

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
"Открытый университет экономики, управления и права"
(АНО ВО ОУЭП)**

УТВЕРЖДАЮ:

Сведения об электронной подписи
Подписано: Фокина Валерия
Николаевна
Должность: ректор
Пользователь: vfokina

«20» января 2021г.



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
Л.С. Иванова
20 января 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (МАТЕРИАЛОВ)

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Коммуникации в организациях и корпоративная культура»

Образовательная программа направления подготовки 38.04.01 «Экономика»,
Направленность (профиль): Экономика фирмы

Рассмотрено к утверждению на заседании кафедры
общегуманитарных дисциплин
(протокол № 20-01 от 20.01.2021 г.)

Квалификация - магистр

Разработчик:

Калугина О.В., д. искусствоведения

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

универсальные компетенции

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

профессиональную компетенцию

ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современной экономике при решении исследовательских и прикладных задач

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. Учитывает в профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/ взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий;</p> <p>УК-3.3. Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий и конфликтов на основе учета интересов всех сторон;</p> <p>УК-3.4. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные типы корпоративных коммуникаций; • ключевые концепции и теории внутриорганизационного взаимодействия <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать эффективность деятельности различных субъектов коммуникации; • организовывать внутрикорпоративный информационный обмен; • организовывать взаимодействие с другими людьми для решения конкретных задач <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами анализа, регулирования и коррекции индивидуального и группового поведения; • приемами формирования корпоративного бренда, корпоративного имиджа; • методами проведения корпоративных PR-компаний
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1. Объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей;</p> <p>УК-5.2. Владеет навыками создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные принципы и механизмы коммуникативного взаимодействия <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать ситуации и поведение других людей с целью формирования адекватной конструктивной коммуникации; • предотвращать возникновение и развитие конфликтов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способами внедрения и распространения корпоративного кодекса поведения; • способами преодоления ситуаций, угрожающих внутренней корпоративной репутации
ПК-1 Способен к выявлению	ПК-1.4.	Знать:

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
проблем и тенденций в современной экономике при решении исследовательских и прикладных задач	Демонстрирует профессиональную компетентность, обеспечивающую оптимальную модель поведения в преодолении противоречий, возникших в конкретной деятельности и общении; владеет практическими навыками построения аргументированной позиции, опровержения доводов, выдвинутых оппонентами в ходе дискуссий, спора, полемик, деловых бесед, конфликтов.	<ul style="list-style-type: none"> способы выявления основных проблем и тенденций современной экономики <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> прогнозировать и планировать поведение сотрудников в конкретных организационных ситуациях <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> системными представлениями об организационной и коммуникативной культуре; оптимальными способами логической связи идей и суждений

2 Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

2.1. Система оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также критерии выставления оценок, описание шкал оценивания

№ п/п	Наименование формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырехбалльная, тахометрическая)
1	<i>Тест-тренинг</i>	Вид тренингового учебного занятия, задачей которого является закрепление учебного материала, а также проверка знаний обучающегося как по дисциплине в целом, так и по отдельным темам (разделам) дисциплины .	Система стандартизированных заданий	- от 0 до 69,9 % выполненных заданий – не зачтено; - 70 до 100 % выполненных заданий – зачтено.
2	<i>Экзамен</i>	1-я часть экзамена: выполнение обучающимися практико-ориентированных заданий (аттестационное испытание промежуточной аттестации, проводимое устно с использованием телекоммуникационных технологий)	Практико-ориентированные задания	<i>Критерии оценивания преподавателем практико-ориентированной части экзамена:</i> – соответствие содержания ответа заданию, полнота раскрытия темы/задания (оценка соответствия содержания ответа теме/заданию); – умение проводить аналитический анализ прочитанной учебной и научной литературы, сопоставлять теорию и практику; – логичность, последовательность изложения ответа; – наличие собственного отношения обучающегося к теме/заданию;

№ п/п	Наименование формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырехбалльная, тахометрическая)
				<p>– аргументированность, доказательность излагаемого материала.</p> <p><i>Описание шкалы оценивания практико-ориентированной части экзамена</i></p> <p>Оценка «отлично» выставляется за ответ, в котором содержание соответствует теме или заданию, обучающийся глубоко и прочно усвоил учебный материал, последовательно, четко и логически стройно излагает его, демонстрирует собственные суждения и размышления на заданную тему, делает соответствующие выводы; умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, приводит материалы различных научных источников, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения задания, показывает должный уровень сформированности компетенций.</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если ответ соответствует и раскрывает тему или задание, показывает знание учебного материала, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей при выполнении задания, правильно применяет теоретические положения при выполнении задания, владеет необходимыми навыками и приемами его выполнения, однако испытывает небольшие затруднения при формулировке собственного мнения, показывает должный уровень сформированности компетенций.</p>

№ п/п	Наименование формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырехбалльная, тахометрическая)
				<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если ответ в полной мере раскрывает тему/задание, обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении учебного материала по заданию, его собственные суждения и размышления на заданную тему носят поверхностный характер.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если не раскрыта тема, содержание ответа не соответствует теме, обучающийся не обладает знаниями по значительной части учебного материала и не может грамотно изложить ответ на поставленное задание, не высказывает своего мнения по теме, допускает существенные ошибки, ответ выстроен непоследовательно, неаргументированно.</p> <p>Итоговая оценка за экзамен выставляется преподавателем в совокупности на основе оценивания результатов электронного тестирования обучающихся и выполнения ими практико-ориентированной части экзамена</p>
		2-я часть экзамена: выполнение электронного тестирования (аттестационное испытание промежуточной аттестации с использованием информационных тестовых систем)	Система стандартизированных заданий (тестов)	<p><i>Описание шкалы оценивания электронного тестирования:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – от 0 до 49,9 % выполненных заданий – неудовлетворительно; – от 50 до 69,9% – удовлетворительно; – от 70 до 89,9% – хорошо; – от 90 до 100% – отлично

2.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Раздел 1

Задание

Порядковый номер задания	1.
Тип	1
Вес	1

Коммуникации, реализуемые посредством устных и письменных сообщений, – это коммуникации	
	вербальные
	формальные
	логические
	невербальные

Задание

Порядковый номер задания	2.
Тип	1
Вес	1

Способ общения и передачи информации от человека к человеку в виде устных и письменных сообщений, языка телодвижений и параметров речи – это	
	коммуникации
	умозаключение
	обобщение
	научная индукция

Задание

Порядковый номер задания	3.
Тип	1
Вес	1

Коммуникации, осуществляющиеся посредством языка телодвижений и параметров речи, – это коммуникации	
	невербальные
	формальные
	логические
	вербальные

Задание

Порядковый номер задания	4.
Тип	1
Вес	1

Информационные взаимодействия, в которые люди вступают при выполнении своих функциональных обязанностей или должностных инструкций – это _____ в организации	
	коммуникации
	субординация
	обобщения
	дедукция

Задание

Порядковый номер задания	5.
Тип	1
Вес	1

Группа людей, деятельность которых сознательно координируется, для достижения общей цели или целей, - это	
	организация
	система
	структура
	коллектив

Задание

Порядковый номер задания	6.
Тип	1
Вес	1

Система, которая влияет на свое окружение и испытывает влияние с его стороны, и взаимодействует с ним, – это	
	открытая система
	закрытая система
	структура
	обратная связь

Задание

Порядковый номер задания	7.
Тип	1
Вес	1

Вариативность факторов, на которые организация обязана реагировать, - это _____ внешней среды организации	
	сложность
	открытость
	подвижность
	неопределенность

Задание

Порядковый номер задания	8.
Тип	1
Вес	1

Скорость, с которой происходят изменения в окружении организации, – это _____ среды	
	подвижность
	сложность
	открытость
	неопределенность

Задание

Порядковый номер задания	9.
Тип	1
Вес	1

Функция объема информации, которой располагает организация по поводу конкретного фактора, а также уверенностью в надежности этой информации, - это _____ внешней среды	
	неопределенность
	сложность
	открытость
	подвижность

Задание

Порядковый номер задания	10.
Тип	1
Вес	1

К внешней среде прямого воздействия на организацию относятся	
	поставщики и потребители
	торговые посредники и распространители продукции
	некоммерческие и государственные организации
	партнеры по бизнесу и конкуренты

Задание

Порядковый номер задания	11.
Тип	1
Вес	1

Факторы демографического, экономического, природного, научно-технического, политического и культурного характера, оказывающие влияние на организацию, - это	
	макросреда
	микросреда
	мезосреда
	государственная среда

Задание

Порядковый номер задания	12.
Тип	1
Вес	1

Преобладающие жизненные ценности, установки, традиции – это факторы	
	социокультурные
	политические
	экономические
	традиционные

