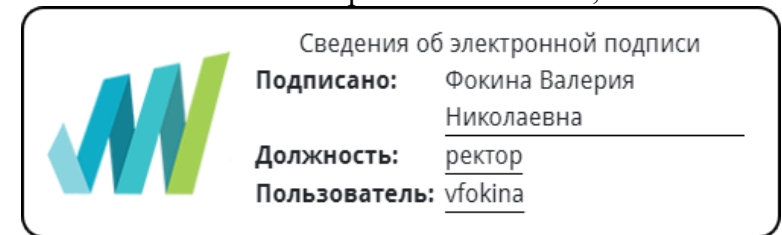


Актуализированная версия

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Открытый университет экономики, управления и права»  
(АНО ВО ОУЭП)**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Ректор АНО ВО ОУЭП, Фокина В.Н.



15 апреля 2025 г.

Решение Ученого совета АНО ВО ОУЭП,  
Протокол N 9 от 15.04.2025 г.

Направление подготовки:

**38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль): **Финансовый менеджмент**

Уровень: **бакалавриат**

Форма обучения:

очная, очно-заочная, заочная

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (МАТЕРИАЛОВ)**

по компетенциям

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Москва 2025

## Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

**УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

УК-1.1. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи

УК-1.2. Использует системный подход для решения поставленных задач

Компетенция формируется дисциплинами:

Учебная дисциплина
Общественный проект "Обучение служением"
Линейная алгебра
Статистика
Эконометрика
Теория организации
Основы бухгалтерского учета
Маркетинг
Бизнес-планирование
Исследование систем управления
Управление операциями
Оценка бизнеса
Социология интернета

## Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

### Дисциплина «Общественный проект Обучение служением»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Метод обучения через помощь сообществу	сервис-лёрнинг
2	Участник проекта, оказывающий помощь	волонтёр
3	Организация, получающая поддержку	партнёр сообщества
4	Практическая деятельность студентов	сервис-практика
5	Итоговая польза для общества	социальный эффект
6	Рефлексия после выполнения проекта	самоанализ
7	Задачи проекта, связанные с обучением	учебные цели
8	Реальные проблемы, которые решает проект	социальные нужды
9	Документ с планом действий	проектный план
10	Оценка результата деятельности	мониторинг

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Метод обучения через полезную деятельность для общества	Служение
2	Основная цель проекта — помощь кому?	Сообществу
3	Деятельность студентов ради решения социальных задач	Волонтёрство
4	Результат, который получают студенты помимо помощи людям	Опыт

5	Этап определения проблемы в сообществе	Диагностика
6	Совместная работа студентов и местных жителей	Партнёрство
7	Документ, описывающий задачу и действия проекта	План проекта
8	Оценка итогов работы над проектом	Рефлексия
9	Основной принцип — сочетание теории и практики	Интеграция
10	Сфера, где чаще всего реализуются такие проекты	Социалка

Тестовые задания:

<b>1</b>	<b>Что означает принцип «обучение служением»?</b>	
А)	Обучение через реальную помощь сообществу	
Б)	Только изучение теории в классе	
В)	Спортивная подготовка	
Г)	Коммерческое обучение	

<b>2</b>	<b>Какая цель общественного проекта?</b>	
А)	Политическая агитация	
Б)	Получение прибыли	
В)	Организация отдыха	
Г)	Решение социальной проблемы	

<b>3</b>	<b>Что является важной частью проектной деятельности?</b>	
А)	Развлекательные мероприятия	
Б)	Игнорирование информации	
В)	Случайный выбор действий	
Г)	Анализ проблемы	

<b>4</b>	<b>Кто является участниками проекта «Обучение служением»?</b>	
----------	---	--

А)	Студенты и преподаватели
Б)	Только администрация
В)	Только родители
Г)	Только волонтеры вне вуза

<b>5</b>	<b>Что помогает студентам развивать социальные навыки?</b>
А)	Чтение художественной литературы
Б)	Просмотр фильмов
В)	Практическая помощь людям
Г)	Игровые приложения

<b>6</b>	<b>Какой этап является заключительным в проекте?</b>
А)	Выбор темы
Б)	Презентация результатов
В)	Анализ проблемы
Г)	Составление графика

<b>7</b>	<b>Что такое рефлексия в проектной деятельности?</b>
А)	Анализ опыта и выводы участников
Б)	Распределение бюджета
В)	Фотографирование
Г)	Раздача материалов

<b>8</b>	<b>Какой навык развивается при взаимодействии с социальными партнерами?</b>
А)	Игровые навыки
Б)	Коммуникация
В)	Пение
Г)	Умение водить машину

<b>9</b>	<b>Что является результатом успешного проекта?</b>
А)	Финансовая выгода
Б)	Развлекательное шоу
В)	Улучшение ситуации в сообществе
Г)	Спортивный разряд

<b>10</b>	<b>Что важно учитывать при планировании проекта?</b>
А)	Выбор самого лёгкого пути
Б)	Личные интересы только одного студента
В)	Реальные потребности сообщества
Г)	Количество свободного времени преподавателя

Ключ к тестовым заданиям

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
А	Г	Г	А	В
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Б	А	Б	В	В

**Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции**

## Дисциплина «Линейная алгебра»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Число базисных векторов	размерность
2	Процесс решения системы уравнений	метод Гаусса
3	Действие над матрицами или векторами	операция
4	Векторы, не выражаемые друг через друга	линейно независимые
5	Уравнение вида $Ax=0$	однородная система
6	Сумма векторов	векторная сумма
7	Множество всех решений системы	пространство решений
8	Матрица, обратная данной	обратная матрица
9	Продукт векторов с числовым результатом	скалярное произведение
10	Множество всех линейных комбинаций	линейная оболочка

