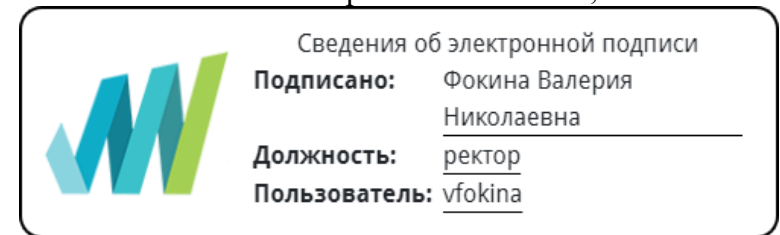


Актуализированная версия

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Открытый университет экономики, управления и права»
(АНО ВО ОУЭП)**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор АНО ВО ОУЭП, Фокина В.Н.



15 апреля 2025 г.

Решение Ученого совета АНО ВО ОУЭП,
Протокол N 9 от 15.04.2025 г.

Направление подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): **Финансовый менеджмент**

Уровень: **бакалавриат**

Форма обучения:

очная, очно-заочная, заочная

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (МАТЕРИАЛОВ)

по компетенциям

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Москва 2025

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели

УК-3.2. Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи

Компетенция формируется дисциплинами:

Учебная дисциплина
Общественный проект "Обучение служением"
Теория менеджмента
Управление человеческими ресурсами
Деловые коммуникации
Стратегический менеджмент
Логистика
Аутсорсинг
Волонтерская деятельность

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Общественный проект Обучение служением»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Метод обучения через помощь сообществу	сервис-лёрнинг
2	Участник проекта, оказывающий помощь	волонтёр
3	Организация, получающая поддержку	партнёр сообщества
4	Практическая деятельность студентов	сервис-практика
5	Итоговая польза для общества	социальный эффект
6	Рефлексия после выполнения проекта	самоанализ
7	Задачи проекта, связанные с обучением	учебные цели
8	Реальные проблемы, которые решает проект	социальные нужды
9	Документ с планом действий	проектный план
10	Оценка результата деятельности	мониторинг

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Метод обучения через полезную деятельность для общества	Служение
2	Основная цель проекта — помощь кому?	Сообществу
3	Деятельность студентов ради решения социальных задач	Волонтерство
4	Результат, который получают студенты помимо помощи людям	Опыт
5	Этап определения проблемы в сообществе	Диагностика
6	Совместная работа студентов и местных жителей	Партнёрство

7	Документ, описывающий задачу и действия проекта	План проекта
8	Оценка итогов работы над проектом	Рефлексия
9	Основной принцип — сочетание теории и практики	Интеграция
10	Сфера, где чаще всего реализуются такие проекты	Социалка

Тестовые задания:

1	Что означает принцип «обучение служением»?	
А)	Обучение через реальную помощь сообществу	
Б)	Только изучение теории в классе	
В)	Спортивная подготовка	
Г)	Коммерческое обучение	

2	Какая цель общественного проекта?	
А)	Политическая агитация	
Б)	Получение прибыли	
В)	Организация отдыха	
Г)	Решение социальной проблемы	

3	Что является важной частью проектной деятельности?	
А)	Развлекательные мероприятия	
Б)	Игнорирование информации	
В)	Случайный выбор действий	
Г)	Анализ проблемы	

4	Кто является участниками проекта «Обучение служением»?	
А)	Студенты и преподаватели	
Б)	Только администрация	

В)	Только родители
Г)	Только волонтеры вне вуза

5	Что помогает студентам развивать социальные навыки?
А)	Чтение художественной литературы
Б)	Просмотр фильмов
В)	Практическая помощь людям
Г)	Игровые приложения

6	Какой этап является заключительным в проекте?
А)	Выбор темы
Б)	Презентация результатов
В)	Анализ проблемы
Г)	Составление графика

7	Что такое рефлексия в проектной деятельности?
А)	Анализ опыта и выводы участников
Б)	Распределение бюджета
В)	Фотографирование
Г)	Раздача материалов