Задание

Порядковый номер задания	13.
Тип	2
Вес	1

Вербальные коммуникации реализуются посредством	
	устных сообщений
	письменных сообщений
	языка телодвижений
	параметров речи

Задание

Порядковый номер задания	14.
Тип	2
Вес	1

Невербальные коммуникации реализуются посредством	
	языка телодвижений
	параметров речи
	устных сообщений
	письменных сообщений

Задание

Порядковый номер задания	15.
Тип	2
Вес	1

К параметрам речи относятся:	
	тембр голоса
	употребление жаргона
	громкость голоса
	произношение слов
	жесты
	аргументация

Раздел 2**Задание**

Порядковый номер задания	1.
Тип	1
Вес	1

Исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях, - это	
	культура
	коммуникация
	мораль
	этика

Задание

Порядковый номер задания	2.
Тип	1

Вес	1
-----	---

Форма общественного сознания, общественный институт, выполняющий функцию регулирования поведения человека, - это	
	мораль
	нравственность
	культура
	этика

Задание

Порядковый номер задания	3.
Тип	1
Вес	1

Система норм нравственного поведения и обязанностей людей по отношению друг к другу и обществу в целом - это	
	этика
	субкультура
	культура
	философия

Задание

Порядковый номер задания	4.
Тип	1
Вес	1

Прикладная наука, изучающая факторы формирования и проявление в деловой сфере моральных критериев, норм, нравственных параметров в отношениях между производителями и потребителями, служащими и руководством компаний, торговцами и покупателями, компаниями и государством, компаниями и обществом, - это	
	этика делового общения
	этикет
	культура
	философия

Задание

Порядковый номер задания	5.
Тип	1
Вес	1

Совокупность правил поведения, касающихся внешнего проявления отношения к людям - это	
	этикет
	этика делового общения
	культура
	мораль

Задание

Порядковый номер задания	6.
Тип	1
Вес	1

Искусственно созданный объект, имеющий знаковое или символическое содержание, - это	
	артефакт культуры
	этикет
	субкультура
	субъект культуры

Задание

Порядковый номер задания	7.
Тип	1
Вес	1

Совокупность этнокультурных, общественных навыков и духовных установок, стереотипов - это	
	ментальность
	этикет

	мораль
	этика

Задание

Порядковый номер задания	8.
Тип	1
Вес	1

Культура какой-либо социальной или демографической группы - это	
	субкультура
	этикет
	мораль
	этика

Задание

Порядковый номер задания	9.
Тип	1
Вес	1

Первым разграничил понятия «культура» и «цивилизованность» родоначальник немецкой классической философии	
	И.Кант
	О.Шпенглер
	А.Тойнби
	П.Колет

Задание

Порядковый номер задания	10.
Тип	1
Вес	1

Этические нормы и правила религиозных учений - это _____ этика	
	теономная
	идеологическая
	корпоративная
	профессиональная

Задание

Порядковый номер задания	11.
Тип	1
Вес	1

Нормы и правила, определяемые правящей группой, элитой, отражающие особенности общественно-экономической формации, системоцентрическую или персоноцентрическую основу общества, - это _____ этика	
	идеологическая
	теономная
	корпоративная
	профессиональная

Задание

Порядковый номер задания	12.
Тип	1
Вес	1

Система моральных принципов, норм и правил поведения, принятые в данной фирме, - _____ это этика	
	корпоративная
	теономная
	идеологическая
	профессиональная

Задание

Порядковый номер задания	13.
Тип	1
Вес	1

Явление субкультуры — нормы поведения в коллективе, социальной общности, включая семью, - это этика	
	групповая
	теономная
	идеологическая
	профессиональная

Задание

Порядковый номер задания	14.
Тип	1
Вес	1

Личностная система норм и правил поведения и оценки поступков, формирующаяся в процессе онтогенеза (индивидуального развития) и социализации человека, - это этика	
	индивидуальная
	теономная
	идеологическая
	профессиональная

Задание

Порядковый номер задания	15.
Тип	1
Вес	1

Совокупность действий и поступков индивида - это	
	поведение
	деятельность
	идеология
	труд

Раздел 3

Задание

Порядковый номер задания	1.
Тип	1
Вес	1

Совокупность объективных условий и субъективных факторов, определяющих поведение человека в процессе производственной деятельности, включающая санитарно-гигиенические, психофизиологические, социально-психологические и эстетические факторы производства, - это культура	
	условий труда
	средств труда
	трудового процесса
	межличностных отношений в трудовом коллективе