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Прямоугольная таблица чисел	Матрица
2	Последовательность чисел	Вектор
3	Определитель квадратной матрицы	Детерминант
4	Уравнение вида $Ax = b$	СЛАУ
5	Операция сложения матриц	Сумма
6	Произведение матриц	Умножение
7	Матрица, обратная данной	Обратная
8	Вектор, не равный нулю, сохраняющий направление	Собственный
9	Набор линейно независимых векторов	Базис

10	Размерность пространства	Ранг
----	--------------------------	------

Тестовые задания:

<b>1</b>	<b>Что такое вектор в линейной алгебре?</b>
А)	Полином
Б)	Квадратная матрица
В)	Скалярное число
Г)	Направленный отрезок в пространстве

<b>2</b>	<b>Что такое матрица?</b>
А)	Скаляр
Б)	Вектор
В)	Прямоугольная таблица чисел
Г)	Полином

<b>3</b>	<b>Что такое скалярное произведение векторов?</b>
А)	Вектор, получаемый сложением
Б)	Число, получаемое как сумма произведений соответствующих компонентов
В)	Длина вектора
Г)	Произведение матриц

<b>4</b>	<b>Что такое нулевая матрица?</b>
А)	Матрица, все элементы которой равны нулю
Б)	Единичная матрица
В)	Диагональная матрица
Г)	Верхняя треугольная матрица

<b>5</b>	<b>Что такое единичная матрица?</b>
А)	Нулевая матрица
Б)	Квадратная матрица с единицами на главной диагонали и нулями в остальных местах
В)	Матрица случайных чисел
Г)	Диагональная матрица

<b>6</b>	<b>Что такое ранг матрицы?</b>
А)	Сумма диагонали
Б)	Количество элементов
В)	Максимальное число линейно независимых строк или столбцов
Г)	Произведение всех элементов

<b>7</b>	<b>Что такое обратная матрица?</b>
А)	Диагональная матрица
Б)	Транспонированная матрица
В)	Нулевая матрица
Г)	Матрица, при умножении на которую исходная даёт единичную матрицу

<b>8</b>	<b>Что такое линейная зависимость векторов?</b>
А)	Произведение векторов равно нулю
Б)	Векторы перпендикулярны
В)	Векторы имеют одинаковую длину
Г)	Один вектор может быть выражен через другие

<b>9</b>	<b>Что такое определитель матрицы?</b>
А)	Число, характеризующее свойства квадратной матрицы
Б)	Сумма всех элементов
В)	Произведение всех элементов

Г)	Транспонированная матрица
----	---------------------------

<b>10</b>	<b>Что такое транспонированная матрица?</b>
А)	Обратная матрица
Б)	Матрица, получаемая заменой строк на столбцы
В)	Единичная матрица
Г)	Нулевая матрица

Ключ к тестовым заданиям

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Г	В	Б	А	Б
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
В	Г	Г	А	Б

**Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции**

**Дисциплина «Статистика»**

Назовите основные понятия:

<b>№</b>	<b>Определение</b>	<b>Ответ</b>
1	Изменяемость величины либо значения признака.	Вариация

2	Наиболее часто встречающееся значение	мода
3	Значение, делящее выборку пополам	медиана
4	Разброс данных относительно среднего	дисперсия
5	Квадратный корень из дисперсии	стандартное отклонение
6	Графическое представление распределения	гистограмма
7	Процесс сбора данных	выборка
8	Суммарная частота наблюдений	частотная таблица
9	Отношение части к целому	относительная частота
10	Метод выявления закономерностей	корреляция

#### Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Число, которое характеризует совокупность	Показатель
2	Процесс сбора данных	Сбор данных
3	Совокупность наблюдений	Выборка
4	Полная совокупность объектов исследования	Популяция
5	Среднее арифметическое значений	Среднее
6	Мера разброса данных	Дисперсия
7	Мера центральной тенденции	Медиана
8	Процесс анализа данных	Обработка
9	Графическое представление данных	Диаграмма
10	Случайная величина с равной вероятностью	Равномерная

#### Тестовые задания:

<b>1</b>	<b>Что изучает статистика?</b>
А)	Методы сбора, анализа и интерпретации данных
Б)	Физические процессы

В)	Историю искусства
Г)	Литературные произведения

<b>2</b>	<b>Что такое генеральная совокупность?</b>
А)	Один элемент выборки
Б)	Вся группа объектов, к которой относятся наблюдения
В)	Отдельное событие
Г)	Финансовый отчёт

<b>3</b>	<b>Что такое выборка?</b>
А)	Вся генеральная совокупность
Б)	Часть элементов генеральной совокупности
В)	Случайное событие
Г)	График распределения

<b>4</b>	<b>Что такое среднее арифметическое?</b>
А)	Максимальное значение
Б)	Минимальное значение
В)	Сумма всех значений, делённая на их количество
Г)	Мода

<b>5</b>	<b>Что такое медиана?</b>
А)	Значение, делящее данные пополам
Б)	Среднее значение
В)	Наиболее часто встречающееся значение
Г)	Размах данных

<b>6</b>	<b>Что такое мода?</b>
----------	------------------------

А)	Наиболее часто встречающееся значение
Б)	Среднее значение
В)	Минимальное значение
Г)	Максимальное значение

<b>7</b>	<b>Что такое дисперсия?</b>
А)	Разность максимума и минимума
Б)	Сумма значений
В)	Количество элементов
Г)	Мера разброса данных относительно среднего

<b>8</b>	<b>Что такое стандартное отклонение?</b>
А)	Квадратный корень из дисперсии
Б)	Среднее арифметическое
В)	Максимальное значение
Г)	Минимальное значение