8	Какой навык развивается при взаимодействии с социальными партнерами?
А)	Игровые навыки
Б)	Коммуникация
В)	Пение
Г)	Умение водить машину

9	Что является результатом успешного проекта?
----------	--

А)	Финансовая выгода
Б)	Развлекательное шоу
В)	Улучшение ситуации в сообществе
Г)	Спортивный разряд

10	Что важно учитывать при планировании проекта?
А)	Выбор самого лёгкого пути
Б)	Личные интересы только одного студента
В)	Реальные потребности сообщества
Г)	Количество свободного времени преподавателя

Ключ к тестовым заданиям

1	2	3	4	5
А	Г	Г	А	В
6	7	8	9	10
Б	А	Б	В	В

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Теория менеджмента»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Система показателей деятельности	КРІ
2	Соответствие структуры целям	эффективность
3	Передача полномочий подчиненным	делегирование
4	Стимулирование сотрудников к эффективной работе	мотивация
5	Способ воздействия руководителя	стиль управления
6	Руководитель группы или компании	менеджер
7	Совокупность методов управления	управленческая теория
8	Анализ внешней и внутренней среды	стратегический анализ
9	Подход, учитывающий потребности сотрудников	человеческий фактор
10	Процесс принятия решений	менеджерский процесс

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Процесс управления организацией	Менеджмент
2	Руководитель, принимающий решения	Менеджер
3	Совокупность целей и задач организации	Стратегия
4	План действий для достижения целей	Тактика
5	Процесс распределения ресурсов	Организация
6	Влияние на поведение сотрудников	Лидерство
7	Процесс контроля за выполнением задач	Контроль
8	Обмен информацией между сотрудниками	Коммуникация
9	Принятие решений в условиях неопределённости	Планирование
10	Совокупность методов управления	Методология

Тестовые задания:

1	Что изучает теория менеджмента?
----------	--

А)	Производственные технологии
Б)	Финансовый учёт
В)	Историю экономики
Г)	Принципы, методы и функции управления организацией

2	Что такое менеджмент?
А)	Финансовый анализ
Б)	Процесс планирования, организации, мотивации и контроля ресурсов
В)	Статистический расчёт
Г)	Производство товаров

3	Какие функции менеджмента выделяют?
А)	Планирование, организация, мотивация, контроль
Б)	Только планирование
В)	Только контроль
Г)	Только мотивация

4	Что такое планирование?
А)	Организация рабочего места
Б)	Контроль за сотрудниками
В)	Мотивация персонала
Г)	Определение целей и способов их достижения

5	Что такое организация в менеджменте?
А)	Контроль за выполнением задач
Б)	Определение целей
В)	Распределение задач, обязанностей и ресурсов
Г)	Мотивация сотрудников

6	Что такое мотивация?
А)	Организация ресурсов
Б)	Контроль за персоналом
В)	Стимулирование сотрудников к выполнению задач
Г)	Планирование целей

7	Что такое контроль в менеджменте?
А)	Проверка соответствия результатов поставленным целям
Б)	Мотивация персонала
В)	Планирование действий
Г)	Организация задач

8	Какие уровни менеджмента существуют?
А)	Только высший
Б)	Высший, средний и низший уровни
В)	Только средний
Г)	Только низший

9	Что такое лидерство в менеджменте?
А)	Контроль документов
Б)	Способность влиять и направлять сотрудников для достижения целей
В)	Работа с финансами
Г)	Создание продукции

10	Что такое организационная структура?
А)	Распределение ролей, обязанностей и подчинённости в компании
Б)	Финансовая отчётность

В)	План производства
Г)	Контроль за сотрудниками

Ключ к тестовым заданиям

1	2	3	4	5
Г	Б	А	Г	В
6	7	8	9	10
В	А	Б	Б	А

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Управление персоналом в организации	HR-менеджмент
2	Процесс найма сотрудников	подбор персонала
3	Анализ навыков и компетенций	оценка персонала
4	Система мотивации работников	мотивация
5	Планирование потребностей в кадрах	кадровое планирование
6	Обучение и развитие сотрудников	обучение персонала

