

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
"Открытый университет экономики, управления и права"  
(АНО ВО ОУЭП)**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.03 «Цены и ценообразование»  
Образовательная программа направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): Финансовый менеджмент

Рассмотрено к утверждению на заседании кафедры  
экономики и управления  
(протокол № 19-01 от 19.01.22г.)

Квалификация - бакалавр

Разработчик: Полякова Н.В., к.э.н.

Москва 2022

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - анализ методологии ценообразования на основе отечественного и зарубежного опыта и возможности ее применения на современном этапе реформирования российской экономики.

#### **Задачи дисциплины:**

- получение студентами целостного представления о взаимосвязи теории и практики ценообразования, формах и методах проведения ценовой политики фирмами и государством;
- приобретение студентами практических навыков в изучении конъюнктуры рынка, обосновании уровня цен и выборе маркетинговой стратегии цен, расчет и обоснование контрактных цен, условий платежа.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Цены и ценообразование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить *профессиональную компетенцию*

ПК-3. Способен владеть методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон

#### **Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций**

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-3. Способен владеть методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон	ПК-3.1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента, применяя аналитический инструментарий ПК-3.2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон ПК-3.3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций	<b>Знать:</b> — ценовую политику в условиях рынка; систему цен и их виды; динамику цен; — теоретические основы рыночного ценообразования; — основные методы ценообразования; — закономерности формирования тактики и стратегии ценообразования; — основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования; — опыт зарубежных и отечественных фирм в области ценообразования
		<b>Уметь:</b> — провести маркетинговые исследования рынка в области сложившихся цен, их изменения, выделить основные ценообразующие факторы; — рассчитать цену различными методами ценообразования; — провести статистические и прогнозные исследования динамики цен; — оценить эластичность спроса по цене; — применять знания в области теории и практики стратегического менеджмента, применяя аналитический инструментарий — проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций
		<b>Владеть:</b> — методами обоснования целесообразности применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования; — методами анализа и использования опыта международных компаний в области ценообразования; — методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон

Знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в результате изучения дисциплины «Цены и ценообразование», являются необходимыми для последующего поэтапного формирования компетенций и изучения дисциплин.

#### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»			
	начальный	последующий	итоговый	
<b>ПК-3</b> Способен владеть методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон	Стратегический менеджмент	Управление качеством	Инновационный менеджмент и управленческий консалтинг	
		Цены и ценообразование	Управление операциями	
	Производственная практика: технологическая	Производственная практика: технологическая	Производственная практика: научно-исследовательская работа	
			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

#### 4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды работы по дисциплине:

№ п/п	Виды учебных занятий	Всего часов по формам обучения, ак. ч					
		Очная		Очно-заочная		Заочная	
		всего	в том числе	всего	в том числе	всего	в том числе
<b>1</b>	<b>Контактная работа (объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем) (всего)</b>	<b>26,2</b>		<b>26,2</b>		<b>14,2</b>	
	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>		6		6		2
1.1	занятия лекционного типа (лекции)	6		6		4	
1.2	занятия семинарского типа (практические)*, в том числе:	18		18		8	
1.2.1	семинар-дискуссия, практические занятия		0 18		0 18		0 8
	<i>в форме практической подготовки</i>		6		6		2
1.2.2	занятия семинарского типа: лабораторные работы (лабораторные практикумы)	-		-		-	
1.2.3	курсовое проектирование (выполнение курсовой работы)	-		-		-	
1.3	контроль промежуточной аттестации и оценивание ее результатов, в том числе:	2,2		2,2		2,2	
1.3.1	консультации групповые		2		2		2
1.3.2	прохождение промежуточной аттестации		0,2		0,2		0,2
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>174</b>		<b>174</b>		<b>195</b>	
2.1	работа в электронной информационно-образовательной среде с образовательными ресурсами учебной библиотеки, компьютерными средствами обучения для подготовки к текущей и промежуточной аттестации, к курсовому проектированию (выполнению курсовых работ)	174		174		<b>195</b>	
2.2	самостоятельная работа при подготовке к	<b>15,8</b>		<b>15,8</b>		<b>6,8</b>	

	промежуточной аттестации					
<b>3</b>	<b>Общая трудоемкость</b> часы	<b>216</b>		<b>216</b>		<b>216</b>
	<b>дисциплины</b> зачетные единицы	<b>6</b>		<b>6</b>		<b>6</b>
	форма промежуточной аттестации	экзамен				

\*

Семинар – семинар-дискуссия

ГТ - практическое занятие - глоссарный тренинг

ТТ - практическое занятие - тест-тренинг

ПЗТ - практическое занятие - пометовое тестирование

ЛС - практическое занятие - логическая схема

УД - семинар-обсуждение устного доклада

РФ – семинар-обсуждение реферата

Ассесмент реферата - семинар-ассесмент реферата

ВБ - вебинар

УЭ - семинар-обсуждение устного эссе

АЛТ - практическое занятие - алгоритмический тренинг

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов и тем

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Ценообразование в рыночных условиях. Регулирование цен в экономике.	Понятие и экономическая природа цены. Концептуальные основы цены. Экономические функции цены. Сущность и цели государственного регулирования цен. Прямое регулирование цен. Косвенное регулирование цен. Органы ценообразования и контроля цен.
2	Система цен в экономике и их классификационные группы.	Понятие и характеристика системы цен. Классификационные признаки цен и их виды.
3	Состав и структура цены.	Состав и структура цены по стадиям товародвижения. Роль издержек в составе цены. Прибыль как составной элемент цены. Роль налогов в составе цены.
4	Методологические аспекты ценообразования.	Методология ценообразования. Затратные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования.
5	Ценовая политика предприятия.	Сущность и принципы ценовой политики предприятия. Этапы формирования ценовой политики. Стратегии ценообразования. Тактические приемы ценообразования.
6	Ценообразующие факторы.	Классификация ценообразующих факторов. Взаимосвязь цены и спроса. Взаимодействие цены и предложения.

### 5.2 Занятия лекционного и семинарского типа

#### 5.2.1 Темы лекций

##### Раздел 1. Ценообразование в рыночных условиях. Регулирование цен в экономике.

1. Понятие и экономическая природа цены. Сущность и цели государственного регулирования цен.

##### Раздел 2. Система цен в экономике и их классификационные группы.

1. Понятие и характеристика системы цен.
2. Классификационные признаки цен и их виды.

##### Раздел 3. Состав и структура цены.

1. Состав и структура цены по стадиям товародвижения. Роль издержек в составе цены.

##### Раздел 4. Методологические аспекты ценообразования.

1. Методология ценообразования.
2. Затратные методы ценообразования.

##### Раздел 5. Ценовая политика предприятия.

1. Сущность и принципы ценовой политики предприятия. Стратегии ценообразования.

##### Раздел 6. Ценообразующие факторы.

1. Классификация ценообразующих факторов.

2. Взаимосвязь цены и спроса.

### **5.2.2 Вопросы для обсуждения на семинарах и практических занятиях**

#### **Раздел 1. Ценообразование в рыночных условиях. Регулирование цен в экономике.**

1. Перечислите различные определения цены.
2. Экономическая природа цены.
3. Теория трудовой стоимости.
4. Теория предельной полезности.
5. Функции цен.
6. Формы государственного регулирования цен.
7. Концепция государственного регулирования цен.
8. Формы прямого регулирования цен.
9. Меры косвенного регулирования цен.
10. Органы ценообразования в Российской Федерации.

#### **Раздел 2. Система цен в экономике и их классификационные группы.**

1. Система цен.
2. Причины взаимосвязи цен.
3. Параметры системы цен и их характеристика.
4. Система цен в зависимости от целей обслуживания современного рынка.
5. Классификационные признаки цены.
6. Стадии ценообразования.
7. Транспортная составляющая в цене.
8. Характер ценовой информации.
9. Степень участия государства в ценообразовании.
10. Аукционные цены.

#### **Раздел 3. Состав и структура цены.**

1. Понятия «состав цены» и «структура цены».
2. Формирование цены по стадиям товародвижения.
3. Методика расчета цен по стадиям товародвижения.
4. Издержки производства.
5. Группировка затрат по статьям расходов.
6. Виды зависимости переменных затрат от объемов производства.
7. Виды прибыли предприятия.
8. Методы планирования прибыли.
9. Классификация налогов по степени их отнесения к затратам.
10. Классификация налогов по объекту налогообложения.

#### **Раздел 4. Методологические аспекты ценообразования.**

1. Правила формирования цен.
2. Система методов ценообразования.
3. Принципы ценообразования.
4. Концепция затратного ценообразования.
5. Концепция параметрического ценообразования.
6. Алгоритм расчета цены балловым методом.
7. Концепция рыночного (ценностного) ценообразования.
8. Факторы, определяющие характер спроса на товар.
9. Механизм тендерного ценообразования.
10. Особенности аукционного ценообразования.

#### **Раздел 5. Ценовая политика предприятия.**

1. Механизм ценообразования.
2. Цели ценовой политики предприятия.
3. Уровни экономического анализа, используемые при проведении ценовой политики.
4. Комбинации вариантов рыночной стратегии.
5. Система ограничений, с которыми сталкивается предприятие при проведении ценовой политики.
6. Принципы ценовой политики предприятия.
7. Этапы формирования ценовой политики предприятия.
8. Система ценовых стратегий.
9. Тактика ценообразования.
10. Система тактических приемов в ценовой политике.

**Раздел 6. Ценообразующие факторы.**

1. Классификация ценообразующих факторов.
2. Виды конкурентной среды.
3. Взаимосвязь цены и спроса.
4. Кривые спроса и предложения.
5. Неценовые факторы спроса.
6. Эластичность спроса.
7. Взаимосвязь цены и предложения.
8. Неценовые факторы предложения.
9. Рыночная (равновесная) цена спроса и предложения.
10. Маркетинговая служба фирмы

**5.3 Определение соотношения объема занятий, проведенное путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися по очной, очно-заочной форме**

Виды контактной работы	Образовательные технологии		Контактная работа	
	Объем занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися (ак.ч)	Объем занятий с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ак.ч)	(всего ак.ч.)	в том числе в форме практической подготовки ( ак.ч.)
Лекционного типа (лекции)	6	-	6	-
Семинарского типа (семинар)	-	-	-	-
Семинарского типа (практические занятия)	-	18	18	-
в том числе в форме практической подготовки	-	-	-	6
Семинарского типа (курсовое проектирование (работа))	-	-	-	-
Семинарского типа (лабораторные работы)	-	-	-	-
в том числе в форме практической подготовки	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (экзамен)	2,2	-	2,2	-
Итого	8,2	18	26,2	6

*Соотношение объема занятий, проведенных путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися по очной, очно-заочной форме 31 %*

**5.4 Определение соотношения объема занятий, проведенное путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися по заочной форме**

Виды контактной работы	Образовательные технологии	Контактная работа
------------------------	----------------------------	-------------------

	<b>Объем занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися (ак.ч)</b>	<b>Объем занятий с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ак.ч)</b>	<b>(всего ак.ч.)</b>	<b>в том числе в форме практической подготовки ( ак.ч.)</b>
<b>Лекционного типа (лекции)</b>	4	-	<b>4</b>	-
<b>Семинарского типа (семинар)</b>	-	-	-	-
<b>Семинарского типа (практические занятия)</b>	-	8	<b>8</b>	-
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-	-	2
<b>Семинарского типа (курсовое проектирование (работа))</b>	-	-	-	-
<b>Семинарского типа (лабораторные работы)</b>	-	-	-	-
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-	-	-
<b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>	2,2	-	<b>2,2</b>	-
Итого	6,2	8	<b>14,2</b>	<b>2</b>

*Соотношение объема занятий, проведенных путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися по заочной форме 44 %*

## **6. Методические указания по освоению дисциплины**

### **6.1 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

#### *Методические указания для преподавателя*

Изучение дисциплины проводится в форме лекций, практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, консультаций. Главное назначение лекции - обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес студентов к учебной деятельности и к изучению конкретной учебной дисциплины, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над дисциплиной.

Основной целью практических занятий является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов дисциплины, их методологическая и методическая проработка. Они проводятся в форме опроса, диспута, тестирования, обсуждения докладов и пр.

Самостоятельная работа с научной и учебной литературой дополняется работой с тестирующими системами, тренинговыми программами, информационными базами, образовательным ресурсом электронной информационно-образовательной среды и сети Интернет.

### **6.2 Методические материалы обучающимся по дисциплине, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Методические материалы доступны на сайте «Личная студия» в разделе «Методические указания и пособия».

1. Методические указания «Введение в технологию обучения».
  2. Методические указания по проведению учебного занятия «Вебинар».
  3. Методические указания по проведению занятия «Семинар-обсуждение устного эссе», «Семинар-обсуждение устного доклада».

4. Методические указания по проведению занятия «Семинар – семинар-ассесмент реферата».
  5. Методические указания по проведению занятия «Семинар – ассесмент дневника по физкультуре и спорту».
  6. Методические указания по проведению занятия «Семинар – обсуждение реферата».
  7. Методические указания по проведению учебного занятия с компьютерным средством обучения «Практическое занятие - тест-тренинг».
  8. Методические указания по проведению учебного занятия с компьютерным средством обучения «Практическое занятие - глоссарный тренинг».
  9. Методические указания по проведению занятия «Практическое занятие - позетовое тестирование».
  10. Положение о реализации электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.
  11. Методические указания по проведению занятия «Практическое занятие - алгоритмический тренинг».
- Указанные методические материалы для обучающихся доступны в Личной студии обучающегося, в разделе ресурсы.

### **6.3 Особенности реализации дисциплины в отношении лиц из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия и переработки учебного материала.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) или с помощью тифлоинформационных устройств.

Выбор средств и методов обучения осуществляется самим преподавателям. При этом в образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений студентов с ограниченными возможностями здоровья с преподавателями и другими студентами, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Разработка учебных материалов и организация учебного процесса проводится с учетом нормативных документов и локальных актов образовательной организации.

В соответствии с нормативными документами инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья по зрению имеют право присутствовать на занятиях вместе с ассистентом, оказывающим обучающемуся необходимую помощь; инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья по слуху имеют право на использование звукоусиливающей аппаратуры.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;
- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с экзаменатором);
- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом экзамена может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организация обеспечивает выполнение следующих требований при проведении аттестации:

- а) для слепых:
  - задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;
  - письменные задания выполняются обучающимися с использованием клавиатуры с азбукой Брайля, либо надиктовываются ассистенту;
- б) для слабовидящих:
  - задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются увеличенным шрифтом и\или использованием специализированным программным обеспечением Jaws;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;



- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;
  - в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:
    - имеется в наличии информационная система "Исток" для слабослышащих коллективного пользования;
    - по их желанию испытания проводятся в электронной или письменной форме;
  - г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
    - тестовые и тренинговые задания по текущей и промежуточной аттестации выполняются обучающимися на компьютере через сайт «Личная студия» с использованием электронного обучения, дистанционных технологий;
    - для обучения лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используется электронный образовательный ресурс, электронная информационно-образовательная среда;
    - по их желанию испытания проводятся в устной форме.
- О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающийся должен сообщить письменно не позднее, чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

#### **6.4 Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов**

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста, формирование у него способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне межпредметных связей;
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;
- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие научно-исследовательских навыков;
- формирование умения решать практические задачи профессиональной деятельности, используя приобретенные знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и его ответственность за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаний при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы). В случае, когда самостоятельная работа подготовлена в порядке выполнения группового задания, в работе делается соответствующая оговорка;
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определенной теме и ее отдельных аспектов;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;
- быть оформлена структурно и в логической последовательности: титульный лист, оглавление, основная часть, заключение, выводы, список литературы, приложения;
- содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;
- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

##### **6.4.1 Формы самостоятельной работы обучающихся по разделам дисциплины**

###### **Раздел 1. Ценообразование в рыночных условиях. Регулирование цен в экономике.**

###### **Темы рефератов:**

1. Напишите реферат-рецензию на статью: Макарова Наталия Сергеевна, Полякова Екатерина Александровна МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ // Евразийский Союз Ученых. 2018. №4-7 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-regulirovaniya-tsen-na-rynke-potrebitelskih-tovarov>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

2. Напишите реферат-рецензию на статью: Копытин Д.А. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН НА ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ: ПОИСК БАЛАНСА // Ремедиум. 2018. №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-tsen-na-lekarstvennye-preparaty-poisk-balansa>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
3. Напишите реферат-рецензию на статью: Бодин А.Б., Бондарев А.К. К ПРОЕКТУ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "ОБ ОСНОВАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН (ТАРИФОВ)" // Сахар. 2018. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-proektu-federalnogo-zakona-ob-osnovah-gosudarstvennogo-regulirovaniya-tsen-tarifov>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
4. Напишите реферат-рецензию на статью: Павлова Ирина Викторовна, Авласович Елена Михайловна ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН НА РЫНКЕ БЕНЗИНА И ПРИМЕНЕНИЕ ДЕНЕЖНОЙ КОМПЕНСАЦИИ АВТОМОБИЛИСТАМ // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2019. №2 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-tsen-na-rynke-benzina-i-primenenie-denezhnoy-kompensatsii-avtomobilistam>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
5. Напишите реферат-рецензию на статью: Гавриленко В.А., Ерчак А.И., Микулич И.М., Трофимова М.С. ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ МИНИМАЛЬНЫХ ЦЕН НА КРЕПКИЕ АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ // Beneficium. 2018. №3 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-regulirovaniya-minimalnyh-tsen-na-krupkie-alkogolnye-napitki>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
6. Напишите реферат-рецензию на статью: Смирнова Елена, Татаренко Анна РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРАНСФЕРТНЫХ ЦЕН КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ // Вестник ТГЭУ. 2018. №3 (87). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regulirovanie-transfertnyh-tsen-kak-effektivnyy-instrument-nalogovogo-kontrolya-1>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
7. Напишите реферат-рецензию на статью: Малыхина Валерия Александровна, Малыхина Ксения Александровна РАЗВИТИЕ ВЗГЛЯДОВ НА ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ // StudNet. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-vzglyadov-na-tseny-i-tsenoobrazovanie>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
8. Напишите реферат-рецензию на статью: Татаринев Константин Анатольевич МАРКЕТИНГОВЫЕ МАНИПУЛЯЦИИ С ЦЕНОЙ // Практический маркетинг. 2019. №1 (263). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-manipulyatsii-s-tsenoy>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
9. Напишите реферат-рецензию на статью: Корнейченко Екатерина Николаевна, Новопашина Алина Николаевна, Пыхтеев Юрий Николаевич ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ В РОССИИ: ВЛИЯНИЕ ШОКОВ ВАЛЮТНОГО КУРСА // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potrebitelskie-tseny-v-rossii-vliyanie-shokov-valyutnogo-kursa>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
10. Напишите реферат-рецензию на статью: Аскеров Низами Садитдинович МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ АДАМА СМИТА // УЭПС. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-kontseptsii-politicheskoy-ekonomii-adama-smita>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
11. Напишите реферат-рецензию на статью: Пшеничников Владислав Владимирович Классификация функций денег на основе междисциплинарной интеграции знаний // Известия СПбГЭУ. 2019. №2 (116). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-funktsiy-deneg-na-osnove-mezhdistsiplinarnoy-integratsii-znaniy>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
12. Напишите реферат-рецензию на статью: Багно Александр Леонидович, Тарасьев Александр Михайлович Асимптотика функции цены в моделях экономического роста // Вестник российских университетов. Математика. 2018. №124. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/asimptotika-funktsii-tseny-v-modelyah-ekonomicheskogo-rosta>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
13. Напишите реферат-рецензию на статью: Иванова Евгения Сергеевна ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ ЦЕНОВЫХ СГОВОРОВ: ЮРИДИЧЕСКИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ // Вестник ТГЭУ. 2019. №2 (90). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-razvitiya-tsenovykh-sgovorov-yuridicheskiy-i-ekonomicheskii-aspektu>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
14. Напишите реферат-рецензию на статью: Лихутин Павел Николаевич, Дарьина Анна Алексеевна, Зассеева Валерия Владимировна Распознавание неявного ценового сговора на продовольственном рынке // Вестник НГУЭУ. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/raspoznvanie-neyavnogo-tsenovogo-sgovora-na-prodovolstvennom-rynke>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

