практические задания, но недостаточно уверен в верности примененных методов и точности в их выполнении. Выполненное задание может содержать некоторые ошибки, недочеты или расхождения.</p> <p>3. Обучающийся охватывает большинство основных аспектов темы вопроса, но демонстрирует неполное или поверхностное их понимание, дает недостаточно развернутые объяснения.</p>
<p>«неудовлетворительно» или «не зачтено»</p>	<p>1. Обучающийся отвечает на вопросы неполно, не раскрывая основных аспектов темы. Ответы обучающегося не структурированы, не связаны с заданным вопросом, отсутствует их логическая обоснованность. Выводы, предоставляемые обучающимся, представляют собой простые утверждения без анализа или четкой аргументации.</p> <p>2. Обучающийся не умеет переносить теоретические знания в практический контекст и не способен применять их для выполнения задания. Выполненное задание содержит много ошибок, а его результаты не соответствуют поставленным требованиям и (или) неправильно интерпретируются.</p> <p>3. Обучающийся ограничивается поверхностным рассмотрением темы и не показывает понимания ее существенных аспектов. Ответ обучающегося частичный или незавершенный, не включает анализ рассматриваемого вопроса, пропущены важные детали или связи.</p>

ФОС для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры от 15.04.2025 г.