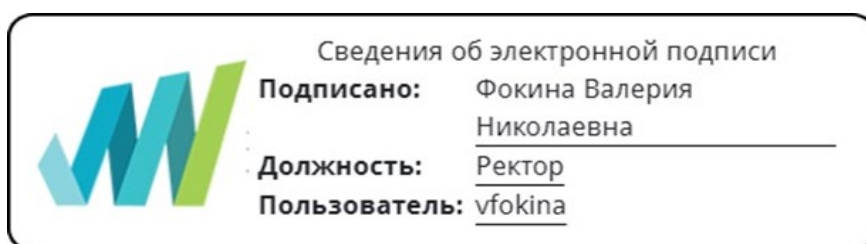


Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«ОТКРЫТЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ,  
УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор АНО ВО ОУЭП, Фокина В.Н.



утверждено на заседании кафедры 19 апреля 2023г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.10 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ  
КОНСАЛТИНГ**

**Для направления подготовки:**

38.03.04 Государственное и муниципальное управление  
(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

организационно-управленческий

**Направленность (профиль):**

Государственная и муниципальная служба

**Форма обучения:**

очная, очно-заочная, заочная

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** формирование у обучающихся теоретических основ в сфере инновационной деятельности, изучение технологий и методов управления инновациями в организации; формирование теоретических и методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области управленческого консалтинга.

**Задачи:** выявить в процессе изучения сущности инновационного менеджмента, его целей, задач, видов, направлений, обеспечивающих взаимосвязь и развитие экономических процессов на предприятии, как важнейшей части экономической системы, прививая необходимые аналитические навыки; формирование теоретических основ в сфере управленческой консалтинговой деятельности, изучение технологий и методов управленческого консалтинга, решение взаимосвязанных проблем, направленных на оптимизацию и повышение эффективности работы бизнеса в организациях и достижение необходимого результата; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления консалтинговой деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

### 2.1. Место дисциплины в учебном плане:

**Блок:** Блок 1. Дисциплины (модули).

**Часть:** Формируемая участниками образовательных отношений.

**Осваивается (семестр):**

очная форма обучения – 7

очно-заочная форма обучения – 8

заочная форма обучения - 8

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-4** - Способен использовать современные методы управления, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, с использованием современных инновационных технологий

## 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<b>ПК-4.</b> Способен использовать современные методы управления, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, с использованием современных инновационных технологий	<b>ПК-4.1.</b> Использует современные методы управления, направленные на своевременное получение качественных результатов	<b>Знает:</b> современные методы управления, направленные на своевременное получение качественных результатов <b>Умеет:</b> использовать современные методы управления, направленные на своевременное получение качественных результатов в процессе осуществления профессиональной деятельности <b>Владеет:</b> навыком использования современных методов управления, направленных на своевременное получение качественных результатов в процессе осуществления профессиональной деятельности
	<b>ПК-4.2.</b>	<b>Знает:</b> способы и методы определения

	Определяет риски организационно-управленческой деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровне	рисков организационно-управленческой деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровне <b>Умеет:</b> определять риски организационно-управленческой деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровне <b>Владеет:</b> навыком определения рисков организационно-управленческой деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровне
	<b>ПК-4.3.</b> Использует современные инновационные технологии в управлении	<b>Знает:</b> современные инновационные технологии в управлении <b>Умеет:</b> использовать в профессиональной деятельности современные инновационные технологии в управлении <b>Владеет:</b> способностью использовать в профессиональной деятельности современные инновационные технологии в управлении

## 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Инновационный менеджмент и управленческий консалтинг» для студентов всех форм обучения, реализуемых в АНО ВО «Открытый университет экономики, управления и права» по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление составляет: 6 з.е. / 216 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
<b>Аудиторные занятия</b>	72	44	20
<i>в том числе:</i>			
Лекции	36	20	8
Практические занятия	36	24	12
Лабораторные работы	-	-	-
<b>Самостоятельная работа</b>	108	136	187
<i>в том числе:</i>			
часы на выполнение КР / КП	-	-	-
<b>Промежуточная аттестация:</b>			
Вид	Экзамен – 7 сем.	Экзамен – 8 сем.	Экзамен – 8 сем.
Трудоемкость (час.)	36	36	9
<b>Общая трудоемкость з.е. / час.</b>	<b>6 з.е. / 216 час.</b>		

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование темы дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
<b>Очная форма обучения</b>					
1	Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента	6	6		18
2	Функции инновационного менеджмента	6	6		18
3	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	6	6		18
4	Основы управленческого консалтинга	6	6		18
5	Методы управленческого консалтинга	6	6		18
6	Влияние управленческого консалтинга на развитие организации	6	6		18
Итого (часов)		36	36		108
<b>Форма контроля:</b>		<b>Экзамен</b>			<b>36</b>
<b>Очно-заочная форма обучения</b>					
1	Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента	3	4		22
2	Функции инновационного менеджмента	4	4		23
3	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	4	4		23
4	Основы управленческого консалтинга	3	4		23
5	Методы управленческого консалтинга	3	4		23
6	Влияние управленческого консалтинга на развитие организации	3	4		22
Итого (часов)		20	24		136
<b>Форма контроля:</b>		<b>Экзамен</b>			<b>36</b>
<b>Заочная форма обучения</b>					
1	Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента	1	2		31
2	Функции инновационного менеджмента	2	2		32
3	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	2	2		31
4	Основы управленческого консалтинга	1	2		31
5	Методы управленческого консалтинга	1	2		31
6	Влияние управленческого консалтинга на развитие организации	1	2		31
Итого (часов)		8	12		187
<b>Форма контроля:</b>		<b>Экзамен</b>			<b>9</b>
<b>Всего по дисциплине:</b>		<b>6 з.е. / 216 час.</b>			

## СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Тема 1. Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента**

#### **Тенденции, разновидности и управление развитием предприятий**

Основные определения и классификация инноваций. Цикличность и закономерность развития: технологические волны НТП, экономические волны России, технико-экономические волны развития отраслей и предприятий. Приоритеты в управлении и тенденции развития

#### **Нововведение как объект и как процесс инновационного управления. Классификация инноваций**

Инновационная деятельность как объект управления. Управление созданием и внедрением нововведений. Виды инноваций и их классификационные признаки. Классификация инноваций и их специфика. Организационные структуры инновационного менеджмента.

#### **Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты**

Причины возникновения инновационного менеджмента. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента. Сущность инновационного менеджмента. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента. Основные функции инновационного менеджмента.

#### **Организация инновационного менеджмента. Организация инфраструктуры инновационного процесса**

Организационные структуры инновационных организаций. Особенности организационных структур исследовательских организаций. Горизонтальные структуры. Дисциплинарная ориентация организаций. Программная или продуктовая ориентация. Этапно-фазовая ориентация. Смешанная структура. Вертикальная структура. Основа формирования инновационных организаций.

#### **Разработка программ и проектов нововведений**

Понятие и основные элементы инновационного проекта. Виды и содержание инновационных проектов. Сущность и принципы управления инновационными проектами. Порядок разработки инновационного проекта. Оформление проектной документации. Завершение инновационного проекта.

### **Тема 2. Функции инновационного менеджмента**

#### **Управление инновационными проектами. Маркетинг инноваций**

Организация управления проектами. Контроль и регулирование работ по проектам. Принципы и методы управления инновационными проектами. Виды инновационного маркетинга. Стратегический инновационный маркетинг. Оперативный инновационный маркетинг.

**Создание благоприятных условий нововведений** Государственное регулирование инновационных процессов. Финансирование инновационной деятельности. Формирование государственной инновационной политики и ее основные направления. Методы государственного регулирования в инновационной сфере. Органы государственного регулирования инновационного процесса.

#### **Формы инновационного менеджмента. Инновационные игры**

Классификация инновационных организаций. Сущность технополисов и их виды. Особенности и значение малых инновационных фирм. Сущность деловых игр. Методика подготовки и проведение деловых игр: программное обеспечение деловых игр; задание на деловую игру; проведение деловых игр; разбор деловой игры.

**Прогнозирование в инновационном менеджменте** Определение и виды прогнозов. Прогнозирование инноваций. Прогнозирование обеспечения инноваций.

Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций. Роль малого бизнеса как «плотного» производства в инновационном менеджменте.

### **Тема 3. Инновационный менеджмент и стратегическое управление**

**Инновационный менеджмент и стратегическое управление** Цели и задачи стратегического управления инновациями. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента. Цели стратегического управления инновациями. Задачи стратегического управления. Необходимость и условия стратегического управления. Механизм стратегического управления. Место инновационного менеджмента в стратегическом управлении.

**Финансирование инновационного процесса на предприятии** Организация и источники финансирования инновационной деятельности. Использование собственных средств предприятий. Роль кредитных ресурсов в инновационном процессе. Лизинг как перспективный источник финансирования инноваций.

#### **Венчурный инновационный бизнес**

Экономические функции венчурного бизнеса. Особенности рискованного финансирования. Основные принципы минимизации финансовых рисков. Минимизация финансовых рисков в процессе выбора организационных форм венчурных капиталовложений. Минимизация финансовых рисков в процессе отбора предпринимательских проектов для венчурного финансирования. Источники венчурного капитала. Перспективы венчурного финансирования в России.

### **Тема 4. Основы управленческого консалтинга**

**Объект и предмет и метод управленческого консалтинга. Определение управленческого консалтинга.**

Понятие управленческого консалтинга. Определение управленческого консалтинга (как деятельность, как процесс и результат интеллектуальной деятельности фирмы заказчика и группы консультантов), как форма помощи, как сервисная услуга, как средство повышения управленческой компетентности, как метод внедрения инноваций в систему управления и систему деятельности организации и т.д.) Содержание и структура теории управленческого консалтинга.

#### **История управленческого консалтинга в России и за рубежом.**

История управленческого консалтинга на территории бывшего СССР. Предпосылки возникновения управленческого консультирования. Управленческое консультирование во времена плановой экономики и на этапе перехода к рыночной экономике. Управленческий консалтинг в перестроечные и постперестроечные времена. История управленческого консалтинга в странах бывшего социалистического лагеря. Управленческий консалтинг в развитых капиталистических странах в 50-е 80-е годы XX-го века.

**Сравнительный анализ рынка услуг управленческого консалтинга по различным сферам деятельности и секторам экономики.**

Анализ консалтинговых услуг в России и за рубежом по различным сферам деятельности (финансовая деятельность компании, финансовый и налоговый учет, управленческая компетентность и управленческие технологии, управление персоналом, реклама и маркетинг, безопасность, стимулирование сбыта, вопросы обучения, подготовки и переподготовки персонала организации) и по различным секторам экономики (производство товаров народного потребления, промышленные предприятия, предприятия энергетического сектора, правительственные учреждения, учреждения здравоохранения и образования, научно-исследовательские учреждения, средства массовой информации и шоу-бизнес, предприятия оптовой и розничной торговли, компании сферы телекоммуникаций).