Задание

Порядковый номер задания	2.
Тип	1
Вес	1

Внедрение новейших достижений науки и техники в производство, уровень механизации и автоматизации, ритмичность и планомерность работы предприятия, уровень материально-технического обеспечения, качество выпускаемой продукции, методы оценки результатов труда, обеспечения дисциплины характеризуют культуру	
	средств труда и трудового процесса
	управления
	работника
	межличностных отношений в трудовом коллективе

Задание

Порядковый номер задания	3.
Тип	1
Вес	1

Социально-психологический климат, наличие чувства коллективизма, взаимопомощи, наличие и разделение	
---	--

всеми работниками ценностей и убеждений компании определяют	
	культуру межличностных отношений в трудовом коллективе
	культуру управления
	культуру работника
	культуру средств труда и трудового процесса

Задание

Порядковый номер задания	4.
Тип	1
Вес	1

Методы и стиль руководства, гуманизм, индивидуальный подход, восприятие персонала как достоинства фирмы, профессионализм менеджеров, включая коммуникативную компетентность, применяемые методы стимулирования, повышения уровня удовлетворенности трудом определяют	
	культуру управления
	культуру межличностных отношений в трудовом коллективе
	культуру работника
	культуру средств труда и трудового процесса

Задание

Порядковый номер задания	5.
Тип	1
Вес	1

В виде совокупности нравственной культуры и культуры труда представляется	
	культура работника
	культура межличностных отношений в трудовом коллективе
	культура управления
	культура средств труда и трудового процесса

Задание

Порядковый номер задания	6.
Тип	1
Вес	1

Исходя из уровня образования и квалификации работника, его отношения к труду, дисциплинированности, исполнительности, творчества на рабочем месте определяется	
	культура труда
	культура межличностных отношений в трудовом коллективе
	нравственная культура
	культура средств труда и трудового процесса

Задание

Порядковый номер задания	7.
Тип	1
Вес	1

Снашивание, постепенная утрата потребительской стоимости средства труда в процессе производства, которые зависят от производственной нагрузки и условий содержания средства труда, воздействия на него неблагоприятных факторов, — это износ	
	физический
	материальный
	нравственный
	моральный

Задание

Порядковый номер задания	8.
Тип	1
Вес	1

Снижение стоимости основного капитала, основных фондов вследствие появления более совершенной техники и роста производительности труда — это износ	
	моральный
	материальный
	нравственный

	физический
--	------------

Задание

Порядковый номер задания	9.
Тип	1
Вес	1

Совокупность мероприятий, включающих комплексную оценку каждого рабочего места на его соответствие передовому научно-техническому и организационному уровню, анализ достигнутого уровня производства, выработка решений о дальнейшем использовании рабочих мест и о направлениях их совершенствования — это _____ рабочих мест	
	аттестация
	мониторинг
	стандартизация
	адаптация

Задание

Порядковый номер задания	10.
Тип	1
Вес	1

Совокупность организационно-технических мероприятий, направленных на совершенствование действующих рабочих мест и улучшение их использования — это _____ рабочих мест	
	рационализация
	мониторинг
	аттестация
	адаптация

Задание

Порядковый номер задания	11.
Тип	1
Вес	1

Проведение расчета оптимального количества и структуры рабочих мест в целях обеспечения их сбалансированности с трудовыми ресурсами и роста производительности труда предусматривает _____ рабочих мест	
	планирование
	мониторинг
	аттестация
	адаптация

Задание

Порядковый номер задания	12.
Тип	1
Вес	1

Состав, характер и объем выполняемых работником трудовых функций – это _____ труда	
	содержание
	разделение
	кооперация
	планирование

Задание

Порядковый номер задания	13.
Тип	1
Вес	1

Форма, порядок соединения труда с вещественными элементами производства в целях обеспечения выпуска высококачественной продукции, достижения высокой производительности общественного труда на основе лучшего использования производственных фондов и трудовых ресурсов – это _____ производства	
	организация
	содержание
	кооперация
	планирование

Задание

Порядковый номер задания	14.
--------------------------	-----

Тип	1
Вес	1

Организация труда, основывающаяся на достижениях науки и передовом опыте, систематически внедряемых в трудовую деятельность; позволяющая наилучшим образом соединить технику и людей в процессе труда; обеспечивающая эффективное использование материальных и трудовых ресурсов, – это организация труда	
	научная
	методическая
	плановая
	систематическая

Задание

Порядковый номер задания	15.
Тип	1
Вес	1

Первичное звено в системе управления и в то же время — первичная ячейка трудового коллектива — это	
	бригада
	цех
	участок
	отделение

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЧАСТЬ ЭКЗАМЕНА

Вариант 1

Демонстрируя способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, охарактеризуйте имидж и репутацию компании как важный нематериальный актив современной организации.

Вариант 2.

Демонстрируя способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, проанализируйте влияние организационной культуры на эффективность организации.

Вариант 3.

Демонстрируя способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, охарактеризуйте понятие «корпоративный патриотизм».

Вариант 4.

Демонстрируя способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, опишите правила делового этикета.

Вариант 5.

Демонстрируя способность к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач, исследуйте роль деловых коммуникации для деятельности организации.

Вариант 6.

Демонстрируя способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, дайте топологию индивидуальных особенностей партнера по бизнесу, раскройте значение для бизнеса их учета.

Вариант 7.

Демонстрируя способность к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач, проведите сравнительный анализ понятий организационная культура, корпоративная культура, культура бизнеса.

Вариант 8.

Демонстрируя способность к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач, проанализируйте различные подходы к изучению организационной культуры.

Вариант 9.

Демонстрируя способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, проанализируйте функции организационной культуры.

Вариант 10.

Демонстрируя способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, проанализируйте значение вовлеченности персонала и пути ее формирования.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ**Электронное тестирование****Раздел 1 Корпоративная культура как коммуникативный интегратор****Задание**

Порядковый номер задания	1
Тип	1
Вес	1

Система материальных и духовных ценностей, проявлений, взаимодействующих между собой, присущих данной корпорации, отражающих ее индивидуальность и восприятие себя и других в социальной и вещественной среде, проявляющаяся в поведении, взаимодействии, восприятии себя и окружающей среды - это	
	Корпоративная культура
	Статусная роль
	Ситуативная роль
	Символы

Задание

Порядковый номер задания	2
Тип	1
Вес	1

Прикладная наука, которая изучает факторы формирования и проявление в деловой сфере неких моральных критериев, норм, нравственных параметров в отношениях между производителями и потребителями - это	
	Этика делового общения
	Статусная роль
	Ситуативная роль
	Корпоративная культура

Задание

Порядковый номер задания	3
Тип	1
Вес	1

Система универсальных и специфических нравственных требований и норм поведения, реализуемых в процессе функционирования корпоративных структур - это	
	Корпоративная этика
	Статусная роль
	Этика делового общения
	Корпоративная культура

Задание

Порядковый номер задания	4
Тип	1
Вес	1

Информация в исходном виде, которую автор хочет передать получателю, проект, идея предстоящего сообщения - это	
	Замысел сообщения
	Статусная роль

	Ситуативная роль
	Символы

Задание

Порядковый номер задания	5
Тип	1
Вес	1

Выявляется уже в процессе коммуникации	
	Ситуативная роль
	Замысел сообщения
	Статусная роль
	Символы

Задание

Порядковый номер задания	6
Тип	1
Вес	1

Условные знаки, обозначающие какие-то предметы, явления или процессы - это	
	Символы
	Ситуативная роль
	Замысел сообщения
	Статусная роль

Задание

Порядковый номер задания	7
Тип	1
Вес	1

Указывает на поведение, предписанное человеку его социальным (возрастным, половым, должностным и т.п.) положением, или статусом	
	Статусная роль
	Символы
	Ситуативная роль
	Замысел сообщения

Задание

Порядковый номер задания	8
Тип	1
Вес	1

Речь, язык, слово - это	
	Вербальные средства общения
	Денотация
	Коннотация
	Невербальная коммуникация

Задание

Порядковый номер задания	9
Тип	1
Вес	1

Взаимодействие неречевыми средствами	
	Невербальная коммуникация
	Вербальные средства общения
	Денотация
	Коннотация

Задание

Порядковый номер задания	10
Тип	2
Вес	5

К элементам коммуникативной модели относятся:	
	Отправитель
	Получатель
	Канал
	Культура
	Коммуникация

Задание

Порядковый номер задания	11
Тип	2
Вес	5

К элементам коммуникативной модели относятся:	
	Кодирование
	Сообщение
	Обратная связь
	Декодирование
	Оценка

Задание

Порядковый номер задания	12
Тип	2
Вес	5

К психологическим компонентам акта коммуникации относятся	
	коммуникативное намерение
	замысел
	цель
	канал
	шифр

