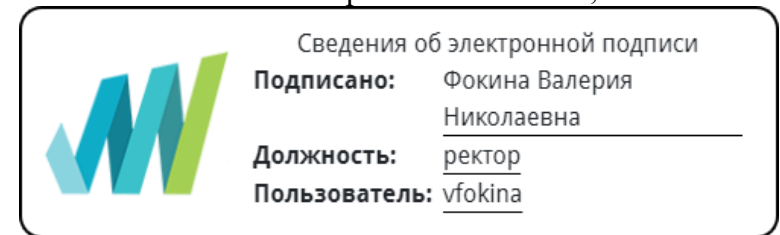


Актуализированная версия

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор АНО ВО ОУЭП, Фокина В.Н.



15 апреля 2025 г.

Решение Ученого совета АНО ВО ОУЭП,
Протокол N 9 от 15.04.2025 г.

Направление подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): **Финансовый менеджмент**

Уровень: **бакалавриат**

Форма обучения:

очная, очно-заочная, заочная

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (МАТЕРИАЛОВ)

по компетенциям

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

ПК-3 Способен осуществлять стратегическое и тактическое управление процессами в организации

Москва 2025

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

ПК-3 Способен осуществлять стратегическое и тактическое управление процессами в организации

ПК-3.1. Применяет современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса

ПК-3.2. Разрабатывает и реализует комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям

ПК-3.3. Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач и их влияние на результаты деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе

Компетенция формируется дисциплинами:

Учебная дисциплина
Финансовый менеджмент
Банковский менеджмент
Инвестиции и инвестиционный анализ
Цены и ценообразование
Управление операциями
Страхование бизнеса
Аутсорсинг
Налоги и налогообложение
Экономика труда
Антикризисное управление

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Финансовый менеджмент»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Управление финансами организации	финансовый менеджмент
2	Планирование доходов и расходов	финансовое планирование
3	Управление денежными потоками	управление ликвидностью
4	Соотношение собственного и заемного капитала	структура капитала
5	Расчет доходности инвестиций	финансовый анализ
6	Контроль над денежными потоками	кассовый учет
7	Оценка финансовых рисков	риск-менеджмент
8	Принятие решений по капиталу	капитал-менеджмент
9	Распределение прибыли и дивидендов	дивидендная политика
10	Краткосрочные и долгосрочные активы	финансовые ресурсы

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Доход, превышающий расходы	Прибыль
2	Средство управления денежными потоками	Ликвидность
3	Соотношение заемного и собственного капитала	Финансовая структура
4	Оценка риска инвестиций	Риск-анализ
5	Метод оценки эффективности вложений	NPV
6	План использования денежных средств	Финансовый план
7	Способ финансирования деятельности компании	Финансирование

8	Процесс снижения финансовых рисков	Хеджирование
9	Стоимость компании для инвесторов	Рыночная стоимость
10	Процесс распределения прибыли	Дивиденды

Тестовые задания:

1	Что изучает финансовый менеджмент?	
А)	Управление финансовыми ресурсами организации для достижения её целей	
Б)	Управление персоналом	
В)	Производственные процессы	
Г)	Маркетинговые исследования	

2	Что такое финансовая стратегия?	
А)	План производства	
Б)	Долгосрочный план управления финансами компании для обеспечения её устойчивого развития	
В)	План маркетинга	
Г)	Контроль персонала	

3	Что такое капитал предприятия?	
А)	Обязательства организации	
Б)	Доходы компании	
В)	Себестоимость продукции	
Г)	Совокупность финансовых и материальных ресурсов, используемых для ведения деятельности	

4	Что такое ликвидность?	
А)	Доход организации	
Б)	Способность активов быстро превращаться в деньги для выполнения обязательств	
В)	Уровень расходов	

Г)	Контроль персонала
----	--------------------

5	Что такое финансовый анализ?
А)	Контроль персонала
Б)	План маркетинга
В)	Оценка финансового состояния, результатов деятельности и рисков организации
Г)	Организация производства

6	Что такое инвестиции предприятия?
А)	Финансовая отчётность
Б)	Расходы компании
В)	Вложения денежных средств или ресурсов для получения дохода в будущем
Г)	Себестоимость продукции

7	Что такое финансовые риски?
А)	Доход компании
Б)	Возможность потерь в результате неблагоприятных изменений финансовых условий или решений
В)	Себестоимость продукции
Г)	Контроль персонала