## **Тема 5. Методы управленческого консалтинга**

**Основные стадии консультационного процесса. Формы и методы диагностики проблем организации-заказчика.** Этапы управленческого консультирования: диагностика проблемы организации заказчика, сбор недостающей информации, выработка рекомендаций по решению проблемы, обратная связь и презентация способов решения проблемы заказчику, помощь в формировании управленческого решения, основанная на рекомендации консультантов, реализация управленческого решения. Особенности консультирования в кризисной ситуации.

**Виды управленческого консалтинга (рекомендательный, процессуальный консалтинг, сочетание рекомендательного и процессуального консалтинга). Виды задач, решаемых консультантом.** Сравнительный анализ рекомендательного и процессуального консалтинга. Результат рекомендательного и процессуального консалтинга. Методы управленческого консалтинга: индивидуальная работа с первыми лицами организации в форме коучинга или рекомендательного консалтинга, рефлексивные игры и семинары, деловые и ролевые игры, отлаживание системы управления в «ручном режиме» в формате длительной работы с топ-менеджерами, метод живого моделирования коллективной деятельности, разработка и написание рекомендаций, тренинг навыка, тренинг рефлексии (коррекция поведения и имиджевой - составляющей профессионально-важных качеств руководителя – видеотренинг). Новые методы воздействия на управленческую структуру организации (реинжиниринг, аутсорсинг, всеобщее управление качеством, сравнительное тестирование, метод «Шесть сигм»). Новые формы оказания консалтинговых услуг (коучинг).

**Характеристики консультантов и типы заказчиков.** Различные классификации заказчиков и клиентов консалтинговых фирм. Виды мотивации заказчика на получение консалтинговых услуг.

**Проблемы профессиональной этики консультантов.** Проблемы профессиональной этики бизнес-консультантов. Сравнительный анализ психологического консультирования как формы психологической помощи и управленческого консалтинга. Предмет работы психолога-консультанта (переживание клиента, работа с актуальным психофизиологическим состоянием клиента) и предмет работы бизнес-консультанта (организационная, управленческая проблема организации –заказчика).

### **Партнерские отношения «клиент-консультант».**

Регламент отношений «клиент-консультант». Возможности и ограничения управленческого консалтинга. Роли консультанта.

## **Тема 6. Влияние управленческого консалтинга на развитие организации**

**Понятие стабильности и динамики организации. Гомеостаз и развитие организации. Источники организационных изменений.**

Организационная нестабильность и ее основные формы. Цикличность как форма организационного развития. Теории организационных циклов. Фазы организационного цикла. Организационные кризисы, их формы, причины возникновения. Источники развития организации.

### **Роль руководства организации в генерировании организационных изменений.**

Феномен руководства и лидерства. Типы лидерства. Стили руководства (авторитарный, демократический, попустительский). Пять типов попустительского стиля руководства, как пять способов избегания ответственности руководителя. Чувствительность руководства к инновационным изменениям в структуре и системе управления в зависимости от стиля руководства. Типичные ошибки руководителя на этапе диагностики проблемы, разработки решения и внедрения результата. Последствия возможных изменений в организации, вызванные консалтинговым проектом. Контроль, рефлексия и генерирование организационных изменений. Реактивный, активный и проактивный тип руководства. Различные уровни организационных изменений

(изменения в окружающей среде, организационные изменения в основной структуре, в задачах и деятельности организации, в применяемой технологии, в управленческих структурах и процессах, в организационной культуре, в эффективности работы организации, в людях).

**Понятие управленческой культуры. Понятие корпоративной культуры. Взаимосвязь и взаимовлияние управленческой и корпоративной культуры в организации.** Определение управленческой культуры. Определение корпоративной культуры. Корпоративная культура по Чарльзу Ганди. Готовность к инновационным изменениям в системе управления в организациях с различным типом корпоративной культуры. Другие классификации типов корпоративной культуры. Последствия возможных изменений для корпоративной культуры организации, вызванные консалтинговым проектом.

**Современное состояние рынка услуг консалтинговых услуг в России и за рубежом (большие, малые консалтинговые фирмы).**

Различные варианты группировки мировых компаний в области управленческого консалтинга. Элитные компании в сфере управленческого консалтинга. Компании, ассоциированные с большой пятеркой, небольшие или узко-специализированные фирмы. Анализ консультирования в сфере малого бизнеса.

## **7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

Курсовая работа не предусмотрена

**8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:** Приложение 1.

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **9.1. Рекомендуемая литература:**

- Сабетова, Т. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Т. В. Сабетова, Л. В. Брянцева, А. Г. Волкова. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>
- Аверина, Т. А. Инновационный менеджмент в структурных схемах : учебное пособие / Т. А. Аверина, С. А. Баркалов, Т. В. Насонова. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 167 с. — ISBN 978-5-89040-638-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72913.html>
- Макаренко М.В. Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Макаренко М.В. - 2022. - <http://library.roweb.online>
- Макаренко М.В. Функции инновационного менеджмента. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Макаренко М.В. - 2022. - <http://library.roweb.online>
- Короткий, С. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст :



электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

• Попова, С. А. Экономический консалтинг : учебное пособие / С. А. Попова, Т. В. Сичкарь. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 150 с. — ISBN 978-5-6042041-1-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88529.html>

## **9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.**

Программное обеспечение АНО ВО ОУЭП, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- тренинговые и тестирующие программы;
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполнения работ.

Информационные и роботизированные системы, программные комплексы, программное обеспечение для доступа к компьютерным обучающим, тренинговым и тестирующим программам:

- ПК «КОП»;
- ИР «Каскад».

Программное обеспечение, необходимое для реализации дисциплины:

*Лицензионное программное обеспечение (в том числе, отечественного производства):*

Операционная система Windows Professional 10

ПО браузер – приложение операционной системы, предназначенное для просмотра Web-страниц

Платформа проведения аттестационных процедур с использованием каналов связи (отечественное ПО)

Платформа проведения вебинаров (отечественное ПО)

Информационная технология. Онлайн тестирование цифровой платформы Роверб (отечественное ПО)

Электронный информационный ресурс. Экспертный интеллектуальный информационный робот Аттестация асессоров (отечественное ПО)

Информационная технология. Аттестационный интеллектуальный информационный робот контроля оригинальности и профессионализма «ИИР КОП» (отечественное ПО)

Электронный информационный ресурс «Личная студия обучающегося» (отечественное ПО)

*Свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе отечественного производства):*

Мой Офис Веб-редакторы <https://edit.myoffice.ru> (отечественное ПО)

ПО OpenOffice.Org Calc.

[http://qsp.su/tools/onlinehelp/about\\_license\\_gpl\\_russian.html](http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html)

ПО OpenOffice.Org.Base

[http://qsp.su/tools/onlinehelp/about\\_license\\_gpl\\_russian.html](http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html)

ПО OpenOffice.org.Impress

[http://qsp.su/tools/onlinehelp/about\\_license\\_gpl\\_russian.html](http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html)

ПО OpenOffice.Org Writer

[http://qsp.su/tools/onlinehelp/about\\_license\\_gpl\\_russian.html](http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html)

ПО Open Office.org Draw

[http://qsp.su/tools/onlinehelp/about\\_license\\_gpl\\_russian.html](http://qsp.su/tools/onlinehelp/about_license_gpl_russian.html)

ПО «Блокнот» - стандартное приложение операционной системы (MS Windows, Android и т.д.), предназначенное для работы с текстами;

### **9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Реестр профессиональных стандартов <https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/>

Российский союз аудиторов <http://www.org-rsa.ru/>

Ассоциация российских банков <https://arb.ru/>

Союз финансистов России <http://sf-rf.ru/>

Научная электронная библиотека. <http://elibrary.ru>

Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) –электронная библиотека по всем отраслям знаний <http://www.iprbookshop.ru>

*Информационно-справочные системы:*

Справочно-правовая система «Гарант»;

Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине представлено в приложении - «Сведения о материально-техническом обеспечении программы высшего образования – программы бакалавриата направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл

прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала,

во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

### **Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины**

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и администрацией АНО ВО ОУЭП.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

*Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

*Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«ОТКРЫТЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ,  
УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА»**

**Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

**Б1.В.10 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ  
КОНСАЛТИНГ**

**Для направления подготовки:**

38.03.04 Государственное и муниципальное управление  
(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**  
организационно-управленческий

**Направленность (профиль):**

Государственная и муниципальная служба

**Форма обучения:**

очная, очно-заочная, заочная

## Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<b>ПК-4.</b> Способен использовать современные методы управления, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, с использованием современных инновационных технологий	<b>ПК-4.1.</b> Использует современные методы управления, направленные на своевременное получение качественных результатов	<b>Знает:</b> современные методы управления, направленные на своевременное получение качественных результатов <b>Умеет:</b> использовать современные методы управления, направленные на своевременное получение качественных результатов в процессе осуществления профессиональной деятельности <b>Владеет:</b> навыком использования современных методов управления, направленных на своевременное получение качественных результатов в процессе осуществления профессиональной деятельности
	<b>ПК-4.2.</b> Определяет риски организационно-управленческой деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровне	<b>Знает:</b> способы и методы определения рисков организационно-управленческой деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровне <b>Умеет:</b> определять риски организационно-управленческой деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровне <b>Владеет:</b> навыком определения рисков организационно-управленческой деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровне
	<b>ПК-4.3.</b> Использует современные инновационные технологии в управлении	<b>Знает:</b> современные инновационные технологии в управлении <b>Умеет:</b> использовать в профессиональной деятельности современные инновационные технологии в управлении <b>Владеет:</b> способностью использовать в профессиональной деятельности современные инновационные технологии в управлении

## Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
<b>ПК-4.1.</b> Использует современные методы управления, направленные на своевременное получение качественных результатов			
<b>Не знает:</b> современные методы управления, направленные на своевременное получение качественных результатов <b>Не умеет:</b> использовать современные методы управления, направленные на своевременное получение качественных результатов в процессе осуществления профессиональной	<b>Поверхностно знает:</b> современные методы управления, направленные на своевременное получение качественных результатов <b>В целом умеет:</b> использовать современные методы управления, направленные на своевременное получение качественных результатов в процессе осуществления	<b>Знает:</b> современные методы управления, направленные на своевременное получение качественных результатов, но допускает несущественные ошибки <b>Умеет:</b> использовать современные методы управления, направленные на своевременное получение качественных результатов в процессе осуществления	<b>Знает:</b> современные методы управления, направленные на своевременное получение качественных результатов <b>Умеет:</b> использовать современные методы управления, направленные на своевременное получение качественных результатов в процессе



