

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
"Открытый университет экономики, управления и права"
(АНО ВО ОУЭП)**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.05 «Инновационный менеджмент и управленческий колсалтинг»

Образовательная программа направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль): Финансовый менеджмент

Рассмотрено к утверждению на заседании кафедры
общегуманитарных дисциплин
(протокол № 19-01 от 19.01.22г.)

Квалификация - бакалавр

Разработчик: Шипкова О.Т., к.э.н., доц.

Москва 2022

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся теоретических основ в сфере инновационной деятельности, изучение технологий и методов управления инновациями в организации; формирование теоретических и методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области управленческого консалтинга.

Задачи дисциплины: выявить в процессе изучения сущности инновационного менеджмента, его целей, задач, видов, направлений, обеспечивающих взаимосвязь и развитие экономических процессов на предприятии, как важнейшей части экономической системы, прививая необходимые аналитические навыки; формирование теоретических основ в сфере управленческой консалтинговой деятельности, изучение технологий и методов управленческого консалтинга, решение взаимосвязанных проблем, направленных на оптимизацию и повышение эффективности работы бизнеса в организациях и достижение необходимого результата; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления консалтинговой деятельности

2 Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Инновационный менеджмент и управленческий консалтинг» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

Обобщенную трудовую функцию (ОТФ):

- консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг

Трудовую функцию:

- мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты,

товарно-сырьевых рынков

профессиональную компетенцию

ПК-3. Способен владеть методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон.

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-3. Способен владеть методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон	ПК-3.1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента, применяя аналитический инструментарий ПК-3.2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон ПК-3.3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций	Знать: <ul style="list-style-type: none">• законодательные и нормативно- правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;• основные направления и роль научно-технического прогресса в общественном развитии, значение инновационных процессов в удовлетворении общественных потребностей;• содержание, цели и задачи управления инновационными процессами на государственном уровне и уровне предприятия;• теоретические основы управленческого консультирования;• задачи и методы управленческого консультирования;• процедуру поиска и выбора консультационной организации;• технологии сбора первичной финансовой информации 08.008 А/01.6;• нормативные базы в области финансовой деятельности 08.008 А/01.6;• методы оценки результативности консультирования;• методы кадрового консалтинга;• возможности, угрозы, преимущества и недостатки существующих компаний в области кадрового консалтинга;• перспективы развития консалтингового рынка

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать эффективность инновационных проектов и выбирать рациональные варианты; • самостоятельно приобретать новые знания по теории управления инновационными процессами; • использовать полученные знания для осуществления консультационной деятельности; • анализировать предложения консультантов; • формировать условия консультационных кейсов; • устанавливать необходимые консультант-клиентские отношения; • производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг 08.008 А/01.6; • применять на практике полученные знания в области управленческого консалтинга; • использовать различные формы и методы управленческого консалтинга; • систематизировать и обрабатывать информацию, касающуюся образовательных и консалтинговых услуг, инновационных процессов в организации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками принятия управленческих решений по инновационным процессам на уровне региона и предприятия; • методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации, • навыками оценки экономических и социальных условий осуществления государственных программ; • навыками оценки конкурентных преимуществ компании; • навыками мониторинга информационных источников финансовой информации 08.008 А/01.6; • методами управленческого консультирования для выбора консалтинговой организации и проведения организационной диагностики предприятия; • методами управленческого консультирования для подготовки самодиагностики и структуризации проблемного поля организации; • методами управленческого консультирования к подбору и отбору персонала для организаций

Знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в результате изучения дисциплины «Инновационный менеджмент и управленческий консалтинг», являются необходимыми для последующего поэтапного формирования компетенций и изучения дисциплин .

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»			
	начальный	последующий	итоговый	
ПК-3 Способен владеть методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон	Стратегический менеджмент	Управление качеством	Инновационный менеджмент и управленческий консалтинг	
		Цены и ценообразование	Управление операциями	
	Производственная практика: технологическая	Производственная практика: технологическая	Производственная практика: научно-исследовательская работа	
			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды работы по дисциплине :

№ п/п	Виды учебных занятий	Всего часов по формам обучения, ак. ч					
		Очная		Очно-заочная		Заочная	
		всего	в том числе	всего	в том числе	всего	в том числе
1	Контактная работа (объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем) (всего)	28,2		28,2		20,2	
	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>		10		10		4
1.1	занятия лекционного типа (лекции)	6		6		4	
1.2	занятия семинарского типа (практические)*, в том числе:	18		18		12	
1.2.1	семинар-дискуссия, практические занятия		0		0		0
	<i>в форме практической подготовки</i>		18		18		12
	<i>в форме практической подготовки</i>		10		10		4
1.2.2	занятия семинарского типа: лабораторные работы (лабораторные практикумы)	-		-		-	
1.2.3	курсовое проектирование (выполнение курсовой работы)	2		2		2	
1.3	контроль промежуточной аттестации и оценивание ее результатов, в том числе:	2,2		2,2		2,2	
1.3.1	консультации групповые		2		2		2
1.3.2	прохождение промежуточной аттестации		0,2		0,2		0,2
2	Самостоятельная работа (всего)	172		172		189	
2.1	работа в электронной информационно-образовательной среде с образовательными ресурсами учебной библиотеки, компьютерными средствами обучения для подготовки к текущей и промежуточной аттестации, к курсовому проектированию (выполнению курсовых работ)	172		172		189	
2.2	самостоятельная работа при подготовке к промежуточной аттестации	15,8		15,8		6,8	
3	Общая трудоемкость дисциплины	216		216		216	
	часы	6		6		6	
	зачетные единицы						
	форма промежуточной аттестации	экзамен					

*

Семинар – семинар-дискуссия
 ГТ - практическое занятие - глоссарный тренинг
 ТТ - практическое занятие - тест-тренинг
 ПЗТ - практическое занятие - позетовое тестирование
 ЛС - практическое занятие - логическая схема
 УД - семинар-обсуждение устного доклада
 РФ – семинар-обсуждение реферата
 Ассесмент реферата - семинар-ассесмент реферата
 ВБ - вебинар
 УЭ - семинар-обсуждение устного эссе
 АЛТ - практическое занятие - алгоритмический тренинг

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента	<p>Тенденции, разновидности и управление развитием предприятий Основные определения и классификация инноваций. Цикличность и закономерность развития: технологические волны НТП, экономические волны России, технико-экономические волны развития отраслей и предприятий. Приоритеты в управлении и тенденции развития</p> <p>Нововведение как объект и как процесс инновационного управления. Классификация инноваций Инновационная деятельность как объект управления. Управление созданием и внедрением нововведений. Виды инноваций и их классификационные признаки. Классификация инноваций и их специфика. Организационные структуры инновационного менеджмента.</p> <p>Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты Причины возникновения инновационного менеджмента. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента. Сущность инновационного менеджмента. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента. Основные функции инновационного менеджмента.</p> <p>Организация инновационного менеджмента. Организация инфраструктуры инновационного процесса Организационные структуры инновационных организаций. Особенности организационных структур исследовательских организаций. Горизонтальные структуры. Дисциплинарная ориентация организаций. Программная или продуктовая ориентация. Этапно-фазовая ориентация. Смешанная структура. Вертикальная структура. Основа формирования инновационных организаций.</p> <p>Разработка программ и проектов нововведений Понятие и основные элементы инновационного проекта. Виды и содержание инновационных проектов. Сущность и принципы управления инновационными проектами. Порядок разработки инновационного проекта. Оформление проектной документации. Завершение инновационного проекта.</p>
2	Функции инновационного менеджмента	<p>Управление инновационными проектами. Маркетинг инноваций Организация управления проектами. Контроль и регулирование работ по проектам. Принципы и методы управления инновационными проектами. Виды инновационного маркетинга. Стратегический инновационный маркетинг. Оперативный инновационный маркетинг.</p> <p>Создание благоприятных условий нововведений Государственное регулирование инновационных процессов. Финансирование инновационной деятельности. Формирование государственной инновационной политики и ее основные направления. Методы государственного регулирования в инновационной сфере. Органы государственного регулирования инновационного процесса.</p> <p>Формы инновационного менеджмента. Инновационные игры Классификация инновационных организаций. Сущность технополисов и их виды. Особенности и значение малых инновационных фирм. Сущность деловых игр. Методика подготовки и проведение деловых игр: программное</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>обеспечение деловых игр; задание на деловую игру; проведение деловых игр; разбор деловой игры.</p> <p>Прогнозирование в инновационном менеджменте Определение и виды прогнозов. Прогнозирование инноваций. Прогнозирование обеспечения инноваций. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций. Роль малого бизнеса как «плотного» производства в инновационном менеджменте.</p>
3	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	<p>Инновационный менеджмент и стратегическое управление Цели и задачи стратегического управления инновациями. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента. Цели стратегического управления инновациями. Задачи стратегического управления. Необходимость и условия стратегического управления. Механизм стратегического управления. Место инновационного менеджмента в стратегическом управлении.</p> <p>Финансирование инновационного процесса на предприятии Организация и источники финансирования инновационной деятельности. Использование собственных средств предприятий. Роль кредитных ресурсов в инновационном процессе. Лизинг как перспективный источник финансирования инноваций.</p> <p>Венчурный инновационный бизнес Экономические функции венчурного бизнеса. Особенности рискованного финансирования. Основные принципы минимизации финансовых рисков. Минимизация финансовых рисков в процессе выбора организационных форм венчурных капиталовложений. Минимизация финансовых рисков в процессе отбора предпринимательских проектов для венчурного финансирования. Источники венчурного капитала. Перспективы венчурного финансирования в России.</p>
4	Основы управленческого консалтинга	<p>Объект и предмет и метод управленческого консалтинга. Определение управленческого консалтинга. Понятие управленческого консалтинга. Определение управленческого консалтинга (как деятельность, как процесс и результат интеллектуальной деятельности фирмы заказчика и группы консультантов), как форма помощи, как сервисная услуга, как средство повышения управленческой компетентности, как метод внедрения инноваций в систему управления и систему деятельности организации и т.д.) Содержание и структура теории управленческого консалтинга.</p> <p>История управленческого консалтинга в России и за рубежом. История управленческого консалтинга на территории бывшего СССР. Предпосылки возникновения управленческого консультирования. Управленческое консультирование во времена плановой экономики и на этапе перехода к рыночной экономике. Управленческий консалтинг в перестроечные и постперестроечные времена. История управленческого консалтинга в странах бывшего социалистического лагеря. Управленческий консалтинг в развитых капиталистических странах в 50-е 80-е годы XX-го века.</p> <p>Сравнительный анализ рынка услуг управленческого консалтинга по различным сферам деятельности и секторам экономики. Анализ консалтинговых услуг в России и за рубежом по различным сферам деятельности (финансовая деятельность компании, финансовый и налоговый учет, управленческая компетентность и управленческие технологии, управление персоналом, реклама и маркетинг, безопасность, стимулирование сбыта, вопросы обучения, подготовки и переподготовки персонала организации) и по различным секторам экономики (производство товаров народного потребления, промышленные предприятия, предприятия энергетического сектора, правительственные учреждения, учреждения здравоохранения и образования, научно-исследовательские учреждения, средства массовой информации и шоу-бизнес, предприятия оптовой и розничной торговли, компании сферы телекоммуникаций).</p>
5	Методы управленческого консалтинга	<p>Основные стадии консультационного процесса. Формы и методы диагностики проблем организации-заказчика. Этапы управленческого консультирования: диагностика проблемы организации заказчика, сбор недостающей информации, выработка рекомендаций по решению проблемы, обратная связь и презентация способов решения проблемы заказчику, помощь в формировании управленческого решения, основанная на рекомендации</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>консультантов, реализация управленческого решения. Особенности консультирования в кризисной ситуации.</p> <p>Виды управленческого консалтинга (рекомендательный, процессуальный консалтинг, сочетание рекомендательного и процессуального консалтинга). Виды задач, решаемых консультантом. Сравнительный анализ рекомендательного и процессуального консалтинга. Результат рекомендательного и процессуального консалтинга. Методы управленческого консалтинга: индивидуальная работа с первыми лицами организации в форме коучинга или рекомендательного консалтинга, рефлексивные игры и семинары, деловые и ролевые игры, отлаживание системы управления в «ручном режиме» в формате длительной работы с топ-менеджерами, метод живого моделирования коллективной деятельности, разработка и написание рекомендаций, тренинг навыка, тренинг рефлексии (коррекция поведения и имиджевой - составляющей профессионально-важных качеств руководителя – видеотренинг). Новые методы воздействия на управленческую структуру организации (реинжиниринг, аутсорсинг, всеобщее управление качеством, сравнительное тестирование, метод «Шесть сигм»). Новые формы оказания консалтинговых услуг (коучинг).</p> <p>Характеристики консультантов и типы заказчиков. Различные классификации заказчиков и клиентов консалтинговых фирм. Виды мотивации заказчика на получение консалтинговых услуг.</p> <p>Проблемы профессиональной этики консультантов. Проблемы профессиональной этики бизнес-консультантов. Сравнительный анализ психологического консультирования как формы психологической помощи и управленческого консалтинга. Предмет работы психолога-консультанта (переживание клиента, работа с актуальным психофизиологическим состоянием клиента) и предмет работы бизнес-консультанта (организационная, управленческая проблема организации –заказчика).</p> <p>Партнерские отношения «клиент-консультант». Регламент отношений «клиент-консультант». Возможности и ограничения управленческого консалтинга. Роли консультанта.</p>
6	Влияние управленческого консалтинга на развитие организации	<p>Понятие стабильности и динамики организации. Гомеостаз и развитие организации. Источники организационных изменений. Организационная нестабильность и ее основные формы. Цикличность как форма организационного развития. Теории организационных циклов. Фазы организационного цикла. Организационные кризисы, их формы, причины возникновения. Источники развития организации.</p> <p>Роль руководства организации в генерировании организационных изменений. Феномен руководства и лидерства. Типы лидерства. Стили руководства (авторитарный, демократический, попустительский). Пять типов попустительского стиля руководства, как пять способов избегания ответственности руководителя. Чувствительность руководства к инновационным изменениям в структуре и системе управления в зависимости от стиля руководства. Типичные ошибки руководителя на этапе диагностики проблемы, разработки решения и внедрения результата. Последствия возможных изменений в организации, вызванные консалтинговым проектом. Контроль, рефлексия и генерирование организационных изменений. Реактивный, активный и проактивный тип руководства. Различные уровни организационных изменений (изменения в окружающей среде, организационные изменения в основной структуре, в задачах и деятельности организации, в применяемой технологии, в управленческих структурах и процессах, в организационной культуре, в эффективности работы организации, в людях).</p> <p>Понятие управленческой культуры. Понятие корпоративной культуры. Взаимосвязь и взаимовлияние управленческой и корпоративной культуры в организации. Определение управленческой культуры. Определение корпоративной культуры. Корпоративная культура по Чарльзу Ганди. Готовность к инновационным изменениям в системе управления в организациях с различным типом корпоративной культуры. Другие классификации типов корпоративной культуры. Последствия возможных</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>изменений для корпоративной культуры организации, вызванные консалтинговым проектом.</p> <p>Современное состояние рынка услуг консалтинговых услуг в России и за рубежом (большие, малые консалтинговые фирмы).</p> <p>Различные варианты группировки мировых компаний в области управленческого консалтинга. Элитные компании в сфере управленческого консалтинга. Компании, ассоциированные с большой пятеркой, небольшие или узко- специализированные фирмы. Анализ консультирования в сфере малого бизнеса.</p>

5.2 Занятия лекционного и семинарского типа

5.2.1 Темы лекций

Раздел 1 «Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента»

1. Нововведение как объект и как процесс инновационного управления. Классификация инноваций

Раздел 2 «Функции инновационного менеджмента»

1. Управление инновационными проектами. Маркетинг инноваций
2. рогнозирование в инновационном менеджменте

Раздел 3 «Инновационный менеджмент и стратегическое управление»

1. Финансирование инновационного процесса на предприятии

Раздел 4 «Основы управленческого консалтинга»

1. Объект и предмет и метод управленческого консалтинга. Определение управленческого консалтинга. Цели и задачи дисциплины. Междисциплинарные связи
2. История управленческого консалтинга в России и за рубежом

Раздел 5 «Методы управленческого консалтинга»

1. Основные стадии консультационного процесса. Формы и методы диагностики проблем организации-заказчика

Раздел 6 «Влияние управленческого консалтинга на развитие организации»

1. Понятие стабильности и динамики организации. Гомеостаз и развитие организации. Источники организационных изменений
2. Понятие управленческой культуры. Понятие корпоративной культуры. Взаимосвязь и взаимовлияние управленческой и корпоративной культуры в организации

5.2.2 Вопросы для обсуждения на семинарах и практических занятиях

Раздел 1 «Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента»

1. Сущность и роль научно-технического прогресса в общественном развитии.
2. Понятие инновации и ее место в рыночной системе хозяйствования.
3. Классификация инноваций и основные факторы, их обуславливающие.
4. Сущность инновационного процесса.
5. Новшество как материальный результат инновационной деятельности.
6. Факторы, влияющие на инновационную активность и восприимчивость производителей.
7. Закономерности протекания инновационных процессов.
8. Цикличность инновационных колебаний. Проблемы развития отечественной экономики в преддверии пятой инновационной волны.
9. Этапы инновационных процессов
10. Зависимость жизненного цикла новшества от общественных потребностей и научного потенциала.

Раздел 2 «Функции инновационного менеджмента»

1. Вероятностный характер нововведений и виды рисков.
2. Роль и преимущество мелкого бизнеса на различных стадиях инновационных процессов.
3. Место крупного производства в коммерциализации новшеств.
4. Особенности и проблемы инновационного бизнеса в России.
5. Индивидуальные мотивы инновационной деятельности. Интересы крупных товаропроизводителей в производстве и потреблении новшеств.
6. Влияние продуктовых инноваций на результаты хозяйственной деятельности предприятия.

7. Особенности формирования отечественного рынка интеллектуальной продукции и других новшеств.
8. Проблемы формирования отечественного рынка интеллектуальной продукции и других новшеств.
9. Инфраструктура инновационной деятельности. Формы государственного воздействия на спрос и предложение результатов инновационной деятельности.
10. Необходимость государственного управления инновационными процессами. Роль инноваций в преодолении кризисной ситуации в России.

Раздел 3 «Инновационный менеджмент и стратегическое управление»

1. Региональная инновационная политика, ее цели и задачи на современном этапе общественного развития.
2. Сущность инновационного менеджмента в регионе, объекты и субъекты воздействия. Проблемы управления и пути их решения.
3. Место инновационной политики в общей стратегии управления предприятием.
4. Задачи инновационной политики предприятия. Порядок и методы формирования.
5. Инновационный потенциал и инновационный климат предприятия.
6. Виды инновационных стратегий предприятия. Последствия выбора стратегии инновационного развития для предприятия.
7. Создание венчурных предприятий: внешний, внутренний, совместный «венчур». Возможности использования зарубежного опыта в отечественных условиях.
8. Организация финансирования инновационного процесса на предприятии. Собственные источники финансирования.
9. Привлечение заемного капитала. Принципы «венчурного финансирования», особенности венчурного капитала.
10. Особенности процесса принятия решения о целесообразности реализации инновационного проекта.

Раздел 4 «Основы управленческого консалтинга»

1. Понятие управленческого консалтинга.
2. Определение управленческого консалтинга.
3. Содержание и структура теории управленческого консалтинга.
4. Управленческий консалтинг как Раздел экономической науки.
5. Особенности услуги управленческого консультирования.
6. История управленческого консалтинга на территории бывшего СССР.
7. Предпосылки возникновения управленческого консультирования.
8. Управленческое консультирование во времена плановой экономики и на этапе перехода к рыночной экономике.
9. Управленческий консалтинг в перестроечные и постперестроечные времена.
10. История управленческого консалтинга в странах бывшего социалистического лагеря.
11. Управленческий консалтинг в развитых капиталистических странах в 50-е 80-е годы XX-го века.
12. Анализ консалтинговых услуг в России и за рубежом по различным сферам деятельности.
13. Анализ консалтинговых услуг по различным секторам экономики.
14. Основные стадии консультационного процесса.
15. Особенности консультирования в кризисной ситуации.
16. Сравнительный анализ рекомендательного и процессуального консалтинга. Что является результатом рекомендательного и процессуального консалтинга.

Раздел 5 «Методы управленческого консалтинга»

1. Методы управленческого консалтинга.
2. Новые методы воздействия на управленческую структуру организации.
3. Различные классификации заказчиков и клиентов консалтинговых фирм.
4. Виды мотивации заказчика на получение консалтинговых услуг.
5. Проблемы профессиональной этики бизнес-консультантов.
6. Сравнительный анализ психологического консультирования как формы психологической помощи и управленческого консалтинга.
7. Предмет работы психолога-консультанта.
8. Регламент отношений «клиент-консультант».
9. Возможности и ограничения управленческого консалтинга.
10. Роли консультанта.
11. Организационная нестабильность и ее основные формы.
12. Цикличность как форма организационного развития.
13. Теории организационных циклов.
14. Фазы организационного цикла.

15. Организационные кризисы, их формы, причины возникновения.
16. Источники развития организации.

Раздел 6 «Влияние управленческого консалтинга на развитие организации»

1. Феномен руководства и лидерства.
2. Типы лидерства. Стили руководства (авторитарный, демократический, попустительский).
3. Чувствительность руководства к инновационным изменениям в структуре и системе управления в зависимости от стиля руководства.
4. Типичные ошибки руководителя этапе диагностики проблемы, разработки решения и внедрения решения проблемы.
5. Последствия возможных изменений в организации, вызванные консалтинговым проектом.
6. Контроль, рефлексия и генерирование организационных изменений. Реактивный, активный и проактивный тип руководства.
7. Различные уровни организационных изменений (изменения в окружающей среде, организационные изменения в основной структуре, в задачах и деятельности организации, в применяемой технологии, в управленческих структурах и процессах, в организационной культуре, в эффективности работы организации, в людях).
8. Определение управленческой культуры.
9. Определение корпоративной культуры. Корпоративная культура по Чарльзу Ганди.
10. Готовность к инновационным изменениям в системе управления в организациях с различным типом корпоративной культуры.
11. Другие классификации типов корпоративной культуры. Последствия возможных изменений для корпоративной культуры организации, вызванные консалтинговым проектом для разных типов корпоративных культур.
12. Различные варианты группировки мировых компаний в области управленческого консалтинга.
13. Элитные компании в сфере управленческого консалтинга.
14. Компании, ассоциированные с большой пятеркой, небольшие и узко специализированные фирмы.
15. Анализ консультирования в сфере малого бизнеса.

5.3 Определение соотношения объема занятий, проведенное путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися по очной, очно-заочной форме

Виды контактной работы	Образовательные технологии		Контактная работа	
	Объем занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися (ак.ч)	Объем занятий с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ак.ч)	(всего ак.ч.)	в том числе в форме практической подготовки (ак.ч.)
Лекционного типа (лекции)	6	-	6	-
Семинарского типа (семинар)	-	-	-	-
Семинарского типа (практические занятия)	-	18	18	-
в том числе в форме практической подготовки	-	-	-	10
Семинарского типа (курсовое проектирование (работа))	2	-	2	-
Семинарского типа (лабораторные работы)	-	-	-	-

Виды контактной работы	Образовательные технологии		Контактная работа	
	Объем занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися (ак.ч)	Объем занятий с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ак.ч)	(всего ак.ч.)	в том числе в форме практической подготовки (ак.ч.)
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (экзамен)	2,2	-	2,2	-
Итого	10,2	18	28,2	10

Соотношение объема занятий, проведенных путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися по очной, очно-заочной форме 36 %

5.4 Определение соотношения объема занятий, проведенное путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися по заочной форме

Виды контактной работы	Образовательные технологии		Контактная работа	
	Объем занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися (ак.ч)	Объем занятий с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ак.ч)	(всего ак.ч.)	в том числе в форме практической подготовки (ак.ч.)
Лекционного типа (лекции)	4	-	4	-
Семинарского типа (семинар)	-	-	-	-
Семинарского типа (практические занятия)	-	12	12	-
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-	-	4
Семинарского типа (курсовое проектирование (работа))	2	-	2	-
Семинарского типа (лабораторные работы)	-	-	-	-
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (экзамен)	2,2	-	2,2	-
Итого	8,2	12	20,2	4

Соотношение объема занятий, проведенных путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися по заочной форме 41 %

6. Методические указания по освоению дисциплины

6.1 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Методические указания для преподавателя

Изучение дисциплины проводится в форме лекций, практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, консультаций. Главное назначение лекции - обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес студентов к учебной деятельности и к изучению конкретной учебной дисциплины, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над дисциплиной.

Основной целью практических занятий является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов дисциплины, их методологическая и методическая проработка. Они проводятся в форме опроса, диспута, тестирования, обсуждения докладов и пр.

Самостоятельная работа с научной и учебной литературой дополняется работой с тестирующими системами, тренинговыми программами, информационными базами, образовательным ресурсом электронной информационно-образовательной среды и сети Интернет.

6.2 Методические материалы обучающимся по дисциплине, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Методические материалы доступны на сайте «Личная студия» в разделе «Методические указания и пособия».

1. Методические указания «Введение в технологию обучения».
2. Методические указания по проведению учебного занятия «Вебинар».
3. Методические указания по проведению занятия «Семинар-обсуждение устного эссе», «Семинар-обсуждение устного доклада».
4. Методические указания по проведению занятия «Семинар – семинар-асессмент реферата».
5. Методические указания по проведению занятия «Семинар – асессмент дневника по физкультуре и спорту».
6. Методические указания по проведению занятия «Семинар – обсуждение реферата».
7. Методические указания по проведению учебного занятия с компьютерным средством обучения «Практическое занятие - тест-тренинг».
8. Методические указания по проведению учебного занятия с компьютерным средством обучения «Практическое занятие - глоссарный тренинг».
9. Методические указания по проведению занятия «Практическое занятие - позетовое тестирование».
10. Положение о реализации электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.
11. Методические указания по проведению занятия «Практическое занятие - алгоритмический тренинг».

Указанные методические материалы для обучающихся доступны в Личной студии обучающегося, в разделе ресурсы.

6.3 Особенности реализации дисциплины в отношении лиц из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия и переработки учебного материала.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) или с помощью тифлоинформационных устройств.

Выбор средств и методов обучения осуществляется самим преподавателем. При этом в образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений студентов с ограниченными возможностями здоровья с преподавателями и другими студентами, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Разработка учебных материалов и организация учебного процесса проводится с учетом нормативных документов и локальных актов образовательной организации.

В соответствии с нормативными документами инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья по зрению имеют право присутствовать на занятиях вместе с ассистентом, оказывающим обучающемуся необходимую помощь; инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья по слуху имеют право на использование звукоусиливающей аппаратуры.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с экзаменатором);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом экзамена может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организация обеспечивает выполнение следующих требований при проведении аттестации:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися с использованием клавиатуры с азбукой Брайля, либо надиктовываются ассистенту;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются увеличенным шрифтом и/или использованием специализированным программным обеспечением Jaws;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- имеется в наличии информационная система "Исток" для слабослышащих коллективного пользования;

- по их желанию испытания проводятся в электронной или письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- тестовые и тренинговые задания по текущей и промежуточной аттестации выполняются обучающимися на компьютере через сайт «Личная студия» с использованием электронного обучения, дистанционных технологий;

- для обучения лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используется электронный образовательный ресурс, электронная информационно-образовательная среда;

- по их желанию испытания проводятся в устной форме.

О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающийся должен сообщить письменно не позднее, чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

6.4 Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста, формирование у него способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне межпредметных связей;

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;

- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;

- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;

- развитие научно-исследовательских навыков;

- формирование умения решать практические задачи профессиональной деятельности, используя приобретенные знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и его ответственность за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаний при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы). В случае, когда самостоятельная работа подготовлена в порядке выполнения группового задания, в работе делается соответствующая оговорка;
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определенной теме и ее отдельных аспектов;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;
- быть оформлена структурно и в логической последовательности: титульный лист, оглавление, основная часть, заключение, выводы, список литературы, приложения,
- содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;
- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

6.4.1 Формы самостоятельной работы обучающихся по разделам дисциплины

Раздел 1 «Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента»

Темы устного доклада

1. Нововведения как объект инновационного менеджмента: основные термины и определения.
2. Виды инноваций и их классификация.
3. Цель и основные задачи процесса инновации. Характеристика основных этапов инновационного процесса.
4. Циклический характер инновационного процесса и его дифференциация по отдельным этапам.
5. Теория технологических волн: содержание и критический анализ.
6. Волны циклических колебаний российской экономики.
7. Инновационная деятельность: этапы, содержание, характерные особенности.
8. Инновации и инновационная деятельность как объект управления. Методы управления инновационной деятельностью.
9. Национальные стратегические приоритеты и их роль в инновационной сфере.
10. Инновационный менеджмент: причины возникновения, сущность и содержание.
11. Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента.
12. Цель, задачи и основные функции инновационного менеджмента.
13. Особенности и классификация организационных структур инновационных предприятий.
14. Сущность и принципы формирования организационных структур инновационных предприятий.
15. Инновационный проект: понятие, основные этапы создания и реализации.
16. Современные принципы управления инновационными проектами.
17. Состав и порядок формирования инновационных проектов.

Раздел 2 «Функции инновационного менеджмента»

Темы устного доклада

1. Принципы и методы управления инновационным проектом и оценки его эффективности.
2. Организационные структуры управления инновационными проектами.
3. Инновационный маркетинг: понятие и сущность.
4. Виды инновационного маркетинга: стратегический и оперативный, их характеристика.
5. Роль государственного регулирования в активизации инновационной деятельности.
6. Формирование государственной инновационной политики и ее роль в поддержке инновационной деятельности.
7. Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности. Особенности организационных структур инновационных предприятий.
8. Сущность технополисов как научно-производственных комплексов и их виды.
9. Преимущества и значение малых инновационных предприятий.
10. Инновационные игры: сущность и особенности, их роль в планировании и прогнозировании инновационной деятельности организации.
11. Методы и особенности прогнозирования инновационного рынка в современных условиях.
12. Методы прогнозирования социальных и экологических последствий инноваций.

Раздел 3 «Инновационный менеджмент и стратегическое управление»

Темы реферата

1. Стратегическое управление инновациями: цели, задачи, формы и методы.
2. Инновационная стратегия как составная часть общей стратегии организации.
3. Организационно-экономический механизм стратегического управления инновациями.
4. Место инноваций в системе стратегического управления предприятием.
5. Источники и организационные формы финансирования инновационных программ.
6. Развитие финансово-кредитного обеспечения инновационной деятельности предприятий.
7. Лизинг и кредит как источники финансирования инновационной деятельности предприятия.
8. Роль кредитных ресурсов в инновационном процессе.
9. Перспективные источники финансирования инноваций, их характеристика.
10. Специфика и особенности рискованного финансирования.
11. Венчурное финансирование и его роль в минимизации финансовых рисков в процессе отбора предпринимательских проектов.
12. Минимизация финансовых рисков в процессе отбора предпринимательских проектов для венчурного финансирования.

Раздел 4 «Основы управленческого консалтинга»

Темы вебинара

1. В чем заключена сущность понятия «управленческий консалтинг», каковы его цели, задачи, принципы?
2. В чем заключена сущность консалтинга как формы бизнеса? Какие виды консалтинга в соответствии с международной классификацией консалтинговых услуг Вы знаете?
3. Какую роль выполняет управленческий консалтинг в формировании и сервисной экономики?
4. В чем заключены содержание и структура теории управленческого консалтинга и особенности услуги управленческого консультирования?
5. Какие показатели качества услуг управленческого консультирования Вы знаете, и в чем заключена их сущность?
6. Какие основные тенденции в экономике России способствовали возникновению и становлению консалтинга в России?
7. Как протекала эволюция развития консалтинга за рубежом и каково сегодняшнее состояние управленческого консалтинга в странах с развитой рыночной экономикой?
8. Какие этапы выделяют в развитии консалтинговых услуг в России? В чем состоят особенности консалтинга в России, тенденции и перспективы его развития?
9. Сравните внутренний и внешний управленческий консалтинг. В чем состоят их преимущества и недостатки?
10. На решение каких основных задач направлен анализ структуры рынка консалтинговых услуг в России?
11. В чем заключены сущность, значение, цели и задачи административного консалтинга? Каким образом консультанты помогают оптимизировать деятельность администрации?
12. В чем заключены сущность, значение, цели и задачи финансового консалтинга? Какие задачи предприятия решают консультанты по финансовому управлению?
13. В чем заключены сущность, значение, цели и задачи производственного консалтинга? Какие задачи предприятия решают консультанты по оптимизации производства?
14. В чем заключены сущность, значение, цели и задачи кадрового консалтинга? Какие задачи предприятия решают консультантами по управлению персоналом?
15. Информационный консалтинг: сущность, значение, цели и задачи. Вопросы, решаемые консультантами по повышению эффективности использования информационных технологий в хозяйственной деятельности предприятия.
16. В чем заключены сущность, значение, цели и задачи маркетингового консалтинга? Какие задачи предприятия решают консультанты по основным функциональным комплексам маркетинга?

Раздел 5 «Методы управленческого консалтинга»

Темы устного доклада

1. Методология и методы управленческого консультирования.
2. Организация процессов управленческого консультирования и их характеристика. Стадии и этапы управленческого консультирования.
3. Возможности и ограничения управленческого консультирования как вида профессиональной деятельности.
4. Индивидуальная работа с первыми лицами организации как метод управленческого консалтинга.
5. Рекомендательный консалтинг: сущность, назначение, цель и задачи.
6. Процессуальный консалтинг: сущность, назначение, цель и задачи.
7. Условия, выполнение которых необходимо для успешного применения методов процессного консультирования.

8. Рефлексивные игры («живое моделирование») как метод управленческого консалтинга: сущность и назначение.
9. Коучинг как модель управленческого консалтинга. Цели и принципы коучинга, виды коучинга.
10. Сравнительный анализ коучинга и психологического консультирования.
11. SWOT-анализ как наиболее популярный метод управленческого консультирования.
12. Три стадии процесса оказания услуги управленческого консультирования (предпроектная, проектная, постпроектная), их содержание и назначение.
13. Понятие и сущность кодекса профессиональной этики, его значение для консультантов.
14. Этические нормы деятельности консультантов. Основополагающие этические принципы консультирования.
15. Психологическое консультирование как вид психологической помощи субъектам бизнеса.
16. Основные этапы и техники психологического консультирования.
17. Консультант-клиентские отношения. Взаимодействие консультанта и клиента в консультационном процессе.
18. Метод глубокого консультирования: суть, особенности, возможности и ограничения.

7. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

7.1. Система оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также критерии выставления оценок, описание шкал оценивания

№ п/п	Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырехбалльная, тахометрическая)	
1	<i>Курсовая работа / курсовой проект</i>	Учебная научно-исследовательская работа обучающегося, выполняемая под руководством преподавателя по дисциплинам учебного плана. Имеет целью развитие у обучающихся навыков самостоятельной творческой работы, овладение методами современных научных исследований, углублённое изучение какого-либо вопроса, темы, раздела учебной дисциплины (включая изучение литературы и источников). Уровень выполнения работы позволяет определить степень сформированности системы знаний обучающегося.	Перечень тем курсовых работ / проектов	<p>Оценка за курсовую работу/ курсовой проект</p> <p><i>Автоматизированный входной контроль</i></p> <p><i>Критерии оценивания:</i></p> <p>нормоконтроль (оформление, объем, библиография и др.);</p> <p>- проверка работы на соответствие фамилии, имени отчества, указанных в шаблоне работы, данным обучающегося, который загружает работу.</p> <p>- проверка работы на деликты (проверка работы на наличие в ней фрагментов текстов с бессмысленным набором слов, заменой букв, использование суффиксов для словообразования и т.п.);</p> <p>- профессиональные компетенции: оригинальность, профессионализм (оценивание</p>	<p>Границы дисконтов интегрального достижения обучающегося %</p> <p>Бакалавриат</p>

№ п/п	Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырехбалльная, тахометрическая)	
				<p>содержания курсовой работы на соответствие заявленной теме и в какой мере отражены профессиональные термины и понятия по теме исследования, а также насколько уверенно обучающийся ими владеет), аргументированность (знание предметной области, формирование собственного мнения и доводов в их защиту), актуальность содержания</p> <p>- общекультурные компетенции: соответствие работы нормам орфографической, пунктуационной, синтаксической и стилистической грамотности, использование сложных терминов, общекультурных понятий и др.</p>	
				5 баллов (отличное качество)	от 85 до 100
				4 балла (хорошее качество)	от 60 до 84,9
				3 балла (удовлетворительное качество)	от 30 до 59,9
				2 балла (плохое качество)	менее 30
				<p><i>Критерии оценки курсовой работы/проекта преподавателем.</i></p> <p>«Отлично» выставляется за курсовую работу, в которой используется основная литература по проблеме, дано теоретическое обоснование актуальной темы и анализ передового опыта работы, показано применение научных методик и передового опыта в развитии науки, техники,</p>	

№ п/п	Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырехбалльная, тахометрическая)
				<p>законодательства, обобщен собственный опыт, иллюстрируемый различными наглядными материалами, сделаны выводы и даны практические рекомендации, работа безукоризненна в отношении оформления (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.), все этапы выполнены в срок.</p> <p>«Хорошо» выставляется в случае, если использована основная литература по теме (методическая и научная), дано теоретическое обоснование и анализ передового опыта работы, раскрыто основное содержание темы, работа выполнена преимущественно самостоятельно, содержит анализ практических проблем. Изложение материала работы отличается логической последовательностью, наличием иллюстративно-аналитического материала (таблицы, диаграммы, схемы и т. д.), ссылок на литературные и нормативные источники, завершается конкретными выводами. Имеются недостатки, не носящие принципиального характера, работа правильно оформлена, недостаточно описан личный опыт работы, применение научных исследований и передового опыта работы.</p> <p>«Удовлетворительно» выставляется, если библиография ограничена, нет должного анализа литературы по проблеме, тема курсовой работы раскрыта частично, работа выполнена в основном самостоятельно, содержит элементы анализа реальных проблем. Не все рассматриваемые вопросы изложены достаточно глубоко, есть нарушения логической последовательности, ограниченно применяется иллюстративно-аналитический материал (таблицы, диаграммы, схемы и т. д.), ссылки на литературные и нормативные источники.</p> <p>«Неудовлетворительно» выставляется, если не раскрыта тема курсовой работы. Работа выполнена несамостоятельно, носит описательный характер, ее материал изложен неграмотно, без логической последовательности, применения иллюстративно-аналитического материала (таблиц, диаграмм, схем и</p>

№ п/п	Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырехбалльная, тахометрическая)
				т. д.), ссылок на литературные и нормативные источники.
2	Позетовое тестирование (ПЗТ)	Контрольное мероприятие по учебному материалу каждой темы (раздела) дисциплины, состоящее в выполнении обучающимся системы стандартизированных заданий, которая позволяет автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Модульное тестирование включает в себя следующие типы заданий: задание с единственным выбором ответа из предложенных вариантов, задание на определение верных и неверных суждений; задание с множественным выбором ответов.	Система стандартизированных заданий	<ul style="list-style-type: none"> - от 0 до 49,9 % выполненных заданий – не удовлетворительно; - от 50% до 69,9% - удовлетворительно; - от 70% до 89,9% - хорошо; - от 90% до 100% - отлично.
3	<i>Глоссарный тренинг (ГТ)</i>	Учебное занятие с применением технических средств с целью усвоения понятий и терминов (глоссария).	Комплект заданий для работы по усвоению научного аппарата дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - от 0 до 49,9% выполненного задания - не зачтено; - 50% до 100% выполненного задания - зачтено.
4	Экзамен	1-я часть экзамена: выполнение обучающимися практико-ориентированных заданий (аттестационное испытание промежуточной аттестации, проводимое устно с использованием телекоммуникационных технологий)	Практико-ориентированные задания	<p><i>Критерии оценивания преподавателем практико-ориентированной части экзамена:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержания ответа заданию, полнота раскрытия темы/задания (оценка соответствия содержания ответа теме/заданию); – умение проводить аналитический анализ прочитанной учебной и научной литературы, сопоставлять теорию и практику; – логичность, последовательность изложения ответа; – наличие собственного отношения обучающегося к теме/заданию; – аргументированность, доказательность излагаемого материала. <p><i>Описание шкалы оценивания практико-ориентированной части</i></p>

№ п/п	Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырехбалльная, тахометрическая)
				<p><i>экзамена</i></p> <p>Оценка <i>«отлично»</i> выставляется за ответ, в котором содержание соответствует теме или заданию, обучающийся глубоко и прочно усвоил учебный материал, последовательно, четко и логически стройно излагает его, демонстрирует собственные суждения и размышления на заданную тему, делает соответствующие выводы; умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, приводит материалы различных научных источников, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения задания, показывает должный уровень сформированности компетенций.</p> <p>Оценка <i>«хорошо»</i> выставляется обучающемуся, если ответ соответствует и раскрывает тему или задание, показывает знание учебного материала, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей при выполнении задания, правильно применяет теоретические положения при выполнении задания, владеет необходимыми навыками и приемами его выполнения, однако испытывает небольшие затруднения при формулировке собственного мнения, показывает должный уровень сформированности компетенций.</p> <p>Оценка <i>«удовлетворительно»</i> выставляется обучающемуся, если ответ в полной мере раскрывает тему/задание, обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении учебного материала по заданию, его собственные суждения и размышления на заданную тему носят поверхностный характер.</p> <p>Оценка <i>«неудовлетворительно»</i> выставляется обучающемуся, если не раскрыта тема, содержание ответа не соответствует теме, обучающийся не</p>

№ п/п	Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырехбалльная, тахометрическая)
				<p>обладает знаниями по значительной части учебного материала и не может грамотно изложить ответ на поставленное задание, не высказывает своего мнения по теме, допускает существенные ошибки, ответ выстроен непоследовательно, неаргументированно.</p> <p>Итоговая оценка за экзамен выставляется преподавателем в совокупности на основе оценивания результатов электронного тестирования обучающихся и выполнения ими практико-ориентированной части экзамена</p>
		<p>2-я часть экзамена: выполнение электронного тестирования (аттестационное испытание промежуточной аттестации использованием информационных тестовых систем)</p>	<p>Система стандартизированных заданий (тестов)</p>	<p><i>Описание шкалы оценивания электронного тестирования:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – от 0 до 49,9 % выполненных заданий – неудовлетворительно; – от 50 до 69,9% – удовлетворительно; – от 70 до 89,9% – хорошо; – от 90 до 100% – отлично

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Организация инновационной деятельности на предприятии (на примере).
2. Разработка инновационной стратегии предприятия (на примере).
3. Методы оценки риска инновационного проекта.
4. Анализ конкурентной среды по «Модели Портера 5 рыночных сил» (на примере).
5. Реализация модели оценки рисков и стратегий реагирования (на примере).
6. Стратегические инициативы трансформации предприятия (на примере).
7. Управление рисками в венчурных проектах.
8. Разработка комплексного бизнес-решения для компании (на примере).
9. Операционная модель и ее компоненты (на примере).
10. Организация и управление технологическими инновациями.
11. Роль государства в обеспечении инновационного развития экономики.
12. Управленческое консультирование в системе управления компании.
13. Анализ консультирования в сфере малого бизнеса.
14. Современное состояние рынка консалтинговых услуг в России и за рубежом.
15. Анализ психологического консультирования как формы управленческого консалтинга.
16. Коучинг как форма оказания консалтинговых услуг.
17. Сравнительный анализ рынка услуг управленческого консалтинга.
18. Финансирование инновационного процесса на предприятии.
19. Разработка программ и проектов нововведений.
20. Развитие венчурного инновационного бизнеса.

Раздел 1

1. Задачами инновационного менеджмента являются

- A) управление процессами создания и внедрения новшеств, решение задач их практического использования
 - B) организация процессов создания новшеств, решение проблем внедрения задач практического использования новшеств
 - C) изучение процессов возникновения, внедрения и практического использования новшеств
 - D) изучение, организация и практическое осуществление создания и внедрения новшеств
2. **Инновационный менеджмент является составной частью**
- A) менеджмента
 - B) социологии
 - C) психологии
 - D) психологии и социологии
3. **Следующие функциональные элементы входят в инновационный менеджмент:**
- A) прогнозирование, планирование, организация, мотивация, контроллинг, коммуникация, принятие решений
 - B) планирование, организация, создание новшества, производство, маркетинг, контроллинг, принятие решений
 - C) прогнозирование, планирование, организация, создание новшества, производство, контроллинг, маркетинг, коммуникация
 - D) планирование, организация, создание новшества, производство, контроллинг, маркетинг, коммуникация
4. **Инновация - это**
- A) процесс внедрения новшества, использования его с возможностью тиражирования на других объектах.
 - B) процесс создания новшества, использования его с возможностью тиражирования на других объектах
 - C) процесс создания, внедрения и тиражирования новшества на других объектах
 - D) процесс создания и использования новшества с возможностью тиражирования его на других объектах
5. **Инноватика - это**
- A) наука о нововведениях
 - B) наука о новшествах
 - C) наука о новшествах и нововведениях
 - D) процесс внедрения новшеств
6. **Новация - это**
- A) любое новшество, новинка, результат научной и научно-технической деятельности
 - B) любое новшество, новинка, результат научной деятельности
 - C) любая новинка, новшество, результат научно-технической деятельности
 - D) процесс внедрения новинки, результата научной и научно-технической деятельности
7. **Длительность цикла Н.Д. Кондратьева**
- A) 50 лет
 - B) 20 лет
 - C) 20-50 лет
 - D) 30 лет
8. **Технологический разрыв - это**
- A) интервал затрат, при котором старая технология теряет результативность, а новая - появляется и набирает ее
 - B) временной интервал, при котором старая технология теряет результативность, а новая - появляется и набирает ее
 - C) интервал результативности двух технологий
 - D) временной интервал между пиковыми (максимальными) результатами от применения двух технологий
9. **Жизненный цикл новшества - это**
- A) период от зарождения идеи до момента, когда новшество перестает быть таковым
 - B) период от момента создания новинки до ее ухода с рынка
 - C) период времени от момента создания опытного образца до выхода на рынок первого серийного образца
 - D) период времени от зарождения идеи до первого серийного образца
10. **Комплексная система управления качеством продукции (КС УКП) предусматривает 4 стадии жизненного цикла продукта:**
- A) исследование и разработка, изготовление, обращение и реализация, эксплуатация и потребление
 - B) исследование и разработка, маркетинг, материально-техническое снабжение, подготовка и разработка производственных процессов
 - C) исследование и разработка, материально-техническое снабжение, производство, реализация
 - D) разработка, изготовление, реализация, эксплуатация
11. **Следующие этапы жизненного цикла продукта в соответствии с международной практикой (ИСО 9004) входят в этап «Эксплуатация и потребление» системы КС УКП:**
- A) техническая помощь и обслуживание, утилизация продукции после использования
 - B) утилизация продукции после использования

- С) техническая помощь и утилизация продукции после использования
 - Д) обслуживание и утилизация продукции после использования
- 12. Жизненный цикл товара - это**
- А) период времени существования товара с момента его появления и поступления на рынок до ухода с рынка
 - В) период времени существования товара с момента его поступления на рынок до появления нового товара-заменителя
 - С) период времени существования товара с момента его появления до момента снятия с серийного производства
 - Д) период времени существования товара с момента выпуска первого серийного образца до снятия с серийного производства
- 13. Жизненный цикл товара может видоизменяться в зависимости от**
- А) специфики продукта, степени его желательности и привлекательности для покупателей, периодического возвращения моды на него и иных факторов
 - В) платежеспособного спроса, степени привлекательности товара, возвращения моды, иных факторов
 - С) желательности и привлекательности товара, возвращения моды, начала или окончания сезона
 - Д) платежеспособного спроса, сезонности, желательности и привлекательности товара, возвращения моды
- 14. Изменение популярности товара иллюстрирует**
- А) кривая увлечения и кривая бума
 - В) кривая провала и кривая бума
 - С) кривая бума
 - Д) кривая увлечения и кривая провала
- 15. В понятие «разработка» входят**
- А) фундаментальные исследования, прикладные, теоретические расчеты
 - В) оформление документации, создание конструкции, чертежей, реализация их в опытном образце
 - С) фундаментальные исследования, прикладные расчеты, оформление документации
 - Д) прикладные расчеты, создание конструкции, оформление документации, создание опытного образца

Раздел 2

- 1. Внедрение в серийное производство модификации выпускавшегося ранее фильтра для воды относится к инновации**
- А) продуктовой
 - В) технической
 - С) экономической
 - Д) экологической
- 2. Инвестиции – это**
- А) долговременные вложения капитала в бизнес
 - В) вложения капитала в отечественный бизнес
 - С) вложения капитала в отечественный и зарубежный бизнес
 - Д) долговременные вложения в производство
- 3. Основной формой государственного инвестирования является**
- А) покупка ценных бумаг
 - В) прямое финансирование
 - С) конкурсное финансирование
 - Д) безвозвратное финансирование
- 4. К реальным инвестициям можно отнести**
- А) земельный участок
 - В) акции АО
 - С) списанный станок
 - Д) здание, пострадавшее от пожара
- 5. Основным качеством приобретаемого средства производства можно считать**
- А) ликвидность
 - В) производительность
 - С) надежность
 - Д) производительность и надежность
- 6. Под этапом формирования инвестиционного замысла подразумевается**
- А) разработка плана действий
 - В) формализация идеи
 - С) подготовка проектной документации
 - Д) процесс разработки новшества
- 7. К субъектам инвестиций можно отнести**
- А) завод

- В) коммерческий банк
 С) цех
 D) управление мэрии
8. **Проект запуска космической станции является**
 A) объектом инвестиций
 B) субъектом инвестиций
 C) инвестиционным замыслом
 D) новацией
9. **Проведение полномасштабного маркетингового исследования осуществляется на этапе**
 A) технико-экономического обоснования проекта
 B) формирования инвестиционного замысла
 C) исследования инвестиционных возможностей
 D) подготовки контрактной документации
10. **Предварительная оценка эффективности проекта дается на следующем этапе инновационного проекта - этап**
 A) исследования инвестиционных возможностей
 B) технико-экономического обоснования
 C) подготовки контрактной документации
 D) подготовки проектной документации
11. **Разработка двух-трех вариантов бизнес-плана требуется для**
 A) удовлетворения интересов различных инвесторов
 B) отражения всех вариантов результатов расчетов
 C) отражения всех вариантов инвестирования
 D) отражения различных сроков возврата кредита
12. **При разработке бизнес-плана без участия приглашенных специалистов не может быть написан раздел**
 A) оценка рисков и страхование
 B) юридический план
 C) оценка рынков сбыта
 D) оценка рынков сбыта и оценка рисков и страхование
13. **Некорректность сравнения нового изделия с аналогом может проявляться**
 A) в сравнении изделий, работающих на разных принципах
 B) в сравнении с зарубежным образцом
 C) в сравнении с очень старым изделием
 D) в сравнении изделий разной стоимости
14. **Раздел бизнес-плана «Оценка рынков сбыта» описывает**
 A) круг потенциальных потребителей проекта
 B) стратегию и тактику ценообразования
 C) затраты на рекламу
 D) организацию и стоимость сервисного обслуживания
15. **Раздел бизнес-плана «Стратегия маркетинга» описывает**
 A) стратегию ценообразования
 B) вероятность появления на рынке конкурентов
 C) круг потенциальных потребителей и тактику ценообразования
 D) вероятность появления конкурентов и затраты на рекламу

Раздел 3

Задание

Тип	3
-----	---

Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:		
1	Административно-ведомственная форма государственного регулирования инновационного процесса	прямое финансирование, осуществляемое в соответствии со специальными законами, принимаемыми с целью непосредственного содействия инновациям
2	Арендодатели в лизинговых операциях	финансовые лизинговые компании; сервисные (специализированные) лизинговые компании; брокерские лизинговые компании; филиалы промышленных корпораций и банков, занимающиеся лизингом; банковские организации; страховые и пенсионные фонды

3	Банковский кредит	средства, предоставляемые банком организации или предприятию на установленный срок для использования на определенные цели
4	Венчурное финансирование	долгосрочные (5-7 лет) рискованные инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний или уже хорошо зарекомендовавших себя венчурных предприятий, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств
5	Венчурные инвестиции	рискованный капитал, направляемый в развитие быстрорастущих фирм, возникающих в процессе реализации коммерчески перспективного предпринимательского проекта
6	Венчурный (рисковый) капитал	деньги, помещаемые в новое предприятие в форме долговых обязательств или обыкновенных акций
7	Внешнее финансирование инновационной деятельности	привлечение и использование средств государства, финансово-кредитных организаций, отдельных граждан и нефинансовых организаций
8	Внутреннее финансирование инновационной деятельности	использование собственных средств организации, в которые прежде всего входят часть прибыли и амортизационных отчислений, акционерного капитала предприятия
9	Гибкий характер планирования инновационных проектов	индикативный характер планирования инновационного проекта, которое целесообразно осуществлять в рамках трехуровневого сценария (оптимистический, наиболее вероятный, пессимистический) по основным характеристикам: результат (качество), время, затраты
10	Государственная инновационная политика	совокупность мероприятий, направленных на активизацию инновационной деятельности, повышение ее эффективности и широкое использование результатов в целях ускоренного социально-экономического развития страны и наиболее полного удовлетворения общественных потребностей
11	Инкубатор бизнеса или инкубатор технологий	элемент инновационной инфраструктуры (комплекс), предоставляющий разносторонние услуги различным инновационным фирмам, находящимся на стадии создания и становления
12	Инновационные игры	игры, используемые для решения наиболее сложных социально-экономических задач, когда требуется объединение усилий специалистов различных направлений, когда рассматриваются кризисные ситуации, в которых инновационно-инвестиционная деятельность предполагает повышенную мотивацию и ответственность высшего управленческого звена в выработке решений, выводящих объект управления из кризиса
13	Инновационные центры	центры, предназначение которых заключается в оказании содействия преимущественно новым фирмам, связанным с наукоемкими технологиями
14	Инновационный маркетинг	маркетинг, включающий миссию организации, философию мышления, область научных исследований, стиль управления и поведения
15	Инновационный тип экономического развития	логика развития новаторской фирмы, которое приводит к переносу центра тяжести с оперативного тактического планирования и управления на стратегический уровень, на уровень формирования нового типа управления — инновационного маркетинга

Раздел 4

Тестовые задания

Тип	Группа
-----	--------

Задание

Порядковый номер задания	1
Тип	1
Вес	1

_____ – факты, хранимые в форме, пригодной для считывания или преобразования.	
	Записи
	События и условия
	Память

Задание

Порядковый номер задания	2
Тип	1
Вес	1

_____ – вид интеллектуальной деятельности, основная задача которого заключается в анализе, обосновании перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических инноваций с учетом предметной области и проблем клиента.	
	Консалтинг
	Управленческое консультирование
	Консультирование (функциональный подход)
	Консультирование (деятельностный подход)

Задание

Порядковый номер задания	3
Тип	1
Вес	1

_____ - любая форма оказания помощи в отношении содержания, процесса или структуры задачи или серии задач, при которой консультант не отвечает сам за выполнение задачи, но помогает тем, кто ответственен за это	
	Консалтинг
	Управленческое консультирование
	Консультирование (функциональный подход)
	Консультирование (деятельностный подход)

Задание

Порядковый номер задания	4
Тип	1
Вес	1

_____ - особая профессиональная служба, при этом выделяется ряд характеристик, которыми эта служба должна обладать.	
	Консалтинг
	Управленческое консультирование
	Консультирование (функциональный подход)
	Консультирование (деятельностный подход)

Задание

Порядковый номер задания	5
Тип	1
Вес	1

_____ функция управленческого консультирования – функция, которая предполагает выявление проблем в организации-заказчике, создание гипотез, оценку теоретических положений, разработку методик, сбор информации, анализ данных, выработку рекомендаций	
	Исследовательская
	Производственная
	Консультационная
	Технологическая

Задание

Порядковый номер задания	6
Тип	1
Вес	1

_____ функция управленческого консультирования – функция, которая предполагает выполнение ряда профессиональных обязанностей в качестве работника аппарата управления в обследуемой организации	
	Исследовательская
	Производственная
	Консультационная
	Технологическая

Задание

Порядковый номер задания	7
Тип	1
Вес	1

_____ — это экономические, технологические и социальные силы, которые действуют как ускоритель процесса преобразований	
	Внешнее окружение
	Изменения с участием
	Информационный уровень участия
	Консалтинг

Задание

Порядковый номер задания	8
Тип	1
Вес	1

_____ — процесс более медленный и дорогостоящий, чем навязываемые изменения, но считается более долговременным	
	Внешнее окружение
	Изменения с участием
	Информационный уровень участия
	Консалтинг

Задание

Порядковый номер задания	9
Тип	1
Вес	1

_____ – уровень, на котором руководитель или консультант информирует сотрудников о необходимости изменений и о конкретных мерах, которые подготавливаются	
	Внешнее окружение
	Изменения с участием
	Информационный уровень участия
	Консалтинг

Задание

Порядковый номер задания	10
Тип	1
Вес	1

_____ функция управленческого консультирования – функция, которая предполагает оказание консультационной помощи сотрудникам и руководителям организаций-клиентов по производственным, учебным и др. вопросам.	
	Исследовательская
	Производственная
	Консультационная
	Технологическая

Задание

Порядковый номер задания	11
Тип	1
Вес	1

_____ уровень участия – уровень, на котором в ходе перестройки проводятся консультации по связанным с ними вопросам, например при выявлении необходимости изменений и проверке возможной реакции людей на предлагаемые меры, предложения и советы поощряются, и руководство может на их основе пересмотреть свой план действий.	
	Консультационный

	Оперативный
	Управленческий
	Технологический

Задание

Порядковый номер задания	12
Тип	1
Вес	1

_____ – вид интеллектуальной профессиональной деятельности, в процессе которой квалифицированный консультант предоставляет объективные и независимые советы, способствующие успешному управлению организацией-клиентом.	
	Менеджмент-консалтинг
	Процесс консультирования
	Управленческое консультирование
	Консалтинг

Задание

Порядковый номер задания	13
Тип	1
Вес	1

Основная _____ консалтинга – улучшение качества руководства, повышение эффективности деятельности компании в целом и увеличение индивидуальной производительности труда каждого работника	
	цель
	задача
	методы
	проблема

Задание

Порядковый номер задания	14
Тип	1
Вес	1

_____ — это срывы в принятии решений и нарушения связи. Решения либо не принимаются, либо принимаются слишком поздно, либо эти решения оказываются слабыми по своему качественному уровню.	
	Проблемы процесса
	Проблемы поведения
	Процесс консультирования
	Управленческое консультирование

Задание

Порядковый номер задания	15
Тип	1
Вес	1

_____ - низкий моральный уровень и высокий уровень текучести кадров.	
	Проблемы процесса
	Проблемы поведения
	Процесс консультирования
	Управленческое консультирование

Раздел 5

Тестовые задания

Тип	Группа
-----	--------

Задание

Порядковый номер задания	1
Тип	1
Вес	1

Исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях, - это	
--	--

	культура
	коммуникация
	мораль
	этика

Задание

Порядковый номер задания	2
Тип	1
Вес	1

_____ управленческого консультирования — предоставление консультантом клиенту определенных инструментов, методик для организационной диагностики состояния предприятия, решения выявленных в ходе нее проблем, выработки стратегического плана развития организации.

	Задача
	Функция
	Система
	Метод

Задание

Порядковый номер задания	3
Тип	1
Вес	1

_____ - инженерно-консультационные услуги, обособленный в самостоятельную сферу деятельности комплекс услуг коммерческого характера по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции, по обслуживанию строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных и др. объектов

	Инжиниринг
	Кадровое консультирование
	Апперцепция
	Стереотипизация

Задание

Порядковый номер задания	4
Тип	1
Вес	1

_____ — консультирование с целью подбора и расстановки кадров на предприятии.

	Инжиниринг
	Кадровое консультирование
	Апперцепция
	Стереотипизация

Задание

Порядковый номер задания	5
Тип	1
Вес	1

_____ - это консультационные фирмы, оказывающие услуги на основе договора

	Внешние консультанты
	Внутренние консультанты
	Кадровое консультирование

Задание

Порядковый номер задания	6
Тип	1
Вес	1

_____ – это специалисты, занятые в штате компании

	Внешние консультанты
	Внутренние консультанты
	Кадровое консультирование

Задание

Порядковый номер задания	7
Тип	6

Вес	1
-----	---

Верны ли утверждения?	
А) Для эффективности консультирования важно при работе учитывать чётко выстроенную структуру управленческого консультирования и следовать этапам её работы	
В) Консультирование предусматривает проведение определенной аналитической и исследовательской работы, заключающейся в анализе, обосновании перспектив развития и использовании научно-технических, организационно-экономических и методических инноваций на предприятии.	
Подберите правильный ответ	
	А – да, В – нет
	А – да, В – да
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание	
Порядковый номер задания	8
Тип	6
Вес	1

Верны ли утверждения?	
А) Консалтинговый проект увенчается успехом только в случае, если правильные действия совершаются в правильном порядке	
В) Технические и человеческие проблемы управления и бизнеса взаимосвязаны, и понимание консультантом этого - одно из его основных достоинств.	
Подберите правильный ответ	
	А – да, В – нет
	А – да, В – да
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание	
Порядковый номер задания	9
Тип	6
Вес	1

Верны ли утверждения?	
А) Функциональный взгляд на консультирование раскрывает процесс консультирования как любую форму оказания помощи в отношении содержания, процесса или структуры задачи или серии задач, при которой консультант сам не отвечает за выполнение задачи, но помогает тем, кто ответственен за это.	
В) Цель предварительного диагноза проблемы - не предложить меры для решения проблемы, а определить и запланировать нужное для этого консультативное задание или проект.	
Подберите правильный ответ	
	А – да, В – нет
	А – да, В – да
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание	
Порядковый номер задания	10
Тип	1
Вес	1

Совокупность объективных условий и субъективных факторов, определяющих поведение человека в процессе производственной деятельности, включающая санитарно-гигиенические, психофизиологические, социально-психологические и эстетические факторы производства, - это культура	
	условий труда
	средств труда
	консалтингового процесса
	межличностных отношений в трудовом коллективе

Задание	
Порядковый номер задания	11
Тип	1
Вес	1

Внедрение новейших достижений науки и техники в производство, уровень механизации и автоматизации, ритмичность и планомерность работы предприятия, уровень материально-технического обеспечения, качество выпускаемой продукции, методы оценки результатов труда, обеспечения дисциплины характеризуют культуру	
	средств труда и трудового процесса
	управления
	консалтинга
	межличностных отношений в трудовом коллективе

Задание

Порядковый номер задания	12
Тип	1
Вес	1

Знание общих моральных принципов, способность «переплавливать» их в глубоко прочувствованные убеждения, умение применять нормы поведения, находить адекватную им форму поступка - это	
	нравственная культура личности
	общая культура личности
	этикет
	корпоративная культура

Задание

Порядковый номер задания	13
Тип	1
Вес	1

_____ — любое физическое или юридическое лицо, обратившееся за разрешением проблемы к консультанту, предоставившее ему минимально-необходимую информацию о сути проблемы и заключившее договор на оказание консультационных услуг	
	Клиент
	Кадровое агентство
	Кадровое консультирование

Задание

Порядковый номер задания	14
Тип	1
Вес	1

_____ — специалист, имеющий знания, опыт и навыки, необходимые для выявления проблем, нахождения нужной информации, анализа и синтеза, разработки предложений по совершенствованию работы, общению с людьми, планированию изменений, преодолению сопротивления изменениям, помощи клиентам в накоплении опыта, передачи методов управления и т.д.	
	Консультант
	Клиент
	Кадровое агентство
	Кадровое консультирование

Задание

Порядковый номер задания	15
Тип	1
Вес	1

Система моральных принципов, норм и правил поведения, принятые в данной фирме, - это _____ этика	
	корпоративная
	теономная
	управленческая
	профессиональная

Раздел 6

Тестовые задания

Тип	Группа
Задание	
Порядковый номер задания	1

Тип	1
Вес	1

_____ — вид деятельности, создающий необходимые условия для качественного и эффективного функционирования обслуживаемых сфер народного хозяйства (материальных и нематериальных) и способствующий формированию и тесному взаимодействию всех элементов инфраструктурного комплекса.	
	Деловая услуга
	Учение
	Игра
	Труд

Задание

Порядковый номер задания	2
Тип	1
Вес	1

_____ — мера разнообразия в совокупности	
	Диверсификация
	Диверсификация производства
	Консультирование по процессу
	Лоббирование

Задание

Порядковый номер задания	3
Тип	1
Вес	1

_____ — одновременное развитие многих, не связанных друг с другом видов производства, расширение ассортимента производимых изделий.	
	Диверсификация
	Диверсификация производства
	Консультирование по процессу
	Лоббирование

Задание

Порядковый номер задания	4
Тип	1
Вес	1

_____ роль — работа в режиме ориентации на консультанта, консультант занимает позицию руководителя или является инициатором действий.	
	«Директивная»
	Социальная
	Корпоративная
	Консультационная

Задание

Порядковый номер задания	5
Тип	1
Вес	1

_____ — род деятельности консультанта, который помогает клиенту заметить, понять и воздействовать на события в ходе процесса, которые происходят в окружении клиента.	
	Консультирование по процессу
	Маркетинговое консультирование
	Лоббирование
	«Лаборатория консультирования»

Задание

Порядковый номер задания	6
Тип	1
Вес	1

_____ — поведенческо-ориентированная обучающая среда, которая создает возможность действий со стороны участников, имитирующие реальные управленческие ситуации и процессы.	
--	--

	Консультирование по процессу
	Маркетинговое консультирование
	Лоббирование
	«Лаборатория консультирования»

Задание

Порядковый номер задания	7
Тип	1
Вес	1

_____ — легально осуществляемое воздействие на государственные органы (законодательные и исполнительные) для создания оптимальных условий осуществления деятельности фирмы.	
	Лоббирование
	Консультирование по процессу
	Маркетинговое консультирование
	«Лаборатория консультирования»

Задание

Порядковый номер задания	8
Тип	1
Вес	1

_____ имеет целью достижение предприятием его рыночных целей через построение целесообразного взаимодействия предприятия с рынком.	
	Маркетинговое консультирование
	Психологическое консультирование
	Методологическое консультирование
	Консультирование по выходу

Задание

Порядковый номер задания	9
Тип	1
Вес	1

_____ — предоставление независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и/или возможностей, рекомендацию соответствующих мер и помощь в их реализации.	
	Менеджмент-консалтинг
	Лоббирование
	Консультирование по процессу
	Маркетинговое консультирование

Задание

Порядковый номер задания	10
Тип	1
Вес	1

_____ — план действий, разработанный на основе опыта проведенных консультаций данного вида, позволяющих выработать соответствующую программу действий.	
	Метод консультирования
	Методика
	Методологическая пропаганда
	Мониторинг

Задание

Порядковый номер задания	11
Тип	1
Вес	1

_____ — совокупность действий, позволяющих достичь каких-либо целей.	
	Методика
	Методология
	Систематизация
	Методологическая пропаганда

Задание

Порядковый номер задания	12
Тип	1
Вес	1

_____ консультирование — совместная работа консультанта и клиента при разработке и внедрении новшеств (коллективные, совместные усилия).	
	Обучающее
	Партисипативное
	Психологическое

Задание

Порядковый номер задания	13
Тип	1
Вес	1

_____ действий — фаза процесса консультирования, включающая выработку одного или нескольких решений диагностированной проблемы, выбор одного из альтернативных вариантов решений, представление предложений клиенту и подготовка к осуществлению решения, принятого клиентом.	
	Планирование
	Исполнение
	Обсуждение

Задание

Порядковый номер задания	14
Тип	1
Вес	1

_____ классификация — классификация в зависимости от тех разделов менеджмента, на которые они направлены: общий менеджмент, финансовый менеджмент, производственный менеджмент.	
	Попредметная
	Позиционная
	Стратегическая
	Эффективная

Задание

Порядковый номер задания	15
Тип	1
Вес	1

_____ пропаганда — роль, при которой консультант старается воздействовать на клиента, чтобы он выбрал определенные товары или принял определенные ценности консультанта.	
	Позиционная, или «контактная»
	Товарная
	Общепфирменная
	Стратегическая

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЧАСТЬ ЭКЗАМЕНА**Вариант 1.**

Демонстрируя владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон, дайте развернутую характеристику процесса разработки стратегий и программ стратегической трансформации бизнеса.

Вариант 2.

Демонстрируя владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон, приведите пример повышения операционной эффективности того или иного вида деятельности или процесса.

Вариант 3.

Демонстрируя способность проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, приведите пример реализации SWOT-анализ для конкретной организации.

Вариант 4.

Дайте ответ на тему: Этапы управленческого консультирования: диагностика проблемы организации заказчика, сбор недостающей информации, выработка рекомендаций по решению проблемы, в которой проявите владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон.

Вариант 5.

Демонстрируя способность проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеть навыками оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций, дайте развернутую характеристику этапов реализации консалтингового проекта типа «Маркетинг и сбыт».

Вариант 6.

Демонстрируя способность проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеть навыками оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций, дайте развернутую характеристику этапов реализации консалтингового проекта типа «Повышение операционной эффективности».

Вариант 7.

Демонстрируя способность проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеть навыками оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций, дайте развернутую характеристику этапов реализации консалтингового проекта типа «Управление человеческими ресурсам».

Вариант 8.

Демонстрируя способность проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеть навыками оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций, дайте развернутую характеристику этапов реализации консалтингового проекта типа «Стратегические инициативы трансформации предприятия».

Вариант 9.

Дайте ответ на тему: Сравнительный анализ психологического консультирования как формы психологической помощи и управленческого консалтинга, в которой продемонстрируете владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон.

Вариант 10.

Дайте ответ на тему: Последствия возможных изменений в организации, вызванные консалтинговым проектом, в которой продемонстрируете владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

Электронное тестирование

1. Основа инновационного процесса – это процесс

- A) создания и освоения новой техники
- B) преобразования научного знания в инновацию
- C) научно-технического прогресса
- D) усовершенствования новой техники

2. Деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований, – это деятельность

- A) инновационная
- B) коммерческая
- C) научная

- D) техническая
3. **К разновидностям основных видов инновационной деятельности не относится (ятся)**
- A) международная интеграция мелких и средних фирм на основе информационных технологий
- B) приобретение неовещественной технологии со стороны в форме патентов, лицензий, ноу-хау, торговых марок
- C) маркетинг новых продуктов, исследование рынка товаров, рекламная компания
- D) предпроизводственные разработки, включающие модификации продукта и технологического процесса, переподготовка персонала и оборудования
4. **Понятие «Научно-техническая деятельность» разработано**
- A) ЮНЕСКО
- B) НИОКР
- C) ООН
- D) Евросоюзом
5. **Часть проблемы, которая решается в пределах научной организации и выступает основой тематического плана при финансировании, планировании и учете работ, – это**
- A) научная тема
- B) научное направление
- C) научная дисциплина
- D) научная проблема
6. **Согласно теории длинных волн Н. Кондратьева, научно-техническая революция в мировом масштабе развивалась циклами протяженностью в _____ лет**
- A) 50
- B) 55
- C) 60
- D) 65
7. **К специфическим характеристикам новых технологий не относится**
- A) широкая специализация
- B) быстрая устареваемость
- C) необходимость постоянного развития
- D) высокая рискованность финансовых ресурсов
8. **Для России характерна _____ цикличность экономических волн**
- A) тридцатилетняя
- B) тридцатипятилетняя
- C) сорокалетняя
- D) сорокапятилетняя
9. **К структурным источникам экономического развития страны не относится развитие на основе**
- A) стратегии
- B) факторов производства
- C) инвестиций
- D) инновационной деятельности
10. **К классификации инноваций и инновационных процессов по новизне не относятся инновации**
- A) радикальные
- B) принципиально новые
- C) частичные
- D) локальные
11. _____ - это организации, занимающиеся инновационной деятельностью, научными исследованиями и разработками
- A) Организационные структуры инновационного менеджмента
- B) Инвестиционные структуры менеджмента
- C) Сетевые структуры менеджмента
- D) Информационные структуры инновационного менеджмента
12. **Главное назначение _____ - поддержка мелкого, преимущественно инновационного предпринимательства**
- A) «инкубаторов»
- B) финансов
- C) менеджмента
- D) государства
13. _____ - это сервисная компания, которая оказывает начинающим предпринимателям консультационные услуги по подготовке бизнес-плана, маркетингу, выведению на рынок, сервисные услуги
- A) Венчурный акселератор
- B) Сетевой инкубатор
- C) Венчурный инкубатор

- D) Венчурный портал
14. _____ - это организация, обладающая специализированной инфраструктурой, деятельность которой направлена на содействие созданию, росту и развитию фирм, инновационной деятельности в регионах и т.п.
- A) Инновационный центр
B) Инжиниринговая фирма
C) Информационная фирма
D) Консалтинговый центр
15. _____ парки - это сетевая система, объединяющая малые научно-технические предприятия, инкубаторы (бизнес-инкубаторы), информационные, консультативные и другие организации вокруг крупного научно-исследовательского института и высшего учебного заведения
- A) Технологические
B) Научные
C) Информационные
D) Маркетинговые
16. Новшество, не введенное в производственный процесс, – это
- A) новация
B) инновация
C) модернизация
D) реставрация
17. В инновационном менеджменте можно выделить _____ самостоятельных этапов (а) развития
- A) 4
B) 5
C) 3
D) 2
18. Способность или потенциальная возможность менеджера принимать решения, оказывающие влияние на действие и поведение персонала, - это
- A) процесс управления
B) метод управления
C) возможность управления
D) способность управления
19. _____ - это структурированные социальные отношения, совокупность систем интеграции и дифференциации, система долговременных групповых и индивидуальных установок, решение задач и действий
- A) Институт менеджмента
B) Школа менеджмента
C) Система менеджмента
D) Задачи менеджмента
20. _____ - это система подготовки и принятия решений, направленных на поддержку, развитие и превращение инновационно-технологического потенциала России в решающий фактор ее экономического роста
- A) Система инновационного менеджмента
B) Процесс подготовки инновационного менеджмента
C) Система финансового менеджмента
D) Совокупность инновационного менеджмента
21. _____ - это система взаимоувязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс научно-исследовательских, организационных, финансовых и других мероприятий, оформленных комплектом документации, выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации
- A) Инновационный проект
B) Инновационный процесс
C) Инновационная деятельность
D) Инновационный центр
22. К элементам инновационного менеджмента не относится (ятся)
- A) формирование группы проекта
B) сформулированные цели и задачи, отражающие назначение проекта
C) организация выполнения проектных мероприятий
D) основные показатели проекта
23. К периоду реализации инновационных проектов не относятся
- A) начальные
B) долгосрочные
C) среднесрочные
D) краткосрочные

24. **К принципам управления инновационными проектами не относится принцип**
- A) завершенности
 - B) селекционного управления
 - C) системности
 - D) комплектности
25. **Принцип _____ состоит в том, что все мероприятия в проекте должны быть обеспечены необходимыми для его реализации ресурсами: финансовыми, информационными, трудовыми, материальными**
- A) сбалансированности
 - B) полноты цикла управления проектами
 - C) этапности инновационных процессов и процессов управления проектами
 - D) многовариантности в управленческих решениях
26. **Способ деятельности, при котором продавец передает покупателю (оператору) право на использование своего товарного знака, – это**
- A) франчайзинг
 - B) лизинг
 - C) лицензирование
 - D) инжиниринг
27. _____ - это подделывание, т.е. искажение, подмена подлинного продукта ложным продуктом
- A) Фальсификация
 - B) Контрафакция
 - C) Имитация
 - D) Дубликация
28. **Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности началась в России в _____ годах (y)**
- A) 1990-х
 - B) 1980-х
 - C) 2000-м
 - D) 1970-х
29. **Под эгидой Всемирной системы охраны интеллектуальной собственности были разработаны рамочные правила защиты интеллектуальной собственности - соглашение**
- A) ТРИПС
 - B) КРИПС
 - C) ВТО
 - D) ЮНЕСКО
30. **Срок действия свидетельства на товарный знак обычно составляет _____ лет с возможностью продления на _____ лет неограниченное число раз**
- A) 10
 - B) 15
 - C) 20
 - D) 50
31. **Инновация, связанная с обслуживанием процессов использования продукта за пределами предприятия, - это**
- A) инновация–сервис
 - B) инновация–продукт
 - C) инновация–процесс
 - D) инновационный сервис
32. **К функциям инновационного менеджмента не относится**
- A) опрос
 - B) прогнозирование
 - C) планирование
 - D) мотивация
33. **Метод системного исследования, применяемый по назначению объекта (изделия, процесса, структуры) с целью повышения полезного эффекта на единицу совокупности затрат за период жизненного цикла объекта, - это анализ**
- A) функционально-стоимостной (ФСА)
 - B) SWOT
 - C) системный
 - D) технологический
34. **К классификации инноваций по сферам разработки и применения не относятся инновации**
- A) региональные
 - B) промышленные
 - C) научные

- D) торговые
35. **Новшество, имеющее физическую форму принципиально нового или усовершенствованного изделия, которое выходит в этой форме за пределы предприятия, – это**
- A) инновация–продукт
 - B) инновация–сервис
 - C) инновация–процесс
 - D) улучшающие инновации
36. **К масштабам контроля инновационного менеджмента не относится контроль**
- A) государственный
 - B) сплошной
 - C) выборочный
 - D) постадийный
37. **К четырехуровневой системе управления инновационным процессом не относятся уровни**
- A) средний региональный, отраслевой
 - B) высший государственный, федеральный
 - C) средний государственный, отраслевой
 - D) государственный региональный
38. **В инновационном менеджменте особое распространение получил _____, разновидность матричного анализа**
- A) SWOT-анализ
 - B) анализ потребительского спроса
 - C) анализ конъюнктуры рынка
 - D) анализ конкурентов
39. _____ - это процесс принятия и реализации управленческих решений, связанных с определением целей, планированием мероприятий, контролем за их ходом и выполнением
- A) Управление инновационным проектом
 - B) Архитектурные инновации
 - C) Инновационный проект
 - D) Процесс управления
40. **План, выраженный в количественных показателях и отражающий затраты, необходимые для достижения цели, – это**
- A) бюджет инновационного проекта
 - B) бизнес- план
 - C) смета
 - D) баланс
41. **Организации (я), занимающиеся (аяся) поддержкой инновационных фирм и предпринимателей, – это**
- A) бизнес-инкубаторы
 - B) государственные и коммерческие банки
 - C) внебюджетные организации
 - D) Роспатент
42. **Передача всех исполнителей проекта в подчинение одному органу управления, представляет собой форму управления**
- A) линейно-программную
 - B) координационную
 - C) матричную
 - D) проектную
43. **Управление, при котором высшие органы руководства передают часть функций по контролю и координации одному из наиболее активных исполнителей проекта, называется**
- A) координационным
 - B) линейно-программным
 - C) проектным
 - D) матричным
44. **Выделение головной организации, обладающей координационно-управленческими полномочиями, возложение на нее дополнительных функций управления, называется**
- A) матричной
 - B) проектной
 - C) координационной
 - D) линейно-программной
45. **Системный подход к управлению, в соответствии с которым вся совокупность работ, обеспечивающих решение определенной проблемы или достижение конечной цели, рассматривается с позиций достижения именно указанной проблемы, называется**
- A) проектным
 - B) матричным

- С) координационным
D) программным
46. Система стратегических и тактических задач и ориентиров, а также программ по их достижению, оформленных документально, составляют проект
- A) инновационный
B) технологический
C) индивидуальный
D) технический
47. Особенности проектной организации работы наиболее ярко проявляются в методе
- A) соучастия
B) индукции
C) дедукции
D) синтеза
48. Форма государственного регулирования инновационного процесса, при которой прямое финансирование осуществляется в соответствии со специальными законами, называется
- A) административно-ведомственной
B) программно-целевой
C) программно-финансовой
D) административно-правовой
49. К количественным целям стратегического управления инновациями относятся цели
- A) рыночные, экономические, финансовые
B) политические, общественные
C) социальные, психологические
D) определенные, неопределенные
50. К качественным целям стратегического управления инновациями относится цель
- A) независимости предприятия
B) политического поведения
C) структуры капитала
D) рыночная
51. _____ сфера жизнедеятельности общества является внепроизводственной сферой, включающей удовлетворение материальных потребностей людей, освоение духовных и культурных благ
- A) Социальная
B) Педагогическая
C) Экономическая
D) Политическая
52. _____ деятельности социальной сферы в большинстве случаев является социальная услуга
- A) Продуктом
B) Задачей
C) Целью
D) Отчуждением
53. Удовлетворение потребностей человека и общества в целом является _____ деятельности
- A) Результатом
B) Продуктом
C) Целью
D) Отчуждением
54. Обеспечение высокого качества жизни населения страны является _____ деятельности социальной сферы
- A) целью
B) результатом
C) продуктом
D) отчуждением
55. Под _____ жизнью человека понимается его материальная обеспеченность на уровне стандартов современного развитого общества, доступ к ценностям культуры, гарантированность личной безопасности
- A) достойной
B) долгой
C) духовной
D) льготной
56. Под _____ развитием человека понимается его физическое, умственное и нравственное совершенствование
- A) свободным
B) высоким
C) совершенным

- D) зрелым
57. **Социальное государство _____ возникнуть и существовать, если хозяйственная система и рынок не обеспечивают большинству граждан их основные экономические нужды и потребности**
- A) не может
B) вынуждено
C) должно
D) обязано
58. **Социальное государство реализует свою социальную политику на основе отраслей социальной**
- A) инфраструктуры
B) среды
C) занятости
D) науки
59. **Процессы жизнедеятельности социальной сферы обусловлены _____ закономерностями и основываются на определенных принципах социального управления**
- A) объективными
B) временными
C) глобальными
D) случайными
60. **Структуру социальной сферы жизнедеятельности общества можно представить как сумму _____ взаимосвязанных частей**
- A) четырех
B) трех
C) двух
D) пяти
61. **Социальная сфера жизнедеятельности общества не имеет _____ пространственных и временных рамок**
- A) жестких
B) гибких
C) мягких
D) прозрачных
62. **Социальная сфера, выражая жизнедеятельность в целостном осуществлении «_____» другими сферами общества**
- A) перекрывается
B) заграждается
C) отделяется
D) загораживается
63. **В качестве критерия социальной сферы жизнедеятельности общества, позволяющего отграничить системные элементы от среды, следует принять _____ каждого из них в создании системообразующих свойств социальной сферы**
- A) функцию
B) ингредиент
C) кредит
D) затраты
64. **Материально-производственная, политическая и культурно-духовная сферы, опосредованно участвуя в формировании и влиянии на социальную сферу через отдельные компоненты, в целом остаются _____ по отношению к системе**
- A) внешними
B) внутренними
C) искусственными
D) виртуальными
65. **Рассмотрение социальной сферы как системы, обладающей необходимым набором компонентов вещного, процессуального, идейного и человеческого характера, порождает присущие данной системе _____ особенности**
- A) качественные
B) количественные
C) важные
D) исключительные
66. **Материально-производственная, политическая и культурно-духовная сферы связаны с социальной сферой сетью _____, каждая из которых имеет неодинаковое значение для функционирования социальной сферы**
- A) коммуникаций
B) моделей
C) комплексов

D) операций

67. К среде социальной сферы следует отнести и _____ условия, в которых функционирует социальная сфера

- A) природно-климатические
- B) льготные
- C) гарантийные
- D) удачные

68. _____ основой социальной сферы являются совместная деятельность людей по воспроизводству своей действительной жизни и возникающие при этом социальные отношения между субъектами данной деятельности

- A) Субстанциональной
- B) Моральной
- C) Нравственной
- D) Технической

69. _____ элементом социальной сферы, является понятие «потребность индивида, группы» – наиболее простое, элементарное образование, которое сохраняет свою подчиненность общему закону социальной сферы, ее главной функции

- A) Первичным
- B) Национальным
- C) Информативным
- D) Иррациональным

70. Понятию «потребность индивида, группы» присуще характерное для социальной сферы основное _____ между растущими потребностями субъектов и возможностями их удовлетворения

- A) противоречие
- B) дело
- C) место
- D) звено

71. Именно потребность и есть _____ присущих социальной сфере противоречий, которые обуславливают ее специфику

- A) концентрация
- B) рассеяние
- C) абсорбция
- D) абстрагирование

72. В социальной структуре можно выделить «_____», обладающие(й) собственностью в размерах, сопоставимых с крупнейшими западными корпорациями, и средствами властного влияния на общероссийском уровне

- A) элитно-олигархические группы
- B) региональные элиты
- C) российский верхний класс
- D) российский средний класс

73. В социальной структуре можно выделить «_____», обладающие(й) значительными по российским масштабам состоянием и влиянием на уровне регионов и секторов экономики

- A) региональные и корпоративные элиты
- B) олигархические группы
- C) российский верхний класс
- D) российский средний класс

74. В социальной структуре можно выделить «_____», обладающий(е) собственностью и доходами, обеспечивающими высокие западные стандарты потребления, а также притязаниями на повышение своего социального статуса и ориентациями на сложившуюся практику и этические нормы хозяйственных взаимоотношений

- A) российский верхний класс
- B) региональные элиты
- C) российский средний класс
- D) олигархические группы

75. В социальной структуре можно выделить «_____», обладающий(е) доходами, обеспечивающими удовлетворение среднероссийских и более высоких стандартов потребления

- A) российский средний класс
- B) федеральный верхний класс
- C) корпоративные элиты
- D) олигархические группы

76. В социальной структуре можно выделить относительно устойчивую совокупность людей «_____», характеризующиеся низкой адаптацией и социальной активностью, невысокими доходами и ориентацией на легальные способы их получения

- A) аутсайдеры
 B) маргиналы
 C) криминалитет
 D) этнические общности
77. В социальной структуре можно выделить относительно устойчивую совокупность людей «_____», характеризующиеся низкой адаптацией, асоциальными и антисоциальными установками в своей социально-экономической деятельности
 A) маргиналы
 B) аутсайдеры
 C) криминалитет
 D) этнические общности
78. В социальной структуре можно выделить относительно устойчивую совокупность людей «_____», обладающий высокой социальной активностью и адаптацией, и вполне рационально действующий вопреки легальным, сложившимся нормам хозяйственной и социально-экономической деятельности
 A) криминалитет
 B) маргиналы
 C) аутсайдеры
 D) этнические общности
79. _____ производство - это целенаправленная деятельность членов общности по поддержанию своей целостности и устойчивости, обеспечению наиболее благоприятных условий для своего существования, развития отношений с другими общностями
 A) Социальное
 B) Биологическое
 C) Простое
 D) Интенсивное
80. _____ функция социальной сферы - функция, регулирующая процессы приобщения человека и различных социальных групп к духовной стороне производственного процесса, к освоению социально-нравственного потенциала общества
 A) Социокультурная
 B) Динамическая
 C) Служебная
 D) Социозащитная
81. _____ функция социальной сферы – функция, связанная с повышением качества жизни населения
 A) Социодинамическая
 B) Культурная
 C) Социозащитная
 D) Служебная
82. _____ функция социальной сферы – функция, обеспечивающая социальные гарантии и права, социальную помощь и поддержку нетрудоспособным слоям общества
 A) Социозащитная
 B) Динамическая
 C) Социокультурная
 D) Служебная
83. Федеральное(ая) _____ является федеральным органом исполнительной власти оказанию государственных услуг в сфере образования, воспитания, молодежной политики и развития общедоступных образовательных ресурсов
 A) агентство по образованию
 B) агентство по здравоохранению и социальному развитию
 C) служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития
 D) служба по труду и занятости
84. Индекс _____ – это показатель, складывающейся из следующих составляющих: ожидаемая продолжительность предстоящей жизни; уровень образованности населения и реальный душевой валовой внутренний продукт (ВВП)
 A) развития человеческого потенциала
 B) цен
 C) объема производства
 D) стоимости жизни
85. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), равный 1, будет иметь страна, в которой средняя продолжительность жизни равна _____ годам
 A) 85
 B) 80

- C) 75
D) 78
86. Максимально возможное значение индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП) равно
A) 1
B) 5
C) 10
D) 100
87. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), равный 0, будет иметь страна, в которой средняя продолжительность жизни равна _____ годам
A) 25
B) 26
C) 30
D) 35
88. Основным недостатком системы управления социальной сферой является применение до настоящего времени _____ методов и приемов управления социальной сферой
A) устаревших
B) современных
C) диалектических
D) исторических
89. Основным недостатком системы управления социальной сферой является отсутствие рационального сочетания системы _____ управления и рыночных механизмов
A) централизованного
B) местного
C) автоматического
D) разведывательного
90. Главная роль в реализации поставленных задач в рамках жилищной политики отводится _____ субъектам деятельности, как производящим товары и услуги в жилищной сфере, так и обеспечивающим инфраструктуру рынка жилья
A) рыночным
B) страховым
C) банковским
D) медицинским
91. Консалтинг – это вид _____ деятельности, основные задачи которого заключается в анализе, обосновании перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических инноваций с учетом предметной области и проблем клиента
A) интеллектуальной
B) хозяйственной
C) педагогической
D) благотворительной
92. Услуги в сфере налогообложения: предоставление _____ по налогообложению и разрешение налоговых противоречий и судебных споров
A) информации
B) льгот
C) квот
D) ссуд
93. Существенной составляющей услуг, предоставляемых консалтинговой компанией, является оказание помощи клиентам в планировании их налоговой политики и выборе такого способа совершения сделок, который обеспечит _____ налогов
A) минимизацию
B) льготы
C) отсрочку
D) очередность
94. В деловом мире не могут считаться серьезными партнерами, отчет которых не подтвержден
A) аудитором
B) инспектором
C) агентом
D) адвокатом
95. Аудит – это _____ деятельность аудиторов по осуществлению независимых проверок бухгалтерской отчетности и других финансовых обязательств и требований экономических субъектов с целью установления соответствия совершенных ими финансовых и хозяйственных операций нормативным актам
A) предпринимательская
B) страховая

- С) управленческая
 D) финансовая
96. _____ консалтинг – это решение совокупности проблем, связанных с организацией управления сложными системами в различных сферах деятельности
- A) Управленческий
 B) Налоговый
 C) Юридический
 D) Оценочный
97. Для управленческого консультирования характерно, что _____ в основном дают советы, а клиенты несут всю ответственность за результаты своей деятельности
- A) консультанты
 B) технологи
 C) посредники
 D) брокеры
98. Управленческое консультирование – это деятельность по оказанию _____ профессиональных услуг, носящих рекомендательный характер
- A) независимых
 B) зависимых
 C) дружеских
 D) бытовых
99. Управленческое консультирование можно определить как передачу клиенту знаний, которые должны помочь клиенту в повышении эффективности управления и развитии его организации, и, таким образом, предоставить ему _____ ценность
- A) добавленную
 B) духовную
 C) культурную
 D) художественную
100. Передача знаний при управленческом консультировании – это _____ процесс
- A) двусторонний
 B) производственный
 C) регулируемый
 D) технологический

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Короткий, С. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>
2. Попова, С. А. Экономический консалтинг : учебное пособие / С. А. Попова, Т. В. Сичкарь. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 150 с. — ISBN 978-5-6042041-1-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88529.html>

Дополнительная литература

1. Аверина, Т. А. Инновационный менеджмент в структурных схемах : учебное пособие / Т. А. Аверина, С. А. Баркалов, Т. В. Насонова. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 167 с. — ISBN 978-5-89040-638-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72913.html>
2. Сабетова, Т. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Т. В. Сабетова, Л. В. Брянцева, А. Г. Волкова. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- <http://www.cbr.ru>
- <http://www.skolkovo.ru>
- [https://studopedia.ru/1_87111_innovatsionny-menedzhment-osnovnie-ponyatiya.html?](https://studopedia.ru/1_87111_innovatsionny-menedzhment-osnovnie-ponyatiya.html)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине представлено в приложении 8 «Сведения о материально-техническом обеспечении программы высшего образования – программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Программное обеспечение АНО ВО ОУЭП, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- тренинговые и тестирующие программы;
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполнения работ.

Информационные и роботизированные системы, программные комплексы, программное обеспечение для доступа к компьютерным обучающим, тренинговым и тестирующим программам:

- ПК «КОП»;
- ИР «Каскад».

Программное обеспечение, необходимое для реализации дисциплины:

Лицензионное программное обеспечение (в том числе, отечественного производства):

Операционная система Windows Professional 10

ПО браузер – приложение операционной системы, предназначенное для просмотра Web-страниц

Платформа проведения аттестационных процедур с использованием каналов связи (отечественное ПО)

Платформа проведения вебинаров (отечественное ПО)

Информационная технология. Онлайн тестирование цифровой платформы Ровеб (отечественное ПО)

Электронный информационный ресурс. Экспертный интеллектуальный информационный робот

Аттестация ассессоров (отечественное ПО)

Информационная технология. Аттестационный интеллектуальный информационный робот контроля оригинальности и профессионализма «ИИР КОП» (отечественное ПО)

Электронный информационный ресурс «Личная студия обучающегося» (отечественное ПО)

Свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе отечественного производства):

Мой Офис Веб-редакторы <https://edit.myoffice.ru> (отечественное ПО)

ПО OpenOffice.Org Calc.

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО OpenOffice.Org.Base

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО OpenOffice.org.Impress

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО OpenOffice.Org Writer

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО Open Office.org Draw

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО «Блокнот» - стандартное приложение операционной системы (MS Windows, Android и т.д.), предназначенное для работы с текстами;

Современные профессиональные базы данных:

Реестр профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/>

Российский союз аудиторов <http://www.org-rsa.ru/>

Ассоциация российских банков <https://arb.ru/>

Союз финансистов России <http://sf-rf.ru/>

Научная электронная библиотека. <http://elibrary.ru>

Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) –электронная библиотека по всем отраслям знаний <http://www.iprbookshop.ru>

Информационно-справочные системы:

Справочно-правовая система «Гарант»;

Справочно-правовая система «Консультант Плюс».