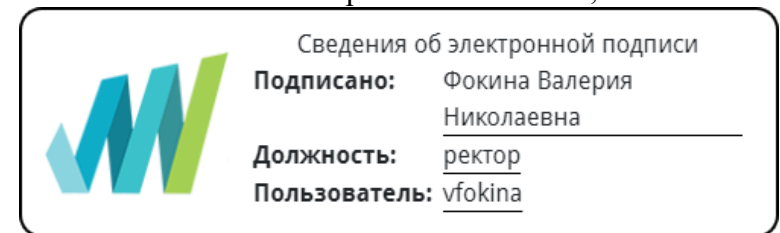


Актуализированная версия

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Открытый университет экономики, управления и права»  
(АНО ВО ОУЭП)**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Ректор АНО ВО ОУЭП, Фокина В.Н.



15 апреля 2025 г.

Решение Ученого совета АНО ВО ОУЭП,  
Протокол N 9 от 15.04.2025 г.

Направление подготовки:

**38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль): **Финансовый менеджмент**

Уровень: **бакалавриат**

Форма обучения:

очная, очно-заочная, заочная

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (МАТЕРИАЛОВ)**

по компетенциям

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

ОПК-3.Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

## Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

**ОПК-3.Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия**

ОПК-3.1. Определяет основные этапы планирования, прогнозирования и внедрения управленческого решения

ОПК-3.2. Демонстрирует понимание основных принципов разработки стратегии управления человеческими ресурсами организации, а также распределения и делегирования полномочий

ОПК-3.3. Выполняет расчет эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования

Компетенция формируется дисциплинами:

Учебная дисциплина
Управление человеческими ресурсами
Стратегический менеджмент
Экономика организаций (предприятий)
Методы принятия управленческих решений
Бизнес-планирование
Исследование систем управления
Логистика

## Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

### Дисциплина «Управление человеческими ресурсами»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Управление персоналом в организации	HR-менеджмент
2	Процесс найма сотрудников	подбор персонала
3	Анализ навыков и компетенций	оценка персонала
4	Система мотивации работников	мотивация
5	Планирование потребностей в кадрах	кадровое планирование
6	Обучение и развитие сотрудников	обучение персонала
7	Поддержание трудовой дисциплины	трудовая дисциплина
8	Анализ производительности сотрудников	эффективность работы
9	Процесс увольнения или перевода	кадровое перемещение
10	Установление правил и норм работы	трудовое регулирование

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Процесс подбора персонала	Найм
2	Планирование развития сотрудников	Карьерный рост
3	Процесс адаптации новых работников	Ввод в должность
4	Мотивация нематериальными методами	Нематериальная мотивация
5	Анализ потребностей в кадрах	Планирование персонала
6	Разработка системы премий	Бонусная система
7	Поддержание дисциплины	Контроль

8	Взаимодействие с профсоюзами	Социальный диалог
9	Подготовка руководителей	Лидерство
10	Оценка удовлетворенности сотрудников	Анкетирование

Тестовые задания:

<b>1</b>	<b>Что изучает управление человеческими ресурсами (УЧР)?</b>
А)	Финансовый учёт компании
Б)	Планирование, подбор, обучение, мотивацию и удержание сотрудников
В)	Производственные процессы
Г)	Маркетинг и продажи

<b>2</b>	<b>Что такое подбор персонала?</b>
А)	Обучение персонала
Б)	Планирование бюджета
В)	Контроль за производством
Г)	Процесс поиска и найма сотрудников, соответствующих требованиям организации

<b>3</b>	<b>Что такое адаптация сотрудников?</b>
А)	Контроль дисциплины
Б)	Проверка финансовой отчётности
В)	Процесс введения нового сотрудника в организацию и обучение рабочим процессам
Г)	Разработка новых продуктов

<b>4</b>	<b>Что такое мотивация персонала?</b>
А)	Стимулирование сотрудников к достижению целей компании
Б)	Контроль за рабочим временем