7	Поддержание трудовой дисциплины	трудовая дисциплина
8	Анализ производительности сотрудников	эффективность работы
9	Процесс увольнения или перевода	кадровое перемещение
10	Установление правил и норм работы	трудовое регулирование

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Процесс подбора персонала	Найм
2	Планирование развития сотрудников	Карьерный рост
3	Процесс адаптации новых работников	Ввод в должность
4	Мотивация нематериальными методами	Нематериальная мотивация
5	Анализ потребностей в кадрах	Планирование персонала
6	Разработка системы премий	Бонусная система
7	Поддержание дисциплины	Контроль
8	Взаимодействие с профсоюзами	Социальный диалог
9	Подготовка руководителей	Лидерство
10	Оценка удовлетворенности сотрудников	Анкетирование

Тестовые задания:

1	Что изучает управление человеческими ресурсами (УЧР)?
А)	Финансовый учёт компании
Б)	Планирование, подбор, обучение, мотивацию и удержание сотрудников
В)	Производственные процессы
Г)	Маркетинг и продажи

2	Что такое подбор персонала?
А)	Обучение персонала

Б)	Планирование бюджета
В)	Контроль за производством
Г)	Процесс поиска и найма сотрудников, соответствующих требованиям организации

3	Что такое адаптация сотрудников?
А)	Контроль дисциплины
Б)	Проверка финансовой отчётности
В)	Процесс введения нового сотрудника в организацию и обучение рабочим процессам
Г)	Разработка новых продуктов

4	Что такое мотивация персонала?
А)	Стимулирование сотрудников к достижению целей компании
Б)	Контроль за рабочим временем
В)	Планирование производства
Г)	Увольнение сотрудников

5	Что такое оценка персонала?
А)	Финансовый контроль компании
Б)	Анализ эффективности работы сотрудников и их потенциала
В)	Обучение новых сотрудников
Г)	Разработка организационной структуры

6	Что такое карьерное развитие?
А)	Контроль производства
Б)	Планирование бюджета
В)	Постепенное продвижение сотрудников по службе и повышение квалификации
Г)	Оценка конкурентов

7	Что такое трудовая дисциплина?
А)	Организация производственных процессов
Б)	Контроль финансов компании
В)	Соблюдение сотрудниками правил и норм работы в организации
Г)	Планирование маркетинга

8	Что такое обучение и развитие персонала?
А)	Повышение знаний, навыков и компетенций сотрудников
Б)	Контроль финансов
В)	Планирование производства
Г)	Разработка продукции

9	Что такое управление конфликтами?
А)	Контроль за производством
Б)	Увольнение сотрудников
В)	Планирование бюджета
Г)	Разрешение и предотвращение споров и конфликтных ситуаций внутри организации

10	Что такое корпоративная культура?
А)	Совокупность ценностей, норм и правил, формирующих поведение сотрудников
Б)	Финансовая отчётность
В)	Планирование производства
Г)	Разработка маркетинговой стратегии

Ключ к тестовым заданиям

1	2	3	4	5
Б	Г	В	А	Б
6	7	8	9	10
В	В	А	Г	А

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Деловые коммуникации»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Обмен информацией между сотрудниками	коммуникация
2	Формальное обращение к партнёрам	деловое письмо
3	Встреча для обсуждения вопросов	деловое совещание
4	Способ передачи информации устно	устная коммуникация
5	Способ передачи информации письменно	письменная коммуникация
6	Процесс убеждения партнёров	деловые переговоры
7	Система знаков и сигналов	невербальная коммуникация
8	Этикет делового общения	деловой этикет
9	Обратная связь между участниками	фидбэк
10	Документ для официального подтверждения	служебная записка

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Процесс согласования действий участников	Координация
2	Умение слушать и понимать собеседника	Активное слушание
3	Использование жестов и мимики в общении	Невербальная коммуникация
4	Умение ясно и кратко выражать мысли	Ясность речи
5	Способ решения конфликтов в общении	Медиация
6	Совокупность правил делового общения	Деловой этикет
7	Использование электронных средств связи	Электронная переписка
8	Формирование делового имиджа	Репутация
9	Влияние на мнение сотрудников	Убеждение
10	Совокупность коммуникативных стратегий	Стратегия общения

Тестовые задания:

1	Что изучают деловые коммуникации?
А)	Процессы обмена информацией между сотрудниками и организациями для достижения целей
Б)	Финансовый учёт компании
В)	Производственные процессы
Г)	Управление персоналом

2	Что такое вербальная коммуникация?
А)	Использование жестов и мимики
Б)	Передача информации с помощью слов, устной или письменной речи
В)	Электронная почта только
Г)	Контроль за работой сотрудников

3	Что такое невербальная коммуникация?
----------	---

А)	Только письменная речь
Б)	Только устная речь
В)	Передача информации с помощью жестов, мимики, поз и интонации
Г)	Только электронная почта

4	Что такое активное слушание?
А)	Односторонняя передача информации
Б)	Только молчаливое слушание
В)	Игнорирование информации
Г)	Внимательное восприятие и понимание сообщений собеседника

5	Что такое деловое письмо?
А)	Сообщение в соцсетях
Б)	Личное письмо другу
В)	Электронное письмо
Г)	Записка на столе коллеги

6	Что такое деловая встреча?
А)	Организованное обсуждение вопросов между сотрудниками или компаниями
Б)	Прогулка с коллегой
В)	Электронное письмо
Г)	Совещание только руководителей

7	Что такое презентация?
А)	Публичное представление информации, идей или проектов аудитории
Б)	Разговор по телефону
В)	Отправка письма
Г)	Планирование производства

8	Что такое деловой этикет?
А)	Производственные инструкции
Б)	Законы страны
В)	Финансовые правила компании
Г)	Нормы поведения и общения в профессиональной среде

9	Что такое обратная связь?
А)	Контроль документации
Б)	Реакция на полученную информацию с целью улучшения взаимодействия
В)	Планирование бюджета
Г)	Производственный отчёт

10	Что такое корпоративная коммуникация?
А)	Обмен информацией внутри организации и с внешними партнёрами
Б)	Только электронная переписка
В)	Только устные собрания
Г)	Только отчёты о продажах

Ключ к тестовым заданиям

1	2	3	4	5
А	Б	В	Г	В
6	7	8	9	10

А	А	Г	Б	А
---	---	---	---	---

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Стратегический менеджмент»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Долгосрочное управление организацией	стратегический менеджмент
2	Процесс постановки целей	стратегическое планирование
3	Анализ сильных и слабых сторон	SWOT-анализ
4	Совокупность внешних факторов	PEST-анализ
5	Действия для достижения конкурентного преимущества	стратегия
6	Совокупность ресурсов и возможностей	конкурентные ресурсы
7	Способ достижения лидерства на рынке	дифференциация
8	Оценка эффективности стратегии	стратегический контроль
9	Выбор между различными направлениями развития	стратегический выбор
10	Взаимосвязь с внешней средой	стратегическое позиционирование

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Процесс долгосрочного планирования компании	Стратегия
2	Совокупность целей компании	Целеполагание
3	Анализ внешней среды организации	SWOT-анализ

4	Сильные стороны компании	Сильные стороны
5	Слабые стороны компании	Слабые стороны
6	Возможности внешней среды	Возможности
7	Угрозы внешней среды	Угрозы
8	Процесс выбора направления развития	Стратегическое планирование
9	Совокупность действий для достижения целей	Тактика
10	Метод оценки эффективности стратегии	KPI

Тестовые задания:

1	Что изучает стратегический менеджмент?
A)	Финансовый учёт компании
Б)	Процесс разработки и реализации долгосрочных целей организации
В)	Производственные технологии
Г)	Управление персоналом

2	Что такое миссия организации?
A)	Финансовый отчёт
Б)	План производства
В)	Основная цель существования организации, отражающая её ценности и задачи
Г)	План маркетинга

3	Что такое стратегическая цель?
A)	Долгосрочный результат, к которому стремится организация
Б)	Краткосрочная задача отдела
В)	Финансовый показатель
Г)	Результат обучения сотрудников

