

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
"Открытый университет экономики, управления и права"
(АНО ВО ОУЭП)**



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

И.С. Иванова

20 января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.О.25 «Бизнес-планирование»

Образовательная программа направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,

направленность (профиль): Финансовый менеджмент

Рассмотрено к утверждению на заседании кафедры
экономики и управления
(протокол № 19-01 от 19.01.21г.)

Квалификация - бакалавр

Разработчик: Зайцева С.С., к.э.н., доц.

Москва 2021

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины заключается в развитии у студентов навыков по планированию функционирования и развития, формированию бизнес - программ на различные периоды производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Задачи дисциплины - научить студентов методологическим основам бизнес-планирования, принципам разработки бизнес-плана, методике разработки основных показателей бизнес-плана и особенностям разработки бизнес-планов для различных организаций.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить

обще профессиональные компетенции

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

| Наименование компетенции | Индикаторы достижений компетенции | Показатели (планируемые) результаты обучения |
|--|---|--|
| ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | ОПК-4.1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды ОПК-4.2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей ОПК-4.3. Применяет методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана с учетом рыночных и специфических рисков при решении задач управления организацией | <u>Знать:</u> — базовые понятия и термины бизнес-планирования; — теоретические основы, предмет, объекты, основных участников процесса бизнес-планирования; — современные технологии и инструментарий бизнес-планирования; — положения, которые необходимо описывать по каждому разделу разрабатываемого бизнес-плана; — основные правовые и нормативные документы, регламентирующие сферу производственной деятельности; — бизнес как систему и его участников; — предмет, объекты, основных участников процесса бизнес-планирования; — типы инвесторов и возможности получения финансирования различных проектов; — методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей бизнес-плана с учетом рыночных и специфических рисков; — отечественный и зарубежный опыт в области бизнес-планирования: политику, участников, инструменты системы поддержки малого и среднего бизнеса и отдельно стартапов, а также предлагаемые системой средства для подготовки бизнес-планов. <u>Уметь:</u> — задавать цели в долгосрочном и текущем периодах жизни проектируемой компании (подразделения); — выбирать технологию бизнес-планирования применительно к решаемой задаче; — ориентироваться в стандартах бизнес-планирования при практической разработке бизнес-плана; — работать с канвой бизнес-модели; — планировать по компании (подразделению) необходимые для достижения поставленных целей ресурсы и источники их поступления; — обеспечивать коммерческую реализацию и |

| Наименование компетенции | Индикаторы достижений компетенции | Показатели (планируемые) результаты обучения |
|--------------------------|-----------------------------------|--|
| | | <p>масштабирование собственной/предлагаемой бизнес-идеи; — учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; — находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею ориентироваться в стандартах бизнес-планирования; — анализировать источники и находить предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды; — формировать бизнес-модели.</p> <p>Владеть: — методами поиска и адаптации бизнес-идей; — основными методами и технологиями бизнес-планирования; — навыками организации процесса разработки бизнес-плана; — навыком разработки бизнес-планов для создания новых и развития действующих направлений деятельности, продуктов; — методами поиска и адаптации бизнес-идей; — навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей; — навыками применения методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей, — навыками формирования бизнес-плана с учетом рыночных и специфических рисков при решении задач управления организацией — навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории и практике бизнес-планирования.</p> |

Знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в результате изучения дисциплины «Бизнес-планирование», являются необходимыми для последующего поэтапного формирования компетенций и изучения дисциплин.

Междисциплинарные связи с дисциплинами

| Компетенция | Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент» | | |
|---|---|---------------------|---|
| | начальный | последующий | итоговый |
| ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | | Бизнес-планирование | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды работы по дисциплине:

| № п/п | Виды учебных занятий | Всего часов по формам обучения, ак. ч | | | | | |
|----------|---|---------------------------------------|--|--------------|-------------|-------------|-------------|
| | | Очная | | Очно-заочная | | Заочная | |
| | | | | всего | в том числе | всего | в том числе |
| 1 | Контактная работа (объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем) (всего) | | | 26,2 | | 14,2 | |
| | <i>В том числе в форме практической подготовки</i> | | | | <i>10</i> | | <i>4</i> |
| 1.1 | занятия лекционного типа (лекции) | | | 6 | | 4 | |
| 1.2 | занятия семинарского типа (практические)*, в том числе: | | | 18 | | 8 | |
| 1.2.1 | семинар-дискуссия, практические занятия | | | | 0 18 | | 0 8 |
| | <i>в форме практической подготовки</i> | | | | <i>10</i> | | <i>4</i> |
| 1.2.2 | занятия семинарского типа: лабораторные работы (лабораторные практикумы) | | | - | | - | |
| 1.2.3 | курсовое проектирование (выполнение курсовой работы) | | | - | | - | |
| 1.3 | контроль промежуточной аттестации и оценивание ее результатов, в том числе: | | | 2,2 | | 2,2 | |
| 1.3.1 | консультации групповые | | | | 2 | | 2 |
| 1.3.2 | прохождение промежуточной аттестации | | | | 0,2 | | 0,2 |
| 2 | Самостоятельная работа (всего) | | | 174 | | 195 | |
| 2.1 | работа в электронной информационно-образовательной среде с образовательными ресурсами учебной библиотеки, компьютерными средствами обучения для подготовки к текущей и промежуточной аттестации, к курсовому проектированию (выполнению курсовых работ) | | | 174 | | 195 | |
| 2.2 | самостоятельная работа при подготовке к промежуточной аттестации | | | 15,8 | | 6,8 | |
| 3 | Общая трудоемкость часы | | | 216 | | 216 | |
| | дисциплины зачетные единицы | | | 6 | | 6 | |
| | форма промежуточной аттестации | | | экзамен | | | |

*

Семинар – семинар-дискуссия

ГТ - практическое занятие - глоссарный тренинг

ТТ - практическое занятие - тест-тренинг

ПЗТ - практическое занятие - позетовое тестирование

ЛС - практическое занятие - логическая схема

УД - семинар-обсуждение устного доклада

РФ – семинар-обсуждение реферата

Ассесмент реферата - семинар-ассесмент реферата

ВВ - вебинар

УЭ - семинар-обсуждение устного эссе

АЛТ - практическое занятие - алгоритмический тренинг

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины |
|-------|--|---|
| 1 | Предприятие как объект предпринимательской деятельности. | Сущность предприятия и организационно-правовые формы хозяйствования. Процесс разработки бизнес-плана. Обоснование выбора месторасположения предприятия. Существующий потенциал и возможности предприятия (фирмы). Разработка хозяйственной стратегии и определение цели бизнес-проекта. |

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины |
|-------|---|--|
| 2 | Товарная политика предприятия. | Планирование выхода нового товара на рынок. Отношение потребителей к новым товарам на рынке. Проблемы потребителя и задачи производителя. Качество и конкурентоспособность продукции. Измерение качества и конкурентоспособности продукции. Система управления качеством. Сертификация продукции. |
| 3 | Рынок, маркетинг и план производства. | Сущность современного маркетинга и задачи предприятия. Анализ рынков сбыта. Прогноз объема сбыта и планирование продаж. Планирование и обоснование производственной мощности. Планирование оборотных средств. |
| 4 | Организационный план и менеджмент. Оценка рисков. | Организационная структура предприятия. Совершенствование организационной структуры предприятия на современном этапе. Персонал предприятия. Производительность труда. Оценка и нормирование труда. Оплата и стимулирование труда. Понятие и виды рисков в предпринимательстве. Оценка риска. Анализ рисков и вероятности банкротства. Методы снижения рисков. |
| 5 | Финансовое планирование. | Долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Финансово-экономические показатели деятельности предприятия. Доход от основной деятельности предприятия и его планирование. Планирование прибыли и ее распределение. Оценка финансового состояния. |
| 6 | Планирование инвестиций. | Методы финансирования инвестиций. Бизнес-план и фазы инвестиционного проекта. |

5.2 Занятия лекционного и семинарского типа

5.2.1 Темы лекций

Раздел 1. Предприятие как объект предпринимательской деятельности.

1. Сущность предприятия и организационно-правовые формы хозяйствования.

Раздел 2. Товарная политика предприятия.

1. Планирование выхода нового товара на рынок.
2. Качество и конкурентоспособность продукции.

Раздел 3. Рынок, маркетинг и план производства.

1. Сущность современного маркетинга и задачи предприятия.

Раздел 4. Организационный план и менеджмент. Оценка рисков.

1. Организационная структура предприятия.
2. Оплата и стимулирование труда.

Раздел 5. Финансовое планирование.

1. Долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование.

Раздел 6. Планирование инвестиций.

1. Методы финансирования инвестиций.
2. Бизнес-план и фазы инвестиционного проекта.

5.2.2 Вопросы для обсуждения на семинарах и практических занятиях

Раздел 1. Предприятие как объект предпринимательской деятельности.

1. Дайте определение понятию «бизнес-план» и «бизнес-планирование».
2. Назовите общие принципы планирования. В чем их особенность?
3. Какие цели и задачи позволяет решать бизнес-план?
4. Определение бизнеса и бизнес-планов.
5. Цели и задачи бизнес-планов.
6. Отражение в бизнес-плане внутренней и внешней среды.
7. Типология и классификация бизнес-планов.
8. Структура и основные разделы бизнес-планов.
9. Каковы источники получения внутренней и внешней информации в планировании?
10. Бизнес-план как основа для предпринимательской идеи.

Раздел 2. Товарная политика предприятия.

1. Применение количественных и качественных методов обработки маркетинговой информации.
2. Какие факторы могут выступать источниками операционных конкурентных преимуществ?
3. Что характеризуют показатели потенциала рынка и доли рынка компании?

4. Какие подходы могут быть использованы для оценки емкости рынка?
5. На основании каких показателей можно оценить спрос на потребительские товары?
6. Ценовая дискриминация.
7. Влияние затрат на ценообразование.
8. Маркетинговые решения по ценообразованию.
9. Методы ценообразования.
10. Обоснование ценовой политики в бизнес-плане.

Раздел 3. Рынок, маркетинг и план производства.

1. Каковы основные составляющие раздела «Анализ рынка»?
2. Что характеризуют показатели потенциала рынка и доли рынка компании?
3. Какие подходы могут использоваться для оценки емкости рынка?
4. По каким критериям можно судить об эффективности проведенного сегментирования рынка?
5. Организационные проблемы создания предприятий.
6. Каковы основные составляющие плана маркетинга?
7. Что необходимо учитывать для составления достоверного прогноза продаж?
8. Что необходимо учитывать при составлении плана продаж?
9. Что должно быть отражено при описании стратегии маркетинга?
10. Что должна содержать в себе маркетинговая программа и какие виды издержек необходимо учитывать при ее реализации??

Раздел 4. Организационный план и менеджмент. Оценка рисков.

1. Классификация рисков.
2. Методика выявления простых рисков.
3. Анализ рынка и повышение устойчивости бизнес-плана.
4. Страхование рисков.
5. С какой целью приводится в бизнес-плане раздел по учету рисков?
6. Назовите основные виды риска.
7. На какие факторы риска предприятие может оказывать непосредственное влияние?
8. Каковы способы снижения высокой степени риска?
9. Назовите основные методы количественного анализа риска.
10. Качественный и количественный анализ риска.

Раздел 5. Финансовое планирование.

1. Каковы цели финансового планирования?
2. Перечислите задачи финансового планирования.
3. Охарактеризуйте методы финансового планирования.
4. Перечислите этапы процесса финансового планирования.
5. Назовите этапы разработки финансовой стратегии.
6. Раскройте суть перспективного, текущего и оперативного планирования.
7. Для чего необходимо текущее финансовое планирование?
8. Какие документы необходимы для составления платежного календаря?
9. Какие виды финансовых документов организации вам известны?
10. Какую роль играет финансовая отчетность при составлении бизнес-план?