Задание

Порядковый номер задания	13
Тип	2
Вес	5

К социальным компонентам коммуникативного акта относятся	
	статусные роли
	ситуативные роли
	стилевые приемы
	замысел
	цель

Задание

Порядковый номер задания	14
Тип	2
Вес	5

Можно выделить следующие аспекты коммуникации:	
	информационный
	интерактивный
	гносеологический
	фонетический
	орфографический

Задание

Порядковый номер задания	15
Тип	2
Вес	5

Можно выделить следующие аспекты коммуникации:	
	аксиологический
	нормативный
	семиотический
	пунктуационный

	физиологический
--	-----------------

Задание

Порядковый номер задания	16
Тип	3
Вес	6

Установите связь между термином и определением:	
Общение	представляет собой социально обусловленный процесс обмена мыслями и чувствами между людьми в различных сферах их познавательно-трудовой и творческой деятельности, реализуемый главным образом при помощи вербальных средств коммуникации.
Коммуникация	это социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации как в межличностном, так и в массовом общении по разным каналам при помощи различных вербальных и невербальных коммуникативных средств.
Культура -	это сущностная характеристика человека, связанная с чисто человеческой способностью целенаправленного преобразования окружающего мира, в ходе которого создается искусственный мир вещей, символов, а также связей и отношений между людьми.

Задание

Порядковый номер задания	17
Тип	3
Вес	6

Установите связь между термином и определением:	
Культура -	это сущностная характеристика человека, связанная с чисто человеческой способностью целенаправленного преобразования окружающего мира, в ходе которого создается искусственный мир вещей, символов, а также связей и отношений между людьми.
Коммуникативный уровень общения	представляет собой общение посредством языка и культурных традиций, характерных для той или иной общности людей, результатом этого уровня взаимодействия является взаимопонимание между людьми.
Интерактивный уровень общения -	это общение, учитывающее личностные характеристики людей. Оно приводит к определенным взаимоотношениям между людьми.

Задание

Порядковый номер задания	18
Тип	3
Вес	6

Установите связь между термином и определением:	
Интерактивный уровень общения -	это общение, учитывающее личностные характеристики людей. Оно приводит к определенным взаимоотношениям между людьми.
Перцептивный уровень общения –	это общение, которое дает возможность взаимного познания и сближения людей на этой рациональной основе, он представляет собой процесс восприятия партнерами друг друга, определение контекста встречи.
Межличностная коммуникация	понимается как процесс одновременного взаимодействия коммуникантов и их воздействия друг на друга.

Задание

Порядковый номер задания	19
Тип	3
Вес	6

Установите связь между термином и определением:	
Межличностная коммуникация	понимается как процесс одновременного взаимодействия коммуникантов и их воздействия друг на друга.
Отправитель (источник) -	создатель сообщений, им может быть как человек, так и организация (хотя в любой организации сообщения составляют люди).
Кодирование	превращение сообщения в символическую форму.

Задание	
Порядковый номер задания	20
Тип	3
Вес	6

Установите связь между термином и определением:	
Декодирование -	расшифровка сообщения, которая в результате различных помех может быть более или менее адекватной.
Обратная связь -	принятое сообщение вызывает у получателя какую-то реакцию, так как в результате коммуникации у него произошли изменения в знаниях, установках, поведении.
Коммуникативное намерение -	это желание вступить в общение с другим человеком.

Задание	
Порядковый номер задания	21
Тип	3
Вес	6

Установите связь между термином и определением:	
Коммуникативное намерение -	это желание вступить в общение с другим человеком.
Замысел сообщения -	это информация в исходном виде, которую автор хочет передать получателю, проект, идея предстоящего сообщения.
Статусная роль	указывает на поведение, предписанное человеку его социальным (возрастным, половым, должностным и т.п.) положением, или статусом.

Задание	
Порядковый номер задания	22
Тип	4
Вес	6

_____ - объект, которому передается сообщение. Им так же может быть как отдельный человек, так и организация.
Получатель

Задание	
Порядковый номер задания	23
Тип	4
Вес	6

_____ - путь физической передачи сообщения, средство, с помощью которого передается сообщение. Он может быть межличностным и массовым.
Канал

Задание	
Порядковый номер задания	24
Тип	4
Вес	6

_____ - информация, идея, ради которой осуществляется коммуникация; состоит из символов, может быть устным, письменным или визуальным.
Сообщение

Задание	
Порядковый номер задания	25

Тип	4
Вес	6

_____ - превращение сообщения в символическую форму.

Кодирование	
Задание	
Порядковый номер задания	26
Тип	4
Вес	6

_____ (источник) - создатель сообщений, им может быть как человек, так и организация (хотя в любой организации сообщения составляют люди).