В)	Планирование производства
Г)	Увольнение сотрудников

<b>5</b>	<b>Что такое оценка персонала?</b>
А)	Финансовый контроль компании
Б)	Анализ эффективности работы сотрудников и их потенциала
В)	Обучение новых сотрудников
Г)	Разработка организационной структуры

<b>6</b>	<b>Что такое карьерное развитие?</b>
А)	Контроль производства
Б)	Планирование бюджета
В)	Постепенное продвижение сотрудников по службе и повышение квалификации
Г)	Оценка конкурентов

<b>7</b>	<b>Что такое трудовая дисциплина?</b>
А)	Организация производственных процессов
Б)	Контроль финансов компании
В)	Соблюдение сотрудниками правил и норм работы в организации
Г)	Планирование маркетинга

<b>8</b>	<b>Что такое обучение и развитие персонала?</b>
А)	Повышение знаний, навыков и компетенций сотрудников
Б)	Контроль финансов
В)	Планирование производства
Г)	Разработка продукции

<b>9</b>	<b>Что такое управление конфликтами?</b>
----------	--

А)	Контроль за производством
Б)	Увольнение сотрудников
В)	Планирование бюджета
Г)	Разрешение и предотвращение споров и конфликтных ситуаций внутри организации

<b>10</b>	<b>Что такое корпоративная культура?</b>
А)	Совокупность ценностей, норм и правил, формирующих поведение сотрудников
Б)	Финансовая отчётность
В)	Планирование производства
Г)	Разработка маркетинговой стратегии

Ключ к тестовым заданиям

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Б	Г	В	А	Б
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
В	В	А	Г	А

**Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции**

**Дисциплина «Стратегический менеджмент»**

Назовите основные понятия:

<b>№</b>	<b>Определение</b>	<b>Ответ</b>
1	Долгосрочное управление организацией	стратегический менеджмент
2	Процесс постановки целей	стратегическое планирование
3	Анализ сильных и слабых сторон	SWOT-анализ
4	Совокупность внешних факторов	PEST-анализ
5	Действия для достижения конкурентного преимущества	стратегия
6	Совокупность ресурсов и возможностей	конкурентные ресурсы
7	Способ достижения лидерства на рынке	дифференциация
8	Оценка эффективности стратегии	стратегический контроль
9	Выбор между различными направлениями развития	стратегический выбор
10	Взаимосвязь с внешней средой	стратегическое позиционирование

Вопросы открытого типа

<b>№</b>	<b>Определение (вопрос)</b>	<b>Ответ</b>
1	Процесс долгосрочного планирования компании	Стратегия
2	Совокупность целей компании	Целеполагание
3	Анализ внешней среды организации	SWOT-анализ
4	Сильные стороны компании	Сильные стороны
5	Слабые стороны компании	Слабые стороны
6	Возможности внешней среды	Возможности
7	Угрозы внешней среды	Угрозы
8	Процесс выбора направления развития	Стратегическое планирование
9	Совокупность действий для достижения целей	Тактика
10	Метод оценки эффективности стратегии	KPI

Тестовые задания:

<b>1</b>	<b>Что изучает стратегический менеджмент?</b>
А)	Финансовый учёт компании
Б)	Процесс разработки и реализации долгосрочных целей организации
В)	Производственные технологии
Г)	Управление персоналом

<b>2</b>	<b>Что такое миссия организации?</b>
А)	Финансовый отчёт
Б)	План производства
В)	Основная цель существования организации, отражающая её ценности и задачи
Г)	План маркетинга

<b>3</b>	<b>Что такое стратегическая цель?</b>
А)	Долгосрочный результат, к которому стремится организация
Б)	Краткосрочная задача отдела
В)	Финансовый показатель
Г)	Результат обучения сотрудников

<b>4</b>	<b>Что такое SWOT-анализ?</b>
А)	Контроль качества продукции
Б)	Планирование бюджета
В)	Метод анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз организации
Г)	Маркетинговое исследование

<b>5</b>	<b>Что такое внешняя среда организации?</b>
----------	---



А)	Сотрудники компании
Б)	Внутренние правила и процессы компании
В)	Только финансовая отчётность
Г)	Факторы вне компании, влияющие на её деятельность (конкуренты, рынок, государство)