Раздел 6. Планирование инвестиций.

1. Что необходимо учитывать при расчете планируемого объема производства продукции?
2. От чего зависит потребность в производственных ресурсах?
3. Какие методы предпочтительнее использовать при оценке инвестиционных затрат?
4. Источники инвестиций.
5. Экономические принципы, на которых основывается оценка стоимости предприятия.
6. Экономическая эффективность.
7. Бюджетная эффективность.
8. Коммерческая эффективность.
9. Критерии оценки инвестиционного проекта.
10. Общие требования к показателям эффективности инвестиционных проектов.

5.3 Определение соотношения объема занятий, проведенное путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися по очно-заочной форме

| Виды контактной работы | Образовательные технологии | | Контактная работа | |
|--|--|--|-------------------|--|
| | Объем занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися (ак.ч) | Объем занятий с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ак.ч) | (всего ак.ч.) | в том числе в форме практической подготовки (ак.ч.) |
| Лекционного типа (лекции) | 6 | - | 6 | - |
| Семинарского типа (семинар) | - | - | - | - |
| Семинарского типа (практические занятия) | - | 18 | 18 | - |
| <i>в том числе в форме практической подготовки</i> | - | - | - | 10 |
| Семинарского типа (курсовое проектирование (работа)) | - | - | - | - |
| Семинарского типа (лабораторные работы) | - | - | - | - |
| <i>в том числе в форме практической подготовки</i> | - | - | - | - |
| Промежуточная аттестация (экзамен) | 2,2 | - | 2,2 | - |
| Итого | 8,2 | 18 | 26,2 | 10 |

Соотношение объема занятий, проведенных путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися по заочной форме 31 %

5.4 Определение соотношения объема занятий, проведенное путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися по заочной форме

| Виды контактной работы | Образовательные технологии | | Контактная работа | |
|-----------------------------|--|--|-------------------|--|
| | Объем занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися (ак.ч) | Объем занятий с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ак.ч) | (всего ак.ч.) | в том числе в форме практической подготовки (ак.ч.) |
| Лекционного типа (лекции) | 4 | - | 4 | - |
| Семинарского типа (семинар) | - | - | - | - |
| Семинарского типа | - | 8 | 8 | - |

| Виды контактной работы | Образовательные технологии | | Контактная работа | |
|---|--|--|-------------------|---|
| | Объем занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися (ак.ч) | Объем занятий с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ак.ч) | (всего ак.ч.) | в том числе в форме практической подготовки (ак.ч.) |
| (практические занятия) | | | | |
| <i>в том числе в форме практической подготовки</i> | - | - | - | 4 |
| Семинарского типа (курсовое проектирование (работа)) | - | - | - | - |
| Семинарского типа (лабораторные работы) | | | | |
| <i>в том числе в форме практической подготовки</i> | - | - | - | - |
| Промежуточная аттестация (экзамен) | 2,2 | - | 2,2 | - |
| Итого | 6,2 | 8 | 14,2 | 4 |

Соотношение объема занятий, проведенных путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися по заочной форме 44 %

6. Методические указания по освоению дисциплины

6.1 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Методические указания для преподавателя

Изучение дисциплины проводится в форме лекций, практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, консультаций. Главное назначение лекции - обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес студентов к учебной деятельности и к изучению конкретной учебной дисциплины, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над дисциплиной.

Основной целью практических занятий является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов дисциплины, их методологическая и методическая проработка. Они проводятся в форме опроса, диспута, тестирования, обсуждения докладов и пр.

Самостоятельная работа с научной и учебной литературой дополняется работой с тестирующими системами, тренинговыми программами, информационными базами, образовательным ресурсом электронной информационно-образовательной среды и сети Интернет.

6.2 Методические материалы обучающимся по дисциплине, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Методические материалы доступны на сайте «Личная студия» в разделе «Методические указания и пособия».

1. Методические указания «Введение в технологию обучения».
2. Методические указания по проведению учебного занятия «Вебинар».
3. Методические указания по проведению занятия «Семинар-обсуждение устного эссе», «Семинар-обсуждение устного доклада».
4. Методические указания по проведению занятия «Семинар – семинар-асессмент реферата».
5. Методические указания по проведению занятия «Семинар – асессмент дневника по физкультуре и спорту».
6. Методические указания по проведению занятия «Семинар – обсуждение реферата».
7. Методические указания по проведению учебного занятия с компьютерным средством обучения «Практическое занятие - тест-тренинг».

8. Методические указания по проведению учебного занятия с компьютерным средством обучения «Практическое занятие - глоссарный тренинг».

9. Методические указания по проведению занятия «Практическое занятие - позетовое тестирование».

10. Положение о реализации электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

11. Методические указания по проведению занятия «Практическое занятие - алгоритмический тренинг».

Указанные методические материалы для обучающихся доступны в Личной студии обучающегося, в разделе ресурсы.

6.3 Особенности реализации дисциплины в отношении лиц из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия и переработки учебного материала.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) или с помощью тифлоинформационных устройств.

Выбор средств и методов обучения осуществляется самим преподавателем. При этом в образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений студентов с ограниченными возможностями здоровья с преподавателями и другими студентами, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Разработка учебных материалов и организация учебного процесса проводится с учетом следующих нормативных документов и локальных актов образовательной организации:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2012. № 53 (ч. 1). Ст. 7598;

- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» // СЗ РФ. 1995. № 48. Ст. 4563;

- Федерального закона от 03.05.2012 № 46-ФЗ «О ратификации Конвенции о правах инвалидов» // СЗ РФ. 2012. № 19. Ст. 2280;

- Приказа Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2016. № 4;

- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» // Зарегистрировано в Минюсте России 14.07.2017 № 47415;

- Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн;

- Положения об организации и осуществлении образовательной деятельности по реализации образовательных программ высшего образования с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (локальный нормативный акт утв. приказом АНО ВО ОУЭП от 20.01.2021 № 10;

- Положения об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (локальный нормативный акт утв. приказом от 20.01.2021 № 10. Рассмотрено и одобрено Ученым советом АНО ВО ОУЭП, протокол от 20.01.2021 № 5);

- Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (локальный нормативный акт утв. приказом от 20.01.2021 № 10. Рассмотрено и одобрено Ученым советом АНО ВО ОУЭП, протокол от 20.01.2021 № 5).

- Порядка разработки оценочных материалов и формирования фонда оценочных материалов для проведения промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации и критерии оценивания при текущем контроле успеваемости (локальный нормативный акт утв. приказом АНО ВО ОУЭП от 20.01.2021 № 10);

- Правил приема на обучение в автономную некоммерческую организацию высшего образования «Открытый гуманитарно-экономический университет» (АНО ВО ОУЭП) по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры на 2021-2022 учебный год (локальный нормативный акт утв. приказом от 20.01.2021 № 10. Рассмотрено и одобрено Ученым советом АНО ВО ОУЭП, протокол от 20.01.2021 № 5);

- Положения об экзаменационной комиссии (локальный нормативный акт утв. приказом от 20.01.2021 № 10. Рассмотрено и одобрено Ученым советом АНО ВО ОУЭП, протокол от 20.01.2021 № 5).

- Правил подачи и рассмотрения апелляций по результатам вступительных испытаний (локальный нормативный акт утв. приказом от 20.01.2021 № 10. Рассмотрено и одобрено Ученым советом АНО ВО ОУЭП, протокол от 20.01.2021 № 5);

- Положения о разработке и реализации адаптированных учебных программ АНО ВО ОУЭП (локальный нормативный акт утв. приказом от 20.01.2021 № 10. Рассмотрено и одобрено Студенческим советом протокол от 20.01.2021 № 13 и Ученым советом АНО ВО ОУЭП, протокол от 20.01.2021 № 5);

- Положения об организации обучения обучающихся по индивидуальному учебному плану (локальный нормативный акт утв. приказом от 20.01.2021 № 10. Рассмотрено и одобрено Ученым советом АНО ВО ОУЭП, протокол от 20.01.2021 № 5);

- Положения об оказании платных образовательных услуг для лиц с ограниченными возможностями (локальный нормативный акт утв. приказом от 20.01.2021 № 10. Рассмотрено и одобрено Ученым советом АНО ВО ОУЭП, протокол от 20.01.2021 № 5)..

В соответствии с нормативными документами инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья по зрению имеют право присутствовать на занятиях вместе с ассистентом, оказывающим обучающемуся необходимую помощь; инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья по слуху имеют право на использование звукоусиливающей аппаратуры.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с экзаменатором);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом экзамена может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организация обеспечивает выполнение следующих требований при проведении аттестации:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися с использованием клавиатуры с азбукой Брайля, либо надиктовываются ассистенту;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются увеличенным шрифтом и\или использованием специализированным программным обеспечением Jaws;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- имеется в наличии информационная система "Исток" для слабослышащих коллективного пользования;

- по их желанию испытания проводятся в электронной или письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- тестовые и тренировочные задания по текущей и промежуточной аттестации выполняются обучающимися на компьютере через сайт «Личная студия» с использованием электронного обучения, дистанционных технологий;

- для обучения лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используется электронный образовательный ресурс, электронная информационно-образовательная среда;

- по их желанию испытания проводятся в устной форме.

О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающийся должен сообщить письменно не позднее, чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

6.4 Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста, формирование у него способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне межпредметных связей;
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;
- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие научно-исследовательских навыков;
- формирование умения решать практические задачи профессиональной деятельности, используя приобретенные знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и его ответственность за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаний при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы). В случае, когда самостоятельная работа подготовлена в порядке выполнения группового задания, в работе делается соответствующая оговорка;
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определенной теме и ее отдельных аспектов;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;
- быть оформлена структурно и в логической последовательности: титульный лист, оглавление, основная часть, заключение, выводы, список литературы, приложения,
- содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;
- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

6.4.1 Формы самостоятельной работы обучающихся по разделам дисциплины

Раздел 1. Предприятие как объект предпринимательской деятельности.

Темы устных докладов:

1. Основы планирования деятельности предприятия.
2. Сущность планирования.
3. Принципы планирования.
4. Методы планирования.
5. Система планов предприятия.
6. Техничко-экономическое планирование.
7. Оперативно-производственное планирование.
8. Задачи планирования.
9. Виды планирования.
10. Формы планирования.
11. Теоретические основы бизнеса.
12. Значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
13. Назначение и основные элементы бизнес-плана.
14. Типология бизнес-планов.
15. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
16. Стадии процесса бизнес-планирования.
17. Инфраструктура процесса бизнес-планирования коммерческой организации.
18. Структура и содержание бизнес-плана.
19. Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ.
20. Анализ конкурентов.

Раздел 2. Товарная политика предприятия.

