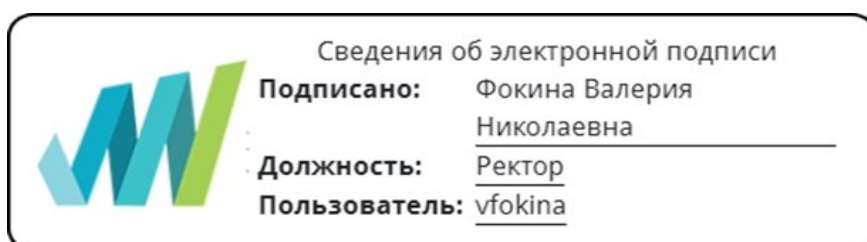


Автономная некоммерческая организация высшего образования
**«ОТКРЫТЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ,
УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор АНО ВО ОУЭП, Фокина В.Н.



утверждено на заседании кафедры 19 апреля 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Для направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий; информационно-аналитический

Направленность (профиль):

Финансовый менеджмент

Форма обучения:

очная, очно-заочная, заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: анализ методологии ценообразования на основе отечественного и зарубежного опыта и возможности ее применения на современном этапе реформирования российской экономики

Задачи:

- получение студентами целостного представления о взаимосвязи теории и практики ценообразования, формах и методах проведения ценовой политики фирмами и государством;
- приобретение студентами практических навыков в изучении конъюнктуры рынка, обосновании уровня цен и выборе маркетинговой стратегии цен, расчет и обоснование контрактных цен, условий платежа

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Формируемая участниками образовательных отношений

Осваивается (семестр):

очная форма обучения – 6

очно-заочная форма обучения – 7

заочная форма обучения - 7

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2 - Способен участвовать в проведении и анализе ценообразования на различные финансовые инструменты, в управлении инвестиционным портфелем

ПК-3 - Способен осуществлять стратегическое и тактическое управление процессами в организации

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2 Способен участвовать в проведении и анализе ценообразования на различные финансовые инструменты, в управлении инвестиционным портфелем	ПК-2.3. Анализирует ценообразование на различные финансовые инструменты	Знает: принципы и технологию анализа ценообразования на различные финансовые инструменты Умеет: анализировать ценообразование на различные финансовые инструменты Владеет: навыком анализа ценообразования на различные финансовые инструменты
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое и тактическое управление процессами в организации	ПК-3.2. Разрабатывает и реализует комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям	Знает: методологию разработки и реализации комплекса мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям Умеет: разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной

		деятельности управляемой компании по ключевым показателям Владеет: способностью разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям
--	--	---

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Цены и ценообразование» для студентов всех форм обучения, реализуемых в АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент составляет: 6 з.е. / 216 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
Аудиторные занятия	72	40	20
<i>в том числе:</i>			
Лекции	36	20	8
Практические занятия	36	20	12
Лабораторные работы	-	-	-
Самостоятельная работа	108	140	187
<i>в том числе:</i>			
часы на выполнение КР / КП	-	-	-
Промежуточная аттестация:			
Вид	Экзамен – 6 сем.	Экзамен – 7 сем.	Экзамен – 7 сем.
Трудоемкость (час.)	36	36	9
Общая трудоемкость з.е. / час.	6 з.е. / 216 час.		

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование темы дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
Очная форма обучения					
1	Ценообразование в рыночных условиях. Регулирование цен в экономике	6	6		18
2	Система цен в экономике и их классификационные группы	6	6		18
3	Состав и структура цены	6	6		18
4	Методологические аспекты ценообразования	6	6		18
5	Ценовая политика предприятия	6	6		18
6	Ценообразующие факторы	6	6		18
Итого (часов)		36	36		108
Форма контроля:		Экзамен			36
Очно-заочная форма обучения					

№	Наименование темы дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Ценообразование в рыночных условиях. Регулирование цен в экономике	2	2		22
2	Система цен в экономике и их классификационные группы	4	4		24
3	Состав и структура цены	4	4		24
4	Методологические аспекты ценообразования	2	2		22
5	Ценовая политика предприятия	4	4		24
6	Ценообразующие факторы	4	4		24
Итого (часов)		20	20		140
Форма контроля:		Экзамен			36
Заочная форма обучения					
1	Ценообразование в рыночных условиях. Регулирование цен в экономике	1	2		29
2	Система цен в экономике и их классификационные группы	1	2		30
3	Состав и структура цены	1	2		32
4	Методологические аспекты ценообразования	1	2		32
5	Ценовая политика предприятия	2	2		32
6	Ценообразующие факторы	2	2		32
Итого (часов)		8	12		187
Форма контроля:		Экзамен			9
Всего по дисциплине:		6 з.е. / 216 час.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Ценообразование в рыночных условиях. Регулирование цен в экономике

Понятие и экономическая природа цены. Концептуальные основы цены. Экономические функции цены. Сущность и цели государственного регулирования цен. Прямое регулирование цен. Косвенное регулирование цен. Органы ценообразования и контроля цен.

Тема 2. Система цен в экономике и их классификационные группы

Понятие и характеристика системы цен. Классификационные признаки цен и их виды.

Тема 3. Состав и структура цены

Состав и структура цены по стадиям товародвижения. Роль издержек в составе цены. Прибыль как составной элемент цены. Роль налогов в составе цены.

Тема 4. Методологические аспекты ценообразования

Методология ценообразования. Затратные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования.

Тема 5. Ценовая политика предприятия

Сущность и принципы ценовой политики предприятия. Этапы формирования ценовой политики. Стратегии ценообразования. Тактические приемы ценообразования.

Тема 6. Ценообразующие факторы

Классификация ценообразующих факторов. Взаимосвязь цены и спроса. Взаимодействие цены и предложения.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть I) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СЗ РФ. – 1994. - № 32. - Ст. 3301.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть II) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // СЗ РФ. – 1996. - № 5. - Ст. 410.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть I) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // СЗ РФ. – 1998. - № 31. - Ст. 3824.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть II) от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СЗ РФ. – 2000. - № 32. - Ст. 3340.
5. О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов) [Текст] : Постановление Правительства РФ от 7 марта 1995 г. № 239 (ред. от 30.04.2016) // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 1995. - № 11. - Ст. 997.

- Габудина, А. А. Ценообразование : учебное пособие / А. А. Габудина, А. А. Шкилева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-9961-2045-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101438.html>

- Гаранина, М. П. Управление затратами и ценообразование : учебное пособие / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 154 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90962.html>

- Батраева, Э. А. Ценообразование в торговле : учебное пособие / Э. А. Батраева. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-7638-4040-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100148.htm>

- Чернов С.Г. Теоретические аспекты ценообразования. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Чернов С.Г. - 2022. - <http://library.roweb.online>

- Чернов С.Г. Практические аспекты ценообразования. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Чернов С.Г. - 2022. - <http://library.roweb.online>

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

Программное обеспечение АНО ВО ОУЭП, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- тренинговые и тестирующие программы;
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполнения работ.

Информационные и роботизированные системы, программные комплексы, программное обеспечение для доступа к компьютерным обучающим, тренинговым и тестирующим программам:

- ПК «КОП»;
- ИР «Каскад».

Программное обеспечение, необходимое для реализации дисциплины:

Лицензионное программное обеспечение (в том числе, отечественного производства):

Операционная система Windows Professional 10

ПО браузер – приложение операционной системы, предназначенное для просмотра Web-страниц

Платформа проведения аттестационных процедур с использованием каналов связи (отечественное ПО)

Платформа проведения вебинаров (отечественное ПО)

Информационная технология. Онлайн тестирование цифровой платформы Роверб (отечественное ПО)

Электронный информационный ресурс. Экспертный интеллектуальный информационный робот Аттестация ассессоров (отечественное ПО)

Информационная технология. Аттестационный интеллектуальный информационный робот контроля оригинальности и профессионализма «ИИР КОП» (отечественное ПО)

Электронный информационный ресурс «Личная студия обучающегося» (отечественное ПО)

ПО 1С: Бухгалтерия 8. Учебная версия

Свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе отечественного производства):

Мой Офис Веб-редакторы <https://edit.myoffice.ru> (отечественное ПО)

ПО OpenOffice.Org Calc.