15. Напишите реферат-рецензию на статью: Коровий Валерий Викторович ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА // БИ. 2019. №9 (500). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-instrumenty-monetar-noy-politiki-gosudarstva>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

16. Напишите реферат-рецензию на статью: Игнатъева Галина Вячеславовна, Курмакаева Елена Шамилевна Анализ современной практики применения мер защиты внутреннего рынка // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. №4 (73). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennoy-praktiki-primeneniya-mer-zaschity-vnutrennego-rynka>.

Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

17. Напишите реферат-рецензию на статью: Сняк Оксана Владимировна АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ: ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ РОЛИ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ // Beneficium. 2019. №1 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antimonopolnoe-regulirovanie-istoricheskie-etapy-razvitiya-i-podhody-k-opredeleniyu-rol-i-gosudarstva-v-ekonomicheskoy-sisteme>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

18. Напишите реферат-рецензию на статью: Илья Николаевич Клименков ОГРАНИЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ // Закон и право. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ogranichenie-konkurentsii-kak-ugroza-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

19. Напишите реферат-рецензию на статью: Текнеджян Сюзанна Арамовна, Янюшкин Виктор Александрович ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА // Вопросы науки и образования. 2019. №33 (83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-mehanizmy-gosudarstvennoy-podderzhki-srednego-i-malogo-biznesa>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

20. Напишите реферат-рецензию на статью: Козыренко Елена Игорьевна, Старокожева Ариадна Александровна, Ефимова Елена Владимировна Управление инфляционными процессами в России // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-inflyatsionnymi-protsessami-v-rossii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

## **Раздел 2. Система цен в экономике и их классификационные группы.**

### **Темы устных докладов:**

1. Процесс формирования цен.
2. Уровень цен.
3. Структура цен.
4. Динамика цен.
5. Региональная цена.
6. Зональная цена.
7. Мировая цена.
8. Интервенционная цена.
9. Трансфертная цена.
10. Экспортные и импортные цены.
11. Сезонные цены.
12. Базисная цена.
13. Нетто и брутто цены.
14. Размерность цены.
15. Область локализации цен.
16. Биржевые и аукционные цены.
17. Демпинговая цена.
18. Цена проникновения.
19. Справочные и каталожные цены.
20. Монопольные цены.

## **Раздел 3. Состав и структура цены.**

### **Темы рефератов:**

1. Напишите реферат-рецензию на статью: Ардамакова Д.С. Ценообразование в сфере общественного питания // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. 2018. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenoobrazovanie-v-sfere-obschestvennogo-pitaniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

2. Напишите реферат-рецензию на статью: Кольган М.В. К вопросу определения условий перехода сферы товародвижения в цифровое пространство // ПСЭ. 2018. №4 (68). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k->

- voprosu-opredeleniya-usloviy-perehoda-sfery-tovarovdvizheniya-v-tsifrovoe-prostranstvo. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
3. Напишите реферат-рецензию на статью: Крапива Татьяна Валерьевна, Уржумова Анна Игоревна, Алисова Оксана Анатольевна, Килина Ирина Александровна Особенности товародвижения на предприятиях общественного питания // Техника и технология пищевых производств. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tovarovdvizheniya-na-predpriyatiyah-obschestvennogo-pitaniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
4. Напишите реферат-рецензию на статью: Азимов Т.А., Безнощук Л.Ю. Каналы распределения, их уровни и тенденции развития // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kanaly-raspredeleniya-ih-urovni-i-tendentsii-razvitiya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
5. Напишите реферат-рецензию на статью: Ломова Екатерина Сергеевна НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОСОБЕННОСТЬ УЧЕТА ТОВАРОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ // E-Scio. 2019. №10 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/normativnoe-regulirovanie-i-osobennost-ucheta-tovarov-v-rozничной-torgovle>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
6. Напишите реферат-рецензию на статью: Н. И. Платонов ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №11-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tsenoobrazovaniya-rozничной-torgovoy-seti>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
7. Напишите реферат-рецензию на статью: Тхаркахова Ирина Григорьевна, Понокова Дана Измаиловна Формирование затрат на транспортные услуги, факторы, влияющие на себестоимость перевозок // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2018. №3 (225). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-zatrat-na-transportnye-uslugi-factory-vliyayushchie-na-sebestoimost-perevozok>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
8. Напишите реферат-рецензию на статью: Хусаинов И.И., Варфоломеев А.С. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ МОЛОКА // Вестник ВНИИМЖ. 2019. №4 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenoobrazovanie-na-proizvodstvo-i-realizatsiyu-moloka>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
9. Напишите реферат-рецензию на статью: Яковлева Анастасия Александровна Себестоимость. Группировка затрат на производство продукции // Academy. 2018. №12 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sebestoimost-gruppirovka-zatrat-na-proizvodstvo-produktsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
10. Напишите реферат-рецензию на статью: Каленич Ирина Сергеевна ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ // БИ. 2019. №11 (502). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-suschnost-zatrat-i-sebestoimosti-produktsii-1>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
11. Напишите реферат-рецензию на статью: Н. Н. Муравьева, Д. В. Андросова Финансовые методы и инструменты управления расходами в коммерческих организациях // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-metody-i-instrumenty-upravleniya-rashodami-v-kommercheskih-organizatsiyah>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
12. Напишите реферат-рецензию на статью: Зильберштейн Олег Борухович, Шкляр Татьяна Львовна Взаимосвязь коммерческих расходов и выручки (на примере ао "Невинномысский азот") // Российское предпринимательство. 2018. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-kommercheskih-rashodov-i-yuruchki-na-primere-ao-nevinnomyskiy-azot>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
13. Напишите реферат-рецензию на статью: Догадайло Я. В., Лабунська А. О. Сущность и назначение СVP-анализа в современных условиях // Экономика транспортного комплекса. 2019. №33. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-naznachenie-svp-analiza-v-sovremennyh-usloviyah>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
14. Напишите реферат-рецензию на статью: Терлова Валентина Ивановна, Сорокина Елена Степановна РОЛЬ И ЗАДАЧИ СVP-АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2019. №3 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-zadachi-svp-analiza-v-sisteme-upravleniya-finansami-predpriyatiy>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
15. Напишите реферат-рецензию на статью: Еремекбаев А.З., Ким С.А. СVP - АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ // Евразийский Союз Ученых. 2019. №12-1 (69). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/svp-analiz-kak-instrument-effektivnogo-planirovaniya-deyatelnosti-predpriyatiya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

16. Напишите реферат-рецензию на статью: Адаменко А.А., Хорольская Т.Е., Тетер И.А. ПРИБЫЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ, ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ, ФУНКЦИИ И МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ // ЕГИ. 2019. №23 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pribyl-kak-element-finansovyh-rezultatov-ee-znachenie-funksii-i-metody-planirovaniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

17. Напишите реферат-рецензию на статью: Щупак Л.В., Жадан В.В. Современные проблемы планирования затрат на предприятии // ЭКОНОМИНФО. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-planirovaniya-zatrat-na-predpriyatii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

18. Напишите реферат-рецензию на статью: Магдиева Р.Р. ТЕХНОЛОГИИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ // Вестник Института экономических исследований. 2020. №1 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-finansovogo-planirovaniya-rezultatov-deyatelnosti-predpriyatij>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

19. Напишите реферат-рецензию на статью: Сторчак Е.Ю. Прибыль как основной финансовый результат деятельности коммерческой организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pribyl-kak-osnovnoy-finansovyy-rezultat-deyatelnosti-kommercheskoy-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

20. Напишите реферат-рецензию на статью: Ахмадиева Зульфия Рашитовна Прибыль как экономическая категория // Вестник науки и образования. 2019. №9-2 (63). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pribyl-kak-ekonomicheskaya-kategoriya-1>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

#### **Раздел 4. Методологические аспекты ценообразования.**

##### **Темы устных докладов:**

1. Рыночный метод ценообразования с ориентацией на спрос.
2. Рыночный метод ценообразования с ориентацией на ценового лидера.
3. Параметрический балловый метод ценообразования.
4. Метод регрессионного анализа.
5. Метод «снятия сливок».
6. Метод удельных показателей.
7. Принцип ценообразования – гуманность.
8. Принцип ценообразования – платежеспособность.
9. Принцип ценообразования – целевая направленность цен.
10. Принцип ценообразования – паритетность.
11. Научное обоснование цен.
12. Условия применения затратного ценообразования.
13. Положительные стороны затратного ценообразования.
14. Отрицательные стороны затратного ценообразования.
15. Метод «средние издержки плюс прибыль».
16. Метод установления цены на основе анализа безубыточности.
17. Метод установления цены с учетом инфляции.
18. Метод дохода на капитал.
19. Сфера применения параметрических методов ценообразования.
20. Условия применения параметрических методов ценообразования.