Темы рефератов:

1. Напишите реферат-рецензию на статью: Е. В. Кузьмина, Е. А. Плетнёва ДИВЕРСИФИКАЦИЯ БИЗНЕСА ПУТЕМ РАЗРАБОТКИ И ВЫПУСКА НОВОГО ТОВАРА // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №3-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diversifikatsiya-biznesa-putem-razrabotki-i-vypuska-novogo-tovara>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
2. Напишите реферат-рецензию на статью: Эльгукаева Луиза Ахметовна ОСОБЕННОСТИ ВЫВЕДЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ НА РЫНОК // Образование. Наука. Научные кадры. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vyvedeniya-innovatsionnyh-produktov-na-rynok>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
3. Напишите реферат-рецензию на статью: Горячева С.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ЛОГИСТИКИ ПРИ ВЫХОДЕ ПРОДУКЦИИ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ СБЫТА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2020. №1 (61). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-marketingovoy-logistiki-pri-vyhode-produktsii-na-zarubezhnye-rynki-sbyta-teoreticheskij-i-prakticheskij-aspekt>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
4. Напишите реферат-рецензию на статью: Кулуев Руслан Раисович, Саидова Ферузобону Сайдамин Кизи КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КАК КРИТЕРИЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ // European science. 2020. №1 (50). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-produktsii-kak-kriteriy-konkurentosposobnosti-predpriyatiya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
5. Напишите реферат-рецензию на статью: Грачева Анна Дмитриевна, Лисютина Анастасия Игоревна, Никихина Мария Сергеевна МЕТОДЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И ЕЕ РАСЧЕТ // Известия ТулГУ. Технические науки. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-urovnya-kachestva-produktsii-i-ee-raschet>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
6. Напишите реферат-рецензию на статью: Акимов Абибулла Увайдуллаевич, Антонова Надежда Леонидовна АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ // StudNet. 2020. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aspekty-upravleniya-kachestvom-tovarov>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
7. Напишите реферат-рецензию на статью: Стерлядников Роман Михайлович, Чигиринский Юлий Львович ЗНАЧИМОСТЬ МЕТРОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ // Проблемы Науки. 2020. №7 (152). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachimost-metrologii-v-sovremennoy-ekonomike>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
8. Напишите реферат-рецензию на статью: Тверяков Андрей Михайлович АДАПТАЦИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ // Известия Самарского научного центра РАН. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-metodov-upravleniya-kachestvom>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
9. Напишите реферат-рецензию на статью: Тверяков Андрей Михайлович СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ // Известия Самарского научного центра РАН. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-metodov-upravleniya-kachestvom>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
10. Напишите реферат-рецензию на статью: Мамедов Эйтирам Эйтибар Оглы ЭКОНОМИКА КАЧЕСТВА: СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ // Петербургский экономический журнал. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-kachestva-sistema-upravleniya-ustoychivym-razvitiem-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
11. Напишите реферат-рецензию на статью: Ю. А. Строилова ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ МАКРОСРЕДЫ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ФИРМЫ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-faktorov-makrosredy-na-konkurentosposobnost-produktsii-firmy>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
12. Напишите реферат-рецензию на статью: Rogozina Elena Andreevna, Filimonikhina Tat'yana Vladimirovna, Dmitriev Nikolay Dmitrievich ПОСТРОЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА // Стратегии бизнеса. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/postroenie-innovatsionnoy-sistemy-menedzhmenta-kachestva>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
13. Напишите реферат-рецензию на статью: С-А. Ш. Довтаев, А. Х. Акиева ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В КАЧЕСТВЕ КЛЮЧЕВОГО ФАКТОРА СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ // Вестник Академии знаний. 2020. №1 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pozitsionirovanie-biznes-protsessov-v-kachestve-klyuchevogo-faktora-sistemy-strategicheskogo-upravleniya-promyshlennym>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

14. Напишите реферат-рецензию на статью: Козлова Е. В., Иванова Л. Р. ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ // Скиф. 2020. №4 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-printsipov-menedzhmenta-kachestva-v-finansovoy-deyatelnosti-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

15. Напишите реферат-рецензию на статью: Фейлинг Татьяна Борисовна РАЗРАБОТКА МОДЕЛЕЙ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТОВ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКАХ // Петербургский экономический журнал. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-modeley-prodvizheniya-produktov-na-potrebitelskih-rynках>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

16. Напишите реферат-рецензию на статью: Воловская Н.М., Идрисова А.И. ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ПОНЯТИЕ, ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predpochteniya-potrebiteley-ponyatie-teoreticheskie-podhody>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

17. Напишите реферат-рецензию на статью: Зеленина Т.Р. ПСИХОЛОГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК ОБЪЕКТ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА // Евразийский Союз Ученых. 2020. №1-4 (70). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologiya-potrebiteley-kak-obekt-marketingovogo-analiza>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

18. Напишите реферат-рецензию на статью: Хисматуллина А.М., Егорова А.А. АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИЕЙ ПРОИЗВОДСТВА ПАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ» // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №4-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-upravlenie-diversifikatsiyey-proizvodstva-pao-nizhnekamskneftehim>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

19. Напишите реферат-рецензию на статью: Пуговкина А.С., АНАЛИЗ И СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДУКТОВЫМ ПОРТФЕЛЕМ // Инновационная наука. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-strategiya-upravleniya-produktivym-portfelem>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

20. Напишите реферат-рецензию на статью: Смирнова Жанна Венедиктовна, Копица Вера Николаевна ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ БИЗНЕСА ОРГАНИЗАЦИИ // Московский экономический журнал. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskoe-obosnovanie-diversifikatsii-biznesa-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

Раздел 3. Рынок, маркетинг и план производства.

Темы устных докладов:

1. Рынок как внешняя среда организации.
2. Состав инфраструктуры товарного рынка.
3. Маркетинговая среда организации.
4. Рыночный потенциал организации.
5. Анализ отрасли.
6. Основные характеристики отрасли.
7. Движущие силы конкурентной среды.
8. Факторы привлекательности отрасли.
9. Анализ факторов внешней среды.
10. Конкурентные силы рынка.
11. Власть поставщиков и власть покупателей.
12. Товары-заменители.
13. Конкурентная борьба, барьеры входа в отрасль.
14. Структурные факторы интенсивности соперничества.
15. Формы и методы конкуренции.
16. Методы конкурентных действий.
17. Группы методов ценовой конкуренции.
18. Признаки классификации конкурентной позиции.
19. Оценка конкурентного потенциала организации.
20. Анализ конкурентов и конкурентная разведка.

Раздел 4. Организационный план и менеджмент. Оценка рисков.

Темы рефератов:

1. Напишите реферат-рецензию на статью: Порцева Виктория Сергеевна СВЯЗЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ И ЭТАПА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ // StudNet. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/svyaz-organizatsionnoy-struktury-i-etapa-zhiznennogo-tsikla-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

2. Напишите реферат-рецензию на статью: Барсегян Наира Вартовна, Шинкевич Алексей Иванович **МОДЕЛИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ (НА ПРИМЕРЕ АО «КВАРТ»)** // Известия Самарского научного центра РАН. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-organizatsionnoy-struktury-upravleniya-promyshlennym-predpriyatiem-na-primere-ao-kvart>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
3. Напишите реферат-рецензию на статью: Власов Марк Павлович, Бобошко Андрей Александрович **ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ** // Петербургский экономический журнал. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-organizatsionnoy-struktury-predpriyatiya-v-tselyah-obespecheniya-ego-ekonomicheskoy-bezopasnosti>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
4. Напишите реферат-рецензию на статью: Шинкаренко Т.В., Смирнов Р.Г., Белошицкий А.В. **ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ** // Управленец. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-effektivnosti-organizatsionnoy-struktury-kompanii-na-osnove-analiza-ynutrennih-kommunikatsiy>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
5. Напишите реферат-рецензию на статью: Карелин Денис Александрович, Шумилин Вячеслав Сергеевич, Фролов Владислав Алексеевич, Гладышев Роман Владимирович **ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ВАРИАНТОВ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ** // Известия ТулГУ. Технические науки. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predlozheniya-po-formirovaniyu-variantov-organizatsionnyh-struktur-podrazdeleniy-materialno-tehnicheskogo-obespecheniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
6. Напишите реферат-рецензию на статью: Ямалетдинова Гульназ Ильдусовна **ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ ПОДБОРА И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА** // Актуальные исследования. 2020. №1 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-innovatsionnyh-tehnologiy-v-sistemu-podbor-a-i-otbora-personala>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
7. Напишите реферат-рецензию на статью: Н. Е. Данилова **ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ** // Вестник Академии знаний. 2020. №1 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-strategiy-upravleniya-personalom-v-nekommercheskih-organizatsiyah>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
8. Напишите реферат-рецензию на статью: Анисимова Наталия Анатольевна, Кутузова Анастасия Валерьевна, Рыбакова Галина Раисовна, Чащина Ольга Владимировна **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАК НАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ** // Московский экономический журнал. 2020. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prognozirovanie-kak-nachalnyy-etap-upravleniya-personalom>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
9. Напишите реферат-рецензию на статью: А. А. Михайлов, А. А. Комова **ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЛИНГА ПЕРСОНАЛА** // Вестник Академии знаний. 2020. №3 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-i-metody-kontrollinga-personala>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
10. Напишите реферат-рецензию на статью: К. С. Смольникова **СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОРГАНАХ УПРАВЛЕНИЯ** // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-znachenie-kadrovoy-politiki-v-organah-upravleniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
11. Напишите реферат-рецензию на статью: Бабичев Михаил Александрович **АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ЭЛЕМЕНТ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ** // StudNet. 2020. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-personala-kak-element-kadrovoy-politiki-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
12. Напишите реферат-рецензию на статью: Щедрина Юлия Павловна, Никифорова Светлана Владимировна **КАДРОВАЯ СИТУАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ: ДИАГНОСТИКА И МОНИТОРИНГ** // Индустриальная экономика. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovaya-situatsiya-organizatsii-diagnostika-i-monitoring>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
13. Напишите реферат-рецензию на статью: Тлеухай-Берзегова Л.Т., Бюллер Е.А., Водождокова З.А., Хотова И.Р. **УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРОЙ ПЕРСОНАЛА КАК КЛЮЧЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ** // The Scientific Heritage. 2020. №46-8 (46). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-delovoy-karieroy-personala-kak-klyuchevoe-napravlenie-kadrovoy-politiki>.

organizatsii. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

14. Напишите реферат-рецензию на статью: Бабичев Михаил Александрович СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НАЧИНАЮЩИХ СОТРУДНИКОВ // StudNet. 2020. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-kadrovoy-politiki-v-oblasti-razvitiya-kompetentsiy-nachinayuschih-sotrudnikov>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

15. Напишите реферат-рецензию на статью: Подачаина Л.И., Сагадеева Д.П. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ ВЫЯВЛЕНИЯ ЕГО КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА // Инновации и инвестиции. 2020. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-metodiki-otsenki-personala-predpriyatiya-s-uchetom-vyyavleniya-ego-kadrovogo-potentsiala>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

16. Напишите реферат-рецензию на статью: Трифонов С.В. К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ // Инновационная наука. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-povysheniya-proizvoditelnosti-truda-na-predpriyatii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

17. Напишите реферат-рецензию на статью: Исламова А.Р. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА: ПОКАЗАТЕЛИ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ // Скиф. 2020. №4 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proizvoditelnost-truda-pokazateli-problemy-i-puti-povysheniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

18. Напишите реферат-рецензию на статью: Е. А. Болотнова, А. А. Храменко, Ю. В. Грачева, Д. А. Стрельникова ОЦЕНКА И СТРАТЕГИЯ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТОВ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА // Вестник Академии знаний. 2020. №3 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-i-strategiya-razrabotki-proektov-povysheniya-proizvoditelnosti-truda>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

19. Напишите реферат-рецензию на статью: Аранжин Вячеслав Викторович ПРОБЛЕМЫ СООТНОШЕНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД // Социально-трудовые исследования. 2020. №2 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problems-sootnosheniya-zarabotnoy-platy-i-proizvoditelnosti-truda-sistemnyy-podhod>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

20. Напишите реферат-рецензию на статью: Асалиев А. М., Шубенкова Е. В. РАЗВИТИЕ И ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА // Россия: тенденции и перспективы развития. 2020. №15-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-i-obucheniye-personala-kak-osnova-povysheniya-proizvoditelnosti-truda>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

Раздел 5. Финансовое планирование.

