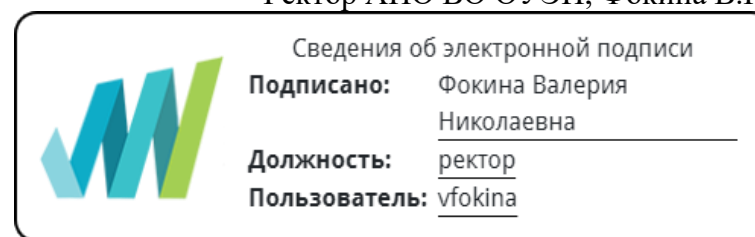


**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Открытый университет экономики, управления и права»  
(АНО ВО ОУЭП)**

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Ректор АНО ВО ОУЭП, Фокина В.Н.



19 апреля 2023 г.

Решение Ученого совета АНО ВО ОУЭП,  
Протокол N 9 от 19.04.2023 г.

09.03.01 «Информатика и вычислительная техника»

Направленность (профиль): Информатика и вычислительная техника

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (МАТЕРИАЛОВ)**

приложение 1

по компетенциям

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

## Оценочные материалы для проверки сформированности компетенции

### УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1. Знает основные экономические концепции; главные закономерности развития экономики на микро- и макро- уровнях; основные показатели, характеризующие развитие национальной и мировой экономики; ориентируется в основных направлениях экономической политики государства и их воздействии на развитие различных сфер экономики страны

УК-9.2. Умеет находить и использовать экономическую информацию, владеет методами ее анализа и навыками расчета экономических показателей

УК-9.3. Выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимает обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации

Компетенция формируется дисциплинами:

Основы экономических знаний	4 семестр
-----------------------------	-----------

### Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

#### Дисциплина «Основы экономических знаний»

Разъясните основные положения:

№	Понятие	Определение
1.	Спрос и предложение	Основные понятия в экономике, которые описывают взаимодействие между продавцами и покупателями. Спрос отражает количество товаров или услуг, которые покупатели готовы и могут купить при определенной цене, в то время как предложение отражает количество товаров или услуг, которые продавцы готовы и

		могут продать при определенной цене. Встреча спроса и предложения на рынке определяет равновесную цену и количество товара или услуги.
2.	Рыночная экономика	Экономическая система, где распределение ресурсов и принятие экономических решений осуществляется через взаимодействие спроса и предложения на рынке. В рыночной экономике предприятия и домохозяйства принимают решения на основе своих собственных интересов, а цены формируются путем взаимодействия спроса и предложения.
3.	Инфляция	Повышение общего уровня цен на товары и услуги в течение определенного периода времени. Инфляция может быть вызвана различными факторами, такими как рост денежной массы, спроса на товары, стоимости производства и др.
4.	Безработица	Состояние рынка труда, когда люди, ищущие работу, не могут найти подходящую работу. Безработица является показателем экономической активности и может быть вызвана различными факторами, такими как конъюнктура рынка, изменения в структуре экономики, технологические изменения и другие.
5.	Валюта	Денежная единица, которая широко принимается в обращении и используется для совершения платежей и обмена товарами и услугами. Валюта может быть национальной или международной.
6.	Социальное неравенство	Различия в доходах, богатстве и возможностях между различными группами в обществе. Социальное неравенство может быть вызвано различными факторами, такими как различия в образовании, доступ к ресурсам, занятости и др. Оно имеет значительное влияние на экономическую стабильность и социальную справедливость.
7.	Потребитель	Лицо или организация, приобретающая товары или услуги с целью удовлетворения своих потребностей.
8.	Инвестиции	Расходы на покупку капитальных активов или финансовые активы в целях

		получения дохода или роста капитала в будущем.
9.	Эластичность спроса и предложения	Мера, которая показывает, насколько изменяется количество спроса или предложения в ответ на изменение цены или других факторов.
10.	Сделка	Обмен товаров или услуг между продавцом и покупателем, осуществляемый на рынке с помощью денег или других средств обмена.
11.	Цена	Денежная стоимость товара или услуги, определенная на основе взаимодействия спроса и предложения на рынке.
	Экономическая концепция	Совокупность идеи, принципов и подходов, которые определяют основные цели и пути достижения экономического развития и процветания в определенной стране или регионе. Экономические концепции отражают философию и подходы к организации экономики, роли государства, рынка и частного сектора, а также вопросам социального равенства, устойчивого развития и роли инноваций.