8	Что такое прибыль предприятия?
А)	Обязательства компании
Б)	Активы компании
В)	Финансовый отчёт
Г)	Разница между доходами и расходами за определённый период

9	Что такое управление оборотным капиталом?
А)	План производства

Б)	План маркетинга
В)	Контроль персонала
Г)	Эффективное управление краткосрочными активами и обязательствами для поддержания ликвидности

10	Что такое дивидендная политика?
А)	Решения о распределении прибыли между выплатой дивидендов и реинвестированием
Б)	Финансовый отчёт
В)	Себестоимость продукции
Г)	План производства

Ключ к тестовым заданиям

1	2	3	4	5
А	Б	Г	Б	В
6	7	8	9	10
В	Б	Г	Г	А

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Банковский менеджмент»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Повышение прибыльности деятельности	Управление рентабельностью
2	Привлечение депозитов клиентов	пассивные операции
3	Выдача кредитов и займов	активные операции
4	Контроль финансовой устойчивости	управление рисками
5	Доход банка от операций	процентная маржа
6	Управление ликвидностью банка	ликвидность
7	Оценка кредитоспособности клиента	кредитный анализ
8	Совокупность активов и пассивов	баланс банка
9	Регулирование работы банка государством	банковский надзор
10	Инвестиции и ценные бумаги банка	инвестиционная деятельность

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Управление деятельностью банка	Банковский менеджмент
2	Совокупность активов и пассивов банка	Баланс банка
3	Средство привлечения денежных средств	Депозит
4	Выдача кредитов клиентам	Кредитование
5	Процесс управления рисками банка	Риск-менеджмент
6	Доходы банка от операций	Процентный доход
7	Совокупность обязательств банка	Пассивы
8	Контроль за финансовой деятельностью	Аудит
9	Организация работы с клиентами	Клиентский сервис
10	Метод оценки эффективности банка	KPI

Тестовые задания:

1	Что изучает банковский менеджмент?
А)	Управление персоналом
Б)	Управление банковскими учреждениями, их ресурсами и финансовыми потоками
В)	Производственные процессы
Г)	Маркетинговые исследования

2	Что такое банковский продукт?
А)	План маркетинга
Б)	Товар на складе
В)	Услуга или инструмент, предлагаемый банком клиентам (кредиты, депозиты, карты)
Г)	Акции предприятия

3	Что такое банковский риск?
А)	Управление производством
Б)	Контроль персонала
В)	План маркетинга
Г)	Возможность потерь из-за неплатежеспособности клиентов, изменений рынка или процентных ставок

4	Что такое ликвидность банка?
А)	Способность банка своевременно выполнять свои обязательства перед клиентами и контрагентами
Б)	Прибыль банка
В)	Активы предприятия
Г)	Себестоимость услуг

5	Что такое кредитный менеджмент?
А)	Управление персоналом
Б)	Финансовый отчёт компании
В)	План маркетинга

Г)	Процесс управления кредитными продуктами, оценкой платежеспособности клиентов и рисков
----	--

6	Что такое депозитный менеджмент?
А)	Управление привлечением и размещением денежных средств клиентов банка
Б)	План производства
В)	Контроль персонала
Г)	Маркетинговое исследование

7	Что такое управление банковскими активами?
А)	Контроль персонала
Б)	Эффективное использование ресурсов банка для получения дохода и поддержания устойчивости
В)	План маркетинга
Г)	Разработка продукции

8	Что такое управление банковскими обязательствами?
А)	Контроль персонала
Б)	План маркетинга
В)	Контроль и планирование долговых и иных обязательств банка
Г)	Производственный план

9	Что такое банковская стратегия?
А)	План маркетинга
Б)	Контроль персонала
В)	Долгосрочные цели и направления развития банка, включая продукты, риски и финансы
Г)	План производства

10	Что такое корпоративное управление банком?
А)	Система правил, процессов и практик, обеспечивающих эффективное управление банком

Б)	Финансовый отчёт
В)	План маркетинга
Г)	Производственный план

Ключ к тестовым заданиям

1	2	3	4	5
Б	В	Г	А	Г
6	7	8	9	10
А	Б	В	В	А

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Инвестиции и инвестиционный анализ»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Вложения капитала для получения прибыли	инвестиции
2	Процесс оценки доходности проекта	инвестиционный анализ
3	Средства для финансирования проектов	капитальные вложения
4	Соотношение риска и доходности	инвестиционный риск
5	Привлечение средств инвесторов	финансирование
6	Расчет будущей стоимости вложений	дисконтирование
7	Вложения в акции и облигации	ценные бумаги