Темы устных докладов:

1. Цели финансового планирования.
2. Задачи финансового планирования.
3. Методы финансового планирования.
4. Этапы процесса финансового планирования.
5. Этапы разработки финансовой стратегии.
6. Суть перспективного, текущего и оперативного планирования.
7. Текущее финансовое планирование.
8. Документы, необходимые для составления платежного календаря.
9. Виды финансовых документов организации.
10. Роль финансовой отчетности при составлении бизнес-план.
11. Основные документы, входящие в состав финансового плана.
12. Последовательность разработки финансового плана.
13. Влияние амортизации на налоги.
14. Денежный поток и его прогноз.
15. Сущность и функции финансов.
16. Финансы хозяйствующего субъекта.
17. Функции финансов.
18. Финансовый анализ.
19. Суть анализа финансовых коэффициентов.
20. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия.

7. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

7.1. Система оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также критерии выставления оценок, описание шкал оценивания

Критерии и описание шкал оценивания приведены в Порядке разработки оценочных материалов и формирования фонда оценочных материалов для проведения промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации и критерии оценивания при текущем контроле успеваемости (локальный нормативный акт утв. приказом АНО ВО ОУЭП 20.01.2021 № 10)

| № п/п | Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации | Описание показателей оценочного материала | Представление оценочного материала в фонде | Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырёхбалльная, тахометрическая) |
|-------|--|---|--|---|
| 1 | <i>Тест-тренинг</i> | Вид тренингового учебного занятия, задачей которого является закрепление учебного материала, а также проверка знаний обучающегося как по дисциплине в целом, так и по отдельным темам (разделам) дисциплины . | Система стандартизированных заданий | - от 0 до 69,9 % выполненных заданий – не зачтено; - 70 до 100 % выполненных заданий – зачтено. |
| 2 | <i>Экзамен</i> | 1-я часть экзамена: выполнение обучающимися практико-ориентированных заданий (аттестационное испытание промежуточной аттестации, проводимое устно с использованием телекоммуникационных технологий) | Практико-ориентированные задания | <p><i>Критерии оценивания преподавателем практико-ориентированной части экзамена:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержания ответа заданию, полнота раскрытия темы/задания (оценка соответствия содержания ответа теме/заданию); – умение проводить аналитический анализ прочитанной учебной и научной литературы, сопоставлять теорию и практику; – логичность, последовательность изложения ответа; – наличие собственного отношения обучающегося к теме/заданию; – аргументированность, доказательность излагаемого материала. <p><i>Описание шкалы оценивания практико-ориентированной части экзамена</i></p> <p>Оценка «отлично» выставляется за ответ, в котором содержание соответствует теме или заданию, обучающийся глубоко и прочно усвоил учебный материал, последовательно, четко и логически стройно излагает его, демонстрирует собственные суждения и размышления на заданную</p> |

| № п/п | Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации | Описание показателей оценочного материала | Представление оценочного материала в фонде | Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырёхбалльная, тахометрическая) |
|-------|--|---|--|---|
| | | | | <p>тему, делает соответствующие выводы; умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, приводит материалы различных научных источников, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения задания, показывает должный уровень сформированности компетенций.</p> <p>Оценка <i>«хорошо»</i> выставляется обучающемуся, если ответ соответствует и раскрывает тему или задание, показывает знание учебного материала, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей при выполнении задания, правильно применяет теоретические положения при выполнении задания, владеет необходимыми навыками и приемами его выполнения, однако испытывает небольшие затруднения при формулировке собственного мнения, показывает должный уровень сформированности компетенций.</p> <p>Оценка <i>«удовлетворительно»</i> выставляется обучающемуся, если ответ в полной мере раскрывает тему/задание, обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении учебного материала по заданию, его собственные суждения и размышления на заданную тему носят поверхностный характер.</p> <p>Оценка <i>«неудовлетворительно»</i> выставляется обучающемуся,</p> |

| № п/п | Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации | Описание показателей оценочного материала | Представление оценочного материала в фонде | Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырехбалльная, тахометрическая) |
|-------|--|--|--|---|
| | | | | если не раскрыта тема, содержание ответа не соответствует теме, обучающийся не обладает знаниями по значительной части учебного материала и не может грамотно изложить ответ на поставленное задание, не высказывает своего мнения по теме, допускает существенные ошибки, ответ выстроен непоследовательно, неаргументированно. Итоговая оценка за экзамен выставляется преподавателем в совокупности на основе оценивания результатов электронного тестирования обучающихся и выполнения ими практико-ориентированной части экзамена |
| | | 2-я часть экзамена: выполнение электронного тестирования (аттестационное испытание промежуточной аттестации с использованием информационных тестовых систем) | Система стандартизированных заданий (тестов) | <i>Описание шкалы оценивания электронного тестирования:</i> – от 0 до 49,9 % выполненных заданий – неудовлетворительно; – от 50 до 69,9% – удовлетворительно; – от 70 до 89,9% – хорошо; – от 90 до 100% – отлично |

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Раздел 1

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 1 |
| Вес | |

| | |
|--|---------------|
| _____ - это сформулированное утверждение относительно того, для чего или по какой причине существует организация | |
| | Миссия |
| | Стратегия |
| | Бизнес-проект |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 4 |
| Вес | |

| | |
|---|-----------|
| _____ – это всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление <u>миссии организации</u> и достижение ее целей | |
| | Стратегия |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 4 |
| Вес | |

_____ - это поиск полезных для фирмы ресурсов во внешней среде и их последующее эффективное использование

Аутсорсинг

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 2 |
| Вес | |

Как правило, фирмой разрабатываются следующие функциональные стратегии:

| | |
|--|------------------|
| | технологические |
| | финансовые |
| | инновационные |
| | производственные |
| | маркетинговые |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 3 |
| Вес | |

Соотнесите название функциональных стратегий и их содержание

| | |
|-----------------------|--|
| Финансовые | прогнозирование финансовых результатов деятельности организации и расходования финансовых ресурсов |
| Производственные | эффективное использование факторов производства «труд», «собственность» и «капитал» |
| Маркетинговые | определение, что производить, где это будет продано и на каких условиях |
| Управление персоналом | эффективное использование фактора производства «труд» во всех его проявлениях |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 1 |
| Вес | |

Под _____ понимается замысел, некоторая задача с определенными исходными данными и требуемыми результатами, которые обуславливают способ ее решения

| | |
|--|------------|
| | проектом |
| | стратегией |
| | планом |
| | миссией |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 6 |
| Вес | |

Верны ли утверждения?

- А) Проектный подход больше ориентирован на *результат*, чем на исполнение функций
 В) *Декомпозиция* политики, программ и проектов должна осуществляться в зависимости от конкретных задач разработчиков

| | |
|--|--------------|
| | А-да, В-да |
| | А-да, В-нет |
| | А-нет, В-да |
| | А-нет, В-нет |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 2 |
| Вес | |

| | |
|--|----------------|
| По значению выделяют следующие типы бизнес-проектов: | |
| | маркетинговые |
| | стратегические |
| | информационные |
| | функциональные |
| | технические |
| | программные |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 1 |
| Вес | |

| | |
|--------------------|--|
| Декомпозиция - это | |
| | научный метод, использующий структуру задачи и позволяющий заменить решение одной большой задачи решением серии меньших задач, пусть и взаимосвязанных, но более простых |
| | конкретизация политики, программ и проектов в зависимости от сложившейся ситуации |
| | логичный, последовательный, взаимосвязанный набор мероприятий, который потребляет ресурсы, создает ценность и выдает результат |
| | замысел, некоторая задача с определенными исходными данными и требуемыми результатами, которые обуславливают способ ее решения |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 1 |
| Вес | |

| | |
|---|-----------------|
| _____ - это процесс создания в организации систем показателей, приведенных в соответствие друг с другом | |
| | Каскадирование |
| | Декомпозиция |
| | Квотирование |
| | Дискантирование |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 4 |
| Вес | |

| | |
|--|--|
| _____ развитие – это постепенные количественные и качественные изменения | |
| Эволюционное | |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 4 |
| Вес | |

| | |
|---|--|
| _____ развитие – это скачкообразный переход от одного состояния к другому | |
| Революционное | |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 3 |
| Вес | |

| | |
|---|--|
| Соотнесите принципы, на которых основан закон развития, и их характеристики | |
| Принцип инерции | изменение потенциала (суммы ресурсов) системы начинается спустя некоторое время после начала воздействий изменений во внешней или внутренней среде и продолжается некоторое время после их окончания |
| Принцип эластичности | скорость изменения потенциала зависит от самого потенциала |
| Принцип непрерывности | процесс изменения потенциала системы является перманентным, меняются лишь скорость и знак изменения |
| Принцип стабилизации | система стремится к постоянному диапазону изменения потенциала системы |

Задание

| | |
|--------------------------|--|
| Порядковый номер задания | |
|--------------------------|--|

| | |
|-----|---|
| Тип | 5 |
| Вес | |

| | |
|--|--|
| Укажите последовательность стадий жизненного цикла организаций | |
| формирование | |
| интенсивный рост | |
| стабилизация | |
| кризис | |
| спад | |

| | |
|--------------------------|---|
| Задание | |
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 1 |
| Вес | |

| | |
|---|-------------|
| В соответствии с концепцией _____ развития организации ни одна организация не может слишком долго оставаться в одном и том же состоянии, а всегда проходит несколько этапов своего развития | |
| | стадийности |
| | динамики |
| | цикличности |
| | стратегии |

Раздел 2

| | |
|--------------------------|---|
| Задание | |
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 5 |
| Вес | |

| | |
|--|--|
| Укажите последовательность основных этапов маркетингового исследования | |
| выявление проблем и формулирование целей исследования | |
| отбор источников информации | |
| сбор информации | |
| анализ собранной информации | |
| предоставление полученных результатов | |

| | |
|--------------------------|---|
| Задание | |
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 4 |
| Вес | |

| | |
|---|--|
| _____ рынка – это способ организации рынка, оказывающий наибольшее влияние на поведение фирм и потребителей | |
| Структура | |

| | |
|--------------------------|---|
| Задание | |
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 6 |
| Вес | |

| | |
|---|--------------|
| Верны ли утверждения? | |
| А) Неконкурентные рынки — это рынки отдельных товаров или товарных групп, на которых взаимодействуют много продавцов и покупателей и где ни один отдельно взятый покупатель или продавец не может оказать значительного влияния на цену | |
| В) Конкурентные рынки — это такие рынки, где отдельные продавцы или покупатели могут влиять на цену, и которые можно классифицировать по географическому признаку, характеру продаж | |
| | А-да, В-да |
| | А-да, В-нет |
| | А-нет, В-да |
| | А-нет, В-нет |

| | |
|--------------------------|---|
| Задание | |
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 1 |
| Вес | |

| | |
|---|--|
| Товарное предложение представляет собой | |
| | продукт, который уже находится на рынке или может быть на него доставлен |
| | вынесенную на рынок платежеспособную потребность населения |
| | наибольшее количество товара, который покупатель готов купить по предложенной цене за некоторый период времени |
| | сумму денежных средств, которую население может предъявить для покупки товаров и оплаты услуг |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 1 |
| Вес | |

| | |
|----------------------------|--|
| Покупательский спрос — это | |
| | вынесенная на рынок платежеспособная потребность населения |
| | наибольшее количество товара, который покупатель готов купить по предложенной цене за некоторый период времени |
| | сумма денежных средств, которую население может предъявить для покупки товаров и оплаты услуг |
| | продукт, который уже находится на рынке |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 4 |
| Вес | |

| |
|---|
| Количественной характеристикой спроса является _____ спроса |
| величина (объем) |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 4 |
| Вес | |

| |
|--|
| Характеристикой спроса является _____ товаров, на которые предъявлен спрос |
| ассортимент |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 3 |
| Вес | |

| | |
|--|--|
| Соотнесите типы факторов формирования покупательского спроса и их содержание | |
| Экономические | объем и структура товарного предложения, все виды доходов и сбережений, нетоварные расходы населения, уровень и соотношение цен на товары и услуги, жилищное строительство |
| Социальные | профессиональная структура населения, национальные и трудовые особенности, традиции, привычки, мода и моральный износ имеющегося товара |
| Демографические | численность населения, возрастной, половой, этнический состав населения, расселение по территории страны, миграция, рождаемость и смертность, средняя продолжительность жизни, количество браков и разводов, размер и состав семьи, уровень здоровья населения |
| Национальные | наличие единых традиционных культурных ценностей и норм поведения, отношение людей к себе, семье и близким, другим людям, природе, обществу и государству |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 2 |
| Вес | |

| | |
|--|---------------|
| С точки зрения удовлетворения потребностей выделяют следующие виды спроса: | |
| | перспективный |

| | |
|--|-------------------|
| | реальный |
| | реализованный |
| | фактический |
| | неудовлетворенный |
| | отложенный |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 3 |
| Вес | |

| | |
|--|---|
| Соотнесите виды покупательского спроса и причины (ситуации) их возникновения | |
| Удовлетворенный спрос | возможность фактически реализовать спрос при покупке товаров и оплате услуг |
| Явный неудовлетворенный | отсутствие нужных товаров и услуг или несоответствие их качества и ассортимента предъявляемым требованиям |
| Скрытый неудовлетворенный спрос | вынужденная замена отсутствующих товаров другими |
| Отложенный | временное отсутствие условий для потребления каких-либо товаров |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 2 |
| Вес | |

| | |
|--|---------------|
| По частоте предъявления спрос делится на | |
| | потенциальный |
| | эпизодический |
| | периодический |
| | повседневный |
| | интенсивный |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 4 |
| Вес | |

| |
|--|
| _____ представляет собой денежное выражение стоимости товара |
| Цена |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 4 |
| Вес | |

| |
|--|
| _____ означает, до какого пункта товародвижения транспортные расходы оплачивает поставщик, что существенно влияет, в частности, на величину цен «Франко» |
|--|

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 1 |
| Вес | |

| | |
|--|--------------|
| Соотношение спроса, предложения, цены в конкретный момент называется _____ рынка | |
| | конъюнктура |
| | структура |
| | эластичность |
| | емкость |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 1 |
| Вес | |

| | |
|---|------------|
| _____ конъюнктуры рынка заключается в определении сложившегося на рынке соотношения между спросом и предложением, в выявлении (прогнозировании) ожидаемых результатов коммерческой деятельности предприятий | |
| | Оценка |
| | Анализ |
| | Измерение |
| | Стимуляция |

Раздел 3

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 3 |
| Вес | |

| | |
|--|--|
| Соотнесите ценовые стратегии и их содержание | |
| установление стандартных цен | участник каналов сбыта определяет цены на товары или услуги и стремится сохранять их неизменными на протяжении длительного периода времени |
| переменное ценообразование | фирма специально меняет цены, чтобы среагировать на изменение в издержках или спросе потребителей |
| установление единых и гибких цен | цена может меняться в зависимости от приобретаемого количества, времени совершения сделки и получаемого сервиса |
| стратегия неокругленных цен | цены устанавливаются ниже круглых сумм |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 1 |
| Вес | |

| | |
|--|----------------|
| _____ скидка в некоторых случаях может составлять 20-40% прежнему цену товара, в мировой практике широко используется при заключении контрактов на поставки техники и оборудования | |
| | Общая |
| | Ассортиментная |
| | Стандартная |
| | Бонусная |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 1 |
| Вес | |

| | |
|--|----------------|
| _____ скидка играет роль своеобразного инструмента регулирования закупки тех или иных ассортиментных позиций, продажи которых по разным причинам важны для фирмы | |
| | Ассортиментная |
| | Сезонная |
| | Поставочная |
| | Зачетная |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 1 |
| Вес | |

| | |
|--|----------------|
| _____ скидка представляет собой определенные льготы покупателю в виде более выгодных условий фрахта, льготных кредитов, оказания некоторых бесплатных услуг, предоставление бесплатных образцов в достаточно значимых объемах и т.д. | |
| | Скрытая |
| | Системная |
| | Функциональная |
| | Закупочная |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 4 |

| | |
|-----|--|
| Вес | |
|-----|--|

Система оптимизации материального, информационного и финансовых потоков, обеспечивающая доставку товара в нужном количестве, в нужном ассортименте, по нужной цене в нужное время и в нужное место, по оптимальным маршрутам, с минимальными затратами называется логистикой

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 6 |
| Вес | |

Верны ли определения?
 А) Система товародвижения и сбыта представляет собой физическое перемещение и передачу права собственности на товар или услугу от производителя к потребителю, включая транспортирование, хранение и совершение сделок
 В) Под каналом товародвижения понимаются звенья (организации и лица), через которые проходит товар при движении (или перепродаже) от производителя к потребителю

| | |
|--|--------------|
| | А-да, В-да |
| | А-да, В-нет |
| | А-нет, В-да |
| | А-нет, В-нет |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 4 |
| Вес | |

_____ каналы товародвижения предполагают перемещение товаров и услуг непосредственно от производителя к потребителю, минуя независимых посредников, т.е. прямо в магазины
 Прямые

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 4 |
| Вес | |

_____ каналы товародвижения связаны с использованием независимых посредников, к которым товар перемещается от производителя и которые затем реализуют его потребителям
 Косвенные

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 2 |
| Вес | |

Выбор канала распределения зависит от:

| | |
|--|-----------------------------|
| | характеристик товара |
| | масштабов производства |
| | средств коммуникации |
| | характеристик самих каналов |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 1 |
| Вес | |

_____ канала товародвижения характеризуется числом независимых участников на каждом уровне

| | |
|--|---------|
| | Ширина |
| | Высота |
| | Глубина |
| | Длина |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 1 |
| Вес | |

| | |
|---|--|
| При интенсивном распределении производитель | |
| | стремится обеспечить наличие запасов своих товаров у возможно большего числа предприятий |
| | резко ограничивает число посредников на каждом уровне канала |
| | максимально широко распространяет товар между посредниками для удобства покупателей |
| | использует оптовых и розничных посредников с целью предоставления им возможности сочетать престижный образ товара с хорошим объемом продаж и контролем над движением товаров |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 1 |
| Вес | |

| | |
|---|--------------|
| _____ - это субъект сбыта, который обычно имеет центральный склад и разветвленную сеть периферийных складов; товар приобретает, как правило, крупными партиями, и распределяет по значительной территории | |
| | Дистрибьютор |
| | Брокер |
| | Дилер |
| | Джоббер |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 1 |
| Вес | |

| | |
|---|---------------|
| _____ - это деятельность, направленная на оформление мест продаж, правильную расстановку товаров, снабжение розничной торговли специальным торговым оборудованием с фирменной символикой бренда, разработку и реализацию программы построения дистрибьюторской и розничной сетей с учетом географического анализа и пр. | |
| | Мерчандайзинг |
| | Франчайзинг |
| | Ритейлинг |
| | Бенчмаркинг |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 2 |
| Вес | |

| | |
|---|--------------------------|
| В классической теории маркетинга комплекс продвижения состоит из: | |
| | логистики |
| | ценообразования |
| | личной продажи |
| | рекламы |
| | стимулирования сбыта |
| | связей с общественностью |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | |
| Тип | 1 |
| Вес | |

| | |
|---|-------------------------|
| _____ — это комплекс мероприятий по продвижению продаж по всему маршруту движения товара — от производителя через каналы сбыта до потребителя — с целью ускорения сбыта товаров | |
| | Стимулирование сбыта |
| | Реклама |
| | Личные продажи |
| | Связи с общественностью |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 1 |
| Тип | 1 |
| Вес | |

| | |
|---|-----------------------------|
| _____ проекта - это базовое средство для создания системы управления проектом, позволяющее решать проблемы организации работ, распределения ответственности, оценки стоимости, создания системы отчетности, отражать результаты в информационной управленческой системе | |
| | Структурная схема элементов |
| | Модульная схема |
| | Информационная система |
| | План реализации |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 2 |
| Тип | 4 |
| Вес | |

| | |
|--|-------------|
| _____ метод планирования предусматривает разработку календарного графика выполнения стадий (этапов), работ | |
| | Календарный |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 3 |
| Тип | 4 |
| Вес | |

| | |
|--|---------|
| Метод _____ планирования представляет любой проект в виде последовательности связанных между собой работ, т.е. в виде информационно-динамической модели, в которой отражаются взаимосвязи и результаты всех работ, необходимых для достижения конечной цели разработки | |
| | сетевое |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 4 |
| Тип | 1 |
| Вес | |

| | |
|--|--|
| _____ – один из наиболее удобных и популярных способов графического представления времени выполнения задач | |
| | Графики (диаграммы) Ганта |
| | Диаграммы Бойля |
| | Перекрестная матрица |
| | Матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ) |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 5 |
| Тип | 1 |
| Вес | |

| | |
|----------------------------------|--|
| Стоимость НИОКР определяется как | |
| | сумма затрат на проведение научных исследований, разработку конструкторской документации, изготовление опытного образца, которые осуществляются на инвестиционной фазе проекта |
| | сумма затрат по всем стадиям ОКР, которые планируется разрабатывать плюс резервный фонд |
| | сумма затрат на материалы и оплату труда |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 6 |
| Тип | 4 |
| Вес | |

| | |
|--|-------|
| _____ (оценка, предварительный расчет) — это документ, содержащий обоснование и расчет стоимости проекта (контракта), обычно на основе объемов работ проекта, требуемых ресурсов и цен | |
| | Смета |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 7 |
|--------------------------|---|

| | |
|-----|---|
| Тип | 5 |
| Вес | |

| | |
|---|--|
| Укажите последовательность основных этапов оценки издержек производства | |
| оценка потребности в оборотных средствах | |
| оценка затрат на оплату труда персонала по категориям | |
| оценка накладных расходов | |
| калькуляция себестоимости производства продукта | |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 8 |
| Тип | 1 |
| Вес | |

В разделе бизнес-плана _____ следует представить модель предприятия, которое будет осуществлять производство продукции (услуг) на эксплуатационной фазе жизненного цикла бизнес-проекта (для строительных объектов на строительной фазе)

| | |
|--|---------------------------------|
| | «Разработка плана производства» |
| | «Разработка плана НИОКР» |
| | «Финансовый план» |
| | «План маркетинга» |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 9 |
| Тип | 2 |
| Вес | |

Основными заготовительно-ориентированными факторами выбора месторасположения предприятия являются:

| | |
|--|---|
| | инфраструктура |
| | земельные участки |
| | сырье, вспомогательные и производственные материалы |
| | природные характеристики |
| | трудовые ресурсы |

Задание

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 10 |
| Тип | 2 |
| Вес | |

Основными факторами, ориентированные на сбыт, при выборе месторасположения предприятия являются:

| | |
|--|---|
| | магистральные связи, транспортные издержки |
| | налоговая система |
| | потенциал рынка |
| | технические характеристики и инфраструктура |
| | торговая инфраструктура и деловые контакты |

Задание

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 11 |
| Тип | 1 |
| Вес | |

Ограничения по защите окружающей среды являются _____ факторами выбора мест расположения предприятия

| | |
|--|---------------------------------|
| | государственными |
| | заготовительно-ориентированными |
| | производственными |
| | сбытовыми |

Задание

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 12 |
| Тип | 4 |
| Вес | |

Производственная _____ - это максимально возможный выпуск продукции в соответствующий

| |
|---|
| период времени при обозначенных условиях использования оборудования и производственных ресурсов |
| мощность |

