

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
"Открытый университет экономики, управления и права"  
(АНО ВО ОУЭП)**

УТВЕРЖДАЮ:

Сведения об электронной подписи

Подписано: Фокина Валерия  
Николаевна

Должность: ректор

Пользователь: vfokina

«20» января 2021г.



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор  
Л.С. Иванова  
20 января 2021 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (МАТЕРИАЛОВ)**

**по дисциплине**

Наименование дисциплины Б1.В.08 «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)»

Образовательная программа направления подготовки 38.04.01 «Экономика»,  
Направленность (профиль): Экономика фирмы

Рассмотрено к утверждению на заседании кафедры  
экономики и управления  
(протокол № 19-01 от 19.01.21 г.)

Квалификация - магистр

**Разработчик:**

Босова Е.В., к.э.н.

Москва 2021

## 1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

### *профессиональную компетенции*

ПК-2 Способен разрабатывать стратегии развития и функционирования фирмы с целью адаптации ее деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям

### *Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций*

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-2 Способен разрабатывать стратегии развития и функционирования фирмы с целью адаптации ее деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям	ПК-2.1. Ранжирует стратегические и тактические цели экономического развития, использует фактологические (статистические и экономико-математические) методы для проведения анализа и системных оценок. ПК-2.2. Владеет передовым опытом решения практических проблем менеджмента; демонстрирует умение составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области принятия стратегических решений на микро- и макроуровне. ПК-2.3. Владеет методами, применяемыми в исследовании современных экономических процессов и явлений; демонстрирует умение разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.	<b><u>Знать:</u></b> – сущность стратегического менеджмента, основной инструментарий предпланового стратегического анализа; – специфические особенности разработки различных видов стратегических планов, контроля за их реализацией и оценки эффективности выполнения стратегических планов – сущность стратегического менеджмента; – основные понятия стратегического менеджмента; – содержание стратегического планирования как основной функции стратегического менеджмента и специфические особенности разработки различных видов стратегических планов <b><u>Уметь</u></b> – определять содержание и анализировать информацию, необходимую для обоснования и разработки стратегических планов; – находить наиболее рациональные методы обоснования стратегических планов, формулировать адекватные цели и стратегии планов, а также осуществлять контроль за их реализацией и оценку эффективности выполнения стратегических планов; – определять структуру стратегического плана для конкретной организации, содержание и последовательность этапов его разработки <b><u>Владеть:</u></b> – навыками подготовки и принятия управленческих решений по всему комплексу вопросов стратегического менеджмента и прежде всего по разработке и реализации стратегических планов. – знаниями, необходимыми для усиления ориентации организации на стратегические аспекты своего развития.

2 Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

2.1. Система оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также критерии выставления оценок, описание шкал оценивания

№ п/п	Наименование формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0-100%, четырехбалльная, тахометрическая)
1	<i>Тест-тренинг</i>	Вид тренингового учебного занятия, задачей которого является закрепление учебного материала, а также проверка знаний обучающегося как по дисциплине в целом, так и по отдельным темам (разделам) дисциплины .	Система стандартизированных заданий	- от 0 до 69,9 % выполненных заданий – не зачтено; - 70 до 100 % выполненных заданий – зачтено.
2	<i>Зачет</i>	1-я часть зачета: выполнение практико-ориентированных заданий (аттестационное испытание промежуточной аттестации, проводимое устно с использованием телекоммуникационных технологий)	Практико-ориентированные задания	<p><i>Критерии оценивания преподавателем практико-ориентированной части зачета:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие содержания ответа заданию, полнота раскрытия темы/задания (оценка соответствия содержания ответа теме/заданию);</li> <li>- умение проводить аналитический анализ прочитанной учебной и научной литературы, сопоставлять теорию и практику;</li> <li>- логичность, последовательность изложения ответа;</li> <li>- наличие собственного отношения обучающегося к теме/заданию;</li> <li>- аргументированность, доказательность излагаемого материала.</li> </ul> <p><i>Описание шкалы оценивания практико-ориентированной части зачета</i></p> <p>Оценка «зачтено» выставляется при соответствии содержания ответа поставленному заданию, при подробном, аргументированном раскрытии сущности вопроса; если обучающийся анализирует, умело систематизирует и структурирует излагаемый материал, высказывая свою точку зрения, обоснованно и правомерно использует методы</p>

№ п/п	Наименование формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0-100%, четырехбалльная, тахометрическая)
				классификации, сравнения и др.; демонстрирует умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). Оценка «не зачтено»: - если содержание ответа не соответствует поставленному заданию; обучающийся не обладает знаниями по значительной части программного материала, испытывает трудности с обобщением, систематизацией изученного материала по дисциплине и не может грамотно изложить ответ на поставленное задание. Итоговая оценка за зачет выставляется преподавателем на основе оценивания результатов электронного тестирования обучающихся и выполнения ими практико-ориентированной части зачета
		2-я часть зачета: выполнение электронного тестирования (аттестационное испытание промежуточной аттестации с использованием информационных тестовых систем)	Система стандартизированных заданий (тестов)	<i>Описание шкалы электронного тестирования:</i> - от 0 до 65,9% выполненного задания - не зачтено; - 66 до 100% выполненного задания - зачтено.

**2.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Раздел 1**

**Задание**

Порядковый номер задания	1
Тип	1
Вес	1

Стратегия – это	
	детальный план деятельности
	цель деятельности организации на перспективу
	генеральная линия действий по достижению перспективных целей организации

**Задание**

Порядковый номер задания	2
Тип	2
Вес	1

Наиболее характерным для менеджеров при стратегическом менеджменте является следующее:	
	ориентация на текущую деятельность организации
	поиск путей увеличения объема выпуска продукции
	поиск новых возможностей в конкурентной борьбе
	отслеживание и адаптация к изменениям внутренних и внешних возможностей
	приоритетная ориентация на внешнюю среду

**Задание**

Порядковый номер задания	3
Тип	1
Вес	1

Организация, использующая стратегический менеджмент, планирует свою деятельность исходя из того, что	
	окружающая среда не будет изменяться
	окружающая среда будет изменяться эволюционным образом
	в окружающей среде часто происходят изменения различного характера

**Задание**

Порядковый номер задания	4
Тип	6
Вес	1

Смысл стратегического планирования заключается в следующем.	
А) Разработка конкретных способов выживания бизнеса в изменяющихся условиях; выявление путей лучшего использования внутреннего потенциала организации.	
Б) Долгосрочное планирование; экстраполяция прошлых тенденций на будущее.	
	А – да; Б – нет
	А – да; Б – да
	А – нет; Б – да
	А – нет; Б – нет

**Задание**

Порядковый номер задания	5
Тип	1
Вес	1

Корпоративная культура основана на	
	общепринятых нормах поведения
	правилах, определяемых руководством организации
	разделяемых большинством членов организации убеждениях и ценностях
	традициях управления в организации

**Задание**

Порядковый номер задания	6
Тип	5
Вес	1

Установите верную последовательность действий в рамках стратегического менеджмента	
1	определение миссии
2	формулирование видения
3	определение целей
4	выбор стратегий
5	разработка функциональных планов

**Задание**

Порядковый номер задания	7
Тип	4
Вес	1

_____ хозяйственная единица - это подразделение компании, занимающееся достаточно четко установленным бизнесом со своими стратегическими целями и задачами.	
Стратегическая	

**Задание**

Порядковый номер задания	8
--------------------------	---

Тип	2
Вес	1

Какое соотношение между функциональными планами (А), планом развития СХЕ (Б), планом развития организации (В)?	
	В входит в состав А
	Б входит в состав А
	А входит в состав Б
	А и Б не связаны друг с другом
	Б входит в состав В

**Задание**

Порядковый номер задания	9
Тип	2
Вес	1

Требования, которым должно удовлетворять образование СХЕ, следующие:	
	СХЕ должна обслуживать внешний по отношению к организации рынок
	СХЕ должна удовлетворять потребности других подразделений организации
	СХЕ должна иметь своих, отличных от других подразделений организации, потребителей и конкурентов
	Руководство СХЕ должно следовать решениям топ-менеджеров организации по реализации определенной рыночной, маркетинговой политики

**Задание**

Порядковый номер задания	10
Тип	1
Вес	1

Дивизиональная организационная структура управления главным образом применяется в следующем случае:	
	производство однородной продукции
	рассредоточение производства продукции в разных географических зонах и диверсифицированное производство
	управление высокотехнологическими проектами
	необходимость быстрого внедрения последних достижений науки и техники

**Задание**

Порядковый номер задания	11
Тип	1
Вес	1

К особенностям дивизиональной организационной структуры управления относится	
	повышение эффективности централизованных решений
	минимизация дублирования в аппарате управления
	повышение возможности контроля по конечным результатам отдельных направлений производственно-сбытовой деятельностью
	использование управления по отдельным проектам

**Задание**

Порядковый номер задания	12
Тип	1
Вес	1

Матричная структура управления применяется	
	когда предприятия реализуют широкий ассортимент продуктов на многих рынках
	когда разрабатывается несколько новых, особо важных для предприятия продуктов
	когда у предприятия не хватает средств для использования дивизиональной или функциональной организационной структуры управления

**Задание**

Порядковый номер задания	13
Тип	2
Вес	1

Матрица БКГ основана на оценке следующих параметров:	
	привлекательность бизнеса
	темп роста рынка
	благоприятные возможности
	доля рынка
	угрозы

**Задание**

Порядковый номер задания	14
Тип	1
Вес	1

«Звезды» в матрице БКГ характеризуют вид бизнеса, который	
	скоро исчезнет
	будет существовать достаточно длительное время
	характеризуется принятием осторожных, перспективных решений

**Задание**

Порядковый номер задания	15
Тип	1
Вес	1

«Дойные коровы» характеризуют стратегические единицы бизнеса, для которых необходимо:	
	интенсивно инвестировать в их развитие
	быстро прекратить бизнес
	поддерживать доминирующие позиции на рынке

**Раздел 2**

**Задание**

Порядковый номер задания	1
Тип	2
Вес	2

Стратегический менеджмент — это	
	процесс принятия решений
	наука об управлении сложными объектами
	наука и технология стратегического управления
	искусство

**Задание**

Порядковый номер задания	2
Тип	1
Вес	1

Стратегический менеджмент содержит следующие функции:	
	планирование, организация, руководство и контроль
	прогнозирование, планирование, организация, координацию, учет, контроль, анализ и мотивацию
	социальное планирование, координация, контроль и мотивацию

**Задание**

Порядковый номер задания	3
Тип	2
Вес	1

К основным понятиям стратегического менеджмента относятся:	
	структура организации
	миссия
	персонал
	функции управления

**Задание**

Порядковый номер задания	4
Тип	2
Вес	1

Понятие стратегического менеджмента включает следующие внешние факторы:	
	организационные
	социальные
	экономические
	юридические
	исследования ситуации и развития компании
	политические

**Задание**

Порядковый номер задания	5
Тип	1
Вес	1

Высшим уровнем стратегического менеджмента является _____ уровень.	
	деловой
	корпоративный
	функциональный

**Задание**

Порядковый номер задания	6
Тип	2
Вес	1

Объектами стратегического менеджмента являются:	
	исследование и развитие
	производство
	мотивация
	маркетинг
	различные виды стратегий организации

**Задание**

Порядковый номер задания	7
Тип	1
Вес	1

По отношению к сфере бизнеса стратегический менеджмент предполагает	
	выбор структуры организации
	поиск сферы деятельности
	выбор стратегии выживания

**Задание**

Порядковый номер задания	8
Тип	1
Вес	1

Основные различия между стратегическим управлением на коммерческом предприятии и в государственном учреждении состоят в следующем:	
	на коммерческом предприятии можно организовать стратегическое управление, а в государственном учреждении — нельзя
	на коммерческом предприятии есть миссия, а в государственном учреждении её нет
	различий нет
	в способах формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности

**Задание**

Порядковый номер задания	9
Тип	1
Вес	1

Предшественником стратегического управления и первым стратегом считаются	
	военные стратегии и мыслители
	философы древности и военные стратеги
	китайские философы



**Задание**

Порядковый номер задания	10
Тип	1
Вес	1

Ошибка, которая наиболее часто повторяется при реализации новой стратегии, - это	
	отсутствие необходимых ресурсов
	неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование
	плохое знание внешнего рынка
	новая стратегия автоматически налагается на старую структуру

**Задание**

Порядковый номер задания	11
Тип	1
Вес	1

Существует следующий вид стратегий по уровням управления - это	
	портфельная
	текущая
	деловая (конкурентная)
	функциональная

**Задание**

Порядковый номер задания	12
Тип	1
Вес	1

Основной целью портфельной стратегии является	
	разделение труда
	определение специфики и особенностей товара конкурента
	расширение и укрепление портфеля ценных бумаг
	выявление конкурентных преимуществ

**Задание**

Порядковый номер задания	13
Тип	1
Вес	1

Основной целью деловой стратегии является	
	достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации
	расширение портфеля ценных бумаг
	определение работ в подразделениях организации
	совершенствование структуры управления

**Задание**

Порядковый номер задания	14
Тип	1
Вес	1

Основной целью функциональной стратегии является	
	разработка миссии организации
	разработка целей и задач в подразделениях организации
	определение сроков реализации продукции
	выявление потребностей персонала

**Задание**

Порядковый номер задания	15
Тип	1
Вес	1

Стратегия низких издержек особенно успешна, если	
	эластичность спроса по цене высока
	эластичность спроса по цене низка
	эластичность спроса по цене нулевая
	издержки в основном состоят из издержек на заработную плату

## ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

### ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЧАСТЬ ЗАЧЕТА

**Вариант 1.** Поясните, какие обстоятельства могут вызвать затруднения в процессе реализации стратегического плана.

**Вариант 2.** Поясните, в чем заключаются достоинства и недостатки матричной структуры управления

**Вариант 3.** Приведите положительные и отрицательные стороны традиционного SWOT-анализа.

**Вариант 4.** Представьте главные достоинства и недостатки метода экстраполяции

**Вариант 5.** Поясните, какими характеристиками должна обладать эффективная система стратегического контроля.

**Вариант 6.** Поясните, из каких элементов с управленческой точки зрения, состоит система реализации стратегического плана.

**Вариант 7.** Поясните, на основе какого метода удастся получить полный непротиворечивый перечень стратегических целей, соответствующих требованиям конкретности и измеримости.

**Вариант 8.** Поясните, какие принципы используются при построении дерева целей?

**Вариант 9.** Поясните, какие риски и опасности обычно связаны со стратегией вывода на рынок нового продукта?

**Вариант 10.** Укажите специфические особенности управления компанией, позволяющие быстро и своевременно проводить нужные стратегические изменения

#### Задание 1.

Менеджер компании поставил своим подчиненным цель – увеличить объем продаж в последнем квартале года.

Определите качество поставленной цели в соответствии с необходимыми требованиями к целям.

#### Задание 2.

В ходе анализа заинтересованных сторон руководитель проекта обнаруживает, что есть три новых участника, которые необходимо добавить в реестр заинтересованных сторон. Он кодировал их как А, В и С. После дальнейшего анализа он обнаружил, что А уже выразил озабоченность по поводу осуществимости проекта, В не знает о проекте, в то время как С проявляет большой интерес к проекту и выступает с инициативой решить любое препятствие.

Что должен сделать руководитель в приоритетном порядке?

#### Задание 3.

Переход России к новым рыночным отношениям, связанный с экономической нестабильностью и отсутствием сформировавшейся рыночной структуры, привел к тому, что деловые организации статического типа оказались нежизнеспособными в силу их несоответствия объективным потребностям общественного развития, что привело к их гибели. В процессе перехода к новым рыночным отношениям на смену организациям статического типа пришли организации, действующие по принципу динамического развития. Предприниматель Родион Богданов, имевший организацию статического типа, решил изменить ее тип на динамический.

На какие свойства теперь ему требуется ориентироваться?

#### Задание 4.

Руководитель организации заметил наличие личностных конфликтов в коллективе. В команде существуют очень сильные противоречия. Основываясь на опыте и понаблюдав за коллективом, руководитель определил следующие причины этого:

- члены группы уверены в том, что именно они, а не менеджер, несут полную ответственность за результаты работы группы;
- руководитель группы не распределил задания и ответственность между членами группы.

Какие пути решения стоит выбрать руководителю для решения конфликтов в команде?

**Задание 5.**

Анна для осуществления прогнозирования нововведений, необходимых для деятельности ее организации, привлекла высококвалифицированных специалистов. После долгой дискуссии, были получены соответствующие результаты, которые были зафиксированы.

Какой метод прогнозирования нововведений был применен Анной?

**Задание 6.**

Александр – работает в области туризма более 20 лет. Но ему постоянно не нравилось большое количество транспорта в экскурсионных местах, так как происходило большое количество выбросов в окружающую среду. Александр решил изобрести новый экологически чистый вид транспорта для туризма. Но для начала он провел прогноз. Какой вид прогноза осуществил Александр?

**Задание 7.**

В менеджменте организации было выявлено недостаточное использование социально-психологических методов в управлении персоналом.

Какие действия по исправлению данной ситуации необходимо предпринять?

**Задание 8.**

Одной из особенностей японской модели менеджмента является коллективное принятие управленческого решения, что используется и при планировании.

Какой из принципов эффективного планирования при этом используется?

**Задание 9.**

Предприятие по производству высокотехнологичных материалов, стремящееся иметь наукоемкость своей продукции выше среднего уровня по отрасли, планирует выпуск нового продукта на рынок. Однако, на рынке в данный период времени происходит острая конкурентная борьба.

Какую стратегию необходимо выбрать в данной ситуации? И почему?

**Задание 10.**

Предприятие Сергея изготавливает запчасти для сложного оборудования с длительным сроком службы. Один из видов оборудования – печатные станки, были сняты с производства, но до сих пор эксплуатируются и требуют запчастей для ремонта.

Какой вид стратегии необходимо выбрать Сергею? На что будут направлены инновации?

**Задание 11.**

Смирнов А. К. – руководитель проекта по внедрению в компанию клиента новой системы документооборота. На встрече с менеджерами компании он сообщил о том, что ему необходимо провести встречу с рядовыми сотрудниками, чтобы подробнее выяснить все требования к проекту. Однако менеджеры компании клиента уверены, что они озвучили все требования к системе, и не понимают желания руководителя проекта встретиться с рядовыми сотрудниками компании. У Смирнова А. К. спрашивают: «Почему вы хотите разговаривать с такой немотивированной группой работников, которые имеют высокий показатель текучести кадров?».

Для чего руководителю проекта нужно провести встречу с рядовыми сотрудниками компании?

**Задание 12.**

Предприятие проводит самостоятельные научные исследования и выполняет опытно-конструкторские разработки, маркетинговый анализ и выпуск высокотехнологичной продукции: приборов, бытовой техники, промышленного оборудования и т. п. В настоящее время на предприятии ведутся разработки новой медицинской техники, средств связи для морских судов и аппаратуры для предприятий нефтяной и газовой промышленности. В основе конкурентной политики предприятия лежит принцип одновременной реализации нескольких производственных проектов в интересах заказчиков. Структура предприятия представляет собой совокупность автономных рабочих групп, каждая из которых имеет двойное подчинение: руководителю проекта и руководителю отдела в зависимости от этапа работ.

Определите тип организационной структуры предприятия.

**Задание 13.**

По мнению И. Адизеса, адаптация «опасна для компании, потому что это постоянная игра в догонялки. Сначала с вами что-то случается, а через какое-то время вы к этим изменениям адаптируетесь. Но может случиться так, что отреагировать-то вы отреагировали, однако чересчур поздно – сделать это стоило бы несколько лет назад. А может, вас уже поджидают другие беды – пока вы адаптировались, успело народиться что-то новое».

Какие выводы можно сделать из данной цитаты?

**Задание 14.**

Директор решил, что все заказы будут рассматриваться как «проекты». А в обязанности руководителей проектов будет входить ежедневный контроль заказов, чтобы разрешать возникающие проблемы и контролировать процесс официальной приемки работы заказчиком в 30-ти дневный срок с момента выполнения заказа. Выручка от заказов может быть от 150 долларов до 200.000 долларов. Руководителю проекта не нужно составлять план реализации проекта, а только составлять ежедневные отчеты о статусе проектов. Как бы вы определили эту ситуацию?

**Задание 15.**

Ирина Никифоровна – опытный руководитель проектов в одном из департаментов крупной корпорации, которая специализируется на производстве сетевого оборудования. В данный момент Ирина работает над проектом под кодовым названием «Х32019», который длился более года и сейчас подходит к завершению. На данном проекте Ирина возглавляет команду из 9 человек, а бюджет проекта составляет 8 млн. рублей. Ирина укладывается в бюджет и в сроки. Все элементы поставки из устава проекта поставлены заказчику. Спонсор и заказчик проекта просто в восторге от результатов, чего нельзя сказать о функциональных руководителях. Из-за постоянных сверхурочных и невыносимо высокой нагрузки некоторые сотрудники подали заявления на увольнение и уйдут сразу по завершению проекта. Что будет наиболее корректным по отношению к этому проекту?

**Задание 16.**

Перед руководителем организации стоит задача повысить производительность труда сотрудников. Сформируйте перечень рекомендаций для повышения производительности труда в организации на основе методов гуманитарного направления менеджмента.

**Задание 17.**

Компания ABC поставила цель удвоить объем выручки. Данная цель была достигнута в течение трех лет, в то время как конкурентам удалось добиться этого же за полгода. Кроме того, произошли массовые увольнения квалифицированных сотрудников, не согласных с новыми условиями труда.

Как можно охарактеризовать данную деятельность компании ABC с точки зрения эффективности и результативности?

**Задание 18.**

Как известно, современный системный подход к менеджменту рассматривает организацию (предприятие, фирму) как сложную открытую систему. Система – это упорядоченная совокупность взаимосвязанных и взаимно влияющих друг на друга элементов, образующих устойчивое единство.

На что указывает слово «открытая» в понятии «открытая система» применительно к хозяйственным организациям?

**Задание 19.**

Маркетинговая стратегия компании является одной из основных функциональных стратегий. Она заключается в определении ассортимента товаров и способах их продвижения на рынки.

Какие составляющие включает в себя маркетинговая стратегия?

**Задание 20.**

Используя «стратегический квадрат» Э. Райса и Дж. Траута, можно утверждать, что стратегией компании, занимающей второе-третье место на рынке, является ...

**ЭЛЕКТРОННОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ**

**Задание**

Порядковый номер задания	1
Тип	1
Вес	1

«Звезды» в матрице БКГ характеризуют вид бизнеса, который	
	скоро исчезнет
	будет существовать достаточно длительное время
	характеризуется принятием осторожных, перспективных решений

**Задание**

Порядковый номер задания	2
Тип	1
Вес	1

«Дойные коровы» характеризуют стратегические единицы бизнеса, для которых необходимо:	
	интенсивно инвестировать в их развитие
	быстро прекратить бизнес
	поддерживать доминирующие позиции на рынке

**Задание**

Порядковый номер задания	3
Тип	2
Вес	1

Выберите все возможные стратегии для «неудачников» («собак») матрицы БКГ:	
	сворачивание бизнеса
	перенос бизнеса в другие регионы
	повышенное вложение средств в продвижение продуктов
	покрытие убытков за счет прибыльных продуктов
	изменение торговой марки

**Задание**

Порядковый номер задания	4
Тип	1
Вес	1

«Трудные дети» («кошки») в матрице БКГ характеризуют продукт, который	
	скоро будет снят с производства
	перейдет при благоприятных условиях в категорию «звезд»
	является сопутствующим для других продуктов

**Задание**

Порядковый номер задания	5
Тип	4
Вес	1

Группа потребителей с однотипной реакцией на предлагаемый товар и маркетинговые действия – это рыночный _____.	
сегмент	

**Задание**

Порядковый номер задания	6
Тип	1
Вес	1

Вид конкурентной борьбы, в которой участвуют производители легковых автомобилей, - это	
	чистая монополия
	чистая олигополия
	чистая конкуренция
	монополистическая конкуренция
	дифференцированная олигополия

**Задание**

Порядковый номер задания	7
Тип	1
Вес	1

Вид конкурентной борьбы, в которой участвуют сотовые операторы России, - это	
	чистая монополия
	чистая олигополия
	чистая конкуренция
	монополистическая конкуренция
	дифференцированная олигополия

**Задание**

Порядковый номер задания	8
Тип	2
Вес	1

Миссия организации:	
	дает конкретные указания относительно вида и сроков деятельности
	задает основные направления развития организации
	определяет отношение организации к процессам внутри и вне ее

**Задание**

Порядковый номер задания	9
Тип	1
Вес	1

Может ли организация одновременно реализовать несколько стратегий?	
	может
	не может
	может, только если это многоотраслевая компания

**Задание**

Порядковый номер задания	10
Тип	2
Вес	1

К основным понятиям стратегического менеджмента относятся:	
	структура организации
	миссия
	персонал
	функции управления

**Задание**

Порядковый номер задания	11
Тип	1
Вес	1

Высшим уровнем стратегического менеджмента является _____ уровень.	
	деловой
	корпоративный
	функциональный

**Задание**

Порядковый номер задания	12
Тип	2
Вес	1

Объектами стратегического менеджмента являются:	
	исследование и развитие
	производство
	мотивация
	маркетинг
	различные виды стратегий организации

**Задание**

Порядковый номер задания	13
Тип	1
Вес	1

По отношению к сфере бизнеса стратегический менеджмент предполагает	
	выбор структуры организации
	поиск сферы деятельности
	выбор стратегии выживания

**Задание**

Порядковый номер задания	14
Тип	1

Вес	1
-----	---

Стратегия сегментации особенно успешна при	
	торговле однородным товаром
	производстве товаров массового спроса
	оказании элитных услуг
	организации торговли в маленьком городе

**Задание**

Порядковый номер задания	15
Тип	1
Вес	1

Может ли фирма на практике одновременно реализовывать несколько стратегий?	
	может
	не может
	может, только если это многоотраслевая компания

**Задание**

Порядковый номер задания	16
Тип	1
Вес	1

Оборонительная стратегия является эффективной при условии:	
	когда компания, занимающая лидирующее положение в отрасли, подвергается атакам со стороны конкурентов
	стабильная деловая среда
	в любых условиях
	умеренные изменения

**Задание**

Порядковый номер задания	17
Тип	1
Вес	1

Создание ресторана в крупном универсаме – это стратегия	
	развития продукта
	концентрированного роста
	«снятия сливок»
	горизонтальной диверсификации
	вертикальной интеграции

**Задание**

Порядковый номер задания	18
Тип	4
Вес	1

Стратегическая _____ - это инструмент распределения усилий по времени для достижения стратегических целей организации.	
	лестница

**Задание**

Порядковый номер задания	19
Тип	1
Вес	1

Фактор, который является основным при позиционировании продукта, - это	
	поведение покупателей при покупке
	поведение покупателей после покупки
	намерение покупателей совершить покупку
	восприятие продуктов потребителями

**Задание**

Порядковый номер задания	20
Тип	4
Вес	1

Подход к созданию ценности для потребителя самым эффективным с точки зрения методом – это \_\_\_\_\_  
цепочка

**Задание**

Порядковый номер задания	21
Тип	2
Вес	1

Ключевыми компонентами стратегического планирования являются:

цели планирования
разработка этапов планирования
структура управления

**Задание**

Порядковый номер задания	22
Тип	1
Вес	1

На этапе долгосрочного планирования вырабатывается стратегия

работы отдельного исполнителя
работы отдельного подразделения
фирмы по всем её направлениям

**Задание**

Порядковый номер задания	23
Тип	1
Вес	1

Тактические планы разрабатываются

на один день
на один год
на пять лет

**Задание**

Порядковый номер задания	24
Тип	1
Вес	1

Результат системы стратегического планирования - это определение

миссии целей, выбор стратегий, распределений ресурсов для будущих программ
планов маркетинга, производства, бизнес-план
финансового плана, стратегий сбыта
финансового плана и плана закупок

**Задание**

Порядковый номер задания	25
Тип	1
Вес	1

Из приведенных ниже утверждений верно следующее:

составление стратегического плана — это функция руководства
составление стратегического плана — это дело внешних консультантов по стратегическому планированию
составление стратегического плана –это функция планового отдела
составление стратегического плана — это процесс, в котором обязательно должны участвовать люди, которые будут впоследствии его выполнять

**Задание**

Порядковый номер задания	26
Тип	1
Вес	1

Какой целевой показатель вы выберете в качестве основного для оценки эффективности деятельности бюджетной образовательной организации?



	прибыль
	численность обучающихся
	объем дополнительных платных услуг
	качество обучения

**Задание**

Порядковый номер задания	27
Тип	1
Вес	1

«Миссия компании X заключается в постоянном поиске резервов повышения эффективности производства». Является ли это заявление миссией компании X?

	является
	не является
	нет правильного ответа

**Задание**

Порядковый номер задания	28
Тип	1
Вес	1

«Миссия компании X заключается в стремлении стать мировым лидером в области производства своей продукции». Является ли это заявление миссией компании X?

	является
	не является
	нет правильного ответа

**Задание**

Порядковый номер задания	29
Тип	2
Вес	1

Стратегия лидерства за счет экономии на издержках позволяет:

	регулировать рост цен на потребляемые материалы, энергию и комплектующие изделия
	быстро обновлять ассортимент
	гарантировать финансовую устойчивость при снижении цен
	увеличивать долю рынка

**Задание**

Порядковый номер задания	30
Тип	2
Вес	1

Стратегия дифференциации содержит следующие преимущества:

	обеспечение разнообразия товаров и услуг
	обслуживание ограниченного круга потребителей
	расширение круга взыскательных потребителей
	низкие затраты на инновации