Вопросы открытого типа:

№	Вопрос	Ответ
1.	Современные платежные средства.	Современные платежные средства: 1. Бесконтактные карты. 2. Мобильные платежи. 3. Электронные кошельки. 4. Онлайн-платежные системы.
2.	Банковские платежные системы, банковские счета, дебетовые и кредитные банковские карты.	Банковские платежные системы: 1. SWIFT: Международная банковская система передачи сообщений, которая позволяет банкам отправлять и получать информацию о финансовых транзакциях. 2. «Мир»: российская национальная платёжная система, оператором которой выступает АО «Национальная система платёжных карт» (НСПК). 100% акций

		<p>НСПК принадлежит Банку России.</p> <p>Банковские счета:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Текущий счет.</li> <li>2. Депозитный счет.</li> </ol> <p>Дебетовые и кредитные банковские карты:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дебетовая карта.</li> <li>2. Кредитная карта.</li> </ol>
3.	Виды расчетов и платежей в повседневной жизни индивида: наличные, безналичные, электронные.	<p>В повседневной жизни индивида существуют различные виды расчетов и платежей:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наличные расчеты.</li> <li>2. Безналичные расчеты.</li> <li>3. Электронные платежи.</li> <li>4. Онлайн-платежи.</li> </ol>
4.	Как защититься от мошенничества при расчетах?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бдительность при осуществлении онлайн-покупок.</li> <li>2. Защита своих банковских данных.</li> <li>3. Осторожность при получении подозрительных запросов.</li> <li>4. Внимательность при совершении финансовых операций.</li> <li>5. Своевременное обновление программного обеспечения и использование антивирусного программного обеспечения.</li> </ol>
5.	Понятие сбережений и инвестиций.	<p>Сбережения и инвестиции - это два основных финансовых понятия, связанных с управлением деньгами и достижением финансовых целей.</p> <p>Сбережения - это денежные средства, которые откладываются в сторону и накапливаются для будущего использования. Основная цель сбережений - обеспечить финансовую стабильность и безопасность.</p> <p>Инвестиции - это выделение денежных средств или других активов с целью получения прибыли или роста капитала в будущем. Основная цель инвестиций -</p>

		увеличение имеющегося капитала и достижение долгосрочных финансовых целей.
6.	Понятие простых и сложных процентов.	<p>Простые и сложные проценты - это два различных способа расчета процентов и их накопления.</p> <p>Простые проценты рассчитываются на основе исходной суммы вклада или займа и остаются постоянными на протяжении всего периода.</p> <p>Сложные проценты рассчитываются на основе начальной суммы вклада или займа, а также наращиваются на уже начисленные проценты.</p>
7.	Система страхования банковских вкладов.	Система страхования банковских вкладов - это механизм, который обеспечивает защиту депозитов клиентов банков в случае банкротства или финансовых проблем банка. В разных странах существуют различные системы страхования банковских вкладов, но цель везде одна - обеспечить доверие вкладчиков и защитить их деньги.
8.	Виды ценных бумаг.	<p>Ценные бумаги - это финансовые инструменты, которые представляют собой права на определенные активы и могут быть куплены и проданы на финансовых рынках.</p> <p>Основные виды ценных бумаг:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Акции.</li> <li>2. Облигации.</li> <li>3. Деривативы.</li> <li>4. Векселя.</li> <li>5. Вкладные сертификаты.</li> <li>6. Паи инвестиционных фондов.</li> </ol>
9.	Биржа как организованный рынок ценных бумаг.	Биржа - это организованный рынок, на котором осуществляются операции с ценными бумагами, такими как акции, облигации, фьючерсы и другие финансовые инструменты. Биржи обеспечивают структуру и правила для обмена ценными бумагами между продавцами и покупателями..
10.	Доходность, риск и	Доходность, риск и ликвидность - это важные понятия, связанные с сбережениями и

	ликвидность сбережений и инвестиций.	<p>инвестициями.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Доходность отражает прибыль или доход, который можно получить от сберегаемых средств или инвестиций. Высокая доходность означает, что ожидается получение большей прибыли, но обычно сопряжена с более высоким уровнем риска.</li> <li>2. Риск - это вероятность возникновения потерь или неожиданных финансовых результатов. Риск связан с возможностью, что сумма сбережений или инвестиций может уменьшиться из-за различных факторов, таких как изменение рыночных условий, непредвиденные события или неправильное принятие решений.</li> <li>3. Ликвидность: Ликвидность отражает способность быстро и без значительных потерь конвертировать сбережения или инвестиции в наличные средства. Высокая ликвидность обычно связана с более низкими рисками в потере стоимости, но может быть связана с низкими уровнями доходности.</li> </ol>
11.	Особенности ценных бумаг по сравнению с другими финансовыми инструментами.	<p>Ценные бумаги обладают рядом особенностей, отличающих их от других финансовых инструментов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отражение прав: Ценные бумаги представляют собой документальное подтверждение прав собственности или обязательства перед держателем.</li> <li>2. Торгуемость: Ценные бумаги могут быть свободно куплены и проданы на финансовых рынках.</li> <li>3. Потенциал доходности: Ценные бумаги предоставляют возможность получить доход от инвестиций в виде процентов, дивидендов или прироста стоимости.</li> <li>4. Риск: Ценные бумаги несут риск потери стоимости, связанный с колебаниями на финансовых рынках и риском дефолта эмитента.</li> <li>5. Разнообразие видов: На финансовых рынках существует широкий спектр ценных бумаг, включая акции, облигации, деривативы, векселя и другие.</li> <li>6. Регулирование: Торговля ценными бумагами обычно подвергается</li> </ol>

	государственному или международному регулированию с целью обеспечения честности и прозрачности на финансовых рынках. 7. Доступность инвестиций: Ценные бумаги предоставляют возможность инвестирования малых и крупных сумм денег.
--	---

#### Тестовые задания

1.	Как определяется понятие "средства производства" в экономике?
А)	<b>оборудование и машины, используемые для производства товаров и услуг</b>
Б)	деньги и финансовые активы в собственности у предприятий
В)	товары и услуги, которые производятся в экономике

2.	Что такое инфляция?
А)	снижение общего уровня цен в экономике
Б)	<b>рост уровня цен в экономике</b>
В)	изменение валютного курса на рынке

3.	Какой вид ресурсов относится к "природным ресурсам"?
А)	трудовые ресурсы
Б)	<b>земельные ресурсы</b>
В)	финансовые ресурсы

4.	Что такое монополия?
А)	<b>состояние рынка, когда на нем действует только один продавец</b>
Б)	состояние рынка, когда на нем действуют только два продавца
В)	состояние рынка, когда на нем действуют много разных продавцов



5.	Что представляет собой ВВП (валовый национальный продукт)?
А)	<b>сумма всех выпускаемых товаров и услуг в стране за определенный период</b>
Б)	сумма всех экспортов минус сумма всех импортов
В)	сумма денежных доходов населения за определенный период

6.	Какой вид экономической системы характеризуется государственной собственностью на средства производства и централизованным планированием?
А)	<b>плановая экономика</b>
Б)	смешанная экономика
В)	рыночная экономика

7.	Какое из утверждений описывает концепцию эластичности спроса?
А)	Эластичность спроса показывает, насколько спрос на товар изменяется в ответ на изменение предложения.
Б)	Низкая эластичность спроса означает, что спрос на товар изменяется пропорционально изменению его цены
В)	<b>Высокая эластичность спроса указывает на то, что спрос на товар изменяется менее чувствительно к изменению его цены.</b>
Г)	Эластичность спроса не зависит от факторов, таких как доход или наличие связанных товаров.

Ключ к тестовым заданиям

1	2	3	4	5
а	б	б	а	а

<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
a	B			