<p>способностью использовать в профессиональной деятельности современные инновационные технологии в управлении</p>	<p>затруднения  <b>В целом владеет:</b>          способностью использовать в профессиональной деятельности современные инновационные технологии в управлении, но испытывает сильные затруднения</p>	<p>технологии в управлении, но иногда затрудняется с объективной оценкой  <b>Владеет:</b>          способностью использовать в профессиональной деятельности современные инновационные технологии в управлении, но иногда допускает ошибки</p>	<p>способностью использовать в профессиональной деятельности современные инновационные технологии в управлении</p>
--	---	--	--



## *Оценочные средства*

### **Задания для текущего контроля**

#### **Раздел 1 «Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента»**

##### **Темы устного доклада**

1. Нововведения как объект инновационного менеджмента: основные термины и определения.
2. Виды инноваций и их классификация.
3. Цель и основные задачи процесса инновации. Характеристика основных этапов инновационного процесса.
4. Циклический характер инновационного процесса и его дифференциация по отдельным этапам.
5. Теория технологических волн: содержание и критический анализ.
6. Волны циклических колебаний российской экономики.
7. Инновационная деятельность: этапы, содержание, характерные особенности.
8. Инновации и инновационная деятельность как объект управления. Методы управления инновационной деятельностью.
9. Национальные стратегические приоритеты и их роль в инновационной сфере.
10. Инновационный менеджмент: причины возникновения, сущность и содержание.
11. Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента.
12. Цель, задачи и основные функции инновационного менеджмента.
13. Особенности и классификация организационных структур инновационных предприятий.
14. Сущность и принципы формирования организационных структур инновационных предприятий.
15. Инновационный проект: понятие, основные этапы создания и реализации.
16. Современные принципы управления инновационными проектами.
17. Состав и порядок формирования инновационных проектов.

#### **Раздел 2 «Функции инновационного менеджмента»**

##### **Темы устного доклада**

1. Принципы и методы управления инновационным проектом и оценки его эффективности.
2. Организационные структуры управления инновационными проектами.
3. Инновационный маркетинг: понятие и сущность.
4. Виды инновационного маркетинга: стратегический и оперативный, их характеристика.
5. Роль государственного регулирования в активизации инновационной деятельности.
6. Формирование государственной инновационной политики и ее роль в поддержке инновационной деятельности.
7. Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности. Особенности организационных структур инновационных предприятий.
8. Сущность технополисов как научно-производственных комплексов и их виды.
9. Преимущества и значение малых инновационных предприятий.
10. Инновационные игры: сущность и особенности, их роль в планировании и прогнозировании инновационной деятельности организации.
11. Методы и особенности прогнозирования инновационного рынка в современных условиях.

12. Методы прогнозирования социальных и экологических последствий инноваций.

### **Раздел 3 «Инновационный менеджмент и стратегическое управление»**

#### **Темы реферата**

1. Стратегическое управление инновациями: цели, задачи, формы и методы.
2. Инновационная стратегия как составная часть общей стратегии организации.
3. Организационно-экономический механизм стратегического управления инновациями.
4. Место инноваций в системе стратегического управления предприятием.
5. Источники и организационные формы финансирования инновационных программ.
6. Развитие финансово-кредитного обеспечения инновационной деятельности предприятий.
7. Лизинг и кредит как источники финансирования инновационной деятельности предприятия.
8. Роль кредитных ресурсов в инновационном процессе.
9. Перспективные источники финансирования инноваций, их характеристика.
10. Специфика и особенности рискового финансирования.
11. Венчурное финансирование и его роль в минимизации финансовых рисков в процессе отбора предпринимательских проектов.
12. Минимизация финансовых рисков в процессе отбора предпринимательских проектов для венчурного финансирования.

### **Раздел 4 «Основы управленческого консалтинга»**

#### **Темы вебинара**

1. В чем заключена сущность понятия «управленческий консалтинг», каковы его цели, задачи, принципы?
2. В чем заключена сущность консалтинга как формы бизнеса? Какие виды консалтинга в соответствии с международной классификацией консалтинговых услуг Вы знаете?
3. Какую роль выполняет управленческий консалтинг в формировании и сервисной экономики?
4. В чем заключены содержание и структура теории управленческого консалтинга и особенности услуги управленческого консультирования?
5. Какие показатели качества услуг управленческого консультирования Вы знаете, и в чем заключена их сущность?
6. Какие основные тенденции в экономике России способствовали возникновению и становлению консалтинга в России?
7. Как протекала эволюция развития консалтинга за рубежом и каково сегодняшнее состояние управленческого консалтинга в странах с развитой рыночной экономикой?
8. Какие этапы выделяют в развитии консалтинговых услуг в России? В чем состоят особенности консалтинга в России, тенденции и перспективы его развития?
9. Сравните внутренний и внешний управленческий консалтинг. В чем состоят их преимущества и недостатки?
10. На решение каких основных задач направлен анализ структуры рынка консалтинговых услуг в России?
11. В чем заключены сущность, значение, цели и задачи административного консалтинга? Каким образом консультанты помогают оптимизировать деятельность администрации?

12. В чем заключены сущность, значение, цели и задачи финансового консалтинга? Какие задачи предприятия решают консультанты по финансовому управлению?

13. В чем заключены сущность, значение, цели и задачи производственного консалтинга? Какие задачи предприятия решают консультанты по оптимизации производства?

14. В чем заключены сущность, значение, цели и задачи кадрового консалтинга? Какие задачи предприятия решают консультантами по управлению персоналом?

15. Информационный консалтинг: сущность, значение, цели и задачи. Вопросы, решаемые консультантами по повышению эффективности использования информационных технологий в хозяйственной деятельности предприятия.

16. В чем заключены сущность, значение, цели и задачи маркетингового консалтинга? Какие задачи предприятия решают консультанты по основным функциональным комплексам маркетинга?

## **Раздел 5 «Методы управленческого консалтинга»**

### **Темы устного доклада**

1. Методология и методы управленческого консультирования.
2. Организация процессов управленческого консультирования и их характеристика. Стадии и этапы управленческого консультирования.
3. Возможности и ограничения управленческого консультирования как вида профессиональной деятельности.
4. Индивидуальная работа с первыми лицами организации как метод управленческого консалтинга.
5. Рекомендательный консалтинг: сущность, назначение, цель и задачи.
6. Процессуальный консалтинг: сущность, назначение, цель и задачи.
7. Условия, выполнение которых необходимо для успешного применения методов процессного консультирования.
8. Рефлексивные игры («живое моделирование») как метод управленческого консалтинга: сущность и назначение.
9. Коучинг как модель управленческого консалтинга. Цели и принципы коучинга, виды коучинга.
10. Сравнительный анализ коучинга и психологического консультирования.
11. SWOT-анализ как наиболее популярный метод управленческого консультирования.
12. Три стадии процесса оказания услуги управленческого консультирования (предпроектная, проектная, постпроектная), их содержание и назначение.
13. Понятие и сущность кодекса профессиональной этики, его значение для консультантов.
14. Этические нормы деятельности консультантов. основополагающие этические принципы консультирования.
15. Психологическое консультирование как вид психологической помощи субъектам бизнеса.
16. Основные этапы и техники психологического консультирования.
17. Консультант-клиентские отношения. Взаимодействие консультанта и клиента в консультационном процессе.
18. Метод глубокого консультирования: суть, особенности, возможности и ограничения.

Оценка реферата, доклада производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

## Пример теста:

### Раздел 1

#### 1. Задачами инновационного менеджмента являются

- A) управление процессами создания и внедрения новшеств, решение задач их практического использования
- B) организация процессов создания новшеств, решение проблем внедрения задач практического использования новшеств
- C) изучение процессов возникновения, внедрения и практического использования новшеств
- D) изучение, организация и практическое осуществление создания и внедрения новшеств

#### 2. Инновационный менеджмент является составной частью

- A) менеджмента
- B) социологии
- C) психологии
- D) психологии и социологии

#### 3. Следующие функциональные элементы входят в инновационный менеджмент:

- A) прогнозирование, планирование, организация, мотивация, контроллинг, коммуникация, принятие решений
- B) планирование, организация, создание новшества, производство, маркетинг, контроллинг, принятие решений
- C) прогнозирование, планирование, организация, создание новшества, производство, контроллинг, маркетинг, коммуникация
- D) планирование, организация, создание новшества, производство, контроллинг, маркетинг, коммуникация

#### 4. Инновация - это

- A) процесс внедрения новшества, использования его с возможностью тиражирования на других объектах.
- B) процесс создания новшества, использования его с возможностью тиражирования на других объектах
- C) процесс создания, внедрения и тиражирования новшества на других объектах
- D) процесс создания и использования новшества с возможностью тиражирования его на других объектах

#### 5. Инноватика - это

- A) наука о нововведениях
- B) наука о новшествах
- C) наука о новшествах и нововведениях
- D) процесс внедрения новшеств

#### 6. Новация - это

- A) любое новшество, новинка, результат научной и научно-технической деятельности
- B) любое новшество, новинка, результат научной деятельности
- C) любая новинка, новшество, результат научно-технической деятельности
- D) процесс внедрения новинки, результата научной и научно-технической деятельности

#### 7. Длительность цикла Н.Д. Кондратьева

- A) 50 лет
- B) 20 лет
- C) 20-50 лет
- D) 30 лет

#### 8. Технологический разрыв - это

- A) интервал затрат, при котором старая технология теряет результативность, а новая - появляется и набирает ее
- B) временной интервал, при котором старая технология теряет результативность, а новая - появляется и набирает ее
- C) интервал результативности двух технологий
- D) временной интервал между пиковыми (максимальными) результатами от применения двух технологий

**9. Жизненный цикл новшества - это**

- A) период от зарождения идеи до момента, когда новшество перестает быть таковым
- B) период от момента создания новинки до ее ухода с рынка
- C) период времени от момента создания опытного образца до выхода на рынок первого серийного образца
- D) период времени от зарождения идеи до первого серийного образца

**10. Комплексная система управления качеством продукции (КС УКП) предусматривает 4 стадии жизненного цикла продукта:**

- A) исследование и разработка, изготовление, обращение и реализация, эксплуатация и потребление
- B) исследование и разработка, маркетинг, материально-техническое снабжение, подготовка и разработка производственных процессов
- C) исследование и разработка, материально-техническое снабжение, производство, реализация
- D) разработка, изготовление, реализация, эксплуатация