8	Сравнение доходов и расходов проекта	окупаемость
9	Доходность на единицу риска	коэффициент Шарпа
10	Срок возврата инвестиций	срок окупаемости

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Прирост стоимости актива	Капитализация
2	Денежные потоки от проекта	Cash flow
3	Метод оценки эффективности инвестиций	IRR
4	Стоимость денег во времени	Дисконтирование
5	Соотношение риска и дохода	Риск-доход
6	Вложения в акции компании	Акции
7	Вложения в долговые обязательства	Облигации
8	Сравнение альтернативных проектов	Сравнительный анализ
9	Распределение капитала по проектам	Портфель
10	Потенциальная прибыль инвестора	Доходность

Тестовые задания:

1	Что изучают инвестиции и инвестиционный анализ?
А)	Производственные процессы
Б)	Управление персоналом
В)	Процесс вложения капитала и оценку доходности, рисков и эффективности инвестиций
Г)	Маркетинговые исследования

2	Что такое инвестиция?
А)	Вложение денежных средств или ресурсов для получения прибыли в будущем

Б)	Расход на производство
В)	Финансовый отчёт
Г)	План маркетинга

3	Что такое инвестиционный проект?
А)	План маркетинга
Б)	Контроль персонала
В)	Совокупность мероприятий по вложению капитала с целью получения дохода
Г)	План производства

4	Что такое доходность инвестиций?
А)	Показатель прибыли, получаемой от вложенного капитала
Б)	Себестоимость продукции
В)	Расходы компании
Г)	Активы организации

5	Что такое инвестиционный риск?
А)	Доход компании
Б)	Возможность потерь или снижения доходности от инвестиций
В)	План маркетинга
Г)	Контроль персонала

6	Что такое дисконтирование?
А)	Метод оценки текущей стоимости будущих денежных потоков
Б)	Определение прибыли компании
В)	Контроль персонала
Г)	План производства

7	Что такое чистая приведённая стоимость (NPV)?
А)	Активы организации
Б)	Доход компании
В)	Себестоимость продукции
Г)	Разница между приведёнными доходами и расходами инвестиционного проекта

8	Что такое внутренняя норма доходности (IRR)?
А)	Процентная ставка, при которой приведённая стоимость доходов равна приведённой стоимости расходов
Б)	Контроль персонала
В)	План маркетинга
Г)	План производства

9	Что такое срок окупаемости инвестиционного проекта?
А)	План производства
Б)	План маркетинга
В)	Контроль персонала
Г)	Период времени, за который инвестиции полностью окупятся за счёт прибыли

10	Что такое портфель инвестиций?
А)	Финансовый отчёт
Б)	Совокупность всех инвестиций организации или инвестора для диверсификации рисков
В)	План маркетинга
Г)	План производства

Ключ к тестовым заданиям

1	2	3	4	5
----------	----------	----------	----------	----------

В	А	В	А	Б
6	7	8	9	10
А	Г	А	Г	Б

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Цены и ценообразование»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Стоимость товара или услуги	цена
2	Процесс определения цены	ценообразование
3	Цена при продаже больших партий товара	оптовая
4	Цена с учетом спроса и предложения	рыночная цена
5	Цена при выходе нового товара	цена внедрения
6	Снижение цены для привлечения покупателей	скидка
7	Повышение цены без изменения качества	надбавка
8	Цена для больших объемов закупки	оптовая цена
9	Цена с учетом инфляции	индексированная цена
10	Метод определения цены по затратам	метод издержек

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
---	----------------------	-------

1	Цена на основе издержек	Себестоимость
2	Цена для быстрого сбыта	Сниженная
3	Цена, формируемая рынком	Рыночная
4	Разница между ценой продажи и себестоимостью	Прибыль
5	Метод сравнения с конкурентами	Конкурентное ценообразование
6	Цена для привлечения покупателей	Акционная
7	Временное снижение цены	Скидка
8	Цена с учетом налогов	Цена с НДС
9	Процесс анализа цен конкурентов	Мониторинг
10	Стратегия установления цены	Ценовая стратегия

Тестовые задания:

1	Что изучает дисциплина «Цены и ценообразование»?
А)	Формирование цен на товары и услуги, факторы и методы ценообразования
Б)	Управление персоналом
В)	Производственные процессы
Г)	Финансовый учёт

2	Что такое цена?
А)	Активы организации
Б)	Себестоимость производства
В)	Прибыль компании
Г)	Стоимость товара или услуги, выраженная в денежной форме