4	Что такое SWOT-анализ?
А)	Контроль качества продукции
Б)	Планирование бюджета
В)	Метод анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз организации
Г)	Маркетинговое исследование

5	Что такое внешняя среда организации?
А)	Сотрудники компании
Б)	Внутренние правила и процессы компании
В)	Только финансовая отчётность
Г)	Факторы вне компании, влияющие на её деятельность (конкуренты, рынок, государство)

6	Что такое внутренняя среда организации?
А)	Ресурсы, структура и процессы внутри компании
Б)	Рыночные условия
В)	Законодательство страны
Г)	Конкуренты организации

7	Что такое конкурентное преимущество?
А)	План производства
Б)	Финансовый отчёт компании
В)	План маркетинга
Г)	Особенности организации, дающие ей преимущество перед конкурентами

8	Что такое стратегическое планирование?
А)	Краткосрочные задачи отдела
Б)	Контроль за персоналом
В)	Процесс разработки долгосрочных целей и путей их достижения

Г)	Финансовая отчётность
----	-----------------------

9	Что такое корпоративная стратегия?
А)	План работы отдела продаж
Б)	Общая стратегия компании, определяющая направление её деятельности и роста
В)	Личная стратегия сотрудника
Г)	Стратегия обучения персонала

10	Что такое функциональная стратегия?
А)	Стратегия конкретного подразделения компании, согласованная с корпоративной стратегией
Б)	Общая стратегия всей компании
В)	Стратегия конкурента
Г)	План маркетинговой кампании

Ключ к тестовым заданиям

1	2	3	4	5
Б	В	А	В	Г
6	7	8	9	10
А	Г	В	Б	А

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Логистика»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Организация движения товаров	логистика
2	Складирование и хранение продукции	складская логистика
3	Оптимизация маршрутов доставки	маршрутизация
4	Планирование и контроль поставок	управление цепями
5	Оптимизация затрат на доставку	транспортная оптимизация
6	Время доставки товаров	сроки поставки
7	Количество товаров на складе	запас
8	Обеспечение непрерывности поставок	снабжение
9	Совокупность поставщиков и посредников	цепь поставок
10	Контроль движения продукции	мониторинг поставок

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Совокупность процессов поставки	Цепочка поставок
2	Планирование маршрутов доставки	Транспортная логистика
3	Учёт запасов на складе	Управление запасами
4	Контроль за выполнением сроков	Тайм-менеджмент
5	Процесс упаковки товаров	Упаковка
6	Организация обратной доставки	Обратная логистика
7	Анализ затрат на доставку	Логистический аудит
8	Взаимодействие с транспортными компаниями	Транспортное обслуживание
9	Минимизация складских запасов	Точно в срок

10	Прогнозирование спроса на товары	Прогнозирование

Тестовые задания:

1	Что изучает логистика?
А)	Финансовый учёт компании
Б)	Организацию и управление потоками товаров, информации и ресурсов для удовлетворения потребностей клиентов
В)	Производственные технологии
Г)	Управление персоналом

2	Что такое цепочка поставок (цепочка поставок)?
А)	Организация маркетинговых кампаний
Б)	Только транспортировка товара
В)	Финансовая отчётность
Г)	Система организаций, процессов и ресурсов, обеспечивающая движение товара от производителя к потребителю

3	Что такое складирование?
А)	Процесс хранения товаров и материалов до момента их использования или продажи
Б)	Перевозка товаров
В)	Планирование производства
Г)	Управление персоналом

4	Что такое транспортировка?
А)	Финансовая отчётность
Б)	Хранение товаров

В)	Перемещение товаров, материалов и ресурсов между звеньями цепочки поставок
Г)	Управление персоналом

5	Что такое управление запасами?
А)	Контроль уровня и структуры запасов для обеспечения непрерывности производства и продаж
Б)	Контроль персонала
В)	Планирование маркетинга
Г)	Разработка продукции

6	Что такое логистическая инфраструктура?
А)	План маркетинга
Б)	Финансовый отчёт компании
В)	Совокупность складов, транспортных средств, информационных систем и других ресурсов для управления потоками
Г)	Производственные процессы