<b>9</b>	<b>Что такое корреляция?</b>
А)	Среднее значение
Б)	Взаимосвязь между двумя переменными
В)	Сумма наблюдений
Г)	Размах данных

<b>10</b>	<b>Что такое регрессия?</b>
А)	Медиана
Б)	Выборка
В)	Математическая зависимость одной переменной от другой
Г)	Мода

### Ключ к тестовым заданиям

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
А	Б	Б	В	А
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
А	Г	А	Б	В

### Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

#### Дисциплина «Эконометрика»

Назовите основные понятия:

<b>№</b>	<b>Определение</b>	<b>Ответ</b>
1	Математический метод анализа экономики	эконометрика
2	Переменная, объясняющая результат	независимая переменная
3	Переменная, зависящая от других	зависимая переменная
4	Линейная связь между переменными	регрессия
5	Ошибка модели	случайная ошибка
6	Метод оценки параметров модели	МНК
7	Степень связи между переменными	корреляция
8	Совокупность данных для анализа	выборка
9	Прогноз на основе модели	предсказание
10	Оценка точности модели	стандартная ошибка

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Математический метод анализа экономических данных	Эконометрика
2	Зависимая переменная в модели	Результат
3	Независимая переменная в модели	Фактор
4	Процесс оценки параметров модели	Регрессия
5	Ошибка прогноза модели	Остаток
6	Мера качества модели	R-квадрат
7	Связь между переменными	Корреляция
8	Набор наблюдений для анализа	Выборка
9	Тестирование гипотез модели	Статистика
10	Метод проверки значимости коэффициентов	t-тест

Тестовые задания:

1	Что изучает эконометрика?
А)	Применение математических и статистических методов для экономических данных
Б)	Историю экономики
В)	Литературу по экономике
Г)	Политику

2	Что такое регрессионный анализ?
А)	Сравнение цен
Б)	Метод оценки зависимости одной переменной от другой
В)	Анализ бюджета компании
Г)	Теоретическое исследование экономики

<b>3</b>	<b>Что такое эндогенная переменная?</b>
А)	Независимая переменная
Б)	Переменная, объясняемая в модели
В)	Константа
Г)	Ошибочная величина

<b>4</b>	<b>Что такое экзогенная переменная?</b>
А)	Случайная величина
Б)	Выводимая переменная
В)	Ошибка модели
Г)	Переменная, задающаяся внешне и не зависящая от модели

<b>5</b>	<b>Что показывает коэффициент детерминации <math>R^2</math>?</b>
А)	Минимальное значение
Б)	Среднее значение переменной
В)	Долю вариации зависимой переменной, объясненную моделью
Г)	Сумму наблюдений

<b>6</b>	<b>Что такое ошибка случайная в модели?</b>
А)	Максимум наблюдений
Б)	Сумма данных
В)	Среднее значение
Г)	Разница между наблюдаемым и предсказанным значением

<b>7</b>	<b>Что такое мультиколлинеарность?</b>
А)	Ошибка измерения
Б)	Отсутствие связи между переменными
В)	Сильная зависимость между независимыми переменными

Г)	Константа
----	-----------

<b>8</b>	<b>Какой метод используется для оценки параметров линейной регрессии?</b>
А)	Метод графиков
Б)	Метод максимума
В)	Метод случайных чисел
Г)	Метод наименьших квадратов

<b>9</b>	<b>Что такое гетероскедастичность?</b>
А)	Изменение дисперсии ошибки в модели при разных значениях независимой переменной
Б)	Постоянная ошибка
В)	Среднее отклонение
Г)	Минимальное значение переменной

<b>10</b>	<b>Что такое автокорреляция?</b>
А)	Среднее значение переменной
Б)	Независимость наблюдений
В)	Зависимость ошибок модели между собой во времени
Г)	Сумма ошибок

Ключ к тестовым заданиям

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
А	Б	Б	Г	В
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>

Г	В	Г	А	В
---	---	---	---	---

## Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

### Дисциплина «Теория организации»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Процесс координации действий	управление
2	Способ распределения обязанностей и полномочий	структура
3	Совокупность сотрудников компании	персонал
4	Взаимосвязь подразделений и отделов	иерархия
5	Совокупность ресурсов для деятельности	ресурсы
6	Взаимодействие работников для достижения цели	коммуникация
7	Процесс адаптации к изменениям внешней среды	адаптация
8	Способ координации действий сотрудников	менеджмент
9	Совокупность задач и функций	функциональная структура
10	Неформальные связи между людьми	корпоративная культура

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Совокупность элементов, объединённых для достижения целей	Организация
2	Структура управления организацией	Организационная структура
3	Процесс распределения обязанностей	Делегирование

4	Процесс координации работы сотрудников	Координация
5	Совокупность правил и норм внутри организации	Регламент
6	Взаимодействие подразделений для достижения целей	Взаимодействие
7	Руководитель, управляющий организацией	Директор
8	Способ упорядочивания деятельности	Моделирование
9	Процесс анализа деятельности организации	Диагностика
10	Основной элемент, выполняющий функции в организации	Подразделение

Тестовые задания:

<b>1</b>	<b>Что изучает теория организации?</b>
А)	Принципы построения и функционирования организаций
Б)	Историю экономики
В)	Финансовый учет
Г)	Производственные технологии

<b>2</b>	<b>Что такое организация?</b>
А)	Технологическая схема
Б)	Отдельный сотрудник
В)	Финансовый отчёт
Г)	Совокупность людей и ресурсов, объединённых для достижения целей

<b>3</b>	<b>Какие элементы включает организационная структура?</b>
А)	Только документация
Б)	Только руководство
В)	Только сотрудники
Г)	Роли, обязанности, подчинённость и связи между подразделениями