<b>6</b>	<b>Что такое внутренняя среда организации?</b>
А)	Ресурсы, структура и процессы внутри компании
Б)	Рыночные условия
В)	Законодательство страны
Г)	Конкуренты организации

<b>7</b>	<b>Что такое конкурентное преимущество?</b>
А)	План производства
Б)	Финансовый отчёт компании
В)	План маркетинга
Г)	Особенности организации, дающие ей преимущество перед конкурентами

<b>8</b>	<b>Что такое стратегическое планирование?</b>
А)	Краткосрочные задачи отдела
Б)	Контроль за персоналом
В)	Процесс разработки долгосрочных целей и путей их достижения
Г)	Финансовая отчётность

<b>9</b>	<b>Что такое корпоративная стратегия?</b>
А)	План работы отдела продаж
Б)	Общая стратегия компании, определяющая направление её деятельности и роста
В)	Личная стратегия сотрудника
Г)	Стратегия обучения персонала

<b>10</b>	<b>Что такое функциональная стратегия?</b>
А)	Стратегия конкретного подразделения компании, согласованная с корпоративной стратегией
Б)	Общая стратегия всей компании
В)	Стратегия конкурента
Г)	План маркетинговой кампании

Ключ к тестовым заданиям

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Б	В	А	В	Г
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
А	Г	В	Б	А

**Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции**

**Дисциплина «Экономика организаций (предприятий)»**

Назовите основные понятия:

<b>№</b>	<b>Определение</b>	<b>Ответ</b>
1	Наука о деятельности предприятий	экономика предприятия

2	Совокупность доходов и расходов	финансовые результаты
3	Затраты на производство продукции	издержки
4	Прибыль после вычета расходов	чистая прибыль
5	Система распределения ресурсов	ресурсное планирование
6	Процесс анализа доходов и затрат	финансовый анализ
7	Стоимость всех активов предприятия	имущество
8	Доходы от основной деятельности	выручка
9	Распределение прибыли	дивиденды
10	Планирование деятельности предприятия	бизнес-план

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Совокупность работников и оборудования	Ресурсы
2	Цена продажи продукции	Рыночная цена
3	Планирование деятельности предприятия	Планирование
4	Контроль выполнения финансовых показателей	Контроль
5	Использование материальных и финансовых средств	Управление
6	Соотношение доходов и расходов	Финансовый результат
7	Состояние активов и пассивов	Баланс
8	Механизм распределения прибыли	Дивиденды
9	Организация производства и сбыта	Производственный процесс
10	Оценка эффективности работы предприятия	Анализ эффективности

Тестовые задания:

<b>1</b>	<b>Что изучает экономика организаций (предприятий)?</b>
A)	Организацию хозяйственной деятельности, управление ресурсами и финансовыми потоками предприятия

Б)	Историю экономики
В)	Управление персоналом
Г)	Маркетинг и продажи

<b>2</b>	<b>Что такое прибыль предприятия?</b>
А)	Финансовый отчёт компании
Б)	Доход сотрудников
В)	Разница между доходами и расходами организации за определённый период
Г)	Стоимость продукции

<b>3</b>	<b>Что такое себестоимость продукции?</b>
А)	Цена продажи товара
Б)	Полные затраты на производство и реализацию товара или услуги
В)	Прибыль компании
Г)	Активы предприятия

<b>4</b>	<b>Что такое доход предприятия?</b>
А)	Капитал компании
Б)	Себестоимость производства
В)	Финансовый отчёт
Г)	Общая сумма денежных средств, полученных от продажи продукции или услуг

<b>5</b>	<b>Что такое расходы предприятия?</b>
А)	Доход компании
Б)	Затраты предприятия на производство, сбыт и управление
В)	Себестоимость продукции
Г)	Активы компании

<b>6</b>	<b>Что такое активы предприятия?</b>
А)	Расходы компании
Б)	Обязательства компании
В)	Доход компании
Г)	Ресурсы, находящиеся в собственности предприятия и приносящие экономическую выгоду

