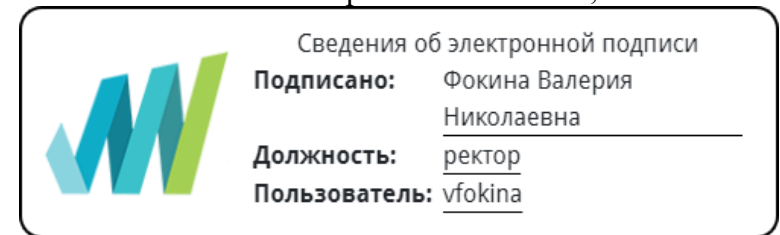


Актуализированная версия

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Открытый университет экономики, управления и права»  
(АНО ВО ОУЭП)**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Ректор АНО ВО ОУЭП, Фокина В.Н.



15 апреля 2025 г.

Решение Ученого совета АНО ВО ОУЭП,  
Протокол N 9 от 15.04.2025 г.

Направление подготовки:

**38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль): **Финансовый менеджмент**

Уровень: **бакалавриат**

Форма обучения:

очная, очно-заочная, заочная

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (МАТЕРИАЛОВ)**

по компетенциям

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Москва 2025

## Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

### **ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций**

ОПК-4.1. Выполняет поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулирует бизнес-идею

ОПК-4.2. Демонстрирует умение выполнять сбор, анализ и расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ОПК-4.3. Демонстрирует умение анализировать и соотносить данные, с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей

ОПК-4.4. Использует различные подходы к обоснованию оперативных и стратегических финансовых решений

Компетенция формируется дисциплинами:

Учебная дисциплина
Статистика
Эконометрика
Маркетинг
Стратегический менеджмент
Экономика организаций (предприятий)
Бизнес-планирование

## Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

### Дисциплина «Статистика»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Изменяемость величины либо значения признака.	Вариация
2	Наиболее часто встречающееся значение	мода
3	Значение, делящее выборку пополам	медиана
4	Разброс данных относительно среднего	дисперсия
5	Квадратный корень из дисперсии	стандартное отклонение
6	Графическое представление распределения	гистограмма
7	Процесс сбора данных	выборка
8	Суммарная частота наблюдений	частотная таблица
9	Отношение части к целому	относительная частота
10	Метод выявления закономерностей	корреляция

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Число, которое характеризует совокупность	Показатель
2	Процесс сбора данных	Сбор данных
3	Совокупность наблюдений	Выборка
4	Полная совокупность объектов исследования	Популяция
5	Среднее арифметическое значений	Среднее
6	Мера разброса данных	Дисперсия
7	Мера центральной тенденции	Медиана

8	Процесс анализа данных	Обработка
9	Графическое представление данных	Диаграмма
10	Случайная величина с равной вероятностью	Равномерная

Тестовые задания:

<b>1</b>	<b>Что изучает статистика?</b>	
А)	Методы сбора, анализа и интерпретации данных	
Б)	Физические процессы	
В)	Историю искусства	
Г)	Литературные произведения	

<b>2</b>	<b>Что такое генеральная совокупность?</b>	
А)	Один элемент выборки	
Б)	Вся группа объектов, к которой относятся наблюдения	
В)	Отдельное событие	
Г)	Финансовый отчёт	

<b>3</b>	<b>Что такое выборка?</b>	
А)	Вся генеральная совокупность	
Б)	Часть элементов генеральной совокупности	
В)	Случайное событие	
Г)	График распределения	

<b>4</b>	<b>Что такое среднее арифметическое?</b>	
А)	Максимальное значение	
Б)	Минимальное значение	
В)	Сумма всех значений, делённая на их количество	

Г)	Мода
----	------

<b>5</b>	<b>Что такое медиана?</b>
А)	Значение, делящее данные пополам
Б)	Среднее значение
В)	Наиболее часто встречающееся значение
Г)	Размах данных

<b>6</b>	<b>Что такое мода?</b>
А)	Наиболее часто встречающееся значение
Б)	Среднее значение
В)	Минимальное значение
Г)	Максимальное значение

<b>7</b>	<b>Что такое дисперсия?</b>
А)	Разность максимума и минимума
Б)	Сумма значений
В)	Количество элементов
Г)	Мера разброса данных относительно среднего

<b>8</b>	<b>Что такое стандартное отклонение?</b>
А)	Квадратный корень из дисперсии
Б)	Среднее арифметическое
В)	Максимальное значение
Г)	Минимальное значение

<b>9</b>	<b>Что такое корреляция?</b>
А)	Среднее значение

Б)	Взаимосвязь между двумя переменными
В)	Сумма наблюдений
Г)	Размах данных

<b>10</b>	<b>Что такое регрессия?</b>
А)	Медиана
Б)	Выборка
В)	Математическая зависимость одной переменной от другой
Г)	Мода

Ключ к тестовым заданиям

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
А	Б	Б	В	А
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
А	Г	А	Б	В

**Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции**

**Дисциплина «Эконометрика»**

Назовите основные понятия:

<b>№</b>	<b>Определение</b>	<b>Ответ</b>
----------	--------------------	--------------

1	Математический метод анализа экономики	эконометрика
2	Переменная, объясняющая результат	независимая переменная
3	Переменная, зависящая от других	зависимая переменная
4	Линейная связь между переменными	регрессия
5	Ошибка модели	случайная ошибка
6	Метод оценки параметров модели	МНК
7	Степень связи между переменными	корреляция
8	Совокупность данных для анализа	выборка
9	Прогноз на основе модели	предсказание
10	Оценка точности модели	стандартная ошибка

#### Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Математический метод анализа экономических данных	Эконометрика
2	Зависимая переменная в модели	Результат
3	Независимая переменная в модели	Фактор
4	Процесс оценки параметров модели	Регрессия
5	Ошибка прогноза модели	Остаток
6	Мера качества модели	R-квадрат
7	Связь между переменными	Корреляция
8	Набор наблюдений для анализа	Выборка
9	Тестирование гипотез модели	Статистика
10	Метод проверки значимости коэффициентов	t-тест

#### Тестовые задания:

<b>1</b>	<b>Что изучает эконометрика?</b>
A)	Применение математических и статистических методов для экономических данных

Б)	Историю экономики
В)	Литературу по экономике
Г)	Политику

<b>2</b>	<b>Что такое регрессионный анализ?</b>
А)	Сравнение цен
Б)	Метод оценки зависимости одной переменной от другой
В)	Анализ бюджета компании
Г)	Теоретическое исследование экономики

<b>3</b>	<b>Что такое эндогенная переменная?</b>
А)	Независимая переменная
Б)	Переменная, объясняемая в модели
В)	Константа
Г)	Ошибочная величина

<b>4</b>	<b>Что такое экзогенная переменная?</b>
А)	Случайная величина
Б)	Выводимая переменная
В)	Ошибка модели
Г)	Переменная, задающаяся внешне и не зависящая от модели

<b>5</b>	<b>Что показывает коэффициент детерминации <math>R^2</math>?</b>
А)	Минимальное значение
Б)	Среднее значение переменной
В)	Долю вариации зависимой переменной, объясненную моделью
Г)	Сумму наблюдений

<b>6</b>	<b>Что такое ошибка случайная в модели?</b>
А)	Максимум наблюдений
Б)	Сумма данных
В)	Среднее значение
Г)	Разница между наблюдаемым и предсказанным значением

<b>7</b>	<b>Что такое мультиколлинеарность?</b>
А)	Ошибка измерения
Б)	Отсутствие связи между переменными
В)	Сильная зависимость между независимыми переменными
Г)	Константа

<b>8</b>	<b>Какой метод используется для оценки параметров линейной регрессии?</b>
А)	Метод графиков
Б)	Метод максимума
В)	Метод случайных чисел
Г)	Метод наименьших квадратов

<b>9</b>	<b>Что такое гетероскедастичность?</b>
А)	Изменение дисперсии ошибки в модели при разных значениях независимой переменной
Б)	Постоянная ошибка
В)	Среднее отклонение
Г)	Минимальное значение переменной

<b>10</b>	<b>Что такое автокорреляция?</b>
А)	Среднее значение переменной
Б)	Независимость наблюдений
В)	Зависимость ошибок модели между собой во времени

Г)	Сумма ошибок
----	--------------

Ключ к тестовым заданиям

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
А	Б	Б	Г	В
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Г	В	Г	А	В

**Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции**

**Дисциплина «Маркетинг»**

Назовите основные понятия:

<b>№</b>	<b>Определение</b>	<b>Ответ</b>
1	Деятельность по продвижению товаров	маркетинг
2	Совокупность стратегий по продаже	маркетинговая стратегия
3	Процесс изучения потребителей	маркетинговое исследование
4	Привлечение и удержание клиентов	клиентский сервис
5	Совокупность действий по рекламе	рекламная кампания
6	Процесс определения цены товара	ценообразование
7	Место продажи товара	дистрибуция
8	Комплекс маркетинговых инструментов	маркетинг-микс

9	Уникальные преимущества продукта	конкурентное преимущество
10	Процесс создания ценности для потребителя	брендинг

#### Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Исследование потребностей рынка	Маркетинговый анализ
2	Уникальное предложение компании	УТП
3	Сегментация по возрасту, доходу	Целевая аудитория
4	Методы продвижения товара	Рекламные каналы
5	Анализ конкурентов	Конкурентный анализ
6	Удержание клиентов	Лояльность
7	Продвижение через интернет	Диджитал-маркетинг
8	Создание ценности для клиента	Ценностное предложение
9	Продажа товаров напрямую потребителю	Розничная торговля
10	Совокупность маркетинговых действий	Маркетинговый микс

#### Тестовые задания:

<b>1</b>	<b>Что изучает маркетинг?</b>
А)	Процессы создания, продвижения и продажи товаров и услуг для удовлетворения потребностей потребителей
Б)	Финансовый учёт компании
В)	Производственные технологии
Г)	Историю экономики

<b>2</b>	<b>Что такое целевая аудитория?</b>
А)	Только сотрудники компании
Б)	Все жители страны

В)	Группа потребителей, на которую направлены товары или услуги компании
Г)	Конкуренты компании

<b>3</b>	<b>Что такое товар?</b>
А)	Всё, что может удовлетворить потребности потребителя и предложено на рынке
Б)	Только физические предметы
В)	Только услуги
Г)	Только промышленные изделия

<b>4</b>	<b>Что такое цена в маркетинге?</b>
А)	Расходы компании
Б)	Стоимость товара или услуги для потребителя
В)	Доход компании
Г)	Цена сырья

<b>5</b>	<b>Что такое продвижение товара?</b>
А)	Действия по информированию потребителей о товаре и стимулированию спроса
Б)	Производство товара
В)	Упаковка товара
Г)	Контроль за продажами

<b>6</b>	<b>Что такое маркетинговое исследование?</b>
А)	Контроль за персоналом
Б)	Разработка продукции
В)	Финансовая отчётность
Г)	Сбор и анализ информации о рынке, потребителях и конкурентах

<b>7</b>	<b>Что такое маркетинговый микс (4P)?</b>
----------	---

А)	Только реклама
Б)	Только продукт и цена
В)	Только продвижение и место
Г)	Комплекс элементов: продукт, цена, место, продвижение

<b>8</b>	<b>Что такое сегментация рынка?</b>
А)	Разделение рынка на группы потребителей с общими характеристиками
Б)	Создание новой продукции
В)	Изучение конкурентов
Г)	Контроль продаж

<b>9</b>	<b>Что такое бренд?</b>
А)	Только логотип компании
Б)	Имя, знак или символ, выделяющий товар среди других на рынке
В)	Только упаковка товара
Г)	Финансовый отчёт компании

<b>10</b>	<b>Что такое позиционирование товара?</b>
А)	Упаковка товара
Б)	Производство товара
В)	Создание уникального образа товара в сознании потребителей
Г)	Цена товара

Ключ к тестовым заданиям

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
----------	----------	----------	----------	----------

А	В	А	Б	А
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Г	Г	А	Б	В

### Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

#### Дисциплина «Стратегический менеджмент»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Долгосрочное управление организацией	стратегический менеджмент
2	Процесс постановки целей	стратегическое планирование
3	Анализ сильных и слабых сторон	SWOT-анализ
4	Совокупность внешних факторов	PEST-анализ
5	Действия для достижения конкурентного преимущества	стратегия
6	Совокупность ресурсов и возможностей	конкурентные ресурсы
7	Способ достижения лидерства на рынке	дифференциация
8	Оценка эффективности стратегии	стратегический контроль
9	Выбор между различными направлениями развития	стратегический выбор
10	Взаимосвязь с внешней средой	стратегическое позиционирование

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
---	----------------------	-------

1	Процесс долгосрочного планирования компании	Стратегия
2	Совокупность целей компании	Целеполагание
3	Анализ внешней среды организации	SWOT-анализ
4	Сильные стороны компании	Сильные стороны
5	Слабые стороны компании	Слабые стороны
6	Возможности внешней среды	Возможности
7	Угрозы внешней среды	Угрозы
8	Процесс выбора направления развития	Стратегическое планирование
9	Совокупность действий для достижения целей	Тактика
10	Метод оценки эффективности стратегии	KPI

Тестовые задания:

<b>1</b>	<b>Что изучает стратегический менеджмент?</b>
А)	Финансовый учёт компании
Б)	Процесс разработки и реализации долгосрочных целей организации
В)	Производственные технологии
Г)	Управление персоналом

<b>2</b>	<b>Что такое миссия организации?</b>
А)	Финансовый отчёт
Б)	План производства
В)	Основная цель существования организации, отражающая её ценности и задачи
Г)	План маркетинга

<b>3</b>	<b>Что такое стратегическая цель?</b>
А)	Долгосрочный результат, к которому стремится организация
Б)	Краткосрочная задача отдела

В)	Финансовый показатель
Г)	Результат обучения сотрудников

<b>4</b>	<b>Что такое SWOT-анализ?</b>
А)	Контроль качества продукции
Б)	Планирование бюджета
В)	Метод анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз организации
Г)	Маркетинговое исследование

<b>5</b>	<b>Что такое внешняя среда организации?</b>
А)	Сотрудники компании
Б)	Внутренние правила и процессы компании
В)	Только финансовая отчетность
Г)	Факторы вне компании, влияющие на её деятельность (конкуренты, рынок, государство)

<b>6</b>	<b>Что такое внутренняя среда организации?</b>
А)	Ресурсы, структура и процессы внутри компании
Б)	Рыночные условия
В)	Законодательство страны
Г)	Конкуренты организации

<b>7</b>	<b>Что такое конкурентное преимущество?</b>
А)	План производства
Б)	Финансовый отчет компании
В)	План маркетинга
Г)	Особенности организации, дающие ей преимущество перед конкурентами

<b>8</b>	<b>Что такое стратегическое планирование?</b>
----------	---

А)	Краткосрочные задачи отдела
Б)	Контроль за персоналом
В)	Процесс разработки долгосрочных целей и путей их достижения
Г)	Финансовая отчётность

<b>9</b>	<b>Что такое корпоративная стратегия?</b>
А)	План работы отдела продаж
Б)	Общая стратегия компании, определяющая направление её деятельности и роста
В)	Личная стратегия сотрудника
Г)	Стратегия обучения персонала

<b>10</b>	<b>Что такое функциональная стратегия?</b>
А)	Стратегия конкретного подразделения компании, согласованная с корпоративной стратегией
Б)	Общая стратегия всей компании
В)	Стратегия конкурента
Г)	План маркетинговой кампании

Ключ к тестовым заданиям

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Б	В	А	В	Г
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
А	Г	В	Б	А

## Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

### Дисциплина «Экономика организаций (предприятий)»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Наука о деятельности предприятий	экономика предприятия
2	Совокупность доходов и расходов	финансовые результаты
3	Затраты на производство продукции	издержки
4	Прибыль после вычета расходов	чистая прибыль
5	Система распределения ресурсов	ресурсное планирование
6	Процесс анализа доходов и затрат	финансовый анализ
7	Стоимость всех активов предприятия	имущество
8	Доходы от основной деятельности	выручка
9	Распределение прибыли	дивиденды
10	Планирование деятельности предприятия	бизнес-план

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Совокупность работников и оборудования	Ресурсы
2	Цена продажи продукции	Рыночная цена
3	Планирование деятельности предприятия	Планирование
4	Контроль выполнения финансовых показателей	Контроль
5	Использование материальных и финансовых средств	Управление
6	Соотношение доходов и расходов	Финансовый результат
7	Состояние активов и пассивов	Баланс

8	Механизм распределения прибыли	Дивиденды
9	Организация производства и сбыта	Производственный процесс
10	Оценка эффективности работы предприятия	Анализ эффективности

Тестовые задания:

<b>1</b>	<b>Что изучает экономика организаций (предприятий)?</b>	
А)	Организацию хозяйственной деятельности, управление ресурсами и финансовыми потоками предприятия	
Б)	Историю экономики	
В)	Управление персоналом	
Г)	Маркетинг и продажи	

<b>2</b>	<b>Что такое прибыль предприятия?</b>	
А)	Финансовый отчёт компании	
Б)	Доход сотрудников	
В)	Разница между доходами и расходами организации за определённый период	
Г)	Стоимость продукции	

<b>3</b>	<b>Что такое себестоимость продукции?</b>	
А)	Цена продажи товара	
Б)	Полные затраты на производство и реализацию товара или услуги	
В)	Прибыль компании	
Г)	Активы предприятия	

<b>4</b>	<b>Что такое доход предприятия?</b>	
А)	Капитал компании	
Б)	Себестоимость производства	
В)	Финансовый отчёт	

Г)	Общая сумма денежных средств, полученных от продажи продукции или услуг
----	---

<b>5</b>	<b>Что такое расходы предприятия?</b>
А)	Доход компании
Б)	Затраты предприятия на производство, сбыт и управление
В)	Себестоимость продукции
Г)	Активы компании

<b>6</b>	<b>Что такое активы предприятия?</b>
А)	Расходы компании
Б)	Обязательства компании
В)	Доход компании
Г)	Ресурсы, находящиеся в собственности предприятия и приносящие экономическую выгоду

<b>7</b>	<b>Что такое обязательства предприятия?</b>
А)	Активы предприятия
Б)	Доход компании
В)	Долги и обязательства компании перед кредиторами и контрагентами
Г)	Себестоимость продукции

<b>8</b>	<b>Что такое финансовый результат деятельности предприятия?</b>
А)	Себестоимость продукции
Б)	Прибыль или убыток, полученные в результате хозяйственной деятельности
В)	Активы предприятия
Г)	Расходы предприятия

<b>9</b>	<b>Что такое рентабельность предприятия?</b>
А)	Сумма расходов

Б)	Общая стоимость активов
В)	Финансовый отчёт
Г)	Показатель эффективности использования ресурсов для получения прибыли

<b>10</b>	<b>Что такое инвестиции предприятия?</b>
А)	Вложения денежных средств или ресурсов для получения прибыли в будущем
Б)	Текущие расходы предприятия
В)	Себестоимость продукции
Г)	Выплата зарплаты сотрудникам

Ключ к тестовым заданиям

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
В	Б	А	Г	Б
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Г	В	Б	Г	А

**Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции**

**Дисциплина «Бизнес-планирование»**

Назовите основные понятия:

<b>№</b>	<b>Определение</b>	<b>Ответ</b>
1	Документ, описывающий цели и стратегию бизнеса	бизнес-план
2	Расчёт доходов и расходов	финансовый план
3	Анализ внешней среды	маркетинговый анализ
4	Определение целевой аудитории	сегментация рынка
5	План производства товаров или услуг	производственный план
6	Распределение ресурсов компании	ресурсное планирование
7	Оценка рисков проекта	анализ рисков
8	Стратегия выхода на рынок	стратегия продвижения
9	Сравнение затрат и прибыли	окупаемость
10	Показатель финансовой эффективности	рентабельность

Вопросы открытого типа

<b>№</b>	<b>Определение (вопрос)</b>	<b>Ответ</b>
1	Описание продукта или услуги	Продукт
2	Целевая аудитория проекта	Клиенты
3	Стратегия выхода на рынок	Продвижение
4	План закупки ресурсов	Закупки
5	Анализ конкурентов	Конкуренция
6	Финансовые показатели проекта	Бюджет
7	Период окупаемости инвестиций	Срок окупаемости
8	Потоки денежных средств	Денежный поток
9	Оценка возможностей рынка	Потенциал рынка
10	Методы контроля реализации	Контроль

Тестовые задания:

<b>1</b>	<b>Что изучает бизнес-планирование?</b>
----------	---

А)	Процесс разработки планов деятельности предприятия для достижения целей и привлечения инвестиций
Б)	Финансовый учёт компании
В)	Организацию производства
Г)	Управление персоналом

<b>2</b>	<b>Что такое бизнес-план?</b>
А)	Документ, описывающий цели, стратегию, ресурсы и финансовые расчёты компании
Б)	План маркетинга
В)	Финансовый отчёт
Г)	Отчёт о продажах

<b>3</b>	<b>Что такое миссия бизнеса?</b>
А)	План финансового отдела
Б)	Краткосрочный план отдела
В)	Основная цель и назначение компании, определяющие её стратегию
Г)	План маркетинговой кампании

<b>4</b>	<b>Что такое SWOT-анализ в бизнес-плане?</b>
А)	Контроль персонала
Б)	Финансовая отчётность
В)	План производства
Г)	Анализ сильных и слабых сторон компании, возможностей и угроз рынка

<b>5</b>	<b>Что такое финансовый план?</b>
А)	План маркетинга
Б)	Раздел бизнес-плана с расчётом доходов, расходов, прибыли и инвестиционных потребностей
В)	План персонала
Г)	Описание продукции

<b>6</b>	<b>Что такое маркетинговый план?</b>
А)	План персонала
Б)	Финансовый отчёт
В)	План производства
Г)	Раздел бизнес-плана с анализом рынка, целевой аудитории и стратегией продвижения

<b>7</b>	<b>Что такое операционный план?</b>
А)	Стратегия конкурентов
Б)	Финансовый отчёт
В)	План маркетинга
Г)	Раздел бизнес-плана, описывающий процессы производства и управления ресурсами

<b>8</b>	<b>Что такое оценка рисков в бизнес-плане?</b>
А)	Анализ возможных проблем и методов их предотвращения или минимизации
Б)	Финансовый отчёт
В)	План маркетинга
Г)	План производства

<b>9</b>	<b>Что такое целевая аудитория в бизнес-плане?</b>
А)	Группа потребителей, на которую направлен продукт или услуга
Б)	Сотрудники компании
В)	Конкуренты компании
Г)	Финансовые органы

<b>10</b>	<b>Что такое инвестиции в бизнес-плане?</b>
А)	Себестоимость продукции
Б)	Текущие расходы компании

В)	Вложения денежных средств или ресурсов для развития бизнеса и получения прибыли
Г)	Выплата зарплаты сотрудникам

Ключ к тестовым заданиям

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
А	А	В	Г	Б
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Г	Г	А	А	В