7	Что такое распределение продукции?
А)	Доставка товаров от производителя до конечного потребителя или точки продажи
Б)	Производство товаров
В)	Управление персоналом
Г)	Финансовое планирование

8	Что такое логистическая стратегия?
А)	Контроль за персоналом
Б)	Финансовый отчёт компании
В)	Планирование и организация потоков ресурсов для достижения целей компании
Г)	Разработка продукта

9	Что такое обратная логистика?
А)	Доставка товаров клиентам
Б)	Управление возвратом товаров, переработкой и утилизацией
В)	План маркетинга
Г)	Контроль производства

10	Что такое информационные системы в логистике?
А)	Управление персоналом
Б)	Финансовый отчёт компании
В)	План маркетинга
Г)	Программные и аппаратные средства для управления потоками товаров, информации и ресурсов

Ключ к тестовым заданиям

1	2	3	4	5
Б	Г	А	В	А
6	7	8	9	10
В	А	В	Б	Г

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Аутсорсинг»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Передача части функций внешней компании	аутсорсинг
2	Снижение затрат за счет внешнего исполнения	экономия
3	Внешний подрядчик услуг	поставщик услуг
4	Передача бухгалтерии на сторону	бухгалтерский аутсорсинг
5	Передача IT-функций внешнему подрядчику	IT-аутсорсинг
6	Контракт на выполнение услуг	сервисный договор
7	Сосредоточение на ключевых функциях	фокусирование
8	Временное привлечение специалистов	временный персонал
9	Управление отношениями с подрядчиком	SLA
10	Передача непрофильных процессов	бизнес-процессы

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Передача бухгалтерии внешней компании	Бухгалтерский аутсорсинг
2	Передача логистики на сторону	Логистический аутсорсинг
3	Снижение нагрузки на персонал	Делегирование
4	Аутсорсинг временных функций	Временный
5	Услуги специализированной компании	Профуслуги
6	Сокращение постоянных расходов	Кост-менеджмент
7	Контроль выполнения договорных условий	Контроль качества
8	Оптимизация бизнес-процессов	Бизнес-процессы
9	Передача IT-обслуживания	IT-сервис
10	Привлечение внешних специалистов	Консалтинг

Тестовые задания:

1	Что изучает дисциплина «Аутсорсинг»?
А)	Финансовый учет
Б)	Управление персоналом
В)	Передачу отдельных бизнес-процессов или функций сторонним компаниям для повышения эффективности
Г)	Производственные процессы

2	Что такое аутсорсинг?
А)	Финансовая отчетность
Б)	Внутреннее управление компанией
В)	Передача части функций организации внешнему подрядчику
Г)	План маркетинга

3	Какие бывают виды аутсорсинга?
А)	IT-аутсорсинг, кадровый, бухгалтерский, логистический и другие
Б)	Только финансовый
В)	Только производственный
Г)	Маркетинговый и HR

4	Что такое внутренний аутсорсинг?
А)	Управление финансами
Б)	Передача внешнему подрядчику
В)	Передача клиенту
Г)	Передача функций на выполнение другому подразделению внутри компании

5	Что такое внешний аутсорсинг?
А)	Передача функций внешней организации для выполнения определённых задач

Б)	Выполнение функций внутри компании
В)	Контроль персонала
Г)	План маркетинга

6	Какие преимущества дает аутсорсинг?
А)	Снижение затрат, фокус на ключевых компетенциях, доступ к экспертизе и технологиям
Б)	Увеличение производственных процессов
В)	Контроль персонала
Г)	План маркетинга

7	Какие риски связаны с аутсорсингом?
А)	Рост доходов компании
Б)	Потеря контроля, зависимость от подрядчика, конфиденциальные риски
В)	Финансовая отчетность
Г)	План маркетинга

8	Что такое офшорный аутсорсинг?
А)	Передача бизнес-процессов компаниям, расположенным в других странах
Б)	Передача внутри страны
В)	Контроль персонала
Г)	План маркетинга

9	Что такое nearshore-аутсорсинг?
А)	Финансовый отчет
Б)	Передача внутри компании
В)	Передача функций подрядчику в соседней или близкой стране
Г)	План маркетинга