<b>7</b>	<b>Что такое обязательства предприятия?</b>
А)	Активы предприятия
Б)	Доход компании
В)	Долги и обязательства компании перед кредиторами и контрагентами
Г)	Себестоимость продукции

<b>8</b>	<b>Что такое финансовый результат деятельности предприятия?</b>
А)	Себестоимость продукции
Б)	Прибыль или убыток, полученные в результате хозяйственной деятельности
В)	Активы предприятия
Г)	Расходы предприятия

<b>9</b>	<b>Что такое рентабельность предприятия?</b>
А)	Сумма расходов
Б)	Общая стоимость активов
В)	Финансовый отчёт
Г)	Показатель эффективности использования ресурсов для получения прибыли

<b>10</b>	<b>Что такое инвестиции предприятия?</b>
А)	Вложения денежных средств или ресурсов для получения прибыли в будущем
Б)	Текущие расходы предприятия
В)	Себестоимость продукции

Г) Выплата зарплаты сотрудникам

Ключ к тестовым заданиям

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
В	Б	А	Г	Б
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Г	В	Б	Г	А

**Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции**

**Дисциплина «Методы принятия управленческих решений»**

Назовите основные понятия:

<b>№</b>	<b>Определение</b>	<b>Ответ</b>
1	Процесс выбора наилучшего варианта	принятие решений
2	Использование логики и анализа данных	аналитический метод
3	Выбор на основе опыта	эвристический метод
4	Метод моделирования ситуации	имитационное моделирование
5	Совместное обсуждение группы	коллективный метод
6	Принятие решения при неопределенности	интуитивный метод
7	Оценка вариантов с помощью чисел	количественный метод

8	Сравнение альтернатив по критериям	сравнительный анализ
9	Сравнение альтернатив по заранее заданным показателям	сравнительный метод
10	Прогнозирование последствий решений	прогнозирование

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Процесс анализа данных для решений	Аналитический метод
2	Выбор решения с минимальным риском	Метод минимакс
3	Решение на основе предыдущего опыта	Эвристический метод
4	Использование графических моделей	Диаграммный метод
5	Метод коллективного обсуждения	Групповое решение
6	Последовательное разбиение задачи	Декомпозиция
7	Оценка вариантов по критериям	Многофакторный метод
8	Процесс прогнозирования последствий	Прогнозирование
9	Сравнение затрат и выгод	Метод анализа прибыли
10	Решение на основе экспертов	Метод экспертных оценок

Тестовые задания:

<b>1</b>	<b>Что изучают методы принятия управленческих решений?</b>
А)	Финансовый учёт компании
Б)	Процессы выбора оптимальных действий для достижения целей организации
В)	Производственные технологии
Г)	Управление персоналом

<b>2</b>	<b>Что такое управленческое решение?</b>
А)	Выбор конкретного варианта действий для решения организационной задачи

Б)	Финансовый отчёт компании
В)	План маркетинга
Г)	Контроль за сотрудниками

<b>3</b>	<b>Что такое рациональный метод принятия решений?</b>
А)	Принятие решения случайным образом
Б)	Выбор решения на основе анализа всех альтернатив и последствий
В)	Решение, основанное только на интуиции
Г)	Решение без учёта данных

<b>4</b>	<b>Что такое интуитивный метод?</b>
А)	Использование данных только о конкурентах
Б)	Метод анализа всех вариантов
В)	Применение математических моделей
Г)	Принятие решения на основе опыта и личного ощущения руководителя

<b>5</b>	<b>Что такое коллективное принятие решений?</b>
А)	Решение только на основе финансовых отчётов
Б)	Решение одного руководителя
В)	Решение без обсуждения
Г)	Процесс, при котором группа людей совместно выбирает оптимальный вариант

<b>6</b>	<b>Что такое SWOT-анализ в управленческих решениях?</b>
А)	План производства
Б)	Финансовый отчёт компании
В)	Оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз перед выбором решения
Г)	Контроль дисциплины сотрудников



<b>7</b>	<b>Что такое метод экспертных оценок?</b>
А)	Получение и анализ мнений специалистов для выбора решения
Б)	Принятие решения случайным образом
В)	Использование только бухгалтерских данных
Г)	Решение на основе корпоративной культуры