<b>4</b>	<b>Что такое формальная организация?</b>
А)	Официальная структура с закреплёнными ролями и обязанностями
Б)	Неформальные отношения между сотрудниками
В)	Спонтанная группа
Г)	Совещание руководителей

<b>5</b>	<b>Что такое неформальная организация?</b>
А)	Официальная структура
Б)	Взаимоотношения и связи, возникающие естественно между сотрудниками
В)	Регламент работы
Г)	Финансовый отчёт

<b>6</b>	<b>Какие типы организационных структур существуют?</b>
А)	Только функциональная
Б)	Только линейная
В)	Линейная, функциональная, матричная, дивизиональная
Г)	Только матричная

<b>7</b>	<b>Что такое линейная структура?</b>
А)	Свободная структура без подчинённости
Б)	Чёткая вертикальная подчинённость от руководителя к сотрудникам
В)	Матричная структура с проектными группами
Г)	Неформальные связи между сотрудниками

<b>8</b>	<b>Что такое функциональная структура?</b>
А)	Вертикальная подчинённость
Б)	Случайное распределение обязанностей

В)	Организация по специализации функций и отделов
Г)	Групповая самоорганизация

<b>9</b>	<b>Что такое дивизиональная структура?</b>
А)	Организация по функциям
Б)	Организация по продуктам, регионам или клиентам
В)	Линейная структура
Г)	Неформальные связи

<b>10</b>	<b>Что такое матричная структура?</b>
А)	Совмещение функционального и проектного управления
Б)	Только вертикальная подчинённость
В)	Только самостоятельные группы
Г)	Отсутствие руководства

Ключ к тестовым заданиям

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
А	Г	Г	А	Б
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
В	Б	В	Б	А

## Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

### Дисциплина «Основы бухгалтерского учета»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Обязательный порядок учета хозяйственных операций	учетная политика
2	Период, за который составляется отчет	отчетный период
3	Финансовый результат деятельности	прибыль или убыток
4	Документ, подтверждающий оплату	платежное поручение
5	Сумма, полученная от продажи	выручка
6	Учёт наличных и безналичных денег	кассовый учет
7	Учёт и контроль имущества	инвентаризация
8	Расходы, которые уменьшают прибыль	затраты
9	Счёт для учета обязательств	пассив
10	Счёт для учета имущества	актив

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Система учёта финансовых операций	Бухгалтерия
2	Документ, подтверждающий операцию	Первичка
3	Совокупность активов и пассивов	Баланс
4	Денежные средства компании	Касса
5	Регистрация операций в хронологическом порядке	Журнал
6	Отражение операций по счетам	Главная книга

7	Совокупность доходов и расходов	Отчет о прибылях
8	Документ для контроля обязательств	Счет-фактура
9	Метод проверки финансовых данных	Аудит
10	Принцип двойной записи	Дебет/Кредит

Тестовые задания:

<b>1</b>	<b>Что изучает бухгалтерский учет?</b>	
А)	Систему регистрации, контроля и анализа финансовых операций компании	
Б)	Историю экономики	
В)	Управление персоналом	
Г)	Производственные технологии	

<b>2</b>	<b>Что такое бухгалтерский баланс?</b>	
А)	Таблица заработной платы	
Б)	План производства	
В)	Финансовый отчёт, показывающий активы, обязательства и капитал на определённую дату	
Г)	Отчёт о продажах	

<b>3</b>	<b>Что такое активы?</b>	
А)	Ресурсы компании, приносящие экономическую выгоду	
Б)	Обязательства компании	
В)	Доход компании	
Г)	Расходы компании	

<b>4</b>	<b>Что такое обязательства?</b>	
А)	Активы компании	
Б)	Долги и обязанности компании перед кредиторами и контрагентами	

В)	Прибыль компании
Г)	Капитал компании

<b>5</b>	<b>Что такое собственный капитал?</b>
А)	Стоимость оборудования
Б)	Доход компании
В)	Сумма долгов компании
Г)	Разница между активами и обязательствами компании

<b>6</b>	<b>Что такое бухгалтерская проводка?</b>
А)	Документ о поставке товара
Б)	Финансовый отчёт
В)	План продаж
Г)	Запись финансовой операции на счетах дебета и кредита

<b>7</b>	<b>Что такое дебет?</b>
А)	Правая сторона счёта
Б)	Левая сторона бухгалтерского счёта, отражающая приход активов или уменьшение обязательств
В)	Финансовый отчёт
Г)	Прибыль компании

<b>8</b>	<b>Что такое кредит?</b>
А)	Финансовый отчёт
Б)	Левая сторона счёта
В)	Правая сторона бухгалтерского счёта, отражающая увеличение обязательств или уменьшение активов
Г)	Расходы компании

<b>9</b>	<b>Что такое хозяйственная операция?</b>
----------	--

А)	Любое событие, влияющее на активы, обязательства или капитал компании
Б)	Только продажи товара
В)	Только закупка материалов
Г)	Только выплата зарплаты

<b>10</b>	<b>Что такое финансовая отчётность?</b>
А)	Совокупность документов, показывающих финансовое положение и результаты деятельности компании
Б)	План производства
В)	Список сотрудников
Г)	Историческая справка

Ключ к тестовым заданиям

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
А	В	А	Б	Г
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Г	Б	В	А	А

**Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции**

**Дисциплина «Маркетинг»**

Назовите основные понятия:

<b>№</b>	<b>Определение</b>	<b>Ответ</b>
1	Деятельность по продвижению товаров	маркетинг
2	Совокупность стратегий по продаже	маркетинговая стратегия
3	Процесс изучения потребителей	маркетинговое исследование
4	Привлечение и удержание клиентов	клиентский сервис
5	Совокупность действий по рекламе	рекламная кампания
6	Процесс определения цены товара	ценообразование
7	Место продажи товара	дистрибуция
8	Комплекс маркетинговых инструментов	маркетинг-микс
9	Уникальные преимущества продукта	конкурентное преимущество
10	Процесс создания ценности для потребителя	брендинг

Вопросы открытого типа

<b>№</b>	<b>Определение (вопрос)</b>	<b>Ответ</b>
1	Исследование потребностей рынка	Маркетинговый анализ
2	Уникальное предложение компании	УТП
3	Сегментация по возрасту, доходу	Целевая аудитория
4	Методы продвижения товара	Рекламные каналы
5	Анализ конкурентов	Конкурентный анализ
6	Удержание клиентов	Лояльность
7	Продвижение через интернет	Диджитал-маркетинг
8	Создание ценности для клиента	Ценностное предложение
9	Продажа товаров напрямую потребителю	Розничная торговля
10	Совокупность маркетинговых действий	Маркетинговый микс

Тестовые задания:

<b>1</b>	<b>Что изучает маркетинг?</b>
А)	Процессы создания, продвижения и продажи товаров и услуг для удовлетворения потребностей потребителей
Б)	Финансовый учёт компании
В)	Производственные технологии
Г)	Историю экономики

<b>2</b>	<b>Что такое целевая аудитория?</b>
А)	Только сотрудники компании
Б)	Все жители страны
В)	Группа потребителей, на которую направлены товары или услуги компании
Г)	Конкуренты компании

<b>3</b>	<b>Что такое товар?</b>
А)	Всё, что может удовлетворить потребности потребителя и предложено на рынке
Б)	Только физические предметы
В)	Только услуги
Г)	Только промышленные изделия

<b>4</b>	<b>Что такое цена в маркетинге?</b>
А)	Расходы компании
Б)	Стоимость товара или услуги для потребителя
В)	Доход компании
Г)	Цена сырья

<b>5</b>	<b>Что такое продвижение товара?</b>
А)	Действия по информированию потребителей о товаре и стимулированию спроса
Б)	Производство товара
В)	Упаковка товара

Г)	Контроль за продажами
----	-----------------------

<b>6</b>	<b>Что такое маркетинговое исследование?</b>
А)	Контроль за персоналом
Б)	Разработка продукции
В)	Финансовая отчётность
Г)	Сбор и анализ информации о рынке, потребителях и конкурентах

<b>7</b>	<b>Что такое маркетинговый микс (4P)?</b>
А)	Только реклама
Б)	Только продукт и цена
В)	Только продвижение и место
Г)	Комплекс элементов: продукт, цена, место, продвижение

<b>8</b>	<b>Что такое сегментация рынка?</b>
А)	Разделение рынка на группы потребителей с общими характеристиками
Б)	Создание новой продукции
В)	Изучение конкурентов
Г)	Контроль продаж

<b>9</b>	<b>Что такое бренд?</b>
А)	Только логотип компании
Б)	Имя, знак или символ, выделяющий товар среди других на рынке
В)	Только упаковка товара
Г)	Финансовый отчёт компании

<b>10</b>	<b>Что такое позиционирование товара?</b>
А)	Упаковка товара

Б)	Производство товара
В)	Создание уникального образа товара в сознании потребителей
Г)	Цена товара

Ключ к тестовым заданиям

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
А	В	А	Б	А
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Г	Г	А	Б	В

**Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции**

**Дисциплина «Бизнес-планирование»**

Назовите основные понятия:

<b>№</b>	<b>Определение</b>	<b>Ответ</b>
1	Документ, описывающий цели и стратегию бизнеса	бизнес-план
2	Расчёт доходов и расходов	финансовый план
3	Анализ внешней среды	маркетинговый анализ
4	Определение целевой аудитории	сегментация рынка
5	План производства товаров или услуг	производственный план
6	Распределение ресурсов компании	ресурсное планирование

7	Оценка рисков проекта	анализ рисков
8	Стратегия выхода на рынок	стратегия продвижения
9	Сравнение затрат и прибыли	окупаемость
10	Показатель финансовой эффективности	рентабельность

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Описание продукта или услуги	Продукт
2	Целевая аудитория проекта	Клиенты
3	Стратегия выхода на рынок	Продвижение
4	План закупки ресурсов	Закупки
5	Анализ конкурентов	Конкуренция
6	Финансовые показатели проекта	Бюджет
7	Период окупаемости инвестиций	Срок окупаемости
8	Потоки денежных средств	Денежный поток
9	Оценка возможностей рынка	Потенциал рынка
10	Методы контроля реализации	Контроль

Тестовые задания:

<b>1</b>	<b>Что изучает бизнес-планирование?</b>
А)	Процесс разработки планов деятельности предприятия для достижения целей и привлечения инвестиций
Б)	Финансовый учёт компании
В)	Организацию производства
Г)	Управление персоналом

<b>2</b>	<b>Что такое бизнес-план?</b>
А)	Документ, описывающий цели, стратегию, ресурсы и финансовые расчёты компании

Б)	План маркетинга
В)	Финансовый отчёт
Г)	Отчёт о продажах

<b>3</b>	<b>Что такое миссия бизнеса?</b>
А)	План финансового отдела
Б)	Краткосрочный план отдела
В)	Основная цель и назначение компании, определяющие её стратегию
Г)	План маркетинговой кампании

<b>4</b>	<b>Что такое SWOT-анализ в бизнес-плане?</b>
А)	Контроль персонала
Б)	Финансовая отчётность
В)	План производства
Г)	Анализ сильных и слабых сторон компании, возможностей и угроз рынка

