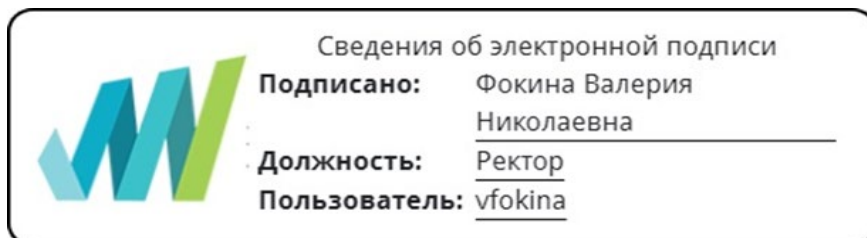


Автономная некоммерческая организация высшего образования
**«ОТКРЫТЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ,
УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор АНО ВО ОУЭП, Фокина В.Н.



утверждено на заседании кафедры 19 апреля 2023г.

Б1.О.04 МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04.13 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Для направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий; информационно-аналитический

Направленность (профиль):

Финансовый менеджмент

Форма обучения:

очная, очно-заочная, заочная

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: выработка общих представлений о предмете и проблемах стратегического менеджмента, овладение основными категориями и основными понятиями данной дисциплины, формирование современного экономического мышления на основе выработки представлений о сущности, принципах и методах стратегического менеджмента.

Задачи:

- закрепление теоретических знаний по курсу;
- изучение общей концепции стратегического менеджмента в системе внутрифирменного менеджмента;
- анализ этапов стратегического менеджмента;
- освоение приемов оценки внутреннего состояния фирмы;
- приобретение практических навыков по определению конкурентного положения компании и предвидения возможных негативных изменений во внешней среде;
- получение необходимых знаний для разработки мер по стабилизации и улучшению конкурентной позиции организации;
- овладение навыками по структурированию целей и определению стратегий достижения поставленной цели; исследование процессов стратегического менеджмента на примерах российских и зарубежных предприятий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Модуль: Общепрофессиональной подготовки.

Осваивается (семестр):

очная форма обучения – 4

очно-заочная форма обучения – 5

заочная форма обучения - 5

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ОПК-3 – Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Знает: основы целеполагания и принципы достижения целей Умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели Владеет: способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели	Знает: формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели Умеет: определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества Владеет: навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели
	УК-3.2. Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи	Знает: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи Умеет: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи Владеет: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.3. Выполняет расчет эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования	Знает: способы и методы расчетов эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования Умеет: выполнять расчеты эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования Владеет: навыком выполнять расчеты эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.4. Использует различные подходы к обоснованию оперативных и стратегических финансовых решений	Знает: различные подходы к обоснованию оперативных и стратегических финансовых решений Умеет: использовать в профессиональной деятельности различные подходы к обоснованию оперативных и стратегических финансовых решений Владеет: навыком использования различных подходов к обоснованию оперативных и стратегических финансовых решений

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегический менеджмент» для студентов всех форм обучения, реализуемых в АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент составляет: 5 з.е. / 180 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
Аудиторные занятия	54	36	20
<i>в том числе:</i>			
Лекции	18	12	8
Практические занятия	36	24	12
Лабораторные работы	-	-	-
Самостоятельная работа	90	108	151
<i>в том числе:</i>			
часы на выполнение КР / КП	-	-	-
Промежуточная аттестация:			
Вид	Экзамен – 4 сем.	Экзамен – 5 сем.	Экзамен – 5 сем.
Трудоемкость (час.)	36	36	9
Общая трудоемкость з.е. / час.	5 з.е. / 180 час.		

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование темы дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
Очная форма обучения					
1	Введение в стратегический менеджмент	2	6		15
2	Процесс стратегического управления. Стратегический анализ, прогнозирование, ситуационные центры	2	6		15
3	Стратегическое видение, целеполагание, миссия, концепция	2	6		15
4	Стратегическое планирование	4	6		15
5	Стратегия и стратегические решения. Реализация стратегических решений	4	6		15
6	Стратегическое управление персоналом. Лидерство в современной организации	4	6		15
Итого (часов)		18	36		90
Форма контроля:		Экзамен			36
Очно-заочная форма обучения					
1	Введение в стратегический менеджмент	2	4		18
2	Процесс стратегического управления. Стратегический анализ, прогнозирование, ситуационные центры	2	4		18
3	Стратегическое видение, целеполагание, миссия, концепция	2	4		18
4	Стратегическое планирование	2	4		18

№	Наименование темы дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
5	Стратегия и стратегические решения. Реализация стратегических решений	2	4		18
6	Стратегическое управление персоналом. Лидерство в современной организации	2	4		18
Итого (часов)		12	24		108
Форма контроля:		Экзамен			36
Заочная форма обучения					
1	Введение в стратегический менеджмент	1	2		21
2	Процесс стратегического управления. Стратегический анализ, прогнозирование, ситуационные центры	1	2		26
3	Стратегическое видение, целеполагание, миссия, концепция	1	2		26
4	Стратегическое планирование	1	2		26
5	Стратегия и стратегические решения. Реализация стратегических решений	2	2		26
6	Стратегическое управление персоналом. Лидерство в современной организации	2	2		26
Итого (часов)		8	12		151
Форма контроля:		Экзамен			9
Всего по дисциплине:		5 з.е. / 180 час.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент

Что такое стратегический менеджмент. Особенности стратегического управления. Основные понятия. Цели и задачи стратегического менеджмента. Основные законы управления. «Жесткие» и «мягкие» законы управления. Концепции стратегического управления. Управленческий цикл и технологии конструктивного стратегического управления.

Тема 2. Процесс стратегического управления. Стратегический анализ, прогнозирование, ситуационные центры

Управленческая ситуация. Внешняя и внутренняя среда объекта управления. Процесс стратегического управления. Оценка эффективности управленческой деятельности. SWOT-анализ. Ситуационный анализ. РПСР-анализ. Моделирование при стратегическом управлении. Основные технологии прогнозирования. Экспертное прогнозирование. Форсайт. Ситуационные центры.

Тема 3. Стратегическое видение, целеполагание, миссия, концепция

Формирование стратегического видения. Целеполагание. Миссия организации. Цепочка создания стоимости и ключевые факторы успеха. Концепция.

Тема 4. Стратегическое планирование

Дорожная карта. Стратегические карты. Стратегический план. Программно-целевое планирование. Управленческий проект.

Тема 5. Стратегия и стратегические решения. Реализация стратегических решений

Стратегия как управленческая конструкция. Технологии разработки стратегии. Классификация стратегий. Сбалансированная система показателей. Реализация стратегии. Сценарный подход. Реализация решений в условиях неопределенности и угроз. Управленческий контроль. Управление качеством. Управление инновациями.

Тема 6. Стратегическое управление персоналом. Лидерство в современной организации

Работа с персоналом. Основные принципы управления персоналом. Основные типы организаций. Мотивация. Обеспечение соответствия персонала задачам организации. Руководитель и лидерство. Карьера управленца. Власть в организации.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

- Базиян, Н. Р. Стратегический менеджмент / Н. Р. Базиян. — Москва: Юриспруденция, 2018. — 510 с. — ISBN 978-5-9516-0819-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86541.html>
- Левушкина С.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / С.В. Левушкина. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 80 с. — 5-7567-0164-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76122>
- Гришина, С. А. Стратегический менеджмент: проектный подход : учебное пособие / С. А. Гришина, А. Н. Шишкин. — Тула : Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2020. — 184 с. — ISBN 978-5-6045158-7-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107697.html>
- Сорокина, Т. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Т. И. Сорокина. — Тюмень : Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2021. — 151 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117669.html>
- Поляков П.Е. Значение и содержание стратегического менеджмента. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Поляков П.Е. - 2022. - <http://library.roweb.online>

- Поляков П.Е. Стратегический анализ. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Поляков П.Е. - 2022. - <http://library.roweb.online>
- Поляков П.Е. Разработка стратегии. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Поляков П.Е. - 2022. - <http://library.roweb.online>
- Поляков П.Е. Управление реализацией стратегии. Стратегический контроль. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Поляков П.Е. - 2022. - <http://library.roweb.online>

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

Программное обеспечение АНО ВО ОУЭП, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- тренинговые и тестирующие программы;
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполнения работ.

Информационные и роботизированные системы, программные комплексы, программное обеспечение для доступа к компьютерным обучающим, тренинговым и тестирующим программам:

- ПК «КОП»;
- ИР «Каскад».

Программное обеспечение, необходимое для реализации дисциплины:

Лицензионное программное обеспечение (в том числе, отечественного производства):

Операционная система Windows Professional 10

ПО браузер – приложение операционной системы, предназначенное для просмотра Web-страниц

Платформа проведения аттестационных процедур с использованием каналов связи (отечественное ПО)

Платформа проведения вебинаров (отечественное ПО)

Информационная технология. Онлайн тестирование цифровой платформы РовЕб (отечественное ПО)

Электронный информационный ресурс. Экспертный интеллектуальный информационный робот Аттестация ассессоров (отечественное ПО)

Информационная технология. Аттестационный интеллектуальный информационный робот контроля оригинальности и профессионализма «ИИР КОП» (отечественное ПО)

Электронный информационный ресурс «Личная студия обучающегося» (отечественное ПО)

Свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе отечественного производства):

Мой Офис Веб-редакторы <https://edit.myoffice.ru> (отечественное ПО)

ПО OpenOffice.Org Calc.

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО OpenOffice.Org.Base

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО OpenOffice.org.Impress

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО OpenOffice.Org Writer

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО Open Office.org Draw

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО «Блокнот» - стандартное приложение операционной системы (MS Windows, Android и т.д.), предназначенное для работы с текстами;

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Реестр профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/>

Российский союз аудиторов <http://www.org-rsa.ru/>

Ассоциация российских банков <https://arb.ru/>

Союз финансистов России <http://sf-rf.ru/>

Научная электронная библиотека. <http://elibrary.ru>

Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) –электронная библиотека по всем отраслям знаний <http://www.iprbookshop.ru>

Информационно-справочные системы:

Справочно-правовая система «Гарант»;

Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине представлено в приложении - «Сведения о материально-техническом обеспечении программы высшего образования – программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и

запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть выполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и

разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и администрацией АНО ВО ОУЭП.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся

Автономная некоммерческая организация высшего образования
**«ОТКРЫТЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ,
УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА»**

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.04.13 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Для направления подготовки:
38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:
организационно-управленческий; информационно-аналитический

Направленность (профиль):
Финансовый менеджмент

Форма обучения:
очная, очно-заочная, заочная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Знает: основы целеполагания и принципы достижения целей Умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели Владеет: способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели	Знает: формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели Умеет: определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества Владеет: навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели
	УК-3.2. Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи	Знает: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи Умеет: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи Владеет: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.3. Выполняет расчет эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования	Знает: способы и методы расчетов эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования Умеет: выполнять расчеты эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования Владеет: навыком выполнять расчеты эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.4. Использует различные подходы к обоснованию оперативных и стратегических финансовых решений	Знает: различные подходы к обоснованию оперативных и стратегических финансовых решений Умеет: использовать в профессиональной деятельности различные подходы к обоснованию оперативных и стратегических финансовых решений Владеет: навыком использования различных подходов к обоснованию оперативных и стратегических финансовых решений

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение			
<p>Не знает: основы целеполагания и принципы достижения целей</p> <p>Не умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели</p> <p>Не владеет: способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач</p>	<p>Поверхностно знает: основы целеполагания и принципы достижения целей</p> <p>В целом умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели, но испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач, но испытывает сильные затруднения</p>	<p>Знает: основы целеполагания и принципы достижения целей, но допускает несущественные ошибки</p> <p>Умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели, но иногда затрудняется с объективной оценкой</p> <p>Владеет: способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач, но иногда допускает ошибки</p>	<p>Знает: основы целеполагания и принципы достижения целей</p> <p>Умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели</p> <p>Владеет: способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач</p>
УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели			
<p>Не знает: формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>Не умеет: определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества</p> <p>Не владеет: навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели</p>	<p>Поверхностно знает: формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>В целом умеет: определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества, но испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели, но испытывает сильные затруднения</p>	<p>Знает: формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели, но допускает несущественные ошибки</p> <p>Умеет: определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества, но иногда затрудняется с объективной оценкой</p> <p>Владеет: навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели, но иногда допускает ошибки</p>	<p>Знает: формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>Умеет: определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества</p> <p>Владеет: навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели</p>
УК-3.2. Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи			
<p>Не знает: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи</p> <p>Не умеет: взаимодействовать с</p>	<p>Поверхностно знает: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи</p> <p>В целом умеет: взаимодействовать с</p>	<p>Знает: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи, но допускает несущественные ошибки</p>	<p>Знает: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи</p> <p>Умеет: взаимодействовать с</p>

<p>другими членами команды для достижения поставленной задачи</p> <p>Не владеет: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи</p>	<p>другими членами команды для достижения поставленной задачи, но испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи, но испытывает сильные затруднения</p>	<p>Умеет: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи, но иногда затрудняется с объективной оценкой</p> <p>Владеет: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи, но иногда допускает ошибки</p>	<p>другими членами команды для достижения поставленной задачи</p> <p>Владеет: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи</p>
<p>ОПК-3.3. Выполняет расчет эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования</p>			
<p>Не знает: способы и методы расчетов эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования</p> <p>Не умеет: выполнять расчеты эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования</p> <p>Не владеет: навыком выполнять расчеты эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования</p>	<p>Поверхностно знает: способы и методы расчетов эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования</p> <p>В целом умеет: выполнять расчеты эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования, но испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: навыком выполнять расчеты эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования, но испытывает сильные затруднения</p>	<p>Знает: способы и методы расчетов эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования, но допускает несущественные ошибки</p> <p>Умеет: выполнять расчеты эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования, но иногда затрудняется с объективной оценкой</p> <p>Владеет: навыком выполнять расчеты эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования, но иногда допускает ошибки</p>	<p>Знает: способы и методы расчетов эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования</p> <p>Умеет: выполнять расчеты эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования</p> <p>Владеет: навыком выполнять расчеты эффективности и обоснованности организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования</p>
<p>ОПК-4.4. Использует различные подходы к обоснованию оперативных и стратегических финансовых решений</p>			
<p>Не знает: различные подходы к обоснованию оперативных и стратегических финансовых решений</p>	<p>Поверхностно знает: различные подходы к обоснованию оперативных и стратегических финансовых решений</p>	<p>Знает: различные подходы к обоснованию оперативных и стратегических финансовых решений,</p>	<p>Знает: различные подходы к обоснованию оперативных и стратегических финансовых решений</p>

<p>Не умеет: использовать в профессиональной деятельности различные подходы к обоснованию оперативных и стратегических финансовых решений</p> <p>Не владеет: навыком использования различных подходов к обоснованию оперативных и стратегических финансовых решений</p>	<p>В целом умеет: использовать в профессиональной деятельности различные подходы к обоснованию оперативных и стратегических финансовых решений, но испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: навыком использования различных подходов к обоснованию оперативных и стратегических финансовых решений, но испытывает сильные затруднения</p>	<p>но допускает несущественные ошибки</p> <p>Умеет: использовать в профессиональной деятельности различные подходы к обоснованию оперативных и стратегических финансовых решений, но иногда затрудняется с объективной оценкой</p> <p>Владеет: навыком использования различных подходов к обоснованию оперативных и стратегических финансовых решений, но иногда допускает ошибки</p>	<p>Умеет: использовать в профессиональной деятельности различные подходы к обоснованию оперативных и стратегических финансовых решений</p> <p>Владеет: навыком использования различных подходов к обоснованию оперативных и стратегических финансовых решений</p>
---	---	---	---

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Раздел 1. Введение в стратегический менеджмент.

Темы устных докладов:

1. Процесс управления и его результат.
2. Характеристика управленческой ситуации.
3. Определение понятия «цель».
4. Виды ресурсов, используемых в процессе управления.
5. Свойства законов управления.
6. Закон синергетического эффекта в управлении.
7. Закон интеллекта.
8. Особенности концепции сбалансированных показателей.
9. Технологии конструктивного стратегического управления.
10. Концепции стратегического менеджмента А.А. Томпсона и А.Дж. Стрикленда.
11. Роль экспертов и автоматизированных систем экспертного оценивания в управлении.
12. Роль принципа обратной связи в управлении.
13. Закон стратегичности управления.
14. Содержание управленческого решения.
15. Закон магистральности в управлении организацией.
16. Эстафетность в управлении.
17. «Жесткие» и «мягкие» модели управления.
18. Управленческий цикл.
19. Цикличность процесса управления.
20. Задачи стратегического менеджмента.

Раздел 2. Процесс стратегического управления. Стратегический анализ, прогнозирование, ситуационные центры.

Темы рефератов:

1. Напишите реферат-рецензию на статью: Кудакаева Светлана Александровна, Ильин Максим Юрьевич СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ // Научный журнал. 2020. №4 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskiiy-analiz-faktorov-vneshney-i-vnutrenney-sredy-organizatsii-stroitelnoy-otrasli>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

2. Напишите реферат-рецензию на статью: Шурпенкова Р.К., Сарахман О.Н. МЕТОДЫ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ // Экономика и банки. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-kompleksnoy-otsenki-vneshney-i-vnutrenney-sredy-predpriyatiya-preimuschestva-i-nedostatki>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

3. Напишите реферат-рецензию на статью: Прибытков Е.В. ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В РАЗРАБОТКЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-i-metody-analiza-vneshney-i-vnutrenney-sredy-predpriyatiya-ispolzuemye-v-razrabotke-finansovoy-strategii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

4. Напишите реферат-рецензию на статью: Трясцина Нина Юрьевна, Алчаков Эльдар Рустамович АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ ООО «ТРАНССНАБ» // Эпоха науки. 2020. №21. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vnutrenney-organizatsionnoy-sredy-na-primere-ooo-transsnab>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

5. Напишите реферат-рецензию на статью: Горохова Ксения Валерьевна ЭТАПЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2020. №1 (73). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-sovershenstvovaniya-upravlencheskih-resheniy-na-predpriyatii-dlya-povysheniya-effektivnosti-innovatsionnoy-deyatelnosti>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

6. Напишите реферат-рецензию на статью: Гладилина И.П., Погудаева М.Ю., Холкина Н.А., Орлюк А.В., Прохоров А.В. РАЗВИТИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНЦЕВ В СФЕРЕ ЗАКУПОК // Инновации и инвестиции. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-effektivnosti-professionalnoy-deyatelnosti-upravlentsev-v-sfere-zakupok>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

7. Напишите реферат-рецензию на статью: Герасимов Кирилл Борисович, Шкодина Елизавета Сергеевна СТРУКТУРА ПРОЦЕССА ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЦЕВ // Основы ЭУП. 2020. №1 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-protsessy-professionalizatsii-upravlentsev>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

8. Напишите реферат-рецензию на статью: Б. Н. Герасимов МОДЕЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА УПРАВЛЕНЦЕВ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №1-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-razvitiya-professionalizma-upravlentsev>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

9. Напишите реферат-рецензию на статью: Троянская Мария Александровна, Боброва Виктория Викторовна Значение проектной деятельности в подготовке экономистов и управленцев // АНИ: педагогика и психология. 2019. №3 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-proektnoy-deyatelnosti-v-podgotovke-ekonomistov-i-upravlentsev>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

10. Напишите реферат-рецензию на статью: Алтынова Надежда Витальевна, Таланцева Валентина Кузьминична О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ФИЗИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ УПРАВЛЕНЦЕВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ // Проблемы современного педагогического образования. 2019. №64-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sovershenstvovanii-fizicheskoy-gotovnosti-buduschih-upravlentsev-k-professionalnoy-deyatelnosti>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

11. Напишите реферат-рецензию на статью: Смирнова О.О. КОНТУРЫ ТРАНСФОРМАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИИ: ОТ ДОКУМЕНТОВ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontury-transformatsii-strategicheskogo-planirovaniya-v-rossii-ot-dokumentov-k-strategicheskomu-upravleniyu>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

12. Напишите реферат-рецензию на статью: Кустова Ю.Ю. МЕСТО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №5-3. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-upravleniya-proektami-v-sisteme-strategicheskogo-upravleniya-kompanii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

13. Напишите реферат-рецензию на статью: Р. Н. Петренко СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-strategicheskogo-upravleniya-personalom-predpriyatiya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

14. Напишите реферат-рецензию на статью: Д. В. Николаев УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ // ЕГИ. 2020. №2 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-protsessami-realizatsii-strategicheskikh-izmeneniy>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

15. Напишите реферат-рецензию на статью: Иванова Татьяна Леонидовна КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ И ПРИОРИТЕТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ // Россия: тенденции и перспективы развития. 2020. №15-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-osnovy-i-priority-strategicheskogo-planirovaniya-i-upravleniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

16. Напишите реферат-рецензию на статью: Боев Алексей Геннадьевич СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-strategicheskogo-upravleniya-preobrazovaniyami-promyshlennogo-predpriyatiya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

17. Напишите реферат-рецензию на статью: Лупу А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №5-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-strategicheskogo-upravleniya-konkurentnosposobnostyu-predpriyatiya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

18. Напишите реферат-рецензию на статью: Гирш Линда Валерьевна ВНУТРЕННИЙ БРЕНДИНГ: НОВЫЙ ПОДХОД К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ // Скиф. 2020. №4 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrennij-branding-novyy-podhod-k-strategicheskomu-upravleniyu>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

19. Напишите реферат-рецензию на статью: Есарева А.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РОСТОМ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №4-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-strategicheskogo-upravleniya-rostom-konkurentnosposobnosti-predpriyatiya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

20. Напишите реферат-рецензию на статью: А. В. Доронина ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №2-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-formirovaniya-i-vnedreniya-innovatsionnyh-protsessov-v-strategicheskoy-upravlenii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

Раздел 3. Стратегическое видение, целеполагание, миссия, концепция.

Темы устных докладов:

1. Основная цель разработки концепции.
2. Уровни разработки концепции.
3. Различие траекторной и точечной концепции.
4. Состав укрупненной концепции.
5. Ключевой фактор успеха.
6. Основные виды ключевых факторов успеха.
7. Анализ основных этапов цепочки создания стоимости.
8. Особенности формирования стратегического видения.
9. Основные принципы формирования видения.
10. Процесс целеполагания.
11. Основные свойства целей.
12. Основные технологии целеполагания.
13. Детализированная миссия организации.
14. Использование РПСР-анализа при формировании видения.
15. Формирование дерева целей.
16. SMART-принцип целеполагания.
17. Оценивание степени достижения целей.
18. Основные этапы формирования видения управленческой ситуации.
19. Модель оценки реализуемости приоритетных направлений развития.
20. Оценка факторов неопределенности и риска при формировании видения.

Раздел 4. Стратегическое планирование.

Темы рефератов:

1. Напишите реферат-рецензию на статью: Мишин А.Ю. ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ КАРТ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПАРАДИГМ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ (НА ПРИМЕРЕ ООО "ЗНАМЕНСКИЙ СГЦ") // Скиф. 2020. №1 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vnedreniya-strategicheskikh-kart-na-osnove-sistemy-sbalansirovannyh-pokazateley-kak-sposob-razvitiya-sovremennyh-paradigm>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

2. Напишите реферат-рецензию на статью: Бражников Максим Алексеевич, Авдони́на Елена Сергеевна КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ВЫБОРУ ИНСТРУМЕНТОВ АНАЛИЗА И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ // StudNet. 2020. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnyy-podhod-k-vyboru-instrumentov-analiza-i-strategicheskogo-planirovaniya-na-predpriyatii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

3. Напишите реферат-рецензию на статью: Калиниченко М. П. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ЭВОЛЮЦИЯ ГАРМОНИЧНОГО ПОДХОДА, ГАРМОНИЯ ИНТЕРЕСОВ // Вестник ГУУ. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predpriyatie-kak-obekt-upravleniya-aktualnye-problemy-evolyutsiya-garmonichnogo-podhoda-garmoniya-interesov>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

4. Напишите реферат-рецензию на статью: Соляник Мария Николаевна Стратегическое планирование // Economics. 2018. №2 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-1>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

5. Напишите реферат-рецензию на статью: Болдырева Полина Владимировна, Филонова Анастасия Викторовна Стратегическое планирование в организации // Политика, экономика и инновации. 2018. №2 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-v-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

6. Напишите реферат-рецензию на статью: Борохов В.Н. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ // Евразийский Союз Ученых. 2018. №3-1 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-razvitiya-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

7. Напишите реферат-рецензию на статью: Дмитрий Александрович Афиногенов, Екатерина Юрьевна Кочемасова, Сергей Николаевич Сильвестров Стратегическое планирование: проблемы и решения // Мир новой экономики. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-problemy-i-resheniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

8. Напишите реферат-рецензию на статью: Козюбро Т.И. Методические подходы к стратегическому планированию // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-strategicheskomu-planirovaniyu>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

9. Напишите реферат-рецензию на статью: Кузяшев Азат Нургалеевич, Талипова Алсу Радиковна СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ // Эпоха науки. 2020. №22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-i-taym-menedzhment>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

10. Напишите реферат-рецензию на статью: Харченко С. Г., Дорохина Е. Ю., Харченко В. С. О НЕКОТОРЫХ МЕТОДАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. 2019. №2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-metodah-strategicheskogo-planirovaniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

11. Напишите реферат-рецензию на статью: ГайДук В. И., Кондрашова А. В., Ляшенко Р. А. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования // Colloquium-journal. 2019. №14 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-vnutrifirmennogo-i-strategicheskogo-planirovaniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

12. Напишите реферат-рецензию на статью: Диана Валериевна Терехова-Пушная Модели стратегического управления и планирования // Московский экономический журнал. 2019. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-strategicheskogo-upravleniya-i-planirovaniya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

13. Напишите реферат-рецензию на статью: Смирнова О.О. КОНТУРЫ ТРАНСФОРМАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИИ: ОТ ДОКУМЕНТОВ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontury-transformatsii-strategicheskogo-planirovaniya-v-rossii-ot-dokumentov-k-strategicheskomu-upravleniyu>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

14. Напишите реферат-рецензию на статью: Э. А. Макарян Стратегическое планирование в современных организациях: проблемы и принципы эффективной

организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №5-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-v-sovremennyh-organizatsiyah-problemy-i-printsipy-effektivnoy-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

15. Напишите реферат-рецензию на статью: Ляшенко Р. А., Кондрашова А. В. Инновации в системе стратегического планирования фирмы // Colloquium-journal. 2019. №10 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-sisteme-strategicheskogo-planirovaniya-firmy>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

16. Напишите реферат-рецензию на статью: Щемеров Михаил Сергеевич РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ // Universum: экономика и юриспруденция. 2020. №1-2 (67). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-strategicheskogo-planirovaniya-v-deyatelnosti-organizatsii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

17. Напишите реферат-рецензию на статью: Фадеев И.В. ПРОЦЕСС СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ // E-Scio. 2019. №9 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-strategicheskogo-planirovaniya-na-promyshlennom-predpriyatii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

18. Напишите реферат-рецензию на статью: Галина Михайловна Лановая, Ирина Николаевна Правкина Стратегическое планирование в современном публично-правовом регулировании // Закон и право. 2019. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-v-sovremennom-publichno-pravovom-regulirovanii>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

19. Напишите реферат-рецензию на статью: Мамедов Д. Н. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Образование и право. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-aspekty-strategicheskogo-planirovaniya-v-rossiyskoy-federatsii-1>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

20. Напишите реферат-рецензию на статью: Хуссейн Лабиб Али Роль стратегического планирования в развитии производительности предприятия // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2018. №1 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-strategicheskogo-planirovaniya-v-razvitii-proizvoditelnosti-predpriyatiya>. Сформулируйте основные утверждения автора. Выразите свое мнение по поводу утверждений автора и обоснуйте его.

Раздел 5. Стратегия и стратегические решения. Реализация стратегических решений.

Темы устных докладов:

1. Использование сбалансированной системы показателей при управлении изменениями.
2. Технологии, используемые при разработке сбалансированной системы показателей.
3. Проблемы при внедрении сбалансированной системы показателей.
4. Взаимодействие основных групп сбалансированной системы показателей.
5. Портфельные стратегии развития.
6. Стратегия инноваций.
7. Стратегия фокусирования
8. Глобальные стратегии конкурентной борьбы.

9. Модель «5 сил конкуренции».
10. Характеристика стратегии как основная составная часть стратегического управления.
11. Основные принципы стратегического управления.
12. Статистический контроль качества.
13. Цикл Деминга.
14. Современная система управления качеством.
15. Виды контроля управленческих решений.
16. Основные приемы риск-менеджмента.
17. Основные элементы системы контроля.
18. Функции субъекта и объекта управления в риск-менеджменте.
19. Расчет дисперсии и вариации в риск-менеджменте.
20. Особенности всеобщего контроля качества в Японии.

Пример теста:

Раздел 1

1. **В пирамиде создания стратегии стратегии функциональных единиц непосредственно связаны с**
 - A) целями функциональных единиц и стратегией хозяйственных подразделений
 - B) целями хозяйственных подразделений и стратегией функциональных единиц
 - C) целями корпорации и операционной стратегией
 - D) целями операционных единиц и стратегией хозяйственных подразделений
2. **В пирамиде создания стратегии операционная стратегия непосредственно связана с**
 - A) целями отделов функциональных единиц и стратегией функциональных единиц
 - B) целями корпорации и стратегией хозяйственных подразделений
 - C) целями хозяйственных подразделений и стратегией операционных единиц
 - D) целями функциональных единиц и корпоративной стратегией
3. **В пирамиде создания стратегии корпоративная стратегия непосредственно связана с**
 - A) корпоративными целями и стратегией хозяйственных подразделений
 - B) целями хозяйственных подразделений и стратегией функциональных единиц
 - C) целями функциональных единиц и стратегией хозяйственных подразделений
 - D) целями корпорации и стратегией функциональных единиц
4. **В пирамиде создания стратегии стратегии хозяйственных подразделений непосредственно связаны с**
 - A) целями хозяйственных подразделений и корпоративной стратегией
 - B) целями функциональных единиц и стратегией хозяйственных подразделений
 - C) целями корпорации и стратегией функциональных единиц
 - D) целями отделов функциональных единиц и стратегией функциональных единиц
5. **В пирамиде создания стратегии цели функциональных единиц непосредственно связаны с**
 - A) миссией функциональных единиц и целями хозяйственных подразделений
 - B) миссией хозяйственных подразделений и целями корпорации
 - C) миссией функциональных единиц и целями корпорации
 - D) миссией операционных единиц и целями хозяйственных подразделений
6. **В пирамиде создания стратегии, цели отделов функциональных единиц непосредственно связаны с**
 - A) миссией операционных единиц и целями функциональных единиц
 - B) миссией функциональных единиц и целями хозяйственных подразделений

- C) миссией хозяйственных подразделений и целями корпорации
D) миссией операционных единиц и стратегиями функциональных единиц
7. **В пирамиде создания стратегии цели корпорации непосредственно связаны с**
A) миссией корпорации и целями хозяйственных подразделений
B) миссией хозяйственных подразделений и целями нижестоящих отделов
C) миссией функциональных единиц и целями функциональных единиц
D) миссией операционных единиц и целями корпорации
8. **В пирамиде создания стратегии цели хозяйственных подразделений непосредственно связаны с**
A) миссией хозяйственного подразделения и целями корпорации
B) миссией корпорации и целями функциональной единицы
C) миссией функциональной единицы и целями хозяйственного подразделения
D) миссией операционной единицы и целями операционной единицы
9. **В пирамиде создания стратегии миссия корпорации непосредственно связана с**
A) корпоративными целями и миссией хозяйственных подразделений
B) корпоративной стратегией
C) миссией хозяйственных подразделений и миссией функциональных единиц
D) корпоративными целями и корпоративной стратегией
10. **В пирамиде создания стратегии миссия хозяйственного подразделения непосредственно связана с**
A) миссией корпорации, целями хозяйственного подразделения
B) целями корпорации и операционными стратегиями
C) миссией операционной единицы и стратегией хозяйственного подразделения
D) стратегией хозяйственного подразделения и стратегией функциональной единицы
11. **В пирамиде создания стратегии миссия функциональной единицы непосредственно связана с**
A) миссией хозяйственного подразделения и целью функциональных единиц
B) миссией корпорации и целями функциональных подразделений
C) корпоративными целями и стратегией хозяйственных подразделений
D) стратегией функциональной единицы и операционной стратегией
12. **В пирамиде создания стратегии миссия операционной единицы непосредственно связана с**
A) миссией функциональной единицы и целями ее отделов
B) миссией хозяйственного подразделения и корпоративной стратегией
C) целями функциональных единиц и операционной стратегией
D) стратегией функциональных единиц и целями функциональных единиц
13. **Влияющими на выбор стратегии компании внешними факторами являются**
A) привлекательность отрасли и уровень конкуренции
B) сила и слабость компании
C) корпоративная культура
D) общие ценности
14. **Влияющими на выбор стратегии компании внутренними факторами являются**
A) сила и слабость компании, конкурентные возможности
B) привлекательность отрасли
C) возможности компании и угрозы
D) уровень конкуренции
15. **Из перечисленных пунктов: 1) создание портфеля бизнес-подразделений; 2) создание товарного портфеля бизнес-подразделения; 3) НИОКР; 4) производство; 5) маркетинг; 6) достижение синергизма среди бизнес-подразделений, - функциональная стратегия компании включает**
A) 3, 4, 5
B) 1, 3, 5

- C) 2, 4, 6
- D) 3, 5, 6

Раздел 2

1. Из перечисленных вариантов структур: 1) функциональная специализация; 2) децентрализованные хозяйственные подразделения; 3) стратегические бизнес-группы; 4) матричные структуры – эффективна, когда хотя бы две из переменных (товаропотребитель, технология, регион, функция, процесс, сегмент рынка) имеют примерно равные приоритеты
 - A) 4
 - B) 3
 - C) 2
 - D) 1
2. Организационной структурой, хорошо приспособленной для ведения одного вида деятельности, является структура, основанная на
 - A) функциональной специализации
 - B) геофизическом принципе
 - C) децентрализованных хозяйственных подразделениях
 - D) стратегических бизнес-группах
3. Организационной структурой, хорошо приспособленной для проведения различных стратегий в разных регионах, является структура, основанная на
 - A) использовании географического принципа
 - B) функциональной специализации
 - C) децентрализованных хозяйственных подразделениях
 - D) стратегических бизнес-группах
4. Из перечисленных вариантов структур: 1) функциональная специализация; 2) организация по географическому принципу; 3) децентрализованные хозяйственные подразделения; 4) стратегические бизнес-единицы – хорошо подходит для ведения одного вида деятельности
 - A) 1
 - B) 2
 - C) 3
 - D) 4
5. Из перечисленных вариантов структур: 1) функциональная специализация; 2) организация по географическому принципу; 3) децентрализованные хозяйственные подразделения; 4) стратегические бизнес-единицы – мешают развитию у менеджеров навыков системного подхода к проблеме
 - A) 1
 - B) 2
 - C) 3
 - D) 4
6. Из перечисленных вариантов структур: 1) функциональная специализация; 2) организация по географическому принципу; 3) децентрализованные хозяйственные подразделения; 4) стратегические бизнес-единицы – хорошо подходит для проведения разных стратегий в разных регионах
 - A) 2
 - B) 1
 - C) 3
 - D) 4
7. Из перечисленных вариантов структур: 1) функциональная специализация; 2) организация по географическому принципу; 3) децентрализованные хозяйственные подразделения; 4) стратегические бизнес-единицы – известные

трудности создания единого корпоративного имиджа в разных регионах характерны для

- A) 1
- B) 2
- C) 3
- D) 4

- 8. Из перечисленных вариантов структур: 1) функциональная специализация; 2) организация по географическому принципу; 3) децентрализованные хозяйственные подразделения; 4) стратегические бизнес-единицы – дает возможность каждой бизнес-единице создавать собственные цепочки ценностей, ключевые виды деятельности**
- A) 3
 - B) 4
 - C) 2
 - D) 1
- 9. Из перечисленных вариантов структур: 1) функциональная специализация; 2) организация по географическому принципу; 3) децентрализованные хозяйственные подразделения; 4) стратегические бизнес-группы – может привести к дублированию на корпоративном уровне и на уровне бизнес-единиц**
- A) 3
 - B) 2
 - C) 4
 - D) 1
- 10. Из перечисленных вариантов структур: 1) функциональная специализация; 2) организация по географическому принципу; 3) децентрализованные хозяйственные подразделения; 4) стратегические бизнес-группы – обеспечивает наиболее эффективное формирование портфеля деловой активности широко диверсифицированных компаний**
- A) 4
 - B) 3
 - C) 2
 - D) 1
- 11. Из перечисленных вариантов структур: 1) функциональная специализация; 2) организация по географическому принципу; 3) децентрализованные хозяйственные подразделения; 4) стратегические бизнес-группы – объединением связанных сфер деятельности под началом одного руководителя является**
- A) 4
 - B) 2
 - C) 3
 - D) 1
- 12. Из перечисленных вариантов структур: 1) функциональная специализация; 2) децентрализованные хозяйственные подразделения; 3) стратегические бизнес-группы; 4) матричные структуры – дает возможность реализовать принцип организации по двум поддерживающим стратегию направлениям одновременно**
- A) 4
 - B) 3
 - C) 2
 - D) 1
- 13. Организационной структурой, обеспечивающей каждой бизнес-единице возможность создания собственных цепочек ценностей, ключевых видов деятельности, является структура, основанная на**
- A) децентрализованных хозяйственных подразделениях

- В) функциональной специализации
 - С) географическом принципе
 - Д) стратегических бизнес-группах
- 14. Организационной структурой, наиболее эффективной для использования в широко диверсифицированных компаниях, является структура, основанная на**
- А) стратегических бизнес-группах
 - В) децентрализованных хозяйственных подразделениях
 - С) функциональной специализации
 - Д) географическом принципе
- 15. Организационной структурой, наиболее эффективной, когда две из таких переменных, как товар, потребитель, технология, регионы, функция, процесс, сегмент рынка, имеют примерно одинаковые стратегические приоритеты, является структура**
- А) матричная
 - В) основанная на географическом принципе
 - С) основанная на функциональной специализации
 - Д) включающая стратегические бизнес-группы

Раздел 3

- 1. Современные исследования показывают, что в развитых странах корпорации (нефинансовые), исторически являясь крупными сберегателями, создают национальный инвестиционный фонд примерно в размере - %**
- А) 60
 - В) 40
 - С) 30
 - Д) 20
- 2. В масштабах всего общества размеры сбережений определяются прежде всего**
- А) уровнем развития производства
 - В) темпами инфляции
 - С) менталитетом населения
 - Д) политикой государства
- 3. До недавнего времени нестабильность экономического положения в России способствовало тому, что население в целях спасения своих сбережений все более активно вкладывало их в преимущественно в**
- А) покупку иностранной валюты
 - В) в акции рентабельных отечественных предприятий
 - С) инвестиционные фонды
 - Д) покупку недвижимости
- 4. Сбережения и инвестиции - это взаимосвязанные категории, поэтому**
- А) сбережения являются потенциальными инвестициями
 - В) все сбережения являются инвестициями
 - С) все инвестиции – реализованные сбережения населения
 - Д) все инвестиции – это свободные средства предприятий
- 5. В зарубежной литературе понятие «инвестиции» трактуется**
- А) достаточно узко и противоречиво
 - В) разнообразно
 - С) в контексте со сбережениями населения
 - Д) в контексте со сбережениями крупных корпораций
- 6. По мнению автора отечественного учебника «Инвестиционный менеджмент» И.А. Бланка многообразие понятий термина «инвестиции» как в отечественной, так и зарубежной литературе обусловлено**
- А) широтой сущности сторон этой сложной экономической категории

- В) наличием разнообразных научных экономических школ
 - С) субъективным подходом к трактовке этого понятия разными авторами
 - Д) относительной «молодостью» науки «инвестиционный менеджмент»
- 7. Инвестиционный рынок формируется под воздействием**
- А) всей системы рыночных экономических условий
 - В) рынка труда
 - С) рынка товаров и услуг
 - Д) разнообразных форм Государственного регулирования
- 8. Процесс высвобождения вложенного капитала, обеспечиваемый его ликвидностью, характеризуется термином**
- А) «дезинтеграция»
 - В) реинвестирование
 - С) инвестиционный ресурс
 - Д) поток капитала
- 9. Инвестиции предприятия представляют собой вложение капитала во всех его формах в различные объекты его хозяйственной деятельности с целью получения**
- А) прибыли и достижения иного экономического или внеэкономического эффекта
 - В) максимальной прибыли
 - С) социального эффекта
 - Д) научно-технического эффекта
- 10. Прямые (реальные) инвестиции – это вложение средств (капитал в создание**
- А) реальных активов предприятия
 - В) только материальных активов предприятия
 - С) создание нематериальных активов предприятия
 - Д) только новых технологий
- 11. Финансовые (портфельные) инвестиции – это вложение капитала в**
- А) различные финансовые инструменты с целью получения дохода
 - В) акции преуспевающих фирм
 - С) инвестиционные фонды
 - Д) приобретение патентов
- 12. Вложение капитала в инвестиционные проекты или финансовые инструменты, ожидаемый уровень чистой инвестиционной прибыли по которым примерно соответствует норме инвестиционной прибыли, сложившейся на инвестиционном рынке, – это**
- А) среднедоходные инвестиции
 - В) высокодоходные инвестиции
 - С) высоколиквидные инвестиции
 - Д) среднеликвидные инвестиции
- 13. Вложение капитала в объекты инвестирования, уровень риска по которым примерно соответствует среднерыночному, – это**
- А) среднерисковые инвестиции
 - В) низкорисковые инвестиции
 - С) безрисковые инвестиции
 - Д) высокодоходные инвестиции
- 14. Общий объем капитала, инвестируемый в воспроизводство основных средств и нематериальных активов предприятия в определенном периоде, – это**
- А) валовые инвестиции предприятия
 - В) чистые инвестиции предприятия
 - С) реновационные инвестиции
 - Д) реальные инвестиции
- 15. Вновь сформированный для инвестиционных целей капитал предприятия как за счет собственных, так и заемных финансовых ресурсов – это**

- A) первичные инвестиции
- B) реинвестиции
- C) дезинвестиции
- D) валовые инвестиции предприятия

Раздел 4

1. **Инвестиции, связанные с осуществлением операционной деятельности предприятия или с улучшением условий труда и быта его персонала, – это инвестиции**
 - A) реальные
 - B) финансовые
 - C) вложения капитала в социальную сферу
 - D) инновационные
2. **В среднесрочной Программе социально-экономического развития РФ на 2003-2005 гг. предусмотрено следующее соотношение между темпами прироста инвестиций и приростом промышленной продукции**
 - A) инвестиции в основной капитал растут быстрее прироста промышленной продукции
 - B) прирост инвестиций в основной капитал меньше, чем прирост промышленной продукции за тот же период
 - C) прирост инвестиций по темпам соответствует приросту промышленной продукции
 - D) прирост инвестиций незначительно опережает прирост промышленной продукции
3. **В структуре инвестиций в основной капитал в РФ за 1999-2003 гг. преобладают вложения в следующие отрасли народного хозяйства**
 - A) в топливную промышленность, транспорт, ЖКХ
 - B) машиностроение и металлообработку, сельское хозяйство
 - C) пищевую промышленность, химическую и нефтехимическую
 - D) науку и научное обслуживание, черную и цветную металлургию
4. **Инвестиционная операция, обеспечивающая полную смену технологии производственного процесса для выпуска новой продукции, – это**
 - A) перепрофилирование
 - B) реконструкция
 - C) модернизация
 - D) приобретение целостных имущественных комплексов
5. **Основной документ, определяющий необходимость реального инвестирования, в котором в общепринятой последовательности даны основные характеристики и финансовые показатели, связанные с инвестированием, – это**
 - A) инвестиционный проект
 - B) бизнес-план предприятия
 - C) программа инвестиционной деятельности предприятия
 - D) инвестиционный план, утвержденный руководством предприятия
6. **Оценка сформированной программы инвестиций предприятия по уровню доходности, риска, ликвидности – это**
 - A) один из этапов формирования инвестиционной программы
 - B) принцип формирования программы реальных инвестиций предприятия
 - C) требование инвесторов при отборе инвестиционных проектов
 - D) необходимое условие предоставления банком кредитов под инвестиционный проект
7. **В качестве главного критерия на первом этапе отбора инвестиционных проектов выдвигается**
 - A) темп и объем прироста капитала в процессе инвестиционной деятельности
 - B) показатель ликвидности
 - C) показатель риска инвестиционного проекта

- D) показатель социального эффекта
8. **На третьем этапе отбора инвестиционных проектов в программу в качестве одного из основных нормативных ограничений учитывается**
- A) максимально допустимый уровень общего риска проекта
 - B) инновационный уровень проекта
 - C) уровень готовности инвестиционного проекта к реализации
 - D) предполагаемый период осуществления инвестиционной стадии проекта
9. **Окончательное формирование инвестиционной программы с учетом параметров доходности, риска и ликвидности характеризует в инвестиционном менеджменте процесс**
- A) обоснования «преферентивных инвестиционных решений»
 - B) одного из этапов формирования инвестиционной программы
 - C) подготовки одного из разделов бизнес-плана предприятия
 - D) формирования инвестиционной стратегии предприятия
10. **Основным критерием для обоснования «выхода» проекта из инвестиционной программы является**
- A) ожидаемое значение чистого приведенного дохода или внутренней ставки доходности по инвестиционному проекту
 - B) показатель бюджетного эффекта
 - C) показатель инновационного уровня проекта
 - D) показатель социальной эффективности проекта
11. **Обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством РФ и утвержденными в установленном порядке стандартами, – это**
- A) инвестиционный проект
 - B) инвестиционная программа
 - C) бизнес-план предприятия
 - D) план производства предприятия
12. **Сопоставление эффекта (результати затрат – это**
- A) принцип оценки эффективности инвестиционных проектов
 - B) принцип оценки рентабельности предприятия
 - C) принцип оценки производительности труда
 - D) принцип оценки прибыльности проекта
13. **В плановой экономике норматив эффективности капитальных вложений устанавливался**
- A) централизованно
 - B) дифференцированно по отраслям
 - C) с учетом рентабельности предприятия, где будет реализован проект
 - D) с учетом наивысшего показателя рентабельности предприятия отрасли, где будет реализован проект
14. **При оценке эффективности инвестиционных проектов учитываются эффекты**
- A) экономический, социальный, научно-технический, экологический
 - B) экономический и социальный
 - C) экономический и научно-технический
 - D) экономический и экологический
15. **Финансовые последствия на доходы и расходы бюджетов федерального, регионального или местного от реализации инвестиционного проекта – это эффективность**
- A) бюджетная
 - B) региональная
 - C) коммерческая

D) экономическая

Раздел 5

1. **Оценка эффективности инвестиционных проектов, проводимых на конкурсной основе за счет средств бюджета развития РФ, осуществляется на основе**
 - A) специального Положения, утвержденного Правительством РФ
 - B) Указов Президента РФ
 - C) решения специальной комиссии Правительства РФ
 - D) внутреннего Положения организации, участвующей в конкурсе
2. **В зависимости от учета фактора времени в осуществлении инвестиционных затрат различают методы**
 - A) статистические (бухгалтерские) и дисконтные (динамические)
 - B) динамические
 - C) статистические
 - D) количественные
3. **Бюджетная эффективность инвестиционного проекта отражает финансовые последствия внедрения его результатов для**
 - A) федерального, регионального или местного бюджета
 - B) Федерального бюджета
 - C) регионального бюджета
 - D) местного бюджета
4. **В современной инвестиционной практике при расчете показателей оценки эффективности инвестиционных проектов преобладают методы, основанные на использовании**
 - A) дисконтных методов расчета
 - B) статистических методов расчета
 - C) смешанных методов расчета
 - D) количественных методов расчета
5. **Для приведения разновременных результатов, затрат и эффектов инвестиционного проекта осуществляется их приведение с помощью**
 - A) нормы дисконта, равной приемлемой для инвестора нормы дохода на капитал
 - B) коэффициента, учитывающего рост инфляции
 - C) банковского процента
 - D) средней нормы прибыли на капитал
6. **Чистый дисконтированный доход (ЧДД) - это показатель оценки эффективности инвестиционного проекта, учитывающий**
 - A) превышение интегральных результатов над интегральными затратами
 - B) норму дохода на вложенный капитал
 - C) доход от инвестиций с учетом инфляции
 - D) доход в первый год реализации проекта
7. **Инвестиционный проект является эффективным, если чистый дисконтированный доход (ЧДД) имеет значение**
 - A) положительное (при данной норме дисконта)
 - B) отрицательное
 - C) положительное, но при норме дисконта, неприемлемой для инвестора
 - D) отрицательное, но при норме дисконта, приемлемой для инвестора
8. **Та норма дисконта, при которой значение приведенных эффектов равно приведенным капитальным вложениям – это**
 - A) внутренняя норма доходности проекта
 - B) индекс доходности проекта
 - C) чистый дисконтированный доход
 - D) эффективность проекта

9. Среди показателей оценки эффективности инвестиционных проектов, рекомендуемых «Методическими рекомендациями», наиболее распространенным являются
- А) срок окупаемости затрат (СО)
 - В) индекс доходности (ИД)
 - С) чистый дисконтированный доход (ЧДД)
 - Д) внутренняя норма доходности (ВНД)
10. Разница между приведенной и настоящей стоимостью чистого денежного потока за период эксплуатации инвестиционного проекта и суммой инвестиционных затрат на его реализацию – это
- А) чистый дисконтированный доход (ЧДД)
 - В) внутренняя норма доходности
 - С) индекс доходности
 - Д) разность между притоком и оттоком денежных средств при осуществлении проекта
11. Период, начиная с которого первоначальные вложения и другие затраты, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами от его осуществления, – это показатель
- А) срока окупаемости (СО) проекта
 - В) чистого денежного потока за период эксплуатации проекта
 - С) инвестиционных затрат, необходимых для реализации проекта
 - Д) индекс доходности (ИД) проекта
12. Основным показателем бюджетной эффективности инвестиционного проекта является
- А) интегральный бюджетный эффект
 - В) годовой бюджетный эффект
 - С) бюджетный эффект региона
 - Д) бюджетный эффект отрасли
13. Экономическая эффективность от внедрения результатов инвестиционного проекта определяется
- А) на всех уровнях управления
 - В) на уровне страны
 - С) на уровне отрасли
 - Д) на уровне предприятия
14. Общий доход к оценке экономической эффективности состоит в соизмерении результатов и затрат и распределяется
- А) как отношение результатов от реализации проекта к затратам на его реализацию
 - В) суммирование всех видов эффектов от реализации проекта
 - С) суммирование всех видов затрат на реализацию проекта
 - Д) как разница между результатами и затратами на реализацию проекта
15. Динамические методы оценки инвестиционных проектов основаны на
- А) концепции денежных потоков
 - В) ставке банковского процента
 - С) ставке банковского процента, очищенного от инфляции
 - Д) средней норме прибыли на капитал

Раздел 6

1. Основными формами финансового инвестирования являются вложения в
- А) виды фондовых и денежных инструментов
 - В) доходные виды только фондовых инструментов
 - С) доходные виды только денежных инструментов
 - Д) акции только высоко прибыльных компаний

2. **Принципы современной портфельной теории были сформулированы в 50-е годы XX в. учеными**
- A) Г. Марковицем
 - B) Д. Тобиным
 - C) В. Шарпом
 - D) В. Леонтьевым
3. **Инвестиционный портфель может состоять из ценных бумаг**
- A) разного вида и разной степени доходности
 - B) только одного вида
 - C) только из высокодоходных
 - D) из акций монопольных компаний
4. **Портфель, предназначенный для получения высокого текущего дохода (в форме дивидендов и процентов), – это портфель**
- A) дохода
 - B) роста
 - C) специализированный
 - D) рискованного капитала
5. **Максимальную прибыль может получить инвестор, придерживающийся стратегии**
- A) «поимки ликвидности», т.е. поиска компании, находящейся на стадии превращения в наиболее ликвидную
 - B) «купи сегодня, продай завтра»
 - C) покупки перспективных акций,ждавших роста их курсовой стоимости
 - D) покупки акций экспортноориентированных компаний
6. **Способность финансового актива быстро превращаться в деньги для приобретения недвижимости, товаров и услуг – это**
- A) ликвидность
 - B) доходность
 - C) безопасность
 - D) рост финансовых активов
7. **Соотношение между облигациями и префекциями, с одной стороны, и обыкновенными акциями – с другой – это**
- A) финансовый левиредж
 - B) инвестиционный портфель
 - C) финансовая стратегия
 - D) коэффициент автономии
8. **Подход к управлению портфелем на основе принципа «опережения рынка» - это**
- A) активный подход
 - B) стратегический подход
 - C) современный подход
 - D) реальный подход
9. **Различают такие виды (типы) разрешений брокеру на совершение сделок, как**
- A) «рыночный» и «лимитный»
 - B) «интуитивный»
 - C) «стимулирующий»
 - D) сочетание «рыночного» и «интуитивного»
10. **Существуют такие подходы в оценке стоимости объектов собственности, как**
- A) доходный, сравнительный (рыночный) и затратный (имущественный)
 - B) только доходный
 - C) только сравнительный (рыночный)
 - D) только затратный (имущественный)
11. **На риски в инвестиционной деятельности оказывают влияние факторы**

- A) внешние и внутренние
 - B) только внешние
 - C) только внутренние
 - D) субъективные
12. Угроза полной или частичной потери прибыли от реализации того или иного инвестиционного проекта, или от финансовой деятельности предприятия в целом – это риск
- A) допустимый
 - B) критический
 - C) катастрофический
 - D) потенциальный
13. Риск, связанный с проведением индустриального анализа, в ходе которого оценивается привлекательность отраслей экономики страны, - это риск
- A) отраслевой
 - B) общегосударственный
 - C) международный
 - D) связанный с положением отдельного инвестора
14. Риск, связанный с неправильным выбором видов вложения капитала, - это риск
- A) селективный
 - B) ликвидности
 - C) операционный
 - D) рыночный
15. Риск, возникающий в результате уменьшения размера процентов и дивидендов по портфельным инвестициям, - это риск
- A) ожидания доходности
 - B) прямых финансовых потерь
 - C) упущенной выгод
 - D) рыночный

Промежуточная аттестация

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЧАСТЬ ЭКЗАМЕНА

Вариант 1.

Демонстрируя умение использования знания в области теории и практики стратегического менеджмента и применять аналитический инструментарий, поясните почему при управлении организацией необходима стратегия?

Вариант 2.

Демонстрируя владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон, поясните в чем разница между оперативным, проектным и стратегическим управлением?

Вариант 3.

Демонстрируя способность проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, перечислите и кратко охарактеризуйте периоды становления стратегического управления.

Вариант 4.

Демонстрируя владение навыками оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций, поясните взаимосвязи приоритетов развития организации и принципа концентрации усилий и ресурсов

Вариант 5.

Демонстрируя умение использования знания в области теории и практики стратегического менеджмента и применять аналитический инструментарий, поясните как действует закон обратной связи в процессе управления?

Вариант 6.

Демонстрируя владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон

Вариант 7.

Демонстрируя способность проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, охарактеризуйте основные этапы стратегического управления

Вариант 8.

Демонстрируя владение навыками оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций, поясните как реализуется закон системности управления в процессе управления?

Вариант 9.

Демонстрируя умение использования знания в области теории и практики стратегического менеджмента и применять аналитический инструментарий, поясните в чем различие между американским и японским подходами к планированию

Вариант 10.

Демонстрируя способность проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, приведите примеры миссии и детализированной миссии организации

ПЕРЕЧЕНЬ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ **Электронное тестирование**

Задание

Порядковый номер задания	1.
Тип	2
Вес	1

Стратегический менеджмент — это:	
	процесс принятия решений
	наука об управлении сложными объектами
	наука и технология стратегического управления
	искусство

Порядковый номер задания	2.
Тип	1
Вес	1

Стратегический менеджмент содержит следующие функции:	
	планирование, организация, руководство и контроль
	прогнозирование, планирование, организация, координацию, учет, контроль, анализ и мотивацию
	социальное планирование, координация, контроль и мотивацию

Порядковый номер задания	3.
Тип	2
Вес	1

К основным понятиям стратегического менеджмента относятся:	
	структура организации
	миссия
	персонал
	функции управления

Порядковый номер задания	4.
Тип	2
Вес	1

Понятие стратегического менеджмента включает следующие внешние факторы:	
	организационные
	социальные
	экономические
	юридические
	исследования ситуации и развития компании
	политические

Порядковый номер задания	5.
Тип	1
Вес	1

Высшим уровнем стратегического менеджмента является:	
	деловой уровень
	корпоративный уровень
	функциональный уровень

Порядковый номер задания	6.
Тип	2
Вес	1

Объектами стратегического менеджмента являются:	
	исследование и развитие
	производство
	мотивация
	маркетинг

	различные виды стратегий организации
--	--------------------------------------

Порядковый номер задания	7.
Тип	1
Вес	1

По отношению к сфере бизнеса стратегический менеджмент предполагает:	
	выбор структуры организации
	поиск сферы деятельности
	выбор стратегии выживания

Порядковый номер задания	8.
Тип	1
Вес	1

В чем состоят основные различия между стратегическим управлением на коммерческом предприятии и в государственном учреждении?	
	на коммерческом предприятии можно организовать стратегическое управление, а в государственном учреждении — нельзя
	на коммерческом предприятии есть миссия, а в государственном учреждении её нет
	различий нет
	имеются различия в способах формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности

Порядковый номер задания	9.
Тип	1
Вес	1

Кто считается предшественником стратегического управления и первым стратегом?	
	военные стратегии и мыслители
	философы древности и военные стратеги
	китайские философы

Порядковый номер задания	10.
Тип	1
Вес	1

Какая ошибка наиболее часто повторяется при реализации новой стратегии?	
	отсутствие необходимых ресурсов
	неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование
	плохое знание внешнего рынка
	новая стратегия автоматически налагается на старую структуру

Порядковый номер задания	11.
Тип	1
Вес	1

Существуют следующие виды стратегий по уровням управления:	
	портфельная
	текущая
	деловая (конкурентная)
	функциональная

Порядковый номер задания	12.
Тип	1
Вес	1

Основной целью портфельной стратегии является:	
	разделение труда
	определение специфики и особенностей товара конкурента
	расширение и укрепление портфеля ценных бумаг
	выявление конкурентных преимуществ

Порядковый номер задания	13.
Тип	1
Вес	1

Основной целью деловой стратегии является:	
	достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации
	расширение портфеля ценных бумаг
	определение работ в подразделениях организации
	совершенствование структуры управления

Порядковый номер задания	14.
Тип	1
Вес	1

Основной целью функциональной стратегии является:	
	разработка миссии организации
	разработка целей и задач в подразделениях организации
	определение сроков реализации продукции
	выявление потребностей персонала

Порядковый номер задания	15.
Тип	1
Вес	1

Стратегия низких издержек особенно успешна, если:	
	эластичность спроса по цене высока
	эластичность спроса по цене низка
	эластичность спроса по цене нулевая
	издержки в основном состоят из издержек на заработную плату

Порядковый номер задания	16.
Тип	1
Вес	1

Стратегия дифференциации особенно успешна:	
	в условиях массового спроса
	когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках товара
	когда предпочтения покупателей сильно отличаются в зависимости от половозрастной принадлежности
	когда дифференциация рыночных ниш сочетается с высокой эластичностью спроса по доходу

Порядковый номер задания	17.
Тип	1
Вес	1

Стратегия сегментации особенно успешна при:	
	торговле однородным товаром
	производстве товаров массового спроса
	оказании элитных услуг
	организации торговли в маленьком городе

Порядковый номер задания	18.
Тип	1
Вес	1

Главная цель управления заданиями в организации — это:	
	создание новых и более мощных конкурентных преимуществ
	упорядочение знаний, которыми обладают сотрудники организации
	создание новых знаний
	все предыдущие ответы верны

Порядковый номер задания	19.
Тип	1
Вес	1

Какой тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста) выбрала фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке:	
	стратегию развития рынка
	стратегию развития продукта
	стратегию проникновения на рынок

Порядковый номер задания	20.
Тип	1
Вес	1

Может ли фирма на практике одновременно реализовывать несколько стратегий:	
	может
	не может
	может, только если это многоотраслевая компания

Порядковый номер задания	21.
Тип	1
Вес	1

Что является главной целью стратегического анализа внешней среды организации?	
	информация, которую надо учитывать при формулировании миссии организации
	информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке конкретной стратегии организации
	изучение специфики товара конкурента

Порядковый номер задания	22.
Тип	1
Вес	1

Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:	
	окружение не будет изменяться
	в окружении не будет происходить качественных изменений
	в окружении постоянно будут происходить изменения

Порядковый номер задания	23.
Тип	1
Вес	1

Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии (являются ключевыми)?	
	сильные стороны отрасли
	сильные стороны фирмы
	цели фирмы
	интересы вашего руководства
	квалификация работников
	степень зависимости от внешней среды
	все перечисленные факторы

Порядковый номер задания	24.
Тип	1
Вес	1

Чем различаются STEP- и SWOT- анализы:	
	SWOT- анализ позволяет синтезировать результаты STEP-анализа как внешней, так и внутренней среды организации
	предметом SWOT- анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом STEP- анализа — только её внешняя макросреда
	SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP — анализ — её возможностей и внешних угроз

Порядковый номер задания	25.
Тип	1
Вес	1

SWOT –анализ включает:	
	анализ возможностей организации и вероятных угроз
	анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами

	анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков
	все вместе взятое
Порядковый номер задания	26.
Тип	1
Вес	1

В каком порядке заполняется таблица SWOT –анализа?	
	SWOT
	OTSW
	WSOT

Порядковый номер задания	27.
Тип	1
Вес	1

С какой позиции рассматриваются обозначения W и T в SWOT — анализе?	
	с позиции внешнего окружения
	с позиции организации
	пункты а, б
	пункты а, б не верны

Порядковый номер задания	28.
Тип	1
Вес	1

Что такое проблемное окружение?	
	это такая внешняя среда, которая создает проблемы
	это образное обозначение внешней среды организации
	так называют конкурентов организации
	смысл этого термина — подчеркнуть необходимость отношения к внешнему окружению как к источнику проблем
	это упорядоченный перечень основных проблем, связанных с внешними источниками

Порядковый номер задания	29.
Тип	1
Вес	1

Как понимать термин «угрозы и возможности»?	
	в буквальном смысле
	анализ угроз и возможностей — это стандартная процедура в стратегическом управлении
	это обозначение благоприятных и неблагоприятных тенденций во внешней среде
	это художественный образ

Порядковый номер задания	30.
Тип	1
Вес	1

Стратегическая зона хозяйствования — это:

	зона наибольшего хозяйственного риска
	перспективный сегмент рынка
	сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация имеет (или хочет получить) выход
	свободная экономическая зона

Порядковый номер задания	31.
Тип	1
Вес	1

К какой составляющей SWOT — анализа относится следующий набор показателей, характеризующих положение фирмы?	
	сильные стороны
	слабые стороны
	возможности
	угрозы

Порядковый номер задания	32.
Тип	1
Вес	1

Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии (являются ключевыми)?	
	сильные стороны отрасли
	сильные стороны организации
	цели организации
	интересы высшего руководства
	квалификация работников
	степень зависимости от внешней среды
	все перечисленные факторы

Порядковый номер задания	33.
Тип	1
Вес	1

К основным видам деятельности в цепочке ценностей относят:	
	материально-техническое обеспечение
	продажи
	закупки
	управление людскими ресурсами
	производство
	все вышеперечисленное

Порядковый номер задания	34.
Тип	2
Вес	1

Какие стратегии может выбирать организация, имеющая сильные конкурентные позиции, при медленном росте рынка?	
	совместное предприятие в новой области
	концентрическая диверсификация

	горизонтальная интеграция или слияние
	сокращение
	вертикальная интеграция
	конгломератная диверсификация

Порядковый номер задания	35.
Тип	1
Вес	1

Конкурентные преимущества, связанные с наличием дешевой рабочей силы, доступностью источников сырья, относятся к конкурентным преимуществам:	
	высокого ранга
	низкого ранга

Порядковый номер задания	36.
Тип	1
Вес	1

Какие из перечисленных факторов определяют конкурентную силу поставщика организации?	
	уровень специализации поставщика
	концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами
	темпы инфляции и нормы налогообложения
	все перечисленные факторы

Порядковый номер задания	37.
Тип	2
Вес	1

Конкурентная среда организации определяется:	
	только внутриотраслевыми конкурентами
	внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию
	фирмами, производящими замещающий продукт
	только фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом

Порядковый номер задания	38.
Тип	2
Вес	1

Наличие продуктов — заменителей:	
	уменьшает ценовую власть покупателей
	увеличивает ценовую власть покупателей
	не влияет на ценовую власть покупателей
	увеличивает экспортно-импортное сальдо

Порядковый номер задания	39.
Тип	1
Вес	1

Центральная компетенция- это:

	компетенция чиновников центральных министерств и ведомств
	компетенция управленческого персонала фирмы
	компетенция организации в целом в области производства и реализации продукции
	уникальная способность организации осуществлять те или иные функции наилучшим способом

Порядковый номер задания	40.
Тип	1
Вес	1

Конкуренция между городами возникает по поводу:	
	привлечения квалифицированных кадров
	привлечения капиталов
	привлечения капиталов и кадров
	продажи продукции, производимой на территории данных городов

Порядковый номер задания	41.
Тип	1
Вес	1

В каком соотношении находятся стратегическое планирование и стратегический менеджмент?	
	стратегический менеджмент — составная часть стратегического планирования в организации
	стратегическое планирование — элемент стратегического менеджмента
	стратегический менеджмент и стратегическое планирование объединяются в стратегическом маркетинге
	стратегический менеджмент — это разработка стратегического плана и управление стратегическими изменениями
	эти понятия означают на практике один и тот же процесс

Порядковый номер задания	42.
Тип	2
Вес	1

Ключевыми компонентами стратегического планирования являются:	
	цели планирования
	разработка этапов планирования
	структура управления

Порядковый номер задания	43.
Тип	2
Вес	1

Процесс стратегического планирования включает:	
	выбор стратегии
	изучение рынка
	формулировку целей и задач
	определение уровней иерархии

	оценку возможностей и альтернативных вариантов
	мотивацию
	реализацию плана

Порядковый номер задания	44.
Тип	1
Вес	1

На этапе долгосрочного планирования вырабатывается:	
	стратегия работы отдельного исполнителя
	стратегия работы отдельного подразделения
	стратегия фирмы по всем её направлениям

Порядковый номер задания	45.
Тип	1
Вес	1

Тактические планы разрабатываются:	
	на один день
	на один год
	на пять лет

Порядковый номер задания	46.
Тип	1
Вес	1

Чем отличается тактический план от операционного?	
	тактический план шире операционного, позволяет осуществить стратегические цели
	тактические планы разрабатываются для реализации стратегических планов, но с учетом конкретных условий сегодняшнего дня, а операционные определяют последовательность и механизмы осуществления отдельных действий
	операционные и тактические планы — это одно и то же
	операционные планы позволяют спланировать крупные операции на рынке, а тактические — достигать отдельных тактических целей

Порядковый номер задания	47.
Тип	1
Вес	1

Как соотносятся понятия «стратегический план» и «долгосрочный план»?	
	стратегический план — это разновидность долгосрочного плана
	долгосрочный план — это разновидность стратегического плана
	стратегический и долгосрочный план — близкие, но в то же время различные понятия
	долгосрочный и стратегический план — это одно и то же

Порядковый номер задания	48.
Тип	1
Вес	1

Что является результатом системы стратегического планирования?	
	определение миссии целей, выбор стратегий, распределений ресурсов для будущих программ
	определение планов маркетинга, производства, бизнес-план
	определение финансового плана, стратегий сбыта
	определение финансового плана и плана закупок

Порядковый номер задания	49.
Тип	1
Вес	1

Какое из приведенных ниже утверждений верно?	
	составление стратегического плана — это функция руководства
	составление стратегического плана — это дело внешних консультантов по стратегическому планированию
	составление стратегического плана — это функция планового отдела
	составление стратегического плана — это процесс, в котором обязательно должны участвовать люди, которые будут впоследствии его выполнять

Порядковый номер задания	50.
Тип	1
Вес	1

Имеются ли различия между понятиями «программа» и «проект» и если да, то в чем они состоят?	
	программа и проект — это, в принципе, одно и то же
	программа — понятие более широкое, в рамках программы может быть несколько проектов
	проект — понятие более широкое, в рамках проекта может быть несколько программ
	программа и проект различаются, поскольку используются на разных стадиях планирования

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Оценивание знаний студентов осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении студентами промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.
2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и

методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.

3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне студент раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам

Критерии оценивания

№ п/п	Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырехбалльная, тахометрическая)
1	Позетовое тестирование (ПЗТ)	Контрольное мероприятие по учебному материалу каждой темы (раздела) дисциплины, состоящее в выполнении обучающимся системы стандартизированных заданий, которая позволяет автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Модульное тестирование включает в себя следующие типы заданий: задание с единственным выбором ответа из предложенных вариантов, задание на определение верных и неверных суждений; задание с множественным выбором ответов.	Система стандартизированных заданий	- от 0 до 49,9 % выполненных заданий – не удовлетворительно; - от 50% до 69,9% - удовлетворительно; - от 70% до 89,9% - хорошо; - от 90% до 100% - отлично.
2	<i>Экзамен</i>	1-я часть экзамена: выполнение обучающимися практико-ориентированных заданий (аттестационное испытание промежуточной аттестации, проводимое устно с использованием телекоммуникационных технологий)	Практико-ориентированные задания	<i>Критерии оценивания преподавателем практико-ориентированной части экзамена:</i> – соответствие содержания ответа заданию, полнота раскрытия темы/задания (оценка соответствия содержания ответа теме/заданию); – умение проводить аналитический анализ прочитанной учебной и научной литературы, сопоставлять теорию и практику; – логичность, последовательность изложения ответа; – наличие собственного отношения обучающегося к теме/заданию; – аргументированность, доказательность излагаемого

№ п/п	Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырехбалльная, тахометрическая)
				<p>материала.</p> <p><i>Описание шкалы оценивания практико-ориентированной части экзамена</i></p> <p>Оценка «отлично» выставляется за ответ, в котором содержание соответствует теме или заданию, обучающийся глубоко и прочно усвоил учебный материал, последовательно, четко и логически стройно излагает его, демонстрирует собственные суждения и размышления на заданную тему, делает соответствующие выводы; умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, приводит материалы различных научных источников, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения задания, показывает должный уровень сформированности компетенций.</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если ответ соответствует и раскрывает тему или задание, показывает знание учебного материала, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей при выполнении задания, правильно применяет теоретические положения при выполнении задания, владеет необходимыми навыками и приемами его выполнения, однако испытывает небольшие затруднения при формулировке собственного мнения, показывает должный уровень сформированности компетенций.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся,</p>

№ п/п	Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырехбалльная, тахометрическая)
				<p>если ответ в полной мере раскрывает тему/задание, обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении учебного материала по заданию, его собственные суждения и размышления на заданную тему носят поверхностный характер.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если не раскрыта тема, содержание ответа не соответствует теме, обучающийся не обладает знаниями по значительной части учебного материала и не может грамотно изложить ответ на поставленное задание, не высказывает своего мнения по теме, допускает существенные ошибки, ответ выстроен непоследовательно, неаргументированно.</p> <p>Итоговая оценка за экзамен выставляется преподавателем в совокупности на основе оценивания результатов электронного тестирования обучающихся и выполнения ими практико-ориентированной части экзамена</p>
		2-я часть экзамена: выполнение электронного тестирования (аттестационное испытание промежуточной аттестации с использованием информационных тестовых систем)	Система стандартизированных заданий (тестов)	<p><i>Описание шкалы оценивания электронного тестирования:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – от 0 до 49,9 % выполненных заданий – неудовлетворительно; – от 50 до 69,9% – удовлетворительно; – от 70 до 89,9% – хорошо; – от 90 до 100% – отлично