<b>8</b>	<b>Что такое моделирование решений?</b>
А)	Решение на основе интуиции только
Б)	Принятие решения без анализа
В)	Создание моделей процессов для анализа последствий разных вариантов
Г)	Метод коллективного обсуждения без данных

<b>9</b>	<b>Что такое критерий оптимальности решения?</b>
А)	Показатель, с помощью которого оценивается наилучший вариант решения
Б)	Любой выбранный вариант
В)	Долгосрочный финансовый отчёт
Г)	Стандартное правило организации

<b>10</b>	<b>Что такое риск при принятии решений?</b>
А)	Контроль за соблюдением правил
Б)	Только финансовые потери
В)	Ошибки персонала
Г)	Возможность неблагоприятных последствий от выбранного решения

Ключ к тестовым заданиям

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
----------	----------	----------	----------	----------

Б	А	Б	Г	Г
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
В	А	В	А	Г

### Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

#### Дисциплина «Бизнес-планирование»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Документ, описывающий цели и стратегию бизнеса	бизнес-план
2	Расчёт доходов и расходов	финансовый план
3	Анализ внешней среды	маркетинговый анализ
4	Определение целевой аудитории	сегментация рынка
5	План производства товаров или услуг	производственный план
6	Распределение ресурсов компании	ресурсное планирование
7	Оценка рисков проекта	анализ рисков
8	Стратегия выхода на рынок	стратегия продвижения
9	Сравнение затрат и прибыли	окупаемость
10	Показатель финансовой эффективности	рентабельность

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
---	----------------------	-------

1	Описание продукта или услуги	Продукт
2	Целевая аудитория проекта	Клиенты
3	Стратегия выхода на рынок	Продвижение
4	План закупки ресурсов	Закупки
5	Анализ конкурентов	Конкуренция
6	Финансовые показатели проекта	Бюджет
7	Период окупаемости инвестиций	Срок окупаемости
8	Потоки денежных средств	Денежный поток
9	Оценка возможностей рынка	Потенциал рынка
10	Методы контроля реализации	Контроль

Тестовые задания:

<b>1</b>	<b>Что изучает бизнес-планирование?</b>
А)	Процесс разработки планов деятельности предприятия для достижения целей и привлечения инвестиций
Б)	Финансовый учёт компании
В)	Организацию производства
Г)	Управление персоналом

<b>2</b>	<b>Что такое бизнес-план?</b>
А)	Документ, описывающий цели, стратегию, ресурсы и финансовые расчёты компании
Б)	План маркетинга
В)	Финансовый отчёт
Г)	Отчёт о продажах

<b>3</b>	<b>Что такое миссия бизнеса?</b>
А)	План финансового отдела

Б)	Краткосрочный план отдела
В)	Основная цель и назначение компании, определяющие её стратегию
Г)	План маркетинговой кампании

<b>4</b>	<b>Что такое SWOT-анализ в бизнес-плане?</b>
А)	Контроль персонала
Б)	Финансовая отчётность
В)	План производства
Г)	Анализ сильных и слабых сторон компании, возможностей и угроз рынка

<b>5</b>	<b>Что такое финансовый план?</b>
А)	План маркетинга
Б)	Раздел бизнес-плана с расчётом доходов, расходов, прибыли и инвестиционных потребностей
В)	План персонала
Г)	Описание продукции

<b>6</b>	<b>Что такое маркетинговый план?</b>
А)	План персонала
Б)	Финансовый отчёт
В)	План производства
Г)	Раздел бизнес-плана с анализом рынка, целевой аудитории и стратегией продвижения

<b>7</b>	<b>Что такое операционный план?</b>
А)	Стратегия конкурентов
Б)	Финансовый отчёт
В)	План маркетинга
Г)	Раздел бизнес-плана, описывающий процессы производства и управления ресурсами

<b>8</b>	<b>Что такое оценка рисков в бизнес-плане?</b>
А)	Анализ возможных проблем и методов их предотвращения или минимизации
Б)	Финансовый отчёт
В)	План маркетинга
Г)	План производства