**11. Следующие этапы жизненного цикла продукта в соответствии с международной практикой (ИСО 9004) входят в этап «Эксплуатация и потребление» системы КС УКП:**

- A) техническая помощь и обслуживание, утилизация продукции после использования
- B) утилизация продукции после использования
- C) техническая помощь и утилизация продукции после использования
- D) обслуживание и утилизация продукции после использования

**12. Жизненный цикл товара - это**

- A) период времени существования товара с момента его появления и поступления на рынок до ухода с рынка
- B) период времени существования товара с момента его поступления на рынок до появления нового товара-заменителя
- C) период времени существования товара с момента его появления до момента снятия с серийного производства
- D) период времени существования товара с момента выпуска первого серийного образца до снятия с серийного производства

**13. Жизненный цикл товара может видоизменяться в зависимости от**

- A) специфики продукта, степени его желательности и привлекательности для покупателей, периодического возвращения моды на него и иных факторов
- B) платежеспособного спроса, степени привлекательности товара, возвращения моды, иных факторов
- C) желательности и привлекательности товара, возвращения моды, начала или окончания сезона
- D) платежеспособного спроса, сезонности, желательности и привлекательности товара, возвращения моды

**14. Изменение популярности товара иллюстрирует**

- A) кривая увлечения и кривая бума
- B) кривая провала и кривая бума
- C) кривая бума
- D) кривая увлечения и кривая провала

**15. В понятие «разработка» входят**

- A) фундаментальные исследования, прикладные, теоретические расчеты
- B) оформление документации, создание конструкции, чертежей, реализация их в опытном образце
- C) фундаментальные исследования, прикладные расчеты, оформление документации
- D) прикладные расчеты, создание конструкции, оформление документации, создание опытного образца

**Раздел 2**

**1. Внедрение в серийное производство модификации выпускавшегося ранее фильтра для воды относится к инновации**

- A) продуктовой
- B) технической
- C) экономической
- D) экологической

**2. Инвестиции – это**

- A) долговременные вложения капитала в бизнес
- B) вложения капитала в отечественный бизнес
- C) вложения капитала в отечественный и зарубежный бизнес
- D) долговременные вложения в производство

**3. Основной формой государственного инвестирования является**

- A) покупка ценных бумаг
- B) прямое финансирование
- C) конкурсное финансирование
- D) безвозвратное финансирование

**4. К реальным инвестициям можно отнести**

- A) земельный участок
- B) акции АО
- C) списанный станок
- D) здание, пострадавшее от пожара

**5. Основным качеством приобретаемого средства производства можно считать**

- A) ликвидность
- B) производительность
- C) надежность
- D) производительность и надежность

**6. Под этапом формирования инвестиционного замысла подразумевается**

- A) разработка плана действий
- B) формализация идеи
- C) подготовка проектной документации
- D) процесс разработки новшества

**7. К субъектам инвестиций можно отнести**

- A) завод
- B) коммерческий банк
- C) цех
- D) управление мэрии

**8. Проект запуска космической станции является**

- A) объектом инвестиций
- B) субъектом инвестиций
- C) инвестиционным замыслом
- D) новацией

- 9. Проведение полномасштабного маркетингового исследования осуществляется на этапе**
- A) технико-экономического обоснования проекта
  - B) формирования инвестиционного замысла
  - C) исследования инвестиционных возможностей
  - D) подготовки контрактной документации
- 10. Предварительная оценка эффективности проекта дается на следующем этапе инновационного проекта - этап**
- A) исследования инвестиционных возможностей
  - B) технико-экономического обоснования
  - C) подготовки контрактной документации
  - D) подготовки проектной документации
- 11. Разработка двух-трех вариантов бизнес-плана требуется для**
- A) удовлетворения интересов различных инвесторов
  - B) отражения всех вариантов результатов расчетов
  - C) отражения всех вариантов инвестирования
  - D) отражения различных сроков возврата кредита
- 12. При разработке бизнес-плана без участия приглашенных специалистов не может быть написан раздел**
- A) оценка рисков и страхование
  - B) юридический план
  - C) оценка рынков сбыта
  - D) оценка рынков сбыта и оценка рисков и страхование
- 13. Некорректность сравнения нового изделия с аналогом может проявляться**
- A) в сравнении изделий, работающих на разных принципах
  - B) в сравнении с зарубежным образцом
  - C) в сравнении с очень старым изделием
  - D) в сравнении изделий разной стоимости
- 14. Раздел бизнес-плана «Оценка рынков сбыта» описывает**
- A) круг потенциальных потребителей проекта
  - B) стратегию и тактику ценообразования
  - C) затраты на рекламу
  - D) организацию и стоимость сервисного обслуживания
- 15. Раздел бизнес-плана «Стратегия маркетинга» описывает**
- A) стратегию ценообразования
  - B) вероятность появления на рынке конкурентов
  - C) круг потенциальных потребителей и тактику ценообразования
  - D) вероятность появления конкурентов и затраты на рекламу

### Раздел 3

#### Задание

Тип	3
-----	---

Установите соответствие между профессиональными терминами и их определениями:		
1	Административно-ведомственная форма государственного регулирования инновационного процесса	прямое финансирование, осуществляемое в соответствии со специальными законами, принимаемыми с целью непосредственного содействия инновациям
2	Арендодатели в лизинговых операциях	финансовые лизинговые компании; сервисные (специализированные) лизинговые компании;

		брокерские лизинговые компании; филиалы промышленных корпораций и банков, занимающиеся лизингом; банковские организации; страховые и пенсионные фонды
3	Банковский кредит	средства, предоставляемые банком организации или предприятию на установленный срок для использования на определенные цели
4	Венчурное финансирование	долгосрочные (5-7 лет) рискованные инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний или уже хорошо зарекомендовавших себя венчурных предприятий, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств
5	Венчурные инвестиции	рискованный капитал, направляемый в развитие быстрорастущих фирм, возникающих в процессе реализации коммерчески перспективного предпринимательского проекта
6	Венчурный (рисковый) капитал	деньги, помещаемые в новое предприятие в форме долговых обязательств или обыкновенных акций
7	Внешнее финансирование инновационной деятельности	привлечение и использование средств государства, финансово-кредитных организаций, отдельных граждан и нефинансовых организаций
8	Внутреннее финансирование инновационной деятельности	использование собственных средств организации, в которые прежде всего входят часть прибыли и амортизационных отчислений, акционерного капитала предприятия
9	Гибкий характер планирования инновационных проектов	индикативный характер планирования инновационного проекта, которое целесообразно осуществлять в рамках трехуровневого сценария (оптимистический, наиболее вероятный, пессимистический) по основным характеристикам: результат (качество), время, затраты
10	Государственная инновационная политика	совокупность мероприятий, направленных на активизацию инновационной деятельности, повышение ее эффективности и широкое использование результатов в целях ускоренного социально-экономического развития страны и наиболее полного удовлетворения общественных потребностей
11	Инкубатор бизнеса или инкубатор технологий	элемент инновационной инфраструктуры (комплекс), предоставляющий разносторонние услуги различным инновационным фирмам, находящимся на стадии создания и становления
12	Инновационные игры	игры, используемые для решения наиболее сложных социально-экономических задач, когда требуется объединение усилий специалистов различных направлений, когда рассматриваются кризисные ситуации, в которых инновационно-инвестиционная деятельность предполагает повышенную мотивацию и ответственность высшего управленческого звена в выработке решений, выводящих объект управления из кризиса



13	Инновационные центры	центры, предназначение которых заключается в оказании содействия преимущественно новым фирмам, связанным с наукоемкими технологиями
14	Инновационный маркетинг	маркетинг, включающий миссию организации, философию мышления, область научных исследований, стиль управления и поведения
15	Инновационный тип экономического развития	логика развития новаторской фирмы, которое приводит к переносу центра тяжести с оперативного тактического планирования и управления на стратегический уровень, на уровень формирования нового типа управления — инновационного маркетинга

#### Раздел 4

##### Тестовые задания

Тип	Группа
<b>Задание</b>	
Порядковый номер задания	1
Тип	1
Вес	1

– факты, хранимые в форме, пригодной для считывания или преобразования.	
	Записи
	События и условия
	Память

##### Задание

Порядковый номер задания	2
Тип	1
Вес	1

_____ – вид интеллектуальной деятельности, основная задача которого заключается в анализе, обосновании перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических инноваций с учетом предметной области и проблем клиента.	
	Консалтинг
	Управленческое консультирование
	Консультирование (функциональный подход)
	Консультирование (деятельностный подход)

##### Задание

Порядковый номер задания	3
Тип	1
Вес	1

_____ - любая форма оказания помощи в отношении содержания, процесса или структуры задачи или серии задач, при которой консультант не отвечает сам за выполнение задачи, но помогает тем, кто ответственен за это	
	Консалтинг
	Управленческое консультирование
	Консультирование (функциональный подход)
	Консультирование (деятельностный подход)

**Задание**

Порядковый номер задания	4
Тип	1
Вес	1

\_\_\_\_\_ - особая профессиональная служба, при этом выделяется ряд характеристик, которыми эта служба должна обладать.

	Консалтинг
	Управленческое консультирование
	Консультирование (функциональный подход)
	Консультирование (деятельностный подход)

**Задание**

Порядковый номер задания	5
Тип	1
Вес	1

\_\_\_\_\_ функция управленческого консультирования – функция, которая предполагает выявление проблем в организации-заказчике, создание гипотез, оценку теоретических положений, разработку методик, сбор информации, анализ данных, выработку рекомендаций

	Исследовательская
	Производственная
	Консультационная
	Технологическая

**Задание**

Порядковый номер задания	6
Тип	1
Вес	1

\_\_\_\_\_ функция управленческого консультирования – функция, которая предполагает выполнение ряда профессиональных обязанностей в качестве работника аппарата управления в обследуемой организации

	Исследовательская
	Производственная
	Консультационная
	Технологическая

**Задание**

Порядковый номер задания	7
Тип	1
Вес	1

\_\_\_\_\_ — это экономические, технологические и социальные силы, которые действуют как ускоритель процесса преобразований

	Внешнее окружение
	Изменения с участием
	Информационный уровень участия
	Консалтинг

**Задание**

Порядковый номер задания	8
Тип	1
Вес	1

\_\_\_\_\_ — процесс более медленный и дорогостоящий, чем навязываемые изменения, но считается более долговременным

	Внешнее окружение
	Изменения с участием
	Информационный уровень участия
	Консалтинг

**Задание**

Порядковый номер задания	9
Тип	1
Вес	1

\_\_\_\_\_ – уровень, на котором руководитель или консультант информирует сотрудников о необходимости изменений и о конкретных мерах, которые подготавливаются

	Внешнее окружение
	Изменения с участием
	Информационный уровень участия
	Консалтинг

**Задание**

Порядковый номер задания	10
Тип	1
Вес	1

\_\_\_\_\_ функция управленческого консультирования – функция, которая предполагает оказание консультационной помощи сотрудникам и руководителям организаций-клиентов по производственным, учебным и др. вопросам.

	Исследовательская
	Производственная
	Консультационная
	Технологическая

**Задание**

Порядковый номер задания	11
Тип	1
Вес	1

\_\_\_\_\_ уровень участия – уровень, на котором в ходе перестройки проводятся консультации по связанным с ними вопросам, например при выявлении необходимости изменений и проверке возможной реакции людей на предлагаемые меры, предложения и советы поощряются, и руководство может на их основе пересмотреть свой план действий.

	Консультационный
	Оперативный
	Управленческий
	Технологический

**Задание**

Порядковый номер задания	12
Тип	1
Вес	1

\_\_\_\_\_ – вид интеллектуальной профессиональной деятельности, в процессе которой

квалифицированный консультант предоставляет объективные и независимые советы, способствующие успешному управлению организацией-клиентом.	
	Менеджмент-консалтинг
	Процесс консультирования
	Управленческое консультирование
	Консалтинг

**Задание**

Порядковый номер задания	13
Тип	1
Вес	1

Основная _____ консалтинга – улучшение качества руководства, повышение эффективности деятельности компании в целом и увеличение индивидуальной производительности труда каждого работника	
	цель
	задача
	методы
	проблема

**Задание**

Порядковый номер задания	14
Тип	1
Вес	1

_____ — это срывы в принятии решений и нарушения связи. Решения либо не принимаются, либо принимаются слишком поздно, либо эти решения оказываются слабыми по своему качественному уровню.	
	Проблемы процесса
	Проблемы поведения
	Процесс консультирования
	Управленческое консультирование

**Задание**

Порядковый номер задания	15
Тип	1
Вес	1

_____ - низкий моральный уровень и высокий уровень текучести кадров.	
	Проблемы процесса
	Проблемы поведения
	Процесс консультирования
	Управленческое консультирование

**Раздел 5**

**Тестовые задания**

Тип	Группа
-----	--------

**Задание**

Порядковый номер задания	1
Тип	1
Вес	1

Исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей
---

человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях, - это	
	культура
	коммуникация
	мораль
	этика

**Задание**

Порядковый номер задания	2
Тип	1
Вес	1

_____ управленческого консультирования — предоставление консультантом клиенту определенных инструментов, методик для организационной диагностики состояния предприятия, решения выявленных в ходе нее проблем, выработки стратегического плана развития организации.	
	Задача
	Функция
	Система
	Метод

**Задание**

Порядковый номер задания	3
Тип	1
Вес	1

_____ - инженерно-консультационные услуги, обособленный в самостоятельную сферу деятельности комплекс услуг коммерческого характера по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции, по обслуживанию строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных и др. объектов	
	Инжиниринг
	Кадровое консультирование
	Апперцепция
	Стереотипизация

**Задание**

Порядковый номер задания	4
Тип	1
Вес	1

_____ — консультирование с целью подбора и расстановки кадров на предприятии.	
	Инжиниринг
	Кадровое консультирование
	Апперцепция
	Стереотипизация

**Задание**

Порядковый номер задания	5
Тип	1
Вес	1

_____ - это консультационные фирмы, оказывающие услуги на основе договора	
	Внешние консультанты
	Внутренние консультанты
	Кадровое консультирование

**Задание**

Порядковый номер задания	6
Тип	1
Вес	1

– это специалисты, занятые в штате компании

	Внешние консультанты
	Внутренние консультанты
	Кадровое консультирование

**Задание**

Порядковый номер задания	7
Тип	6
Вес	1

Верны ли утверждения?

- А) Для эффективности консультирования важно при работе учитывать чётко выстроенную структуру управленческого консультирования и следовать этапам её работы  
В) Консультирование предусматривает проведение определенной аналитической и исследовательской работы, заключающейся в анализе, обосновании перспектив развития и использовании научно-технических, организационно-экономических и методических инноваций на предприятии.

Подберите правильный ответ

	А – да, В – нет
	А – да, В – да
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

**Задание**

Порядковый номер задания	8
Тип	6
Вес	1

Верны ли утверждения?

- А) Консалтинговый проект увенчается успехом только в случае, если правильные действия совершаются в правильном порядке  
В) Технические и человеческие проблемы управления и бизнеса взаимосвязаны, и понимание консультантом этого - одно из его основных достоинств.

Подберите правильный ответ

	А – да, В – нет
	А – да, В – да
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

**Задание**

Порядковый номер задания	9
Тип	6
Вес	1

Верны ли утверждения?

- А) Функциональный взгляд на консультирование раскрывает процесс консультирования как любую форму оказания помощи в отношении содержания, процесса или структуры задачи или серии задач, при которой консультант сам не отвечает за выполнение задачи, но помогает тем, кто ответственен за это.

В) Цель предварительного диагноза проблемы - не предложить меры для решения проблемы, а определить и запланировать нужное для этого консультативное задание или проект.

Подберите правильный ответ

	А – да, В – нет
	А – да, В – да
	А – нет, В – да
	А – нет, В – нет

**Задание**

Порядковый номер задания	10
Тип	1
Вес	1

Совокупность объективных условий и субъективных факторов, определяющих поведение человека в процессе производственной деятельности, включающая санитарно-гигиенические, психофизиологические, социально-психологические и эстетические факторы производства, - это культура

	условий труда
	средств труда
	консалтингового процесса
	межличностных отношений в трудовом коллективе

**Задание**

Порядковый номер задания	11
Тип	1
Вес	1

Внедрение новейших достижений науки и техники в производство, уровень механизации и автоматизации, ритмичность и плановность работы предприятия, уровень материально-технического обеспечения, качество выпускаемой продукции, методы оценки результатов труда, обеспечения дисциплины характеризуют культуру

	средств труда и трудового процесса
	управления
	консалтинга
	межличностных отношений в трудовом коллективе

**Задание**

Порядковый номер задания	12
Тип	1
Вес	1

Знание общих моральных принципов, способность «переплавлять» их в глубоко прочувствованные убеждения, умение применять нормы поведения, находить адекватную им форму поступка - это

	нравственная культура личности
	общая культура личности
	этикет
	корпоративная культура

**Задание**

Порядковый номер задания	13
Тип	1
Вес	1

_____ — любое физическое или юридическое лицо, обратившееся за разрешением проблемы к консультанту, предоставившее ему минимально-необходимую информацию о сути проблемы и заключившее договор на оказание консультационных услуг	
	Клиент
	Кадровое агентство
	Кадровое консультирование

**Задание**

Порядковый номер задания	14
Тип	1
Вес	1

_____ — специалист, имеющий знания, опыт и навыки, необходимые для выявления проблем, нахождения нужной информации, анализа и синтеза, разработки предложений по совершенствованию работы, общению с людьми, планированию изменений, преодолению сопротивления изменениям, помощи клиентам в накоплении опыта, передачи методов управления и т.д.	
	Консультант
	Клиент
	Кадровое агентство
	Кадровое консультирование

**Задание**

Порядковый номер задания	15
Тип	1
Вес	1

Система моральных принципов, норм и правил поведения, принятые в данной фирме, - это _____ этика	
	корпоративная
	теономная
	управленческая
	профессиональная

**Раздел 6**

**Тестовые задания**

Тип	Группа
-----	--------

**Задание**

Порядковый номер задания	1
Тип	1
Вес	1

_____ — вид деятельности, создающий необходимые условия для качественного и эффективного функционирования обслуживаемых сфер народного хозяйства (материальных и нематериальных) и способствующий формированию и тесному взаимодействию всех элементов инфраструктурного комплекса.	
	Деловая услуга
	Учение
	Игра
	Труд

**Задание**

Порядковый номер задания	2
Тип	1



Вес	1
-----	---

— мера разнообразия в совокупности	
	Диверсификация
	Диверсификация производства
	Консультирование по процессу
	Лоббирование

**Задание**

Порядковый номер задания	3
Тип	1
Вес	1

— одновременное развитие многих, не связанных друг с другом видов производства, расширение ассортимента производимых изделий.	
	Диверсификация
	Диверсификация производства
	Консультирование по процессу
	Лоббирование

**Задание**

Порядковый номер задания	4
Тип	1
Вес	1

роль — работа в режиме ориентации на консультанта, консультант занимает позицию руководителя или является инициатором действий.	
	«Директивная»
	Социальная
	Корпоративная
	Консультационная

**Задание**

Порядковый номер задания	5
Тип	1
Вес	1

— род деятельности консультанта, который помогает клиенту заметить, понять и воздействовать на события в ходе процесса, которые происходят в окружении клиента.	
	Консультирование по процессу
	Маркетинговое консультирование
	Лоббирование
	«Лаборатория консультирования»

**Задание**

Порядковый номер задания	6
Тип	1
Вес	1

— поведенческо-ориентированная обучающая среда, которая создает возможность действий со стороны участников, имитирующие реальные управленческие ситуации и процессы.	
	Консультирование по процессу
	Маркетинговое консультирование

	Лоббирование
	«Лаборатория консультирования»

**Задание**

Порядковый номер задания	7
Тип	1
Вес	1

\_\_\_\_\_ — легально осуществляемое воздействие на государственные органы (законодательные и исполнительные) для создания оптимальных условий осуществления деятельности фирмы.

	Лоббирование
	Консультирование по процессу
	Маркетинговое консультирование
	«Лаборатория консультирования»

**Задание**

Порядковый номер задания	8
Тип	1
Вес	1

\_\_\_\_\_ имеет целью достижение предприятием его рыночных целей через построение целесообразного взаимодействия предприятия с рынком.

	Маркетинговое консультирование
	Психологическое консультирование
	Методологическое консультирование
	Консультирование по выходу

**Задание**

Порядковый номер задания	9
Тип	1
Вес	1

\_\_\_\_\_ — предоставление независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и/или возможностей, рекомендацию соответствующих мер и помощь в их реализации.

	Менеджмент-консалтинг
	Лоббирование
	Консультирование по процессу
	Маркетинговое консультирование

**Задание**

Порядковый номер задания	10
Тип	1
Вес	1

\_\_\_\_\_ — план действий, разработанный на основе опыта проведенных консультаций данного вида, позволяющих выработать соответствующую программу действий.

	Метод консультирования
	Методика
	Методологическая пропаганда
	Мониторинг

**Задание**

Порядковый номер задания	11
Тип	1

Вес	1
-----	---

_____ — совокупность действий, позволяющих достичь каких-либо целей.	
	Методика
	Методология
	Систематизация
	Методологическая пропаганда

**Задание**

Порядковый номер задания	12
Тип	1
Вес	1

_____ консультирование — совместная работа консультанта и клиента при разработке и внедрении новшеств (коллективные, совместные усилия).	
	Обучающее
	Партисипативное
	Психологическое

**Задание**

Порядковый номер задания	13
Тип	1
Вес	1

_____ действий — фаза процесса консультирования, включающая выработку одного или нескольких решений диагностированной проблемы, выбор одного из альтернативных вариантов решений, представление предложений клиенту и подготовка к осуществлению решения, принятого клиентом.	
	Планирование
	Исполнение
	Обсуждение

**Задание**

Порядковый номер задания	14
Тип	1
Вес	1

_____ классификация — классификация в зависимости от тех разделов менеджмента, на которые они направлены: общий менеджмент, финансовый менеджмент, производственный менеджмент.	
	Попредметная
	Позиционная
	Стратегическая
	Эффективная

**Задание**

Порядковый номер задания	15
Тип	1
Вес	1

_____ пропаганда — роль, при которой консультант старается воздействовать на клиента, чтобы он выбрал определенные товары или принял определенные ценности консультанта.	
	Позиционная, или «контактная»
	Товарная

	Общешфирменная
	Стратегическая

### Промежуточная аттестация

#### **ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЧАСТЬ ЭКЗАМЕНА**

##### Вариант 1.

Демонстрируя владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон, дайте развернутую характеристику процесса разработки стратегий и программ стратегической трансформации бизнеса.

##### Вариант 2.

Демонстрируя владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон, приведите пример повышения операционной эффективности того или иного вида деятельности или процесса.

##### Вариант 3.

Демонстрируя способность проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, приведите пример реализации SWOT-анализ для конкретной организации.

##### Вариант 4.

Дайте ответ на тему: Этапы управленческого консультирования: диагностика проблемы организации заказчика, сбор недостающей информации, выработка рекомендаций по решению проблемы, в которой проявите владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон.

##### Вариант 5.

Демонстрируя способность проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеть навыками оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций, дайте развернутую характеристику этапов реализации консалтингового проекта типа «Маркетинг и сбыт».

##### Вариант 6.

Демонстрируя способность проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеть навыками оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций, дайте развернутую характеристику этапов реализации консалтингового проекта типа «Повышение операционной эффективности».

##### Вариант 7.

Демонстрируя способность проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеть навыками оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций, дайте развернутую

характеристику этапов реализации консалтингового проекта типа «Управление человеческими ресурсам».

Вариант 8.

Демонстрируя способность проводить стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеть навыками оценки и формирования компетенций и конкурентных преимуществ компании, в том числе с целью внедрения инноваций, дайте развернутую характеристику этапов реализации консалтингового проекта типа «Стратегические инициативы трансформации предприятия».

Вариант 9.

Дайте ответ на тему: Сравнительный анализ психологического консультирования как формы психологической помощи и управленческого консалтинга, в которой продемонстрируете владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон.

Вариант 10.

Дайте ответ на тему: Последствия возможных изменений в организации, вызванные консалтинговым проектом, в которой продемонстрируете владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ**

### **Электронное тестирование**

1. **Основа инновационного процесса – это процесс**
  - A) создания и освоения новой техники
  - B) преобразования научного знания в инновацию
  - C) научно-технического прогресса
  - D) усовершенствования новой техники
2. **Деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований, – это деятельность**
  - A) инновационная
  - B) коммерческая
  - C) научная
  - D) техническая
3. **К разновидностям основных видов инновационной деятельности не относится (ятся)**
  - A) международная интеграция мелких и средних фирм на основе информационных технологий
  - B) приобретение неовещественной технологии со стороны в форме патентов, лицензий, ноу-хау, торговых марок
  - C) маркетинг новых продуктов, исследование рынка товаров, рекламная компания
  - D) предпроизводственные разработки, включающие модификации продукта и технологического процесса, переподготовка персонала и оборудования
4. **Понятие «Научно-техническая деятельность» разработано**
  - A) ЮНЕСКО
  - B) НИОКР
  - C) ООН
  - D) Евросоюзом

5. **Часть проблемы, которая решается в пределах научной организации и выступает основой тематического плана при финансировании, планировании и учете работ, – это**

- A) научная тема
- B) научное направление
- C) научная дисциплина
- D) научная проблема

6. **Согласно теории длинных волн Н. Кондратьева, научно-техническая революция в мировом масштабе развивалась циклами протяженностью в \_\_\_\_\_ лет**

- A) 50
- B) 55
- C) 60
- D) 65

7. **К специфическим характеристикам новых технологий не относится**

- A) широкая специализация
- B) быстрая устареваемость
- C) необходимость постоянного развития
- D) высокая рискованность финансовых ресурсов

8. **Для России характерна \_\_\_\_\_ цикличность экономических волн**

- A) тридцатилетняя
- B) тридцатипятилетняя
- C) сорокалетняя
- D) сорокапятилетняя

9. **К структурным источникам экономического развития страны не относится развитие на основе**

- A) стратегии
- B) факторов производства
- C) инвестиций
- D) инновационной деятельности

10. **К классификации инноваций и инновационных процессов по новизне не относятся инновации**

- A) радикальные
- B) принципиально новые
- C) частичные
- D) локальные

11. \_\_\_\_\_ - это организации, занимающиеся инновационной деятельностью, научными исследованиями и разработками

- A) Организационные структуры инновационного менеджмента
- B) Инвестиционные структуры менеджмента
- C) Сетевые структуры менеджмента
- D) Информационные структуры инновационного менеджмента

12. **Главное назначение \_\_\_\_\_ - поддержка мелкого, преимущественно инновационного предпринимательства**

- A) «инкубаторов»
- B) финансов
- C) менеджмента
- D) государства

13. \_\_\_\_\_ - это сервисная компания, которая оказывает начинающим предпринимателям консультационные услуги по подготовке бизнес-плана, маркетингу, выведению на рынок, сервисные услуги

- A) Венчурный акселератор
- B) Сетевой инкубатор

C) Венчурный инкубатор

D) Венчурный портал

14. \_\_\_\_\_ - это организация, обладающая специализированной инфраструктурой, деятельность которой направлена на содействие созданию, росту и развитию фирм, инновационной деятельности в регионах и т.п.

A) Инновационный центр

B) Инжиниринговая фирма

C) Информационная фирма

D) Консалтинговый центр

15. \_\_\_\_\_ парки - это сетевая система, объединяющая малые научно-технические предприятия, инкубаторы (бизнес-инкубаторы), информационные, консультативные и другие организации вокруг крупного научно-исследовательского института и высшего учебного заведения

A) Технологические

B) Научные

C) Информационные

D) Маркетинговые

16. Новшество, не введенное в производственный процесс, – это

A) новация

B) инновация

C) модернизация

D) реставрация

17. В инновационном менеджменте можно выделить \_\_\_\_\_ самостоятельных этапов (а) развития

A) 4

B) 5

C) 3

D) 2

18. Способность или потенциальная возможность менеджера принимать решения, оказывающие влияние на действие и поведение персонала, - это

A) процесс управления

B) метод управления

C) возможность управления

D) способность управления

19. \_\_\_\_\_ - это структурированные социальные отношения, совокупность систем интеграции и дифференциации, система долговременных групповых и индивидуальных установок, решение задач и действий

A) Институт менеджмента

B) Школа менеджмента

C) Система менеджмента

D) Задачи менеджмента

20. \_\_\_\_\_ - это система подготовки и принятия решений, направленных на поддержку, развитие и превращение инновационно-технологического потенциала России в решающий фактор ее экономического роста

A) Система инновационного менеджмента

B) Процесс подготовки инновационного менеджмента

C) Система финансового менеджмента

D) Совокупность инновационного менеджмента

21. \_\_\_\_\_ - это система взаимоувязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс научно-исследовательских, организационных, финансовых и других мероприятий, оформленных комплектом

**документации, выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации**

- A) Инновационный проект
- B) Инновационный процесс
- C) Инновационная деятельность
- D) Инновационный центр

**22. К элементам инновационного менеджмента не относится (яется)**

- A) формирование группы проекта
- B) сформулированные цели и задачи, отражающие назначение проекта
- C) организация выполнения проектных мероприятий
- D) основные показатели проекта

**23. К периоду реализации инновационных проектов не относятся**

- A) начальные
- B) долгосрочные
- C) среднесрочные
- D) краткосрочные

**24. К принципам управления инновационными проектами не относится принцип**

- A) завершенности
- B) селекционного управления
- C) системности
- D) комплектности

**25. Принцип \_\_\_\_\_ состоит в том, что все мероприятия в проекте должны быть обеспечены необходимыми для его реализации ресурсами: финансовыми, информационными, трудовыми, материальными**

- A) сбалансированности
- B) полноты цикла управления проектами
- C) этапности инновационных процессов и процессов управления проектами
- D) многовариантности в управленческих решениях

**26. Способ деятельности, при котором продавец передает покупателю (оператору) право на использование своего товарного знака, – это**

- A) франчайзинг
- B) лизинг
- C) лицензирование
- D) инжиниринг

**27. \_\_\_\_\_ - это подделывание, т.е. искажение, подмена подлинного продукта ложным продуктом**

- A) Фальсификация
- B) Контрафакция
- C) Имитация
- D) Дубликация

**28. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности началась в России в \_\_\_\_\_ годах (у)**

- A) 1990-х
- B) 1980-х
- C) 2000-м
- D) 1970-х

**29. Под эгидой Всемирной системы охраны интеллектуальной собственности были разработаны рамочные правила защиты интеллектуальной собственности - соглашение**

- A) ТРИПС
- B) КРИПС
- C) ВТО



D) ЮНЕСКО

30. Срок действия свидетельства на товарный знак обычно составляет \_\_\_\_\_ лет с возможностью продления на \_\_\_\_\_ лет неограниченное число раз

- A) 10
- B) 15
- C) 20
- D) 50

31. **Инновация, связанная с обслуживанием процессов использования продукта за пределами предприятия, - это**

- A) инновация–сервис
- B) инновация–продукт
- C) инновация–процесс
- D) инновационный сервис

32. **К функциям инновационного менеджмента не относится**

- A) опрос
- B) прогнозирование
- C) планирование
- D) мотивация

33. **Метод системного исследования, применяемый по назначению объекта (изделия, процесса, структуры) с целью повышения полезного эффекта на единицу совокупности затрат за период жизненного цикла объекта, - это анализ**

- A) функционально-стоимостной (ФСА)
- B) SWOT
- C) системный
- D) технологический

34. **К классификации инноваций по сферам разработки и применения не относятся инновации**

- A) региональные
- B) промышленные
- C) научные
- D) торговые

35. **Новшество, имеющее физическую форму принципиально нового или усовершенствованного изделия, которое выходит в этой форме за пределы предприятия, – это**

- A) инновация–продукт
- B) инновация–сервис
- C) инновация–процесс
- D) улучшающие инновации

36. **К масштабам контроля инновационного менеджмента не относится контроль**

- A) государственный
- B) сплошной
- C) выборочный
- D) постадийный

37. **К четырехуровневой системе управления инновационным процессом не относятся уровни**

- A) средний региональный, отраслевой
- B) высший государственный, федеральный
- C) средний государственный, отраслевой
- D) государственный региональный

38. **В инновационном менеджменте особое распространение получил \_\_\_\_\_, разновидность матричного анализа**

- A) SWOT-анализ

- B) анализ потребительского спроса
- C) анализ конъюнктуры рынка
- D) анализ конкурентов

39. \_\_\_\_\_ - это процесс принятия и реализации управленческих решений, связанных с определением целей, планированием мероприятий, контролем за их ходом и выполнением

- A) Управление инновационным проектом
- B) Архитектурные инновации
- C) Инновационный проект
- D) Процесс управления

40. План, выраженный в количественных показателях и отражающий затраты, необходимые для достижения цели, – это

- A) бюджет инновационного проекта
- B) бизнес- план
- C) смета
- D) баланс

41. Организации (я), занимающиеся (аяся) поддержкой инновационных фирм и предпринимателей, – это

- A) бизнес-инкубаторы
- B) государственные и коммерческие банки
- C) внебюджетные организации
- D) Роспатент

42. Передача всех исполнителей проекта в подчинение одному органу управления, представляет собой форму управления

- A) линейно-программную
- B) координационную
- C) матричную
- D) проектную

43. Управление, при котором высшие органы руководства передают часть функций по контролю и координации одному из наиболее активных исполнителей проекта, называется

- A) координационным
- B) линейно-программным
- C) проектным
- D) матричным

44. Выделение головной организации, обладающей координационно-управленческими полномочиями, возложение на нее дополнительных функций управления, называется

- A) матричной
- B) проектной
- C) координационной
- D) линейно-программной

45. Системный подход к управлению, в соответствии с которым вся совокупность работ, обеспечивающих решение определенной проблемы или достижение конечной цели, рассматривается с позиций достижения именно указанной проблемы, называется

- A) проектным
- B) матричным
- C) координационным
- D) программным

46. Система стратегических и тактических задач и ориентиров, а также программ по их достижению, оформленных документально, составляют проект

- A) инновационный
  - B) технологический
  - C) индивидуальный
  - D) технический
47. Особенности проектной организации работы наиболее ярко проявляются в методе
- A) соучастия
  - B) индукции
  - C) дедукции
  - D) синтеза
48. Форма государственного регулирования инновационного процесса, при которой прямое финансирование осуществляется в соответствии со специальными законами, называется
- A) административно-ведомственной
  - B) программно-целевой
  - C) программно-финансовой
  - D) административно-правовой
49. К количественным целям стратегического управления инновациями относятся цели
- A) рыночные, экономические, финансовые
  - B) политические, общественные
  - C) социальные, психологические
  - D) определенные, неопределенные
50. К качественным целям стратегического управления инновациями относится цель
- A) независимости предприятия
  - B) политического поведения
  - C) структуры капитала
  - D) рыночная
51. \_\_\_\_\_ сфера жизнедеятельности общества является внепроизводственной сферой, включающей удовлетворение материальных потребностей людей, освоение духовных и культурных благ
- A) Социальная
  - B) Педагогическая
  - C) Экономическая
  - D) Политическая
52. \_\_\_\_\_ деятельности социальной сферы в большинстве случаев является социальная услуга
- A) Продуктом
  - B) Задачей
  - C) Целью
  - D) Отчуждением
53. Удовлетворение потребностей человека и общества в целом является \_\_\_\_\_ деятельности
- A) Результатом
  - B) Продуктом
  - C) Целью
  - D) Отчуждением
54. Обеспечение высокого качества жизни населения страны является \_\_\_\_\_ деятельности социальной сферы
- A) целью
  - B) результатом
  - C) продуктом
  - D) отчуждением

55. Под \_\_\_\_\_ жизнью человека понимается его материальная обеспеченность на уровне стандартов современного развитого общества, доступ к ценностям культуры, гарантированность прав личной безопасности
- A) достойной
  - B) долгой
  - C) духовной
  - D) вольготной
56. Под \_\_\_\_\_ развитием человека понимается его физическое, умственное и нравственное совершенствование
- A) свободным
  - B) высоким
  - C) совершенным
  - D) зрелым
57. Социальное государство \_\_\_\_\_ возникнуть и существовать, если хозяйственная система и рынок не обеспечивают большинству граждан их основные экономические нужды и потребности
- A) не может
  - B) вынуждено
  - C) должно
  - D) обязано
58. Социальное государство реализует свою социальную политику на основе отраслей социальной
- A) инфраструктуры
  - B) среды
  - C) занятости
  - D) науки
59. Процессы жизнедеятельности социальной сферы обусловлены \_\_\_\_\_ закономерностями и основываются на определенных принципах социального управления
- A) объективными
  - B) временными
  - C) глобальными
  - D) случайными
60. Структуру социальной сферы жизнедеятельности общества можно представить как сумму \_\_\_\_\_ взаимосвязанных частей
- A) четырех
  - B) трех
  - C) двух
  - D) пяти
61. Социальная сфера жизнедеятельности общества не имеет \_\_\_\_\_ пространственных и временных рамок
- A) жестких
  - B) гибких
  - C) мягких
  - D) прозрачных
62. Социальная сфера, выражая жизнедеятельность в целостном осуществлении «\_\_\_\_\_» другими сферами общества
- A) перекрывается
  - B) заграждается
  - C) отделяется
  - D) загораживается

63. В качестве критерия социальной сферы жизнедеятельности общества, позволяющего отграничить системные элементы от среды, следует принять \_\_\_\_\_ каждого из них в создании системообразующих свойств социальной сферы
- A) функцию
  - B) ингредиент
  - C) кредит
  - D) затраты
64. Материально-производственная, политическая и культурно-духовная сферы, опосредованно участвуя в формировании и влиянии на социальную сферу через отдельные компоненты, в целом остаются \_\_\_\_\_ по отношению к системе
- A) внешними
  - B) внутренними
  - C) искусственными
  - D) виртуальными
65. Рассмотрение социальной сферы как системы, обладающей необходимым набором компонентов вещного, процессуального, идейного и человеческого характера, порождает присущие данной системе \_\_\_\_\_ особенности
- A) качественные
  - B) количественные
  - C) важные
  - D) исключительные
66. Материально-производственная, политическая и культурно-духовная сферы связаны с социальной сферой сетью \_\_\_\_\_, каждая из которых имеет неодинаковое значение для функционирования социальной сферы
- A) коммуникаций
  - B) моделей
  - C) комплексов
  - D) операций
67. К среде социальной сферы следует отнести и \_\_\_\_\_ условия, в которых функционирует социальная сфера
- A) природно-климатические
  - B) льготные
  - C) гарантийные
  - D) удачные
68. \_\_\_\_\_ основой социальной сферы являются совместная деятельность людей по воспроизводству своей действительной жизни и возникающие при этом социальные отношения между субъектами данной деятельности
- A) Субстанциональной
  - B) Моральной
  - C) Нравственной
  - D) Технической
69. \_\_\_\_\_ элементом социальной сферы, является понятие «потребность индивида, группы» – наиболее простое, элементарное образование, которое сохраняет свою подчиненность общему закону социальной сферы, ее главной функции
- A) Первичным
  - B) Национальным
  - C) Информативным
  - D) Иррациональным

70. Понятию «потребность индивида, группы» присуще характерное для социальной сферы основное \_\_\_\_\_ между растущими потребностями субъектов и возможностями их удовлетворения
- A) противоречие
  - B) дело
  - C) место
  - D) звено
71. Именно потребность и есть \_\_\_\_\_ присущих социальной сфере противоречий, которые обуславливают ее специфику
- A) концентрация
  - B) рассеяние
  - C) абсорбция
  - D) абстрагирование
72. В социальной структуре можно выделить «\_\_\_\_\_», обладающие(й) собственностью в размерах, сопоставимых с крупнейшими западными корпорациями, и средствами властного влияния на общероссийском уровне
- A) элитно-олигархические группы
  - B) региональные элиты
  - C) российский верхний класс
  - D) российский средний класс
73. В социальной структуре можно выделить «\_\_\_\_\_», обладающие(й) значительными по российским масштабам состоянием и влиянием на уровне регионов и секторов экономики
- A) региональные и корпоративные элиты
  - B) олигархические группы
  - C) российский верхний класс
  - D) российский средний класс
74. В социальной структуре можно выделить «\_\_\_\_\_», обладающий(е) собственностью и доходами, обеспечивающими высокие западные стандарты потребления, а также притязаниями на повышение своего социального статуса и ориентациями на сложившуюся практику и этические нормы хозяйственных взаимоотношений
- A) российский верхний класс
  - B) региональные элиты
  - C) российский средний класс
  - D) олигархические группы
75. В социальной структуре можно выделить «\_\_\_\_\_», обладающий(е) доходами, обеспечивающими удовлетворение среднероссийских и более высоких стандартов потребления
- A) российский средний класс
  - B) федеральный верхний класс
  - C) корпоративные элиты
  - D) олигархические группы
76. В социальной структуре можно выделить относительно устойчивую совокупность людей «\_\_\_\_\_», характеризующиеся низкой адаптацией и социальной активностью, невысокими доходами и ориентацией на легальные способы их получения
- A) аутсайдеры
  - B) маргиналы
  - C) криминалитет
  - D) этнические общности

77. В социальной структуре можно выделить относительно устойчивую совокупность людей « \_\_\_\_\_ », характеризующиеся низкой адаптацией, асоциальными и антисоциальными установками в своей социально-экономической деятельности

- A) маргиналы
- B) аутсайдеры
- C) криминалитет
- D) этнические общности

78. В социальной структуре можно выделить относительно устойчивую совокупность людей « \_\_\_\_\_ », обладающий высокой социальной активностью и адаптацией, и вполне рационально действующий вопреки легальным, сложившимся нормам хозяйственной и социально-экономической деятельности

- A) криминалитет
- B) маргиналы
- C) аутсайдеры
- D) этнические общности

79. \_\_\_\_\_ воспроизводство - это целенаправленная деятельность членов общности по поддержанию своей целостности и устойчивости, обеспечению наиболее благоприятных условий для своего существования, развития отношений с другими общностями

- A) Социальное
- B) Биологическое
- C) Простое
- D) Интенсивное

80. \_\_\_\_\_ функция социальной сферы - функция, регулирующая процессы приобщения человека и различных социальных групп к духовной стороне воспроизводственного процесса, к освоению социально-нравственного потенциала общества

- A) Социокультурная
- B) Динамическая
- C) Служебная
- D) Социозащитная

81. \_\_\_\_\_ функция социальной сферы – функция, связанная с повышением качества жизни населения

- A) Социодинамическая
- B) Культурная
- C) Социозащитная
- D) Служебная

82. \_\_\_\_\_ функция социальной сферы – функция, обеспечивающая социальные гарантии и права, социальную помощь и поддержку нетрудоспособным слоям общества

- A) Социозащитная
- B) Динамическая
- C) Социокультурная
- D) Служебная

83. Федеральное(ая) \_\_\_\_\_ является федеральным органом исполнительной власти оказанию государственных услуг в сфере образования, воспитания, молодежной политики и развития общедоступных образовательных ресурсов

- A) агентство по образованию
- B) агентство по здравоохранению и социальному развитию
- C) служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития
- D) служба по труду и занятости

84. **Индекс \_\_\_\_\_ – это показатель, складывающийся из следующих составляющих: ожидаемая продолжительность предстоящей жизни; уровень образованности населения и реальный душевой валовой внутренний продукт (ВВП)**
- A) развития человеческого потенциала
  - B) цен
  - C) объема производства
  - D) стоимости жизни
85. **Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), равный 1, будет иметь страна, в которой средняя продолжительность жизни равна \_\_\_\_\_ годам**
- A) 85
  - B) 80
  - C) 75
  - D) 78
86. **Максимально возможное значение индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП) равно**
- A) 1
  - B) 5
  - C) 10
  - D) 100
87. **Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), равный 0, будет иметь страна, в которой средняя продолжительность жизни равна \_\_\_\_\_ годам**
- A) 25
  - B) 26
  - C) 30
  - D) 35
88. **Основным недостатком системы управления социальной сферой является применение до настоящего времени \_\_\_\_\_ методов и приемов управления социальной сферой**
- A) устаревших
  - B) современных
  - C) диалектических
  - D) исторических
89. **Основным недостатком системы управления социальной сферой является отсутствие рационального сочетания системы \_\_\_\_\_ управления и рыночных механизмов**
- A) централизованного
  - B) местного
  - C) автоматического
  - D) разведывательного
90. **Главная роль в реализации поставленных задач в рамках жилищной политики отводится \_\_\_\_\_ субъектам деятельности, как производящим товары и услуги в жилищной сфере, так и обеспечивающим инфраструктуру рынка жилья**
- A) рыночным
  - B) страховым
  - C) банковским
  - D) медицинским
91. **Консалтинг – это вид \_\_\_\_\_ деятельности, основные задачи которого заключается в анализе, обосновании перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических инноваций с учетом предметной области и проблем клиента**
- A) интеллектуальной
  - B) хозяйственной



- C) педагогической  
D) благотворительной
92. Услуги в сфере налогообложения: предоставление \_\_\_\_\_ по налогообложению и разрешение налоговых противоречий и судебных споров
- A) информации  
B) льгот  
C) квот  
D) ссуд
93. Существенной составляющей услуг, предоставляемых консалтинговой компанией, является оказание помощи клиентам в планировании их налоговой политики и выборе такого способа совершения сделок, который обеспечит \_\_\_\_\_ налогов
- A) минимизацию  
B) льготы  
C) отсрочку  
D) очередность
94. В деловом мире не могут считаться серьезными партнерами, отчет которых не подтвержден \_\_\_\_\_
- A) аудитором  
B) инспектором  
C) агентом  
D) адвокатом
95. Аудит – это \_\_\_\_\_ деятельность аудиторов по осуществлению независимых проверок бухгалтерской отчетности и других финансовых обязательств и требований экономических субъектов с целью установления соответствия совершенных ими финансовых и хозяйственных операций нормативным актам
- A) предпринимательская  
B) страховая  
C) управленческая  
D) финансовая
96. \_\_\_\_\_ консалтинг – это решение совокупности проблем, связанных с организацией управления сложными системами в различных сферах деятельности
- A) Управленческий  
B) Налоговый  
C) Юридический  
D) Оценочный
97. Для управленческого консультирования характерно, что \_\_\_\_\_ в основном дают советы, а клиенты несут всю ответственность за результаты своей деятельности
- A) консультанты  
B) технологи  
C) посредники  
D) брокеры
98. Управленческое консультирование – это деятельность по оказанию \_\_\_\_\_ профессиональных услуг, носящих рекомендательный характер
- A) независимых  
B) зависимых  
C) дружеских  
D) бытовых
99. Управленческое консультирование можно определить как передачу клиенту знаний, которые должны помочь клиенту в повышении эффективности управления

и развитии его организации, и, таким образом, предоставить ему \_\_\_\_\_

**ценность**

- A) добавленную
- B) духовную
- C) культурную
- D) художественную

100. **Передача знаний при управленческом консультировании – это \_\_\_\_\_**

**процесс**

- A) двусторонний
- B) производственный
- C) регулируемый
- D) технологический

### Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

Оценивание знаний студентов осуществляется по 4-балльной шкале при проведении экзаменов и зачетов с оценкой (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно») или 2-балльной шкале при проведении зачета («зачтено», «не зачтено»).

При прохождении студентами промежуточной аттестации оцениваются:

1. Полнота, четкость и структурированность ответов на вопросы, аргументированность выводов.

2. Качество выполнения практических заданий (при их наличии): умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; использование правильных форматов и методологий при выполнении задания; соответствие результатов задания поставленным требованиям.

3. Комплексность ответа: насколько полно и всесторонне студент раскрыл тему вопроса и обратился ко всем ее аспектам

### Критерии оценивания

№ п/п	Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырёхбалльная, тахометрическая)
1	Позетовое тестирование (ПЗТ)	Контрольное мероприятие по учебному материалу каждой темы (раздела) дисциплины, состоящее в выполнении обучающимся системы стандартизированных заданий, которая позволяет автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Модульное тестирование	Система стандартизированных заданий	- от 0 до 49,9 % выполненных заданий – не удовлетворительно; - от 50% до 69,9% - удовлетворительно; - от 70% до 89,9% - хорошо; - от 90% до 100% - отлично.

№ п/п	Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырехбалльная, тахометрическая)
		включает в себя следующие типы заданий: задание с единственным выбором ответа из предложенных вариантов, задание на определение верных и неверных суждений; задание с множественным выбором ответов.		
2	<i>Глоссарный тренинг (ГТ)</i>	Учебное занятие с применением технических средств с целью усвоения понятий и терминов (глоссария).	Комплект заданий для работы по усвоению научного аппарата дисциплины	- от 0 до 49,9% выполненного задания - не зачтено; - 50% до 100% выполненного задания - зачтено.
3	<i>Экзамен</i>	1-я часть экзамена: выполнение обучающимися практико-ориентированных заданий (аттестационное испытание промежуточной аттестации, проводимое устно с использованием телекоммуникационных технологий)	Практико-ориентированные задания	<p><i>Критерии оценивания преподавателем практико-ориентированной части экзамена:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соответствие содержания ответа заданию, полнота раскрытия темы/задания (оценка соответствия содержания ответа теме/заданию);</li> <li>– умение проводить аналитический анализ прочитанной учебной и научной литературы, сопоставлять теорию и практику;</li> <li>– логичность, последовательность изложения ответа;</li> <li>– наличие собственного отношения обучающегося к теме/заданию;</li> <li>– аргументированность, доказательность излагаемого материала.</li> </ul> <p><i>Описание шкалы оценивания практико-ориентированной части экзамена</i></p> <p>Оценка «отлично» выставляется за ответ, в котором содержание соответствует теме или заданию, обучающийся глубоко и прочно усвоил учебный материал, последовательно, четко и логически стройно излагает его, демонстрирует собственные суждения и размышления на заданную тему, делает соответствующие</p>

№ п/п	Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырехбалльная, тахометрическая)
				<p>выводы; умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, приводит материалы различных научных источников, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения задания, показывает должный уровень сформированности компетенций.</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если ответ соответствует и раскрывает тему или задание, показывает знание учебного материала, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей при выполнении задания, правильно применяет теоретические положения при выполнении задания, владеет необходимыми навыками и приемами его выполнения, однако испытывает небольшие затруднения при формулировке собственного мнения, показывает должный уровень сформированности компетенций.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если ответ в полной мере раскрывает тему/задание, обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении учебного материала по заданию, его собственные суждения и размышления на заданную тему носят поверхностный характер.</p> <p>Оценка</p>

№ п/п	Наименование формы проведения текущей и промежуточной аттестации	Описание показателей оценочного материала	Представление оценочного материала в фонде	Критерии и описание шкал оценивания (шкалы: 0 – 100%, четырёхбалльная, тахометрическая)
				<p>«неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если не раскрыта тема, содержание ответа не соответствует теме, обучающийся не обладает знаниями по значительной части учебного материала и не может грамотно изложить ответ на поставленное задание, не высказывает своего мнения по теме, допускает существенные ошибки, ответ выстроен непоследовательно, неаргументированно.</p> <p>Итоговая оценка за экзамен выставляется преподавателем в совокупности на основе оценивания результатов электронного тестирования обучающихся и выполнения ими практико-ориентированной части экзамена</p>
		<p>2-я часть экзамена: выполнение электронного тестирования (аттестационное испытание промежуточной аттестации с использованием информационных тестовых систем)</p>	<p>Система стандартизированных заданий (тестов)</p>	<p><i>Описание шкалы оценивания электронного тестирования:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– от 0 до 49,9 % выполненных заданий – неудовлетворительно;</li> <li>– от 50 до 69,9% – удовлетворительно;</li> <li>– от 70 до 89,9% – хорошо;</li> <li>– от 90 до 100% – отлично</li> </ul>