3	Что такое себестоимость?
А)	Продажная цена
Б)	Совокупные затраты на производство и реализацию продукции или услуги

В)	Доход компании
Г)	Финансовый отчёт

4	Что такое спрос?
А)	План маркетинга
Б)	Уровень дохода компании
В)	Желаемое и фактическое количество товара, которое потребители готовы приобрести по определённой цене
Г)	Активы организации

5	Что такое предложение?
А)	Финансовая отчётность
Б)	Контроль персонала
В)	Количество товара, которое производители готовы продать по определённой цене
Г)	Расходы компании

6	Что такое метод ценообразования «затраты плюс»?
А)	Финансовый отчёт
Б)	Ценообразование на основе спроса
В)	Установление цены по конкурентам
Г)	Установление цены как суммы себестоимости и наценки для получения прибыли

7	Что такое метод ценообразования «по спросу»?
А)	Ценообразование по конкурентам
Б)	Метод «затраты плюс»
В)	Ценообразование по спросу
Г)	Себестоимость продукции

8	Что такое метод ценообразования «по конкурентам»?
----------	--

А)	Метод «затраты плюс»
Б)	Установление цены на основе цен конкурентов на аналогичные товары или услуги
В)	Ценообразование по спросу
Г)	Финансовая отчётность

9	Что такое эластичность спроса по цене?
А)	Активы организации
Б)	Уровень дохода компании
В)	Себестоимость продукции
Г)	Показатель, характеризующий чувствительность спроса к изменениям цены

10	Что такое психологическое ценообразование?
А)	Установление цены с учётом восприятия потребителем и психологических факторов
Б)	Метод «затраты плюс»
В)	Ценообразование по конкурентам
Г)	Финансовый отчёт

Ключ к тестовым заданиям

1	2	3	4	5
А	Г	Б	В	В
6	7	8	9	10
Г	В	Б	Г	А

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Управление операциями»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Координация ресурсов для выпуска продукции	управление производством
2	Планирование производства товаров	производственное планирование
3	Организация потоков материалов	логистика
4	Учет и распределение ресурсов	ресурсное планирование
5	Управление запасами на складе	складской учет
6	Распределение задач и обязанностей	производственная организация
7	Совокупность операций предприятия	операционный процесс
8	Система учета и контроля процессов	операционный учет
9	Управление запасами на складе	управление запасами
10	Планирование и распределение времени	производственный график

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Процесс планирования и контроля производства	Управление операциями
2	Совокупность ресурсов для производства	Производственная система
3	Процесс обработки заказов клиентов	Операционная деятельность
4	Минимизация затрат при производстве	Оптимизация
5	Контроль качества продукции	Контроль качества
6	Организация рабочего процесса	Планирование
7	Взаимосвязь процессов предприятия	Координация

8	Метод анализа эффективности процессов	Анализ процессов
9	Совокупность операций для выпуска продукта	Производственный процесс
10	Повышение производительности труда	Производительность

Тестовые задания:

1	Что изучает управление операциями?	
А)	Организацию, планирование и контроль производственных и сервисных процессов компании	
Б)	Управление персоналом	
В)	Финансовый учет	
Г)	Маркетинговые исследования	

2	Что такое операционный процесс?	
А)	Последовательность действий для создания продукта или услуги	
Б)	Финансовый отчет	
В)	План маркетинга	
Г)	Управление персоналом	

3	Что такое производственная эффективность?	
А)	Контроль персонала	
Б)	Уровень дохода компании	
В)	Способность предприятия производить товары или услуги с минимальными затратами ресурсов	
Г)	План маркетинга	

4	Что такое планирование производства?	
А)	Маркетинговое исследование	
Б)	Управление персоналом	
В)	Финансовый анализ	

Г)	Определение объёмов, сроков и последовательности выполнения производственных задач
----	--

5	Что такое контроль качества?
А)	Финансовый отчёт
Б)	Система проверки соответствия продукции стандартам и требованиям потребителей
В)	План маркетинга
Г)	Управление персоналом

6	Что такое управление запасами?
А)	Контроль персонала
Б)	Оптимизация уровня материалов и товаров для обеспечения непрерывности производства и продаж
В)	План маркетинга
Г)	Финансовый отчёт

7	Что такое логистика в управлении операциями?
А)	План маркетинга
Б)	Управление персоналом
В)	Организация потоков материалов, товаров и информации для эффективного производства и доставки
Г)	Финансовый анализ