#### **Раздел 5. Ценовая политика предприятия.**

##### **Темы рефератов:**

1. Напишите реферат-рецензию на статью: Коршунов С.А. СТРАТЕГИИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ // ЕГИ. 2019. №24 (2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-tsenovoy-politiki>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

2. Напишите реферат-рецензию на статью: Т. А. Нормова, В. С. Ильина, Д. О. Щанкин АНАЛИЗ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ // Вестник Академии знаний. 2020. №3 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-tsenovoy-politiki-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

3. Напишите реферат-рецензию на статью: А. А. Храмченко, Е. В. Касьянова, А. В. Тюхтюнова АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ КОРПОРАЦИЙ // Вестник Академии знаний. 2020. №3 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-tsenovoy-politiki-korporatsiy>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

4. Напишите реферат-рецензию на статью: Шулико Е.В., Ковалева И.П. СОВРЕМЕННАЯ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ // Вестник Академии знаний. 2019. №1 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-tsenovaya-politika-organizatsii-teoreticheskie-aspekty>.

Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

5. Напишите реферат-рецензию на статью: Ярош Ольга Борисовна, Митина Элла Александровна ДИАГНОСТИКА ЦЕНОВОЙ И АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2018. №4 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diagnostika-tsenovoy-i-assortimentnoy-politiki-regionalnoy-torgovoy-seti>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

6. Напишите реферат-рецензию на статью: Шматко А.Д., Гогоуадзе М.Г., Козлов Л.А. Ценовая политика как фактор, обеспечивающий конкурентоспособность товара // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenovaya-politika-kak-faktor-obespechivayuschiy-konkurentosposobnost-tovara>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

7. Напишите реферат-рецензию на статью: Багиев Георгий Леонидович, Газизуллин Наиль Файзулхакович Организация управления ценовой политикой предпринимательских и коммерческих структур в современных условиях // ПСЭ. 2018. №2 (66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-upravleniya-tsenovoy-politikoy-predprinimatelskih-i-kommercheskih-struktur-v-sovremennyh-usloviyah>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

8. Напишите реферат-рецензию на статью: Шулико Елена Витальевна, Ковалева Ирина Петровна Анализ эффективности ценовой политики организации: практические аспекты (на примере ОАО «Верхнебаканский цементный завод») // Учет. Анализ. Аудит. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-effektivnosti-tsenovoy-politiki-organizatsii-prakticheskie-aspekty-na-primere-oao-verhnebakanskiy-tsementnyy-zavod>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

9. Напишите реферат-рецензию на статью: Митина Элла Александровна, Ярош Ольга Борисовна АНАЛИЗ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ, РЕАЛИЗУЕМУЮ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЯХ // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2019. №3 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-urovnya-konkurentosposobnosti-tsen-na-produktsiyu-realizuemuyu-v-regionalnyh-torgovyh-setyah>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

10. Напишите реферат-рецензию на статью: Гуров С.А., Гурова М.А. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И СИСТЕМА СКИДОК СОВРЕМЕННОГО САНАТОРИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ "САКРОПОЛЬ") // Символ науки. 2019. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenovaya-politika-i-sistema-skidok-sovremennogo-sanatoriya-na-primere-predpriyatiya-sakropol>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

11. Напишите реферат-рецензию на статью: С Ахмадеев Равиль Габдуллаевич, Быканова Ольга Алексеевна, Агапова Анна Александровна Увеличение с 2019 года ставки по НДС: влияние на политику ценообразования налогоплательщика // АНИ: экономика и управление. 2018. №4 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uvvelichenie-s-2019-goda-stavki-po-nds-vliyanie-na-politiku-tsenoobrazovaniya-nalogoplatelshchika>. формулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

12. Напишите реферат-рецензию на статью: Зинченко Артём Олегович Политики ценообразования алкогольной продукции как факторы экономической безопасности // Московский экономический журнал. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politiki-tsenoobrazovaniya-alkogolnoy-produktsii-kak-factory-ekonomicheskoy-bezopasnosti>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

13. Напишите реферат-рецензию на статью: Улановская Оксана Николаевна АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭТАП ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ВЫСТАВОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ) // Практический маркетинг. 2018. №8 (258). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-konkurentnoy-sredy-kak-vazhneyshiy-etap-formirovaniya-marketingovoy-politiki-tsenoobrazovaniya-na-primere-vystavochnoy-otrasli>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

14. Напишите реферат-рецензию на статью: Миронцева А.В. Ценовая политика розничных сетей. "бархатная" национализация // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2018. №10 (367). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenovaya-politika-rozничных-setey-barhatnaya-natsionalizatsiya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

15. Напишите реферат-рецензию на статью: Бодрова Екатерина Григорьевна Анализ ценовой политики ювелирного производства (на примере бренда Wishing on a Star jewelry) // АНИ: экономика и управление. 2018. №1 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-tsenovoy-politiki-yuvelirnogo-proizvodstva-na-primere-brenda-wishing-on-a-star-jewelry>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

16. Напишите реферат-рецензию на статью: М. -Р. А. Яганов, О. И. Рябичева ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ МОНОПОЛИИ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №12-3. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/tsenoobrazovanie-v-usloviyah-monopolii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

17. Напишите реферат-рецензию на статью: Рубилин Александр Иванович, Сидоренко Владимир Васильевич, Мельников Александр Борисович, Михайлушкин Павел Валерьевич *Ценовая политика в аграрном секторе экономики* // МСХ. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenovaya-politika-v-agrarnom-sektore-ekonomiki>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

18. Напишите реферат-рецензию на статью: Латышева А.И. *Вопросы ценообразования в новой экономике* // Экономика: экономика и сельское хозяйство. 2018. №1 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-tsenoobrazovaniya-v-novoy-ekonomike>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

19. Напишите реферат-рецензию на статью: Ельцов Сергей Владимирович *Индексирование цен на продукцию с учетом динамики изменения доли продукции в объеме продаж* // Инновации и инвестиции. 2020. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/indeksirovanie-tsen-na-produktsiyu-s-uchetom-dinamiki-izmeneniya-doli-produktsii-v-obeme-prodazh>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

20. Напишите реферат-рецензию на статью: Каленич Ирина Сергеевна *ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ* // БИ. 2019. №11 (502). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-suschnost-zatrat-i-sebestoimosti-produktsii-1>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

## 7. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

### 7.1. Система оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также критерии выставления оценок, описание шкал оценивания

№ п/п	Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырехбалльная, тахометрическая)
1	<i>Глоссарный тренинг (ГТ)</i>	Учебное занятие с применением технических средств с целью усвоения понятий и терминов (глоссария).	Комплект заданий для работы по усвоению научного аппарата дисциплины	- от 0 до 49,9% выполненного задания - не зачтено; - 50% до 100% выполненного задания - зачтено.
2	<i>Экзамен</i>	1-я часть экзамена: выполнение обучающимися практико-ориентированных заданий (аттестационное испытание промежуточной аттестации, проводимое устно с использованием телекоммуникационных технологий)	Практико-ориентированные задания	<i>Критерии оценивания преподавателем практико-ориентированной части экзамена:</i> – соответствие содержания ответа заданию, полнота раскрытия темы/задания (оценка соответствия содержания ответа теме/заданию); – умение проводить аналитический анализ прочитанной учебной и научной литературы, сопоставлять теорию и практику; – логичность, последовательность изложения ответа; – наличие собственного отношения обучающегося к теме/заданию; – аргументированность, доказательность излагаемого материала.

№ п/п	Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырёхбалльная, тахометрическая)
				<p><i>Описание шкалы оценивания практико-ориентированной части экзамена</i></p> <p>Оценка «отлично» выставляется за ответ, в котором содержание соответствует теме или заданию, обучающийся глубоко и прочно усвоил учебный материал, последовательно, четко и логически стройно излагает его, демонстрирует собственные суждения и размышления на заданную тему, делает соответствующие выводы; умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, приводит материалы различных научных источников, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения задания, показывает должный уровень сформированности компетенций.</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если ответ соответствует и раскрывает тему или задание, показывает знание учебного материала, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей при выполнении задания, правильно применяет теоретические положения при выполнении задания, владеет необходимыми навыками и приемами его выполнения, однако испытывает небольшие затруднения при формулировке собственного мнения, показывает должный уровень сформированности компетенций.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если ответ в полной мере раскрывает тему/задание,</p>



№ п/п	Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырехбалльная, тахометрическая)
				<p>обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении учебного материала по заданию, его собственные суждения и размышления на заданную тему носят поверхностный характер. Оценка <i>«неудовлетворительно»</i> выставляется обучающемуся, если не раскрыта тема, содержание ответа не соответствует теме, обучающийся не обладает знаниями по значительной части учебного материала и не может грамотно изложить ответ на поставленное задание, не высказывает своего мнения по теме, допускает существенные ошибки, ответ выстроен непоследовательно, неаргументированно. Итоговая оценка за экзамен выставляется преподавателем в совокупности на основе оценивания результатов электронного тестирования обучающихся и выполнения ими практико-ориентированной части экзамена</p>
		2-я часть экзамена: выполнение электронного тестирования (аттестационное испытание промежуточной аттестации с использованием информационных тестовых систем)	Система стандартизированных заданий (тестов)	<p><i>Описание шкалы оценивания электронного тестирования:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– от 0 до 49,9 % выполненных заданий – неудовлетворительно;</li> <li>– от 50 до 69,9% – удовлетворительно;</li> <li>– от 70 до 89,9% – хорошо;</li> <li>– от 90 до 100% – отлично</li> </ul>