Отправитель	
Задание	
Порядковый номер задания	27
Тип	4
Вес	6

Идеальным образцом _____ коммуникации является неформальная беседа двух человек. межличностной

Задание	
Порядковый номер задания	28
Тип	4
Вес	6

Межличностная _____ может осуществляться в различных формах, специфика которых определяется числом участников, их социальным статусом, коммуникативной установкой, особенностями пространства и времени коммуникации.

коммуникация	
Задание	
Порядковый номер задания	29
Тип	4
Вес	6

Перцептивный уровень _____ – это общение, которое дает возможность взаимного познания и сближения людей на этой рациональной основе, он представляет собой процесс восприятия партнерами друг друга, определение контекста встречи.

общения	
Задание	
Порядковый номер задания	30
Тип	4
Вес	6

_____ коммуникация понимается как процесс одновременного взаимодействия коммуникантов и их воздействия друг на друга.

Межличностная	
Задание	
Порядковый номер задания	31
Тип	4
Вес	6

Интерактивный уровень _____ - это общение, учитывающее личностные характеристики людей. Оно приводит к определенным взаимоотношениям между людьми.

общения	
Задание	
Порядковый номер задания	32
Тип	4
Вес	6

_____ уровень общения представляет собой общение посредством языка и культурных традиций, характерных для той или иной общности людей, результатом этого уровня взаимодействия является

взаимопонимание между людьми.
Коммуникативный

Задание

Порядковый номер задания	33
Тип	4
Вес	6

Крупнейший американский специалист по межкультурной коммуникации Э. Холл утверждает, что _____ — это коммуникация, а коммуникация — это культура.
культура

Задание

Порядковый номер задания	34
Тип	4
Вес	6

_____ - это сущностная характеристика человека, связанная с чисто человеческой способностью целенаправленного преобразования окружающего мира, в ходе которого создается искусственный мир вещей, символов, а также связей и отношений между людьми.
Культура

Задание

Порядковый номер задания	35
Тип	4
Вес	6

В отличие от общения _____ — это социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации как в межличностном, так и в массовом общении по разным каналам при помощи различных вербальных и невербальных коммуникативных средств.
коммуникация

Задание

Порядковый номер задания	36
Тип	4
Вес	6

_____ представляет собой социально обусловленный процесс обмена мыслями и чувствами между людьми в различных сферах их познавательно-трудовой и творческой деятельности, реализуемый главным образом при помощи вербальных средств коммуникации.
Общение

Задание

Порядковый номер задания	37
Тип	6
Вес	8

Верны ли утверждения?
А) Под этикой в широком смысле понимается система универсальных и специфических нравственных требований и норм поведения, реализуемых в процессе общественной жизни.
В) Межличностная коммуникация может осуществляться в различных формах, специфика которых определяется числом участников, их социальным статусом, коммуникативной установкой, особенностями пространства и времени коммуникации.

	А- да, В- да
	А- да, В- нет
	А-нет, В-да
	А- нет, В- нет

Задание

Порядковый номер задания	38
Тип	6
Вес	8

Верны ли утверждения?
А) Базируясь на общечеловеческих нормах и правилах поведения, этические нормы служебных отношений имеют некоторые отличительные особенности.
В) Межличностная коммуникация понимается как процесс одновременного взаимодействия

коммуникантов и их воздействия друг на друга.	
	А- да, В- да
	А- да, В- нет
	А-нет, В-да
	А- нет, В- нет

Задание

Порядковый номер задания	39
Тип	6
Вес	8

Верны ли утверждения? А) Этике корпоративных отношений уделяется в последнее время все большее внимание. В) Перцептивные навыки проявляются в умении управлять своим восприятием, «читать» настроение партнеров по вербальным и невербальным характеристикам, понимать психологические эффекты восприятия и учитывать их для снижения его искажения.	
	А- да, В- да
	А- да, В- нет
	А-нет, В-да
	А- нет, В- нет

Задание

Порядковый номер задания	40
Тип	6
Вес	8

Верны ли утверждения? А) Соблюдение этики деловых отношений является одним из главных критериев оценки профессионализма как отдельного сотрудника, так и организации в целом. В) Перцептивный уровень общения – это общение, которое дает возможность взаимного познания и сближения людей на этой рациональной основе, он представляет собой процесс восприятия партнерами друг друга, определение контекста встречи.	
	А- да, В- да
	А- да, В- нет
	А-нет, В-да
	А- нет, В- нет