8	Что такое производственная мощность?
А)	Финансовый отчёт
Б)	План маркетинга
В)	Контроль персонала
Г)	Максимальный объём продукции или услуг, который предприятие может произвести за определённое время

9	Что такое непрерывное улучшение процессов (Кайдзен)?
А)	Управление персоналом

Б)	Финансовый отчёт
В)	План маркетинга
Г)	Постоянная работа над оптимизацией процессов для повышения качества и эффективности

10	Что такое производственные показатели?
А)	План маркетинга
Б)	Финансовый отчёт
В)	Метрики, отражающие эффективность, качество и результативность производственных процессов
Г)	Контроль персонала

Ключ к тестовым заданиям

1	2	3	4	5
А	А	В	Г	Б
6	7	8	9	10
Б	В	Г	Г	В

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Страхование бизнеса»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Защита бизнеса от рисков	страхование бизнеса
2	Выплаты при наступлении страхового случая	страховое возмещение
3	Период действия страхового договора	страховой срок
4	Лицо, заключающее договор страхования	страхователь
5	Лицо, предоставляющее страховую защиту	страховщик
6	Сумма, подлежащая выплате по договору	страховая сумма
7	Обязанность страховать риск	страховая премия
8	Риск повреждения имущества	имущественное страхование
9	Риск ответственности перед третьими лицами	страхование ответственности
10	Комплексная защита предприятия	комплексное страхование

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Защита от финансовых рисков	Риск-страхование
2	Документ, подтверждающий страхование	Полис
3	Платеж за страховое покрытие	Премия
4	Метод снижения убытков	Резервирование
5	Оценка вероятности ущерба	Риск-анализ
6	Страхование сотрудников компании	Личное страхование
7	Страхование транспортных средств	Транспортное страхование
8	Страхование от пожара и кражи	Имущественное
9	Совокупность страховых продуктов	Продуктовая линейка
10	Процесс урегулирования убытков	Компенсация

Тестовые задания:

1	Что изучает страхование бизнеса?
----------	---

А)	Маркетинговые исследования
Б)	Управление персоналом
В)	Финансовый учет
Г)	Методы защиты бизнеса от финансовых потерь, связанных с рисками и непредвиденными событиями

2	Что такое страховой риск?
А)	Активы организации
Б)	Доход компании
В)	Себестоимость продукции
Г)	Вероятность наступления события, которое может вызвать финансовые потери для бизнеса

3	Что такое страховая премия?
А)	План маркетинга
Б)	Доход компании
В)	Сумма, которую страхователь выплачивает страховщику за страховую защиту
Г)	Контроль персонала

4	Что такое страховое возмещение?
А)	Себестоимость продукции
Б)	Сумма, выплачиваемая страховщиком в случае наступления страхового события
В)	План маркетинга
Г)	Контроль персонала

5	Что такое имущественное страхование?
А)	Страхование материальных активов предприятия от убытков и повреждений
Б)	Страхование жизни сотрудников
В)	Страхование ответственности
Г)	Финансовый отчет

6	Что такое страхование ответственности?
А)	Имущественное страхование
Б)	Страхование рисков, связанных с обязанностями и возможными претензиями третьих лиц
В)	Страхование здоровья сотрудников
Г)	План маркетинга

7	Что такое перестрахование?
А)	Передача части рисков от одного страховщика другому для снижения возможных убытков
Б)	Прямое страхование
В)	Страхование ответственности
Г)	План маркетинга

8	Что такое страховая сумма?
А)	Доход компании
Б)	Страховая премия
В)	Максимальная сумма, выплачиваемая страховщиком при наступлении страхового события
Г)	Контроль персонала

9	Что такое страховая политика?
А)	Документ, подтверждающий условия страхования и права и обязанности сторон
Б)	Финансовый отчёт
В)	План маркетинга
Г)	Контроль персонала

10	Что такое страховой случай?
А)	Финансовый отчёт
Б)	План маркетинга

В)	Контроль персонала
Г)	Событие, предусмотренное договором страхования, наступление которого вызывает выплату страхового возмещения

Ключ к тестовым заданиям

1	2	3	4	5
Г	Г	В	Б	А
6	7	8	9	10
Б	А	В	А	Г

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Аутсорсинг»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Передача части функций внешней компании	аутсорсинг
2	Снижение затрат за счет внешнего исполнения	экономия
3	Внешний подрядчик услуг	поставщик услуг
4	Передача бухгалтерии на сторону	бухгалтерский аутсорсинг
5	Передача IT-функций внешнему подрядчику	IT-аутсорсинг
6	Контракт на выполнение услуг	сервисный договор

7	Сосредоточение на ключевых функциях	фокусирование
8	Временное привлечение специалистов	временный персонал
9	Управление отношениями с подрядчиком	SLA
10	Передача непрофильных процессов	бизнес-процессы

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Передача бухгалтерии внешней компании	Бухгалтерский аутсорсинг
2	Передача логистики на сторону	Логистический аутсорсинг
3	Снижение нагрузки на персонал	Делегирование
4	Аутсорсинг временных функций	Временный
5	Услуги специализированной компании	Профуслуги
6	Сокращение постоянных расходов	Кост-менеджмент
7	Контроль выполнения договорных условий	Контроль качества
8	Оптимизация бизнес-процессов	Бизнес-процессы
9	Передача IT-обслуживания	IT-сервис
10	Привлечение внешних специалистов	Консалтинг

Тестовые задания:

1	Что изучает дисциплина «Аутсорсинг»?
А)	Финансовый учет
Б)	Управление персоналом
В)	Передачу отдельных бизнес-процессов или функций сторонним компаниям для повышения эффективности
Г)	Производственные процессы

2	Что такое аутсорсинг?
А)	Финансовая отчетность

Б)	Внутреннее управление компанией
В)	Передача части функций организации внешнему подрядчику
Г)	План маркетинга

3	Какие бывают виды аутсорсинга?
А)	IT-аутсорсинг, кадровый, бухгалтерский, логистический и другие
Б)	Только финансовый
В)	Только производственный
Г)	Маркетинговый и HR

4	Что такое внутренний аутсорсинг?
А)	Управление финансами
Б)	Передача внешнему подрядчику
В)	Передача клиенту
Г)	Передача функций на выполнение другому подразделению внутри компании

5	Что такое внешний аутсорсинг?
А)	Передача функций внешней организации для выполнения определённых задач
Б)	Выполнение функций внутри компании
В)	Контроль персонала
Г)	План маркетинга

6	Какие преимущества дает аутсорсинг?
А)	Снижение затрат, фокус на ключевых компетенциях, доступ к экспертизе и технологиям
Б)	Увеличение производственных процессов
В)	Контроль персонала
Г)	План маркетинга

7	Какие риски связаны с аутсорсингом?
А)	Рост доходов компании
Б)	Потеря контроля, зависимость от подрядчика, конфиденциальные риски
В)	Финансовая отчетность
Г)	План маркетинга

8	Что такое офшорный аутсорсинг?
А)	Передача бизнес-процессов компаниям, расположенным в других странах
Б)	Передача внутри страны
В)	Контроль персонала
Г)	План маркетинга

9	Что такое nearshore-аутсорсинг?
А)	Финансовый отчет
Б)	Передача внутри компании
В)	Передача функций подрядчику в соседней или близкой стране
Г)	План маркетинга

10	Что такое аутстаффинг?
А)	Формальная передача персонала другой компании, при этом управление остается у заказчика
Б)	Передача функций подрядчику
В)	Финансовая отчетность
Г)	Контроль персонала

Ключ к тестовым заданиям

1	2	3	4	5
----------	----------	----------	----------	----------

В	В	А	Г	А
6	7	8	9	10
А	Б	А	В	А

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Налоги и налогообложение»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Обязательный платеж в бюджет	налог
2	Система сбора налогов	налогообложение
3	Налог на прибыль организации	налог на прибыль
4	Налог на доход физических лиц	подоходный налог
5	Налог на добавленную стоимость	НДС
6	Налог на имущество и землю	имущественный налог
7	Периодичность уплаты налогов	налоговый период
8	Ставка, по которой начисляется налог	налоговая ставка
9	Контроль за правильностью начисления налогов	налоговый контроль
10	Сумма налога к уплате	налоговая база

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
---	----------------------	-------

1	Налог на имущество	Имущественный
2	Налог на транспорт	Транспортный
3	Период, за который начисляется налог	Отчетный период
4	Метод уменьшения налоговой суммы	Льгота
5	Налог на добавленную стоимость при экспорте	НДС-экспорт
6	Налог на прибыль физических лиц	Подходный
7	Совокупность всех налогов	Налоговая система
8	Учет налогооблагаемой базы	Налоговый учет
9	Процесс взыскания задолженности	Налоговое взыскание
10	Документ о начислении налога	Налоговое уведомление

Тестовые задания:

1	Что изучает дисциплина «Налоги и налогообложение»?
А)	Маркетинговые исследования
Б)	Управление персоналом
В)	Финансовый учёт
Г)	Систему налогов, порядок их расчёта, уплаты и контроля для физических и юридических лиц

2	Что такое налог?
А)	Оплата товаров и услуг
Б)	Добровольный взнос
В)	Обязательный платеж в бюджет государства, взимаемый с доходов, имущества или операций
Г)	Сбор за лицензию

3	Что такое налоговая база?
А)	Объект, с которого рассчитывается сумма налога (доход, прибыль, имущество)
Б)	Ставка налога

В)	Платёж в бюджет
Г)	Налоговый вычет

4	Что такое налоговая ставка?
А)	Контроль персонала
Б)	Доход компании
В)	План маркетинга
Г)	Процент или фиксированная сумма, применяемая к налоговой базе для расчёта налога

5	Что такое прямые налоги?
А)	Налоги, взимаемые напрямую с доходов или имущества налогоплательщика (например, подоходный налог, налог на имущество)
Б)	Косвенные налоги
В)	План маркетинга
Г)	Финансовый отчёт

6	Что такое косвенные налоги?
А)	Налоги, включаемые в цену товаров и услуг и оплачиваемые потребителем (например, НДС, акцизы)
Б)	Прямые налоги
В)	Финансовый отчёт
Г)	Контроль персонала

7	Что такое налоговый вычет?
А)	План маркетинга
Б)	Ставка налога
В)	Сумма, вычитаемая из налоговой базы или налога для снижения обязательств налогоплательщика
Г)	Контроль персонала

8	Что такое налоговый период?
А)	Финансовый отчёт
Б)	Период времени, за который рассчитывается и уплачивается налог
В)	План маркетинга
Г)	Контроль персонала

9	Что такое налоговый контроль?
А)	Финансовый отчёт
Б)	Проверка правильности расчёта, уплаты и отчётности по налогам
В)	План маркетинга
Г)	Контроль персонала

10	Что такое налоговое планирование?
А)	Финансовый отчёт
Б)	Контроль персонала
В)	План маркетинга
Г)	Процесс законного снижения налоговых обязательств компании или физического лица

Ключ к тестовым заданиям

1	2	3	4	5
Г	В	А	Г	А
6	7	8	9	10
А	В	Б	Б	Г

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Экономика труда»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Изучение затрат и доходов труда	экономика труда
2	Количество работников на предприятии	занятость
3	Оплата за выполненную работу	заработная плата
4	Состояние, при котором все желающие работают	полная занятость
5	Уровень безработицы в экономике	безработица
6	Соотношение труда и производительности	производительность труда
7	Факторы, влияющие на занятость	трудовые ресурсы
8	Способы регулирования зарплат	тарифная система
9	Система стимулирования работников	мотивация
10	Социальные гарантии для работников	социальная защита

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Состояние занятости населения	Рынок труда
2	Разница между должностью и оплатой	Трудовой разрыв
3	Метод оценки эффективности работы	Производственный анализ
4	Совокупность прав и обязанностей работника	Трудовой договор
5	Социальные выплаты работникам	Социальные льготы
6	Способ повышения квалификации	Обучение
7	Количество часов работы	Рабочее время

8	Совокупность всех работников	Трудовой потенциал
9	Процесс найма сотрудников	Рекрутинг
10	Метод стимулирования труда	Премирование

Тестовые задания:

1	Что изучает экономика труда?	
А)	Маркетинговые исследования	
Б)	Финансовый учет	
В)	Взаимосвязь труда, занятости, заработной платы и производительности в экономике	
Г)	Управление производством	

2	Что такое рынок труда?	
А)	План маркетинга	
Б)	Рынок товаров	
В)	Финансовый рынок	
Г)	Система взаимодействия работодателей и работников для обмена трудовыми услугами на оплату	

3	Что такое занятость?	
А)	План маркетинга	
Б)	Доход компании	
В)	Финансовый отчет	
Г)	Использование рабочей силы в производстве товаров и услуг	

4	Что такое безработица?	
А)	Ситуация, когда часть рабочей силы не может найти работу при существующем спросе на труд	
Б)	Финансовый отчет	
В)	План маркетинга	

Г)	Контроль персонала
----	--------------------

5	Что такое заработная плата?
А)	Доход компании
Б)	Оплата труда работника за выполненную работу или предоставленные услуги
В)	Финансовый отчёт
Г)	План маркетинга

6	Что такое производительность труда?
А)	Доход компании
Б)	Количество продукции или услуг, произведённых работником за единицу времени
В)	Контроль персонала
Г)	План маркетинга

7	Что такое трудовые ресурсы?
А)	План маркетинга
Б)	Финансовый отчёт
В)	Совокупность работников, способных к выполнению работы и предоставлению труда
Г)	Контроль персонала

8	Что такое человеческий капитал?
А)	План маркетинга
Б)	Финансовый отчёт
В)	Знания, навыки и опыт работников, увеличивающие их ценность для экономики
Г)	Контроль персонала

9	Что такое трудовые затраты?
А)	Совокупность затрат на оплату труда, обучение и социальные выплаты работников

Б)	Финансовый отчёт
В)	План маркетинга
Г)	Контроль персонала

10	Что такое мотивация труда?
А)	Финансовый отчёт
Б)	Контроль персонала
В)	План маркетинга
Г)	Совокупность стимулов, влияющих на желание работников выполнять свои обязанности эффективно

Ключ к тестовым заданиям

1	2	3	4	5
В	Г	Г	А	Б
6	7	8	9	10
Б	В	В	А	Г

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Антикризисное управление»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Управление для предотвращения кризисов	антикризисное управление
2	Процесс выявления проблем предприятия	диагностика
3	План действий при кризисе	антикризисная стратегия
4	Снижение затрат для выживания	сокращение расходов
5	Временные финансовые меры	финансовое оздоровление
6	Привлечение внешних инвестиций	реструктуризация
7	Анализ угроз и рисков	риск-менеджмент
8	Укрепление ликвидности компании	управление ликвидностью
9	Восстановление устойчивости предприятия	стабилизация
10	Принятие срочных решений	кризисное управление

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Процесс предотвращения банкротства	Превентивное управление
2	Совокупность финансовых инструментов	Финансовые меры
3	Методы повышения доходов	Доходная стратегия
4	Управление ликвидностью компании	Ликвидность
5	Снижение долговой нагрузки	Долговая реструктуризация
6	Процесс оценки угроз для бизнеса	Антикризисный анализ
7	Переход к устойчивой работе	Стабилизация
8	Взаимодействие с кредиторами	Переговоры
9	Использование внешней помощи	Консалтинг
10	Оптимизация организационной структуры	Реорганизация

Тестовые задания:

1	Что изучает антикризисное управление?
----------	--

А)	Методы предотвращения и преодоления кризисных ситуаций в организации для сохранения её стабильности
Б)	Управление персоналом
В)	Финансовый учет
Г)	Маркетинговые исследования

2	Что такое кризис в организации?
А)	План маркетинга
Б)	Ситуация, угрожающая устойчивости компании, её доходности или репутации
В)	Финансовый отчёт
Г)	Управление персоналом

3	Что такое финансовый кризис?
А)	Кадровый дефицит
Б)	Недостаток ликвидности, рост долгов или падение доходов компании
В)	План маркетинга
Г)	Контроль персонала

4	Что такое антикризисная стратегия?
А)	План действий для предотвращения или преодоления кризисных ситуаций
Б)	План маркетинга
В)	Финансовый отчёт
Г)	Управление персоналом

5	Что такое диагностика кризиса?
А)	Контроль персонала
Б)	Финансовый отчёт
В)	План маркетинга
Г)	Анализ причин и признаков возникновения кризисной ситуации в компании

6	Что такое реструктуризация?
А)	Изменение структуры, процессов или финансов компании для выхода из кризиса
Б)	План маркетинга
В)	Контроль персонала
Г)	Финансовый отчёт

7	Что такое антикризисное управление финансами?
А)	План маркетинга
Б)	Контроль персонала
В)	Оптимизация расходов, контроль долгов и управление ликвидностью в кризисный период
Г)	Производственные процессы

8	Что такое антикризисный менеджмент персонала?
А)	Система мер по сохранению квалифицированных сотрудников и мотивации в кризисный период
Б)	Финансовый отчёт
В)	План маркетинга
Г)	Управление производством

9	Что такое антикризисные меры?
А)	Контроль персонала
Б)	План маркетинга
В)	Конкретные действия по предотвращению или снижению последствий кризиса
Г)	Финансовый отчёт

10	Что такое внешнее антикризисное управление?
А)	Привлечение внешних консультантов и экспертов для управления кризисными ситуациями
Б)	Внутренний контроль персонала

В)	План маркетинга
Г)	Финансовый отчёт

Ключ к тестовым заданиям

1	2	3	4	5
А	Б	Б	А	Г
6	7	8	9	10
А	В	А	В	А