<b>9</b>	<b>Что такое целевая аудитория в бизнес-плане?</b>
А)	Группа потребителей, на которую направлен продукт или услуга
Б)	Сотрудники компании
В)	Конкуренты компании
Г)	Финансовые органы

<b>10</b>	<b>Что такое инвестиции в бизнес-плане?</b>
А)	Себестоимость продукции
Б)	Текущие расходы компании
В)	Вложения денежных средств или ресурсов для развития бизнеса и получения прибыли
Г)	Выплата зарплаты сотрудникам

Ключ к тестовым заданиям

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
А	А	В	Г	Б
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Г	Г	А	А	В

## Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

### Дисциплина «Исследование систем управления»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Совокупность взаимосвязанных элементов	система управления
2	Процесс анализа работы системы	системный анализ
3	Модель, отображающая работу системы	модель системы
4	Изучение влияния факторов на систему	факторный анализ
5	Метод исследования с помощью эксперимента	имитационное моделирование
6	Входные данные для системы	входные параметры
7	Результаты работы системы	выходные показатели
8	Процесс улучшения эффективности	оптимизация
9	Измерение отклонений от цели	контроль
10	Выбор наилучшего варианта решения	принятие решений

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Способ изучения структуры системы	Структурный анализ
2	Метод оценки динамики системы	Динамический анализ
3	Математическая модель системы	Моделирование
4	Измерение характеристик системы	Мониторинг
5	Сравнение альтернативных решений	Сравнительный анализ
6	Выявление проблем и недостатков	Диагностика
7	Изучение влияния внешних факторов	Внешний анализ

8	Совокупность средств исследования	Инструментарий
9	Прогнозирование поведения системы	Прогнозирование
10	Метод определения оптимальных решений	Оптимизация

Тестовые задания:

<b>1</b>	<b>Что изучает исследование систем управления?</b>	
А)	Финансовый учёт компании	
Б)	Методы анализа, моделирования и оптимизации процессов управления в организациях	
В)	Производственные технологии	
Г)	Маркетинг и продажи	

<b>2</b>	<b>Что такое система управления?</b>	
А)	Производственный план	
Б)	Финансовая отчётность	
В)	Совокупность элементов и процессов, обеспечивающих управление организацией	
Г)	Отдел маркетинга	

<b>3</b>	<b>Что такое объект управления?</b>	
А)	Процесс, предприятие или подразделение, на которое направлено управление	
Б)	Руководитель компании	
В)	Финансовый отчёт	
Г)	Конкуренты организации	

<b>4</b>	<b>Что такое субъект управления?</b>	
А)	Конкуренты организации	
Б)	Процесс производства	
В)	Финансовая отчётность	

Г)	Лицо или группа лиц, принимающих управленческие решения
----	---

<b>5</b>	<b>Что такое управление по целям (МВО)?</b>
А)	Финансовое планирование
Б)	Метод постановки и контроля целей для повышения эффективности работы
В)	Управление персоналом
Г)	Маркетинговое исследование

<b>6</b>	<b>Что такое моделирование системы управления?</b>
А)	Разработка маркетинговой стратегии
Б)	Финансовая отчётность
В)	Планирование производства
Г)	Создание модели системы для анализа её поведения и оптимизации процессов

<b>7</b>	<b>Что такое информационная поддержка управления?</b>
А)	Использование данных и информации для принятия управленческих решений
Б)	Контроль за персоналом
В)	Планирование производства
Г)	Финансовый отчёт

<b>8</b>	<b>Что такое организационная структура?</b>
А)	План маркетинга
Б)	Система распределения ролей, обязанностей и подчинённости внутри организации
В)	Финансовый отчёт
Г)	План производства

<b>9</b>	<b>Что такое оптимизация управления?</b>
А)	Улучшение процессов управления для повышения эффективности и снижения затрат



Б)	Только увеличение прибыли
В)	Увольнение сотрудников
Г)	Разработка маркетингового плана