**7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Раздел 1**

Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:	
Цена	денежное выражение стоимости товара с точки зрения затратной теории, и как денежное выражение ценности товара с точки

		зрения теории ценностной.
	Ценообразование	процесс формирования цен на товары и услуги
	Рыночное	при котором цены устанавливаются преимущественно производителями
	Централизованное (государственное) ценообразование	при котором цены устанавливаются преимущественно специальными государственными органами и учреждениями
	Функция цены	совокупность общих свойств, которые объективно присущи цене как экономической категории
	Система цен	единая, упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические отношения всех участников рынка.
	Цены международных региональных оптовых цен на продукцию промышленности рынков	форма реализации мировых цен.
	Оптовые цены на продукцию промышленности	цены, по которым промышленная продукция реализуется всем категориям потребителей, кроме населения, независимо от форм собственности
	Закупочные цены на продукцию сельского хозяйства	цены, по которым реализуется сельскохозяйственная продукция колхозами, совхозами, фермами и населением (продукция личных хозяйств) государству и перерабатывающим предприятиям
	Цены на продукцию строительства	представляют собой либо сметную стоимость объекта (предельный размер затрат на строительство каждого объекта), либо усредненную сметную стоимость единицы конечной продукции типового строительного объекта (например, за 1 м <sup>2</sup> малярных работ и/или жилой площади)
	Тарифы грузового и пассажирского транспорта	плата за перемещение грузов и пассажиров, которая взимается транспортными организациями с отправителей грузов и с населения
	Цены на потребительские товары	используются для реализации товаров в розничной торговой сети населению, предприятиям и организациям
	Тарифы на услуги	система ставок, по которым предприятия сферы услуг реализуют их любым потребителям
	Нижний предел цены	величина цены, соответствующая сложившейся рентабельности предприятия.
	Верхний предел цены	максимально возможная величина цены, которой предприятие будет располагать при наиболее благоприятной конъюнктуре рынка
	Тарифы	денежное выражение ценности услуг (товаров, не имеющих материального воплощения) в производственной сфере (цены услуг транспорта, связи, коммунального хозяйства);
	Платежи	денежное выражение ценности услуг в непроизводственной сфере (в основном цены услуг бытового назначения: занятия в секциях, на различных курсах, содержание детей в яслях, детсадах, школах);
	Штрафы	цены, определяющие размер наказания за какие-либо нарушения.
	Свободные розничные цены	цены на товары потребительского спроса (продовольственные и непродовольственные), приобретаемые населением, и на услуги по его обслуживанию

## Раздел 2

Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:		
	Экспортные цены	цены, по которым производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) на мировом рынке
	Импортные цены	цены, по которым предприятия закупают товары (услуги) за рубежом
	Рыночная цена	цена, складывающаяся на рынке в процессе взаимоотношений субъектов ценообразования под влиянием конъюнктуры
	Регулируемая цена	цена, образованная в процессе прямого государственного

		воздействия
	Цена изготовителя	затраты предприятия-производителя, связанные с производством данного товара, включая его прибыль
	Цена отпускная	цена изготовителя плюс налоги (оптовая цена производителя)
	Цена закупки	отпускная цена производителя плюс стоимость посреднических услуг (оптовая цена посредника)
	Цена розничная	оптовая цена посредника плюс затраты (включая прибыль) розничного продавца
	Цены прямых контрактов	согласованная цена продавца и покупателя в процессе свершения фактической сделки
	Твёрдые цены	неизменные цены на весь срок действия контракта
	Цены с последующей фиксацией	твёрдые цены на момент заключения контракта, которые пересматриваются в каждый согласованный участниками сделки момент фиксации по установленной методике;
	Цены скользящие	твёрдая цена, которая может меняться по отдельным составляющим ее элементам, если они подвержены серьёзным изменениям в процессе исполнения контракта
	Цены торгов	тендерные цены, которые формируются в процессе проведения тендера по условиям, предусмотренным действующим законодательством
	Цены справочные	ориентировочные уровни цен (как правило, цены продавца)
	Ценовые индексы	информационные показатели динамики цен за определенный период, которые, в свою очередь, подразделяются на индивидуальные и свободные
	Цены франко-отправления	цены, затратная часть которых кроме издержек производства включает расходы по доставке товара до пункта начала основной его транспортировки
	Цены франко-назначения (франко-прибытия)	цены, затратная часть которых кроме издержек производства включает расходы по транспортировке товара до пункта назначения (потребления)
	Преимущественная цена	цена, устанавливаемая продавцом (предприятием), занимающим доминирующее положение по данному товару на рынке
	Гибкая цена	цена, реагирующая на соотношение спроса–предложения при их колебаниях в короткие промежутки времени
	Долговременная цена	цена на товары массового спроса, не подверженная изменениям в течение длительного времени за счет внесения в изделия таких изменений, как уменьшение их массы, объема, длины или ухудшение качества

### Раздел 3

Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:		
	Текущие затраты	затраты, образующие себестоимость произведенной продукции
	Материальные затраты	сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, энергия, тара, инструмент
	Затраты на оплату труда	заработная плата работников, надбавки, доплаты, премии, вознаграждения, оплата отпусков, стоимость продукции, выдаваемой в виде натуральной оплаты
	Среднеотраслевая себестоимость	применяется при расчете цен продукции предприятий, имеющих централизованное управление.
	Зональная (территориальная) себестоимость	используется при расчете цен продукции предприятий территориального (областного, краевого, муниципального) подчинения
	Административно-управленческая себестоимость	применяется для продукции крупных объединений предприятий
	Чистый доход	форма дохода, полученного после реализации товара по установленной цене
	Акциз	налог, направленный на обложение конечного потребления, который взимается в виде части цены реализуемого товар
	Налог на добавленную стоимость (НДС)	это косвенный налог на товары и услуги, представляет собой форму изъятия в бюджет части добавленной стоимости, созданной на всех стадиях производства

Принципы ценообразования	- совокупность исходных положений, ориентиров, нормативов, используемых при формировании цены; - постоянно действующие основные положения, характерные для всей системы цен и лежащие в её основе
Прибыль в составе чистого дохода	суммарная прибыль, образующаяся на всех этапах товародвижения – прибыль производителя, оптовой и розничной торговли
Эластичность	математическая категория, относящаяся к паре взаимосвязанных величин и характеризующая размер изменения одной переменной в зависимости от изменения другой
Зонтик цен	формирование лидирующими фирмами цен в определенном сегменте рынка с повышенной рентабельностью
Уровень цен	абсолютное количественное выражение цен в денежной сумме
Динамика цен	изменение уровня цен за определённый период времени
Структура цены	это отдельные элементы, выраженные в % к цене
Состав цены	совокупность элементов цены, выраженные абсолютными показателями

#### Раздел 4

Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:	
Себестоимость	стоимостная оценка текущих <u>затрат</u> предприятия на производство и реализацию продукции.
Прямая себестоимость	затраты на сырьё и материалы, комплектующие, возвратные отходы, з/п рабочим, налоги и отчисления от з/п, а также расходы на оборудование
Цеховая себестоимость	включает прямую себестоимость и цеховые затраты, участвующие в обслуживании и управлении цехом и других производственных структур, которые непосредственно участвовали в процессе изготовления определенного набора товаров и услуг
Издержки производства (себестоимость)	выраженные в денежной форме текущие затраты фирмы на производство и реализацию продукции, являющиеся расчетной базой цены
Методы ценообразования	конкретные способы формирования цен на товары и услуги
Методология ценообразования	совокупность общих правил, принципов и методов: разработки концепции ценообразования, определения и обоснования цен, формирования системы цен и управления ценообразованием
«Метод полных (совокупных) затрат»	основан на определении себестоимости суммы всех прямых и косвенных затрат в расчёте на единицу продукции.
Ценовой метод совокупных издержек	метод формирования цен на основе всех затрат, которые вне зависимости от происхождения списываются на единицу того или иного изделия
Ценовой метод полных (нормативных) затрат	позволяет формировать цены на основе расчёта затрат по нормам с учётом отклонений фактических затрат от нормативных и проводить пофакторный анализ издержек
Метод полных (нормативных) затрат	обеспечивает непрерывное сопоставление затрат и финансовых результатов вне зависимости от изменений эффективности производства, отклонений в загрузке производственных мощностей
Метод прямых затрат	метод формирования цен на основе определения прямых затрат
Точка безубыточности	минимальное количество продукции, при продаже которого выручка полностью покрывает затраты.
Параметрические методы ценообразования	используются при расчёте цены на аналогичную продукцию, т.е. продукцию, удовлетворяющую одинаковую потребность и идентичную по физико-химическому составу
Метод удельной цены	основан на формировании цен по одному из главных параметров качества товара. Удельная цена получается как частное от деления цены на основной параметр качества товара
Ценовой метод баллов	заключается в использовании экспертных оценок значимости параметров товар.
Ценовой метод регрессии	состоит в определении регрессионных уравнений зависимости цен от величин нескольких основных параметров качества в рамках

		параметрического ряда товаров
	Метод определения цены через конкурентные торги	применяется в случаях борьбы фирмы за подряды (тендеры). За основу цены принимаются ожидаемые ценовые предложения конкурентов. Для привлечения спроса запрашивается цена ниже, чем у конкурентов.
	Активное ценообразование	- цен в рамках политики управления сбытом с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и целевого уровня прибыльности
	Затратное ценообразование	ценообразование, принимающий в качестве отправной точки фактические затраты предприятия на производство и сбыт товаров.
	Косвенные затраты	расходы, прямо не относящиеся к выпуску определенного вида продукции.
	Модель установления цены	- схема расчета цены на тот или иной товар (услугу); часто представлена в виде компьютерной программы или электронной таблицы, включающих ставки распределения издержке и формулы расчета элементов цены. Это позволяет пользователям принимать решения о ценах на основе информации об издержках и о спросе потребителей.
	Модель ценообразования на основе учета издержек по видам деятельности (метод ABC)	модель установления цены, основанная на информации об уровне и эластичности спроса потребителей, а также уровне издержек при том или ином объеме производства по методу ABC. Модель предназначена для исследования взаимосвязи между ценой, объемом и издержками производства.

#### Раздел 5

Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:		
	Ценовая политика	система общих принципов и правил для типовых сделок продажи товаров фирмы, которых она придерживается при формировании цен на продукцию
	«Потолок» цены	максимальная цена, которая назначается регулирующим органом
	Ценовая стратегия	основная составляющая ценовой политики –долгосрочная перспектива действия предприятия в области цен
	Стратегия минимально достаточной прибыли	ценовая стратегия, при которой цена устанавливается на уровне, обеспечивающем минимально достаточную, но не привлекательную доходность на капитал
	Стратегия проникновения на рынок	ценовая стратегия, при которой цена устанавливается на относительно низком уровне для привлечения покупателей и захвата значительной доли рынка.
	Стратегия премиального ценообразования («снятие сливок»)	установление цен на уровне более высоком, чем, по мнению большинства покупателей должен стоить товар с данной экономической ценностью, получение выгоды от высокой прибыльности продаж в узком сегменте рынка.
	Стратегия последовательного «снятия сливок»	ценовая стратегия, при которой сначала цена устанавливается на высоком уровне, но затем последовательно снижается по мере роста объема выпуска товара или появления новых, более совершенных его моделей.
	Стратегия проникновения на рынок	ценовая стратегия, при которой цена устанавливается на относительно низком уровне для привлечения покупателей и захвата значительной доли рынка.
	Стратегия скорейшего возврата средств	установление цен таким образом, чтобы прорваться в сектор рынка, где продажа товара приносит наиболее высокий уровень прибыльности, позволяющий в кратчайшие сроки вернуть средства, вложенные в производство.
	Стратегия ступенчатых премий	установление цен с дискретно снижающейся величиной премиальной надбавки к цене, что позволяет обеспечивать продажи в сегментах рынка с возрастающей чувствительностью к уровню цены.
	Стратегия установления цены на основе ценности товара	ценовая стратегия, при которой цена устанавливается в зависимости от ценности товара (услуги) с позиций потребителя.
	Стратегия целевых цен	независимо от изменения цены и объемов продаж, масса прибыли

		постоянна, т.е. прибыль является целевой величиной. Применяется крупными фирмами.
	Стратегия ценового прорыва	установление цен на уровне более низком, чем по мнению большинства покупателей, заслуживает товар с данной экономической ценностью, получение большой массы прибыли за счет увеличения объема продаж и захваченной доли рынка.
	Структура цены	удельный вес отдельных элементов в составе цены, выраженный в процентах или долях единицы.
	Тактика ценообразования	набор конкретных практических мер по управлению ценами на продукцию фирмы, которые используются для решения поставленных перед ценообразованием задач.

## Раздел 6

Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:		
	Величина спроса	количество единиц товара, которое может быть приобретено на рынке в определенный период времени при некотором уровне цены и при неизменных прочих факторах
	Панель покупателей	отобранная на основе статистических процедур репрезентативная группа покупателей, которые за плату или бесплатно ведут ежедневный полный учет всех своих покупок и предоставляют информацию об этом статистическим органам или исследовательским фирмам
	Ценовая дискриминация	практика продажи идентичных товаров разным покупателям по неодинаковым ценам или продажи товаров большими партиями по более низким ценам, чем малых партий
	Экономическая ценность товара	цена лучшего из доступных покупателю альтернативных товаров («цена безразличия») плюс ценность для него тех свойств данного товара, которые отличают его от этой лучшей альтернативы
	Эффект цены	изменение выигрыша фирмы от продажи прежнего объема продукции при изменении цены на нее
	Активное ценообразование	установление цен в рамках политики управления сбытом с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и целевого уровня прибыльности
	Закон предложения	повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, а снижение цен - к ее уменьшению (прямая зависимость).
	Закон спроса	повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, а снижение цен - к ее увеличению (обратная зависимость).
	Закон стоимости	основной закон товарного производства. Он выражает взаимосвязи между общественным трудом, стоимостью и ценами товаров. В соответствии с законом производство и обмен товаров совершаются на основе их стоимости, величина
	Закон убывающей предельной полезности	экономический закон, сущность которого заключается в том, что по мере того как потребитель увеличивает потребление товара или услуги, предельная полезность каждой дополнительной единицы товара или услуги сокращается.
	Излишек покупателя (потребителя)	- разность между максимальной суммой денег, которую покупатель согласен заплатить за купленное количество товара и суммой денег, которую он фактически заплатил за товар; - выраженные в деньгах потери покупателя от отсутствия данного товара на рынке.
	Индекс потребительских цен	выражает динамику стоимости «корзины» потребительских товаров и услуг (продовольственных товаров, жилья, промышленных товаров массового потребления). Данный индекс выступает главным показателем, оценивающим уровень инфляционных процессов в стране; рассчитывается ежемесячно.
	Индекс цен	показатель, характеризующий динамику изменения среднего уровня цен во времени или в территориально-региональном аспекте.
	Механизм цен	формирование и изменение рыночных цен под влиянием столкновения интересов покупателей и продавцов, принимающих свои решения без принуждения извне.

Объем спроса	то количество товара (услуг), которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени.
Цена покупателя (цена спроса, верхний предел уровня цены)	цена, по которой покупатель готов приобрести товар. Цена покупателя формируется, исходя из собственных представлений лица, приобретающего товар, о полезности товара, его необходимости, сравнения с аналогичными товарами, моды на товар, уровня доходов покупателя, имеющихся у него в наличии денежных средств.
Цена потребления	затраты покупателя на приобретение и обслуживание товара в период его эксплуатации.
Эластичность спроса по цене	отношение процентного изменения спроса на товар к процентному изменению его цены.
Эффект справедливости цены	покупатель тем более чувствителен к цене, чем существеннее ее величина выходит за пределы диапазона, в котором покупатель считает цены «справедливыми» или «обоснованными».

## ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЧАСТЬ ЭКЗАМЕНА

### Вариант 1.

Демонстрируя владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон, перечислите факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен

### Вариант 2.

Демонстрируя владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон, перечислите факторы, оказывающие влияние на эластичность спроса по цене

### Вариант 3.

Демонстрируя знания в области теории и практики стратегического менеджмента и демонстрируя навыки применения аналитического инструментария, проанализируйте рыночную структуру одного из следующих товаров и аргументируйте свои выводы: зерно, молочная продукция, женские сумки, недвижимость.

### Вариант 4.

Демонстрируя знания в области теории и практики стратегического менеджмента и демонстрируя навыки применения аналитического инструментария, проанализируйте поведение потребителей на рынке строительных материалов в условиях финансового кризиса.

### Вариант 5.

Демонстрируя владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон, охарактеризуйте особенности ценообразования на один из следующих видов товаров и аргументируйте свои выводы: детское питание; медикаменты; компьютеры и оргтехника; хлебобулочные изделия.

### Вариант 6.

Демонстрируя знания в области теории и практики стратегического менеджмента и демонстрируя навыки применения аналитического инструментария, перечислите виды цен и поправки к ним, применяемые в контрактах

### Вариант 7.

Демонстрируя владение навыками оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций, проанализируйте основные параметры реализации любого товара или оказания услуги, используя такие показатели, как: точка безубыточности; минимальная цена; критическая цена; критическая выручка; критическая прибыль

### Вариант 8.

Демонстрируя владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон, перечислите и охарактеризуйте виды ценовых скидок.

### Вариант 9.

Демонстрируя знания в области теории и практики стратегического менеджмента и демонстрируя навыки применения аналитического инструментария, приведите классификацию расходов по текущей деятельности в организациях, осуществляющих торговую и торгово-посредническую деятельность.

### Вариант 10.

Демонстрируя навыки оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций, поясните особенности формирования регулируемых цен.

## ПЕРЕЧЕНЬ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

Электронное тестирование

### Теория и методология ценообразования

#### Задание

Порядковый номер задания	1
Тип	1
Вес	1

Процесс образования, формирования цен на товары и услуги, характеризуемый прежде всего методами, способами установления цен в целом, относящимися ко всем товарам, – это	
	Ценообразование
	регулирование цен
	ценовая политика
	ценовая линия

#### Задание

Порядковый номер задания	2
Тип	1
Вес	1

Фундаментальная экономическая категория, означающая количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара, – это	
	Цена
	Стоимость
	Богатство
	платежеспособный спрос

#### Задание

Порядковый номер задания	3
Тип	1
Вес	1

Цены, которые применяются при расчётах с юридическими лицами, включают в себя расходы, связанные с производством и реализацией и налоги, предусмотренные налоговым законодательством, а также прибыль (убыток), – это _____ цены	
	отпускные (оптовые)
	Закупочные
	Подвижные
	Твердые

#### Задание

Порядковый номер задания	4
Тип	1
Вес	1

Цены (продажные цены оптового посредника), которые применяются при расчетах посредников с потребителями товаров народного потребления, продукции производственно-технического назначения (кроме населения), – это _____ цены	
	Закупочные
	Подвижные
	Твердые
	отпускные (оптовые)

#### Задание

Порядковый номер задания	5
--------------------------	---



Тип	1
Вес	1

Цены на продукцию (услуги) производственно-технического назначения и товары народного потребления, которые применяются при расчетах изготовителей и импортеров, розничных торговых, иных предприятий и организаций с населением, – это _____ цены	
	Розничные
	публикуемые (справочные)
	Подвижные
	Твердые

**Задание**

Порядковый номер задания	6
Тип	1
Вес	1

Цены, применяемые, когда в договоре предусмотрено, что цена, фиксированная в момент заключения договора, может быть пересмотрена в дальнейшем, если к моменту исполнения договора рыночная цена изменится (повысится или понизится), – это _____ цены	
	Подвижные
	Розничные
	публикуемые (справочные)
	Твердые

**Задание**

Порядковый номер задания	7
Тип	1
Вес	1

Цены, сообщаемые в специальных и фирменных источниках информации, – это _____ цены	
	публикуемые (справочные)
	Розничные
	Подвижные
	Твердые

**Задание**

Порядковый номер задания	8
Тип	1
Вес	1

Цена, которая исчисляется в момент исполнения договора путем пересмотра первоначальной договорной цены с учетом изменений в издержках производства, за период времени, необходимый для изготовления продукции, – это _____ цена	
	Скользящая
	Расчетная
	Розничная
	Справочная

**Задание**

Порядковый номер задания	9
Тип	1
Вес	1

Цена, которая применяется в договорах, контрактах на нестандартное оборудование, производимое обычно по индивидуальному заказам, – это _____ цена	
	Расчетная
	Скользящая
	Розничная
	Справочная

**Задание**

Порядковый номер задания	10
Тип	2
Вес	1

В зависимости от способа установления, фиксации выделяют следующие виды цен	
	Твердые
	Подвижные
	Скользящие
	Публикуемые
	Расчетные

**Задание**

Порядковый номер задания	11
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие между понятиями и их определениями	
твердые цены	цены, которые устанавливаются в момент подписания договора и не меняются в течение всего срока поставки продукции по данному договору, соглашению, контракту
подвижные цены	цены, применяемые, когда в договоре предусмотрено, что цена, фиксированная в момент заключения договора может быть пересмотрена в дальнейшем, если к моменту исполнения договора рыночная цена изменится (повысится или понизится)
публикуемые (справочные) цены	цены, сообщаемые в специальных и фирменных источниках информации

**Задание**

Порядковый номер задания	12
Тип	4
Вес	1

_____ – это фундаментальная экономическая категория, означающая количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара
Цена

**Задание**

Порядковый номер задания	13
Тип	4
Вес	1

_____ – это процесс образования, формирования цен на товары и услуги, характеризуемый прежде всего методами, способами установления цен в целом, относящимися ко всем товарам
Ценообразование

**Задание**

Порядковый номер задания	14
Тип	4
Вес	1

Индекс _____ цен – это относительный показатель, который характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления
Потребительских

**Задание**

Порядковый номер задания	15
Тип	4
Вес	1

Ценовая _____ – это совокупность мероприятий и стратегий, которые использует предприятие при установлении цен на реализуемую продукцию
Политика

**Задание**

Порядковый номер задания	16
Тип	6
Вес	1

Верны ли определения?	
А) Деятельность продавца в области ценообразования в значительной степени зависит от типа рынка, на котором он работает	
В) Ценообразование – это процесс образования, формирования цен на товары и услуги, характеризуемый прежде всего методами, способами установления цен в целом, относящимися ко всем товарам	
Подберите правильный ответ	
	А – да, В – нет
	А – да, В – да
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

**Задание**

Порядковый номер задания	17
Тип	1
Вес	1

Согласованная совокупность решений, благодаря которым политика цен реализуется на практике, – это _____ ценообразования	
	Стратегия
	Тактика
	Политика
	Методология

**Задание**

Порядковый номер задания	18
Тип	1
Вес	1

Рыночная структура, при которой многие продавцы конкурируют при продаже дифференцированных товаров на рынке, где возможно появление новых продавцов, – это	
	монополистическая конкуренция
	Монополия
	Олигополия
	свободная конкуренция

**Задание**

Порядковый номер задания	19
Тип	1
Вес	1

Рыночная структура, при которой большая часть выпускаемой продукции производится несколькими крупными фирмами, каждая из которых достаточно велика и оказывает влияние на рынок собственными действиями, – это	
	Олигополия
	монополистическая конкуренция
	Монополия
	свободная конкуренция

**Задание**

Порядковый номер задания	20
Тип	1
Вес	1

Тип рыночной структуры, для которой характерно присутствие на рынке единственного производителя, отсутствие близких заменителей товара монополиста и существенные барьеры для входа на рынок делают невозможным появление конкурентов, – это	
	Монополия
	монополистическая конкуренция
	Олигополия
	свободная конкуренция

**Задание**

Порядковый номер задания	21
Тип	1
Вес	1

Продажа одних и тех же товаров фирмой по двум и более различным ценам – это	
	дифференцированное ценообразование
	стратегия ценового прорыва
	ценовая дискриминация
	стратегия нейтрального ценообразования

**Задание**

Порядковый номер задания	22
Тип	1
Вес	1

Стратегия ценообразования, которая предполагает освоение рынка нового по отношению к рынку, освоенному ранее (вторичного рынка), который может существенно расширить спрос на продукцию фирмы при ее продаже по более низкой цене, – это	
	ценовая дискриминация
	дифференцированное ценообразование
	стратегия ценового прорыва
	стратегия нейтрального ценообразования

**Задание**

Порядковый номер задания	23
Тип	2
Вес	1

К экспертным методам ценообразования относятся методы	
	Балловый
	парных сравнений
	ранговой корреляции
	Агрегатный

**Задание**

Порядковый номер задания	24
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие между понятиями и их определениями	
стратегия скидки на вторичном рынке	стратегия ценообразования, которая предполагает освоение рынка нового по отношению к рынку, освоенному ранее (вторичного рынка), который может существенно расширить спрос на продукцию фирмы при ее продаже по более низкой цене
стратегия «снятия сливок» (премиального ценообразования)	стратегия ценообразования, которая предполагает установление цен на уровне более высоком, чем экономическая ценность товара и получение прибыли за счет высокой рентабельности продаж в узком сегменте рынка
защита рынка от конкуренции	стратегия ценообразования, согласно которой предприятие должно оценить границы безубыточности решения по повышению цены, учтя в расчетах и дополнительные затраты, направленные на стимулирование продаж при повышенных ценах

**Задание**

Порядковый номер задания	25
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие между понятиями и их определениями	
стратегия ценового прорыва	стратегия ценообразования, которая предполагает установление цен на уровне более низком, чем экономическая ценность товара и получение большей массы прибыли за счет увеличения объема продаж и расширения присутствия на рынке
стратегия нейтрального ценообразования	стратегия ценообразования, которая предполагает установление цен на уровне, соответствующем экономической ценности товара
дифференцированное ценообразование	продажа одних и тех же товаров фирмой по двум и более различным ценам

**Задание**

Порядковый номер задания	26
Тип	4
Вес	1

Стратегия \_\_\_\_\_ ценообразования – это стратегия ценообразования, которая предполагает установление цен на уровне, соответствующем экономической ценности товара  
Нейтрального

**Задание**

Порядковый номер задания	27
Тип	4
Вес	1

\_\_\_\_\_ ценообразование – это продажа одних и тех же товаров фирмой по двум и более различным ценам  
Дифференцированное

**Задание**

Порядковый номер задания	28
Тип	6
Вес	1

Верны ли определения?  
А) Монополия – это тип рыночной структуры, для которой характерно присутствие на рынке единственного производителя, отсутствие близких заменителей товара монополиста и существенные барьеры для входа на рынок делают невозможным появление конкурентов  
В) Монополия характеризуется полной мобильностью всех ресурсов, создающей легкость вступления на рынок и выхода из него  
Подберите правильный ответ

<input type="checkbox"/>	А – да, В – нет
<input type="checkbox"/>	А – да, В – да
<input type="checkbox"/>	А – нет, В – да
<input type="checkbox"/>	А – нет, В – нет

**Практическое ценообразование**

Тип	Группа
Вес	

**Задание**

Порядковый номер задания	29
Тип	1
Вес	1

Функция цен, согласно которой повышенные цены на новую продукцию способствуют внедрению достижений научно-технического прогресса, повышению качества продукции, – это функция цен

<input type="checkbox"/>	Стимулирующая
<input type="checkbox"/>	планово-учетная
<input type="checkbox"/>	по регулированию спроса и предложения
<input type="checkbox"/>	Перераспределительная

**Задание**

Порядковый номер задания	30
Тип	1
Вес	1

Стратегия неизменных цен предполагает  
поддержание цен даже при росте издержек производства  
получение определенного размера прибыли  
установление цен ниже себестоимости на наиболее ходовые товары  
применение цен в течение краткосрочного периода времени

**Задание**

Порядковый номер задания	31
Тип	1
Вес	1

В случае классической олигополии ценовое соперничество равных по силе олигополистов при их увеличении приводит в пределе к	
	совершенной конкуренции
	монополистической конкуренции
	сближению предельного дохода и предельных издержек (у каждого из них)
	монополии (вследствие банкротства одного из соперников)

#### Задание

Порядковый номер задания	32
Тип	2
Вес	1

По источнику информации выделяют следующие виды цен	
	публикуемые
	расчетные
	Фиксированные
	подвижные

#### Задание

Порядковый номер задания	33
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие между понятиями и их определениями	
стратегия скидки на вторичном рынке	стратегия ценообразования, которая предполагает освоение рынка нового по отношению к рынку, освоенному ранее (вторичного рынка), который может существенно расширить спрос на продукцию фирмы при ее продаже по более низкой цене
стратегия «снятия сливок» (премиального ценообразования)	стратегия ценообразования, которая предполагает установление цен на уровне более высоком, чем экономическая ценность товара и получение прибыли за счет высокой рентабельности продаж в узком сегменте рынка
защита рынка от конкуренции	стратегия ценообразования, согласно которой предприятие должно оценить границы безубыточности решения по повышению цены, учтя в расчетах и дополнительные затраты, направленные на стимулирование продаж при повышенных ценах

#### Задание

Порядковый номер задания	34
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие между понятиями и их определениями	
стратегия ценового прорыва	стратегия ценообразования, которая предполагает установление цен на уровне более низком, чем экономическая ценность товара и получение большей массы прибыли за счет увеличения объема продаж и расширения присутствия на рынке
стратегия нейтрального ценообразования	стратегия ценообразования, которая предполагает установление цен на уровне, соответствующем экономической ценности товара
дифференцированное ценообразование	продажа одних и тех же товаров фирмой по двум и более различным ценам

#### Задание

Порядковый номер задания	35
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие между понятиями и их определениями	
планово-учетная функция цен	функция цен, согласно которой с помощью цен планируются и учитываются важнейшие показатели деятельности предприятия
перераспределительная функция цен	функция цен, согласно которой разный уровень рентабельности в ценах обеспечивает перераспределение доходов между предприятиями, группами населения и т.п.
стимулирующая функция	функция цен, согласно которой повышенные цены на новую продукцию

цен	способствуют внедрению достижений научно-технического прогресса, повышению качества продукции
функция цен по регулированию спроса и предложения	функция цен, согласно которой если цена товара очень высока, то товар не купят или купят в меньшем количестве

**Задание**

Порядковый номер задания	36
Тип	4
Вес	1

_____ сделки – это сделки, заключаемые в процессе осуществления внешнеторговой деятельности
Внешнеторговые

**Задание**

Порядковый номер задания	37
Тип	4
Вес	1

_____ отчисления – это отчисления части стоимости средств труда для возмещения их износа
Амортизационные

**Задание**

Порядковый номер задания	38
Тип	5
Вес	1

Расположите по порядку этапы разработки стратегии ценообразования
сбор исходной информации
стратегический анализ
формирование стратегии

**Государственное регулирование рынка и цен**

Тип	Группа
Вес	

**Задание**

Порядковый номер задания	39
Тип	1
Вес	1

Установление государством определенных правил ценообразования, – это _____ меры государственного регулирования цен
Прямые
Косвенные
Переменные
Постоянные

**Задание**

Порядковый номер задания	40
Тип	1
Вес	1

Воздействие государства на цены посредством использования экономических рычагов – это _____ меры государственного регулирования цен
Косвенные
Прямые
Переменные
Постоянные

**Задание**

Порядковый номер задания	41
Тип	1
Вес	1

Цена, по которой осуществляются крупные коммерческие экспортные или импортные отдельные операции, носящие регулярный характер и предусматривающие платежи в свободно конвертируемой валюте, – это
---

цена	
	Мировая
	Бонусная
	Сезонная
	Прогрессивная

**Задание**

Порядковый номер задания	42
Тип	1
Вес	1

Установление цен, в основе которого лежит собственность монополии или государства на реализуемые товары, – это _____ регулирование цен	
	Административное
	Государственное
	Экономическое
	Розничное

**Задание**

Порядковый номер задания	43
Тип	1
Вес	1

Система мероприятий, проводимых правительственными органами и направленных на сохранение или изменение существующих уровней цен отдельных товаров и общего уровня цен для устранения экономических и социальных противоречий, – это регулирование цен	
	Государственное
	Административное
	Экономическое
	Розничное

**Задание**

Порядковый номер задания	44
Тип	2
Вес	1

В зависимости от наличия государственного воздействия выделяют следующие виды цен	
	Свободные
	Регулируемые
	цены товаров или услуг
	Тарифы

**Задание**

Порядковый номер задания	45
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие между понятиями и их определениями	
скользящая цена	цена, которая исчисляется в момент исполнения договора путем пересмотра первоначальной договорной цены с учетом изменений в издержках производства, за период времени, необходимый для изготовления продукции
мировая цена	цена, по которой осуществляются крупные коммерческие экспортные или импортные раздельные операции, носящие регулярный характер и предусматривающие платежи в свободно конвертируемой валюте
расчетная цена	цена, которая применяется в договорах, контрактах на нестандартное оборудование, производимое обычно по индивидуальным заказам

**Задание**

Порядковый номер задания	46
Тип	4
Вес	1

Государственное _____ цен – это вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования с целью перераспределения прибыли между различными группами предпринимателей	
Регулирование	



**Задание**

Порядковый номер задания	47
Тип	4
Вес	1

_____ меры государственного регулирования цен – это установление государством определенных правил ценообразования
Прямые

**Задание**

Порядковый номер задания	48
Тип	4
Вес	1

_____ меры государственного регулирования цен – это воздействие государства на цены посредством использования экономических рычагов
Косвенные

**Задание**

Порядковый номер задания	49
Тип	6
Вес	1

Верны ли определения?	
А) Государственное регулирование цен – это вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования с целью перераспределения прибыли между различными группами предпринимателей	
В) Меры воздействия на производителей со стороны государства могут быть только косвенными	
Подберите правильный ответ	
	А – да, В – нет
	А – да, В – да
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

**Задание**

Порядковый номер задания	50
Тип	6
Вес	1

Верны ли определения?	
А) Косвенные меры государственного регулирования цен – это воздействие государства на цены посредством использования экономических рычагов	
В) Прямые меры государственного регулирования цен – это установление государством определенных правил ценообразования	
Подберите правильный ответ	
	А – да, В – нет
	А – да, В – да
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

**8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины****8.1 Рекомендуемая литература****Нормативные правовые акты**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть I) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СЗ РФ. – 1994. - № 32. - Ст. 3301.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть II) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // СЗ РФ. – 1996. - № 5. - Ст. 410.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть I) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // СЗ РФ. – 1998. - № 31. - Ст. 3824.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть II) от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СЗ РФ. – 2000. - № 32. - Ст. 3340.
5. О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов) [Текст] : Постановление Правительства РФ от 7 марта 1995 г. № 239 (ред. от 30.04.2016) // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 1995. - № 11. - Ст. 997.

### Основная литература

1. Габудина, А. А. Ценообразование : учебное пособие / А. А. Габудина, А. А. Шкилева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-9961-2045-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101438.html>
2. Гаранина, М. П. Управление затратами и ценообразование : учебное пособие / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 154 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90962.html>

### Дополнительная литература

1. Лев, М. Ю. Ценообразование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 с. — ISBN 978-5-238-01463-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>
2. Батраева, Э. А. Ценообразование в торговле : учебное пособие / Э. А. Батраева. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-7638-4040-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100148.html>

### 8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- <http://gallery.economicus.ru>
- <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/pricing?ysclid=l2ejs60csj>

### 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине представлено в приложении 8 «Сведения о материально-техническом обеспечении программы высшего образования – программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

### 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Программное обеспечение АНО ВО ОУЭП, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- тренинговые и тестирующие программы;
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполнения работ.

Информационные и роботизированные системы, программные комплексы, программное обеспечение для доступа к компьютерным обучающим, тренинговым и тестирующим программам:

- ПК «КОП»;
- ИР «Каскад».

Программное обеспечение, необходимое для реализации дисциплины:

*Лицензионное программное обеспечение (в том числе, отечественного производства):*

Операционная система Windows Professional 10

ПО браузер – приложение операционной системы, предназначенное для просмотра Web-страниц

Платформа проведения аттестационных процедур с использованием каналов связи (отечественное ПО)

Платформа проведения вебинаров (отечественное ПО)

Информационная технология. Онлайн тестирование цифровой платформы Ровейб (отечественное ПО)

Электронный информационный ресурс. Экспертный интеллектуальный информационный робот

Аттестация ассессоров (отечественное ПО)

Информационная технология. Аттестационный интеллектуальный информационный робот контроля

оригинальности и профессионализма «ИИР КОП» (отечественное ПО)

Электронный информационный ресурс «Личная студия обучающегося» (отечественное ПО)

ПО 1С: Бухгалтерия 8. Учебная версия

*Свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе отечественного производства):*

Мой Офис Веб-редакторы <https://edit.myoffice.ru> (отечественное ПО)

ПО OpenOffice.Org Calc.

[http://qsp.su/tools/onlinehelp/about\\_license\\_gpl\\_russian.html](http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html)

ПО OpenOffice.Org.Base

[http://qsp.su/tools/onlinehelp/about\\_license\\_gpl\\_russian.html](http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html)

ПО OpenOffice.org.Impress

[http://qsp.su/tools/onlinehelp/about\\_license\\_gpl\\_russian.html](http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html)

ПО OpenOffice.Org Writer

[http://qsp.su/tools/onlinehelp/about\\_license\\_gpl\\_russian.html](http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html)

ПО Open Office.org Draw

[http://qsp.su/tools/onlinehelp/about\\_license\\_gpl\\_russian.html](http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html)

ПО «Блокнот» - стандартное приложение операционной системы (MS Windows, Android и т.д.), предназначенное для работы с текстами;

*Современные профессиональные базы данных:*

Реестр профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyu-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/>

Ассоциация российских банков <https://arb.ru/>

Союз финансистов России <http://sf-rf.ru/>

Научная электронная библиотека. <http://elibrary.ru>

Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) –электронная библиотека по всем отраслям знаний <http://www.iprbookshop.ru>

*Информационно-справочные системы:*

Справочно-правовая система «Гарант»;

Справочно-правовая система «Консультант Плюс».