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО OpenOffice.Org.Base

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО OpenOffice.org.Impress

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО OpenOffice.Org Writer

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО Open Office.org Draw

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО «Блокнот» - стандартное приложение операционной системы (MS Windows, Android и т.д.), предназначенное для работы с текстами;

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Реестр профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/>

Ассоциация российских банков <https://arb.ru/>

Союз финансистов России <http://sf-rf.ru/>

Научная электронная библиотека. <http://elibrary.ru>

Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) –электронная библиотека по всем отраслям знаний <http://www.iprbookshop.ru>

Информационно-справочные системы:

Справочно-правовая система «Гарант»;

Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине представлено в приложении - «Сведения о материально-техническом обеспечении программы высшего образования – программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

– **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

– **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

– **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

– **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

– **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

– **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и администрацией АНО ВО ОУЭП.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся

Автономная некоммерческая организация высшего образования
**«ОТКРЫТЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ,
УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА»**

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.В.06 ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Для направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:
организационно-управленческий; информационно-аналитический

Направленность (профиль):

Финансовый менеджмент

Форма обучения:

очная, очно-заочная, заочная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2 Способен участвовать в проведении и анализе ценообразования на различные финансовые инструменты, в управлении инвестиционным портфелем	ПК-2.3. Анализирует ценообразование на различные финансовые инструменты	Знает: принципы и технологию анализа ценообразования на различные финансовые инструменты Умеет: анализировать ценообразование на различные финансовые инструменты Владеет: навыком анализа ценообразования на различные финансовые инструменты
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое и тактическое управление процессами в организации	ПК-3.2. Разрабатывает и реализует комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям	Знает: методологию разработки и реализации комплекса мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям Умеет: разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям Владеет: способностью разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК-2.3. Анализирует ценообразование на различные финансовые инструменты			
Не знает: принципы и технологию анализа ценообразования на различные финансовые инструменты Не умеет: анализировать ценообразование на различные финансовые инструменты Не владеет: навыком анализа ценообразования на различные финансовые инструменты	Поверхностно знает: принципы и технологию анализа ценообразования на различные финансовые инструменты В целом умеет: анализировать ценообразование на различные финансовые инструменты, но испытывает затруднения В целом владеет: навыком анализа ценообразования на различные финансовые инструменты, но испытывает сильные затруднения	Знает: принципы и технологию анализа ценообразования на различные финансовые инструменты, но допускает несущественные ошибки Умеет: анализировать ценообразование на различные финансовые инструменты, но иногда затрудняется с объективной оценкой Владеет: навыком анализа ценообразования на различные финансовые инструменты, но иногда допускает ошибки	Знает: принципы и технологию анализа ценообразования на различные финансовые инструменты Умеет: анализировать ценообразование на различные финансовые инструменты Владеет: навыком анализа ценообразования на различные финансовые инструменты
ПК-3.2. Разрабатывает и реализует комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям			
Не знает: методологию разработки и реализации комплекса мероприятий по	Поверхностно знает: методологию разработки и реализации комплекса	Знает: методологию разработки и реализации комплекса мероприятий по	Знает: методологию разработки и реализации комплекса мероприятий по

<p>обеспечении эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям</p> <p>Не умеет: разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям</p> <p>Не владеет: способностью разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям</p>	<p>мероприятий по обеспечении эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям</p> <p>В целом умеет: разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям, но испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: способностью разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям, но испытывает сильные затруднения</p>	<p>обеспечении эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям, но допускает несущественные ошибки</p> <p>Умеет: разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям, но иногда затрудняется с объективной оценкой</p> <p>Владеет: способностью разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям, но иногда допускает ошибки</p>	<p>обеспечении эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям</p> <p>Умеет: разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям</p> <p>Владеет: способностью разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по обеспечению эффективности финансово-хозяйственной деятельности управляемой компании по ключевым показателям</p>
---	--	---	---

Задания для текущего контроля

Раздел 1. Ценообразование в рыночных условиях. Регулирование цен в экономике.

Темы рефератов:

1. Напишите реферат-рецензию на статью: Макарова Наталия Сергеевна, Полякова Екатерина Александровна **МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ** // Евразийский Союз Ученых. 2018. №4-7 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-regulirovaniya-tsen-na-rynke-potrebitelskih-tovarov>.

Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

2. Напишите реферат-рецензию на статью: Копытин Д.А. **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН НА ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ: ПОИСК БАЛАНСА** // Ремедиум. 2018. №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-tsen-na-lekarstvennye-preparaty-poisk-balansa>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

3. Напишите реферат-рецензию на статью: Бодин А.Б., Бондарев А.К. **К ПРОЕКТУ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "ОБ ОСНОВАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН (ТАРИФОВ)"** // Сахар. 2018. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-proektu-federalnogo-zakona-ob-osnovah-gosudarstvennogo-regulirovaniya-tsen-tarifov>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

4. Напишите реферат-рецензию на статью: Павлова Ирина Викторовна, Авласович Елена Михайловна **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН НА РЫНКЕ БЕНЗИНА И ПРИМЕНЕНИЕ ДЕНЕЖНОЙ КОМПЕНСАЦИИ АВТОМОБИЛИСТАМ** // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2019. №2 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-tsen-na-rynke-benzina-i-primenienie-denezhnoy-kompensatsii-avtomobilistam>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

5. Напишите реферат-рецензию на статью: Гавриленко В.А., Ерчак А.И., Микулич И.М., Трофимова М.С. **ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ МИНИМАЛЬНЫХ ЦЕН НА КРЕПКИЕ АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ** // Beneficium. 2018. №3 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-regulirovaniya-minimalnyh-tsen-na-krepkie-alkogolnye-napitki>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

6. Напишите реферат-рецензию на статью: Смирнова Елена, Татаренко Анна **РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРАНСФЕРТНЫХ ЦЕН КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ** // Вестник ТГЭУ. 2018. №3 (87). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regulirovanie-transfertnyh-tsen-kak-effektivnyy-instrument-nalogovogo-kontrolya-1>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

7. Напишите реферат-рецензию на статью: Малыхина Валерия Александровна, Малыхина Ксения Александровна **РАЗВИТИЕ ВЗГЛЯДОВ НА ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ** // StudNet. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-vzglyadov-na-tseny-i-tsenoobrazovanie>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

8. Напишите реферат-рецензию на статью: Татаринев Константин Анатольевич **МАРКЕТИНГОВЫЕ МАНИПУЛЯЦИИ С ЦЕНОЙ** // Практический маркетинг. 2019. №1 (263). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-manipulyatsii-s-tsenoy>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

9. Напишите реферат-рецензию на статью: Корнейченко Екатерина Николаевна, Новопашина Алина Николаевна, Пыхтеев Юрий Николаевич ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ В РОССИИ: ВЛИЯНИЕ ШОКОВ ВАЛЮТНОГО КУРСА // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potrebitelskie-tseny-v-rossii-vliyanie-shokov-valyutnogo-kursa>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

10. Напишите реферат-рецензию на статью: Аскеров Низами Садитдинович МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ АДАМА СМИТА // УЭПС. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-kontseptsii-politicheskoy-ekonomii-adama-smita>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

11. Напишите реферат-рецензию на статью: Пшеничников Владислав Владимирович Классификация функций денег на основе междисциплинарной интеграции знаний // Известия СПбГЭУ. 2019. №2 (116). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-funktsiy-deneg-na-osnove-mezhdistsiplinarnoy-integratsii-znaniy>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

12. Напишите реферат-рецензию на статью: Багно Александр Леонидович, Тарасьев Александр Михайлович Асимптотика функции цены в моделях экономического роста // Вестник российских университетов. Математика. 2018. №124. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/asimptotika-funktsii-tseny-v-modelyah-ekonomicheskogo-rosta>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

13. Напишите реферат-рецензию на статью: Иванова Евгения Сергеевна ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ ЦЕНОВЫХ СГОВОРОВ: ЮРИДИЧЕСКИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ // Вестник ТГЭУ. 2019. №2 (90). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-razvitiya-tsenovyh-sgovorov-yuridicheskii-i-ekonomicheskii-aspektu>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

14. Напишите реферат-рецензию на статью: Лихутин Павел Николаевич, Дарьина Анна Алексеевна, Зассеева Валерия Владимировна Распознавание неявного ценового сговора на продовольственном рынке // Вестник НГУЭУ. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/raspoznavanie-neyavnogo-tsenovogo-sgovora-na-prodovolstvennom-rynke>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

15. Напишите реферат-рецензию на статью: Коровий Валерий Викторович ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА // БИ. 2019. №9 (500). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-instrumenty-monetarnoy-politiki-gosudarstva>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

16. Напишите реферат-рецензию на статью: Игнатьева Галина Вячеславовна, Курмакаева Елена Шамилевна Анализ современной практики применения мер защиты внутреннего рынка // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. №4 (73). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennoy-praktiki-primeneniya-mer-zaschity-vnutrennego-rynka>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

17. Напишите реферат-рецензию на статью: Синяк Оксана Владимировна АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ: ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ РОЛИ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ // Beneficium. 2019. №1 (30). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/antimonopolnoe-regulirovanie-istoricheskie-etapy-razvitiya-i-podhody-k-opredeleniyu-rol-i-gosudarstva-v-ekonomicheskoy-sisteme>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

18. Напишите реферат-рецензию на статью: Илья Николаевич Клименков ОГРАНИЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ // Закон и право. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ogranichenie-konkurentsii-kak-ugroza-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

19. Напишите реферат-рецензию на статью: Текнеджян Сюзанна Арамовна, Янюшкин Виктор Александрович ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА // Вопросы науки и образования. 2019. №33 (83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-mehanizmy-gosudarstvennoy-podderzhki-srednego-i-malogo-biznesa>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

20. Напишите реферат-рецензию на статью: Козыренко Елена Игорьевна, Старокожева Ариадна Александровна, Ефимова Елена Владимировна Управление инфляционными процессами в России // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-inflyatsionnymi-protsessami-v-rossii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

Раздел 2. Система цен в экономике и их классификационные группы.

Темы устных докладов:

1. Процесс формирования цен.
2. Уровень цен.
3. Структура цен.
4. Динамика цен.
5. Региональная цена.
6. Зональная цена.
7. Мировая цена.
8. Интервенционная цена.
9. Трансфертная цена.
10. Экспортные и импортные цены.
11. Сезонные цены.
12. Базисная цена.
13. Нетто и брутто цены.
14. Размерность цены.
15. Область локализации цен.
16. Биржевые и аукционные цены.
17. Демпинговая цена.
18. Цена проникновения.
19. Справочные и каталожные цены.
20. Монопольные цены.

Раздел 3. Состав и структура цены.

Темы рефератов:

1. Напишите реферат-рецензию на статью: Ардамакова Д.С. Ценообразование в сфере общественного питания // Ученые записки Тамбовского отделения РoCМУ. 2018. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenoobrazovanie-v-sfere-obschestvennogo-pitaniya>.

Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

2. Напишите реферат-рецензию на статью: Кольган М.В. К вопросу определения условий перехода сферы товародвижения в цифровое пространство // ПСЭ. 2018. №4 (68). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-opredeleniya-usloviy-perehoda-sfery-tovarodvizheniya-v-tsifrovoye-prostranstvo>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

3. Напишите реферат-рецензию на статью: Крапива Татьяна Валерьевна, Уржумова Анна Игоревна, Алисова Оксана Анатольевна, Килина Ирина Александровна Особенности товародвижения на предприятиях общественного питания // Техника и технология пищевых производств. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tovarodvizheniya-na-predpriyatiyah-obshchestvennogo-pitaniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

4. Напишите реферат-рецензию на статью: Азимов Т.А., Безнощук Л.Ю. Каналы распределения, их уровни и тенденции развития // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kanal-y-raspredeleniya-ih-urovni-i-tendentsii-razvitiya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

5. Напишите реферат-рецензию на статью: Ломова Екатерина Сергеевна НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОСОБЕННОСТЬ УЧЕТА ТОВАРОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ // E-Scio. 2019. №10 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/normativnoe-regulirovanie-i-osobennost-ucheta-tovarov-v-roznichnoy-torgovle>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

6. Напишите реферат-рецензию на статью: Н. И. Платонов ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №11-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tsenoobrazovaniya-roznichnoy-torgovoy-seti>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

7. Напишите реферат-рецензию на статью: Тхаркахова Ирина Григорьевна, Понокова Дана Измаиловна Формирование затрат на транспортные услуги, факторы, влияющие на себестоимость перевозок // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2018. №3 (225). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-zatrat-na-transportnye-uslugi-factory-vliyayuschie-na-sebestoimost-perevozok>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

8. Напишите реферат-рецензию на статью: Хусаинов И.И., Варфоломеев А.С. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ МОЛОКА // Вестник ВНИИМЖ. 2019. №4 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenoobrazovanie-na-proizvodstvo-i-realizatsiyu-moloka>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

9. Напишите реферат-рецензию на статью: Яковлева Анастасия Александровна Себестоимость. Группировка затрат на производство продукции // Academy. 2018. №12 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sebestoimost-gruppirovka-zatrat-na-proizvodstvo-produktsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

10. Напишите реферат-рецензию на статью: Каленич Ирина Сергеевна ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ // БИ. 2019. №11 (502). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-suschnost-zatrat-i-sebestoimosti-produktsii-1>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

11. Напишите реферат-рецензию на статью: Н. Н. Муравьева, Д. В. Андросова Финансовые методы и инструменты управления расходами в коммерческих организациях // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-metody-i-instrumenty-upravleniya-rashodami-v-kommercheskih-organizatsiyah>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

12. Напишите реферат-рецензию на статью: Зильберштейн Олег Борухович, Шкляр Татьяна Львовна Взаимосвязь коммерческих расходов и выручки (на примере ао "Невинномысский азот") // Российское предпринимательство. 2018. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-kommercheskih-rashodov-i-vyruchki-na-primere-ao-nevinnomysskiy-azot>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

13. Напишите реферат-рецензию на статью: Догадайло Я. В., Лабунська А. О. Сущность и назначение СVP-анализа в современных условиях // Экономика транспортного комплекса. 2019. №33. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-poznachenie-cvp-analiza-v-sovremennyh-usloviyah>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

14. Напишите реферат-рецензию на статью: Терлова Валентина Ивановна, Сорокина Елена Степановна РОЛЬ И ЗАДАЧИ СVP-АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2019. №3 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-zadachi-cvp-analiza-v-sisteme-upravleniya-finansami-predpriyatij>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

15. Напишите реферат-рецензию на статью: Ермекбаев А.З., Ким С.А. СVP - АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ // Евразийский Союз Ученых. 2019. №12-1 (69). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/cvp-analiz-kak-instrument-effektivnogo-planirovaniya-deyatelnosti-predpriyatija>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

16. Напишите реферат-рецензию на статью: Адаменко А.А., Хорольская Т.Е., Тетер И.А. ПРИБЫЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ, ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ, ФУНКЦИИ И МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ // ЕГИ. 2019. №23 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pribyl-kak-element-finansovyh-rezultatov-ee-znachenie-funksii-i-metody-planirovaniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

17. Напишите реферат-рецензию на статью: Щупак Л.В., Жадан В.В. Современные проблемы планирования затрат на предприятии // ЭКОНОМИНФО. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-planirovaniya-zatrat-na-predpriyatij>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

18. Напишите реферат-рецензию на статью: Магдиева Р.Р. ТЕХНОЛОГИИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ // Вестник Института экономических исследований. 2020. №1 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-finansovogo-planirovaniya-rezultatov-deyatelnosti-predpriyatij>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

19. Напишите реферат-рецензию на статью: Сторчак Е.Ю. Прибыль как основной финансовый результат деятельности коммерческой организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pribyl-kak-osnovnoy-finansovyy-rezultat-deyatelnosti-kommercheskoy-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

20. Напишите реферат-рецензию на статью: Ахмадиева Зульфия Рашитовна Прибыль как экономическая категория // Вестник науки и образования. 2019. №9-2 (63). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pribyl-kak-ekonomicheskaya-kategoriya-1>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

Раздел 4. Методологические аспекты ценообразования.

Темы устных докладов:

1. Рыночный метод ценообразования с ориентацией на спрос.
2. Рыночный метод ценообразования с ориентацией на ценового лидера.
3. Параметрический балловый метод ценообразования.
4. Метод регрессионного анализа.
5. Метод «снятия сливок».
6. Метод удельных показателей.
7. Принцип ценообразования – гуманность.
8. Принцип ценообразования – платежеспособность.
9. Принцип ценообразования – целевая направленность цен.
10. Принцип ценообразования – паритетность.
11. Научное обоснование цен.
12. Условия применения затратного ценообразования.
13. Положительные стороны затратного ценообразования.
14. Отрицательные стороны затратного ценообразования.
15. Метод «средние издержки плюс прибыль».
16. Метод установления цены на основе анализа безубыточности.
17. Метод установления цены с учетом инфляции.
18. Метод дохода на капитал.
19. Сфера применения параметрических методов ценообразования.
20. Условия применения параметрических методов ценообразования.

Раздел 5. Ценовая политика предприятия.

Темы рефератов:

1. Напишите реферат-рецензию на статью: Коршунов С.А. СТРАТЕГИИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ // ЕГИ. 2019. №24 (2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-tsenovoy-politiki>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

2. Напишите реферат-рецензию на статью: Т. А. Нормова, В. С. Ильина, Д. О. Щанкин АНАЛИЗ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ // Вестник Академии знаний. 2020. №3 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-tsenovoy-politiki-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

3. Напишите реферат-рецензию на статью: А. А. Храмченко, Е. В. Касьянова, А. В. Тяхтюнова АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ КОРПОРАЦИЙ // Вестник Академии знаний. 2020. №3 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-tsenovoy-politiki-korporatsiy>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

4. Напишите реферат-рецензию на статью: Шулико Е.В., Ковалева И.П. СОВРЕМЕННАЯ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ // Вестник Академии знаний. 2019. №1 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-tsenovaya-politika-organizatsii-teoreticheskie-aspekty>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

5. Напишите реферат-рецензию на статью: Ярош Ольга Борисовна, Митина Элла Александровна ДИАГНОСТИКА ЦЕНОВОЙ И АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2018. №4 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diagnostika-tsenovoy-i-assortimentnoy-politiki-regionalnoy-torgovoy-seti>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

6. Напишите реферат-рецензию на статью: Шматко А.Д., Гогуадзе М.Г., Козлов Л.А. Ценовая политика как фактор, обеспечивающий конкурентоспособность товара // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenovaya-politika-kak-faktor-obespechivayuschiy-konkurentosposobnost-tovara>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

7. Напишите реферат-рецензию на статью: Багиев Георгий Леонидович, Газизуллин Наиль Файзулхакович Организация управления ценовой политикой предпринимательских и коммерческих структур в современных условиях // ПСЭ. 2018. №2 (66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-upravleniya-tsenovoy-politikoypredprinimatelskih-i-kommercheskih-struktur-v-sovremennyh-usloviyah>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

8. Напишите реферат-рецензию на статью: Шулико Елена Витальевна, Ковалева Ирина Петровна Анализ эффективности ценовой политики организации: практические аспекты (на примере ОАО «Верхнебаканский цементный завод») // Учет. Анализ. Аудит. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-effektivnosti-tsenovoy-politiki-organizatsii-prakticheskie-aspekty-na-primere-oao-verhnebakanskiy-tsementnyy-zavod>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

9. Напишите реферат-рецензию на статью: Митина Элла Александровна, Ярош Ольга Борисовна АНАЛИЗ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ, РЕАЛИЗУЕМУЮ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЯХ // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2019. №3 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-urovnya-konkurentosposobnosti-tsen-na-produktsiyu-realizuemuyu-v-regionalnyh-torgovyh-setyah>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

10. Напишите реферат-рецензию на статью: Гуров С.А., Гурова М.А. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И СИСТЕМА СКИДОК СОВРЕМЕННОГО САНАТОРИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ "САКРОПОЛЬ") // Символ науки. 2019. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenovaya-politika-i-sistema-skidok-sovremennogo-sanatoriya-na-primere-predpriyatiya-sakropol>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

11. Напишите реферат-рецензию на статью: С Ахмадеев Равиль Габдуллаевич, Быканова Ольга Алексеевна, Агапова Анна Александровна Увеличение с 2019 года ставки по НДС: влияние на политику ценообразования налогоплательщика // АНИ: экономика и управление. 2018. №4 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uvelichenie-s-2019-goda-stavki-po-nds-vliyanie-na-politiku-tsenoobrazovaniya-nalogoplatelshchika>. формулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

12. Напишите реферат-рецензию на статью: Зинченко Артём Олегович Политики ценообразования алкогольной продукции как факторы экономической безопасности // Московский экономический журнал. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politiki-tsenoobrazovaniya-alkogolnoy-produktsii-kak-factory-ekonomicheskoy-bezopasnosti>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

13. Напишите реферат-рецензию на статью: Улановская Оксана Николаевна АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭТАП ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ВЫСТАВОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ) // Практический маркетинг. 2018. №8 (258). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-konkurentnoy-sredy-kak-vazhneyshiy-etap-formirovaniya-marketingovoy-politiki-tsenoobrazovaniya-na-primere-vystavochnoy-otrasli>.

Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

14. Напишите реферат-рецензию на статью: Миронцева А.В. Ценовая политика розничных сетей. "бархатная" национализация // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2018. №10 (367). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenovaya-politika-rozничnyh-setey-barhatnaya-natsionalizatsiya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

15. Напишите реферат-рецензию на статью: Бодрова Екатерина Григорьевна Анализ ценовой политики ювелирного производства (на примере бренда Wishing on a Star jewelry) // АНИ: экономика и управление. 2018. №1 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-tsenovoy-politiki-yuvelirnogo-proizvodstva-na-primere-brenda-wishing-on-a-star-jewelry>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

16. Напишите реферат-рецензию на статью: М. -Р. А. Яганов, О. И. Рябичева ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ МОНОПОЛИИ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №12-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenoobrazovanie-v-usloviyah-monopolii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

17. Напишите реферат-рецензию на статью: Рубилин Александр Иванович, Сидоренко Владимир Васильевич, Мельников Александр Борисович, Михайлушкин Павел Валерьевич Ценовая политика в аграрном секторе экономики // МСХ. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenovaya-politika-v-agrarnom-sektore-ekonomiki>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

18. Напишите реферат-рецензию на статью: Латышева А.И. Вопросы ценообразования в новой экономике // Аэкономика: экономика и сельское хозяйство. 2018. №1 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-tsenoobrazovaniya-v-novoy-ekonomike>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

19. Напишите реферат-рецензию на статью: Ельцов Сергей Владимирович Индексирование цен на продукцию с учетом динамики изменения доли продукции в объеме продаж // Инновации и инвестиции. 2020. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/indeksirovanie-tsen-na-produktsiyu-s-uchetom-dinamiki-izmeneniya-doli-produktsii-v-obeme-prodazh>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

20. Напишите реферат-рецензию на статью: Каленич Ирина Сергеевна ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ // БИ. 2019. №11 (502). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-suschnost-zatrat-i-sebestoimosti-produktsii-1>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

Пример контрольного задания:

Раздел 1

Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:	
Цена	денежное выражение стоимости товара с точки зрения затратной теории, и как денежное выражение ценности товара с точки зрения теории ценностной.
Ценообразование	процесс формирования цен на товары и услуги
Рыночное	при котором цены устанавливают преимущественно производители
Централизованное (государственное) ценообразование	при котором цены устанавливают преимущественно специальные государственные органы и учреждения
Функция цены	совокупность общих свойств, которые объективно присущи цене как экономической категории
Система цен	единая, упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические отношения всех участников рынка.
Цены международных региональных оптовые цены на продукцию промышленности рынков	форма реализации мировых цен.
Оптовые цены на продукцию промышленности	цены, по которым промышленная продукция реализуется всем категориям потребителей, кроме населения, независимо от форм собственности
Закупочные цены на продукцию сельского хозяйства	цены, по которым реализуется сельскохозяйственная продукция колхозами, совхозами, фермами и населением (продукция личных хозяйств) государству и перерабатывающим предприятиям
Цены на продукцию строительства	представляют собой либо сметную стоимость объекта (предельный размер затрат на строительство каждого объекта), либо усредненную сметную стоимость единицы конечной продукции типового строительного объекта (например, за 1м ² малярных работ и/или жилой площади)
Тарифы грузового и пассажирского транспорта	плата за перемещение грузов и пассажиров, которая взимается транспортными организациями с отправителей грузов и с населения
Цены на потребительские товары	используются для реализации товаров в розничной торговой сети населению, предприятиям и организациям
Тарифы на услуги	система ставок, по которым предприятия сферы услуг реализуют их любым потребителям
Нижний предел цены	величина цены, соответствующая сложившейся рентабельности предприятия.
Верхний предел цены	максимально возможная величина цены, которой предприятие будет располагать при наиболее благоприятной конъюнктуре рынка
Тарифы	денежное выражение ценности услуг (товаров, не имеющих материального воплощения) в производственной сфере (цены услуг транспорта, связи, коммунального хозяйства);

	Платежи	денежное выражение ценности услуг в непроизводственной сфере (в основном цены услуг бытового назначения: занятия в секциях, на различных курсах, содержание детей в яслях, детсадах, школах);
	Штрафы	цены, определяющие размер наказания за какие-либо нарушения.
	Свободные розничные цены	цены на товары потребительского спроса (продовольственные и непродовольственные), приобретаемые населением, и на услуги по его обслуживанию

Раздел 2

Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:		
	Экспортные цены	цены, по которым производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) на мировом рынке
	Импортные цены	цены, по которым предприятия закупают товары (услуги) за рубежом
	Рыночная цена	цена, складывающаяся на рынке в процессе взаимоотношений субъектов ценообразования под влиянием конъюнктуры
	Регулируемая цена	цена, образованная в процессе прямого государственного воздействия
	Цена изготовителя	затраты предприятия-производителя, связанные с производством данного товара, включая его прибыль
	Цена отпускная	цена изготовителя плюс налоги (оптовая цена производителя)
	Цена закупки	отпускная цена производителя плюс стоимость посреднических услуг (оптовая цена посредника)
	Цена розничная	оптовая цена посредника плюс затраты (включая прибыль) розничного продавца
	Цены прямых контрактов	согласованная цена продавца и покупателя в процессе свершения фактической сделки
	Твёрдые цены	неизменные цены на весь срок действия контракта
	Цены с последующей фиксацией	твёрдые цены на момент заключения контракта, которые пересматриваются в каждый согласованный участниками сделки момент фиксации по установленной методике;
	Цены скользящие	твёрдая цена, которая может меняться по отдельным составляющим ее элементам, если они подвержены серьёзным изменениям в процессе исполнения контракта
	Цены торгов	тендерные цены, которые формируются в процессе проведения тендера по условиям, предусмотренным действующим законодательством
	Цены справочные	ориентировочные уровни цен (как правило, цены продавца)
	Ценовые индексы	информационные показатели динамики цен за определенный период, которые, в свою очередь, подразделяются на индивидуальные и свободные
	Цены франко-отправления	цены, затратная часть которых кроме издержек

		производства включает расходы по доставке товара до пункта начала основной его транспортировки
	Цены франко-назначения (франко-прибытия)	цены, затратная часть которых кроме издержек производства включает расходы по транспортировке товара до пункта назначения (потребления)
	Преимущественная цена	цена, устанавливаемая продавцом (предприятием), занимающим доминирующее положение по данному товару на рынке
	Гибкая цена	цена, реагирующая на соотношение спроса– предложения при их колебаниях в короткие промежутки времени
	Долговременная цена	цена на товары массового спроса, не подверженная изменениям в течение длительного времени за счет внесения в изделия таких изменений, как уменьшение их массы, объема, длины или ухудшение качества

Раздел 3

Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:

	Текущие затраты	затраты, образующие себестоимость произведенной продукции
	Материальные затраты	сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, энергия, тара, инструмент
	Затраты на оплату труда	заработная плата работников, надбавки, доплаты, премии, вознаграждения, оплата отпусков, стоимость продукции, выдаваемой в виде натуральной оплаты
	Среднеотраслевая себестоимость	применяется при расчете цен продукции предприятий, имеющих централизованное управление.
	Зональная (территориальная) себестоимость	используется при расчете цен продукции предприятий территориального (областного, краевого, муниципального) подчинения
	Административно-управленческая себестоимость	применяется для продукции крупных объединений предприятий
	Чистый доход	форма дохода, полученного после реализации товара по установленной цене
	Акциз	налог, направленный на обложение конечного потребления, который взимается в виде части цены реализуемого товар
	Налог на добавленную стоимость (НДС)	это косвенный налог на товары и услуги, представляет собой форму изъятия в бюджет части добавленной стоимости, созданной на всех стадиях производства
	Принципы ценообразования	- совокупность исходных положений, ориентиров, нормативов, используемых при формировании цены; - постоянно действующие основные положения, характерные для всей системы цен и лежащие в её основе
	Прибыль в составе чистого дохода	суммарная прибыль, образующаяся на всех этапах товародвижения – прибыль производителя, оптовой и розничной торговли
	Эластичность	математическая категория, относящаяся к паре взаимосвязанных величин и характеризующая размер изменения одной переменной в зависимости от

		изменения другой
	Зонтик цен	формирование лидирующими фирмами цен в определенном сегменте рынка с повышенной рентабельностью
	Уровень цен	абсолютное количественное выражение цен в денежной сумме
	Динамика цен	изменение уровня цен за определённый период времени
	Структура цены	это отдельные элементы, выраженные в % к цене
	Состав цены	совокупность элементов цены, выраженные абсолютными показателями

Раздел 4

Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:

	Себестоимость	стоимостная оценка текущих затрат предприятия на производство и реализацию продукции.
	Прямая себестоимость	затраты на сырьё и материалы, комплектующие, возвратные отходы, з/п рабочим, налоги и отчисления от з/п, а также расходы на оборудование
	Цеховая себестоимость	включает прямую себестоимость и цеховые затраты, участвующие в обслуживании и управлении цехом и других производственных структур, которые непосредственно участвовали в процессе изготовления определенного набора товаров и услуг
	Издержки производства (себестоимость)	выраженные в денежной форме текущие затраты фирмы на производство и реализацию продукции, являющиеся расчетной базой цены
	Методы ценообразования	конкретные способы формирования цен на товары и услуги
	Методология ценообразования	совокупность общих правил, принципов и методов: разработки концепции ценообразования, определения и обоснования цен, формирования системы цен и управления ценообразованием
	«Метод полных (совокупных) затрат»	основан на определении себестоимости суммы всех прямых и косвенных затрат в расчёте на единицу продукции.
	Ценовой метод совокупных издержек	метод формирования цен на основе всех затрат, которые вне зависимости от происхождения списываются на единицу того или иного изделия
	Ценовой метод полных (нормативных) затрат	позволяет формировать цены на основе расчёта затрат по нормам с учётом отклонений фактических затрат от нормативных и проводить пофакторный анализ издержек
	Метод полных (нормативных) затрат	обеспечивает непрерывное сопоставление затрат и финансовых результатов вне зависимости от изменений эффективности производства, отклонений в загрузке производственных мощностей
	Метод прямых затрат	метод формирования цен на основе определения прямых затрат
	Точка безубыточности	минимальное количество продукции, при продаже которого выручка полностью покрывает затраты.

Параметрические методы ценообразования	используются при расчёте цены на аналогичную продукцию, т.е. продукцию, удовлетворяющую одинаковую потребность и идентичную по физико-химическому составу
Метод удельной цены	основан на формировании цен по одному из главных параметров качества товара. Удельная цена получается как частное от деления цены на основной параметр качества товара
Ценовой метод баллов	заключается в использовании экспертных оценок значимости параметров товар.
Ценовой метод регрессии	состоит в определении регрессионных уравнений зависимости цен от величин нескольких основных параметров качества в рамках параметрического ряда товаров
Метод определения цены через конкурентные торги	применяется в случаях борьбы фирмы за подряды (тендеры). За основу цены принимаются ожидаемые ценовые предложения конкурентов. Для привлечения спроса запрашивается цена ниже, чем у конкурентов.
Активное ценообразование	- цен в рамках политики управления сбытом с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и целевого уровня прибыльности
Затратное ценообразование	ценообразование, принимающий в качестве отправной точки фактические затраты предприятия на производство и сбыт товаров.
Косвенные затраты	расходы, прямо не относящиеся к выпуску определенного вида продукции.
Модель установления цены	- схема расчета цены на тот или иной товар (услугу); часто представлена в виде компьютерной программы или электронной таблицы, включающих ставки распределения издержке и формулы расчета элементов цены. Это позволяет пользователям принимать решения о ценах на основе информации об издержках и о спросе потребителей.
Модель ценообразования на основе учета издержек по видам деятельности (метод ABC)	модель установления цены, основанная на информации об уровне и эластичности спроса потребителей, а также уровне издержек при том или ином объеме производства по методу ABC. Модель предназначена для исследования взаимосвязи между ценой, объемом и издержками производства.

Раздел 5

Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:

Ценовая политика	система общих принципов и правил для типовых сделок продажи товаров фирмы, которых она придерживается при формировании цен на продукцию
«Потолок» цены	максимальная цена, которая назначается регулирующим органом
Ценовая стратегия	основная составляющая ценовой политики – долгосрочная перспектива действия предприятия в области цен
Стратегия минимально	ценовая стратегия, при которой цена устанавливается

	достаточной прибыли	на уровне, обеспечивающем минимально достаточную, но не привлекательную доходность на капитал
	Стратегия проникновения на рынок	ценовая стратегия, при которой цена устанавливается на относительно низком уровне для привлечения покупателей и захвата значительной доли рынка.
	Стратегия премиального ценообразования («снятие сливок»)	установление цен на уровне более высоком, чем, по мнению большинства покупателей должен стоить товар с данной экономической ценностью, получение выгоды от высокой прибыльности продаж в узком сегменте рынка.
	Стратегия последовательного «снятия сливок»	ценовая стратегия, при которой сначала цена устанавливается на высоком уровне, но затем последовательно снижается по мере роста объема выпуска товара или появления новых, более совершенных его моделей.
	Стратегия проникновения на рынок	ценовая стратегия, при которой цена устанавливается на относительно низком уровне для привлечения покупателей и захвата значительной доли рынка.
	Стратегия скорейшего возврата средств	установление цен таким образом, чтобы прорваться в сектор рынка, где продажа товара приносит наиболее высокий уровень прибыльности, позволяющий в кратчайшие сроки вернуть средства, вложенные в производство.
	Стратегия ступенчатых премий	установление цен с дискретно снижающейся величиной премиальной надбавки к цене, что позволяет обеспечивать продажи в сегментах рынка с возрастающей чувствительностью к уровню цены.
	Стратегия установления цены на основе ценности товара	ценовая стратегия, при которой цена устанавливается в зависимости от ценности товара (услуги) с позиций потребителя.
	Стратегия целевых цен	независимо от изменения цены и объемов продаж, масса прибыли постоянна, т.е. прибыль является целевой величиной. Применяется крупными фирмами.
	Стратегия ценового прорыва	установление цен на уровне более низком, чем по мнению большинства покупателей, заслуживает товар с данной экономической ценностью, получение большой массы прибыли за счет увеличения объема продаж и захваченной доли рынка.
	Структура цены	удельный вес отдельных элементов в составе цены, выраженный в процентах или долях единицы.
	Тактика ценообразования	набор конкретных практических мер по управлению ценами на продукцию фирмы, которые используются для решения поставленных перед ценообразованием задач.

Раздел 6

Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:		
	Величина спроса	количество единиц товара, которое может быть приобретено на рынке в определенный период времени при некотором уровне цены и при неизменных прочих факторах
	Панель покупателей	отобранная на основе статистических процедур

		репрезентативная группа покупателей, которые за плату или бесплатно ведут ежедневный полный учет всех своих покупок и предоставляют информацию об этом статистическим органам или исследовательским фирмам
	Ценовая дискриминация	практика продажи идентичных товаров разным покупателям по неодинаковым ценам или продажи товаров большими партиями по более низким ценам, чем малых партий
	Экономическая ценность товара	цена лучшего из доступных покупателю альтернативных товаров («цена безразличия») плюс ценность для него тех свойств данного товара, которые отличают его от этой лучшей альтернативы
	Эффект цены	изменение выигрыша фирмы от продажи прежнего объема продукции при изменении цены на нее
	Активное ценообразование	установление цен в рамках политики управления сбытом с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и целевого уровня прибыльности
	Закон предложения	повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, а снижение цен - к ее уменьшению (прямая зависимость).
	Закон спроса	повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, а снижение цен - к ее увеличению (обратная зависимость).
	Закон стоимости	основной закон товарного производства. Он выражает взаимосвязи между общественным трудом, стоимостью и ценами товаров. В соответствии с законом производство и обмен товаров совершаются на основе их стоимости, величина
	Закон убывающей предельной полезности	экономический закон, сущность которого заключается в том, что по мере того как потребитель увеличивает потребление товара или услуги, предельная полезность каждой дополнительной единицы товара или услуги сокращается.
	Излишек покупателя (потребителя)	<ul style="list-style-type: none"> - разность между максимальной суммой денег, которую покупатель согласен заплатить за купленное количество товара и суммой денег, которую он фактически заплатил за товар; - выраженные в деньгах потери покупателя от отсутствия данного товара на рынке.
	Индекс потребительских цен	выражает динамику стоимости «корзины» потребительских товаров и услуг (продовольственных товаров, жилья, промышленных товаров массового потребления). Данный индекс выступает главным показателем, оценивающим уровень инфляционных процессов в стране; рассчитывается ежемесячно.
	Индекс цен	показатель, характеризующий динамику изменения среднего уровня цен во времени или в территориально-региональном аспекте.
	Механизм цен	формирование и изменение рыночных цен под влиянием столкновения интересов покупателей и

		продавцов, принимающих свои решения без принуждения извне.
	Объем спроса	то количество товара (услуг), которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени.
	Цена покупателя (цена спроса, верхний предел уровня цены)	цена, по которой покупатель готов приобрести товар. Цена покупателя формируется, исходя из собственных представлений лица, приобретающего товар, о полезности товара, его необходимости, сравнения с аналогичными товарами, моды на товар, уровня доходов покупателя, имеющихся у него в наличии денежных средств.
	Цена потребления	затраты покупателя на приобретение и обслуживание товара в период его эксплуатации.
	Эластичность спроса по цене	отношение процентного изменения спроса на товар к процентному изменению его цены.
	Эффект справедливости цены	покупатель тем более чувствителен к цене, чем существеннее ее величина выходит за пределы диапазона, в котором покупатель считает цены «справедливыми» или «обоснованными».

Промежуточная аттестация

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЧАСТЬ ЭКЗАМЕНА

Вариант 1.

Демонстрируя владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон, перечислите факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен

Вариант 2.

Демонстрируя владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон, перечислите факторы, оказывающие влияние на эластичность спроса по цене

Вариант 3.

Демонстрируя знания в области теории и практики стратегического менеджмента и демонстрируя навыки применения аналитического инструментария, проанализируйте рыночную структуру одного из следующих товаров и аргументируйте свои выводы: зерно, молочная продукция, женские сумки, недвижимость.

Вариант 4.

Демонстрируя знания в области теории и практики стратегического менеджмента и демонстрируя навыки применения аналитического инструментария, проанализируйте поведение потребителей на рынке строительных материалов в условиях финансового кризиса.

Вариант 5.

Демонстрируя владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон, охарактеризуйте особенности ценообразования на один из следующих видов товаров и аргументируйте свои выводы: детское питание; медикаменты; компьютеры и оргтехника; хлебобулочные изделия.

Вариант 6.

Демонстрируя знания в области теории и практики стратегического менеджмента и демонстрируя навыки применения аналитического инструментария, перечислите виды цен и поправки к ним, применяемые в контрактах

Вариант 7.

Демонстрируя владение навыками оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций, проанализируйте основные параметры реализации любого товара или оказания услуги, используя такие показатели, как: точка безубыточности; минимальная цена; критическая цена; критическая выручка; критическая прибыль

Вариант 8.

Демонстрируя владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон, перечислите и охарактеризуйте виды ценовых скидков.

Вариант 9.

Демонстрируя знания в области теории и практики стратегического менеджмента и демонстрируя навыки применения аналитического инструментария, приведите классификацию расходов по текущей деятельности в организациях, осуществляющих торговую и торгово-посредническую деятельность.

Вариант 10.

Демонстрируя навыки оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций, поясните особенности формирования регулируемых цен.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ **Электронное тестирование**

Задание

Порядковый номер задания	1
Тип	1
Вес	1

Процесс образования, формирования цен на товары и услуги, характеризуемый прежде всего методами, способами установления цен в целом, относящимися ко всем товарам, – это	
	Ценообразование
	регулирование цен
	ценовая политика
	ценовая линия

Задание

Порядковый номер задания	2
Тип	1
Вес	1

Фундаментальная экономическая категория, означающая количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара, – это

	Цена
	Стоимость
	Богатство
	платежеспособный спрос

Задание

Порядковый номер задания	3
Тип	1
Вес	1

Цены, которые применяются при расчётах с юридическими лицами, включают в себя расходы, связанные с производством и реализацией и налоги, предусмотренные налоговым законодательством, а также прибыль (убыток), – это _____ цены

	отпускные (оптовые)
	Закупочные
	Подвижные
	Твердые

Задание

Порядковый номер задания	4
Тип	1
Вес	1

Цены (продажные цены оптового посредника), которые применяются при расчетах посредников с потребителями товаров народного потребления, продукции производственно-технического назначения (кроме населения), – это _____ цены

	Закупочные
	Подвижные
	Твердые
	отпускные (оптовые)

Задание

Порядковый номер задания	5
Тип	1
Вес	1

Цены на продукцию (услуги) производственно-технического назначения и товары народного потребления, которые применяются при расчетах изготовителей и импортеров, розничных торговых, иных предприятий и организаций с населением, – это _____ цены

	Розничные
	публикуемые (справочные)
	Подвижные
	Твердые

Задание

Порядковый номер задания	6
Тип	1
Вес	1

Цены, применяемые, когда в договоре предусмотрено, что цена, фиксированная в момент заключения договора, может быть пересмотрена в дальнейшем, если к моменту исполнения договора рыночная цена изменится (повысится или понизится), – это _____ цены

	Подвижные
	Розничные
	публикуемые (справочные)
	Твердые

Задание

Порядковый номер задания	7
Тип	1
Вес	1

Цены, сообщаемые в специальных и фирменных источниках информации, – это _____ цены

	публикуемые (справочные)
	Розничные
	Подвижные
	Твердые

Задание

Порядковый номер задания	8
Тип	1
Вес	1

Цена, которая исчисляется в момент исполнения договора путем пересмотра первоначальной договорной цены с учетом изменений в издержках производства, за период времени, необходимый для изготовления продукции, – это _____ цена

	Скользящая
	Расчетная
	Розничная
	Справочная

Задание

Порядковый номер задания	9
Тип	1
Вес	1

Цена, которая применяется в договорах, контрактах на нестандартное оборудование, производимое обычно по индивидуальным заказам, – это _____ цена

	Расчетная
	Скользящая
	Розничная
	Справочная

Задание

Порядковый номер задания	10
Тип	2
Вес	1

В зависимости от способа установления, фиксации выделяют следующие виды цен

	Твердые
	Подвижные

	Скользящие
	Публикуемые
	Расчетные

Задание

Порядковый номер задания	11
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие между понятиями и их определениями	
твердые цены	цены, которые устанавливаются в момент подписания договора и не меняются в течение всего срока поставки продукции по данному договору, соглашению, контракту
подвижные цены	цены, применяемые, когда в договоре предусмотрено, что цена, фиксированная в момент заключения договора может быть пересмотрена в дальнейшем, если к моменту исполнения договора рыночная цена изменится (повысится или понизится)
публикуемые (справочные) цены	цены, сообщаемые в специальных и фирменных источниках информации

Задание

Порядковый номер задания	12
Тип	4
Вес	1

_____ – это фундаментальная экономическая категория, означающая количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара
Цена

Задание

Порядковый номер задания	13
Тип	4
Вес	1

_____ – это процесс образования, формирования цен на товары и услуги, характеризующий прежде всего методами, способами установления цен в целом, относящимися ко всем товарам
Ценообразование

Задание

Порядковый номер задания	14
Тип	4
Вес	1

Индекс _____ цен – это относительный показатель, который характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления
Потребительских

Задание

Порядковый номер задания	15
Тип	4
Вес	1

Ценовая _____ – это совокупность мероприятий и стратегий, которые

использует предприятие при установлении цен на реализуемую продукцию

Политика

Задание

Порядковый номер задания	16
Тип	6
Вес	1

Верны ли определения?

А) Деятельность продавца в области ценообразования в значительной степени зависит от типа рынка, на котором он работает

В) Ценообразование – это процесс образования, формирования цен на товары и услуги, характеризующий прежде всего методами, способами установления цен в целом, относящимися ко всем товарам

Подберите правильный ответ

	А – да, В – нет
	А – да, В – да
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	17
Тип	1
Вес	1

Согласованная совокупность решений, благодаря которым политика цен реализуется на практике, – это _____ ценообразования

	Стратегия
	Тактика
	Политика
	Методология

Задание

Порядковый номер задания	18
Тип	1
Вес	1

Рыночная структура, при которой многие продавцы конкурируют при продаже дифференцированных товаров на рынке, где возможно появление новых продавцов, – это

	монополистическая конкуренция
	Монополия
	Олигополия
	свободная конкуренция

Задание

Порядковый номер задания	19
Тип	1
Вес	1

Рыночная структура, при которой большая часть выпускаемой продукции производится несколькими крупными фирмами, каждая из которых достаточно велика и оказывает влияние на рынок собственными действиями, – это

	Олигополия
	монополистическая конкуренция
	Монополия

	свободная конкуренция
--	-----------------------

Задание

Порядковый номер задания	20
Тип	1
Вес	1

Тип рыночной структуры, для которой характерно присутствие на рынке единственного производителя, отсутствие близких заменителей товара монополиста и существенные барьеры для входа на рынок делают невозможным появление конкурентов, – это	
	Монополия
	монополистическая конкуренция
	Олигополия
	свободная конкуренция

Задание

Порядковый номер задания	21
Тип	1
Вес	1

Продажа одних и тех же товаров фирмой по двум и более различным ценам – это	
	дифференцированное ценообразование
	стратегия ценового прорыва
	ценовая дискриминация
	стратегия нейтрального ценообразования

Задание

Порядковый номер задания	22
Тип	1
Вес	1

Стратегия ценообразования, которая предполагает освоение рынка нового по отношению к рынку, освоенному ранее (вторичного рынка), который может существенно расширить спрос на продукцию фирмы при ее продаже по более низкой цене, – это	
	ценовая дискриминация
	дифференцированное ценообразование
	стратегия ценового прорыва
	стратегия нейтрального ценообразования

Задание

Порядковый номер задания	23
Тип	2
Вес	1

К экспертным методам ценообразования относятся методы	
	Балловый
	парных сравнений
	ранговой корреляции
	Агрегатный

Задание

Порядковый номер задания	24
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие между понятиями и их определениями
--

стратегия скидки на вторичном рынке	стратегия ценообразования, которая предполагает освоение рынка нового по отношению к рынку, освоенному ранее (вторичного рынка), который может существенно расширить спрос на продукцию фирмы при ее продаже по более низкой цене
стратегия «снятия сливок» (премиального ценообразования)	стратегия ценообразования, которая предполагает установление цен на уровне более высоком, чем экономическая ценность товара и получение прибыли за счет высокой рентабельности продаж в узком сегменте рынка
защита рынка от конкуренции	стратегия ценообразования, согласно которой предприятие должно оценить границы безубыточности решения по повышению цены, учтя в расчетах и дополнительные затраты, направленные на стимулирование продаж при повышенных ценах

Задание

Порядковый номер задания	25
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие между понятиями и их определениями	
стратегия ценового прорыва	стратегия ценообразования, которая предполагает установление цен на уровне более низком, чем экономическая ценность товара и получение большей массы прибыли за счет увеличения объема продаж и расширения присутствия на рынке
стратегия нейтрального ценообразования	стратегия ценообразования, которая предполагает установление цен на уровне, соответствующем экономической ценности товара
дифференцированное ценообразование	продажа одних и тех же товаров фирмой по двум и более различным ценам

Задание

Порядковый номер задания	26
Тип	4
Вес	1

Стратегия _____ ценообразования – это стратегия ценообразования, которая предполагает установление цен на уровне, соответствующем экономической ценности товара
Нейтрального

Задание

Порядковый номер задания	27
Тип	4
Вес	1

_____ ценообразование – это продажа одних и тех же товаров фирмой по двум и более различным ценам
Дифференцированное

Задание

Порядковый номер задания	28
Тип	6
Вес	1

Верны ли определения?	
А) Монополия – это тип рыночной структуры, для которой характерно присутствие на рынке единственного производителя, отсутствие близких заменителей товара монополиста и существенные барьеры для входа на рынок делают невозможным появление конкурентов	
В) Монополия характеризуется полной мобильностью всех ресурсов, создающей легкость вступления на рынок и выхода из него	
Подберите правильный ответ	
	А – да, В – нет
	А – да, В – да
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Тип	Группа
Вес	

Задание

Порядковый номер задания	29
Тип	1
Вес	1

Функция цен, согласно которой повышенные цены на новую продукцию способствуют внедрению достижений научно-технического прогресса, повышению качества продукции, – это функция цен	
	Стимулирующая
	планово-учетная
	по регулированию спроса и предложения
	Перераспределительная

Задание

Порядковый номер задания	30
Тип	1
Вес	1

Стратегия неизменных цен предполагает	
	поддержание цен даже при росте издержек производства
	получение определенного размера прибыли
	установление цен ниже себестоимости на наиболее ходовые товары
	применение цен в течение краткосрочного периода времени

Задание

Порядковый номер задания	31
Тип	1
Вес	1

В случае классической олигополии ценовое соперничество равных по силе олигополистов при их увеличении приводит в пределе к	
	совершенной конкуренции
	монополистической конкуренции
	сближению предельного дохода и предельных издержек (у каждого из них)
	монополии (вследствие банкротства одного из соперников)

Задание

Порядковый номер задания	32
Тип	2

Вес	1
-----	---

По источнику информации выделяют следующие виды цен	
	публикуемые
	расчетные
	Фиксированные
	подвижные

Задание

Порядковый номер задания	33
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие между понятиями и их определениями	
стратегия скидки на вторичном рынке	стратегия ценообразования, которая предполагает освоение рынка нового по отношению к рынку, освоенному ранее (вторичного рынка), который может существенно расширить спрос на продукцию фирмы при ее продаже по более низкой цене
стратегия «снятия сливок» (премиального ценообразования)	стратегия ценообразования, которая предполагает установление цен на уровне более высоком, чем экономическая ценность товара и получение прибыли за счет высокой рентабельности продаж в узком сегменте рынка
защита рынка от конкуренции	стратегия ценообразования, согласно которой предприятие должно оценить границы безубыточности решения по повышению цены, учтя в расчетах и дополнительные затраты, направленные на стимулирование продаж при повышенных ценах

Задание

Порядковый номер задания	34
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие между понятиями и их определениями	
стратегия ценового прорыва	стратегия ценообразования, которая предполагает установление цен на уровне более низком, чем экономическая ценность товара и получение большей массы прибыли за счет увеличения объема продаж и расширения присутствия на рынке
стратегия нейтрального ценообразования	стратегия ценообразования, которая предполагает установление цен на уровне, соответствующем экономической ценности товара
дифференцированное ценообразование	продажа одних и тех же товаров фирмой по двум и более различным ценам

Задание

Порядковый номер задания	35
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие между понятиями и их определениями	
планово-учетная функция цен	функция цен, согласно которой с помощью цен планируются и учитываются важнейшие показатели деятельности предприятия
перераспределительная функция цен	функция цен, согласно которой разный уровень рентабельности в ценах обеспечивает перераспределение доходов между предприятиями, группами населения и т.п.

стимулирующая функция цен	функция цен, согласно которой повышенные цены на новую продукцию способствуют внедрению достижений научно-технического прогресса, повышению качества продукции
функция цен по регулированию спроса и предложения	функция цен, согласно которой если цена товара очень высока, то товар не купят или купят в меньшем количестве

Задание

Порядковый номер задания	36
Тип	4
Вес	1

_____ сделки – это сделки, заключаемые в процессе осуществления внешнеэкономической деятельности
Внешнеторговые

Задание

Порядковый номер задания	37
Тип	4
Вес	1

_____ отчисления – это отчисления части стоимости средств труда для возмещения их износа
Амортизационные

Задание

Порядковый номер задания	38
Тип	5
Вес	1

Расположите по порядку этапы разработки стратегии ценообразования
сбор исходной информации
стратегический анализ
формирование стратегии

Тип	Группа
Вес	

Задание

Порядковый номер задания	39
Тип	1
Вес	1

Установление государством определенных правил ценообразования, – это _____ меры государственного регулирования цен
Прямые
Косвенные
Переменные
Постоянные

Задание

Порядковый номер задания	40
Тип	1
Вес	1

Воздействие государства на цены посредством использования экономических рычагов –

это	меры государственного регулирования цен
	Косвенные
	Прямые
	Переменные
	Постоянные

Задание

Порядковый номер задания	41
Тип	1
Вес	1

Цена, по которой осуществляются крупные коммерческие экспортные или импортные отдельные операции, носящие регулярный характер и предусматривающие платежи в свободно конвертируемой валюте, – это	
	цена
	Мировая
	Бонусная
	Сезонная
	Прогрессивная

Задание

Порядковый номер задания	42
Тип	1
Вес	1

Установление цен, в основе которого лежит собственность монополии или государства на реализуемые товары, – это	
	регулирование цен
	Административное
	Государственное
	Экономическое
	Розничное

Задание

Порядковый номер задания	43
Тип	1
Вес	1

Система мероприятий, проводимых правительственными органами и направленных на сохранение или изменение существующих уровней цен отдельных товаров и общего уровня цен для устранения экономических и социальных противоречий, – это	
	регулирование цен
	Государственное
	Административное
	Экономическое
	Розничное

Задание

Порядковый номер задания	44
Тип	2
Вес	1

В зависимости от наличия государственного воздействия выделяют следующие виды цен	
	Свободные
	Регулируемые
	цены товаров или услуг
	Тарифы

Задание

Порядковый номер задания	45
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие между понятиями и их определениями

скользящая цена	цена, которая исчисляется в момент исполнения договора путем пересмотра первоначальной договорной цены с учетом изменений в издержках производства, за период времени, необходимый для изготовления продукции
мировая цена	цена, по которой осуществляются крупные коммерческие экспортные или импортные раздельные операции, носящие регулярный характер и предусматривающие платежи в свободно конвертируемой валюте
расчетная цена	цена, которая применяется в договорах, контрактах на нестандартное оборудование, производимое обычно по индивидуальным заказам

Задание

Порядковый номер задания	46
Тип	4
Вес	1

Государственное _____ цен – это вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования с целью перераспределения прибыли между различными группами предпринимателей

Регулирование

Задание

Порядковый номер задания	47
Тип	4
Вес	1

_____ меры государственного регулирования цен – это установление государством определенных правил ценообразования

Прямые

Задание

Порядковый номер задания	48
Тип	4
Вес	1

_____ меры государственного регулирования цен – это воздействие государства на цены посредством использования экономических рычагов

Косвенные

Задание

Порядковый номер задания	49
Тип	6
Вес	1

Верны ли определения?

А) Государственное регулирование цен – это вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования с целью перераспределения прибыли между различными группами предпринимателей

В) Меры воздействия на производителей со стороны государства могут быть только косвенными

Подберите правильный ответ

	А – да, В – нет
	А – да, В – да
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Задание

Порядковый номер задания	50
Тип	6
Вес	1

Верны ли определения?	
А) Косвенные меры государственного регулирования цен – это воздействие государства на цены посредством использования экономических рычагов	
В) Прямые меры государственного регулирования цен – это установление государством определенных правил ценообразования	
Подберите правильный ответ	
	А – да, В – нет
	А – да, В – да
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Оценивание знаний студентов осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении студентами промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.

2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.

3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне студент раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам

Критерии оценивания

№ п/п	Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырёхбалльная, тахометрическая)
1	Глоссарный тренинг (ГТ)	Учебное занятие с применением технических средств с целью усвоения понятий и терминов	Комплект заданий для работы по усвоению научного аппарата	- от 0 до 49,9% выполненного задания - не зачтено; - 50% до 100% выполненного

№ п/п	Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырехбалльная, тахометрическая)
		(гlossария).	дисциплины	задания - зачтено.
1. 2	<i>Экзамен</i>	1-я часть экзамена: выполнение обучающимися практико-ориентированных заданий (аттестационное испытание промежуточной аттестации, проводимое устно с использованием телекоммуникационных технологий)	Практико-ориентированные задания	<p><i>Критерии оценивания преподавателем практико-ориентированной части экзамена:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержания ответа заданию, полнота раскрытия темы/задания (оценка соответствия содержания ответа теме/заданию); – умение проводить аналитический анализ прочитанной учебной и научной литературы, сопоставлять теорию и практику; – логичность, последовательность изложения ответа; – наличие собственного отношения обучающегося к теме/заданию; – аргументированность, доказательность излагаемого материала. <p><i>Описание шкалы оценивания практико-ориентированной части экзамена</i></p> <p>Оценка «отлично» выставляется за ответ, в котором содержание соответствует теме или заданию, обучающийся глубоко и прочно усвоил учебный материал, последовательно, четко и логически стройно излагает его, демонстрирует собственные суждения и размышления на заданную тему, делает соответствующие выводы; умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, приводит материалы различных научных источников, правильно обосновывает принятое</p>

№ п/п	Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырехбалльная, тахометрическая)
				<p>решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения задания, показывает должный уровень сформированности компетенций.</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если ответ соответствует и раскрывает тему или задание, показывает знание учебного материала, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей при выполнении задания, правильно применяет теоретические положения при выполнении задания, владеет необходимыми навыками и приемами его выполнения, однако испытывает небольшие затруднения при формулировке собственного мнения, показывает должный уровень сформированности компетенций.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если ответ в полной мере раскрывает тему/задание, обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении учебного материала по заданию, его собственные суждения и размышления на заданную тему носят поверхностный характер.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если не раскрыта тема, содержание ответа не соответствует теме, обучающийся не обладает знаниями по значительной части учебного материала и не может грамотно изложить ответ на поставленное задание, не высказывает</p>

№ п/п	Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырёхбалльная, тахометрическая)
				<p>своего мнения по теме, допускает существенные ошибки, ответ выстроен непоследовательно, неаргументированно.</p> <p>Итоговая оценка за экзамен выставляется преподавателем в совокупности на основе оценивания результатов электронного тестирования обучающихся и выполнения ими практико-ориентированной части экзамена</p>
		<p>2-я часть экзамена: выполнение электронного тестирования (аттестационное испытание промежуточной аттестации с использованием информационных тестовых систем)</p>	<p>Система стандартизированных заданий (тестов)</p>	<p><i>Описание шкалы оценивания электронного тестирования:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – от 0 до 49,9 % выполненных заданий – неудовлетворительно; – от 50 до 69,9% – удовлетворительно; – от 70 до 89,9% – хорошо; – от 90 до 100% – отлично