Задание

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 13 |
| Тип | 6 |
| Вес | |

| | |
|--|------------------|
| Верны ли утверждения? А) Мощность ведущего оборудования рассчитывается как произведение производительности оборудования и действительного фонда времени работы оборудования В) Годовая производственная программа определяется как произведение мощности оборудования и коэффициента загрузки оборудования | |
| | А - да, В - да |
| | А - да, В - нет |
| | А - нет, В - да |
| | А - нет, В - нет |

Задание

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 14 |
| Тип | 4 |
| Вес | |

| |
|---|
| Чем выше значение коэффициента _____ оборудования, тем полнее используется производственная мощность, тем больше производится продуктов (услуг), тем ниже их себестоимость загрузки |
|---|

Задание

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 15 |
| Тип | 3 |
| Вес | |

| | |
|---|---|
| Соотнесите виды документов (таблиц), составляемых при описании производственного процесса в плане производства, и их содержание | |
| схема технологических потоков | описание технологического процесса в целом и его отдельных технологических операций |
| производственная программа предприятия | объем произведенной и реализованной продукции по отчетным периодам с учетом остатков готовой продукции на складе на начало и конец расчетного периода |
| капитальные затраты и амортизация | стоимость основных средств (первоначальная и остаточная), интервалы ввода в эксплуатацию |

Раздел 5

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 1 |
| Тип | 4 |
| Вес | |

| |
|--|
| _____ бизнес-плана — это категория, отражающая соответствие проекта целям и интересам его участников |
| Эффективность |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 2 |
| Тип | 2 |
| Вес | |

| | |
|--|---------------------------------------|
| Эффективность бизнес-проекта в целом включает в себя | |
| | показатели прибыльности проекта |
| | показатели общественной эффективности |
| | показатели коммерческой эффективности |
| | эффективность участия в проекте |
| | показатели социальной эффективности |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 3 |
| Тип | 3 |
| Вес | |

| | |
|---|---|
| Соотнесите показатели эффективности бизнес-проекта и их экономический смысл | |
| эффективность проекта в целом | характеризует с экономической точки зрения технические и организационные проектные решения, оценивается с целью определения потенциальной привлекательности проекта для возможных участников и поисков источников финансирования |
| общественная эффективность | экономические последствия осуществления проекта для общества в целом, в том числе непосредственные результаты и затраты проекта, затраты и результаты в смежных секторах экономики, экологические, социальные и иные внеэкономические эффекты |
| коммерческая эффективность | финансовые последствия осуществления проекта для единственного участника, реализующего проект, в предположении, что он производит все необходимые для реализации проекта затраты и пользуется всеми его результатами |
| эффективность участия в проекте | реализуемость и заинтересованность в проекте предприятий-участников, акционеров, структур более высокого уровня |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 4 |
| Тип | 1 |
| Вес | |

| | |
|---|--------------|
| Для _____ проектов оценивается только их коммерческая эффективность | |
| | локальных |
| | общественных |
| | частных |
| | бюджетных |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 5 |
| Тип | 2 |
| Вес | |

| | |
|---|---|
| При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующих условий: | |
| | возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации |
| | наличие источников финансирования |
| | получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предприятия уровня |
| | государственная поддержка |
| | окупаемости инвестиций в пределах приемлемого срока |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 6 |
| Тип | 6 |
| Вес | |

| | |
|--|------------------|
| Верны ли утверждения? | |
| А) В стандартах по управлению проектами комплексы экономических показателей согласованы с организационными характеристиками и систематизированы по бизнес-процессам и задачам проекта | |
| В) Для проектирования, основанного на предметном понимании потребностей рынка, организации управления производством и реализацией, способов снижения рисков используются экономические показатели трудоемкости, объема работ, стоимости, себестоимости, цены, прибыльности и др. | |
| | А - да, В - да |
| | А - да, В - нет |
| | А - нет, В - да |
| | А - нет, В - нет |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 7 |
| Тип | 1 |

| | |
|-----|--|
| Вес | |
|-----|--|

| | |
|-----------------------------------|--|
| Регламенты бизнес-процессов - это | |
| | проекта состав и объемы ресурсов, основные результаты |
| | структура проекта и продолжительность действий в ходе его реализации |
| | жизнеспособность, конкурентоспособность, структура жизненного цикла проекта |
| | вероятность и сила влияния рисков на стоимость, продолжительность, содержание и качество проекта; вероятность риска, последствия риска |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 8 |
| Тип | 3 |
| Вес | |

| | |
|-------------------------------------|--|
| Соотнесите понятия и их определения | |
| компас проекта | графическое изображение системных связей проекта с прошлым (предпосылки), будущим (стратегия), внешней и внутренней средой |
| карта планирования стоимости | инструмент, обеспечивающий систематизированный подход к планированию стоимости проектов |
| матрица ответственности | таблица, отражающая степень участия ответственных лиц в работе структура разбиения работ по организационной структуре |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 9 |
| Тип | 3 |
| Вес | |

| | |
|--|---|
| Соотнесите методы оценки стоимости проекта и их содержание | |
| «сверху вниз» | укрупненная экспертная оценка производится обобщенно и проект оценивается в целом по одному показателю |
| «снизу вверх» | оценка затрат на детальных уровнях проекта, а затем суммирование затрат на более высоких уровнях обобщения для получения оценки стоимости (сметы) всего проекта |
| «по аналогу» | для предсказания стоимости оцениваемого проекта используются фактические данные о стоимости прежде выполненных проектов |
| метод параметрических оценок | нахождение такого параметра проекта, изменение которого влечет пропорциональное изменение стоимости проекта |

Задание

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 10 |
| Тип | 2 |
| Вес | |

| | |
|--|---------------------------|
| Для оценки рисков проекта используют следующие методы анализа: | |
| | параметрических оценок |
| | Монте-Карло |
| | внешних эффектов |
| | формализованных сценариев |
| | экспертной оценки |
| | концентрации усилий |
| | дерева решений |

Задание

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 11 |
| Тип | 6 |
| Вес | |

| | |
|---|--|
| Верны ли определения? | |
| А) Контрольная диаграмма — это гистограмма, отображающая частоту возникновения проблем или причин упорядоченных по убыванию | |
| В) Диаграмма Парето — это графическое отображение отклонений контрольных параметров процесса на шкале времени | |

| | |
|--|------------------|
| | А - да, В - да |
| | А - да, В - нет |
| | А - нет, В - да |
| | А - нет, В - нет |

Задание

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 12 |
| Тип | 1 |
| Вес | |

_____ – это выгоды и издержки, не учитываемые в действующем рыночном механизме ценообразования и в стандартном механизме рыночного распределения ресурсов

| | |
|--|--------------|
| | Экстерналии |
| | Детерминации |
| | Декомпозиции |
| | Интерналии |

Задание

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 13 |
| Тип | 4 |
| Вес | |

В практике организационного бизнес-проектирования применяется аналитическая процедура оценки объема неосязаемых результатов работы методом _____

усилий

Задание

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 14 |
| Тип | 3 |
| Вес | |

Соотнесите показатели эффективности бизнес-проекта и их экономический смысл

| | |
|------------------------------|---|
| отклонение по расписанию | характеризует выполнение, опережение или срыв графика проектных работ |
| индекс выполнения расписания | характеризует экономичность использования ресурса времени |
| отклонение по затратам | характеризует соблюдение сметной дисциплины |
| индекс выполнения бюджета | характеризует экономичность использования ресурсов |

Задание

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 15 |
| Тип | 1 |
| Вес | |

Индекс необходимой эффективности проекта характеризует

| | |
|--|--|
| | уровень эффективности выполнения неосвоенной части работ, необходимый для успешного завершения проекта |
| | вероятную продолжительность работ |
| | эффективность выполнения проекта по затратам |
| | эффективность выполнения работ по срокам |

Раздел 6

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 1 |
| Тип | 4 |
| Вес | |

_____ анализ рисков инвестиционного проекта предполагает численное определение величин отдельных рисков и риска проекта в целом

Количественный

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 2 |
| Тип | 2 |
| Вес | |

| | |
|---|--|
| На практике в основном применяются следующие методы количественного анализа рисков инвестиционных проектов: | |
| | факторный метод |
| | метод корректировки нормы дисконта |
| | анализ предельного уровня устойчивости проекта |
| | дифференциация рисков |
| | анализ чувствительности проекта |
| | анализ сценариев развития проекта |
| | дерево решений |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 3 |
| Тип | 1 |
| Вес | |

| | |
|---|---------------|
| _____ - в математической статистике и теории вероятностей, наиболее употребительная мера рассеивания, т.е. отклонения от среднего | |
| | Дисперсия |
| | Декомпозиция |
| | Дефибриляция |
| | Диспенсировка |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 4 |
| Тип | 3 |
| Вес | |

| | |
|--|--|
| Соотнесите методы количественного анализа рисков инвестиционных проектов и их содержание | |
| анализ предельного уровня устойчивости проекта | выявление уровня объема выпускаемой продукции, при котором выручка равна суммарным издержкам производства, т.е. нахождение безубыточного уровня |
| анализ сценариев развития проекта | оценка влияние на проект возможного одновременного изменения нескольких переменных через вероятность каждого сценария |
| дерево решений | создание модели, которая предсказывает значение целевой переменной на основе нескольких переменных на входе |
| анализ чувствительности проекта | оценка влияния изменения исходных параметров проекта на его конечные характеристики, в качестве которых, обычно, используется внутренняя норма прибыли |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 5 |
| Тип | 1 |
| Вес | |

| | |
|--|----------------|
| _____ методы анализа рисков основываются на знании количественных характеристик рисков, сопровождающих реализацию аналогичных проектов, и учете специфики отрасли, политической и экономической ситуации | |
| | Вероятностные |
| | Экспертные |
| | Качественные |
| | Количественные |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 6 |
| Тип | 4 |
| Вес | |

| | |
|---|--|
| _____ вероятность является предположением относительно определенного результата, основывающемся на суждении или личном опыте оценивающего, а не на частоте, с которой подобный результат был получен в аналогичных условиях | |
| Субъективная | |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 7 |
| Тип | 4 |
| Вес | |

_____ метод определения вероятности основан на вычислении частоты, с которой происходят некоторые события

Объективный

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 8 |
| Тип | 2 |
| Вес | |

Для оценки эффективности и устойчивости проекта в условиях неопределенности рекомендуется использовать следующие методы:

| | |
|--|---------------------------------|
| | укрупненная оценка устойчивости |
| | Монтевидео |
| | расчет значений безубыточности |
| | дерево ожиданий |
| | вариации параметров |

Задание

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 9 |
| Тип | 1 |
| Вес | |

_____ - это набор мероприятий, дающих возможность полностью избежать влияния тех или иных неблагоприятных событий

| | |
|--|--------------------|
| | Уклонение от риска |
| | Сокращение риска |
| | Оптимизация риска |

Задание

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 10 |
| Тип | 4 |
| Вес | |

_____ риска - это совокупность мер, позволяющих переложить ответственность за снижение возможности возникновения неблагоприятных событий и возмещение связанного с ними ущерба на другого субъекта

Передача

Задание

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 11 |
| Тип | 2 |
| Вес | |

К методам трансформации рисков относятся:

| | |
|--|---------------------------------------|
| | покрытие убытка на основе спонсорства |
| | аутсорсинг риска |
| | снижение частоты ущерба |
| | страхование рисков |
| | дублирование рисков |
| | уменьшение размера убытков |

Задание

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 12 |
| Тип | 6 |
| Вес | |

Верны ли определения?

А) Дифференциация (отделение) рисков – это пространственное разделение источников возникновения убытков или объектов, которым может быть нанесен ущерб

В) Диверсификация рисков - это процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения, которые связаны между собой

| | |
|--|--------------|
| | А-да, В-да |
| | А-да, В-нет |
| | А-нет, В-да |
| | А-нет, В-нет |

Задание

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 13 |
| Тип | 4 |
| Вес | |

| |
|---|
| _____ - это передача ценового риска, ограничение прибылей и убытков, обусловленных изменением на рынках цен товаров, валют и т.д. за счет производных ценных бумаг (торговых опционов, фьючерсных и форвардных контрактов) и других финансовых инструментов |
| Хеджирование |

Задание

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 14 |
| Тип | 2 |
| Вес | |

| |
|---------------------------------------|
| Из сферы страхования рисков исключают |
| посредническую деятельность |
| музейно-выставочную деятельность |
| вложения в азартные игры |
| тотализаторы |
| организацию спортивных мероприятий |
| убытки от изменения курса валют |

Задание

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 15 |
| Тип | 2 |
| Вес | |

| |
|---|
| Ставки взносов (тарифы) по страхованию коммерческих рисков зависят от |
| ставки кредитования |
| вида деятельности |
| уровня рентабельности за последний год |
| срока страхования |
| сроков платежей |
| степени стабильности рыночных отношений |

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЧАСТЬ ЭКЗАМЕНА

Вариант 1.

Демонстрируя умение применять методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей, рассчитайте валовую прибыль фирмы. Исходные данные: плановый годовой объем продукции 50 000 шт., отпускная цена изготовителя 4 800 руб., переменные затраты на единицу продукции составили 2 918 руб.

Вариант 2.

Демонстрируя навыки анализа источников и проявляя способность выявлять предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды, ответьте на вопрос: какие технико-экономические показатели необходимо представить в разделе бизнес-плана «Производственный план»?

Вариант 3.

Демонстрируя навыки анализа источников и проявляя способность выявлять предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды, ответьте на вопрос: какие действия необходимо выполнить для оценки риска?

Вариант 4.

Демонстрируя умение формирования бизнес-плана с учетом рыночных и специфических рисков при решении задач управления организацией, перечислите основные налоги и их размеры по общей системе налогообложения.

Вариант 5.

Демонстрируя умение применять методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей, определите количество основных рабочих для выполнения планового задания. Исходные данные: плановое годовое задание 50 000 шт. изделий, трудоемкость изделия 1,2 часа, коэффициент выполнения норм рабочими составляет 1,04.

Вариант 6.

Демонстрируя умение применять методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей, определите численность уборщиков производственных помещений. Исходные данные: площадь производственного помещения 5 000 кв. м., норма обслуживаемая при влажном подметании со сбором отходов 990 кв. м. при двухсменном режиме работы.

Вариант 7.

Демонстрируя умение применять методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей, определите годовой норматив в натуральной и стоимостной оценке по производственным запасам. Исходные данные: плановое задание – 50 тыс. шт. изделий, норма расхода на изделие - материала 18 кг по цене 115 руб. за кг, покупные полуфабрикаты – 322 руб.

Вариант 8.

Демонстрируя навыки анализа источников и проявляя способность выявлять предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды, ответьте на вопрос: какие виды деятельности можно осуществить через электронную коммерцию?

Вариант 9.

Демонстрируя умение формирования бизнес-плана с учетом рыночных и специфических рисков при решении задач управления организацией, перечислите источники информации, которыми вы воспользовались бы при написании бизнес-плана.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

Электронное тестирование

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 1 |
| Тип | 2 |
| Вес | 1 |

| | |
|-------------------------------------|--------------|
| К принципам планирования относятся: | |
| | интеграция |
| | научность |
| | регулярность |
| | инерция |
| | стабильность |
| | системность |

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 2 |
| Тип | 4 |
| Вес | 1 |

| |
|--|
| _____ — это процесс определения содержания и последовательности конкретных действий для достижения поставленных целей. |
| планирование |

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 3 |
| Тип | 3 |
| Вес | 1 |

| | |
|---|---|
| Соотнесите версии плана на предстоящий период с их определениями. | |
| пессимистический | учитывает максимальные риски негативных факторов, событий. |
| оптимистический | предполагает, что при благоприятном развитии событий компания будет развиваться запланированными темпами, без рисков, это позволит получать большую сумму прибыли |

| | |
|--------------|---|
| реалистичный | отражает наиболее вероятный исход развития компании и, следовательно, допустимые объемы производства и продаж, прибыли, отпускные цены на продукцию и т. д. |
|--------------|---|

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 4 |
| Тип | 3 |
| Вес | 1 |

| | |
|--|---|
| Соотнесите принципы планирования с их определениями. | |
| координация | взаимодействие всех организационных звеньев одного уровня, например цехов заготовительных, обрабатывающих и сборочных |
| научность | необходимо применять научные методы в планировании и творчески подходить к этому процессу |
| системность | внутренняя среда организации должна выступать как единый комплекс и вписываться во внешнюю среду |
| интеграция | согласование действий между единицами различных уровней |

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 5 |
| Тип | 2 |
| Вес | 1 |

| | |
|--|------------------|
| Планирование сегодня — это одновременно: | |
| | искусство |
| | оценка |
| | контроль |
| | вид деятельности |
| | наука |

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 6 |
| Тип | 1 |
| Вес | 1 |

| | |
|---|--|
| Основные вопросы рыночной экономики, решаемые бизнесом: | |
| | что производить, где произвести и кто реализует |
| | что производить, как производить и для кого |
| | кто должен производить, как производить и для кого |
| | как произвести, где произвести, кто реализует |

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 7 |
| Тип | 1 |
| Вес | 2 |

| | |
|------------------------------------|---|
| В задачи плана в экономике входит: | |
| | предвидение событий для минимизации риска |
| | определение объемов и источников финансирования |
| | подготовка и заключение контракта |
| | рассчитывает необходимые для производственной деятельности средства |

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 8 |
| Тип | 2 |
| Вес | 2 |

| | |
|------------------------------------|------------------------------|
| К функциям бизнес-плана относятся: | |
| | фиксирование показателей |
| | планирование |
| | привлечение инвестиций |
| | разработка стратегии бизнеса |

| | |
|--------------------------|---|
| Порядковый номер задания | 9 |
|--------------------------|---|

| | |
|-----|---|
| Тип | 1 |
| Вес | 2 |

| | |
|---|----------------------------|
| Бизнес-планы предназначены для всех, кроме: | |
| | банков |
| | региональной администрации |
| | наемных работников фирмы |
| | акционеров и инвесторов |

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 10 |
| Тип | 1 |
| Вес | 2 |

| | |
|---|--|
| Необходимость классификации бизнес-плана: | |
| | создаст условия для получения необходимых финансовых ресурсов |
| | позволит четко организовать процесс планирования с наименьшими затратами |
| | организует контроль за сроками выполнения конкретных мероприятий |
| | разрешит вопросы, связанные с инновационными продуктами |

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 11 |
| Тип | 4 |
| Вес | 2 |

| |
|---|
| По гибкости планов _____ планирование — это планирование сверху вниз с четко заданными показателями. директивное |
|---|

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 12 |
| Тип | 4 |
| Вес | 2 |

| |
|---|
| По условиям конфиденциальности _____ бизнес-план предназначен для перспективных партнеров, инвесторов, спонсоров и дает понятие об общей цели. официальный |
|---|

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 13 |
| Тип | 2 |
| Вес | 1 |

| | |
|---------------------------|------------------------------------|
| Разработчики бизнес-плана | |
| | инвесторы |
| | наемная группа специалистов |
| | инициаторы проекта |
| | региональная администрация |
| | научно-исследовательские институты |

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 14 |
| Тип | 3 |
| Вес | 2 |

| | |
|--|---|
| Соотнесите виды бизнес-планов с их характеристиками. | |
| оперативные | представляющие собой систему бюджетирования деятельности предприятия в целом и его подразделений на ближайший финансовый год с выделением плановых заданий по обеспечению всех направлений финансово-хозяйственной деятельности организации |
| тактические | охватывающие более короткий период (3–5 лет), используются для поддержки стратегических планов, содержат более точные определения действий, больше деталей и спецификаций |
| стратегические | представляющие совокупность основных целей предприятия и способов их достижения на протяжении длительного периода времени, порой десятилетий |

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 15 |
| Тип | 1 |
| Вес | 2 |

| | |
|---|----------------|
| Планирование с нечеткими рамками и возможностью внесения коррективов, в том числе существенных: | |
| | стратегическое |
| | индикативное |
| | оперативное |
| | директивное |
| Порядковый номер задания | 16 |
| Тип | 1 |
| Вес | 1 |

| | |
|---------------|---|
| Миссия — это: | |
| | программа деятельности хозяйствующего субъекта |
| | генеральная цель фирмы |
| | содержание и последовательность конкретных действий |
| | период жизни товара на рынке |

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 17 |
| Тип | 3 |
| Вес | 2 |

| | |
|--|--|
| Соотнесите методы бизнес-планирования с их характеристиками. | |
| балансовый метод | дает возможность согласовывать потребности и возможности организации |
| экономико-математический метод | базируется на применении теории вероятности, сетевого планирования, линейного программирования и других математических методов |
| нормативный метод | строится на использовании норм и нормативов, с помощью которых количественно обосновывают плановые показатели |
| метод экономического анализа | позволяет расчленить экономические процессы на отдельные составные части, исследовать их содержание и взаимодействие между собой, а также влияние в целом на весь бизнес-процесс |

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 18 |
| Тип | 1 |
| Вес | 2 |

| | |
|---|--|
| К требованиям, предъявляемым к бизнес-плану, относятся: | |
| | оформлять по своему усмотрению |
| | объяснять все позиции строго научными специальными терминами |
| | излагать убедительно и кратко в доступной для понимания форме |
| | представлять подробную информацию по всем без исключения вопросам деятельности фирмы |

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 19 |
| Тип | 1 |
| Вес | 1 |

| | |
|--|--|
| Ограниченный период, в течение которого реализуются цели, поставленные перед проектом: | |
| | процесс выработки действий по выполнению проекта |
| | планирование инвестиционного проекта |
| | жизненный цикл инвестиционного проекта |
| | жизнеспособность проекта |

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 20 |
| Тип | 1 |
| Вес | 1 |

| | |
|-------------------|---|
| Цель презентаций: | |
| | противостоять циклическому развитию экономики |
| | привлечение потенциальных инвесторов |
| | конкурсный прием на работу |
| | создание уникального продукта |

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 21 |
| Тип | 4 |
| Вес | 2 |

Копирование готового бизнеса, когда покупатель приобретает на свои собственные средства права на готовый бизнес (лицензию) у продавца, товары и услуги которого стали брендом на рынке:
франшиза

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 22 |
| Тип | 4 |
| Вес | 2 |

Жизненный цикл инвестиционного проекта состоит из трех стадий: начальной, инвестиционной и _____.
эксплуатационной

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 23 |
| Тип | 1 |
| Вес | 1 |

Франчайзи — это:
покупатель, получивший паушальный взнос
предприниматель, имеющий опыт ведения бизнеса
покупатель готового бизнеса на свои средства
предприниматель, предлагающий инструкцию по организации и ведению бизнеса

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 24 |
| Тип | 4 |
| Вес | 1 |

Жизнеспособность проекта — способность проекта генерировать доход, обеспечивающий покрытие _____ и получение запланированной _____ в течение всего расчетного срока службы проекта после пуска в эксплуатацию.
издержек прибыли

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 25 |
| Тип | 4 |
| Вес | 2 |

_____ — конкурсная форма торговли размещения заказа на конкретный товар с определенными технико-экономическими характеристиками.
тендер

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 26 |
| Тип | 4 |
| Вес | 1 |

