

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
"Открытый университет экономики, управления и права"
(АНО ВО ОУЭП)**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Корпоративная социальная ответственность»

Образовательная программа направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
направленность (профиль): «Государственная и муниципальная служба»

Рассмотрено к утверждению на заседании кафедры
экономики и управления
(протокол № 19-01 от 19.01.22г.)

Квалификация - бакалавр

Разработчик: Сельская О.В., к.соц.н., доц.

Москва 2022

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование системы базовых знаний о корпоративной социальной ответственности как стратегической цели современной компании, реализации ее возможностей в создании положительного имиджа и укреплении деловой репутации, необходимости освоения новых технологий для решения социальных проблем.

Задачи дисциплины: сформировать представление базовых определений и терминов в сфере корпоративной социальной ответственности, проблем и преимуществ социально ответственного бизнеса в России, определить основные подходы к реализации и управлению социальными программами компании, а также подходы к измерению эффективности социальных программ.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить

профессиональную компетенцию:

ПК-4 Способен использовать основные технологии взаимодействия, формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной служб

Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенций	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-4 Способен использовать основные технологии взаимодействия, формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной служб	ИПК 4.1. Понимает необходимость работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, владеет навыками коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ИПК 4.2. Знает принципы и ценности современной государственной службы, требования к служебному поведению государственных служащих и основные проблемы, связанные с формированием и имиджа государственной и муниципальной службы ИПК 4.3. Осуществляет служебное взаимодействие с руководителями, коллегами, подчиненными и гражданами в соответствии с требованиями к служебному поведению государственных служащих, разрабатывает и организывает мероприятия по продвижению позитивного имиджа государственной (муниципальной) службы ИПК 4.4. Применяет методики анализа, предупреждения и разрешения ситуаций, могущих привести к конфликту интересов на государственной службе, современные технологии эффективного влияния на общественное мнение с целью создания позитивного имиджа государственной (муниципальной)	<u>Знать:</u> <ul style="list-style-type: none">– принципы и ценности современной государственной службы;– требования к служебному поведению государственных служащих и основные проблемы, связанные с формированием и имиджа государственной и муниципальной службы;– основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности(КСО),– роль и место этики бизнеса в системе КСО;– основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;– основные источники и особенности различных типов ответственности;– роль ответственности в развитии управления;– основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования;– основные концептуальные положения формирования и механизмы практической реализации КСО;– современные технологии эффективного влияния на общественное мнение с целью создания позитивного имиджа государственной (муниципальной) службы
		<u>Уметь:</u> <ul style="list-style-type: none">– идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;– разработать и реализовать социальную политику компании и социальные программы, как инструменты улучшения корпоративного

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенций	Показатели (планируемые) результаты обучения
	службы	<p>имиджа и роста доверия;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять технологии построения партнерств; – сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике государственного и муниципального управления; – учитывать конкретные условия реализации социальной ответственности; – определять основные характеристики социальной ответственности; – работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, владеет навыками коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – осуществлять служебное взаимодействие с руководителями, коллегами, подчиненными и гражданами в соответствии с требованиями к служебному поведению государственных служащих; – применять методики анализа, предупреждения и разрешения ситуаций, могущих привести к конфликту интересов на государственной службе <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса; – приемами организационной интеграции полномочий, обязанностей и ответственности различных участников программ социальной ответственности; – навыками использования основных принципов построения системы и механизма социальной ответственности; – навыками обеспечения эффективности реализации социальной ответственности – навыками разработки и организации мероприятий по продвижению позитивного имиджа государственной (муниципальной) службы

Знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в результате изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», являются необходимыми для последующего поэтапного формирования компетенций и изучения дисциплин.

Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»		
	начальный	последующий	итоговый
ПК-4 Способен использовать основные технологии взаимодействия, формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной служб	Государственная и муниципальная служба	Деловые коммуникации и связи с общественностью в органах власти	Социология управления
		Управление общественными отношениями	
	Социальная реабилитация	Корпоративная социальная ответственность	Производственная практика: организационно-управленческая
	Основы инклюзивной психологии	Производственная практика: проектно-технологическая	Производственная практика: преддипломная
	Производственная практика: проектно-технологическая	Производственная практика: организационно-управленческая	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды работы по дисциплине:

№ п/п	Виды учебных занятий	Всего часов по формам обучения, ак. ч					
		Очная		Очно-заочная		Заочная	
		всего	в том числе	всего	в том числе	всего	в том числе
1	Контактная работа (объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем) (всего)	44,2		14,2		8,2	
	<i>В том числе в форме практической подготовки</i>		8		2		2
1.1	занятия лекционного типа (лекции)	10		4		2	
1.2	занятия семинарского типа (практические)*, в том числе:	32		8		4	
1.2.1	семинар-дискуссия, практические занятия		6 26		0 8		0 4
	<i>в форме практической подготовки</i>		8		2		2
1.2.2	занятия семинарского типа: лабораторные работы (лабораторные практикумы)	-		-		-	
1.2.3	курсовое проектирование (выполнение курсовой работы)	-		-		-	
1.3	контроль промежуточной аттестации и оценивание ее результатов, в том числе:	2,2		2,2		2,2	
1.3.1	консультации групповые		2		2		2
1.3.2	прохождение промежуточной аттестации		0,2		0,2		0,2
2	Самостоятельная работа (всего)	48		78		93	
2.1	работа в электронной информационно-образовательной среде с образовательными ресурсами учебной библиотеки, компьютерными средствами обучения для подготовки к текущей и промежуточной аттестации, к курсовому проектированию (выполнению курсовых работ)	48		78		93	
2.2	самостоятельная работа при подготовке к промежуточной аттестации	15,8		15,8		6,8	
3	Общая трудоемкость часы	108		108		108	
	дисциплины зачетные единицы	3		3		3	
	форма промежуточной аттестации	экзамен					

*

Семинар – семинар-дискуссия
ГТ - практическое занятие - глоссарный тренинг
ТТ - практическое занятие - тест-тренинг
ПЗТ - практическое занятие - позетовое тестирование
ЛС - практическое занятие - логическая схема
УД - семинар - обсуждение устного доклада
РФ – семинар - обсуждение реферата
Ассесмент реферата - семинар-ассесмент реферата
ВБ - вебинар
УЭ - семинар - обсуждение устного эссе
КР - курсовое проектирование (работа)
ЛАБ - лабораторная работа (лабораторный практикум)
АЛТ - практическое занятие - алгоритмический тренинг

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Сущность, понятия, виды, формы корпоративной социальной ответственности. Зарубежный опыт	<p>Сущность и основные критерии социальной ответственности бизнеса. Система и организация социальной ответственности бизнеса. Три фазы общественного восприятия социальной ответственности бизнеса. Философские идеи, соответствующие фазам общественного восприятия социальной ответственности бизнеса. Рекомендации по руководству к действию по социальной ответственности бизнеса. Различные трактования понятий «социальная ответственность» и «корпоративная социальная ответственность» (КСО). Деятельность в области КСО как прагматичная политика бизнеса. Уровни социальной ответственности бизнеса. Развитие социально ответственного поведения и уровни социальной ответственности предпринимательства. Социальные инвестиции. Социальная хартия российского бизнеса и ее принципы. Типология социальных программ российского бизнеса.</p> <p>Понятие, виды и формы КСО. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная политика. Основные направления социального партнерства бизнеса и власти. Принципы корпоративной социальной ответственности. Формы корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности. Открытая и скрытая формы КСО. Американская модель КСО. Особенности модели КСО в континентальной Европе. Особенности британской модели КСО.</p> <p>Опыт использования КСО российскими компаниями. Основные отличия КСО в европейских странах и в России. Этапы развития социальной ответственности российских компаний. Основные мотивы социальных инвестиций бизнеса в России. Условия социально ответственного поведения бизнеса. Стандартные программы в различных направлениях социальной практики компаний.</p> <p>Концепция развития КСО в России. Процесс развития социальной ответственности бизнеса в России. Социальная политика предприятий в начале рыночных реформ. Реструктуризация социальной инфраструктуры в начале 2000-х годов. 2008-2011 гг. – этап осознания необходимости проведения системной социальной политики. Новые способы реализации политики социальной ответственности в рамках отношений компании с территорией пребывания. Критерии номинирования компаний на премию «За социальную ответственность бизнеса»</p>
2	Социальная ответственность бизнеса: история развития, этика, отчетность в области устойчивого развития	<p>Социальная ответственность в предпринимательской деятельности. Аргументы за и против социальной ответственности. Четыре основных подхода к определению ответственности бизнеса. Три подхода к пониманию корпоративной социальной ответственности в предпринимательской деятельности. Составляющие внутренней и внешней социальной ответственности. Стадии развития КСО компании.</p> <p>Развитие социальной ответственности в предпринимательской деятельности в России. Принципиальные характеристики предпринимательской деятельности. Различное понимание социальной ответственности бизнеса со стороны населения и предпринимателей. Основные направления КСО. Механизмы управления КСО. Преимущества реализации КСО.</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		<p>Этика бизнеса и социальная ответственность. История развития понятия ответственности как моральной категории. Два вида ответственности, выдвинутые Гансом Йонасом. Определения и сопоставление понятий «социальная ответственность» и «этика бизнеса». Три важнейших положения современной деловой этики. Уровни анализа этики бизнеса. Виды деятельности, охватываемые этикой бизнеса. Кодексы корпоративной этики. Этический кодекс ТНК-ВР. Кодекс корпоративной этики «ЛУКОЙЛ». Корпоративный социальный отчет. Руководство по отчетности по устойчивому развитию Глобальной инициативы по отчетности.</p> <p>Социальная ответственность бизнеса и спорные мотивы. Два подхода к изучению социальной ответственности бизнеса. Идеи Милтона Фридмена относительно социальной ответственности бизнеса. Проблема «стратегической филантропии».</p> <p>Корпоративная отчетность в области устойчивого развития. Экономическая составляющая концепции устойчивого развития. Социальная составляющая концепции устойчивого развития. Экологическая составляющая концепции устойчивого развития. Преимущества принципа устойчивого развития. Международный стандарт – Глобальная инициатива по отчетности в области устойчивого развития (GRI). Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI. Уровни отчетности по методологии GRI</p>
3	Социальная ответственность бизнеса: стандарты, нефинансовая отчетность, система корпоративных коммуникаций	<p>Социальные программы и социальная отчетность компаний. Виды социальных программ. Инструменты реализации социальных программ. Структура социального пакета. Базовые подходы к составлению нефинансовой отчетности.</p> <p>Интересы собственников и руководителей бизнеса в процессе реализации социальных программ. Сценарии отношений между топ-менеджером и собственником по поводу реализации внутрикорпоративной социальной политики. Мотивации собственников и топ-менеджеров к реализации внутрикорпоративных социальных проектов. Стратегические и тактические интересы топ-менеджеров.</p> <p>Правила и нормы, регулирующие внутреннюю социальную деятельность бизнеса и границы социальной ответственности. Коллективные договоры. Перечень обязательных направлений социальной ответственности. Неформальные практики распределения социальных льгот. Дифференциация социальных льгот для различных групп персонала. Границы социальной ответственности.</p> <p>Стандарты КСО как методические ориентиры при выработке политики и формировании отчетности по КСО российских компаний. Десять принципов Глобального договора ООН. Факторы, сдерживающие дальнейшее расширение масштабов и упорядоченности работ по КСО. Стандарт «Социальная отчетность», подготовленный на основе деклараций Международной организации труда. Практическое использование стандарта корпоративной социальной ответственности предприятиями, региональными администрациями и профсоюзами при планировании и организации мероприятий в социальной сфере. Стандарты ответственности. Принципы GRI. Содержание стандарта верификации AA1000. Компоненты стандарта AA1000. Международный стандарт iso 26000 «Руководство по социальной ответственности». Основные направления стандарта ISO 26000, относящиеся к КСО.</p> <p>Нефинансовая отчетность. Суть и значение нефинансового отчета. Советы международной аудиторской фирмы PwC для успешной подготовки социальной отчетности. Прямые и косвенные стейкхолдеры предприятий. Виды социальных отчетов. Общий план подготовки социального отчета. Этапы подготовки социального отчета и предпринимаемые действия.</p> <p>Социальная ответственность бизнеса в системе корпоративных коммуникаций. Индикаторы результативности корпоративной социальной ответственности. Социальная ответственность бизнеса в контексте связей с общественностью корпорации. Социальный маркетинг. Основные интересы стейкхолдеров. Нефинансовые риски. Риски, вызванные поведением стейкхолдеров. Институционализация КСО внутри корпорации. Функции отдела по корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Примеры социальной политики российских компаний и предоставления социальных льгот работникам в России. Социальная политика лесопромышленной компании «Илим Палп». Социальная политика ОАО «Лукойл». Социальная политика «Макдоналдс»</p>

5.2 Занятия лекционного и семинарского типа

5.2.1 Темы лекций

Раздел 1 «Сущность, понятия, виды, формы корпоративной социальной ответственности.

Зарубежный опыт»

1. Сущность и основные критерии социальной ответственности бизнеса.

Раздел 2 «Социальная ответственность бизнеса: история развития, этика, отчетность в области устойчивого развития»

1. Социальная ответственность в предпринимательской деятельности.
2. Развитие социальной ответственности в предпринимательской деятельности в России.

Раздел 3 «Социальная ответственность бизнеса: стандарты, нефинансовая отчетность, система корпоративных коммуникаций»

1. Социальные программы и социальная отчетность компаний.
2. Правила и нормы, регулирующие внутреннюю социальную деятельность бизнеса и границы социальной ответственности.

5.2.2 Вопросы для обсуждения на семинарах и практических занятиях

Раздел 1 «Сущность, понятия, виды, формы корпоративной социальной ответственности.

Зарубежный опыт»

1. Система и организация социальной ответственности бизнеса.
2. Три фазы общественного восприятия социальной ответственности бизнеса и философские идеи, соответствующие этим фазам.
3. Рекомендации по руководству к действию по социальной ответственности бизнеса.
4. Различные трактовки понятий «социальная ответственность» и «корпоративная социальная ответственность».
5. Деятельность в области КСО как прагматичная политика бизнеса.
6. Уровни социальной ответственности бизнеса.
7. Развитие социально ответственного поведения и уровни социальной ответственности предпринимательства.
8. Социальные инвестиции.
9. Типология социальных программ российского бизнеса.
10. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная политика.
11. Основные направления социального партнерства бизнеса и власти.
12. Открытая и скрытая формы КСО.
13. Американская модель КСО.
14. Особенности британской модели КСО.
15. Основные отличия КСО в европейских странах и в России.
16. Условия социально ответственного поведения бизнеса.
17. Процесс развития социальной ответственности бизнеса в России.
18. Новые способы реализации политики социальной ответственности в рамках отношений компании с территорией пребывания.
19. Аргументы за и против социальной ответственности.
20. Составляющие внутренней и внешней социальной ответственности.

Раздел 2 «Социальная ответственность бизнеса: история развития, этика, отчетность в области устойчивого развития»

1. Стадии развития КСО компании.
2. Принципиальные характеристики предпринимательской деятельности.
3. Различное понимание социальной ответственности бизнеса со стороны населения и предпринимателей.
4. История развития понятия ответственности как моральной категории.
5. Определение и сопоставление понятий «социальная ответственность» и «этика бизнеса».
6. Важнейшие положения современной деловой этики.
7. Уровни анализа этики бизнеса.
8. Этический кодекс ТНК-ВР.
9. Кодекс корпоративной этики «ЛУКОЙЛ».
10. Корпоративный социальный отчет.
11. Подходы к изучению социальной ответственности бизнеса.
12. Идеи Милтона Фридмана относительно социальной ответственности бизнеса.
13. Международный стандарт – Глобальная инициатива по отчетности в области устойчивого развития

(GRI).

14. Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI.
15. Уровни отчетности по методологии GRI.
16. Структура социального пакета.
17. Сценарии отношений между топ-менеджером и собственником по поводу реализации внутрикорпоративной социальной политики.
18. Мотивации собственников и топ-менеджеров к реализации внутрикорпоративных социальных проектов
19. Стратегические и тактические интересы топ-менеджеров.
20. Перечень обязательных направлений социальной ответственности.
21. Неформальные практики распределения социальных льгот.

Раздел 3 «Социальная ответственность бизнеса: стандарты, нефинансовая отчетность, система корпоративных коммуникаций»

1. Дифференциация социальных льгот для различных групп персонала.
2. Границы социальной ответственности.
3. Десять принципов Глобального договора ООН.
4. Факторы, сдерживающие дальнейшее расширение масштабов и упорядоченности работ по КСО.
5. Стандарт «Социальная отчетность», подготовленный на основе деклараций Международной организации труда.
6. Функции отдела по корпоративной социальной ответственности.
7. Стандарты ответственности.
8. Принципы стандарта социальной ответственности GRI.
9. Содержание стандарта верификации AA1000.
10. Компоненты стандарта AA1000.
11. Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности».
12. Основные направления стандарта ISO 26000, относящиеся к КСО.
13. Суть и значение нефинансового отчета.
14. Нефинансовые риски. Риски, вызванные поведением стейкхолдеров.
15. Социальная политика «Макдоналдс».
16. Виды социальных отчетов.
17. Индикаторы результативности корпоративной социальной ответственности.
18. Социальная ответственность бизнеса в контексте связей с общественностью корпорации. Социальный маркетинг.
19. Основные интересы стейкхолдеров.
20. Социальная политика лесопромышленной компании «Илим Палп».

5.3 Определение соотношения объема занятий, проведенное путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися по очной форме

Виды контактной работы	Образовательные технологии		Контактная работа	
	Объем занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися (ак.ч)	Объем занятий с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ак.ч)	(всего ак.ч.)	в том числе в форме практической подготовки (ак.ч.)
Лекционного типа (лекции)	10	-	10	-
Семинарского типа (семинар)	6	-	6	-
Семинарского типа (практические занятия)	-	26	26	-
в том числе в форме практической подготовки	-	-	-	8
Семинарского типа	-	-	-	-

Виды контактной работы	Образовательные технологии		Контактная работа	
	Объем занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися (ак.ч)	Объем занятий с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ак.ч)	(всего ак.ч.)	в том числе в форме практической подготовки (ак.ч.)
(курсовое проектирование (работа))				
Семинарского типа (лабораторные работы)	-	-	-	-
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (экзамен)	2,2	-	2,2	-
Итого	18,2	26	44,2	8

Соотношение объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися по очной форме – 41%

5.4 Определение соотношения объема занятий, проведенное путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися по очно-заочной форме

Виды контактной работы	Образовательные технологии		Контактная работа	
	Объем занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися (ак.ч)	Объем занятий с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ак.ч)	(всего ак.ч.)	в том числе в форме практической подготовки (ак.ч.)
Лекционного типа (лекции)	4	-	4	-
Семинарского типа (семинар)				-
Семинарского типа (практические занятия)	-	8	8	-
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-	-	2
Семинарского типа (курсовое проектирование (работа))	-	-	-	-
Семинарского типа (лабораторные работы)	-	-	-	-
<i>в том числе в форме</i>	-	-	-	-

Виды контактной работы	Образовательные технологии		Контактная работа	
	Объем занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися (ак.ч)	Объем занятий с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ак.ч)	(всего ак.ч.)	в том числе в форме практической подготовки (ак.ч.)
<i>практической подготовки</i>				
Промежуточная аттестация (экзамен)	2,2	-	2,2	-
Итого	6,2	8	14,2	2

Соотношение объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися по очно-заочной форме – 44%

5.5 Определение соотношения объема занятий, проведенное путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися по заочной форме

Виды контактной работы	Образовательные технологии		Контактная работа	
	Объем занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися (ак.ч)	Объем занятий с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ак.ч)	(всего ак.ч.)	в том числе в форме практической подготовки (ак.ч.)
Лекционного типа (лекции)	2	-	2	-
Семинарского типа (семинар)				-
Семинарского типа (практические занятия)	-	4	4	-
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-	-	2
Семинарского типа (курсовое проектирование (работа))	-	-	-	-
Семинарского типа (лабораторные работы)	-	-	-	-
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (экзамен)	2,2	-	2,2	-
Итого	4,2	4	8,2	2

Соотношение объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися по заочной форме – 51%

6. Методические указания по освоению дисциплины

6.1 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Методические указания для преподавателя

Изучение дисциплины проводится в форме лекций, практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, консультаций. Главное назначение лекции - обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес студентов к учебной деятельности и к изучению конкретной учебной дисциплины, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над дисциплиной.

Основной целью практических занятий является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов дисциплины, их методологическая и методическая проработка. Они проводятся в форме опроса, диспута, тестирования, обсуждения докладов и пр.

Самостоятельная работа с научной и учебной литературой дополняется работой с тестирующими системами, тренинговыми программами, информационными базами, образовательным ресурсом электронной информационно-образовательной среды и сети Интернет.

6.2 Методические материалы обучающимся по дисциплине, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Методические материалы доступны на сайте «Личная студия» в разделе «Методические указания и пособия».

1. Методические указания «Введение в технологию обучения».
 2. Методические указания по проведению учебного занятия «Вебинар».
 3. Методические указания по проведению занятия «Семинар-обсуждение устного эссе», «Семинар-обсуждение устного доклада».
 4. Методические указания по проведению занятия «Семинар – семинар-ассесмент реферата».
 5. Методические указания по проведению занятия «Семинар – ассесмент дневника по физкультуре и спорту».
 6. Методические указания по проведению занятия «Семинар – обсуждение реферата».
 7. Методические указания по проведению учебного занятия с компьютерным средством обучения «Практическое занятие - тест-тренинг».
 8. Методические указания по проведению учебного занятия с компьютерным средством обучения «Практическое занятие - глоссарный тренинг».
 9. Методические указания по проведению занятия «Практическое занятие - позетовое тестирование».
 10. Положение о реализации электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.
 11. Методические указания по проведению занятия «Практическое занятие - алгоритмический тренинг».
- Указанные методические материалы для обучающихся доступны в Личной студии обучающегося, в разделе ресурсы.

6.3 Особенности реализации дисциплины в отношении лиц из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия и переработки учебного материала.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) или с помощью тифлоинформационных устройств.

Выбор средств и методов обучения осуществляется самим преподавателем. При этом в образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений студентов с ограниченными возможностями здоровья с преподавателями и другими студентами, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Разработка учебных материалов и организация учебного процесса проводится с учетом нормативных документов и локальных актов образовательной организации.

В соответствии с нормативными документами инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья по зрению имеют право присутствовать на занятиях вместе с ассистентом, оказывающим обучающемуся необходимую помощь; инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья по слуху имеют право на использование звукоусиливающей аппаратуры.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с экзаменатором);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом экзамена может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организация обеспечивает выполнение следующих требований при проведении аттестации:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися с использованием клавиатуры с азбукой Брайля, либо надиктовываются ассистенту;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются увеличенным шрифтом и/или использованием специализированным программным обеспечением Jaws;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- имеется в наличии информационная система "Исток" для слабослышащих коллективного пользования;

- по их желанию испытания проводятся в электронной или письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- тестовые и тренировочные задания по текущей и промежуточной аттестации выполняются обучающимися на компьютере через сайт «Личная студия» с использованием электронного обучения, дистанционных технологий;

- для обучения лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используется электронный образовательный ресурс, электронная информационно-образовательная среда;

- по их желанию испытания проводятся в устной форме.

О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающийся должен сообщить письменно не позднее, чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

6.4 Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста, формирование у него способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне межпредметных связей;

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;

- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;

- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;

- развитие научно-исследовательских навыков;

- формирование умения решать практические задачи профессиональной деятельности, используя приобретенные знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и его ответственность за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаний при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы). В случае, когда самостоятельная работа подготовлена в порядке выполнения группового задания, в работе делается соответствующая оговорка;
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определенной теме и ее отдельных аспектов;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;
- быть оформлена структурно и в логической последовательности: титульный лист, оглавление, основная часть, заключение, выводы, список литературы, приложения,
- содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;
- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

6.4.1 Формы самостоятельной работы обучающихся по разделам дисциплины

Раздел 1 «Сущность, понятия, виды, формы корпоративной социальной ответственности.

Зарубежный опыт»

Темы устного доклада

1. Сущность и основные критерии социальной ответственности бизнеса.
2. Понятие социальной ответственности и основные подходы к ее интерпретации.
3. Социальная ответственность бизнеса: три фазы общественного восприятия.
4. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности.
5. Социальная ответственность и этика бизнеса.
6. Уровни и факторы становления социальной ответственности предпринимательства в России.
7. Корпоративная социальная ответственность: основные понятия и определения.
8. Принципы и формы корпоративной социальной ответственности.
9. Корпоративная социальная ответственность бизнеса: стратегии развития в России.
10. Социальная хартия российского бизнеса и ее принципы.
11. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная политика.
12. Основные направления социального партнерства бизнеса и власти.
13. Американская и европейская модели корпоративной социальной ответственности.
14. Этапы развития социальной ответственности российских компаний.
15. Стадии развития и риски социальной ответственности компаний.
16. Проблема развития социальной ответственности бизнеса в России.
17. Социальная политика предприятия (организации) как составная часть менеджмента.
18. Премии «За социальную ответственность бизнеса» и основные критерии номинирования на

премию.

Раздел 2 «Социальная ответственность бизнеса: история развития, этика, отчетность в области устойчивого развития»

Темы реферата

1 Выполните учебное задание (реферат) по теме: «Социальная ответственность предпринимательства».

В тексте реферата обоснуйте важность этой темы, поясните, как Вы понимаете социальную ответственность предпринимательства, рассмотрите четыре основных подхода к определению ответственности бизнеса: юридическую, профессиональную, экономическую, морально-этическую и типы действий компании, размещенные вдоль оси, идущей от низшей до высшей степени социальной ответственности.

2 Выполните учебное задание (реферат) по теме: «Эталонная модель социально ответственного поведения организации».

В тексте реферата обоснуйте важность этой темы, рассмотрите эталонную модель социально ответственного поведения организации как модель, соответствующую высшей степени социальной ответственности организации, и поясните, какие конкретные экономические выгоды социально ответственное поведение приносит обществу и компаниям. Приведите аргументы против участия организации в решении социальных проблем.

3 Выполните учебное задание (реферат) по теме: «Уровни социальной ответственности бизнеса».

В тексте реферата обоснуйте важность этой темы, рассмотрите три уровня социально ответственного поведения бизнеса как комбинации требований к бизнесу и ожиданий от него со стороны общества и государства, выгоды/невыгоды социальной активности для бизнеса. Поясните, почему, чем выше уровень социальной ответственности у компаний, тем больше у них добровольно принятых на себя обязательств.

4 Выполните учебное задание (реферат) по теме: «Внутренняя и внешняя социальная ответственность».

В тексте реферата обоснуйте важность этой темы, поясните, как Вы понимаете внутреннюю и внешнюю социальную ответственность. Рассмотрите составляющие внутренней и внешней социальной ответственности согласно ООН. Рассмотрите также социальную ответственность с точки зрения ее трех основных направлений: экологического, экономического и социального.

5 Выполните учебное задание (реферат) по теме: «Социальная ответственность в управлении современной организацией».

В тексте реферата обоснуйте важность этой темы, рассмотрите корпоративную социальную ответственность как составную часть корпоративного управления и принципы корпоративной социальной ответственности. Поясните, почему организации, стремящиеся к устойчивому развитию, должны нести социальную ответственность в отношении своей внутренней среды, окружающей среды и в отношении процветания общества в целом.

6 Выполните учебное задание (реферат) по теме: «Механизмы управления корпоративной социальной ответственностью (КСО)».

В тексте реферата обоснуйте важность этой темы, рассмотрите назначение, сущность и содержание организационных и ценностнообразующих механизмов управления КСО. Поясните, почему руководству компании нужно демонстрировать приверженность идеям КСО через повышение открытости и создать систему стимулов и поощрений для сотрудников всех уровней, которые активно продвигают и применяют принципы КСО в своей работе.

7 Выполните учебное задание (реферат) по теме: «Эффект внедрения корпоративной социальной ответственности (КСО)».

В тексте реферата обоснуйте важность этой темы, рассмотрите, какие преимущества для компаний дает внедрение практик КСО. Поясните, почему наиболее ощутимый эффект внедрения КСО оказывает на рост нематериальных активов, усиление репутации и бренда, и как сказывается на благополучии компании репутация ответственной организации. Поясните также, почему следование принципам социальной ответственности способствует более эффективному достижению компаниями их стратегических целей.

8 Выполните учебное задание (реферат) по теме: «Рекомендации бизнесу по освоению практик корпоративной социальной ответственности (КСО)».

В тексте реферата обоснуйте важность этой темы, рассмотрите рекомендации для эффективного внедрения КСО в собственные бизнес-процессы и условия, которые необходимо выполнить для этого. Поясните, почему для развития КСО нужна детальная разработка технологии внедрения. Рассмотрите ключевые стадии внедрения КСО в компании.

9 Выполните учебное задание (реферат) по теме: «Продвижение идей корпоративной социальной ответственности (КСО) за рамками компании».

В тексте реферата обоснуйте важность этой темы, поясните, почему продвижение идей КСО за рамками компании так нужно для нее и почему важно выявить ожидания заинтересованной стороны в отношении того, как должна реализовываться социальная ответственность компании, и какие конкретные действия она должна предпринять для удовлетворения интересов заинтересованной стороны. Рассмотрите общие рекомендации для бизнес-сообщества по продвижению принципов КСО во внешнюю среду.

10 Выполните учебное задание (реферат) по теме: «Принцип ответственности Ганса Йонаса».

В тексте реферата обоснуйте важность этой темы, поясните, с какими двумя современными мифами борется Йонас. Рассмотрите формулировки императива ответственности Йонаса, соответствующие новым масштабам человеческого действия и обращенные к новому коллективному типу субъекта действия. Поясните, всем заключено принципиальное отличие императива ответственности Йонаса от категорического императива Канта.

11 Выполните учебное задание (реферат) по теме: «Основные принципы этики деловых отношений».

В тексте реферата обоснуйте важность этой темы, рассмотрите понятие, задачи и основные категории этики деловых отношений и три важнейших положения, на которых она основана. Рассмотрите современные этические принципы делового поведения американского социолога Л. Хосмера, опирающиеся на аксиомы мировой философской мысли и прошедшие многовековую проверку теорией и практикой. Поясните, в чем состоят назначение деловой этики и принципы этических деловых отношений.

12 Выполните учебное задание (реферат) по теме: «Социальная ответственность бизнеса».

В тексте реферата обоснуйте важность этой темы, поясните, что понимается под социальной ответственностью бизнеса. Рассмотрите уровни и мотивы социальной ответственности бизнеса, а также основные инструменты реализации социальных программ. Поясните, каким образом социальные действия предприятий могут быть использованы ими в собственных интересах.

13 Выполните учебное задание (реферат) по теме: «Международный стандарт GRI (Global Reporting Initiative)».

В тексте реферата обоснуйте важность этой темы, рассмотрите принципы и процедуры международного стандарта корпоративной нефинансовой отчетности в области устойчивого развития GRI, а также формы взаимодействия с заинтересованными сторонами в процессе подготовки нефинансового отчета и процедуры вовлечения заинтересованных сторон в обсуждение нефинансового отчета. Рассмотрите преимущества стандартизации отчетности корпоративной социальной ответственности.

7. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

7.1. Система оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также критерии выставления оценок, описание шкал оценивания

№ п/п	Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырехбалльная, тахометрическая)
1	Позетовое тестирование (ПЗТ)	Контрольное мероприятие по учебному материалу каждой темы (раздела) дисциплины, состоящее в выполнении обучающимся системы стандартизированных заданий, которая позволяет автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Модульное тестирование включает в себя следующие типы заданий: задание с единственным выбором ответа из предложенных вариантов, задание на определение верных и неверных суждений; задание с множественным выбором ответов.	Система стандартизированных заданий	- от 0 до 49,9 % выполненных заданий – не удовлетворительно; - от 50% до 69,9% - удовлетворительно; - от 70% до 89,9% - хорошо; - от 90% до 100% - отлично.
2	<i>Экзамен</i>	1-я часть экзамена: выполнение обучающимися практико-ориентированных заданий (аттестационное испытание промежуточной аттестации, проводимое устно с использованием телекоммуникационных технологий)	Практико-ориентированные задания	<i>Критерии оценивания преподавателем практико-ориентированной части экзамена:</i> – соответствие содержания ответа заданию, полнота раскрытия темы/задания (оценка соответствия содержания ответа теме/заданию); – умение проводить аналитический анализ прочитанной учебной и научной литературы, сопоставлять теорию и практику; – логичность, последовательность изложения ответа; – наличие собственного отношения обучающегося к теме/заданию; – аргументированность, доказательность излагаемого материала. <i>Описание шкалы оценивания практико-ориентированной части экзамена</i> Оценка <i>«отлично»</i>

№ п/п	Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырёхбалльная, тахометрическая)
				<p>выставляется за ответ, в котором содержание соответствует теме или заданию, обучающийся глубоко и прочно усвоил учебный материал, последовательно, четко и логически стройно излагает его, демонстрирует собственные суждения и размышления на заданную тему, делает соответствующие выводы; умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, приводит материалы различных научных источников, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения задания, показывает должный уровень сформированности компетенций.</p> <p>Оценка <i>«хорошо»</i> выставляется обучающемуся, если ответ соответствует и раскрывает тему или задание, показывает знание учебного материала, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей при выполнении задания, правильно применяет теоретические положения при выполнении задания, владеет необходимыми навыками и приемами его выполнения, однако испытывает небольшие затруднения при формулировке собственного мнения, показывает должный уровень сформированности компетенций.</p> <p>Оценка <i>«удовлетворительно»</i> выставляется обучающемуся, если ответ в полной мере раскрывает тему/задание, обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения</p>

№ п/п	Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырехбалльная, тахометрическая)
				логической последовательности в изложении учебного материала по заданию, его собственные суждения и размышления на заданную тему носят поверхностный характер. Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если не раскрыта тема, содержание ответа не соответствует теме, обучающийся не обладает знаниями по значительной части учебного материала и не может грамотно изложить ответ на поставленное задание, не высказывает своего мнения по теме, допускает существенные ошибки, ответ выстроен непоследовательно, неаргументированно. Итоговая оценка за экзамен выставляется преподавателем в совокупности на основе оценивания результатов электронного тестирования обучающихся и выполнения ими практико-ориентированной части экзамена
		2-я часть экзамена: выполнение электронного тестирования (аттестационное испытание промежуточной аттестации с использованием информационных тестовых систем)	Система стандартизированных заданий (тестов)	<i>Описание шкалы оценивания электронного тестирования:</i> – от 0 до 49,9 % выполненных заданий – неудовлетворительно; – от 50 до 69,9% – удовлетворительно; – от 70 до 89,9% – хорошо; – от 90 до 100% – отлично

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Раздел 1

Тестовые задания

Тип	Группа
Задание	
Порядковый номер задания	1
Тип	1
Вес	

..... — организационное положение, обеспечивающее дисциплинированность и максимально эффективное отношение человека к его обязанностям.	
	Ответственность

	Безответственность
	Открытость
	Прозрачность

Задание

Порядковый номер задания	2
Тип	1
Вес	

Ответственность характеризует деятельность	
	каждого члена коллектива
	только менеджера
	только топ-менеджера
	только акционера

Задание

Порядковый номер задания	3
Тип	1
Вес	

Понятие «ответственность» рассматривается в теории	
	менеджмента
	химии
	физики
	биологии

Задание

Порядковый номер задания	4
Тип	1
Вес	

Функции — это виды деятельности в системе	
	менеджмента
	экономики
	философии
	социологии

Задание

Порядковый номер задания	5
Тип	1
Вес	

Организационные	
	статусы
	статуты
	лизинги
	франшизы

Задание

Порядковый номер задания	6
Тип	1
Вес	

В США заставили фирмы заниматься уровнем заработной платы	
	профсоюзы
	магнаты
	босы
	олигархи

Задание

Порядковый номер задания	7
Тип	1
Вес	

Согласно традиционной философии главная цель предпринимательства — максимизация	
	прибыли

	затрат
	амортизации
	выручки

Задание

Порядковый номер задания	8
Тип	1
Вес	

Известный американский экономист придерживался мнения, что бизнес должен служить интересам тех, для кого этот бизнес организован	
	Милтон Фридман
	А. Смит
	А. Лаффер
	Дж. Миль

Задание

Порядковый номер задания	9
Тип	1
Вес	

..... считается основным требованием к бизнесу	
	Социальная ответственность
	Максимизация прибыли
	Минимизация затрат
	Минимизация амортизации

Задание

Порядковый номер задания	10
Тип	1
Вес	

Сфера КСО включает управление деятельностью компании в области	
	экологии
	внутренней политики
	внешней политики
	международных отношений

Задание

Порядковый номер задания	11
Тип	1
Вес	

Среди зарубежных компаний получила распространение практика создания Комитетов по социальной ответственности при	
	совете директоров
	бухгалтерской службе
	службе главного энергетика
	службе главного механика

Задание

Порядковый номер задания	12
Тип	1
Вес	

Анализ развития позволяет выделить несколько уровней социальной ответственности предпринимательства	
	социально ответственного поведения
	используемых материалов
	технологических процессов
	технологического оборудования

Задание

Порядковый номер задания	13
Тип	1
Вес	

В ноябре года в Москве на XIV съезде Российского союза промышленников и предпринимателей (работодателей) одобрена социальная хартия российского бизнеса	
	2004
	2001
	2002
	2009

Задание

Порядковый номер задания	14
Тип	1
Вес	

..... хартия российского бизнеса исповедует принципы КСО.	
	Социальная
	Экономическая
	Технологическая
	Техническая

Задание

Порядковый номер задания	15
Тип	6
Вес	

Верны ли определения? А) Социальная хартия российского бизнеса – это свод основополагающих принципов социально ответственных деловых практик В) Финансовая хартия российского бизнеса – это свод основополагающих принципов социально ответственных деловых практик	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Раздел 2

Тестовые задания

Тип	Группа
-----	--------

Задание

Порядковый номер задания	1
Тип	1
Вес	

Ведя свои дела ответственно, фирмы создают необходимый капитал доверия и справедливости.	
	социальный
	финансовый
	технический
	технологический

Задание

Порядковый номер задания	2
Тип	1
Вес	

Социальная ответственность бизнеса начинает активно и успешно реализоваться	
	во всем мире
	только в США
	только в Западной Европе
	только в Японии

Задание

Порядковый номер задания	3
Тип	1
Вес	

Взаимообусловленность и бизнеса предполагает объективный выбор бизнеса в пользу социально ориентированной и нравственной экономической стратегии	
	общества
	федеральной элиты
	региональной элиты
	местной элиты

Задание

Порядковый номер задания	4
Тип	1
Вес	

Ни одна тема в современном обществе не вызывает таких противоречий, как тема	
	социальной ответственности
	наращивания прибыли
	увеличение дохода
	снижения затрат

Задание

Порядковый номер задания	5
Тип	1
Вес	

Направление части ресурсов на социальные нужды снижает влияние принципа	
	максимизации прибыли
	максимизации выручки
	минимизации затрат
	минимизации амортизационных начислений

Задание

Порядковый номер задания	6
Тип	1
Вес	

Средства, направляемые на социальные нужды, являются для предприятия	
	издержками
	прибылью
	внепроизводственными доходами
	амортизацией

Задание

Порядковый номер задания	7
Тип	1
Вес	

.....уровень КСО предполагает своевременную оплату налогов, выплату заработной платы	
	Базовый
	Первый
	Второй
	Третий

Задание

Порядковый номер задания	8
Тип	1
Вес	

.. уровень КСО предполагает обеспечение работников адекватными условиями не только работы, но и жизни	
	Второй
	Базовый
	Третий
	Первый

Задание

Порядковый номер задания	9
Тип	1

Вес	
-----	--

..... уровень КСО предполагает благотворительную деятельность организации при том, что она не имеет своей целью получение экономических выгод	
	Третий
	Базовый
	Первый
	Второй

Задание	
Порядковый номер задания	10
Тип	1
Вес	

.Все эксперты разделяют социальную ответственность на две большие группы:	
	внутреннюю и внешнюю
	поверхностную и глубинную
	внутреннюю и стороннюю
	региональную и местную

Задание	
Порядковый номер задания	11
Тип	1
Вес	

Социальная ответственность — это вклад организации в развитие общества.	
	добровольный
	обязательный
	принудительный
	фиксированный

Задание	
Порядковый номер задания	12
Тип	1
Вес	

К внутренней социальной ответственности эксперты относят деловую практику в отношении	
	собственного персонала
	поставщиков
	потребителей продукции
	субподрядчиков

Задание	
Порядковый номер задания	13
Тип	1
Вес	

Чем выше уровень социальной ответственности у предпринимателя, тем	
	больше добровольно принятых на себя обязательств
	меньше выручка
	меньше сумма амортизации
	больше сумма инвестиций

Задание	
Порядковый номер задания	14
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?	
А) Под влиянием рынка и общества все сильнее возрастает роль и ответственность бизнеса.	
В) От современного бизнеса ожидают, что он станет ответственно использовать общественные ресурсы	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание

Порядковый номер задания	15
Тип	6
Вес	

Верны ли утверждения?	
А) В западных странах социальная ответственность бизнеса функционирует бессистемно	
В) От поступков менеджеров, от того, какие решения они принимают, ничего не зависит	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Раздел 3**Тестовые задания**

Тип	Группа
-----	--------

Задание

Порядковый номер задания	1
Тип	1
Вес	

Для выполнения собственных социальных программ по коммерческие структуры могут пользоваться услугами общественных организаций и их специалистов	
	развитию персонала
	снабжению материалами
	учету готовой продукции
	начислению амортизации

Задание

Порядковый номер задания	2
Тип	1
Вес	

.....— это направление, которое обеспечивает создание и поддержание норм охраны здоровья и условий безопасности на рабочих местах	
	Охрана здоровья и безопасные условия труда
	Развитие персонала
	Природоохранная деятельность и ресурсосбережение
	Развитие местного сообщества

Задание

Порядковый номер задания	3
Тип	1
Вес	

..... — это направление социальных программ компании, которое призвано обеспечить проведение реструктуризации социально ответственным образом в интересах персонала компании	
	Социально ответственная реструктуризация
	Охрана здоровья и безопасные условия труда
	Природоохранная деятельность и ресурсосбережение
	Развитие местного сообщества

Задание

Порядковый номер задания	4
Тип	1
Вес	

.....— это направление социальных программ компании, которое осуществляется с целью сокращения вредного воздействия на окружающую среду	
	Природоохранная деятельность и ресурсосбережение
	Социально ответственная реструктуризация
	Охрана здоровья и безопасные условия труда
	Развитие местного сообщества

Задание

Порядковый номер задания	5
Тип	1
Вес	

.....— это направление социальных программ компании, которое осуществляется на добровольной основе и призвано внести вклад в развитие местного сообщества

	Развитие местного сообщества
	Природоохранная деятельность и ресурсосбережение
	Социально ответственная реструктуризация
	Охрана здоровья и безопасные условия труда

Задание

Порядковый номер задания	6
Тип	1
Вес	

.....— это направление социальных программ компании, которое имеет целью содействовать принятию и распространению добросовестной деловой практики между поставщиками, бизнес-партнерами и клиентами компании.

	Добросовестная деловая практика
	Природоохранная деятельность и ресурсосбережение
	Социально ответственная реструктуризация
	Охрана здоровья и безопасные условия труда

Задание

Порядковый номер задания	7
Тип	1
Вес	

..... — форма адресной финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию социальных программ в области образования и на цели проведения прикладных исследований

	Денежные гранты
	Благотворительные пожертвования
	Социально значимый маркетинг
	Эквивалентное финансирование

Задание

Порядковый номер задания	8
Тип	1
Вес	

.— форма адресной помощи, выделяемой компанией для проведения социальных программ как в денежной, так и в натуральной форме.

	Благотворительные пожертвования и спонсорская помощь
	Денежные гранты
	Социально значимый маркетинг
	Эквивалентное финансирование

Задание

Порядковый номер задания	9
Тип	1
Вес	

..— форма адресной финансовой помощи, которая заключается в направлении процента от продаж конкретного товара на проведение социальных программ компании

	Социально значимый маркетинг
	Спонсорская помощь
	Денежные гранты
	Эквивалентное финансирование

Задание

Порядковый номер задания	10
Тип	1
Вес	

.....— форма адресной финансовой помощи, которая заключается в совместном финансировании социальных программ со стороны компании, органов государственного управления и некоммерческого сектора.	
	Эквивалентное финансирование
	Социально значимый маркетинг
	Благотворительные пожертвования и спонсорская помощь
	Денежные гранты

Задание

Порядковый номер задания	11
Тип	1
Вес	

_____ — форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных социальных программ, направленных на снижение социального напряжения в регионах присутствия компании и повышение уровня жизни различных слоев общества	
	Социальные инвестиции
	Делегирование сотрудников компании
	Административный / социальный бюджет
	Денежные гранты

Задание

Порядковый номер задания	12
Тип	1
Вес	

.....— добровольное вовлечение сотрудников компании в социальные программы внешней направленности через безвозмездное предоставление получателям знаний, навыков, информации, контактов и связей сотрудников	
	Делегирование сотрудников компании
	Административный / социальный бюджет
	Денежные гранты
	Социальные инвестиции

Задание

Порядковый номер задания	13
Тип	1
Вес	

.....— финансовые средства, выделяемые компанией на реализацию собственных социальных программ	
	Административный / социальный бюджет
	Денежные гранты
	Социальные инвестиции
	Делегирование сотрудников компании

Задание

Порядковый номер задания	14
Тип	1
Вес	

В структуру социального пакета «Краткосрочные льготы» входит.....	
	медицинское страхование
	предоставление служебной машины;
	предоставление личного мобильного телефона;
	предоставление личного компьютера

Задание

Порядковый номер задания	15
Тип	1
Вес	

В структуру социального пакета «Долгосрочные льготы» входит.....	
	предоставление ипотечных кредитов
	оплата транспортных расходов
	скидки на приобретение продукции компании

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЧАСТЬ ЭКЗАМЕНА

Вариант 1.

Демонстрируя способность использовать основные технологии взаимодействия, формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной служб, приведите перечень обязательных направлений социальной ответственности и их границы.

Вариант 2.

Демонстрируя способность использовать основные технологии взаимодействия, формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной служб, приведите возможные сценарии отношений между топ-менеджером и собственником по поводу реализации внутрикорпоративной социальной политики

Вариант 3.

Демонстрируя способность использовать основные технологии взаимодействия, формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной служб, приведите важнейшие положения современной деловой этики.

Вариант 4.

Демонстрируя способность использовать основные технологии взаимодействия, формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной служб, опишите роль и место этики бизнеса в системе КСО.

Вариант 5.

Демонстрируя способность использовать основные технологии взаимодействия, формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной служб, сформулируйте принципы и опишите ценности современной государственной службы

Вариант 6.

Демонстрируя способность использовать основные технологии взаимодействия, формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной служб, поясните роль ответственности в развитии управления

Вариант 7.

Демонстрируя способность использовать основные технологии взаимодействия, формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной служб, опишите основные современные технологии эффективного влияния на общественное мнение с целью создания позитивного имиджа государственной (муниципальной) службы.

Вариант 8.

Демонстрируя способность использовать основные технологии взаимодействия, формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной служб, приведите примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике государственного и муниципального управления

Вариант 9.

Демонстрируя способность использовать основные технологии взаимодействия, формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной служб, опишите основные методы реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)

Вариант 10.

Демонстрируя способность использовать основные технологии взаимодействия, формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной служб, опишите основные направления социального партнерства бизнеса и власти.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

Электронное тестирование

Сущность, понятия, виды, формы корпоративной социальной ответственности. Зарубежный опыт

Тип	Группа
Вес	12

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	1
Вес	

Причины, по которым российскому бизнесу необходимы социальные инвестиции	
	рынок оказался насыщен товарами с примерно равными потребительскими свойствами
	компании экономически заинтересованы в положительном имидже и достойной репутации
	государство не в силах в необходимом объеме осуществлять меры по социальной защите населения
	самореклама и самопиар компаний

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	1
Вес	

. — это организационное положение, обеспечивающее дисциплинированность и максимально эффективное отношение человека к его обязанностям	
	ответственность
	безответственность
	аккуратность
	бережливость

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	1
Вес	

. Укрепление и развитие системы ответственности в организации способствует повышению эффективности	
	менеджмента
	только финансов организации
	только технологической дисциплины
	только качества продукции

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	1
Вес	

. уже в начале нынешнего столетия отмечали, что каждая фирма обязана нести определенную ответственность перед обществом	
	социологи
	технологи
	экологи
	синоптики

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	1
Вес	

В международном понимании КСО бизнеса трактуется как вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах	
	добровольный
	обязательный
	принудительный
	желательный

Задание

Порядковый номер задания	
--------------------------	--

Тип	1
Вес	

. - научная дисциплина, изучающая взаимоотношения животных, растений, микроорганизмов между собою и с окружающей их средой	
	Экология
	Биология
	Философия
	Экономика

Задание	
Порядковый номер задания	
Тип	2
Вес	

:..... - правовое положение, состояние	
	статус
	статут
	имидж
	юме

Задание	
Порядковый номер задания	
Тип	2
Вес	

Принципы социальной хартии российского бизнеса	
	экономическая свобода и ответственность
	партнерство в бизнесе
	права человека
	разнение окружающей среды

Задание	
Порядковый номер задания	
Тип	2
Вес	14

Внутренняя корпоративная социальная политика включает	
	развитие персонала
	привлечение и поддержка молодежи
	помощь ветеранам
	социальная политика, проводимая для местного сообщества на территории деятельности компании

Задание	
Порядковый номер задания	
Тип	2
Вес	14

Принципы корпоративной социальной ответственности	
	.открытость
	публичность
	.достоверность
	ейность

Задание	
Порядковый номер задания	
Тип	4
Вес	

. — это виды деятельности в системе менеджмент.	
Функции	

Задание	
Порядковый номер задания	
Тип	4

Вес	
-----	--

. - неоплачиваемая, сознательная, добровольная деятельность, имеющая социально ориентированный характер и направленная на достижение позитивных изменений в обществе

Волонтерство

Задание	
Порядковый номер задания	
Тип	4
Вес	

.В мире существует несколько устоявшихся моделей социальной ответственности..... ..
бизнеса

Задание	
Порядковый номер задания	
Тип	4
Вес	

. - преимущественное право освобождения от каких-либо. обязанностей, право пользования чем-либо предоставляемые как исключение из общих правил, установленных законом

Льгота

Задание	
Порядковый номер задания	
Тип	6
Вес	

Верны ли определения?
А) Благотворительность не так популярна в Европе, как в США
В) Благотворительность в Европе популярнее, чем в США

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание	
Порядковый номер задания	
Тип	6
Вес	

Верны ли определения?
А) В России развитие корпоративной социальной ответственности началось в последнее десятилетие
В) В России существует опасность подменить концепцию корпоративной социальной ответственности на конвейер по производству документации по квазиположительной социальной отчетности

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание	
Порядковый номер задания	
Тип	6
Вес	

Верны ли определения?
А) Государственное пенсионное обеспечение в некоторых компаниях осуществляется за счет оказания дополнительной материальной помощи вышедшим на пенсию работникам
В) Негосударственное пенсионное обеспечение в некоторых компаниях осуществляется за счет оказания дополнительной материальной помощи вышедшим на пенсию работникам

	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Социальная ответственность бизнеса: история развития, этика, отчетность в области устойчивого развития

Тип	Группа
Вес	12

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	1
Вес	

.В течение последних десятилетий вели диалог об ответственности бизнеса	
	правительства
	международные институты
	транснациональные организации
	олигархи

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	1
Вес	

Аргументы «за» социальную ответственность в бизнесе	
	Ожидание более высокой прибыльности бизнеса в долгосрочной перспективе
	Нарушение принципа максимизации прибыли
	Повышение издержек производства
	Недостаточно эффективная система социальной отчетности

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	1
Вес	

. ответственность - нормы и правила поведения, определенные в законодательном порядке	
	юридическая
	финансовая
	политическая
	экономическая

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	1
Вес	

. ответственность — это ответственность организации перед всеми людьми и организациями, с которыми она сталкивается в процессе деятельности, и перед обществом в целом	
	социальная
	юридическая
	моральная
	этическая

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	1
Вес	

Составляющие внутренней социальной ответственности бизнеса.....	
	Безопасность труда
	Стабильность заработной платы
	Дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников
	Спонсорство и корпоративная благотворительность

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	1
Вес	

Составляющие внешней социальной ответственности бизнеса	
	Содействие охране окружающей среды
	Развитие человеческих ресурсов через обучающие программы
	Оказание помощи работникам в критических ситуациях
	Стабильность заработной платы

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	1
Вес	

.....бюджет - бюджет центрального правительства в государствах, имеющих федеральную форму государственного устройства	
	федеральный
	региональный
	местный
	консолидированный

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	2
Вес	

Приоритетной задачей корпоративной социальной ответственности должна стать	
	борьба с бедностью,
	адресная поддержка беднейших слоев населения.
	социальное обустройство тех территорий, где оперируют предприниматели
	только максимизация прибыли

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	2
Вес	

:Приоритетные направления и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности в отношении охраны окружающей среды	
	Снижение всех видов загрязнений
	Развитие инновационных технологий
	Сокращение потребления невозобновляемых ресурсов
	охрана труда и обеспечение безопасности на рабочем месте

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	4
Вес	

. - философское учение о морали, ее принципах, развитии и роли в обществе	
Этика	

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	4
Вес	

Под компании понимаются: внутрифирменные традиции и ритуалы; общие ценности, разделяемые ее работниками; систему коммуникаций, включая неформальные отношения; устоявшиеся методы деловой практики и организации работы..	
деловой культурой	

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	4
Вес	

.Миссия и ценности компании, изложенные в этических, играют важную роль в иерархии инструментария корпоративной социальной ответственности..	
--	--

кодексах	
Задание	
Порядковый номер задания	
Тип	4
Вес	

. - постоянное наблюдение за каким-либо процессом с целью выявления его соответствия желаемому результату или первоначальным предположениям.

Мониторинг	
Задание	
Порядковый номер задания	
Тип	6
Вес	

Верны ли определения?	
А) Новые подходы к проявлению социальной ответственности в бизнесе очень легко внедрить на практике	
В) Быть социально ответственным в наше время – это просто модно	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Социальная ответственность бизнеса: Стандарты. Нефинансовая отчетность. Система корпоративных коммуникаций

Тип	Группа
Вес	12

Задание	
Порядковый номер задания	
Тип	1
Вес	

.— один из наиболее доступных и традиционных инструментов реализации социальных программ	
	Гранты
	Субсидии
	Субвенции
	Ссуды

Задание	
Порядковый номер задания	
Тип	1
Вес	

..... - отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых	
	Страхование
	Сострахование
	Перестрахование
	Мезострахование

Задание	
Порядковый номер задания	
Тип	1
Вес	

В мире ощутимо ужесточились требования к раскрытию информации	
	нефинансовой
	коммерческой
	секретной
	закрытой

Задание	
Порядковый номер задания	
Тип	1
Вес	

. Социальная политика компании чаще всего является «.....разделенной ответственности»	
	зоной
	фазой
	стадией
	этапом

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	1
Вес	

. В обязательную часть коллективного договора входят все льготы, которые предусмотрены кодексом РФ	
	трудовым
	бюджетным
	семейным
	уголовным

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	1
Вес	

.Коллективный - правовой акт, регулирующий трудовые, социально-экономические и профессиональные отношения между работодателем и работниками на предприятии	
	договор
	пакт
	альянс
	сговор

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	1
Вес	

Основная задача— это обеспечение выполнения учреждением своих функций и удовлетворения той общественной потребности, которая и обусловила появление этого учреждения.	
	менеджера
	бухгалтера
	инженера
	механика

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	2
Вес	

Типы социальных программ:	
	собственные программы компаний
	программы партнерства с местными, региональными и федеральными органами государственного управления
	программы партнерства с некоммерческими организациями
	граммы «золотых парашютов» для топ-менеджеров

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	2
Вес	

:Среди неформальных правил социальной политики, сложившихся в различных компаниях, можно выделить следующие	
	преимущественное предоставление социальных льгот тем работникам, в которых наиболее заинтересована компания
	быстрое реагирование, минуя формально установленные ограничения, в ответ на просьбы со стороны руководящего состава

	быстрое реагирование в форс-мажорных обстоятельствах, независимо от статуса работника
	имущественное предоставление социальных льгот только родственникам

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	2
Вес	14

Декларации по окружающей среде и развитию, Конвенции ООН против коррупции, декларируют, что предприниматели должны	
	Оказывать поддержку соблюдению прав человека
	Обеспечить свою непричастность к нарушениям прав человека
	Выступать за полное искоренение детского труда
	особствовать негативным воздействиям на окружающую среду

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	2
Вес	

:Международный стандарт подтверждения достоверности включает в себя следующие компоненты	
	.Этические требования
	Контроль качества
	.Уровень существенности и риски, связанные с проектами по подтверждению достоверности
	нические требования

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	4
Вес	

.Публикация нефинансовой отчетности является инициативой бизнеса	
добровольной	

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	4
Вес	

.Большинство компаний с мировым именем и высокой капитализацией на регулярной основе выпускают отчеты.	
нефинансовые	

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	4
Вес	

.В числе важнейших предпосылок реализации успешной социальной политики государство определяет обеспечение взаимодействия бизнеса и общества.	
эффективности	

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	4
Вес	

.В России большинство компаний по-прежнему отдают предпочтение подготовке отчетов.	
социальных	

Задание

Порядковый номер задания	
Тип	4
Вес	

.Подготовка нефинансовой отчетности – это непрерывный, который не сводится к простому сбору и публикации информации..	
---	--

процесс	
Задание	
Порядковый номер задания	
Тип	6
Вес	

Верны ли определения?	
А) Финансовый маркетинг – маркетинг, основанный на социально значимой проблеме.	
В) Социальный маркетинг – маркетинг, основанный на социально значимой проблеме.	
	А – да, В – нет.
	А – да, В – да.
	А – нет, В – нет.
	А – нет, В – да.

Задание	
Порядковый номер задания	
Тип	4
Вес	

Ключевая коммуникационная задача корпорации заключается в формировании наиболее благоприятного информационного..... для ее функционирования.	
пространства	

Задание	
Порядковый номер задания	
Тип	4
Вес	

Основным критерием оценки деловой является отношение заинтересованных сторон к самой корпорации	
репутации	

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1 Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — 978-5-6041536-1-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>

Дополнительная литература

1 Беляева Ж.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж.С. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 116 с. — 978-5-7996-0823-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65936>

2 Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — 978-5-7410-1408-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54121>

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- https://spravochnick.ru/menedzhment/korporativnaya_socialnaya_otvetstvennost_biznesa/
- <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/617f98159a79474f5e6c60b1>
- https://studopedia.ru/7_137108_ponyatie-i-osnovnie-harakteristiki-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti.html?

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине представлено в приложении 8 «Сведения о материально-техническом обеспечении программы высшего образования – программы бакалавриата направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». .

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Программное обеспечение АНО ВО ОУЭП, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- тренинговые и тестирующие программы;
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполнения работ.

Информационные и роботизированные системы, программные комплексы, программное обеспечение для доступа к компьютерным обучающим, тренинговым и тестирующим программам:

- ПК «КОП»;
- ИР «Каскад».

Программное обеспечение, необходимое для реализации дисциплины:

Лицензионное программное обеспечение (в том числе, отечественного производства):

Операционная система Windows Professional 10

ПО браузер – приложение операционной системы, предназначенное для просмотра Web-страниц

Платформа проведения аттестационных процедур с использованием каналов связи (отечественное ПО)

Платформа проведения вебинаров (отечественное ПО)

Информационная технология. Онлайн тестирование цифровой платформы Ровеб (отечественное ПО)

Электронный информационный ресурс. Экспертный интеллектуальный информационный робот

Аттестация ассессоров (отечественное ПО)

Информационная технология. Аттестационный интеллектуальный информационный робот контроля оригинальности и профессионализма «ИИР КОП» (отечественное ПО)

Электронный информационный ресурс «Личная студия обучающегося» (отечественное ПО)

Свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе отечественного производства):

Мой Офис Веб-редакторы <https://edit.myoffice.ru> (отечественное ПО)

ПО OpenOffice.Org Calc.

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО OpenOffice.Org.Base

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО OpenOffice.org.Impress

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО OpenOffice.Org Writer

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО Open Office.org Draw

http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html

ПО «Блокнот» - стандартное приложение операционной системы (MS Windows, Android и т.д.), предназначенное для работы с текстами;

Современные профессиональные базы данных:

Электронные каталоги и базы данных <https://catalog.unatlib.org.ru/>

Инфоурок. Ведущий образовательный портал <https://infourok.ru/metodicheskie-rekomendacii-organizaciya-volonterskoj-deyatelnosti-2376356.html>

Научная электронная библиотека. <http://elibrary.ru>

Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) –электронная библиотека по всем отраслям знаний <http://www.iprbookshop.ru>

Информационно-справочные системы:

- Справочно-правовая система «Гарант»;
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс».