

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
"Открытый университет экономики, управления и права"  
(АНО ВО ОУЭП)**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.06 «Стратегический менеджмент»  
Образовательная программа направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): Финансовый менеджмент

Рассмотрено к утверждению на заседании кафедры  
экономики и управления  
(протокол № 19-01 от 19.01.22г.)

Квалификация - бакалавр

**Разработчик:** Шипкова О.Т., к.э.н., доц.

Москва 2022

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** – выработка общих представлений о предмете и проблемах стратегического менеджмента, овладение основными категориями и основными понятиями данной дисциплины, формирование современного экономического мышления на основе выработки представлений о сущности, принципах и методах стратегического менеджмента.

#### **Задачи дисциплины:**

- закрепление теоретических знаний по курсу;
- изучение общей концепции стратегического менеджмента в системе внутрифирменного менеджмента;
- анализ этапов стратегического менеджмента;
- освоение приемов оценки внутреннего состояния фирмы;
- приобретение практических навыков по определению конкурентного положения компании и предвидения возможных негативных изменений во внешней среде;
- получение необходимых знаний для разработки мер по стабилизации и улучшению конкурентной позиции организации;
- овладение навыками по структурированию целей и определению стратегий достижения поставленной цели; исследование процессов стратегического менеджмента на примерах российских и зарубежных предприятий.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить

*Обобщенную трудовую функцию (ОТФ):*

- консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг

*Трудовую функцию:*

- мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков

*профессиональную компетенцию*

ПК-3. Способен владеть методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон

*Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций.*

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-3. Способен владеть методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон	ПК-3.1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента, применяя аналитический инструментарий ПК-3.2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон ПК-3.3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций	<b>Знать:</b> — цели, задачи, принципы и законы стратегического управления, его особенности; — основные этапы управленческого цикла и их взаимосвязь с процессом стратегического управления; — методы анализа, моделирования и оценки управленческой ситуации, включая сбалансированную систему показателей; — методы прогнозирования, включая Форсайт, технологии сценарного подхода развития управленческой ситуации; — технологии разработки видения, миссии, концепции, стратегии развития, включая инновационное; — современные методы стратегического планирования, использования дорожных карт, управленческого контроля хода исполнения принятых решений; — основные организационные структуры, принципы и методы работы с персоналом, роль лидера и технологии организации работы руководителя; — теория стратегического менеджмента;

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		<p>— <b>08.008 – А/01.6 – технологии сбора первичной финансовой информации</b></p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— осуществлять стратегическое управление современной организацией, добиваясь достижения поставленных целей с использованием современных технологий управления;</li> <li>— обеспечивать эффективное стратегическое управление, используя полученные знания и технологии управления, предназначенные для разработки, принятия и реализации управленческих решений стратегического характера;</li> <li>— использовать современные методы анализа, моделирования, прогнозирования развития управленческой ситуации, разработки стратегии и стратегических планов, «жестких» и «мягких» моделей стратегического управления для реализации стратегических решений;</li> <li>— формировать соответствующие разработанной стратегии организационные структуры, обеспечивать эффективную работу персонала для достижения поставленных организацией стратегических целей;</li> <li>— проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации;</li> </ul> <p>— <b>08.008 – А/01.6 – получать интерпретировать и документировать результаты исследований;</b></p> <p>— <b>08.008 – А/01.6 – мыслить системно, структурировать информацию;</b></p> <p>— <b>08.008 – А/01.6 – анализировать состояние и прогнозировать изменения инвестиционного и информационного рынков</b></p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— навыками, необходимыми при выработке, принятии и реализации управленческих решений стратегического характера в сложной, изменяющейся внешней среде;</li> <li>— навыками комплексного использования технологий стратегического управления, начиная от анализа и формирования видения и кончая технологиями дорожного картирования и реализации стратегических планов;</li> <li>— навыками проектирования организационных структур и управления персоналом, адекватными сфере деятельности и стратегии развития организации;</li> <li>— навыками формирования систем оценки эффективности стратегического управления, выработки рекомендаций по совершенствованию системы управления современной организацией;</li> <li>— быть компетентным в вопросах стратегического управления развитием организации;</li> <li>— быть компетентным в вопросах комплексного использования технологий стратегического управления на всех этапах основного управленческого цикла;</li> <li>— быть компетентным в вопросах применения методов, позволяющих разрабатывать, принимать и реализовывать управленческие решения стратегического характера;</li> <li>— быть компетентным в вопросах своевременной и</li> </ul>

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		адекватной оценки управленческой ситуации и выработки при необходимости корректирующих управленческих воздействий — методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон; — навыками оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций

Знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в результате изучения дисциплины «Стратегический менеджмент», являются необходимыми для последующего поэтапного формирования компетенций и изучения дисциплин.

#### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»			
	начальный	последующий	итоговый	
<b>ПК-3</b> Способен владеть методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон	Стратегический менеджмент	Управление качеством	Инновационный менеджмент и управленческий консалтинг	
		Цены и ценообразование	Управление операциями	
	Производственная практика: технологическая	Производственная практика: технологическая	Производственная практика: научно-исследовательская работа	
			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

#### 4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды работы по дисциплине:

№ п/п	Виды учебных занятий	Всего часов по формам обучения, ак. ч					
		Очная		Очно-заочная		Заочная	
		всего	в том числе	всего	в том числе	всего	в том числе
<b>1</b>	<b>Контактная работа (объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем) (всего)</b>	<b>26,2</b>		<b>26,2</b>		<b>18,2</b>	
	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>		6		6		4
1.1	занятия лекционного типа (лекции)	6		6		4	
1.2	занятия семинарского типа (практические)*, в том числе:	18		18		12	
1.2.1	семинар-дискуссия, практические занятия		0		0		0
	<i>в форме практической подготовки</i>		18		18		12
1.2.2	занятия семинарского типа: лабораторные работы (лабораторные практикумы)	-		-		-	

1.2.3	курсовое проектирование (выполнение курсовой работы)	-	-	-	-
1.3	контроль промежуточной аттестации и оценивание ее результатов, в том числе:	2,2	2,2	2,2	2,2
1.3.1	консультации групповые		2	2	2
1.3.2	прохождение промежуточной аттестации		0,2	0,2	0,2
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>174</b>	<b>174</b>	<b>191</b>	
2.1	работа в электронной информационно-образовательной среде с образовательными ресурсами учебной библиотеки, компьютерными средствами обучения для подготовки к текущей и промежуточной аттестации, к курсовому проектированию (выполнению курсовых работ)	174	174	<b>191</b>	
2.2	самостоятельная работа при подготовке к промежуточной аттестации	<b>15,8</b>	<b>15,8</b>	<b>6,8</b>	
<b>3</b>	<b>Общая трудоемкость</b> часы	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	
	<b>дисциплины</b> зачетные единицы	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
	форма промежуточной аттестации	экзамен			

\*

Семинар – семинар-дискуссия

ГТ - практическое занятие - глоссарный тренинг

ТТ - практическое занятие - тест-тренинг

ПЗТ - практическое занятие - позетовое тестирование

ЛС - практическое занятие - логическая схема

УД - семинар-обсуждение устного доклада

РФ – семинар-обсуждение реферата

Ассесмент реферата - семинар-ассесмент реферата

ВБ - вебинар

УЭ - семинар-обсуждение устного эссе

АЛТ - практическое занятие - алгоритмический тренинг

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов и тем

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в стратегический менеджмент.	Что такое стратегический менеджмент. Особенности стратегического управления. Основные понятия. Цели и задачи стратегического менеджмента. Основные законы управления. «Жесткие» и «мягкие» законы управления. Концепции стратегического управления. Управленческий цикл и технологии конструктивного стратегического управления.
2	Процесс стратегического управления. Стратегический анализ, прогнозирование, ситуационные центры.	Управленческая ситуация. Внешняя и внутренняя среда объекта управления. Процесс стратегического управления. Оценка эффективности управленческой деятельности. SWOT-анализ. Ситуационный анализ. РПСР-анализ. Моделирование при стратегическом управлении. Основные технологии прогнозирования. Экспертное прогнозирование. Форсайт. Ситуационные центры.
3	Стратегическое видение, целеполагание, миссия, концепция.	Формирование стратегического видения. Целеполагание. Миссия организации. Цепочка создания стоимости и ключевые факторы успеха. Концепция.
4	Стратегическое планирование.	Дорожная карта. Стратегические карты. Стратегический план. Программно-целевое планирование. Управленческий проект.
5	Стратегия и стратегические решения. Реализация стратегических решений.	Стратегия как управленческая конструкция. Технологии разработки стратегии. Классификация стратегий. Сбалансированная система показателей. Реализация стратегии. Сценарный подход. Реализация решений в условиях неопределенности и угроз. Управленческий контроль. Управление качеством. Управление инновациями.
6	Стратегическое управление персоналом. Лидерство в современной организации.	Работа с персоналом. Основные принципы управления персоналом. Основные типы организаций. Мотивация. Обеспечение соответствия персонала задачам организации. Руководитель и лидерство. Карьера

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		управленца. Власть в организации.

## **5.2 Занятия лекционного и семинарского типа**

### **5.2.1 Темы лекций**

#### **Раздел 1. Введение в стратегический менеджмент.**

1. Особенности стратегического управления. Основные понятия.

#### **Раздел 2. Процесс стратегического управления. Стратегический анализ, прогнозирование, ситуационные центры.**

1. Внешняя и внутренняя среда объекта управления.
2. Основные технологии прогнозирования.

#### **Раздел 3. Стратегическое видение, целеполагание, миссия, концепция.**

1. Формирование стратегического видения.

#### **Раздел 4. Стратегическое планирование.**

1. Стратегический план.
2. Программно-целевое планирование.

#### **Раздел 5. Стратегия стратегические решения. Реализация стратегических решений.**

1. Технологии разработки стратегии.

#### **Раздел 6. Стратегическое управление персоналом. Лидерство в современной организации.**

1. Основные принципы управления персоналом.
2. Руководитель и лидерство.

### **5.2.2 Вопросы для обсуждения на семинарах и практических занятиях**

#### **Раздел 1. Введение в стратегический менеджмент.**

1. Что такое стратегический менеджмент?
2. Как взаимосвязаны приоритеты развития организации и принцип концентрации усилий и ресурсов.
3. Почему при управлении организацией необходима стратегия?
4. Назовите и охарактеризуйте периоды становления стратегического управления.
5. Охарактеризуйте три периода экономического развития.
6. Что такое стратегия?
7. Определите понятие «стратегическое управление».
8. Охарактеризуйте основные этапы стратегического управления.
9. Что такое субъект и объект управления?
10. В чем разница между оперативным, проектным и стратегическим управлением?

#### **Раздел 2. Процесс стратегического управления. Стратегический анализ, прогнозирование, ситуационные центры.**

1. Что такое управленческая ситуация?
2. Что характеризует внешнюю и внутреннюю среду?
3. Что такое управленческий цикл?
4. Как действует закон обратной связи в процессе управления?
5. Как реализуется закон системности управления в процессе управления?
6. Что такое стратегический анализ?
7. Охарактеризуйте организацию проведения SWOT-анализа.
8. Как осуществляется организация и проведения ситуационного анализа?
9. Каковы основные этапы РПСР-анализа?
10. Приведите примеры моделей управления.

#### **Раздел 3. Стратегическое видение, целеполагание, миссия, концепция.**

1. Что такое видение управленческой ситуации?
2. Охарактеризуйте модель оценки реализуемости приоритетных направлений развития.
3. Охарактеризуйте процесс целеполагания.
4. Как формируется дерево целей?
5. В чем состоит SMART-принцип целеполагания?
6. Приведите примеры миссии и детализированной миссии.

7. Охарактеризуйте цепочку создания стоимости.
8. Что такое ключевой фактор успеха?
9. Охарактеризуйте связь между цепочкой создания стоимости и ключевыми факторами успеха.
10. Что входит в состав укрупненной концепции?

#### Раздел 4. Стратегическое планирование.

1. Какова роль дорожного картирования при стратегическом управлении?
2. Укажите основные свойства стратегических карт.
3. Охарактеризуйте паутинную диаграмму значений показателей стратегической карты.
4. Что такое стратегический план?
5. Что является мерой эффективности реализации стратегии?
6. Какие виды моделей планирования вы знаете?
7. В чем различие между американским и японским подходами к планированию?
8. Какова роль экспертных знаний при программно-целевом планировании?
9. Как строится дерево целей?
10. Какие виды целевых программ вы знаете?

#### Раздел 5. Стратегия и стратегические решения. Реализация стратегических решений.

1. Каковы основные принципы стратегического управления?
2. Когда используется матрица Бостонской консалтинговой группы «доля рынка/темпы роста рынка»?
3. Как определяются технологии и ресурсы, необходимые для достижения ожидаемых стратегических результатов?
4. Как представляется информация о стратегии развития?
5. Что такое стратегия фокусирования?
6. Охарактеризуйте портфельные стратегии развития.
7. Как внешняя среда влияет на реализацию управленческих решений?
8. Какова роль информации при управлении риском?
9. Кто осуществляет контроль?
10. С какими трудностями приходится сталкиваться при контроле реализации управленческих решений?

#### Раздел 6. Стратегическое управление персоналом. Лидерство в современной организации.

1. Какова роль человеческого фактора в деятельности современной организации?
2. Перечислите основные задачи кадровых служб.
3. По каким критериям должен оценивать претендента на рабочее место предприниматель?
4. Что такое норма управляемости?
5. В чем состоит иерархический принцип управления?
6. Что такое лидер и лидерство?
7. В чем причины делегирования полномочий при лидерстве?
8. Охарактеризуйте этапы профессионального роста лидера.
9. Как можно повысить «потолок» лидерства?
10. Как соотносятся власть и лидерство?

#### 5.3 Определение соотношения объема занятий, проведенное путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися по очной, очно-заочной форме

Виды контактной работы	Образовательные технологии		Контактная работа	
	Объем занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися (ак.ч)	Объем занятий с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ак.ч)	(всего ак.ч)	в том числе в форме практической подготовки (ак.ч)
Лекционного типа (лекции)	6	-	6	-
Семинарского типа (семинар)	-	-	-	-
Семинарского типа (практические занятия)	-	18	18	-

Виды контактной работы	Образовательные технологии		Контактная работа	
	Объем занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися (ак.ч)	Объем занятий с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ак.ч)	(всего ак.ч.)	в том числе в форме практической подготовки ( ак.ч.)
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-	-	6
<b>Семинарского типа (курсовое проектирование (работа))</b>				-
<b>Семинарского типа (лабораторные работы)</b>	-	-	-	-
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-	-	-
<b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>	2,2	-	2,2	-
Итого	8,2	18	26,2	6

*Соотношение объема занятий, проведенных путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися по очной, очно-заочной форме 31 %*

#### 5.4 Определение соотношения объема занятий, проведенное путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися по заочной форме

Виды контактной работы	Образовательные технологии		Контактная работа	
	Объем занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися (ак.ч)	Объем занятий с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ак.ч)	(всего ак.ч.)	в том числе в форме практической подготовки ( ак.ч.)
<b>Лекционного типа (лекции)</b>	4	-	4	-
<b>Семинарского типа (семинар)</b>	-	-	-	-
<b>Семинарского типа (практические занятия)</b>	-	12	12	-
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-	-	4
<b>Семинарского типа (курсовое проектирование (работа))</b>				-
<b>Семинарского типа</b>	-	-	-	-



Виды контактной работы	Образовательные технологии		Контактная работа	
	Объем занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися (ак.ч)	Объем занятий с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ак.ч)	(всего ак.ч.)	в том числе в форме практической подготовки (ак.ч.)
типа (лабораторные работы)				
в том числе в форме практической подготовки	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (экзамен)	2,2	-	2,2	-
Итого	6,2	12	18,2	4

*Соотношение объема занятий, проведенных путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися по заочной форме 34 %*

## **6. Методические указания по освоению дисциплины**

### **6.1 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

*Методические указания для преподавателя*

Изучение дисциплины проводится в форме лекций, практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, консультаций. Главное назначение лекции - обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес студентов к учебной деятельности и к изучению конкретной учебной дисциплины, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над дисциплиной.

Основной целью практических занятий является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов дисциплины, их методологическая и методическая проработка. Они проводятся в форме опроса, диспута, тестирования, обсуждения докладов и пр.

Самостоятельная работа с научной и учебной литературой дополняется работой с тестирующими системами, тренинговыми программами, информационными базами, образовательным ресурсом электронной информационно-образовательной среды и сети Интернет.

### **6.2 Методические материалы обучающимся по дисциплине, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Методические материалы доступны на сайте «Личная студия» в разделе «Методические указания и пособия».

1. Методические указания «Введение в технологию обучения».
2. Методические указания по проведению учебного занятия «Вебинар».
3. Методические указания по проведению занятия «Семинар-обсуждение устного эссе», «Семинар-обсуждение устного доклада».
4. Методические указания по проведению занятия «Семинар – семинар-асессмент реферата».
5. Методические указания по проведению занятия «Семинар – асессмент дневника по физкультуре и спорту».
6. Методические указания по проведению занятия «Семинар – обсуждение реферата».
7. Методические указания по проведению учебного занятия с компьютерным средством обучения «Практическое занятие - тест-тренинг».
8. Методические указания по проведению учебного занятия с компьютерным средством обучения «Практическое занятие - глоссарный тренинг».
9. Методические указания по проведению занятия «Практическое занятие - позетовое тестирование».
10. Положение о реализации электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.
11. Методические указания по проведению занятия «Практическое занятие - алгоритмический тренинг».
12. Указанные методические материалы для обучающихся доступны в Личной студии обучающегося, в разделе ресурсы.

### **6.3 Особенности реализации дисциплины в отношении лиц из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия и переработки учебного материала.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) или с помощью тифлоинформационных устройств.

Выбор средств и методов обучения осуществляется самим преподавателем. При этом в образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений студентов с ограниченными возможностями здоровья с преподавателями и другими студентами, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Разработка учебных материалов и организация учебного процесса проводится с учетом нормативных документов и локальных актов образовательной организации.

В соответствии с нормативными документами инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья по зрению имеют право присутствовать на занятиях вместе с ассистентом, оказывающим обучающемуся необходимую помощь; инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья по слуху имеют право на использование звукоусиливающей аппаратуры.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с экзаменатором);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом экзамена может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организация обеспечивает выполнение следующих требований при проведении аттестации:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися с использованием клавиатуры с азбукой Брайля, либо надиктовываются ассистенту;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются увеличенным шрифтом и/или использованием специализированным программным обеспечением Jaws;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- имеется в наличии информационная система "Исток" для слабослышащих коллективного пользования;

- по их желанию испытания проводятся в электронной или письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- тестовые и тренинговые задания по текущей и промежуточной аттестации выполняются обучающимися на компьютере через сайт «Личная студия» с использованием электронного обучения, дистанционных технологий;

- для обучения лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используется электронный образовательный ресурс, электронная информационно-образовательная среда;

- по их желанию испытания проводятся в устной форме.

О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающийся должен сообщить письменно не позднее, чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы,

подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

#### **6.4 Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов**

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста, формирование у него способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне межпредметных связей;
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;
- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие научно-исследовательских навыков;
- формирование умения решать практические задачи профессиональной деятельности, используя приобретенные знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и его ответственность за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаний при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы). В случае, когда самостоятельная работа подготовлена в порядке выполнения группового задания, в работе делается соответствующая оговорка;
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определенной теме и ее отдельных аспектов;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;
- быть оформлена структурно и в логической последовательности: титульный лист, оглавление, основная часть, заключение, выводы, список литературы, приложения,
- содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;
- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

#### **6.4.1 Формы самостоятельной работы обучающихся по разделам дисциплины**

##### **Раздел 1. Введение в стратегический менеджмент.**

##### **Темы устных докладов:**

1. Процесс управления и его результат.
2. Характеристика управленческой ситуации.
3. Определение понятия «цель».
4. Виды ресурсов, используемых в процессе управления.
5. Свойства законов управления.
6. Закон синергетического эффекта в управлении.
7. Закон интеллекта.
8. Особенности концепции сбалансированных показателей.
9. Технологии конструктивного стратегического управления.
10. Концепции стратегического менеджмента А.А. Томпсона и А.Дж. Стрикленда.
11. Роль экспертов и автоматизированных систем экспертного оценивания в управлении.
12. Роль принципа обратной связи в управлении.
13. Закон стратегичности управления.
14. Содержание управленческого решения.
15. Закон магистральности в управлении организацией.
16. Эстафетность в управлении.
17. «Жесткие» и «мягкие» модели управления.
18. Управленческий цикл.
19. Цикличность процесса управления.
20. Задачи стратегического менеджмента.

## **Раздел 2. Процесс стратегического управления. Стратегический анализ, прогнозирование, ситуационные центры.**

### **Темы рефератов:**

1. Напишите реферат-рецензию на статью: Кудакеева Светлана Александровна, Ильин Максим Юрьевич СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ // Научный журнал. 2020. №4 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskiy-analiz-faktorov-vneshney-i-vnutrenney-sredy-organizatsii-stroitelnoy-otrasli>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

2. Напишите реферат-рецензию на статью: Шурпенкова Р.К., Сарахман О.Н. МЕТОДЫ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ // Экономика и банки. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-kompleksnoy-otsenki-vneshney-i-vnutrenney-sredy-predpriyatiya-preimuschestva-i-nedostatki>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

3. Напишите реферат-рецензию на статью: Прибытков Е.В. ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В РАЗРАБОТКЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-i-metody-analiza-vneshney-i-vnutrenney-sredy-predpriyatiya-ispolzuyemye-v-razrabotke-finansovoy-strategii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

4. Напишите реферат-рецензию на статью: Трясцина Нина Юрьевна, Алчаков Эльдар Рустамович АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ ООО «ТРАНССНАБ» // Эпоха науки. 2020. №21. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vnutrenney-organizatsionnoy-sredy-na-primere-ooo-transsnab>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

5. Напишите реферат-рецензию на статью: Горохова Ксения Валерьевна ЭТАПЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2020. №1 (73). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-sovershenstvovaniya-upravlencheskih-resheniy-na-predpriyatii-dlya-povysheniya-effektivnosti-innovatsionnoy-deyatelnosti>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

6. Напишите реферат-рецензию на статью: Гладилина И.П., Погудаева М.Ю., Холкина Н.А., Орлюк А.В., Прохоров А.В. РАЗВИТИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНЦЕВ В СФЕРЕ ЗАКУПОК // Инновации и инвестиции. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-effektivnosti-professionalnoy-deyatelnosti-upravlentsev-v-sfere-zakupok>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

7. Напишите реферат-рецензию на статью: Герасимов Кирилл Борисович, Шкодина Елизавета Сергеевна СТРУКТУРА ПРОЦЕССА ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЦЕВ // Основы ЭУП. 2020. №1 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-protsess-a-professionalizatsii-upravlentsev>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

8. Напишите реферат-рецензию на статью: Б. Н. Герасимов МОДЕЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА УПРАВЛЕНЦЕВ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №1-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-razvitiya-professionalizma-upravlentsev>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

9. Напишите реферат-рецензию на статью: Троянская Мария Александровна, Боброва Виктория Викторовна Значение проектной деятельности в подготовке экономистов и управленцев // АНИ: педагогика и психология. 2019. №3 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-proektnoy-deyatelnosti-v-podgotovke-ekonomistov-i-upravlentsev>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

10. Напишите реферат-рецензию на статью: Алтынова Надежда Витальевна, Таланцева Валентина Кузьминична О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ФИЗИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ УПРАВЛЕНЦЕВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ // Проблемы современного педагогического образования. 2019. №64-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sovershenstvovanii-fizicheskoy-gotovnosti-buduschih-upravlentsev-k-professionalnoy-deyatelnosti>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

11. Напишите реферат-рецензию на статью: Смирнова О.О. КОНТУРЫ ТРАНСФОРМАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИИ: ОТ ДОКУМЕНТОВ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontury-transformatsii-strategicheskogo-planirovaniya-v-rossii-ot-dokumentov-k>

strategicheskomu-upravleniyu. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

12. Напишите реферат-рецензию на статью: Кустова Ю.Ю. МЕСТО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №5-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-upravleniya-proektami-v-sisteme-strategicheskogo-upravleniya-kompanii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

13. Напишите реферат-рецензию на статью: Р. Н. Петренко СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-strategicheskogo-upravleniya-personalom-predpriyatiya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

14. Напишите реферат-рецензию на статью: Д. В. Николаев УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ // ЕГИ. 2020. №2 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-protsessami-realizatsii-strategicheskikh-izmeneniy>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

15. Напишите реферат-рецензию на статью: Иванова Татьяна Леонидовна КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ И ПРИОРИТЕТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ // Россия: тенденции и перспективы развития. 2020. №15-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-osnovy-i-prioritety-strategicheskogo-planirovaniya-i-upravleniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

16. Напишите реферат-рецензию на статью: Боев Алексей Геннадьевич СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-strategicheskogo-upravleniya-preobrazovaniyami-promyshlennogo-predpriyatiya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

17. Напишите реферат-рецензию на статью: Лупу А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №5-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-strategicheskogo-upravleniya-konkurentnosposobnostyu-predpriyatiya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

18. Напишите реферат-рецензию на статью: Гириш Линда Валерьевна ВНУТРЕННИЙ БРЕНДИНГ: НОВЫЙ ПОДХОД К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ // Скиф. 2020. №4 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrenniy-brening-novyy-podhod-k-strategicheskomu-upravleniyu>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

19. Напишите реферат-рецензию на статью: Есарева А.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РОСТОМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №4-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-strategicheskogo-upravleniya-rostom-konkurentnosposobnosti-predpriyatiya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

20. Напишите реферат-рецензию на статью: А. В. Доронина ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №2-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-formirovaniya-i-vnedreniya-innovatsionnyh-protsessov-v-strategicheskoy-upravlenii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

### **Раздел 3. Стратегическое видение, целеполагание, миссия, концепция.**

#### **Темы устных докладов:**

1. Основная цель разработки концепции.
2. Уровни разработки концепции.
3. Различия траекторной и точечной концепции.
4. Состав укрупненной концепции.
5. Ключевой фактор успеха.
6. Основные виды ключевых факторов успеха.
7. Анализ основных этапов цепочки создания стоимости.
8. Особенности формирования стратегического видения.
9. Основные принципы формирования видения.
10. Процесс целеполагания.
11. Основные свойства целей.
12. Основные технологии целеполагания.
13. Детализированная миссия организации.

14. Использование РПСР-анализа при формировании видения.
15. Формирование дерева целей.
16. SMART-принцип целеполагания.
17. Оценивание степени достижения целей.
18. Основные этапы формирования видения управленческой ситуации.
19. Модель оценки реализуемости приоритетных направлений развития.
20. Оценка факторов неопределенности и риска при формировании видения.

#### **Раздел 4. Стратегическое планирование.**

##### **Темы рефератов:**

1. Напишите реферат-рецензию на статью: Мишин А.Ю. ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ КАРТ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПАРАДИГМ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ (НА ПРИМЕРЕ ООО "ЗНАМЕНСКИЙ СГЦ") // Скиф. 2020. №1 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vnedreniya-strategicheskikh-kart-na-osnove-sistemy-sbalansirovannyh-pokazateley-kak-sposob-razvitiya-sovremennyh-paradigm>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
2. Напишите реферат-рецензию на статью: Бражников Максим Алексеевич, Авдонина Елена Сергеевна КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ВЫБОРУ ИНСТРУМЕНТОВ АНАЛИЗА И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ // StudNet. 2020. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnyy-podhod-k-vyboru-instrumentov-analiza-i-strategicheskogo-planirovaniya-na-predpriyatii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
3. Напишите реферат-рецензию на статью: Калиниченко М. П. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ЭВОЛЮЦИЯ ГАРМОНИЧНОГО ПОДХОДА, ГАРМОНИЯ ИНТЕРЕСОВ // Вестник ГУУ. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predpriyatie-kak-obekt-upravleniya-aktualnye-problemy-evolyutsiya-garmonichnogo-podhoda-garmoniya-interesov>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
4. Напишите реферат-рецензию на статью: Соляник Мария Николаевна Стратегическое планирование // Economics. 2018. №2 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-1>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
5. Напишите реферат-рецензию на статью: Болдырева Полина Владимировна, Филонова Анастасия Викторовна Стратегическое планирование в организации // Политика, экономика и инновации. 2018. №2 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-v-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
6. Напишите реферат-рецензию на статью: Боробов В.Н. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ // Евразийский Союз Ученых. 2018. №3-1 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-razvitiya-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
7. Напишите реферат-рецензию на статью: Дмитрий Александрович Афиногенов, Екатерина Юрьевна Кочемасова, Сергей Николаевич Сильвестров Стратегическое планирование: проблемы и решения // Мир новой экономики. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-problemy-i-resheniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
8. Напишите реферат-рецензию на статью: Козюбро Т.И. Методические подходы к стратегическому планированию // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-strategicheskomu-planirovaniyu>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
9. Напишите реферат-рецензию на статью: Кузашев Азат Нургалеевич, Талипова Алсу Радиковна СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ // Эпоха науки. 2020. №22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-i-taym-menedzhment>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
10. Напишите реферат-рецензию на статью: Харченко С. Г., Дорохина Е. Ю., Харченко В. С. О НЕКОТОРЫХ МЕТОДАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. 2019. №2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-metodah-strategicheskogo-planirovaniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
11. Напишите реферат-рецензию на статью: Гайдук В. И., Кондрашова А. В., Ляшенко Р. А. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования // Colloquium-journal. 2019. №14 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-vnutrifirmennogo-i-strategicheskogo-planirovaniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.
12. Напишите реферат-рецензию на статью: Диана Валериевна Терехова-Пушная Модели стратегического управления и планирования // Московский экономический журнал. 2019. №9. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-strategicheskogo-upravleniya-i-planirovaniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

13. Напишите реферат-рецензию на статью: Смирнова О.О. КОНТУРЫ ТРАНСФОРМАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИИ: ОТ ДОКУМЕНТОВ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontury-transformatsii-strategicheskogo-planirovaniya-v-rossii-ot-dokumentov-k-strategicheskomu-upravleniyu>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

14. Напишите реферат-рецензию на статью: Э. А. Макарян Стратегическое планирование в современных организациях: проблемы и принципы эффективной организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №5-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-v-sovremennyh-organizatsiyah-problemy-i-printsipy-effektivnoy-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

15. Напишите реферат-рецензию на статью: Ляшенко Р. А., Кондрашова А. В. Инновации в системе стратегического планирования фирмы // Colloquium-journal. 2019. №10 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-sisteme-strategicheskogo-planirovaniya-firmy>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

16. Напишите реферат-рецензию на статью: Щемеров Михаил Сергеевич РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ // Universum: экономика и юриспруденция. 2020. №1-2 (67). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-strategicheskogo-planirovaniya-v-deyatelnosti-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

17. Напишите реферат-рецензию на статью: Фадеев И.В. ПРОЦЕСС СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ // E-Scio. 2019. №9 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-strategicheskogo-planirovaniya-na-promyshlennom-predpriyatii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

18. Напишите реферат-рецензию на статью: Галина Михайловна Лановая, Ирина Николаевна Правкина Стратегическое планирование в современном публично-правовом регулировании // Закон и право. 2019. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-v-sovremennom-publichno-pravovom-regulirovanii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

19. Напишите реферат-рецензию на статью: Мамедов Д. Н. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Образование и право. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-aspekty-strategicheskogo-planirovaniya-v-rossiyskoy-federatsii-1>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

20. Напишите реферат-рецензию на статью: Хуссейн Лабиб Али Роль стратегического планирования в развитии производительности предприятия // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2018. №1 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-strategicheskogo-planirovaniya-v-razviti-proizvoditelnosti-predpriyatiya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

## **Раздел 5. Стратегия и стратегические решения. Реализация стратегических решений.**

### **Темы устных докладов:**

1. Использование сбалансированной системы показателей при управлении изменениями.
2. Технологии, используемые при разработке сбалансированной системы показателей.
3. Проблемы при внедрении сбалансированной системы показателей.
4. Взаимодействие основных групп сбалансированной системы показателей.
5. Портфельные стратегии развития.
6. Стратегия инноваций.
7. Стратегия фокусирования
8. Глобальные стратегии конкурентной борьбы.
9. Модель «5 сил конкуренции».
10. Характеристика стратегии как основной составная часть стратегического управления.
11. Основные принципы стратегического управления.
12. Статистический контроль качества.
13. Цикл Деминга.
14. Современная система управления качеством.
15. Виды контроля управленческих решений.
16. Основные приемы риск-менеджмента.
17. Основные элементы системы контроля.
18. Функции субъекта и объекта управления в риск-менеджменте.

19. Расчет дисперсии и вариации в риск-менеджменте.  
20. Особенности всеобщего контроля качества в Японии.

**7. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

**7.1. Система оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также критерии выставления оценок, описание шкал оценивания**

№ п/п	Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырехбалльная, тахометрическая)
1	Позетовое тестирование (ПЗТ)	Контрольное мероприятие по учебному материалу каждой темы (раздела) дисциплины, состоящее в выполнении обучающимся системы стандартизированных заданий, которая позволяет автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Модульное тестирование включает в себя следующие типы заданий: задание с единственным выбором ответа из предложенных вариантов, задание на определение верных и неверных суждений; задание с множественным выбором ответов.	Система стандартизированных заданий	- от 0 до 49,9 % выполненных заданий – не удовлетворительно; - от 50% до 69,9% - удовлетворительно; - от 70% до 89,9% - хорошо; - от 90% до 100% - отлично.
2	<i>Экзамен</i>	1-я часть экзамена: выполнение обучающимися практико-ориентированных заданий (аттестационное испытание промежуточной аттестации, проводимое устно с использованием телекоммуникационных технологий)	Практико-ориентированные задания	<i>Критерии оценивания преподавателем практико-ориентированной части экзамена:</i> – соответствие содержания ответа заданию, полнота раскрытия темы/задания (оценка соответствия содержания ответа теме/заданию); – умение проводить аналитический анализ прочитанной учебной и научной литературы, сопоставлять теорию и практику; – логичность, последовательность изложения ответа; – наличие собственного отношения обучающегося к теме/заданию; – аргументированность, доказательность излагаемого



№ п/п	Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырехбалльная, тахометрическая)
				<p>материала.</p> <p><i>Описание шкалы оценивания практико-ориентированной части экзамена</i></p> <p>Оценка «отлично» выставляется за ответ, в котором содержание соответствует теме или заданию, обучающийся глубоко и прочно усвоил учебный материал, последовательно, четко и логически стройно излагает его, демонстрирует собственные суждения и размышления на заданную тему, делает соответствующие выводы; умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, приводит материалы различных научных источников, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения задания, показывает должный уровень сформированности компетенций.</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если ответ соответствует и раскрывает тему или задание, показывает знание учебного материала, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей при выполнении задания, правильно применяет теоретические положения при выполнении задания, владеет необходимыми навыками и приемами его выполнения, однако испытывает небольшие затруднения при формулировке собственного мнения, показывает должный уровень сформированности компетенций.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если ответ в полной мере раскрывает тему/задание, обучающийся имеет знания</p>

№ п/п	Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырехбалльная, тахометрическая)
				<p>только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении учебного материала по заданию, его собственные суждения и размышления на заданную тему носят поверхностный характер. Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если не раскрыта тема, содержание ответа не соответствует теме, обучающийся не обладает знаниями по значительной части учебного материала и не может грамотно изложить ответ на поставленное задание, не высказывает своего мнения по теме, допускает существенные ошибки, ответ выстроен непоследовательно, неаргументированно. Итоговая оценка за экзамен выставляется преподавателем в совокупности на основе оценивания результатов электронного тестирования обучающихся и выполнения ими практико-ориентированной части экзамена</p>
		2-я часть экзамена: выполнение электронного тестирования (аттестационное испытание промежуточной аттестации с использованием информационных тестовых систем)	Система стандартизированных заданий (тестов)	<p><i>Описание шкалы оценивания электронного тестирования:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– от 0 до 49,9 % выполненных заданий – неудовлетворительно;</li> <li>– от 50 до 69,9% – удовлетворительно;</li> <li>– от 70 до 89,9% – хорошо;</li> <li>– от 90 до 100% – отлично</li> </ul>

**7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### Раздел 1

1. В пирамиде создания стратегии функциональных единиц непосредственно связаны с
  - A) целями функциональных единиц и стратегией хозяйственных подразделений
  - B) целями хозяйственных подразделений и стратегий функциональных единиц
  - C) целями корпорации и операционной стратегией
  - D) целями операционных единиц и стратегией хозяйственных подразделений
2. В пирамиде создания стратегии операционная стратегия непосредственно связана с

- A) целями отделов функциональных единиц и стратегией функциональных единиц  
 B) целями корпорации и стратегией хозяйственных подразделений  
 C) целями хозяйственных подразделений и стратегией операционных единиц  
 D) целями функциональных единиц и корпоративной стратегией
- 3. В пирамиде создания стратегии корпоративная стратегия непосредственно связана с**  
 A) корпоративными целями и стратегией хозяйственных подразделений  
 B) целями хозяйственных подразделений и стратегией функциональных единиц  
 C) целями функциональных единиц и стратегией хозяйственных подразделений  
 D) целями корпорации и стратегией функциональных единиц
- 4. В пирамиде создания стратегии стратегии хозяйственных подразделений непосредственно связаны с**  
 A) целями хозяйственных подразделений и корпоративной стратегией  
 B) целями функциональных единиц и стратегией хозяйственных подразделений  
 C) целями корпорации и стратегией функциональных единиц  
 D) целями отделов функциональных единиц и стратегией функциональных единиц
- 5. В пирамиде создания стратегии цели функциональных единиц непосредственно связаны с**  
 A) миссией функциональных единиц и целями хозяйственных подразделений  
 B) миссией хозяйственных подразделений и целями корпорации  
 C) миссией функциональных единиц и целями корпорации  
 D) миссией операционных единиц и целями хозяйственных подразделений
- 6. В пирамиде создания стратегии, цели отделов функциональных единиц непосредственно связаны с**  
 A) миссией операционных единиц и целями функциональных единиц  
 B) миссией функциональных единиц и целями хозяйственных подразделений  
 C) миссией хозяйственных подразделений и целями корпорации  
 D) миссией операционных единиц и стратегиями функциональных единиц
- 7. В пирамиде создания стратегии цели корпорации непосредственно связаны с**  
 A) миссией корпорации и целями хозяйственных подразделений  
 B) миссией хозяйственных подразделений и целями нижестоящих отделов  
 C) миссией функциональных единиц и целями функциональных единиц  
 D) миссией операционных единиц и целями корпорации
- 8. В пирамиде создания стратегии цели хозяйственных подразделений непосредственно связаны с**  
 A) миссией хозяйственного подразделения и целями корпорации  
 B) миссией корпорации и целями функциональной единицы  
 C) миссией функциональной единицы и целями хозяйственного подразделения  
 D) миссией операционной единицы и целями операционной единицы
- 9. В пирамиде создания стратегии миссия корпорации непосредственно связана с**  
 A) корпоративными целями и миссией хозяйственных подразделений  
 B) корпоративной стратегией  
 C) миссией хозяйственных подразделений и миссией функциональных единиц  
 D) корпоративными целями и корпоративной стратегией
- 10. В пирамиде создания стратегии миссия хозяйственного подразделения непосредственно связана с**  
 A) миссией корпорации, целями хозяйственного подразделения  
 B) целями корпорации и операционными стратегиями  
 C) миссией операционной единицы и стратегией хозяйственного подразделения  
 D) стратегией хозяйственного подразделения и стратегией функциональной единицы
- 11. В пирамиде создания стратегии миссия функциональной единицы непосредственно связана с**  
 A) миссией хозяйственного подразделения и целью функциональных единиц  
 B) миссией корпорации и целями функциональных подразделений  
 C) корпоративными целями и стратегией хозяйственных подразделений  
 D) стратегией функциональной единицы и операционной стратегией
- 12. В пирамиде создания стратегии миссия операционной единицы непосредственно связана с**  
 A) миссией функциональной единицы и целями ее отделов  
 B) миссией хозяйственного подразделения и корпоративной стратегией  
 C) целями функциональных единиц и операционной стратегией  
 D) стратегией функциональных единиц и целями функциональных единиц
- 13. Влияющими на выбор стратегии компании внешними факторами являются**  
 A) привлекательность отрасли и уровень конкуренции  
 B) сила и слабость компании  
 C) корпоративная культура  
 D) общие ценности
- 14. Влияющими на выбор стратегии компании внутренними факторами являются**  
 A) сила и слабость компании, конкурентные возможности  
 B) привлекательность отрасли  
 C) возможности компании и угрозы

- D) уровень конкуренции
15. Из перечисленных пунктов: 1) создание портфеля бизнес-подразделений; 2) создание товарного портфеля бизнес-подразделения; 3) НИОКР; 4) производство; 5) маркетинг; 6) достижение синергизма среди бизнес-подразделений, - функциональная стратегия компании включает
- A) 3, 4, 5  
B) 1, 3, 5  
C) 2, 4, 6  
D) 3, 5, 6

## Раздел 2

1. Из перечисленных вариантов структур: 1) функциональная специализация; 2) децентрализованные хозяйственные подразделения; 3) стратегические бизнес-группы; 4) матричные структуры – эффективна, когда хотя бы две из переменных (товаропотребитель, технология, регион, функция, процесс, сегмент рынка) имеют примерно равные приоритеты
- A) 4  
B) 3  
C) 2  
D) 1
2. Организационной структурой, хорошо приспособленной для ведения одного вида деятельности, является структура, основанная на
- A) функциональной специализации  
B) геофизическом принципе  
C) децентрализованных хозяйственных подразделениях  
D) стратегических бизнес-группах
3. Организационной структурой, хорошо приспособленной для проведения различных стратегий в разных регионах, является структура, основанная на
- A) использовании географического принципа  
B) функциональной специализации  
C) децентрализованных хозяйственных подразделениях  
D) стратегических бизнес-группах
4. Из перечисленных вариантов структур: 1) функциональная специализация; 2) организация по географическому принципу; 3) децентрализованные хозяйственные подразделения; 4) стратегические бизнес-единицы – хорошо подходит для ведения одного вида деятельности
- A) 1  
B) 2  
C) 3  
D) 4
5. Из перечисленных вариантов структур: 1) функциональная специализация; 2) организация по географическому принципу; 3) децентрализованные хозяйственные подразделения; 4) стратегические бизнес-единицы – мешают развитию у менеджеров навыков системного подхода к проблеме
- A) 1  
B) 2  
C) 3  
D) 4
6. Из перечисленных вариантов структур: 1) функциональная специализация; 2) организация по географическому принципу; 3) децентрализованные хозяйственные подразделения; 4) стратегические бизнес-единицы – хорошо подходит для проведения разных стратегий в разных регионах
- A) 2  
B) 1  
C) 3  
D) 4
7. Из перечисленных вариантов структур: 1) функциональная специализация; 2) организация по географическому принципу; 3) децентрализованные хозяйственные подразделения; 4) стратегические бизнес-единицы – известные трудности создания единого корпоративного имиджа в разных регионах характерны для
- A) 1  
B) 2  
C) 3  
D) 4

8. Из перечисленных вариантов структур: 1) функциональная специализация; 2) организация по географическому принципу; 3) децентрализованные хозяйственные подразделения; 4) стратегические бизнес-единицы – дает возможность каждой бизнес-единице создавать собственные цепочки ценностей, ключевые виды деятельности
- A) 3  
B) 4  
C) 2  
D) 1
9. Из перечисленных вариантов структур: 1) функциональная специализация; 2) организация по географическому принципу; 3) децентрализованные хозяйственные подразделения; 4) стратегические бизнес-группы – может привести к дублированию на корпоративном уровне и на уровне бизнес-единиц
- A) 3  
B) 2  
C) 4  
D) 1
10. Из перечисленных вариантов структур: 1) функциональная специализация; 2) организация по географическому принципу; 3) децентрализованные хозяйственные подразделения; 4) стратегические бизнес-группы – обеспечивает наиболее эффективное формирование портфеля деловой активности широко диверсифицированных компаний
- A) 4  
B) 3  
C) 2  
D) 1
11. Из перечисленных вариантов структур: 1) функциональная специализация; 2) организация по географическому принципу; 3) децентрализованные хозяйственные подразделения; 4) стратегические бизнес-группы – объединением связанных сфер деятельности под началом одного руководителя является
- A) 4  
B) 2  
C) 3  
D) 1
12. Из перечисленных вариантов структур: 1) функциональная специализация; 2) децентрализованные хозяйственные подразделения; 3) стратегические бизнес-группы; 4) матричные структуры – дает возможность реализовать принцип организации по двум поддерживающим стратегии направлениям одновременно
- A) 4  
B) 3  
C) 2  
D) 1
13. Организационной структурой, обеспечивающей каждой бизнес-единице возможность создания собственных цепочек ценностей, ключевых видов деятельности, является структура, основанная на
- A) децентрализованных хозяйственных подразделениях  
B) функциональной специализации  
C) географическом принципе  
D) стратегических бизнес-группах
14. Организационной структурой, наиболее эффективной для использования в широко диверсифицированных компаниях, является структура, основанная на
- A) стратегических бизнес-группах  
B) децентрализованных хозяйственных подразделениях  
C) функциональной специализации  
D) географическом принципе
15. Организационной структурой, наиболее эффективной, когда две из таких переменных, как товар, потребитель, технология, регионы, функция, процесс, сегмент рынка, имеют примерно одинаковые стратегические приоритеты, является структура
- A) матричная  
B) основанная на географическом принципе  
C) основанная на функциональной специализации  
D) включающая стратегические бизнес-группы

1. **Современные исследования показывают, что в развитых странах корпорации (нефинансовые), исторически являясь крупными сберегателями, создают национальный инвестиционный фонд примерно в размере - %**
  - A) 60
  - B) 40
  - C) 30
  - D) 20
2. **В масштабах всего общества размеры сбережений определяются прежде всего**
  - A) уровнем развития производства
  - B) темпами инфляции
  - C) менталитетом населения
  - D) политикой государства
3. **До недавнего времени нестабильность экономического положения в России способствовало тому, что население в целях спасения своих сбережений все более активно вкладывало их в преимущественно в**
  - A) покупку иностранной валюты
  - B) в акции рентабельных отечественных предприятий
  - C) инвестиционные фонды
  - D) покупку недвижимости
4. **Сбережения и инвестиции - это взаимосвязанные категории, поэтому**
  - A) сбережения являются потенциальными инвестициями
  - B) все сбережения являются инвестициями
  - C) все инвестиции – реализованные сбережения населения
  - D) все инвестиции – это свободные средства предприятий
5. **В зарубежной литературе понятие «инвестиции» трактуется**
  - A) достаточно узко и противоречиво
  - B) разнообразно
  - C) в контексте со сбережениями населения
  - D) в контексте со сбережениями крупных корпораций
6. **По мнению автора отечественного учебника «Инвестиционный менеджмент» И.А. Бланка многообразие понятий термина «инвестиции» как в отечественной, так и зарубежной литературе обусловлено**
  - A) широтой сущности сторон этой сложной экономической категории
  - B) наличием разнообразных научных экономических школ
  - C) субъективным подходом к трактовке этого понятия разными авторами
  - D) относительной «молодостью» науки «инвестиционный менеджмент»
7. **Инвестиционный рынок формируется под воздействием**
  - A) всей системы рыночных экономических условий
  - B) рынка труда
  - C) рынка товаров и услуг
  - D) разнообразных форм Государственного регулирования
8. **Процесс высвобождения вложенного капитала, обеспечиваемый его ликвидностью, характеризуется термином**
  - A) «дезинтеграция»
  - B) реинвестирование
  - C) инвестиционный ресурс
  - D) поток капитала
9. **Инвестиции предприятия представляют собой вложение капитала во всех его формах в различные объекты его хозяйственной деятельности с целью получения**
  - A) прибыли и достижения иного экономического или внеэкономического эффекта
  - B) максимальной прибыли
  - C) социального эффекта
  - D) научно-технического эффекта
10. **Прямые (реальные) инвестиции – это вложение средств (капитал в создание**
  - A) реальных активов предприятия
  - B) только материальных активов предприятия
  - C) создание нематериальных активов предприятия
  - D) только новых технологий
11. **Финансовые (портфельные) инвестиции – это вложение капитала в**
  - A) различные финансовые инструменты с целью получения дохода
  - B) акции преуспевающих фирм
  - C) инвестиционные фонды
  - D) приобретение патентов

12. **Вложение капитала в инвестиционные проекты или финансовые инструменты, ожидаемый уровень чистой инвестиционной прибыли по которым примерно соответствует норме инвестиционной прибыли, сложившейся на инвестиционном рынке, – это**
- A) среднедоходные инвестиции
  - B) высокодоходные инвестиции
  - C) высоколиквидные инвестиции
  - D) среднеликвидные инвестиции
13. **Вложение капитала в объекты инвестирования, уровень риска по которым примерно соответствует среднерыночному, – это**
- A) среднерисковые инвестиции
  - B) низкорисковые инвестиции
  - C) безрисковые инвестиции
  - D) высокодоходные инвестиции
14. **Общий объем капитала, инвестируемый в воспроизводство основных средств и нематериальных активов предприятия в определенном периоде, – это**
- A) валовые инвестиции предприятия
  - B) чистые инвестиции предприятия
  - C) реновационные инвестиции
  - D) реальные инвестиции
15. **Вновь сформированный для инвестиционных целей капитал предприятия как за счет собственных, так и заемных финансовых ресурсов – это**
- A) первичные инвестиции
  - B) реинвестиции
  - C) дезинвестиции
  - D) валовые инвестиции предприятия

#### Раздел 4

1. **Инвестиции, связанные с осуществлением операционной деятельности предприятия или с улучшением условий труда и быта его персонала, – это инвестиции**
- A) реальные
  - B) финансовые
  - C) вложения капитала в социальную сферу
  - D) инновационные
2. **В среднесрочной Программе социально-экономического развития РФ на 2003-2005 гг. предусмотрено следующее соотношение между темпами прироста инвестиций и приростом промышленной продукции**
- A) инвестиции в основной капитал растут быстрее прироста промышленной продукции
  - B) прирост инвестиций в основной капитал меньше, чем прирост промышленной продукции за тот же период
  - C) прирост инвестиций по темпам соответствует приросту промышленной продукции
  - D) прирост инвестиций незначительно опережает прирост промышленной продукции
3. **В структуре инвестиций в основной капитал в РФ за 1999-2003 гг. преобладают вложения в следующие отрасли народного хозяйства**
- A) в топливную промышленность, транспорт, ЖКХ
  - B) машиностроение и металлообработку, сельское хозяйство
  - C) пищевую промышленность, химическую и нефтехимическую
  - D) науку и научное обслуживание, черную и цветную металлургию
4. **Инвестиционная операция, обеспечивающая полную смену технологии производственного процесса для выпуска новой продукции, – это**
- A) перепрофилирование
  - B) реконструкция
  - C) модернизация
  - D) приобретение целостных имущественных комплексов
5. **Основной документ, определяющий необходимость реального инвестирования, в котором в общепринятой последовательности даны основные характеристики и финансовые показатели, связанные с инвестированием, – это**
- A) инвестиционный проект
  - B) бизнес-план предприятия
  - C) программа инвестиционной деятельности предприятия
  - D) инвестиционный план, утвержденный руководством предприятия
6. **Оценка сформированной программы инвестиций предприятия по уровню доходности, риска, ликвидности – это**

- A) один из этапов формирования инвестиционной программы
  - B) принцип формирования программы реальных инвестиций предприятия
  - C) требование инвесторов при отборе инвестиционных проектов
  - D) необходимое условие предоставления банком кредитов под инвестиционный проект
7. **В качестве главного критерия на первом этапе отбора инвестиционных проектов выдвигается**
- A) темп и объем прироста капитала в процессе инвестиционной деятельности
  - B) показатель ликвидности
  - C) показатель риска инвестиционного проекта
  - D) показатель социального эффекта
8. **На третьем этапе отбора инвестиционных проектов в программу в качестве одного из основных нормативных ограничений учитывается**
- A) максимально допустимый уровень общего риска проекта
  - B) инновационный уровень проекта
  - C) уровень готовности инвестиционного проекта к реализации
  - D) предполагаемый период осуществления инвестиционной стадии проекта
9. **Окончательное формирование инвестиционной программы с учетом параметров доходности, риска и ликвидности характеризует в инвестиционном менеджменте процесс**
- A) обоснования «преферентивных инвестиционных решений»
  - B) одного из этапов формирования инвестиционной программы
  - C) подготовки одного из разделов бизнес-плана предприятия
  - D) формирования инвестиционной стратегии предприятия
10. **Основным критерием для обоснования «выхода» проекта из инвестиционной программы является**
- A) ожидаемое значение чистого приведенного дохода или внутренней ставки доходности по инвестиционному проекту
  - B) показатель бюджетного эффекта
  - C) показатель инновационного уровня проекта
  - D) показатель социальной эффективности проекта
11. **Обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством РФ и утвержденными в установленном порядке стандартами, – это**
- A) инвестиционный проект
  - B) инвестиционная программа
  - C) бизнес-план предприятия
  - D) план производства предприятия
12. **Сопоставление эффекта (результата затрат) – это**
- A) принцип оценки эффективности инвестиционных проектов
  - B) принцип оценки рентабельности предприятия
  - C) принцип оценки производительности труда
  - D) принцип оценки прибыльности проекта
13. **В плановой экономике норматив эффективности капитальных вложений устанавливался**
- A) централизованно
  - B) дифференцированно по отраслям
  - C) с учетом рентабельности предприятия, где будет реализован проект
  - D) с учетом наивысшего показателя рентабельности предприятия отрасли, где будет реализован проект
14. **При оценке эффективности инвестиционных проектов учитываются эффекты**
- A) экономический, социальный, научно-технический, экологический
  - B) экономический и социальный
  - C) экономический и научно-технический
  - D) экономический и экологический
15. **Финансовые последствия на доходы и расходы бюджетов федерального, регионального или местного от реализации инвестиционного проекта – это эффективность**
- A) бюджетная
  - B) региональная
  - C) коммерческая
  - D) экономическая

## Раздел 5

1. **Оценка эффективности инвестиционных проектов, проводимых на конкурсной основе за счет средств бюджета развития РФ, осуществляется на основе**
- A) специального Положения, утвержденного Правительством РФ
  - B) Указов Президента РФ
  - C) решения специальной комиссии Правительства РФ



- D) внутреннего Положения организации, участвующей в конкурсе
2. **В зависимости от учета фактора времени в осуществлении инвестиционных затрат различают методы**
- A) статистические (бухгалтерские) и дисконтные (динамические)
  - B) динамические
  - C) статистические
  - D) количественные
3. **Бюджетная эффективность инвестиционного проекта отражает финансовые последствия внедрения его результатов для**
- A) федерального, регионального или местного бюджета
  - B) Федерального бюджета
  - C) регионального бюджета
  - D) местного бюджета
4. **В современной инвестиционной практике при расчете показателей оценки эффективности инвестиционных проектов преобладают методы, основанные на использовании**
- A) дисконтных методов расчета
  - B) статистических методов расчета
  - C) смешанных методов расчета
  - D) количественных методов расчета
5. **Для приведения разновременных результатов, затрат и эффектов инвестиционного проекта осуществляется их приведение с помощью**
- A) нормы дисконта, равной приемлемой для инвестора нормы дохода на капитал
  - B) коэффициента, учитывающего рост инфляции
  - C) банковского процента
  - D) средней нормы прибыли на капитал
6. **Чистый дисконтированный доход (ЧДД) - это показатель оценки эффективности инвестиционного проекта, учитывающий**
- A) превышение интегральных результатов над интегральными затратами
  - B) норму дохода на вложенный капитал
  - C) доход от инвестиций с учетом инфляции
  - D) доход в первый год реализации проекта
7. **Инвестиционный проект является эффективным, если чистый дисконтированный доход (ЧДД) имеет значение**
- A) положительное (при данной норме дисконта)
  - B) отрицательное
  - C) положительное, но при норме дисконта, неприемлемой для инвестора
  - D) отрицательное, но при норме дисконта, приемлемой для инвестора
8. **Та норма дисконта, при которой значение приведенных эффектов равно приведенным капитальным вложениям – это**
- A) внутренняя норма доходности проекта
  - B) индекс доходности проекта
  - C) чистый дисконтированный доход
  - D) эффективность проекта
9. **Среди показателей оценки эффективности инвестиционных проектов, рекомендуемых «Методическими рекомендациями», наиболее распространенным являются**
- A) срок окупаемости затрат (СО)
  - B) индекс доходности (ИД)
  - C) чистый дисконтированный доход (ЧДД)
  - D) внутренняя норма доходности (ВНД)
10. **Разница между приведенной и настоящей стоимостью чистого денежного потока за период эксплуатации инвестиционного проекта и суммой инвестиционных затрат на его реализацию – это**
- A) чистый дисконтированный доход (ЧДД)
  - B) внутренняя норма доходности
  - C) индекс доходности
  - D) разность между притоком и оттоком денежных средств при осуществлении проекта
11. **Период, начиная с которого первоначальные вложения и другие затраты, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами от его осуществления, – это показатель**
- A) срока окупаемости (СО) проекта
  - B) чистого денежного потока за период эксплуатации проекта
  - C) инвестиционных затрат, необходимых для реализации проекта
  - D) индекс доходности (ИД) проекта
12. **Основным показателем бюджетной эффективности инвестиционного проекта является**

- A) интегральный бюджетный эффект
  - B) годовой бюджетный эффект
  - C) бюджетный эффект региона
  - D) бюджетный эффект отрасли
13. **Экономическая эффективность от внедрения результатов инвестиционного проекта определяется**
- A) на всех уровнях управления
  - B) на уровне страны
  - C) на уровне отрасли
  - D) на уровне предприятия
14. **Общий доход к оценке экономической эффективности состоит в соизмерении результатов и затрат и распределяется**
- A) как отношение результатов от реализации проекта к затратам на его реализацию
  - B) суммирование всех видов эффектов от реализации проекта
  - C) суммирование всех видов затрат на реализацию проекта
  - D) как разница между результатами и затратами на реализацию проекта
15. **Динамические методы оценки инвестиционных проектов основаны на**
- A) концепции денежных потоков
  - B) ставке банковского процента
  - C) ставке банковского процента, очищенного от инфляции
  - D) средней норме прибыли на капитал

## Раздел 6

1. **Основными формами финансового инвестирования являются вложения в**
- A) виды фондовых и денежных инструментов
  - B) доходные виды только фондовых инструментов
  - C) доходные виды только денежных инструментов
  - D) акции только высоко прибыльных компаний
2. **Принципы современной портфельной теории были сформулированы в 50-е годы XX в. учеными**
- A) Г. Марковицем
  - B) Д. Тобиным
  - C) В. Шарпом
  - D) В. Леонтьевым
3. **Инвестиционный портфель может состоять из ценных бумаг**
- A) разного вида и разной степени доходности
  - B) только одного вида
  - C) только из высокодоходных
  - D) из акций монопольных компаний
4. **Портфель, предназначенный для получения высокого текущего дохода (в форме дивидендов и процентов), – это портфель**
- A) дохода
  - B) роста
  - C) специализированный
  - D) рискованного капитала
5. **Максимальную прибыль может получить инвестор, придерживающийся стратегии**
- A) «поимки ликвидности», т.е. поиска компании, находящейся на стадии превращения в наиболее ликвидную
  - B) «купи сегодня, продай завтра»
  - C) покупки перспективных акций, дождавшись роста их курсовой стоимости
  - D) покупки акций экспортноориентированных компаний
6. **Способность финансового актива быстро превращаться в деньги для приобретения недвижимости, товаров и услуг – это**
- A) ликвидность
  - B) доходность
  - C) безопасность
  - D) рост финансовых активов
7. **Соотношение между облигациями и префекциями, с одной стороны, и обыкновенными акциями – с другой – это**
- A) финансовый левиредж
  - B) инвестиционный портфель
  - C) финансовая стратегия
  - D) коэффициент автономии
8. **Подход к управлению портфелем на основе принципа «опережения рынка» - это**

- A) активный подход
  - B) стратегический подход
  - C) современный подход
  - D) реальный подход
9. **Различают такие виды (типы) разрешений брокеру на совершение сделок, как**
- A) «рыночный» и «лимитный»
  - B) «интуитивный»
  - C) «стимулирующий»
  - D) сочетание «рыночного» и «интуитивного»
10. **Существуют такие подходы в оценке стоимости объектов собственности, как**
- A) доходный, сравнительный (рыночный) и затратный (имущественный)
  - B) только доходный
  - C) только сравнительный (рыночный)
  - D) только затратный (имущественный)
11. **На риски в инвестиционной деятельности оказывают влияние факторы**
- A) внешние и внутренние
  - B) только внешние
  - C) только внутренние
  - D) субъективные
12. **Угроза полной или частичной потери прибыли от реализации того или иного инвестиционного проекта, или от финансовой деятельности предприятия в целом – это риск**
- A) допустимый
  - B) критический
  - C) катастрофический
  - D) потенциальный
13. **Риск, связанный с проведением индустриального анализа, в ходе которого оценивается привлекательность отраслей экономики страны, - это риск**
- A) отраслевой
  - B) общегосударственный
  - C) международный
  - D) связанный с положением отдельного инвестора
14. **Риск, связанный с неправильным выбором видов вложения капитала, - это риск**
- A) селективный
  - B) ликвидности
  - C) операционный
  - D) рыночный
15. **Риск, возникающий в результате уменьшения размера процентов и дивидендов по портфельным инвестициям, - это риск**
- A) ожидания доходности
  - B) прямых финансовых потерь
  - C) упущенной выгоды
  - D) рыночный

#### ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЧАСТЬ ЭКЗАМЕНА

Вариант 1.

Демонстрируя умение использования знания в области теории и практики стратегического менеджмента и применять аналитический инструментарий, поясните почему при управлении организацией необходима стратегия?

Вариант 2.

Демонстрируя владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон, поясните в чем разница между оперативным, проектным и стратегическим управлением?

Вариант 3.

Демонстрируя способность проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, перечислите и кратко охарактеризуйте периоды становления стратегического управления.

Вариант 4.

Демонстрируя владение навыками оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций, поясните взаимосвязи приоритетов развития организации и принципа концентрации усилий и ресурсов

Вариант 5.

Демонстрируя умение использования знания в области теории и практики стратегического менеджмента и применять аналитический инструментарий, поясните как действует закон обратной связи в процессе управления?

Вариант 6.

Демонстрируя владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон

Вариант 7.

Демонстрируя способность проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, охарактеризуйте основные этапы стратегического управления

Вариант 8.

Демонстрируя владение навыками оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций, поясните как реализуется закон системности управления в процессе управления?

Вариант 9.

Демонстрируя умение использования знания в области теории и практики стратегического менеджмента и применять аналитический инструментарий, поясните в чем различие между американским и японским подходами к планированию

Вариант 10.

Демонстрируя способность проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, приведите примеры миссии и детализированной миссии организации

## ПЕРЕЧЕНЬ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

### Электронное тестирование

#### Задание

Порядковый номер задания	1.
Тип	2
Вес	1

Стратегический менеджмент — это:	
	процесс принятия решений
	наука об управлении сложными объектами
	наука и технология стратегического управления
	искусство

Порядковый номер задания	2.
Тип	1
Вес	1

Стратегический менеджмент содержит следующие функции:	
	планирование, организация, руководство и контроль
	прогнозирование, планирование, организация, координацию, учет, контроль, анализ и мотивацию
	социальное планирование, координация, контроль и мотивацию

Порядковый номер задания	3.
Тип	2
Вес	1

К основным понятиям стратегического менеджмента относятся:	
	структура организации
	миссия
	персонал
	функции управления

Порядковый номер задания	4.
Тип	2
Вес	1

Понятие стратегического менеджмента включает следующие внешние факторы:	
	организационные
	социальные
	экономические
	юридические
	исследования ситуации и развития компании
	политические

Порядковый номер задания	5.
Тип	1
Вес	1

Высшим уровнем стратегического менеджмента является:	
	деловой уровень
	корпоративный уровень
	функциональный уровень

Порядковый номер задания	6.
Тип	2
Вес	1

Объектами стратегического менеджмента являются:	
	исследование и развитие
	производство
	мотивация
	маркетинг
	различные виды стратегий организации

Порядковый номер задания	7.
Тип	1
Вес	1

По отношению к сфере бизнеса стратегический менеджмент предполагает:	
	выбор структуры организации
	поиск сферы деятельности
	выбор стратегии выживания

Порядковый номер задания	8.
Тип	1
Вес	1

В чем состоят основные различия между стратегическим управлением на коммерческом предприятии и в государственном учреждении?	
	на коммерческом предприятии можно организовать стратегическое управление, а в государственном учреждении — нельзя
	на коммерческом предприятии есть миссия, а в государственном учреждении её нет
	различий нет
	имеются различия в способах формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности

Порядковый номер задания	9.
Тип	1
Вес	1

Кто считается предшественником стратегического управления и первым стратегом?	
---	--

	военные стратегии и мыслители
	философы древности и военные стратеги
	китайские философы

Порядковый номер задания	10.
Тип	1
Вес	1

Какая ошибка наиболее часто повторяется при реализации новой стратегии?	
	отсутствие необходимых ресурсов
	неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование
	плохое знание внешнего рынка
	новая стратегия автоматически налагается на старую структуру

Порядковый номер задания	11.
Тип	1
Вес	1

Существуют следующие виды стратегий по уровням управления:	
	портфельная
	текущая
	деловая (конкурентная)
	функциональная

Порядковый номер задания	12.
Тип	1
Вес	1

Основной целью портфельной стратегии является:	
	разделение труда
	определение специфики и особенностей товара конкурента
	расширение и укрепление портфеля ценных бумаг
	выявление конкурентных преимуществ

Порядковый номер задания	13.
Тип	1
Вес	1

Основной целью деловой стратегии является:	
	достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации
	расширение портфеля ценных бумаг
	определение работ в подразделениях организации
	совершенствование структуры управления

Порядковый номер задания	14.
Тип	1
Вес	1

Основной целью функциональной стратегии является:	
	разработка миссии организации
	разработка целей и задач в подразделениях организации
	определение сроков реализации продукции
	выявление потребностей персонала

Порядковый номер задания	15.
Тип	1
Вес	1

Стратегия низких издержек особенно успешна, если:	
	эластичность спроса по цене высока

	эластичность спроса по цене низка
	эластичность спроса по цене нулевая
	издержки в основном состоят из издержек на заработную плату

Порядковый номер задания	16.
Тип	1
Вес	1

Стратегия дифференциации особенно успешна:	
	в условиях массового спроса
	когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках товара
	когда предпочтения покупателей сильно отличаются в зависимости от половозрастной принадлежности
	когда дифференциация рыночных ниш сочетается с высокой эластичностью спроса по доходу

Порядковый номер задания	17.
Тип	1
Вес	1

Стратегия сегментации особенно успешна при:	
	торговле однородным товаром
	производстве товаров массового спроса
	оказании элитных услуг
	организации торговли в маленьком городе

Порядковый номер задания	18.
Тип	1
Вес	1

Главная цель управления заданиями в организации — это:	
	создание новых и более мощных конкурентных преимуществ
	упорядочение знаний, которыми обладают сотрудники организации
	создание новых знаний
	все предыдущие ответы верны

Порядковый номер задания	19.
Тип	1
Вес	1

Какой тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста) выбрала фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке:	
	стратегию развития рынка
	стратегию развития продукта
	стратегию проникновения на рынок

Порядковый номер задания	20.
Тип	1
Вес	1

Может ли фирма на практике одновременно реализовывать несколько стратегий:	
	может
	не может
	может, только если это многоотраслевая компания

Порядковый номер задания	21.
Тип	1
Вес	1

Что является главной целью стратегического анализа внешней среды организации?
---

	информация, которую надо учитывать при формулировании миссии организации
	информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке конкретной стратегии организации
	изучение специфики товара конкурента

Порядковый номер задания	22.
Тип	1
Вес	1

Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:	
	окружение не будет изменяться
	в окружении не будет происходить качественных изменений
	в окружении постоянно будут происходить изменения

Порядковый номер задания	23.
Тип	1
Вес	1

Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии (являются ключевыми)?	
	сильные стороны отрасли
	сильные стороны фирмы
	цели фирмы
	интересы вашего руководства
	квалификация работников
	степень зависимости от внешней среды
	все перечисленные факторы

Порядковый номер задания	24.
Тип	1
Вес	1

Чем различаются STEP- и SWOT- анализы:	
	SWOT- анализ позволяет синтезировать результаты STEP-анализа как внешней, так и внутренней среды организации
	предметом SWOT- анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом STEP- анализа — только её внешняя макросреда
	SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP — анализ — её возможностей и внешних угроз

Порядковый номер задания	25.
Тип	1
Вес	1

SWOT –анализ включает:	
	анализ возможностей организации и вероятных угроз
	анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами
	анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков
	все вместе взятое

Порядковый номер задания	26.
Тип	1
Вес	1

В каком порядке заполняется таблица SWOT –анализа?	
	SWOT
	OTSW
	WSOT

Порядковый номер задания	27.
--------------------------	-----



Тип	1
Вес	1

С какой позиции рассматриваются обозначения W и T в SWOT — анализе?	
	с позиции внешнего окружения
	с позиции организации
	пункты а, б
	пункты а, б не верны

Порядковый номер задания	28.
Тип	1
Вес	1

Что такое проблемное окружение?	
	это такая внешняя среда, которая создает проблемы
	это образное обозначение внешней среды организации
	так называют конкурентов организации
	смысл этого термина — подчеркнуть необходимость отношения к внешнему окружению как к источнику проблем
	это упорядоченный перечень основных проблем, связанных с внешними источниками

Порядковый номер задания	29.
Тип	1
Вес	1

Как понимать термин «угрозы и возможности»?	
	в буквальном смысле
	анализ угроз и возможностей — это стандартная процедура в стратегическом управлении
	это обозначение благоприятных и неблагоприятных тенденций во внешней среде
	это художественный образ

Порядковый номер задания	30.
Тип	1
Вес	1

Стратегическая зона хозяйствования — это:	
	зона наибольшего хозяйственного риска
	перспективный сегмент рынка
	сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация имеет (или хочет получить) выход
	свободная экономическая зона

Порядковый номер задания	31.
Тип	1
Вес	1

К какой составляющей SWOT — анализа относится следующий набор показателей, характеризующих положение фирмы?	
	сильные стороны
	слабые стороны
	возможности
	угрозы

Порядковый номер задания	32.
Тип	1
Вес	1

Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии (являются ключевыми)?	
	сильные стороны отрасли
	сильные стороны организации

	цели организации
	интересы высшего руководства
	квалификация работников
	степень зависимости от внешней среды
	все перечисленные факторы

Порядковый номер задания	33.
Тип	1
Вес	1

К основным видам деятельности в цепочке ценностей относят:	
	материально-техническое обеспечение
	продажи
	закупки
	управление людскими ресурсами
	производство
	все вышеперечисленное

Порядковый номер задания	34.
Тип	2
Вес	1

Какие стратегии может выбирать организация, имеющая сильные конкурентные позиции, при медленном росте рынка?	
	совместное предприятие в новой области
	концентрическая диверсификация
	горизонтальная интеграция или слияние
	сокращение
	вертикальная интеграция
	конгломератная диверсификация

Порядковый номер задания	35.
Тип	1
Вес	1

Конкурентные преимущества, связанные с наличием дешевой рабочей силы, доступностью источников сырья, относятся к конкурентным преимуществам:	
	высокого ранга
	низкого ранга

Порядковый номер задания	36.
Тип	1
Вес	1

Какие из перечисленных факторов определяют конкурентную силу поставщика организации?	
	уровень специализации поставщика
	концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами
	темпы инфляции и нормы налогообложения
	все перечисленные факторы

Порядковый номер задания	37.
Тип	2
Вес	1

Конкурентная среда организации определяется:	
	только внутриотраслевыми конкурентами
	внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию
	фирмами, производящими замещающий продукт
	только фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом

Порядковый номер задания	38.
Тип	2
Вес	1

Наличие продуктов — заменителей:	
	уменьшает ценовую власть покупателей
	увеличивает ценовую власть покупателей
	не влияет на ценовую власть покупателей
	увеличивает экспортно-импортное сальдо

Порядковый номер задания	39.
Тип	1
Вес	1

Центральная компетенция- это:	
	компетенция чиновников центральных министерств и ведомств
	компетенция управленческого персонала фирмы
	компетенция организации в целом в области производства и реализации продукции
	уникальная способность организации осуществлять те или иные функции наилучшим способом

Порядковый номер задания	40.
Тип	1
Вес	1

Конкуренция между городами возникает по поводу:	
	привлечения квалифицированных кадров
	привлечения капиталов
	привлечения капиталов и кадров
	продажи продукции, производимой на территории данных городов

Порядковый номер задания	41.
Тип	1
Вес	1

В каком соотношении находятся стратегическое планирование и стратегический менеджмент?	
	стратегический менеджмент — составная часть стратегического планирования в организации
	стратегическое планирование — элемент стратегического менеджмента
	стратегический менеджмент и стратегическое планирование объединяются в стратегическом маркетинге
	стратегический менеджмент — это разработка стратегического плана и управление стратегическими изменениями
	эти понятия означают на практике один и тот же процесс

Порядковый номер задания	42.
Тип	2
Вес	1

Ключевыми компонентами стратегического планирования являются:	
	цели планирования
	разработка этапов планирования
	структура управления

Порядковый номер задания	43.
Тип	2
Вес	1

Процесс стратегического планирования включает:	
	выбор стратегии
	изучение рынка

	формулировку целей и задач
	определение уровней иерархии
	оценку возможностей и альтернативных вариантов
	мотивацию
	реализацию плана

Порядковый номер задания	44.
Тип	1
Вес	1

На этапе долгосрочного планирования вырабатывается:	
	стратегия работы отдельного исполнителя
	стратегия работы отдельного подразделения
	стратегия фирмы по всем её направлениям

Порядковый номер задания	45.
Тип	1
Вес	1

Тактические планы разрабатываются:	
	на один день
	на один год
	на пять лет

Порядковый номер задания	46.
Тип	1
Вес	1

Чем отличается тактический план от операционного?	
	тактический план шире операционного, позволяет осуществить стратегические цели
	тактические планы разрабатываются для реализации стратегических планов, но с учетом конкретных условий сегодняшнего дня, а операционные определяют последовательность и механизмы осуществления отдельных действий
	операционные и тактические планы — это одно и то же
	операционные планы позволяют спланировать крупные операции на рынке, а тактические — достигать отдельных тактических целей

Порядковый номер задания	47.
Тип	1
Вес	1

Как соотносятся понятия «стратегический план» и «долгосрочный план»?	
	стратегический план — это разновидность долгосрочного плана
	долгосрочный план — это разновидность стратегического плана
	стратегический и долгосрочный план — близкие, но в то же время различные понятия
	долгосрочный и стратегический план — это одно и то же

Порядковый номер задания	48.
Тип	1
Вес	1

Что является результатом системы стратегического планирования?	
	определение миссии целей, выбор стратегий, распределений ресурсов для будущих программ
	определение планов маркетинга, производства, бизнес-план
	определение финансового плана, стратегий сбыта
	определение финансового плана и плана закупок

Порядковый номер задания	49.
Тип	1
Вес	1

Какое из приведенных ниже утверждений верно?	
	составление стратегического плана — это функция руководства
	составление стратегического плана — это дело внешних консультантов по стратегическому планированию
	составление стратегического плана — это функция планового отдела
	составление стратегического плана — это процесс, в котором обязательно должны участвовать люди, которые будут впоследствии его выполнять

Порядковый номер задания	50.
Тип	1
Вес	1

Имеются ли различия между понятиями «программа» и «проект» и если да, то в чем они состоят?	
	программа и проект — это, в принципе, одно и то же
	программа — понятие более широкое, в рамках программы может быть несколько проектов
	проект — понятие более широкое, в рамках проекта может быть несколько программ
	программа и проект различаются, поскольку используются на разных стадиях планирования

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1 Рекомендуемая литература

#### Основная литература

1. Базиян, Н. Р. Стратегический менеджмент / Н. Р. Базиян. — Москва : Юриспруденция, 2018. — 510 с. — ISBN 978-5-9516-0819-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86541.html>
2. Тысячникова, Н. А. Стратегическое планирование в коммерческих банках: концепция, организация, методология : учебное пособие / Н. А. Тысячникова, Ю. Н. Юденков. — 2-е изд. — Москва, Саратов : ЦИПСИР, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 308 с. — ISBN 978-5-4486-0718-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86163.html>

#### Дополнительная литература

1. Емельянова Е.А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Емельянова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 114 с. — 978-5-4332-0255-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72183>
2. Левушкина С.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / С.В. Левушкина. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 80 с. — 5-7567-0164-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76122>

### 8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. [https://www.executive.ru/wiki/index.php/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9\\_%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82](https://www.executive.ru/wiki/index.php/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82)
2. <https://www.u-b-s.ru/publikacii/strategicheskij-menedzhment.html>
3. <https://finacademy.net/materials/article/sistema-strategicheskogo-menedzhmenta>
4. [https://www.cfin.ru/management/chub/01\\_1.shtml](https://www.cfin.ru/management/chub/01_1.shtml)
5. <http://www.upravlenie24.ru/stratmanagment.htm>
6. <http://www.zarabotu.ru/statyi/Strategicheskij2.html>
7. <https://www.grebennikoff.ru/product/36/>
8. <http://www.catback.ru/articles/theory/strman/strman.htm>

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине представлено в приложении 8 «Сведения о материально-техническом обеспечении программы высшего образования – программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Программное обеспечение АНО ВО ОУЭП, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- тренинговые и тестирующие программы;
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполнения работ.

Информационные и роботизированные системы, программные комплексы, программное обеспечение для доступа к компьютерным обучающим, тренинговым и тестирующим программам:

- ПК «КОП»;
- ИР «Каскад».

Программное обеспечение, необходимое для реализации дисциплины:

*Лицензионное программное обеспечение (в том числе, отечественного производства):*

Операционная система Windows Professional 10

ПО браузер – приложение операционной системы, предназначенное для просмотра Web-страниц

Платформа проведения аттестационных процедур с использованием каналов связи (отечественное ПО)

Платформа проведения вебинаров (отечественное ПО)

Информационная технология. Онлайн тестирование цифровой платформы Ровеб (отечественное ПО)

Электронный информационный ресурс. Экспертный интеллектуальный информационный робот

Аттестация ассессоров (отечественное ПО)

Информационная технология. Аттестационный интеллектуальный информационный робот контроля оригинальности и профессионализма «ИИР КОП» (отечественное ПО)

Электронный информационный ресурс «Личная студия обучающегося» (отечественное ПО)

*Свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе отечественного производства):*

Мой Офис Веб-редакторы <https://edit.myoffice.ru> (отечественное ПО)

ПО OpenOffice.Org Calc.

[http://qsp.su/tools/onlinehelp/about\\_license\\_gpl\\_russian.html](http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html)

ПО OpenOffice.Org.Base

[http://qsp.su/tools/onlinehelp/about\\_license\\_gpl\\_russian.html](http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html)

ПО OpenOffice.org.Impress

[http://qsp.su/tools/onlinehelp/about\\_license\\_gpl\\_russian.html](http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html)

ПО OpenOffice.Org Writer

[http://qsp.su/tools/onlinehelp/about\\_license\\_gpl\\_russian.html](http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html)

ПО Open Office.org Draw

[http://qsp.su/tools/onlinehelp/about\\_license\\_gpl\\_russian.html](http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html)

ПО «Блокнот» - стандартное приложение операционной системы (MS Windows, Android и т.д.), предназначенное для работы с текстами;

*Современные профессиональные базы данных:*

Реестр профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/>

Российский союз аудиторов <http://www.org-rsa.ru/>

Ассоциация российских банков <https://arb.ru/>

Союз финансистов России <http://sf-rf.ru/>

Научная электронная библиотека. <http://elibrary.ru>

Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) –электронная библиотека по всем отраслям знаний <http://www.iprbookshop.ru>

*Информационно-справочные системы:*

Справочно-правовая система «Гарант»;

Справочно-правовая система «Консультант Плюс».