10	Что такое аутстаффинг?
А)	Формальная передача персонала другой компании, при этом управление остается у заказчика
Б)	Передача функций подрядчику
В)	Финансовая отчетность
Г)	Контроль персонала

Ключ к тестовым заданиям

1	2	3	4	5
В	В	А	Г	А
6	7	8	9	10
А	Б	А	В	А

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Волонтерская деятельность»

Назовите основные понятия:

№	Определение	Ответ
1	Добровольная помощь обществу	волонтерство
2	Деятельность без оплаты	добровольная работа
3	Организация мероприятий	волонтерская организация

4	Помощь социально уязвимым	социальная помощь
5	Обучение волонтеров	тренинг
6	Координация действий волонтеров	наставничество
7	Работа в благотворительных проектах	благотворительность
8	Популяризация идей волонтерства	информирование
9	Сотрудничество с государством	партнерство
10	Оценка эффективности проектов	отчетность

Вопросы открытого типа

№	Определение (вопрос)	Ответ
1	Помощь безвозмездно	Добровольчество
2	Проекты для общества	Социальные инициативы
3	Организация благотворительных мероприятий	Мероприятия
4	Работа с молодежью	Молодежное волонтерство
5	Участие в культурных проектах	Культурное волонтерство
6	Содействие образовательным программам	Образовательное волонтерство
7	Акции по сбору средств	Фандрайзинг
8	Поддержка медицинских учреждений	Медицинское волонтерство
9	Продвижение идей добровольчества	Пропаганда
10	Обучение новым навыкам	Обучение

Тестовые задания:

1	Что изучает дисциплина «Волонтерская деятельность»?
А)	Контроль персонала
Б)	Финансовый учет
В)	Организацию и участие в добровольной социальной деятельности, направленной на помощь людям и обществу

Г)	Управление производством
----	--------------------------

2	Кто такой волонтер?
А)	Сотрудник компании
Б)	Человек, добровольно выполняющий работу или оказывающий помощь без материального вознаграждения
В)	Финансовый консультант
Г)	Планировщик маркетинга

3	Какие цели волонтерской деятельности?
А)	Финансовый отчет
Б)	Контроль персонала
В)	План маркетинга
Г)	Помощь обществу, развитие навыков, формирование социальной ответственности и гражданской позиции

4	Какие формы волонтерской деятельности существуют?
А)	Социальные, экологические, образовательные, медицинские, культурные и спортивные инициативы
Б)	Контроль персонала
В)	План маркетинга
Г)	Финансовый отчет

5	Что такое социальный волонтерский проект?
А)	Финансовый отчет
Б)	План маркетинга
В)	Контроль персонала
Г)	Организованная деятельность с целью оказания помощи определенной группе или решению общественной проблемы

6	Что такое корпоративное волонтерство?
----------	--

А)	Участие сотрудников компании в добровольных социальных проектах от имени организации
Б)	Финансовый отчёт
В)	План маркетинга
Г)	Контроль персонала

7	Какие навыки развивает волонтерская деятельность?
А)	Контроль персонала
Б)	План маркетинга
В)	Командная работа, коммуникация, лидерство, организация, решение проблем
Г)	Финансовый отчёт

8	Что такое волонтерская инициатива?
А)	Финансовый отчёт
Б)	Идея или проект, реализуемый добровольно для помощи людям или обществу
В)	План маркетинга
Г)	Контроль персонала

9	Какие преимущества волонтерской деятельности для студентов?
А)	Практический опыт, личностное развитие, расширение сети контактов, социальная значимость
Б)	Контроль персонала
В)	План маркетинга
Г)	Финансовый отчёт

10	Как оценивается эффективность волонтерских проектов?
А)	По результатам выполненных задач, количеству вовлечённых людей и социальному эффекту
Б)	План маркетинга
В)	Контроль персонала
Г)	Финансовый отчёт

Ключ к тестовым заданиям

1	2	3	4	5
В	Б	Г	А	Г
6	7	8	9	10
А	В	Б	А	А