<b>10</b>	<b>Что такое контроль в системе управления?</b>
А)	Планирование ресурсов
Б)	Только финансовая проверка
В)	Разработка стратегии
Г)	Процесс проверки соответствия выполнения задач планам и стандартам

Ключ к тестовым заданиям

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Б	В	А	Г	Б
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Г	А	Б	А	Г

**Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции**

**Дисциплина «Логистика»**

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Организация движения товаров	логистика
2	Складирование и хранение продукции	складская логистика
3	Оптимизация маршрутов доставки	маршрутизация
4	Планирование и контроль поставок	управление цепями
5	Оптимизация затрат на доставку	транспортная оптимизация
6	Время доставки товаров	сроки поставки
7	Количество товаров на складе	запас
8	Обеспечение непрерывности поставок	снабжение
9	Совокупность поставщиков и посредников	цепь поставок
10	Контроль движения продукции	мониторинг поставок

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Совокупность процессов поставки	Цепочка поставок
2	Планирование маршрутов доставки	Транспортная логистика
3	Учёт запасов на складе	Управление запасами
4	Контроль за выполнением сроков	Тайм-менеджмент
5	Процесс упаковки товаров	Упаковка
6	Организация обратной доставки	Обратная логистика
7	Анализ затрат на доставку	Логистический аудит
8	Взаимодействие с транспортными компаниями	Транспортное обслуживание
9	Минимизация складских запасов	Точно в срок
10	Прогнозирование спроса на товары	Прогнозирование

Тестовые задания:

<b>1</b>	<b>Что изучает логистика?</b>
А)	Финансовый учёт компании
Б)	Организацию и управление потоками товаров, информации и ресурсов для удовлетворения потребностей клиентов
В)	Производственные технологии
Г)	Управление персоналом

<b>2</b>	<b>Что такое цепочка поставок (цепочка поставок) ?</b>
А)	Организация маркетинговых кампаний
Б)	Только транспортировка товара
В)	Финансовая отчётность
Г)	Система организаций, процессов и ресурсов, обеспечивающая движение товара от производителя к потребителю

<b>3</b>	<b>Что такое складирование?</b>
А)	Процесс хранения товаров и материалов до момента их использования или продажи
Б)	Перевозка товаров
В)	Планирование производства
Г)	Управление персоналом

<b>4</b>	<b>Что такое транспортировка?</b>
А)	Финансовая отчётность
Б)	Хранение товаров
В)	Перемещение товаров, материалов и ресурсов между звеньями цепочки поставок

Г)	Управление персоналом
----	-----------------------

<b>5</b>	<b>Что такое управление запасами?</b>
А)	Контроль уровня и структуры запасов для обеспечения непрерывности производства и продаж
Б)	Контроль персонала
В)	Планирование маркетинга
Г)	Разработка продукции

<b>6</b>	<b>Что такое логистическая инфраструктура?</b>
А)	План маркетинга
Б)	Финансовый отчёт компании
В)	Совокупность складов, транспортных средств, информационных систем и других ресурсов для управления потоками
Г)	Производственные процессы

<b>7</b>	<b>Что такое распределение продукции?</b>
А)	Доставка товаров от производителя до конечного потребителя или точки продажи
Б)	Производство товаров
В)	Управление персоналом
Г)	Финансовое планирование

<b>8</b>	<b>Что такое логистическая стратегия?</b>
А)	Контроль за персоналом
Б)	Финансовый отчёт компании
В)	Планирование и организация потоков ресурсов для достижения целей компании
Г)	Разработка продукта

<b>9</b>	<b>Что такое обратная логистика?</b>
----------	--------------------------------------

А)	Доставка товаров клиентам
Б)	Управление возвратом товаров, переработкой и утилизацией
В)	План маркетинга
Г)	Контроль производства

<b>10</b>	<b>Что такое информационные системы в логистике?</b>
А)	Управление персоналом
Б)	Финансовый отчёт компании
В)	План маркетинга
Г)	Программные и аппаратные средства для управления потоками товаров, информации и ресурсов

Ключ к тестовым заданиям

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Б	Г	А	В	А
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
В	А	В	Б	Г