<b>5</b>	<b>Что такое финансовый план?</b>
А)	План маркетинга
Б)	Раздел бизнес-плана с расчётом доходов, расходов, прибыли и инвестиционных потребностей
В)	План персонала
Г)	Описание продукции

<b>6</b>	<b>Что такое маркетинговый план?</b>
А)	План персонала
Б)	Финансовый отчёт
В)	План производства
Г)	Раздел бизнес-плана с анализом рынка, целевой аудитории и стратегией продвижения

<b>7</b>	<b>Что такое операционный план?</b>
А)	Стратегия конкурентов
Б)	Финансовый отчёт
В)	План маркетинга
Г)	Раздел бизнес-плана, описывающий процессы производства и управления ресурсами

<b>8</b>	<b>Что такое оценка рисков в бизнес-плане?</b>
А)	Анализ возможных проблем и методов их предотвращения или минимизации
Б)	Финансовый отчёт
В)	План маркетинга
Г)	План производства

<b>9</b>	<b>Что такое целевая аудитория в бизнес-плане?</b>
А)	Группа потребителей, на которую направлен продукт или услуга
Б)	Сотрудники компании
В)	Конкуренты компании
Г)	Финансовые органы

<b>10</b>	<b>Что такое инвестиции в бизнес-плане?</b>
А)	Себестоимость продукции
Б)	Текущие расходы компании
В)	Вложения денежных средств или ресурсов для развития бизнеса и получения прибыли
Г)	Выплата зарплаты сотрудникам

Ключ к тестовым заданиям

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
----------	----------	----------	----------	----------

А	А	В	Г	Б
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Г	Г	А	А	В

### Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

#### Дисциплина «Исследование систем управления»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Совокупность взаимосвязанных элементов	система управления
2	Процесс анализа работы системы	системный анализ
3	Модель, отображающая работу системы	модель системы
4	Изучение влияния факторов на систему	факторный анализ
5	Метод исследования с помощью эксперимента	имитационное моделирование
6	Входные данные для системы	входные параметры
7	Результаты работы системы	выходные показатели
8	Процесс улучшения эффективности	оптимизация
9	Измерение отклонений от цели	контроль
10	Выбор наилучшего варианта решения	принятие решений

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
---	----------------------	-------

1	Способ изучения структуры системы	Структурный анализ
2	Метод оценки динамики системы	Динамический анализ
3	Математическая модель системы	Моделирование
4	Измерение характеристик системы	Мониторинг
5	Сравнение альтернативных решений	Сравнительный анализ
6	Выявление проблем и недостатков	Диагностика
7	Изучение влияния внешних факторов	Внешний анализ
8	Совокупность средств исследования	Инструментарий
9	Прогнозирование поведения системы	Прогнозирование
10	Метод определения оптимальных решений	Оптимизация

Тестовые задания:

<b>1</b>	<b>Что изучает исследование систем управления?</b>
A)	Финансовый учёт компании
B)	Методы анализа, моделирования и оптимизации процессов управления в организациях
B)	Производственные технологии
Г)	Маркетинг и продажи

<b>2</b>	<b>Что такое система управления?</b>
A)	Производственный план
B)	Финансовая отчётность
B)	Совокупность элементов и процессов, обеспечивающих управление организацией
Г)	Отдел маркетинга

<b>3</b>	<b>Что такое объект управления?</b>
A)	Процесс, предприятие или подразделение, на которое направлено управление
B)	Руководитель компании

В)	Финансовый отчёт
Г)	Конкуренты организации

<b>4</b>	<b>Что такое субъект управления?</b>
А)	Конкуренты организации
Б)	Процесс производства
В)	Финансовая отчётность
Г)	Лицо или группа лиц, принимающих управленческие решения

<b>5</b>	<b>Что такое управление по целям (МВО)?</b>
А)	Финансовое планирование
Б)	Метод постановки и контроля целей для повышения эффективности работы
В)	Управление персоналом
Г)	Маркетинговое исследование

<b>6</b>	<b>Что такое моделирование системы управления?</b>
А)	Разработка маркетинговой стратегии
Б)	Финансовая отчётность
В)	Планирование производства
Г)	Создание модели системы для анализа её поведения и оптимизации процессов

<b>7</b>	<b>Что такое информационная поддержка управления?</b>
А)	Использование данных и информации для принятия управленческих решений
Б)	Контроль за персоналом
В)	Планирование производства
Г)	Финансовый отчёт

<b>8</b>	<b>Что такое организационная структура?</b>
----------	---

А)	План маркетинга
Б)	Система распределения ролей, обязанностей и подчинённости внутри организации
В)	Финансовый отчёт
Г)	План производства

<b>9</b>	<b>Что такое оптимизация управления?</b>
А)	Улучшение процессов управления для повышения эффективности и снижения затрат
Б)	Только увеличение прибыли
В)	Увольнение сотрудников
Г)	Разработка маркетингового плана

<b>10</b>	<b>Что такое контроль в системе управления?</b>
А)	Планирование ресурсов
Б)	Только финансовая проверка
В)	Разработка стратегии
Г)	Процесс проверки соответствия выполнения задач планам и стандартам

Ключ к тестовым заданиям

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Б	В	А	Г	Б
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Г	А	Б	А	Г

## Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

### Дисциплина «Управление операциями»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Координация ресурсов для выпуска продукции	управление производством
2	Планирование производства товаров	производственное планирование
3	Организация потоков материалов	логистика
4	Учет и распределение ресурсов	ресурсное планирование
5	Управление запасами на складе	складской учет
6	Распределение задач и обязанностей	производственная организация
7	Совокупность операций предприятия	операционный процесс
8	Система учета и контроля процессов	операционный учет
9	Управление запасами на складе	управление запасами
10	Планирование и распределение времени	производственный график

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Процесс планирования и контроля производства	Управление операциями
2	Совокупность ресурсов для производства	Производственная система
3	Процесс обработки заказов клиентов	Операционная деятельность
4	Минимизация затрат при производстве	Оптимизация
5	Контроль качества продукции	Контроль качества
6	Организация рабочего процесса	Планирование

7	Взаимосвязь процессов предприятия	Координация
8	Метод анализа эффективности процессов	Анализ процессов
9	Совокупность операций для выпуска продукта	Производственный процесс
10	Повышение производительности труда	Производительность

Тестовые задания:

<b>1</b>	<b>Что изучает управление операциями?</b>	
А)	Организацию, планирование и контроль производственных и сервисных процессов компании	
Б)	Управление персоналом	
В)	Финансовый учет	
Г)	Маркетинговые исследования	

<b>2</b>	<b>Что такое операционный процесс?</b>	
А)	Последовательность действий для создания продукта или услуги	
Б)	Финансовый отчет	
В)	План маркетинга	
Г)	Управление персоналом	

<b>3</b>	<b>Что такое производственная эффективность?</b>	
А)	Контроль персонала	
Б)	Уровень дохода компании	
В)	Способность предприятия производить товары или услуги с минимальными затратами ресурсов	
Г)	План маркетинга	

<b>4</b>	<b>Что такое планирование производства?</b>	
А)	Маркетинговое исследование	
Б)	Управление персоналом	

В)	Финансовый анализ
Г)	Определение объёмов, сроков и последовательности выполнения производственных задач

<b>5</b>	<b>Что такое контроль качества?</b>
А)	Финансовый отчёт
Б)	Система проверки соответствия продукции стандартам и требованиям потребителей
В)	План маркетинга
Г)	Управление персоналом

<b>6</b>	<b>Что такое управление запасами?</b>
А)	Контроль персонала
Б)	Оптимизация уровня материалов и товаров для обеспечения непрерывности производства и продаж
В)	План маркетинга
Г)	Финансовый отчёт

<b>7</b>	<b>Что такое логистика в управлении операциями?</b>
А)	План маркетинга
Б)	Управление персоналом
В)	Организация потоков материалов, товаров и информации для эффективного производства и доставки
Г)	Финансовый анализ

<b>8</b>	<b>Что такое производственная мощность?</b>
А)	Финансовый отчёт
Б)	План маркетинга
В)	Контроль персонала
Г)	Максимальный объём продукции или услуг, который предприятие может произвести за определённое время

<b>9</b>	<b>Что такое непрерывное улучшение процессов (Кайдзен)?</b>
----------	---

А)	Управление персоналом
Б)	Финансовый отчёт
В)	План маркетинга
Г)	Постоянная работа над оптимизацией процессов для повышения качества и эффективности

<b>10</b>	<b>Что такое производственные показатели?</b>
А)	План маркетинга
Б)	Финансовый отчёт
В)	Метрики, отражающие эффективность, качество и результативность производственных процессов
Г)	Контроль персонала

Ключ к тестовым заданиям

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
А	А	В	Г	Б
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Б	В	Г	Г	В

**Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции**

**Дисциплина «Оценка бизнеса»**

Назовите основные понятия:

<b>№</b>	<b>Определение</b>	<b>Ответ</b>
1	Процесс определения стоимости компании	оценка бизнеса
2	Метод расчета стоимости на основе доходов	доходный метод
3	Метод оценки на основе активов	сравнительный метод
4	Метод оценки с учетом рынка	рыночный метод
5	Оценка будущих доходов компании	дисконтирование
6	Оценка нематериальных активов	интеллектуальная собственность
7	Показатель финансовой эффективности	ЕВITDA
8	Разница между стоимостью активов и обязательств	капитализация
9	Привлечение экспертов для оценки	аудит
10	Анализ рисков при оценке	риск-анализ

#### Вопросы открытого типа

<b>№</b>	<b>Определение (вопрос)</b>	<b>Ответ</b>
1	Процесс определения стоимости акций	Рыночная капитализация
2	Метод расчета стоимости будущих доходов	Дисконтирование
3	Оценка нематериальных активов	Гудвилл
4	Метод сравнения с аналогичными компаниями	Сравнительный метод
5	Анализ финансовых коэффициентов	Коэффициентный анализ
6	Учет инфляции при оценке	Индексация
7	Процесс определения ликвидности компании	Ликвидационная стоимость
8	Метод оценки стоимости имущества	Затратный метод
9	Процесс привлечения инвесторов	Инвестиционная оценка
10	Совокупность активов, генерирующих доход	Экономическая стоимость

#### Тестовые задания:

<b>1</b>	<b>Что изучает дисциплина «Оценка бизнеса»?</b>
----------	---

А)	Финансовый учёт
Б)	Управление персоналом
В)	Методы определения стоимости компании для различных целей, включая продажу, слияние и инвестиции
Г)	Маркетинговые исследования

<b>2</b>	<b>Что такое стоимость бизнеса?</b>
А)	Количество денежных средств, за которое бизнес может быть куплен или продан на рынке
Б)	Доход компании
В)	Расходы компании
Г)	Активы организации

<b>3</b>	<b>Что такое рыночная стоимость?</b>
А)	Финансовый отчёт
Б)	Себестоимость продукции
В)	Доход компании
Г)	Стоимость компании, определяемая на основе цены, которую готовы заплатить покупатели на рынке

<b>4</b>	<b>Что такое балансовая стоимость?</b>
А)	Стоимость активов компании, отражённая в бухгалтерском балансе
Б)	Рыночная стоимость компании
В)	Доход компании
Г)	План маркетинга

<b>5</b>	<b>Что такое доходный подход к оценке?</b>
А)	Сравнительный анализ с другими компаниями
Б)	Метод оценки стоимости бизнеса на основе будущих доходов и денежных потоков
В)	Балансовый метод
Г)	Финансовый отчёт

<b>6</b>	<b>Что такое сравнительный подход к оценке?</b>
А)	Доходный метод
Б)	Метод определения стоимости компании на основе анализа цен аналогичных предприятий на рынке
В)	Балансовый метод
Г)	План маркетинга

<b>7</b>	<b>Что такое балансовый подход к оценке?</b>
А)	Метод оценки стоимости бизнеса на основе стоимости его активов за вычетом обязательств
Б)	Доходный метод
В)	Сравнительный метод
Г)	План маркетинга

<b>8</b>	<b>Что такое чистая стоимость активов?</b>
А)	План маркетинга
Б)	Рыночная стоимость компании
В)	Доход компании
Г)	Разница между активами компании и её обязательствами

<b>9</b>	<b>Что такое экономическая добавленная стоимость (EVA)?</b>
А)	Показатель, отражающий прибыль компании сверх стоимости привлечённого капитала
Б)	Рыночная стоимость
В)	Балансовая стоимость
Г)	План маркетинга

<b>10</b>	<b>Что такое аудит стоимости бизнеса?</b>
А)	Контроль персонала
Б)	План маркетинга

В)	Проверка достоверности и обоснованности оценки стоимости компании
Г)	Финансовый отчёт

Ключ к тестовым заданиям

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
В	А	Г	А	Б
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Б	А	Г	А	В

**Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции**

**Дисциплина «Социология интернета»**

Назовите основные понятия:

<b>№</b>	<b>Определение</b>	<b>Ответ</b>
1	Изучение общества в сети	социология интернета
2	Общение пользователей онлайн	виртуальная коммуникация
3	Социальные группы в интернете	онлайн-сообщества
4	Влияние интернета на поведение	цифровое влияние
5	Распространение информации в сети	интернет-коммуникации
6	Изучение цифровых культур	киберкультура

7	Использование социальных сетей	соцсети
8	Поведение в онлайн-пространстве	сетевое поведение
9	Влияние интернета на политику	цифровая политика
10	Анализ интернет-трафика и активности	цифровая статистика

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Процесс создания онлайн-сообществ	Виртуальные группы
2	Обмен мнениями в сети	Онлайн-дискуссия
3	Влияние сети на общество	Социальное влияние
4	Формирование цифровой идентичности	Онлайн-идентичность
5	Поведение пользователей в сети	Цифровое поведение
6	Контент, создаваемый пользователями	Пользовательский контент
7	Социальные отношения в интернете	Виртуальные связи
8	Использование сети для коммуникаций	Цифровое общение
9	Проблемы конфиденциальности в сети	Приватность
10	Методы анализа сетевого поведения	Социологический анализ

Тестовые задания:

<b>1</b>	<b>Что изучает социология интернета?</b>
A)	Влияние интернета на общественные отношения, коммуникацию и социальное поведение
B)	Финансовый учет
B)	Управление персоналом
Г)	Производственные процессы

<b>2</b>	<b>Что такое цифровое общество?</b>
----------	-------------------------------------

А)	Сообщество, в котором интернет и цифровые технологии определяют социальные, экономические и культурные процессы
Б)	Контроль персонала
В)	План маркетинга
Г)	Финансовый отчёт

<b>3</b>	<b>Что такое онлайн-коммуникация?</b>
А)	План маркетинга
Б)	Финансовый отчёт
В)	Взаимодействие людей через интернет с использованием социальных сетей, мессенджеров и форумов
Г)	Контроль персонала

<b>4</b>	<b>Какие виды интернет-сообществ существуют?</b>
А)	План маркетинга
Б)	Контроль персонала
В)	Социальные сети, форумы, профессиональные платформы, блоги, геймерские сообщества
Г)	Финансовый отчёт

<b>5</b>	<b>Что такое виртуальная идентичность?</b>
А)	Финансовый отчёт
Б)	План маркетинга
В)	Контроль персонала
Г)	Образ человека, создаваемый в интернете через профили, аватары и онлайн-активность

<b>6</b>	<b>Что такое киберсоциальные нормы?</b>
А)	Правила поведения и взаимодействия пользователей в онлайн-среде
Б)	Финансовый отчёт
В)	План маркетинга

Г)	Контроль персонала
----	--------------------

<b>7</b>	<b>Что изучает цифровое неравенство?</b>
А)	План маркетинга
Б)	Различия в доступе к интернету и цифровым технологиям среди разных социальных групп
В)	Контроль персонала
Г)	Финансовый отчёт

<b>8</b>	<b>Что такое интернет-культура?</b>
А)	Совокупность норм, ценностей, стилей общения и поведения, формирующихся в сети
Б)	Контроль персонала
В)	План маркетинга
Г)	Финансовый отчёт

<b>9</b>	<b>Какие методы исследования используют в социологии интернета?</b>
А)	Контроль персонала
Б)	Онлайн-опросы, контент-анализ, наблюдение за активностью в сети, интервью с пользователями
В)	План маркетинга
Г)	Финансовый отчёт

<b>10</b>	<b>Что такое цифровая этика?</b>
А)	Совокупность правил и норм поведения в интернете, направленных на уважение прав и свобод других пользователей
Б)	План маркетинга
В)	Контроль персонала
Г)	Финансовый отчёт

Ключ к тестовым заданиям

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
A	A	B	B	Г
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
A	Б	A	Б	A