Задание

Порядковый номер задания	41
Тип	6
Вес	8

Верны ли утверждения? А) Каждый отдельный индивид в группе — ее преходящая часть, и поэтому он не может существовать вне группы. В) Интерактивный уровень общения - это общение, учитывающее личностные характеристики людей. Оно приводит к определенным взаимоотношениям между людьми.	
	А- да, В- да
	А- да, В- нет
	А-нет, В-да
	А- нет, В- нет

Задание

Порядковый номер задания	42
Тип	6
Вес	8

Верны ли утверждения? А) Индивидуальное развитие личности идет за счет того, что она находит свое место в группе. В) Коммуникативный уровень общения представляет собой общение посредством языка и культурных традиций, характерных для той или иной общности людей, результатом этого уровня взаимодействия является взаимопонимание между людьми.	
	А- да, В- да
	А- да, В- нет
	А-нет, В-да

	А- нет, В- нет
--	----------------

Задание

Порядковый номер задания	43
Тип	6
Вес	8

Верны ли утверждения?	
А) Любой групповой успех распространяется и на каждого члена группы. Поэтому японцы оказываются не в состоянии понять американцев, которые чрезвычайно динамичны в своих групповых отношениях: они постоянно образуют различные группы, переходят из одной в другую и меняют свои убеждения.	
В) Общение происходит на трех уровнях: коммуникативном, интерактивном и перцептивном.	
	А- да, В- да
	А- да, В- нет
	А-нет, В-да
	А- нет, В- нет

Задание

Порядковый номер задания	44
Тип	6
Вес	8

Верны ли утверждения?	
А) Взаимосвязь этики в широком смысле и деловой этики можно проследить на логической последовательности отдельных проблем восприятия людьми друг друга.	
В) Со своей стороны, представители индивидуалистских культур предпочитают прямые формы общения и открытые способы решения конфликтов. Поэтому в процессе коммуникации они используют преимущественно вербальные способы.	
	А- да, В- да
	А- да, В- нет
	А-нет, В-да
	А- нет, В- нет

Задание

Порядковый номер задания	45
Тип	6
Вес	8

Верны ли утверждения?	
А) Для установления приятных и полезных деловых взаимоотношений необходимо уметь заинтересовать человека своими четкими и в то же время образными высказываниями, вниманием к сущности вопроса.	
В) Так, представители коллективистских культур стараются избегать прямых взаимодействий и делают акцент на невербальных средствах коммуникации, которые, по их мнению, позволяют им лучше выяснить и понять намерения собеседника, определить его отношение к ним.	
	А- да, В- да
	А- да, В- нет
	А-нет, В-да
	А- нет, В- нет

Задание

Порядковый номер задания	46
Тип	6
Вес	8

Верны ли утверждения?	
А) В индивидуалистских культурах акцент делается на личность, и главной ценностью в них является индивидуализм.	
В) Закономерно, что тот или иной вид культуры порождает свой тип общения.	
	А- да, В- да
	А- да, В- нет
	А-нет, В-да
	А- нет, В- нет

Задание

Порядковый номер задания	47
Тип	6

Вес	8
-----	---

Верны ли утверждения?	
А) Индивидуалистская ориентация в большей степени распространена в западной культуре.	
В) Проведение любых бесед подводит к необходимости высказывания в адрес своих собеседников критических замечаний или суждений, поскольку нас не всегда устраивают поступки и высказывания нашего окружения.	
	А- да, В- да
	А- да, В- нет
	А-нет, В-да
	А- нет, В- нет

Задание

Порядковый номер задания	48
Тип	6
Вес	8

Верны ли утверждения?	
А) В западной культуре каждый человек имеет свои принципы и убеждения.	
В) Индивидуализм является наиболее характерной чертой поведения американцев.	
	А- да, В- да
	А- да, В- нет
	А-нет, В-да
	А- нет, В- нет

Задание

Порядковый номер задания	49
Тип	1
Вес	1

Заключается в формировании и развитии культурных навыков взаимоотношения людей функция коммуникации	
	социальная
	экспрессивная
	интерпретативная
	прагматическая

Задание

Порядковый номер задания	50
Тип	1
Вес	1

Позволяет регламентировать поведение и деятельность участников коммуникации, координировать их совместные действия функция коммуникации	
	прагматическая
	социальная
	экспрессивная
	интерпретативная