Позиция бизнеса, при которой фирма убыточна, находится в состоянии застоя:
собака

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 27 |
| Тип | 4 |

| | |
|-----|---|
| Вес | 1 |
|-----|---|

| |
|---|
| Позиция бизнеса, при которой фирма имеет небольшую долю на быстрорастущем рынке, будущее не определено, им жизненно необходимы инвестиции: дикая кошка |
|---|

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 28 |
| Тип | 4 |
| Вес | 1 |

| |
|--|
| Позиция бизнеса, при которой фирма находится в стабильном состоянии «стратегии обороны», а товар на стадии жизненного цикла «зрелость»: дойная корова |
|--|

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 29 |
| Тип | 1 |
| Вес | 1 |

| |
|--|
| Вид жизненного цикла товара, характеризующийся резким ростом и стремительным падением спроса без дальнейшего сбыта этой продукции: |
| бум |
| увлечение |
| вспышка |
| провал |

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 30 |
| Тип | 1 |
| Вес | 2 |

| |
|--|
| Разработчики модели стратегического анализа «привлекательность рынка — конкурентные преимущества»: |
| компания «Мак-Кинси» |
| И. Ансофф |
| американская консультационная фирма «БКГ» |
| ЮНИДО |

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 31 |
| Тип | 1 |
| Вес | 1 |

| |
|--|
| Раздел бизнес-плана, отражающий его сокращенную версию |
| резюме |
| финансовый план |
| организационный план |
| план производства |

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 32 |
| Тип | 1 |
| Вес | 1 |

| |
|--|
| Величина обратно пропорциональная коэффициенту эффективности инвестиций: |
| коэффициент дисконтирования |
| чистый дисконтированный доход |
| срок полезного использования основных фондов |
| срок окупаемости |

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 33 |
| Тип | 1 |
| Вес | 1 |

| | |
|---|--------------------|
| Расчет коэффициента дисконтирования исходит из того, что наибольшей «ценностью» денежные средства обладают: | |
| | через 2 года |
| | через 5 лет |
| | в настоящий момент |
| | через 10 лет |

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 34 |
| Тип | 1 |
| Вес | 1 |

| | |
|----------------------------|---|
| Норма амортизации зависит: | |
| | от способа начисления амортизации |
| | от срока полезного использования внеоборотных активов |
| | от стоимости основных средств |
| | от технических характеристик продукции |

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 35 |
| Тип | 4 |
| Вес | 2 |

| |
|---|
| Годовая норма амортизации при сроке полезного использования 8 лет составит ____ % |
| 12,5 |

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 36 |
| Тип | 4 |
| Вес | 2 |

| |
|--|
| ____ основных производственных фондов — это процесс перенесения стоимости внеоборотных активов на готовый продукт. |
| амортизация |

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 37 |
| Тип | 4 |
| Вес | 1 |

| |
|---|
| Коэффициент эффективности инвестиций при сроке окупаемости равном 5 лет составит ____ |
| 0,2 |

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 38 |
| Тип | 4 |
| Вес | 1 |

| |
|---|
| Срок окупаемости при коэффициенте эффективности инвестиций 0,25 составит ____ года. |
| 4 |

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 39 |
| Тип | 1 |
| Вес | 1 |

| | |
|---|-----------------------------------|
| Раздел бизнес-плана, в котором производят расчет средств производства и рабочей силы для выпуска запланированного объема продукции: | |
| | финансовый план |
| | организационный план |
| | план производства |
| | анализ рынка, маркетинг и продажи |

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 40 |
| Тип | 1 |
| Вес | 1 |

| | |
|--------------------------|---|
| Аутсорсинг — это: | |
| | разрешение использования защищенных патентами изобретений |
| | получение разрешения на осуществление тех видов деятельности, которые нуждаются в ограничении |
| | передача во временное пользование имущества организации |
| | передача на длительное время непрофильной деятельности организации |
| Порядковый номер задания | 41 |
| Тип | 4 |
| Вес | 1 |

| |
|--|
| Предельно низкая цена, опускаясь ниже которой, фирма будет получать убытки — цена в точке безубыточности |
|--|

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 42 |
| Тип | 4 |
| Вес | 2 |

| |
|---|
| Раздел бизнес-плана, рассматривающий менеджмент организации, организационный план |
|---|

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 43 |
| Тип | 2 |
| Вес | 2 |

| | |
|---|-------------------|
| Самые безопасные условия оплаты для продавца: | |
| | предоплата |
| | оплата по факту |
| | наложенный платеж |
| | отсрочка платежа |

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 44 |
| Тип | 1 |
| Вес | 1 |

| | |
|--|---|
| Положительна сторона роста запасов по готовой продукции: | |
| | порча товаров, имеющих срок годности |
| | неликвидность продукции при падении спроса на нее |
| | быстрое выполнение заказа при повышении спроса на нее |
| | увеличение затрат на хранение |

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 45 |
| Тип | 1 |
| Вес | 1 |

| | |
|---|--|
| Гарантийный срок на определенные товары устанавливается в соответствии с действующим законодательством и является обязанностью: | |
| | производителя |
| | Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека |
| | организации торговли |
| | Федеральной службы по технологическому надзору |

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 46 |
| Тип | 1 |
| Вес | 1 |

| | |
|--|-----------------|
| Вид транспорта, осуществляющий регулярные перевозки с высокой провозной и пропускной способностью, с невысокой себестоимостью перевозок: | |
| | железнодорожный |
| | морской |
| | автомобильный |
| | воздушный |

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 47 |
| Тип | 1 |
| Вес | 1 |

| | |
|--|-----------|
| Теория, трактующая порядок потребностей потребителя: | |
| | Мак-Кинси |
| | Ансоффа |
| | Маслоу |
| | Бьюзен |

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 48 |
| Тип | 1 |
| Вес | 2 |

| | |
|--|---|
| Раздел бизнес-плана «Анализ рынка, маркетинг и продажи» разрабатывает: | |
| | баланс производственной мощности фирмы |
| | производственную программу выпуска продукции |
| | нормативы по готовой продукции |
| | конкурентные преимущества и недостатки фирмы на рынке |

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 49 |
| Тип | 1 |
| Вес | 1 |

| | |
|--|--------------------|
| SWOT-анализ служит эффективным инструментом для проведения анализа предприятия по отношению: | |
| | к конкурентам |
| | к внешней среде |
| | к рискам |
| | к внутренней среде |

| | |
|--------------------------|----|
| Порядковый номер задания | 50 |
| Тип | 1 |
| Вес | 2 |

| | |
|---|---------------------------|
| SWOT-анализ — это сокращенное название, образованное из начальных букв слов, кроме: | |
| | weakness — слабость |
| | threat — угрозы |
| | opportunity — возможность |
| | spunk — мужество |

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Рекомендуемая литература

Нормативные правовые акты

1. **Гражданский кодекс Российской Федерации (часть I)** от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 04.07.2016) // СЗ РФ. 1994. - № 32. Ст. 3301.
2. **Гражданский кодекс Российской Федерации (часть II)** от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
3. **Гражданский кодекс Российской Федерации (часть III)** от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ (ред. от 04.07.2016) // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
4. **Гражданский кодекс Российской Федерации (часть IV)** от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (ред. от 0.07.2016) // СЗ РФ. 25.12.2006. № 52 (ч. 1). Ст. 5496. 8. Об инвестиционной деятельности в РФ

5. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках [Текст] : Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. № 948-1 (ред. от 26.07.2006) // Ведомости СНД и ВС РСФСР. 1991. № 16. Ст. 499.

6. О защите прав потребителей [Текст] : Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 (ред. от 03.07.2016) // СЗ РФ. – 1996. - № 3. - Ст. 140.

7. О рекламе [Текст] : Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) // СЗ РФ. – 2006. - № 12. - Ст. 1232.

8. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений [Текст] : Федер. закон от 25 февраля 1999 № 39-ФЗ (ред от 28.12.2013) // СЗ РФ. – 1999. - № 9. – Ст.1096

9. Об утверждении формы бизнес-плана хозяйственного общества, имеющего стратегическое значение, представляемого иностранным инвестором, в соответствии с требованиями пункта 10 части 2 статьи 8 Федерального закона от 29.04.2008 № 57-ФЗ "О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства" [Текст] : Приказ Федеральной антимонопольной службы РФ от 23 марта 2011 № 201 // Российская газета. - 2011. – № 132.

10. О бухгалтерском учете [Текст] : Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // СЗ РФ. 2011. № 50. Ст. 7344.

11. О формах бухгалтерской отчетности организаций [Текст] : Приказ Минфина РФ от 02 июля 2010 г. № 66н (ред. от 06.04.2015) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти, – 2010.- № 35.

Основная литература

1. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глухой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102270.html>
2. Галиев, Ж. К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование : учебник / Ж. К. Галиев, Н. В. Галиева. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 150 с. — ISBN 978-5-907226-72-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/106730.html>

Дополнительная литература

1. Кисова, А. Е. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. Е. Кисова, Л. А. Шпиганович, Е. В. Богомолова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 64 с. — ISBN 978-5-88247-943-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92844.html>
2. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198>

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. https://www.cfin.ru/business-plan/business_planning.shtml
2. <https://fincult.info/article/s-chego-nachat-svoe-delo-biznes-plan/>
5. <http://www.aup.ru/articles/investment/15.htm>
4. <https://bizness-plan.jimdofree.com/>
5. <http://www.rusfranch.ru/presscenter/publications/2325/>
6. <https://www.gd.ru/articles/9019-biznes-planirovanie>
7. <https://businessxxl.ru/chto-takoe-biznes-plan-i-biznes-planirovanie/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине представлено в приложении 8 «Сведения о материально-техническом обеспечении программы высшего образования – программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Программное обеспечение АНО ВО ОУЭП, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- тренинговые и тестирующие программы;
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполнения работ.

Информационные и роботизированные системы, программные комплексы, программное обеспечение для доступа к компьютерным обучающим, тренинговым и тестирующим программам:

- ПК «КОП»;
- ИР «Каскад».

Программное обеспечение, необходимое для реализации дисциплины:

Лицензионное программное обеспечение (в том числе, отечественного производства):

Операционная система Windows Professional 10

ПО браузер – приложение операционной системы, предназначенное для просмотра Web-страниц

Платформа проведения аттестационных процедур с использованием каналов связи (отечественное ПО)

Платформа проведения вебинаров (отечественное ПО)

Информационная технология. Онлайн тестирование цифровой платформы Ровеб (отечественное ПО)

Электронный информационный ресурс. Экспертный интеллектуальный информационный робот Аттестация ассессоров (отечественное ПО)

Информационная технология. Аттестационный интеллектуальный информационный робот контроля оригинальности и профессионализма «ИИР КОП» (отечественное ПО)

Электронный информационный ресурс «Личная студия обучающегося» (отечественное ПО)

Свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе отечественного производства):

Мой Офис Веб-редакторы <https://edit.myoffice.ru> (отечественное ПО)

ПО OpenOffice.Org Calc.

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО OpenOffice.Org.Base

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО OpenOffice.org.Impress

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО OpenOffice.Org Writer

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО Open Office.org Draw

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО «Блокнот» - стандартное приложение операционной системы (MS Windows, Android и т.д.), предназначенное для работы с текстами;

Современные профессиональные базы данных:

Реестр профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/>

Российский союз аудиторов <http://www.org-rsa.ru/>

Ассоциация российских банков <https://arb.ru/>

Союз финансистов России <http://sf-rf.ru/>

Научная электронная библиотека. <http://elibrary.ru>

Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) –электронная библиотека по всем отраслям знаний <http://www.iprbookshop.ru>

Информационно-справочные системы:

- Справочно-правовая система «Гарант»;
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс».