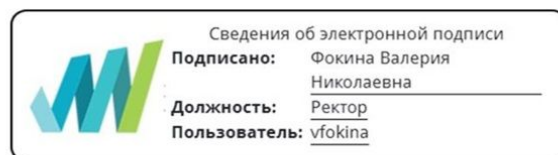


Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«Открытый университет экономики, управления и права»  
(АНО ВО ОУЭП)**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор АНО ВО ОУЭП, Фокина В.Н.



утверждено на заседании кафедры 22.05.2024г.

**АННОТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНАМ**

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ**

**38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Направленность (профиль): «Информационный менеджмент»**

**Квалификация – магистр**

Москва 2024

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Открытый университет экономики, управления и права»  
(АНО ВО ОУЭП)

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.О.01 «Иностранный язык в профессиональной сфере»  
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Квалификация - магистр

Москва 2024

### 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - сформировать коммуникативную и социокультурную компетенцию, обеспечивающие и готовность участвовать в межкультурных контактах в профессиональной сфере, использовать потенциал иностранного (английского) языка для получения профессионально значимой информации, участвовать в официальном и неофициальном общении, адекватно реализуя коммуникативные умения.

#### **Задачи дисциплины:**

- учитывать систему ценностей, стереотипов коммуникации, нормы общения иноязычной культуры;
- осуществлять критический анализ информации, транслируемой средствами иностранного языка;
- проявлять толерантность и эмпатию в общении с представителями родной и иноязычной культуры;
- стимулировать интеллектуальное и эмоциональное развитие личности, овладение определенными когнитивными приемами, позволяющими совершать коммуникативную и познавательную деятельность.

### 2. Место дисциплины в структуре оп

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере (Английский язык)» относится к обязательной части Блока 1.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

#### **универсальные компетенции:**

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

#### **Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций**

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для выполнения, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.); УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные; УК-4.3. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях;	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• стереотипы речевого общения и нормы языкового оформления устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры</li><li>• базовую лексику языка (в объеме 1500-1800 лексических единиц) и терминологию в рамках специальности;</li><li>• синонимичные грамматические конструкции и контекстуальные и стилистические условия их использования в профессиональной речи;</li><li>• базовые реалии стран изучаемого языка: специфику социально-политического устройства, культурной жизни, представления и ценности, актуальные для коммуникации;</li></ul>
	УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения выполнять разные типы перевода академического текста с иностранного (-ых) на государственный язык в профессиональных целях.	<b>Уметь</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;</li><li>• читать и переводить профессиональные тексты на иностранном языке, осуществлять грамотный поиск информации в соответствии с потребностями учебной и профессиональной деятельности, личного и профессионального развития;</li><li>• устанавливать профессиональные контакты, проявлять толерантность, эмпатию и дружелюбие по отношению к представителям другой культуры;</li></ul>
		<b>Владеть:</b>

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• когнитивными стратегиями, позволяющими выработать персональные рекомендации и личный план профессиональной подготовки в области иностранного языка;</li> <li>• навыками использования исследовательских технологий для выполнения индивидуальных и групповых проектных заданий;</li> <li>• стратегиями рефлексии и самооценки в плане владения различными видами речевой деятельности на иностранном языке;</li> <li>• подготовленной и неподготовленной монологической и диалогической речью всех типов (сообщение, доклад, беседа, дискуссия, спор, интервью);</li> </ul>

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Иностранный язык в профессиональной сфере (Английский язык)», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин.

#### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
<b>УК-4</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Иностранный язык в профессиональной сфере		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

#### 4. Основные разделы дисциплины:

1. Занятость, поиски работы
2. Работа в компании, структура компании
3. Управление предприятием
4. Деловые контакты и связи

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«Открытый университет экономики, управления и права»  
(АНО ВО ОУЭП)**

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.О.01 «Иностранный язык в профессиональной сфере»  
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Квалификация - магистр

Москва 2024

### 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - сформировать коммуникативную и социокультурную компетенцию, обеспечивающие и готовность участвовать в межкультурных контактах в профессиональной сфере, использовать потенциал иностранного (немецкого) языка для получения профессионально значимой информации, участвовать в официальном и неофициальном общении, адекватно реализуя коммуникативные умения.

#### **Задачи дисциплины:**

- учитывать систему ценностей, стереотипов коммуникации, нормы общения иноязычной культуры;
- осуществлять критический анализ информации, транслируемой средствами иностранного языка;
- проявлять толерантность и эмпатию в общении с представителями родной и иноязычной культуры;
- стимулировать интеллектуальное и эмоциональное развитие личности, овладение определенными когнитивными приемами, позволяющими совершать коммуникативную и познавательную деятельность.

### 2 Место дисциплины в структуре оп

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере (Немецкий язык)» относится к обязательной части Блока 1.

### 3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

#### **универсальные компетенции:**

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

#### **Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций**

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для выполнения, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.);	<b>Знать:</b> - фонетические, лексико-грамматические особенности изучаемого (немецкого) языка; - базовые реалии стран изучаемого языка: специфику социально-политического устройства, культурной жизни, представления и ценности, актуальные для коммуникации;
	УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные;	- синонимичные грамматические конструкции и контекстуальные и стилистические условия их использования в профессиональной речи.
	УК-4.3. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях;	<b>Уметь</b> - использовать формы официального и неофициального общения на различных этапах коммуникации (знакомство, представление, пожелание, благодарность и др.);
	УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения выполнять разные типы перевода академического текста с иностранного (-ых) на государственный язык в профессиональных целях.	- читать и переводить профессиональные тексты на иностранном языке, осуществлять грамотный поиск информации в соответствии с потребностями учебной и профессиональной деятельности, личного и профессионального развития; - понимать аутентичную монологическую и диалогическую речь в рамках изучаемой тематики, извлекать из нее основную идею, логическую структуру высказывания и наиболее важные детали и адекватно реагировать на обращенный к ним текст; - проявлять толерантность в общении,

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		<p>предупреждать действие негативных стереотипов в отношении к родной и изучаемой культуре.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- когнитивными стратегиями, позволяющими выработать персональные рекомендации и личный план профессиональной подготовки в области иностранного языка;</li> <li>- подготовленной и неподготовленной монологической и диалогической речью всех типов (сообщение, доклад, беседа, дискуссия, спор, интервью);</li> <li>- навыками профессиональной коммуникации на иностранном языке;</li> <li>- стратегиями рефлексии и самооценки в плане владения различными видами речевой деятельности на иностранном языке.</li> </ul>

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Иностранный язык в профессиональной сфере (Немецкий язык)», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин .

#### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
<p><b>УК-4</b></p> <p>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	Иностранный язык в профессиональной сфере		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

#### 4. Основные разделы дисциплины:

1. Занятость, поиски работы
2. Работа в компании, структура компании
3. Управление предприятием
4. Деловые контакты и связи

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«Открытый университет экономики, управления и права»**  
**(АНО ВО ОУЭП)**

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.О.02 Методы исследований в менеджменте  
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Квалификация - магистр

Москва 2024



### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - формирование комплексных теоретических знаний и практических навыков по исследованиям в менеджменте, обучение современным методам исследования для выработки эффективных управленческих решений.

#### **Задачи дисциплины:**

- обучение методологическим основам исследования процессов управления;
- формирование знаний по конкретным методам исследования управленческих ситуаций;
- вооружение конкретными знаниями для планирования, организации и осуществления исследований управленческих ситуаций;
- вооружение конкретными знаниями для оценки результатов исследования;
- формирование профессиональных навыков в области самостоятельной научной и исследовательской работы, количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к обязательной части Блока 1.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

#### **универсальную компетенцию:**

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

#### **общепрофессиональную компетенцию**

ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты

#### **Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций**

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы достижений компетенции</b>	<b>Показатели (планируемые) результаты обучения</b>
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1.Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; УК-1.2.Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке. Предлагает способы их решения.	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• теорию системного анализа</li><li>• теорию систем и методов выявления ее составляющих и связей между ними</li></ul>
		<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Выявлять проблемные ситуации</li><li>-Принимать адекватные ситуации управленческие решения</li></ul>
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1. Учитывает в профессиональной деятельности современные научные исследования в менеджменте и смежных областях. ОПК-5.2. Обладает навыками планирования и организации научно-исследовательской проектной работы.	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Методами поиска информации</li><li>• Методами поиска адекватных алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации</li></ul>
		<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• современные научные исследования в менеджменте и смежных областях.</li><li>• Методы планирования и организации научно-исследовательской проектной работы</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Учитывать в профессиональной деятельности современные научные исследования в менеджменте и смежных областях</li></ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• обобщения и критической оценки научных исследований в</li></ul>

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		менеджменте и смежных областях <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками планирования и организации научно-исследовательской проектной работы..</li> </ul>

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Методы исследований в менеджменте», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин

#### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
<b>УК-1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Современные проблемы менеджмента	Методы исследований в менеджменте	Современные информационно-телекоммуникационные технологии в менеджменте фирмы
	Учебная практика: научно-исследовательская работа	Управленческая экономика	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Современный стратегический анализ	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	Производственная практика: научно-исследовательская работа		
<b>ОПК-5</b> Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	Учебная практика: научно-исследовательская работа	Методы исследований в менеджменте	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

#### 4 Основные разделы дисциплины:

1. Роль исследования в развитии управления и методология исследования управленческих ситуаций
2. Формально-логические и общенаучные методы исследования ситуаций
3. Специфические и диверсифицированные методы исследования ситуаций, планирование и организация исследования ситуаций
4. Эффективность исследования в менеджменте

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Открытый университет экономики, управления и права»  
(АНО ВО ОУЭП)

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.О.03 Управленческая экономика  
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Квалификация - магистр

Москва 2024

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - формирование у студентов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

**Задачи дисциплины** являются: теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения; исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли; приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию; моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы; понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к обязательной части Блока 1.

### 3. Результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

#### **универсальные компетенции:**

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

#### **обще профессиональную компетенцию**

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

#### **Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций**

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; УК-1.2. Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке. Предлагает способы их решения.	<b>Знать:</b> – теоретико-методологические основы управленческой экономики
		<b>Уметь</b> – оценивать среду принятия решения
		<b>Владеть:</b> – навыками применения экономического анализа поведения экономических агентов в рыночной экономике
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК 1.1. Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий (на продвинутом уровне) для успешного выполнения профессиональной деятельности. ОПК 1.2. Формулирует, формализует и решает профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук. ОПК 1.3. Проводит системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий и навыки критического анализа практик	<b>Знать:</b> – особенности поведения экономических агентов и рынков в бизнес-среде; – содержание и этапы принятия управленческих решений
		<b>Уметь</b> – применять основные экономические положения, методы и модели для обоснования управленческих решений
		<b>Владеть:</b> – навыками обоснования и выработки управленческих решений в условиях

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
	управления. ОПК 1.4. Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий (на продвинутом уровне).	определенности, риска и неопределенности

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Управленческая экономика», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин

#### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
<b>УК-1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Современные проблемы менеджмента	Методы исследований в менеджменте	Современные информационно-телекоммуникационные технологии в менеджменте фирмы
	Учебная практика: научно-исследовательская работа	Управленческая экономика	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Современный стратегический анализ	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ОПК-1</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Учебная практика: ознакомительная практика	Управленческая экономика	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	Учебная практика: научно-исследовательская работа		

#### 4 Основные разделы дисциплины:

1. Введение в управленческую экономику.
2. Поведение фирмы в рыночной среде.
3. Поведение потребителей и производителей в рыночной экономике.
4. Основы макроэкономического регулирования.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Открытый университет экономики, управления и права»  
(АНО ВО ОУЭП)

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.О.04 Современный стратегический анализ  
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Квалификация - магистр

Москва 2024

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** состоит в изучении методов стратегического анализа и обучении применению инструментария стратегического менеджмента в современной практике деятельности предприятий.

#### **Задачи дисциплины:**

- расширить у студентов представление о стратегии организации и государства,
- углубить знания методов стратегического анализа,
- обучить способам разработки стратегических альтернатив и принципам их оценки,
- обучить навыкам использования полученных теоретических знаний в области стратегического управления на макро и микроуровне при осуществлении будущей профессиональной деятельности магистрантом.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к обязательной части Блока 1.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

#### **универсальные компетенции:**

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

#### **общепрофессиональную компетенцию**

ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

#### **Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций**

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; УК-1.2. Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке. Предлагает способы их решения	<b>Знать:</b> – способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внутренней и внешней среде компании; – сущность и содержание стратегического анализа; – порядок составления плана исследования современного стратегического анализа; – основы стратегического анализа, ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; – основные методы, модели и инструменты стратегического анализа <b>Уметь</b> – выбирать методическое обеспечение и инструментальные средства для проведения качественного стратегического анализа; – собирать, анализировать и интерпретировать финансовую информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов и других источниках, в том числе в целях контроля финансовой безопасности; – применять методы стратегического анализа в антикоррупционной деятельности, в том числе для контроля в системе противодействия корпоративному мошенничеству; – формулировать цели и задачи стратегического анализа; – определять объекты стратегического анализа; – самостоятельно решать поставленные задачи стратегического анализа с использованием накопленных знаний;

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		<p>– проводить анализ внешней и внутренней среды с использованием необходимых инструментов стратегического анализа</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сбора и обработки необходимых данных;</li> <li>– выбора и применения инструментальных средств для обработки данных;</li> <li>– анализа и интерпретации стратегической информации, содержащейся в различных источниках;</li> <li>– использования современных технических средств и информационных технологий при проведении стратегического анализа;</li> <li>– способами проведения стратегического анализа в организации;</li> <li>– методами расчета количественных показателей стратегического анализа;</li> <li>– навыками самостоятельной аналитической работы и организации проведения стратегического анализа;</li> <li>– методикой анализа потенциала организации и выявления возможностей развития стратегического потенциала;</li> <li>– методическими инструментами анализа конкурентов и конкурентной позиции;</li> <li>– навыками практического внедрения основных положений теорий стратегического анализа;</li> <li>– методами экономико-статистического анализа</li> </ul>
<p>ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>ОПК 3.1 Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления на продвинутом уровне.</p> <p>ОПК 3.2. На основе анализа результатов проблемных ситуаций. организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом их эффективности, социальной значимости, включенности в сложную кросс-культурную и динамичную среду.</p> <p>ОПК 3.3. Внедряет результаты организационно-управленческих решений, применяя навыки работы в сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среде.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– инструментальные средства обработки аналитической информации о компании и ее макро- и микроокружении;</li> <li>– приемы, методы и методики стратегического анализа, позволяющие решать управленческие задачи стратегического характера, требующие аналитического обоснования, а также оценивать степень достоверности используемой информации для их решения</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– собирать и обрабатывать данные для решения стратегических задач в интересах развития бизнеса;</li> <li>– организовывать деятельность рабочей группы для выполнения конкретной аналитической задачи;</li> <li>– разрабатывать меры по устранению несоответствий и разрывов;</li> <li>– определять на основе конкурентного анализа конкурентную позицию организации;</li> <li>– использовать результаты стратегического анализа для повышения эффективности деятельности организации;</li> <li>– принимать стратегические управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и</li> </ul>



Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		рекомендаций; – навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации; – навыками разработки развернутого плана проведения стратегического анализа в организации

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Современный стратегический анализ», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин

#### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
<b>УК-1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Современные проблемы менеджмента	Методы исследований в менеджменте	Современные информационно-телекоммуникационные технологии в менеджменте фирмы
	Учебная практика: научно-исследовательская работа	Управленческая экономика	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Современный стратегический анализ	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ОПК-3</b> Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Учебная практика: ознакомительная практика	Современный стратегический анализ	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	Учебная практика: научно-исследовательская работа		

#### **4 Основные разделы дисциплины:**

1. Теоретические основы стратегического анализа. Методологические и методические основы исследования современного стратегического анализа. Методические основы ситуационного анализа
2. Стратегический портфельный анализ. Стратегический конкурентный анализ отраслей и отраслевых групп. Стратегический анализ конкурентов. Стратегический анализ конкурентных преимуществ и конкурентоспособности
3. Стратегический анализ рынка. Стратегический анализ микроокружения организации. Стратегический анализ внутренней среды организации. Стратегический анализ товара
4. Стратегический анализ рисков

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Открытый университет экономики, управления и права»  
(АНО ВО ОУЭП)

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.О.05 Теория организации и организационного проектирования  
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Квалификация - магистр

Москва 2024

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - формирование целостного представления об организации как открытой системе, законах ее функционирования, а также приобретение навыков управления организационным поведением.

#### **Задачи дисциплины:**

- развитие организационно-управленческого мышления;
- обеспечение эффективной деятельности с учетом ключевой роли персонала организации;
- выработка умений и навыков практического использования моделей, методов, технологий, инструментариев организаций управления персоналом в конкретных условиях деловой среды;
- выработка умений, направленных на достижение производительности, удовлетворенности трудом и лояльности персонала, в том числе в кризисные периоды функционирования.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Теория организации и организационного проектирования» относится к обязательной части Блока 1.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

#### **универсальные компетенции:**

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

#### **общепрофессиональную компетенцию**

ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

#### **Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций**

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта; УК-2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта; УК-2.3. Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами; УК-2.4. Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях; УК-2.5. Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).	<b>Знать:</b> основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации; все виды организационных структур и пределы их эффективности; современные и классические теории мотивации, возможности и границы их применения; базовые теории личности, процесс ее формирования и развития; функциональные и психологические основы формирования команд; теоретические и практические основы управления конфликтами.

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		<p><b>Уметь:</b>  обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;  обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;  оценивать организационную эффективность структурной единицы по уровню соответствия законам организации;  прогнозировать эффективность сотрудника на основе оценки его личностных черт и установок;  оценивать уровень и результативность мотивационной среды и разрабатывать обоснованные решения по повышению трудовой мотивации сотрудников.</p> <p><b>Владеть:</b>  методологией и методикой проведения научных исследований;  навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;  технологией выбора организационной структуры для конкретной компании;  технологией изменения организационной культуры;  инструментарием управления мотивацией людей и групп;  технологией командообразования.</p>
<p>ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и</p>	<p>ОПК-4.1. Осуществляет руководство проектной деятельностью в организации на основе знаний лучших управленческих практик и понимания сущности проектной и процессной деятельности в организации.  ОПК-4.2. Владеет лидерскими и коммуникативными навыками, умеет применять их в соответствии с бизнес-моделью организации.</p>	<p><b>Знать:</b>  основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;  специфику организационной культуры как организационного элемента и инструмента управления;  основные модели организационного поведения;  организационное поведение в международном бизнесе.</p>

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
соответствующие им бизнес-модели организаций		<p><b>Уметь:</b>  управлять развитием организации; осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; выявлять перспективные направления научных исследований; анализировать и прогнозировать поведение организации; разрабатывать программу обеспечения организационной устойчивости компании в кризисные периоды развития.</p>
		<p><b>Владеть:</b>  активными методами преподавания управленческих дисциплин; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей; навыками применения моделей организационного поведения.</p>

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Теория организации и организационного проектирования», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин

#### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
<b>УК-2</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Теория организации и организационного проектирования	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: научно-исследовательская работа
	Учебная практика: научно-исследовательская работа		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ОПК-4</b> Способен руководить	Теория организации и организационного проектирования	Информационный менеджмент	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций			квалификационной работы

**4 Основные разделы дисциплины:**

1. Теория организации
2. Организационное поведение
3. Организационная культура

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Открытый университет экономики, управления и права»  
(АНО ВО ОУЭП)

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.О.06 Современные информационно-телекоммуникационные технологии в менеджменте фирмы  
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Квалификация - магистр

Москва 2024



### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - формирование знаний и практических навыков в области применения информационно-телекоммуникационных технологий в системе менеджмента.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение основных технологий современных информационно-телекоммуникационных систем и методологий их построения;
- ознакомление с классификацией автоматизированных систем управления (многофункциональные экспертные системы, комплексные системы управления) и с принципами выбора программного обеспечения в работе служб предприятия;
- практическое ознакомление с современными информационно-телекоммуникационными технологиями в менеджменте, а также с анализом и оценкой соответствия автоматизированных систем управления основным задачам и функциям управления.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Современные информационно-телекоммуникационные технологии в менеджменте фирмы» относится к обязательной части Блока 1.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

#### **универсальные компетенции:**

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

#### **общепрофессиональную компетенцию**

ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

#### **Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций**

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы достижений компетенции</b>	<b>Показатели (планируемые) результаты обучения</b>
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Знает: методы критического анализа и оценки проблемных ситуаций; основные принципы критического анализа	<b>Знать:</b> методы критического анализа и оценки проблемных ситуаций; основные принципы критического анализа
	УК-1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий	<b>Уметь</b> получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
	УК-1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения	<b>Владеть:</b> навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные	ОПК-2.1. Знает: современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, современные информационно-	<b>Знать:</b> современные техники и методики сбора данных, используемые при решении задач профессиональной

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	телекоммуникационные технологии, используемые при решении управленческих и исследовательских задач ОПК-2.2. Умеет: использовать современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа при решении задач профессиональной деятельности, научно обосновывать выбранные методы анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении управленческих и исследовательских задач ОПК-2.3. Владеет: современными информационными технологиями и системами, в том числе информационно-аналитическими системами	деятельности, современные информационно-телекоммуникационные технологии, используемые при решении управленческих и исследовательских задач
		<b>Уметь</b> использовать современные информационные технологии и программные средства при решении задач профессиональной деятельности, научно обосновывать выбранные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении управленческих и исследовательских задач
		<b>Владеть:</b> современными информационными технологиями и системами, в том числе информационно-аналитическими системами

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Современные информационно-телекоммуникационные технологии в менеджменте фирмы», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин

#### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
<b>УК-1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Современные проблемы менеджмента	Методы исследований в менеджменте	Современные информационно-телекоммуникационные технологии в менеджменте фирмы
	Учебная практика: научно-исследовательская работа	Управленческая экономика	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Современный стратегический анализ	
<b>ОПК-2</b> Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-	Учебная практика: ознакомительная практика	Информационный менеджмент	Современные информационно-телекоммуникационные технологии в менеджменте фирмы
	Учебная практика: научно-исследовательская работа		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач			

**4 Основные разделы дисциплины:**

1. Менеджмент и информационно-телекоммуникационные технологии
2. Современные средства информационно-телекоммуникационных технологий обслуживания управленческой деятельности.
3. Информационные технологии менеджмента

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«Открытый университет экономики, управления и права»**  
**(АНО ВО ОУЭП)**

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.О.07 Информационный менеджмент  
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль) Информационный менеджмент

Квалификация - магистр

Москва 2024

### 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - получение теоретических знаний по организации управления ИТ - инфраструктурой предприятия, базирующихся на понятии информационного сервиса, модели управления информационными системами.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение основных понятий и элементов информационного менеджмента;
- моделей ITSM;
- основных этапов разработки, внедрения и сопровождения ИС на предприятии;
- формирование умения организовать управление ИТ-инфраструктурой предприятия;
- умение управлять разработкой ИС предприятия;
- внедрять и сопровождать ИС на предприятии.

### 2 Место дисциплины в структуре оп

Дисциплина «Информационный менеджмент» относится к обязательной части Блока 1.

### 3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

#### **общепрофессиональные компетенции**

ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

#### **Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций**

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы достижений компетенции</b>	<b>Показатели (планируемые) результаты обучения</b>
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК 2.1. Определяет источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач на продвинутом уровне.	<b>Знать:</b> - основные понятия и элементы информационного менеджмента; - основные этапы разработки, внедрения и сопровождения ИС на предприятии.
	ОПК 2.2 Определяет методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя интеллектуальные информационно-аналитические системы.	<b>Уметь</b> - организовать управление ИТ-инфраструктурой предприятия ; - управлять разработкой ИС предприятия; - внедрять и сопровождать ИС на предприятии
	ОПК 2.3 Владеет инструментами выбора (на продвинутом уровне) инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение.	<b>Владеть:</b> - навыками по формированию проекта разработки ИС; - - навыками внедрения и сопровождения ИС с использованием ПП;
	ОПК 2.4. Владеет инструментарием интерпретации полученных результатов анализа, в том числе с применением продвинутых методов критического мышления.	- навыками нахождения организационно-управленческих решений в нестандартных
	ОПК-2.5. Критически оценивает информацию и принимает конструктивные решения на основе ее анализа и синтеза	

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		ситуациях.
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1. Осуществляет руководство проектной деятельностью в организации на основе знаний лучших управленческих практик и понимания сущности проектной и процессной деятельности в организации.	<b>Знать:</b> - основные этапы разработки, внедрения и сопровождения ИС на предприятии
	ОПК-4.2. Владеет лидерскими и коммуникативными навыками, умеет применять их в соответствии с бизнес-моделью организации.	<b>Уметь</b> - использовать математический инструментарий и модели ITSM
	ОПК-4.3. Демонстрирует навыки выявления и оценки новых рыночных возможностей, а также разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности организации.	<b>Владеть:</b> -навыками нахождения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях.

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Информационный менеджмент», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин .

#### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
<b>ОПК-2</b>  Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	Учебная практика: ознакомительная практика	Информационный менеджмент	Современные информационно-телекоммуникационные технологии в менеджменте фирмы
	Учебная практика: научно-исследовательская работа		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ОПК-4</b>  Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Теория организации и организационного проектирования	Информационный менеджмент	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

#### **4. Основные разделы дисциплины:**

1. Понятие информационного менеджмента
2. Стратегическое управление информацией организации
3. Основные подходы к оценке эффективности инвестиционной деятельности в области информатизации

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«Открытый университет экономики, управления и права»**  
**(АНО ВО ОУЭП)**

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.01 Современные проблемы менеджмента а  
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Квалификация - магистр

Москва 2024



### 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - сформировать представление о проблемах и направлениях развития современного менеджмента, возникающих в связи с постоянными изменениями в экономике, социальной и технологической сферах, обусловленными вызовами глобальной внешней среды и необходимостью постоянного изучения модификации и трансформации менеджмента.

**Задачи дисциплины** - ознакомиться с современными проблемами менеджмента и современными методами их решения;

- ознакомиться с современными теориями и концепциями менеджмента, обусловленными глобальной внешней средой;
- выработать навыки постановки и решения проблем развития организации в конкретной экономической ситуации.

### 2 Место дисциплины в структуре оп

Дисциплина « Современные проблемы менеджмента» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

#### **универсальную компетенцию**

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

#### **профессиональную компетенцию**

ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач

#### **Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций**

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы достижений компетенции</b>	<b>Показатели (планируемые) результаты обучения</b>
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; УК-1.2. Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке. Предлагает способы их решения.	<b>Знать:</b> – сущность и значение исследований в менеджменте; – методы исследования; основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента
		<b>Уметь</b> – выстраивать эффективные взаимоотношения между организациями, учитывая современные тенденции глобализации и расширения виртуального коммуникативного и информационного пространства
		<b>Владеть:</b> – инструментами анализа организаций, иметь опыт формирования организационной культуры и организационной структуры фирмы и конструирования организаций
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач	ПК-1.4. Демонстрирует знания современных концепций развития управления организацией; умения анализировать многообразие моделей управления, оценивать перспективы развития менеджмента, определять место российской школы управления в современном менеджменте; владеет методами, применяемыми в исследовании современных проблем менеджмента; передовым опытом решения практических проблем	<b>Знать:</b> – как формируются организации, на каких принципах строится их деятельность, как оценить тенденции в изменении строения организаций, как оценить степень влияния окружающей среды на организационное пространство, в котором функционируют фирмы.
		<b>Уметь</b> – разрабатывать управленческие решения, требующие нестандартных подходов
		<b>Владеть:</b>

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
	менеджмента.	– проектирования организационных структур, адекватных современным тенденциям развития мирового социально-экономического пространства

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Современные проблемы менеджмента», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин .

#### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»			
	начальный	последующий	итоговый	
<b>УК-1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Современные проблемы менеджмента	Методы исследований в менеджменте	Современные информационно-телекоммуникационные технологии в менеджменте фирмы	
	Учебная практика: научно-исследовательская работа	Управленческая экономика	Производственная практика: научно-исследовательская работа	
		Современный стратегический анализ	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
		Производственная практика: научно-исследовательская работа		
<b>ПК-1</b> Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских прикладных задач	Информационные ресурсы и проблемы информатизации общества	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)	
	Современные проблемы менеджмента	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика	
	Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	Коммуникации в организациях и корпоративная культура	
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	Основы социально-психологической реабилитации	
		Социология интернета	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

#### 4. Основные разделы дисциплины:

1. Структурные (организационные) проблемы менеджмента.
2. Проблемы рационализации портфеля видов деятельности производственного предприятия.
3. Проблемы определения оптимальных параметров производственной системы

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Открытый университет экономики, управления и права»  
(АНО ВО ОУЭП)

## **АННОТАЦИЯ**

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.02 «Методология научных исследований»  
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Квалификация - магистр

Москва 2024

### 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - формирование методологической компетентности в вопросах управления, способности готовить и проводить исследования по различным аспектам управления с учетом изменяющихся научных парадигм, осуществлять анализ полученных результатов и формулировать научно-обоснованные выводы и рекомендации.

#### **Задачи дисциплины:**

- подготовить магистрантов к решению исследовательских и профессиональных задач, соответствующих их степени;
- способствовать дальнейшему формированию профессиональной направленности личности магистрантов, развитию их управленческого мышления, становлению системы гуманистических профессиональных ценностей;
- сформировать и развить методики научно-исследовательской работы;
- сформировать навыки самостоятельной исследовательской и профессиональной деятельности магистрантов, подготовить магистрантов к написанию магистерской диссертации.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Методология научных исследований» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

#### **универсальную компетенцию**

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

#### **профессиональную компетенцию**

ПК-4. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте

#### **Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций**

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Методы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда</li><li>• Запросы рынка труда на современном этапе</li></ul>
	УК-6.2. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя цели профессионального роста;	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя цели профессионального роста;</li><li>-Планировать профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда</li></ul>
	УК-6.3. Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;	<ul style="list-style-type: none"><li>-Действовать в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов</li></ul>
	УК-6.4. Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Навыками . самостоятельного выявления мотивов и стимулов для саморазвития, определяя цели профессионального роста;</li><li>• Методиками корректировки планов и шагов по их реализации</li></ul>

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		с учетом имеющихся ресурсов и условий неопределенности
ПК-4. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте	<p>ПК-4.1. Демонстрирует понимание методологии проведения научных исследований в профессиональной сфере.</p> <p>ПК-4.2. Выявляет перспективные направления и формулирует тему научных исследований, обосновывает ее актуальность, теоретическую и практическую значимость.</p> <p>ПК-4.3 Составляет программу исследований, проводит самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.</p> <p>ПК-4.4. Получает, интерпретирует и документирует результаты научных исследований; представляет полученные результаты в виде научного отчета, статьи или доклада.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методологию проведения научных исследований в профессиональной сфере;</li> <li>• перспективные направления научных исследований</li> </ul>
		<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Выявлять перспективные направления и формулировать тему научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы научных исследований</li> </ul>
		<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками составления программы исследований, проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой</li> <li>• навыками интерпретации и документирования полученных результатов научных исследований;</li> <li>• навыками представления полученных результатов в виде научного отчета, статьи или доклада</li> </ul>

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Методология научных исследований, являются необходимыми для изучения последующих дисциплин

#### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
<p><b>УК-6</b></p> <p>Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	Учебная практика: ознакомительная практика	Методология научных исследований	Производственная практика: научно-исследовательская работа
	Учебная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии		
<p><b>ПК-4</b></p> <p>Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте</p>		Методология научных исследований	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

**4. Основные разделы дисциплины:**

1. Философия и методология науки
2. Организация научного исследования

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«Открытый университет экономики, управления и права»**  
**(АНО ВО ОУЭП)**

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.03 Организация бухгалтерского и управленческого учета  
на предприятии

Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Квалификация - магистр

Москва 2024

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Целью дисциплины** - формирование теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета предпринимательской деятельности, подготовке и представлению финансовой информации различным пользователям для выработки, обоснования и принятия решений в области финансовой политики в управлении экономикой, а также налогообложения.

#### **Задачи дисциплины:**

- на основе полученных теоретическо-практических знаний формировать стратегию деятельности предприятия на среднесрочный и долгосрочный период;
- уметь найти пути законного снижения управленческих и производственных затрат для оптимизации производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- уметь найти пути законного снижения налогообложения на основе оптимизации производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- иметь представление о финансово-экономической безопасности предприятия и производить аналитические расчеты для ее обеспечения.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Организация бухгалтерского и управленческого учета на предприятии» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

#### **профессиональную компетенцию**

ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании

#### **Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций**

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы достижений компетенции</b>	<b>Показатели (планируемые) результаты обучения</b>
ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании	ИПК-3.1. Демонстрирует умение использовать методы бухгалтерского и управленческого учета, анализа поведения экономических агентов и рынков при формировании и оптимизации проектов развития деятельности компании. ИПК 3.2. Способен составлять бухгалтерскую и управленческую отчетность и на ее основе осуществлять оперативный и стратегический контроль за реализацией корпоративных планов	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• функциональное предназначение, цели и концепции бухгалтерского финансового учета и систему его нормативного регулирования в Российской Федерации;</li><li>• принципы ведения бухгалтерского учета в организациях различных организационно-правовых форм;</li><li>• методику и технику ведения учета по всем участкам учетной работы в организации;</li><li>• критерии выбора и обоснования учетной политики;</li><li>• особенности организации бухгалтерского учета на стадиях создания, функционирования и ликвидации юридического лица;</li><li>• специфику формирования и использования бухгалтерской информации для управления экономической политикой организации;</li><li>• особенности взаимодействия и взаимоотношений бухгалтерской службы с учредителями (собственниками), работниками организации, инвесторами и кредиторами, налоговыми и другими государственными органами;</li><li>• модели ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности в различных странах, концептуальные основы международных стандартов</li></ul>



Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		<p>учета и отчетности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• взаимосвязь бухгалтерского финансового учета с другими общепрофессиональными и специальными дисциплинами: экономической теорией, правоведением, экономикой организаций (предприятий), менеджментом, маркетингом, статистикой, финансами, налогообложением, экономическим анализом;</li> <li>• исторические аспекты развития управленческого учета;</li> <li>• теоретические основы управленческого учета, включая объект и предмет, цели, задачи, функции и ограничения;</li> <li>• порядок регулирования управленческого учета;</li> <li>• пообъектную методологию управленческого учета;</li> <li>• принципы организации управленческого учета;</li> <li>• возможности использования информационных технологий в управленческом учете;</li> <li>• современные концепции управленческого учета</li> </ul> <p><b><u>Уметь</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• правильно идентифицировать, классифицировать и систематизировать факты хозяйственной деятельности организации в соответствии с их экономико-правовым содержанием;</li> <li>• регистрировать, обрабатывать и резюмировать данные бухгалтерского учета;</li> <li>• исторические аспекты развития управленческого учета;</li> <li>• теоретические основы управленческого учета, включая объект и предмет, цели, задачи, функции и ограничения;</li> <li>• исторические аспекты развития управленческого учета;</li> <li>• теоретические основы управленческого учета, включая объект и предмет, цели, задачи, функции и ограничения;</li> <li>• обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по вопросам управленческого учета;</li> <li>• применять пообъектную методологию управленческого учета при решении практических управленческих задач;</li> <li>• самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать</li> </ul>

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		<p>проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• принимать организационно-управленческие решения и нести за них социальную и этическую ответственность</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками самостоятельного применения теоретических положений бухгалтерского финансового учета на практике;</li> <li>• навыками составления бухгалтерской отчетности.</li> <li>• методами сбора, обобщения и анализа информации управленческого учета об инвестиционных, логистических и производственных расходах, расходах на продажу;</li> <li>• навыками бюджетирования, подготовки прогнозов и мониторинга основных аналитических, социально-экономических показателей деятельности организации;</li> <li>• техникой разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе информации управленческого учета, критериев социально-экономической эффективности;</li> <li>• приемами подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне.</li> </ul>

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Организация бухгалтерского и управленческого учета на предприятии», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин

#### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
<b>ПК-3</b> Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании	Экономический анализ и аудит	Организация бухгалтерского и управленческого учета на предприятии	Производственная практика: научно-исследовательская работа
	Управление рисками в организации	Оценка и развитие бизнеса	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Антикризисное управление (продвинутый уровень)	
Производственная			

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
			практика: практика по профилю профессиональной деятельности Производственная практика: научно-исследовательская работа

**4 Основные разделы дисциплины:**

1. Концепция финансового учета и финансовой отчетности.
2. Учет основных объектов, направления его оптимизации и совершенствования.
3. Сущность, назначение и организация управленческого учета. Роль управленческого учета в принятии управленческих решений.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Открытый университет экономики, управления и права»  
(АНО ВО ОУЭП)

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.04 Информационные ресурсы и проблемы информатизации общества

Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Квалификация - магистр

Москва 2024

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - создание представления об информационных ресурсах и технологиях как основных движущих факторах развития современного общества на стадии его перехода в постиндустриальное, информационное общество.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение вопросов формирования, организации и использования информационных ресурсов (ИР) в различных областях человеческой деятельности;
- освоение методологии использования информационных технологий (ИТ) в процессах управления;
- изучение проблем, которые возникают в процессе информатизации;
- понимание места человеческого фактора в ИТ управления.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Информационные ресурсы и проблемы информатизации общества» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

#### **профессиональную компетенцию**

ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач

#### **Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций**

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач	ПК-1.1. Знает теоретические и практические проблемы и тенденции современного менеджмента, состав и структуру национальных и мировых информационных ресурсов, методы и средства их использования ПК-1.2. Умеет выявлять теоретические и практические проблемы и тенденции современного менеджмента, применяя современные информационные технологии и системы, национальные и мировые информационные ресурсы ПК-1.3. Владеет методикой решения исследовательских и прикладных задач в профессиональной сфере, навыками интерпретации полученных результатов, формулирования выводов и рекомендаций	<b>Знать:</b> теоретические и практические проблемы и тенденции современного менеджмента, состав и структуру национальных и мировых информационных ресурсов, методы и средства их использования
		<b>Уметь</b> выявлять теоретические и практические проблемы и тенденции современного менеджмента, применяя современные информационные технологии и системы, национальные и мировые информационные ресурсы
		<b>Владеть:</b> методикой решения исследовательских и прикладных задач в профессиональной сфере, навыками интерпретации полученных результатов, формулирования выводов и рекомендаций

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Информационные ресурсы и проблемы информатизации общества», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин

#### **Междисциплинарные связи с дисциплинами**

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении	Информационные ресурсы и проблемы информатизации общества	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Современные проблемы менеджмента	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
исследовательских прикладных задач	Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Производственная практика: научно-исследовательская работа
			Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

#### 4 Основные разделы дисциплины:

1. Введение в проблемы информатизации общества
2. Информационные ресурсы постиндустриального общества
3. Проблемы создания национальной и глобальной информационных инфраструктур

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«Открытый университет экономики, управления и права»**  
**(АНО ВО ОУЭП)**

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.05 Маркетинговые факторы результативности бизнеса  
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Квалификация - магистр

Москва 2024

### 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - дать студентам магистратуры комплексное представление о существующих подходах к оценке результативности бизнеса, вкладе маркетинга в конечные показатели деятельности компании, а также в показатели результативности ее бизнес-процессов.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение индикаторов результативности управленческих программ;
- формирование навыков построения баз данных для оценки результативности бизнеса.

### 2 Место дисциплины в структуре оп

Дисциплина «Маркетинговые факторы результативности бизнеса» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

#### **профессиональную компетенцию**

ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

#### **Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций**

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы достижений компетенции</b>	<b>Показатели (планируемые) результаты обучения</b>
ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-2.2. Демонстрирует знание основных концепций маркетинга партнерских отношений и сегментации клиентов по их экономической выгоды для фирмы; умение рассчитывать основные индикаторы результативности и эффективность маркетинговых программ; анализировать чувствительность маркетинговых результатов в зависимости от колебаний значений исходных параметров маркетинговой модели; владеет навыками прогнозирования вероятности изменений результатов деятельности фирмы при изменении внешних условий. ПК-2.3 Демонстрирует умение составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области прикладных исследований и управления бизнес-процессами.	<b>Знать:</b> – проблемы оценки результативности маркетинга; – основные понятия результативности бизнеса и маркетинга; – эволюцию теоретических подходов к пониманию цели и результата бизнеса; – значение и роль маркетинга в обеспечении результативности бизнеса; – базовые модели результативности маркетинга; – концепцию системы сбалансированных показателей (ССП); – показатели четырех важнейших стратегических областей — «финансы», «клиенты», «бизнес-процессы», «обучение и развитие»; – стратегические и финансовые цели на высшем уровне управления; – этапы разработки системы управления результативностью маркетинговой деятельности на основе BSC; – преимущества и недостатки BSC; – эволюцию подходов к управлению качеством; – сущность концепции всеобщего управления качеством; – взаимосвязь качества и результатов бизнеса; – взаимосвязь TQM и маркетинга; – возможности применения мировых премий в области качества к оценке результативности маркетинга; – маркетинговые процессы в компании; уметь – применять процессный подход в маркетинге; – проводить анализ и аудит системы менеджмента качества в компании;



Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– делать анализ бизнес-процессов маркетинга и процессов, в которых маркетинг принимает участие;</li> <li>– подготавливать предложения по улучшению и совершенствованию процессов;</li> <li>– стадии развития отношений с клиентами: от первой сделки к формированию приверженности;</li> <li>– стадии процесса привлечения клиентов;</li> <li>– основные методы измерения удовлетворенности клиента;</li> <li>– сущность понятия «лояльность» и ее виды;</li> <li>– показатели и методы измерения лояльности;</li> <li>– опережающие и результирующие показатели на стадии привлечения клиентов;</li> <li>– опережающие и результирующие показатели на стадии удержания клиентов;</li> <li>– теорию ценности клиента: ценность от клиента и ценность для клиента;</li> <li>– основные методы анализа клиентской базы: ABC-анализ, XYZ- анализ, интегрированный ABC-XYZ-анализ, RFM-анализ, многофакторные модели анализа;</li> <li>– стратегии маркетинга по отношению к различным по привлекательности группам клиентов;</li> <li>– понятие пожизненной ценности клиента;</li> <li>– стратегии повышения ценности клиента;</li> <li>– важность формирования клиентского капитала и методы расчета его величины;</li> <li>– экономические аспекты управления клиентскими активами компании;</li> <li>– модель маркетинга, основанного на клиентских активах;</li> <li>– сущность маркетинга совместного творчества</li> </ul> <p><b><u>Уметь</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обосновать роль маркетинга и отдельных маркетинговых подразделений / специалистов в достижении стратегических целей компании;</li> <li>– дифференцировать основные теоретические подходы к управлению результативностью бизнеса и определять маркетинговые показатели, направленные на ее достижение;</li> <li>– преобразовывать стратегические цели компании в показатели;</li> <li>– каскадировать показатели стратегических целей в показатели маркетинга;</li> <li>– устанавливать причинно-следственные связи между показателями различных стратегических областей;</li> <li>– применять различные методики оценки удовлетворенности клиентов;</li> <li>– выделять стадии процесса продаж и</li> </ul>

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		<p>рассчитывать коэффициенты конверсии на различных стадиях воронки продаж;</p> <p>– определять основные индикаторы эффективности привлечения и удержания клиентов;</p> <p>– рассчитывать финансовые результаты от повышения уровня удержания;</p> <p>– определять основные параметры, характеризующие ценность для клиента и ценность от клиента;</p> <p>– применять основные методики анализа клиентской базы; владеть</p> <p>– навыками ABC, XYZ и RFAd-анализа клиентской базы;</p> <p>– разработки дифференцированных маркетинговых стратегий для групп клиентов с различным покупательским поведением и ценностью для компании;</p> <p>– анализировать стратегии компании, направленные на увеличение пожизненной ценности клиента;</p> <p>– идентифицировать современные направления развития маркетинга совместного творчества и его влияние на пожизненную ценность клиента</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– методами диагностики систем управления результативностью маркетинга;</p> <p>– навыками построения цепочек маркетинговой продуктивности для конкретной компании;</p> <p>– навыками перевода стратегии организации в показатели операционной деятельности, в том числе для каждого сотрудника организации;</p> <p>– навыками описания бизнес-процессов, в том числе маркетинговых процессов в соответствии с требованиями стандарта ИСО 9000;</p> <p>– навыками предложения и разработки программы, направленной на интеграцию подразделений компании, с учетом основных принципов системы менеджмента качества;</p> <p>– понятийным аппаратом в области маркетинга работы с клиентами;</p> <p>– навыками разработки маркетинговых программ, направленных на повышение результативности процессов привлечения и удержания клиентов;</p> <p>– навыками расчета пожизненной ценности клиента</p>

#### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
ПК-2 Способен использовать	Экономический анализ и аудит	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Маркетинговые	Управление	Социально-

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	факторы результативности бизнеса	человеческим капиталом	экономическая статистика
		Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Психология и педагогика в высшей школе	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
	Производственная практика: научно-исследовательская работа		

#### 4. Основные разделы дисциплины:

1. Маркетинг в системе управления результативностью бизнеса компании.
2. Работа компании с клиентами: показатели и процессы.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Открытый университет экономики, управления и права»  
(АНО ВО ОУЭП)

## **АННОТАЦИЯ**

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.06 Эконометрика (продвинутый уровень)  
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Квалификация - магистр

Москва 2024

### 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - ознакомить с главными методами эконометрики, ее возможностями, научить создавать модели различных экономических явлений, позволяющих установить экономические закономерности, конкретные числовые характеристики прогнозируемых событий.

#### **Задачи дисциплины:**

- научить применять статистические методы для исследования на практике экономических процессов;
- научить строить количественные модели, в отличие от чистой экономической теории, которая строит качественные модели;
- раскрыть методы эконометрики, которые позволяют оценивать ошибки при измерении экономических показателей (неизбежные – непреднамеренные или даже преднамеренные)
- научить анализировать экономические характеристики, которые испытывают влияние такого количества различных факторов и сами взаимодействуют друг с другом так сложно, что любая попытка создания нестатистической (детерминированной) модели этих явлений для практических целей экономики заранее обречена на неудачу.

### 2 Место дисциплины в структуре оп

Дисциплина «Эконометрика (продвинутый уровень)» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

#### *профессиональные компетенции*

ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач

ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

#### *Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций*

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач	ПК-1.1. Применяет основной статистический инструментарий и методы для выявления тенденций в современном менеджменте, в том числе социально-экономических, при решении исследовательских и прикладных задач.	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам эконометрики;</li></ul>
		<b>Уметь</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач</li></ul>
		<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере</li><li>• современной методикой построения эконометрических моделей</li></ul>
ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-2.1. Использует фактологические (статистические и экономико-математические) методы для проведения анализа и системных оценок.	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• современные методы эконометрического анализа</li><li>• современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач</li></ul>
		<b>Уметь</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических задач и эконометрических задач</li></ul>
		<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• навыками интерпретации полученных</li></ul>

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Эконометрика (продвинутый уровень)», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин .

#### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
<b>ПК-1</b> Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских прикладных задач	Информационные ресурсы и проблемы информатизации общества	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Современные проблемы менеджмента	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
	Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
<b>ПК-2</b> Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Экономический анализ и аудит	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Маркетинговые факторы результативности бизнеса	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
		Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Психология и педагогика в высшей школе	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
Производственная практика: научно-исследовательская работа			

**4. Основные разделы дисциплины:**

1. Линейная и нелинейная регрессия. Гетероскедастичность. Автокорреляция. Мультиколлениарность
2. Временные ряды и динамические эконометрические модели. Методы главных компонент. Системы одновременных уравнений

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«Открытый университет экономики, управления и права»**  
**(АНО ВО ОУЭП)**

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.07 Управление рисками в организации  
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Квалификация - магистр

Москва 2024



### 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** является изучение особенностей рисков, а также экономических основ управления различными их видами для снижения финансовых потерь и обеспечения условий успешного функционирования компании.

#### **Задачи дисциплины:**

- детальное изучение сущности и видов экономических рисков, выявление причин возникновения каждого вида рисков;
- исследование сферы возникновения чистых и спекулятивных, в т.ч. финансовых рисков;
- освоение стратегических и тактических приемов управления различными видами рисков, а также возможности их сочетания.

### 2 Место дисциплины в структуре оп

Дисциплина «Управление рисками организации» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить следующие компетенции:

#### **профессиональные компетенции:**

ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании

#### **Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций**

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании	ПК-3.3. Демонстрирует знание методов анализа и оценки риска, владеет принципами соотношения риска и доходности; обосновывает перспективы выбора методов оценки рисков, разрабатывает алгоритмы управления рисками. ПК-3.4. Формирует и применяет методики оценки эффективности экономических проектов в условиях неопределенности; демонстрирует навыки формулирования выводов на основе проведенного исследования для принятия управленческих решений о реализации экономических проектов в виде методик и аналитических материалов.	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основы теории риска;</li><li>• специфику и особенности оценки управления рисками в реальном секторе экономики;</li><li>• методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</li></ul>
		<b>Уметь</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• формировать необходимую исходную информацию для оценки риска и обоснования управления рисками;</li><li>• выполнять комплексы расчетов на ЭВМ в пакете Microsoft Excel;</li><li>• разрабатывать проекты развития деятельности компании</li></ul>
		<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• методами анализа и управления рисками в реальном секторе экономики;</li><li>• принципами соотношения риска и доходности;</li><li>• методиками оценки эффективности экономических проектов в условиях неопределенности</li></ul>

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Управление рисками организации», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин .

### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
ПК-3	Экономический анализ и аудит	Организация бухгалтерского и управленческого учета на	Производственная практика: научно-исследовательская работа

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании	Управление рисками в организации	предприятия	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Оценка и развитие бизнеса	
		Антикризисное управление (продвинутый уровень)	
		Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	

#### 4. Основные разделы дисциплины:

1. Основы теории принятия рискованных решений
2. Методы учета риска при обосновании долгосрочных проектов материальных инвестиций
3. Управление рисками долгосрочного инвестиционного проекта

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«Открытый университет экономики, управления и права»  
(АНО ВО ОУЭП)**

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.08 «Экономический анализ и аудит»  
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Квалификация - магистр

Москва 2024

### 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - получение целостного представления об анализе деятельности, как важнейшей функции управления организациями, осмысление и понимание основных методов анализа, их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой, маркетинговой и инвестиционной деятельности предприятия; приобретение навыков практического аудита, закрепление знаний сопряженных дисциплин, выработка умений использовать приемы в процессе проведения аудиторской проверки.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение категориального аппарата дисциплины;
- формирование умений анализа показателей эффективности и результативности экономической деятельности предприятий;
- получение навыков формирования оптимальных решений по эффективному управлению предприятием на основе выполненных аналитических исследований;
- реализация принципов и задач формирования мнения аудитора о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- организация аудиторского контроля на предприятиях различных отраслей и организационно-правовых форм;
- использование аудиторских заключений при обосновании финансовых решений;
- применение методики проведения аудиторских проверок в организациях по всем разделам бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности;
- использование контрольных функций бухгалтерского учета в организации и проведении внутреннего контроля на предприятии.

### 2 Место дисциплины в структуре оп

Дисциплина «Экономический анализ и аудит» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

#### **профессиональные компетенции:**

ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании

#### **Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций**

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-2.1. Использует фактологические (статистические и экономико-математические) методы для проведения анализа и системных оценок	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные понятия, категории и инструменты экономического анализа;</li><li>• методы проведения экономического анализа;</li><li>• основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов на микроуровне;</li><li>• основы комплексного экономического анализа;</li><li>• актуальную нормативно-правовую базу аудиторской деятельности в Российской Федерации;</li><li>• международные стандарты аудита и понимать их применение в процессе аудита в соответствии с требованиями законодательства;</li><li>• способы сбора и обработки информации об экономическом субъекте;</li><li>• инструментальные средства для обработки информации об экономическом субъекте;</li><li>• методы и аналитические процедуры аудита</li></ul>

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		<p>данных об экономическом субъекте, необходимые для решения поставленных экономических задач и оценки степени достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, в том числе в целях контроля эффективности использования бюджетных средств;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• порядок организации деятельности рабочей группы аудиторов для выполнения конкретного задания.</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать во взаимосвязи экономические процессы и финансово-хозяйственные операции экономического субъекта;8</li> <li>• выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций в процессе хозяйственной деятельности субъекта, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий;</li> <li>• рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативной базы экономические показатели;</li> <li>• определять факторы, влияющие на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов;</li> <li>• анализировать и интерпретировать финансовую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных форм собственности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</li> <li>• осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</li> <li>• ставить и решать задачи для проведения экономического анализа хозяйствующего субъекта;</li> <li>• представлять результаты аналитической исследовательской работы в виде информационного обзора, аналитического отчета;</li> <li>• собирать и обрабатывать данные для решения экономических задач в интересах пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности;</li> <li>• выбирать методическое обеспечение и инструментальные средства для проведения аудиторской проверки;</li> <li>• собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и других источниках;</li> </ul> <p>применять методы аудита в антикоррупционной деятельности, в том числе для контроля и противодействия корпоративному мошенничеству</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятийным аппаратом экономического анализа;</li> <li>• современными методами сбора, обработки и анализа информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятий (организаций);</li> </ul>

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• методами и приемами анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта с помощью экономико-математического моделирования;</li> <li>• современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на микроуровне;</li> <li>• навыками проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций;</li> <li>• навыками сбора и обработки необходимых данных;</li> <li>• навыками выбора и применения инструментальных средств для обработки данных;</li> <li>• навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных источниках;</li> <li>• навыками использования современных технических средств и информационных технологий при проведении аудиторских проверок;</li> <li>• методами аудита эффективности использования бюджетных средств, включая наблюдение исследование документов, моделирование, статистические расчеты, группировки и т. д..</li> </ul>
<p>ПК-3                      Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании</p>	<p>ПК-3.1. Демонстрирует умение использовать методы бухгалтерского и управленческого учета, аудиторской проверки и анализа поведения экономических агентов и рынков при формировании и оптимизации проектов развития деятельности компании.</p> <p>ПК-3.2. Демонстрирует умение прогнозировать основные финансово-экономические показатели деятельности организации с целью оценки последствий принимаемых управленческих решений; умение разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные понятия, категории и инструменты экономического анализа;</li> <li>• методы проведения экономического анализа;</li> <li>• основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов на микроуровне;</li> <li>• основы комплексного экономического анализа;</li> <li>• актуальную нормативно-правовую базу аудиторской деятельности в Российской Федерации;</li> <li>• международные стандарты аудита и понимать их применение в процессе аудита в соответствии с требованиями законодательства;</li> <li>• способы сбора и обработки информации об экономическом субъекте;</li> <li>• инструментальные средства для обработки информации об экономическом субъекте;</li> <li>• методы и аналитические процедуры аудита данных об экономическом субъекте, необходимые для решения поставленных экономических задач и оценки степени достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, в том числе в целях контроля эффективности использования бюджетных средств;</li> <li>• порядок организации деятельности рабочей группы аудиторов для выполнения конкретного задания.</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать во взаимосвязи экономические процессы и финансово-хозяйственные операции экономического субъекта;</li> <li>• выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций в процессе</li> </ul>

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
	<p>ПК-3.3. Формирует и применяет методики оценки эффективности экономических проектов в условиях неопределенности; демонстрирует навыки формулирования выводов на основе проведенного исследования для принятия управленческих решений о реализации экономических проектов в виде методик и аналитических материалов</p> <p>ПК 3.4 Владеет навыками анализа и обобщения данных для подготовки аналитических материалов по управлению бизнес-процессами и совершенствованию системы построения и развития международного бизнеса компании</p> <p>ПК 3.5. Применяет основной экономический инструментарий и методы для выявления тенденций в современном аудите, в том числе при решении исследовательских и прикладных задач</p> <p>ПК 3.6. Применяет программные средства, предназначенные для контрольно-аналитической работы</p>	<p>хозяйственной деятельности субъекта, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативной базы экономические показатели;</li> <li>• определять факторы, влияющие на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов;</li> <li>• анализировать и интерпретировать финансовую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных форм собственности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</li> <li>• осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</li> <li>• ставить и решать задачи для проведения экономического анализа хозяйствующего субъекта;</li> <li>• представлять результаты аналитической исследовательской работы в виде информационного обзора, аналитического отчета;</li> <li>• собирать и обрабатывать данные для решения экономических задач в интересах пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности;</li> <li>• выбирать методическое обеспечение и инструментальные средства для проведения аудиторской проверки;</li> <li>• собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и других источниках;</li> <li>• применять методы аудита в антикоррупционной деятельности, в том числе для контроля и противодействия корпоративному мошенничеству</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятийным аппаратом экономического анализа;</li> <li>• современными методами сбора, обработки и анализа информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятий (организаций);</li> <li>• методами и приемами анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта с помощью экономико-математического моделирования;</li> <li>• современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на микроуровне;</li> <li>• навыками проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций;</li> <li>• навыками сбора и обработки необходимых данных;</li> <li>• навыками выбора и применения инструментальных средств для обработки данных;</li> <li>• навыками анализа и интерпретации информации,</li> </ul>

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		содержащейся в различных источниках; <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками использования современных технических средств и информационных технологий при проведении аудиторских проверок;</li> <li>• методами аудита эффективности использования бюджетных средств, включая наблюдение исследование документов, моделирование, статистические расчеты, группировки и т. д..</li> </ul>

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Экономический анализ и аудит», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин .

#### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
<b>ПК-2</b> Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Экономический анализ и аудит	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Маркетинговые факторы результативности бизнеса	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
		Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Психология и педагогика в высшей школе	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	
<b>ПК-3</b> Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании	Экономический анализ и аудит	Организация бухгалтерского и управленческого учета на предприятии	Производственная практика: научно-исследовательская работа
	Управление рисками в организации	Оценка и развитие бизнеса	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Антикризисное управление (продвинутый уровень)	
		Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
Производственная практика: научно-исследовательская работа			



**4. Основные разделы дисциплины:**

1. Теоретические основы экономического анализа деятельности организаций.
2. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организаций
3. Аудит.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Открытый университет экономики, управления и права»  
(АНО ВО ОУЭП)

## **АННОТАЦИЯ**

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.09 «Социально-экономическая статистика»  
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Квалификация - магистр

Москва 2024

### 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - овладение статистическими методами и навыками их применения при анализе социально-экономических процессов, в том числе для анализа таких важных процессов и явлений, как демография и рынок труда, уровень жизни населения и ценообразование, фондовый рынок и внешняя торговля.

#### **Задачи дисциплины:**

- овладение важнейшими понятиями и показателями анализа социально-экономических процессов, включая оценку основных факторов и уровня социально-экономического положения населения страны, окружающей среды, инвестиционного климата и внешней торговли;
- овладение методологией индексного анализа;
- изучение и применение практически во всех сферах и направлениях экономического анализа методов социально-экономической статистики.

### 2 Место дисциплины в структуре оп

Дисциплина «Социально-экономическая статистика» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

#### **профессиональные компетенции:**

ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач

ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

#### **Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций**

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач	ПК 1.1. Применяет основной статистический инструментарий и методы для выявления тенденций в современном менеджменте, в том числе социально-экономических, при решении исследовательских и прикладных задач ПК 1.2. Применяет программные средства, предназначенные для выполнения статистических процедур	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• статистические показатели, характеризующие социально-экономические процессы;</li><li>• методы факторного анализа;</li><li>• содержание индексного метода;</li><li>• специфику применения статистических методов в различных отраслях народного хозяйства</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• вычислять статистические показатели;</li><li>• анализировать статистические данные;</li><li>• выбирать подходящий метод для анализа социально-экономической задачи;</li><li>• использовать количественные характеристики в процессе предварительного выбора вариантов экономических решений;</li></ul> получать статистические оценки реально достигнутых результатов <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;</li><li>• навыками статистического метода исследования социально-</li></ul>

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		экономических процессов.
ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК 2.1. Использует фактологические (статистические и экономико-математические) методы для проведения анализа и системных оценок ПК 2.2. Умеет работать с национальными и международными базами статистических данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах ПК 3.3. Способен обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы; осуществлять наглядную визуализацию статистических данных ПК 3.4. Демонстрирует способность составлять план и осуществлять статистические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов ПК 3.5. Демонстрирует способность на основе полученных статистических результатов делать обоснованные выводы о возможных причинно-следственных связях, оценивать силу альтернативных гипотез	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• статистические показатели, характеризующие социально-экономические процессы;</li> <li>• методы факторного анализа;</li> <li>• содержание индексного метода;</li> <li>• специфику применения статистических методов в различных отраслях народного хозяйства</li> </ul> <b>Уметь</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• вычислять статистические показатели;</li> <li>• анализировать статистические данные;</li> <li>• выбирать подходящий метод для анализа социально-экономической задачи;</li> <li>• использовать количественные характеристики в процессе предварительного выбора вариантов экономических решений;</li> <li>• получать статистические оценки реально достигнутых результатов</li> </ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;</li> <li>• навыками статистического метода исследования социально-экономических процессов.</li> </ul>

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Социально-экономическая статистика», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин .

#### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских прикладных задач	Информационные ресурсы и проблемы информатизации общества	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Современные проблемы менеджмента	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
	Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Производственная практика: научно-	Основы социально-психологической

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
			исследовательская работа
		Социология интернета	Производственная практика: научно-исследовательская работа
			Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ПК-2</b>  Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Экономический анализ и аудит	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Маркетинговые факторы результативности бизнеса	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
		Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Психология и педагогика в высшей школе	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	

#### 4 Основные разделы дисциплины:

1. Статистические методы изучения социально-экономических процессов и явлений.
2. Статистический анализ социально-экономических процессов и явлений.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Открытый университет экономики, управления и права»  
(АНО ВО ОУЭП)

## **АННОТАЦИЯ**

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Оценка и развитие бизнеса»  
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Квалификация - магистр

Москва 2024

### 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - формирование у обучающегося целостной системы знаний о теоретических, методологических и практических подходах к оценке стоимости предприятия, изучение понятийно-терминологического аппарата, характеризующего сущность и содержание стоимостной экспертизы различных типов имущества.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение теории оценки стоимости бизнеса (предприятия);
- изучение законодательных и нормативных правовых актов в области оценки стоимости бизнеса (предприятия), а также по вопросам регулирования оценочной деятельности в Российской Федерации;
- ознакомление с современными международными стандартами оценки предприятия;
- освоение практических навыков проведения качественной оценки рыночной или иной стоимости объекта, составления отчёта об оценке объекта.

### 2 Место дисциплины в структуре оп

Дисциплина «Оценка и развитие бизнеса» относится к дисциплинам по выбору.

### 3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

#### **профессиональную компетенцию:**

ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании

#### **Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций**

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании	ПК-3.1. Демонстрирует умение использовать методы бухгалтерского и управленческого учета, анализа поведения экономических агентов и рынков при формировании и оптимизации проектов развития деятельности компании. ПК-3.2. Демонстрирует умение прогнозировать основные финансово-экономические показатели деятельности организации с целью оценки последствий принимаемых управленческих решений; умение разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. ПК-3.3. Демонстрирует знание методов анализа и оценки риска, владеет принципами соотношения риска и доходности; обосновывает перспективы выбора методов оценки рисков, разрабатывает алгоритмы управления рисками. ПК-3.4. Формирует и применяет методики оценки эффективности экономических проектов в условиях неопределенности; демонстрирует навыки формулирования выводов на основе проведенного исследования для принятия управленческих решений о реализации экономических проектов в виде методик и аналитических материалов	<b>Знать:</b> – классификацию денежных потоков и специфику их использования; – ключевые мультипликаторы в рамках рыночного подхода и специфику их использования; особенности применения затратного подхода при оценке действующей и ликвидируемой компаний; – содержание и особенности составления отчета об оценке бизнеса, в том числе информационные источники, необходимые при составлении отчета; – методологические проблемы при оценке стоимости инновационно-ориентированных компаний, в том числе в интересах венчурного инвестора; – ключевые причины искажения итоговой стоимости бизнеса; способы повышения точности расчетов при оценке стоимости компании <b>Уметь</b> – применять Федеральные стандарты оценки в рамках оценочной деятельности; – прогнозировать денежные потоки и учитывать риски бизнеса в процессе определения текущей стоимости; обосновывать выбор компании-аналога и осуществлять необходимые корректировки при использовании зарубежных компаний-аналогов; – оценивать активы бизнеса (недвижимость, дебиторскую задол-

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		<p>женность, интеллектуальную собственность, финансовые активы, машины и оборудование и пр.) в рамках затратного подхода;</p> <p>– оценивать экономическую целесообразность соответствующих стратегических решений при управлении стоимостью бизнеса;</p> <p>анализировать и корректировать базовые параметры при применении доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке бизнеса</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– понятийным аппаратом в сфере оценки бизнеса;</p> <p>– уточненным инструментарием оценки бизнеса в интересах определения стоимости инновационно-ориентированных компаний;</p> <p>инструментами, позволяющими повысить точность расчетов при использовании сравнительного подхода к оценке бизнеса;</p> <p>– методами доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке бизнеса;</p> <p>– методологией оценки интеллектуальной собственности и машин и оборудования;</p> <p>современными методами оценки стоимости и управления и методами мониторинга стоимости бизнеса</p>

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Оценка и развитие бизнеса», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин .

#### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
<b>ПК-3</b> Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании	Экономический анализ и аудит	Организация бухгалтерского и управленческого учета на предприятии	Производственная практика: научно-исследовательская работа
	Управление рисками в организации	Оценка и развитие бизнеса	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Антикризисное управление (продвинутый уровень)	
		Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
Производственная практика: научно-исследовательская работа			



#### **4 Основные разделы дисциплины:**

1. Научно-методические основы оценки стоимости бизнеса.
2. Методические основы оценки стоимости бизнеса и управления этой стоимостью.
3. Венчурное инвестирование – эффективный механизм повышения стоимости бизнеса.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«Открытый университет экономики, управления и права»**  
**(АНО ВО ОУЭП)**

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Антикризисное управление (продвинутый уровень)»

Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Квалификация - магистр

Москва 2024

## 1. Цели и задачи дисциплины

### Цель дисциплины:

- получение систематизированных знаний в области теории антикризисного управления предприятием;
- обобщенно и систематизированно познакомиться с важнейшими проблемами и методикой диагностики и мониторинга состояния предприятий;
- формирование понимания комплексного характера дисциплины и ее связи с другими курсами управленческого профиля;
- научиться определять основные пути и методы кризисного регулирования и финансового оздоровления предприятий-банкротов;
- получение практических навыков и умений в области антикризисного управления предприятиями.

### Задачи дисциплины:

- формирование целостного представления в области антикризисного управления, позволяющих иметь ясное представление о природе, причинах и типологии кризисов и путях их преодоления;
- выработка у студентов навыков практического применения принципов и методов анализа кризисных ситуаций в организациях и путях преодоления таких ситуаций;
- формирование практических навыков и умения принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий;
- формирование у студентов навыков работы с персоналом организации в кризисных ситуациях с опорой на социально-психологические методы, рекомендации поведенческих наук.

## 2 Место дисциплины в структуре оп

Дисциплина «Антикризисное управление (продвинутый уровень)» относится к дисциплинам по выбору.

## 3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

### профессиональную компетенцию:

ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании

### Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании	ПК-3.1. Демонстрирует умение использовать методы бухгалтерского и управленческого учета, анализа поведения экономических агентов и рынков при формировании и оптимизации проектов развития деятельности компании.	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- сущность, функции и формы проявления кризисов в экономике, их причины и возможные последствия;</li><li>- исторические аспекты финансовых кризисов, их экономическую природу, признаки и движущие факторы в условиях глобализации национальных экономик и финансовых рынков;</li><li>- современные методы и инструменты антикризисного регулирования и управления социально-экономическими системами, роль методов бюджетной, налоговой, инвестиционной и инновационной политики в антикризисном управлении;</li><li>- взаимосвязи между корпоративными финансами и антикризисным, инновационным, маркетинговым, финансовым и стратегическим менеджментом;</li><li>- российское законодательство о несостоятельности (банкротстве) организаций и его специфику; процедуры банкротства, цель, задачи и последствия их введения.</li></ul>
	ПК-3.2. Демонстрирует умение прогнозировать основные финансово-экономические показатели деятельности организации с целью оценки последствий принимаемых управленческих решений; умение разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.	
	ПК-3.3. Демонстрирует знание методов анализа и оценки риска, владеет принципами соотношения риска и доходности; обосновывает перспективы выбора методов оценки рисков, разрабатывает алгоритмы управления рисками.	
	ПК-3.4. Формирует и применяет методики оценки эффективности экономических проектов в условиях неопределенности; демонстрирует	<b>Уметь</b>

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
	<p>навыки формулирования выводов на основе проведенного исследования для принятия управленческих решений о реализации экономических проектов в виде методик и аналитических материалов.</p>	<p>- распознавать кризисы, определять их содержание, глубину и характер протекания;</p> <p>- прогнозировать влияние глобальных мировых дисбалансов на национальные экономики и финансовые системы, деловую активность предпринимательских структур;</p> <p>- разрабатывать стратегии антикризисного управления организацией с учетом состояния факторов внешней и внутренней среды и фаз ее жизненного цикла;</p> <p>- применять на практике инструменты антикризисного управления с учетом отраслевой специфики бизнеса и форм его организации;</p> <p>- выявлять и формулировать актуальные научные проблемы управления устойчивым развитием экономических систем.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде и методами интерпретации полученных результатов с учетом генерации экономических рисков и угроз;</p> <p>- методами и инструментами управления финансовыми рисками на макроуровне с учетом приоритетов бюджетной, налоговой и денежно-кредитной политики;</p> <p>- методами анализа финансового состояния организации и ее положения на рынке ценных бумаг, методами прогнозирования банкротства на основе критического осмысления российских и зарубежных методов и моделей;</p> <p>- юридической терминологией российского и зарубежного правового поля несостоятельности (банкротства) организаций;</p> <p>- методами финансового оздоровления и реструктуризации несостоятельных предприятий и управления их активами на стадиях банкротства.</p>

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Антикризисное управление (продвинутый уровень)», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин .

#### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
<b>ПК-3</b>	Экономический анализ и аудит	Организация бухгалтерского и	Производственная практика: научно-

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
Способен применять в профессиональной деятельности методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать проекты развития деятельности компании		управленческого учета на предприятии	исследовательская работа
	Управление рисками в организации	Оценка и развитие бизнеса	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Антикризисное управление (продвинутый уровень)	
		Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
Производственная практика: научно-исследовательская работа			

#### 4. Основные разделы дисциплины:

1. Теоретические и организационные аспекты кризисных явлений в экономике
2. Антикризисное управление организацией
3. Организационно-правовые аспекты банкротства организаций

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Открытый университет экономики, управления и права»  
(АНО ВО ОУЭП)

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Информационное обеспечение управления организацией

Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Квалификация - магистр

Москва 2024

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - изучение проблем информатизации функционирования и управления современным предприятием.

**Задачи дисциплины** - формирование теоретических и практических навыков в области создания, функционирования и применения информационных технологий (ИТ) для решения функциональных задач управления и организации систем поддержки принятия решений.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Информационное обеспечение управления организацией» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

**профессиональные компетенции:**

ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач

ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

#### *Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций*

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач	ПК-1.1. Знает теоретические и практические проблемы и тенденции современного менеджмента, ПК-1.2. Умеет выявлять теоретические и практические проблемы и тенденции современного менеджмента, применяя современные информационные технологии и системы ПК-1.3. Владеет методикой решения исследовательских и прикладных задач в профессиональной сфере, навыками интерпретации полученных результатов, формулирования выводов и рекомендаций	<b>Знать:</b> теоретические и практические проблемы и тенденции современного менеджмента
		<b>Уметь</b> выявлять теоретические и практические проблемы и тенденции современного менеджмента, применяя современные информационные технологии и системы
		<b>Владеть:</b> методикой решения исследовательских и прикладных задач в профессиональной сфере, навыками интерпретации полученных результатов, формулирования выводов и рекомендаций
ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-2.1. Знает методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, методы описания процессов исследования ПК-2.2. Умеет осуществлять поиск информации для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; выбирать современные инструментальные средства для обработки полученных данных ПК-2.3. Владеет современными информационными технологиями и программными средствами проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами	<b>Знать:</b> методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, методы описания процессов исследования
		<b>Уметь</b> осуществлять поиск информации для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; выбирать современные инструментальные средства для обработки полученных данных
		<b>Владеть:</b>

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		современными информационными технологиями и программными средствами проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Информационное обеспечение управления организацией», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин

#### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
<b>ПК-1</b> Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских прикладных задач	Информационные ресурсы и проблемы информатизации общества	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Современные проблемы менеджмента	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
	Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Производственная практика: научно-исследовательская работа Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ПК-2</b> Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Экономический анализ и аудит	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Маркетинговые факторы результативности бизнеса	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
		Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Психология и педагогика в высшей школе	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
Производственная практика: научно-исследовательская работа			



#### **4 Основные разделы дисциплины:**

1. Роль информации в процессе управления
2. Информационная поддержка и автоматизация управленческой деятельности
3. Использование автоматизированных информационных технологий в практической деятельности

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Открытый университет экономики, управления и права»  
(АНО ВО ОУЭП)

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Управление человеческим капиталом  
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Квалификация - магистр

Москва 2024

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование целостного представления о человеческом капитале и его возможности приносить доход, сохранение и его эффективное использование.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение принципов и методов управления человеческим капиталом организации;
- изучение закономерностей развития управления человеческим капиталом организации;
- изучение процессов, связанных с управлением человеческим капиталом организации;
- изучение особенностей экономических процессов, основанных на управлении человеческим капиталом;
- изучение методов формирования, сохранения и использования человеческого капитала;
- приобретение навыков практического применения современного инструментария управления человеческим капиталом;
- приобретение навыков оценки эффективности организационно-управленческих процессов и решений в сфере управления человеческим капиталом.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление человеческим капиталом» относится к дисциплинам по выбору

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

#### **профессиональные компетенции:**

ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач

ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

#### **Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций**

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач	ПК-1.3. Применяет современные информационные ресурсы для выявления проблем информатизации общества и информационное обеспечение для управления организацией. ПК-1.4. Демонстрирует знания современных концепций развития управления организацией; умения анализировать многообразие моделей управления, оценивать перспективы развития менеджмента, определять место российской школы управления в современном менеджменте; владеет методами, применяемыми в исследовании современных проблем менеджмента; передовым опытом решения практических проблем менеджмента.	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• законы и закономерности управления человеческим капиталом, особенности управления человеческим капиталом, модели и механизмы управления человеческим капиталом, демонстрируя знания современных концепций развития управления организацией; умения анализировать многообразие моделей управления, оценивать перспективы развития менеджмента</li></ul>
		<b>Уметь</b> сформировать целостное представление об управлении человеческим капиталом и его специфики в отечественных организациях, применяя современные информационные ресурсы для выявления проблем информатизации общества и информационное обеспечение для управления организацией.
		<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• навыками диагностики и решения проблем с использованием инструментария методов принятия решений в области управления</li></ul>

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		человеческим капиталом, применяя современные информационные ресурсы для выявления проблем информатизации общества и информационное обеспечение для управления организацией
ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-2.3 Демонстрирует умение составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области прикладных исследований и управления бизнес-процессами.	<b>Знать:</b> законы и закономерности управления человеческим капиталом, особенности управления человеческим капиталом, модели и механизмы управления человеческим капиталом, демонстрируя умение составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области прикладных исследований и управления бизнес-процессами.
		<b>Уметь</b> сформировать целостное представление об управлении человеческим капиталом и его специфики в отечественных организациях, демонстрируя умение составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области прикладных исследований и управления бизнес-процессами.
		<b>Владеть:</b> • навыками диагностики и решения проблем с использованием инструментария методов принятия решений в области управления человеческим капиталом, демонстрируя умение составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области прикладных исследований и управления бизнес-процессами.

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Управление человеческим капиталом», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин

#### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских прикладных задач	Информационные ресурсы и проблемы информатизации общества	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Современные проблемы менеджмента	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
	Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	Коммуникации в организациях и корпоративная культура

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	Социология интернета
			Производственная практика: научно-исследовательская работа
			Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ПК-2</b>  Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Экономический анализ и аудит	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Маркетинговые факторы результативности бизнеса	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
		Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Психология и педагогика в высшей школе	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	

#### 4 Основные разделы дисциплины:

1. Концепция человеческого капитала
2. Теория управления человеческим капиталом
3. Практика управления человеческим капиталом

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Открытый университет экономики, управления и права»  
(АНО ВО ОУЭП)

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Коммуникации в организациях и корпоративная культура»

Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Квалификация - магистр

Москва 2024

### 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - формирование системных представлений об организационной и коммуникативной культуре как общей коммуникативной среде корпорации (компании), умений анализа этой среды и приемов управления ею.

**Задачи дисциплины** заключаются в том, что учащийся должен научиться:

- выбирать варианты решений по созданию эффективной системы коммуникаций внутри организации;
- постоянно развивать навыки успешного профессионального и межличностного взаимодействия;
- понимать особенности управления собственным и чужим поведением;
- развить практические навыки применения различных методов и технологий регулирования и коррекции организационных и профессиональных взаимоотношений

### 2 Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Коммуникации в организациях и корпоративная культура» относится к дисциплинам по выбору.

### 3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

#### **универсальные компетенции**

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

#### **профессиональные компетенции:**

ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Коммуникации в организациях и корпоративная культура», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин.

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели; УК-3.2. Учитывает в профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/ взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий; УК-3.3. Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий и конфликтов на основе учета интересов всех сторон; УК-3.4. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений.	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные типы корпоративных коммуникаций;</li><li>• ключевые концепции и теории внутриорганизационного взаимодействия</li></ul>
		<b>Уметь</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• оценивать эффективность деятельности различных субъектов коммуникации;</li><li>• организовывать внутрикорпоративный информационный обмен;</li><li>• организовывать взаимодействие с другими людьми для решения конкретных задач</li></ul>
		<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• методами анализа, регулирования и коррекции индивидуального и группового поведения;</li><li>• приемами формирования корпоративного бренда, корпоративного имиджа;</li><li>• методами проведения корпоративных PR-компаний</li></ul>
УК-5. Способен анализировать и учитывать	УК-5.1. Объясняет особенности	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные принципы и</li></ul>

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
разнообразии культур в процессе межкультурного взаимодействия	поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей; УК-5.2. Владеет навыками создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	механизмы коммуникативного взаимодействия
		<b>Уметь</b> • анализировать ситуации и поведение других людей с целью формирования адекватной конструктивной коммуникации; • предотвращать возникновение и развитие конфликтов
		<b>Владеть:</b> • способами внедрения и распространения корпоративного кодекса поведения; • способами преодоления ситуаций, угрожающих внутренней корпоративной репутации
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач	ПК-1.2. Демонстрирует профессиональную компетентность, обеспечивающую оптимальную модель поведения в преодолении противоречий, возникших в конкретной деятельности и общении; владеет практическими навыками построения аргументированной позиции, опровержения доводов, выдвинутых оппонентами в ходе дискуссий, спора, полемик, деловых бесед, конфликтов	<b>Знать:</b> • способы выявления основных проблем и тенденций современного менеджмента
		<b>Уметь</b> • прогнозировать и планировать поведение сотрудников в конкретных организационных ситуациях
		<b>Владеть:</b> • системными представлениями об организационной и коммуникативной культуре; • оптимальными способами логической связи идей и суждений

#### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Психология и педагогика в высшей школе	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5	Учебная практика: ознакомительная практика	Методы и технологии преподавания экономико-управленческих	Коммуникации в организациях и корпоративная культура



Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		дисциплин в высшей школе	
		Психология и педагогика в высшей школе	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ПК-1</b> Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских прикладных задач	Информационные ресурсы и проблемы информатизации общества	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Современные проблемы менеджмента	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
	Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Производственная практика: научно-исследовательская работа
			Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

#### 4. Основные разделы дисциплины:

1. Корпоративная культура как коммуникативный интегратор
2. Система внутренних коммуникаций
3. Формирование корпоративной культуры

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Открытый университет экономики, управления и права»  
(АНО ВО ОУЭП)

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Основы социально-психологической реабилитации»

Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Квалификация - магистр

Москва 2024

### 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков, необходимых для понимания основ социально-психологической реабилитации и участия в организации восстановления полноценной жизнедеятельности людей с ограниченными возможностями здоровья.

#### **Задачи дисциплины:**

- сформировать у обучающихся совокупность знаний о теоретических, методологических и технологических основах социально-психологической реабилитации, об особенностях социально-психологической реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья;
- дать характеристику основных методов, психотерапевтические технологии и средств социально-психологической реабилитации;
- представить требования профессионального стандарта 03.007 «Специалист по реабилитационной работе в социальной сфере» к трудовым (обобщенным трудовым) функциям специалиста в данной сфере профессиональной деятельности;
- показать общий подход к социально-психологической реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья и особенности социально-психологической реабилитации детей-инвалидов с церебральным параличом.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Основы социально-психологической реабилитации» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

#### **универсальные компетенции**

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

#### **профессиональную компетенцию:**

ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач

#### **Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций**

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели; УК-3.2. Учитывает в профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает / взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий; УК-3.3. Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий и конфликтов на основе учета интересов всех сторон; УК-3.4. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений.	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• содержание и сущность понятий «реабилитация» и «социально-психологическая реабилитация», характеристику социально-психологической реабилитации в системе социальной реабилитации для выработки стратегической линии сотрудничества и организации работы команды в процессе профессиональной деятельности;</li><li>• основные методологические подходы, реализуемые в теории и практике социально-психологической реабилитации, для учета в профессиональной деятельности интересов, особенностей поведения и личных мнений, преодоления разногласий и конфликтов, возникающих в работе команды;</li><li>• содержание и особенности применения основных психотерапевтических технологий и средств социально-психологической</li></ul>

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		<p>реабилитации для организации командной работы.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать общие и специфические подходы к реабилитации и социально-психологической реабилитации граждан, включая лиц с ограниченными возможностями здоровья, для организации работы команды по достижению поставленных целей;</li> <li>• критически оценивать и направлять усилия, в том числе посредством корректировки своих действий, на совершенствование своего общекультурного уровня и интеллекта, нравственного и физического развития в контексте решения проблем социально-психологической реабилитации людей, организации и руководства работой команды;</li> <li>• выявлять специфику психического функционирования индивида в норме и патологии с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития, факторов риска, принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам для более эффективного усвоения основ социально-психологической реабилитации и преодоления возникающих в команде разногласий и конфликтов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• теоретическими, методологическими и технологическими основами социально-психологической реабилитации, её особенностями по отношению к лицам с ограниченными возможностями здоровья, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели;</li> <li>• навыками использования методов и основных психотерапевтических технологий в процессе организации и руководства работой команды;</li> <li>• способами применения средств социально-психологической реабилитации при выработке командной стратегии для достижения поставленной цели.</li> </ul>
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного	УК-5.1. Объясняет особенности поведения и мотивации людей различного	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• цель, задачи, объекты (субъекты), формы, методы и особенности</li> </ul>

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
взаимодействия	<p>социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей; УК-5.2. Владеет навыками создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.</p>	<p>социально-психологической реабилитации, исходя из культурного многообразия людей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• причины возникновения социальных обычаев и различий в поведении людей с учетом разнообразия их культурного уровня развития;</li> <li>• специфику поведения и мотивации представителей различных социокультурных слоев в процессе их социально-психологической реабилитации;</li> <li>• основы создания толерантной среды взаимодействия индивидов в процессе их социально-психологической реабилитации;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять полученные знания по дисциплине на практике при решении профессиональных задач;</li> <li>• анализировать и объяснять специфику поведения и мотивации людей различных социальных и культурных слоев при взаимодействии с ними, в том числе, в процессе их социально-психологической реабилитации;</li> <li>• создавать толерантную среду взаимодействия, включая социально-психологическую реабилитацию детей с ограниченными возможностями здоровья.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками взаимодействия с людьми различного социального и культурного происхождения;</li> <li>• способами анализа и учета особенностей различных культур при межкультурном взаимодействии, в том числе, в ходе социально-психологической реабилитации граждан;</li> <li>• навыками формирования толерантной среды для взаимодействия в процессе решения профессиональных задач.</li> </ul>
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач	<p>ПК-1.2. Демонстрирует профессиональную компетентность, обеспечивающую оптимальную модель поведения в преодолении противоречий, возникших в конкретной деятельности и общении; владеет практическими навыками построения аргументированной позиции, опровержения доводов, выдвинутых оппонентами в ходе</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные методы социально-психологической реабилитации в различных методологических подходах с позиций имеющихся проблем и тенденций в современном менеджменте;</li> <li>• современные психотерапевтические технологии и средства социально-психологической реабилитации;</li> </ul>

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
	дискуссий, спора, полемик, деловых бесед, конфликтов.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• содержание оптимальной модели поведения для разрешения противоречий в профессиональной деятельности, в том числе, при решении исследовательских и прикладных задач в ходе социально-психологической реабилитации граждан.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• демонстрировать свою профессиональную компетентность при решении исследовательских и прикладных задач, в том числе, в области социально-психологической реабилитации граждан;</li> <li>• обеспечивать функционирование оптимальной модели поведения при разрешении противоречий в профессиональной деятельности и общении, в том числе, в условиях социально-психологической реабилитации граждан;</li> <li>• вести дискуссии и деловые беседы, включая проблемы социально-психологической реабилитации граждан.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способами выявления проблем и тенденций развития современного менеджмента, в том числе, в области социально-психологической реабилитации граждан;</li> <li>• методами решения исследовательских и прикладных задач, возникающих, в том числе, в процессе социально-психологической реабилитации граждан;</li> <li>• навыками выстраивания аргументов, опровергающих доводы оппонентов, включая проблемы организации и осуществления социально-психологической реабилитации;</li> <li>• способами ведения дискуссий и деловых бесед, разрешения конфликтных ситуаций, в том числе, в процессе социально-психологической реабилитации граждан.</li> </ul>

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Основы социально-психологической реабилитации», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин .

#### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
<b>УК-3</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Психология и педагогика в высшей школе	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>УК-5</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Учебная практика: ознакомительная практика	Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Психология и педагогика в высшей школе	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ПК-1</b> Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских прикладных задач	Информационные ресурсы и проблемы информатизации общества	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Современные проблемы менеджмента	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
	Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Производственная практика: научно-исследовательская работа
			Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

**4.. Основные разделы дисциплины:**

1. Теоретические и методологические основы социально-психологической реабилитации
2. Технологические основы социально-психологической реабилитации
3. Особенности социально-психологической реабилитации детей с ограниченными возможностями

здоровья



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Открытый университет экономики, управления и права»  
(АНО ВО ОУЭП)

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Методы и технологии преподавания экономико-  
управленческих дисциплин в высшей школе»  
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Квалификация - магистр

Москва 2024

### 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - формирование методологической компетентности в вопросах управления, способности готовить и проводить исследования по различным аспектам управления с учетом изменяющихся научных парадигм, осуществлять анализ полученных результатов и формулировать научно-обоснованные выводы и рекомендации.

#### **Задачи дисциплины:**

- подготовить магистрантов к решению исследовательских и профессиональных задач, соответствующих их степени;
- способствовать дальнейшему формированию профессиональной направленности личности магистрантов, развитию их управленческого мышления, становлению системы гуманистических профессиональных ценностей;
- сформировать и развить методики научно-исследовательской работы;
- сформировать навыки самостоятельной исследовательской и профессиональной деятельности магистрантов, подготовить магистрантов к написанию магистерской диссертации.

### 2 Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе» относится к дисциплинам по выбору.

### 3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

#### **универсальные компетенции**

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

#### **профессиональные компетенции:**

ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

### *Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций*

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы достижений компетенции</b>	<b>Показатели (планируемые) результаты обучения</b>
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели; УК-3.2. Учитывает в профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/ взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий; УК-3.3. Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий и конфликтов на основе учета интересов всех сторон; УК-3.4. Планирует командную	<b><u>Знать:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• методы командной работы</li><li>• методы распределения и делегирования полномочий;</li><li>• теорию конфликтологии и методы разрешения конфликтов</li></ul>
		<b><u>Уметь:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>-планировать командную работу, - распределять поручения и делегировать полномочия членам команды,</li><li>- организовать обсуждение разных идей и мнений</li></ul>
		<b><u>Владеть:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>-навыками преодоления возникающих в команде разногласий и конфликтов</li><li>-навыками согласования основе учета интересов всех сторон;</li></ul>

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
	работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений.	
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1. Объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей;</p> <p>УК-5.2. Владеет навыками создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• причины появления социальных обычаев и различий в поведении людей;</li> <li>• методы межкультурного взаимодействия</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения;</li> <li>- выявлять причины появления социальных обычаев и различий в поведении людей;</li> <li>- формировать толерантную среду.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.</li> <li>• Методами согласования интересов и разрешения конфликтов.</li> </ul>
ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p>ПК-2.1. Использует фактологические (статистические и экономико-математические) методы для проведения анализа и системных оценок.</p> <p>ПК-2.2. Демонстрирует знание основных концепций маркетинга партнерских отношений и сегментации клиентов по их экономической выгоды для фирмы; умение рассчитывать основные индикаторы результативности и эффективности маркетинговых программ; анализировать чувствительность маркетинговых результатов в зависимости от колебаний значений исходных параметров маркетинговой модели; владеет навыками прогнозирования вероятности изменений результатов деятельности фирмы при изменении внешних условий.</p> <p>ПК-2.3 Демонстрирует умение</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами</li> <li>• основные концепции маркетинга партнерских отношений и сегментации клиентов по их экономической выгоды для фирмы</li> <li>• современные методы и методики преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области прикладных исследований и управления бизнес-процессами;</li> <li>- Применять современные методы и методики преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• программами и соответствующим методическим обеспечением для преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования,</li> </ul>

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
	<p>составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области прикладных исследований и управления бизнес-процессами.</p> <p>ПК-2.4.</p> <p>Применяет современные методы и методики преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования; разрабатывает учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования.</p>	<p>дополнительного профессионального образования.</p> <p>- навыками составления аналитических материалов для оценки мероприятий в области прикладных исследований и управления бизнес-процессами.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• современными методами и методиками преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях</li> </ul>

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин .

#### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
<p><b>УК-3</b></p> <p>Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>		Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Психология и педагогика в высшей школе	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<p><b>УК-5</b></p>	Учебная практика: ознакомительная	Методы и технологии преподавания экономико-	Коммуникации в организациях и

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	практика	управленческих дисциплин в высшей школе	корпоративная культура
		Психология и педагогика в высшей школе	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ПК-2</b> Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Маркетинговые факторы результативности бизнеса	Экономический анализ и аудит	Информационное обеспечение управления организацией
		Эконометрика (продвинутый уровень)	Социально-экономическая статистика
		Управление человеческим капиталом	Производственная практика: научно-исследовательская работа
		Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Психология и педагогика в высшей школе	
		Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	

#### 4. Основные разделы дисциплины:

1. Образовательный процесс в высшей школе: теория, практика и современные тенденции
2. Методика преподавания экономики в высшей школе

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Открытый университет экономики, управления и права»  
(АНО ВО ОУЭП)

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Психология и педагогика в высшей школе»  
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Квалификация - магистр

Москва 2024

### 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - овладение знаниями ключевых проблем психологии и педагогики высшей школы, формирование современных взглядов на целостный педагогический процесс, обучение, воспитание и развитие, педагогическую и учебную деятельности в высшем учебном заведении.

#### **Задачи дисциплины:**

- освоение системы знаний в области методологии, теории и практики функционирования педагогического процесса, осуществления педагогической деятельности и учебной деятельности;
- формирование навыков и умений эффективного применения психолого-педагогических знаний в практике обучения и воспитания магистрантов вузов;
- формирование и развитие педагогического мастерства и педагогической культуры, устойчивого интереса к педагогической деятельности в высшей школе;
- формирование и развитие современного педагогического мышления и творческого отношения к решению различных педагогических задач.

### 2 Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Психология и педагогика в высшей школе» относится к дисциплинам по выбору.

### 3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить

#### **универсальные компетенции**

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

#### **профессиональную компетенцию:**

ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

#### **Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций**

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели; УК-3.2. Учитывает в профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает / взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий; УК-3.3. Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий и конфликтов на основе учета интересов всех сторон; УК-3.4. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений.	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• объектно-предметную область, задачи и основные категории психологии и педагогики в высшей школе;</li><li>• сущность, характеристику и направления совершенствования педагогического процесса в вузе в качестве модели организации и руководства работой команды;</li><li>• научные основы психологии личности и деятельности преподавателя вуза для выработки в будущей профессиональной деятельности стратегии сотрудничества и организации работы команды, направленной на достижение поставленной цели;</li><li>• основные положения психологии личности и учебной деятельности взрослых обучающихся для учета в предстоящей профессиональной деятельности интересов и особенностей деятельности, поведения и отношения сотрудников;</li><li>• закономерности и противоречия, возникающие в педагогическом процессе вуза, с целью преодоления разногласий и конфликтов в команде,</li></ul>

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
		<p>планирования эффективной командной работы.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять теоретические положения психологии и педагогики в высшей школе в процессе организации и руководства деятельностью команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели;</li> <li>• управлять познавательной деятельностью обучающихся, в том числе, учитывая в профессиональной деятельности интересы сотрудников, особенности их деятельности, поведения и отношений, включая корректировку своих управленческих действий;</li> <li>• решать задачи преодоления разногласий и конфликтов, возникающих в работе команде, учитывая интересы всех сторон;</li> <li>• планировать взаимодействие преподавателя с обучающимися, распределение поручений и делегирование полномочий обучающимся, организацию обсуждения идей и мнений как прообраз командной работы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками анализа состояния и перспектив развития целостного педагогического процесса в вузе для получения опыта выработки командной стратегии, направленной на достижение поставленной цели;</li> <li>• способами управления познавательной деятельностью обучающихся для развития навыков руководства работой команды;</li> <li>• методами и приемами решения задач преодоления противоречий, разногласий и конфликтов в командной работе;</li> <li>• способами и средствами планирования взаимодействия преподавателя с обучающимися, распределения поручений и делегирования полномочий обучающимся в контексте организации и руководства работой команды.</li> </ul>
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• научно-теоретические основы психологии и педагогики в высшей школе как явления культуры и проявления её многообразия в системе высшего образования;</li> <li>• причины возникновения социальных обычаев и особенностей поведения индивидов;</li> </ul>



Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
	<p>поведении людей; УК-5.2. Владеет навыками создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• специфику поведения и мотивации представителей различных социокультурных групп обучающихся в вузе;</li> <li>• сущность и особенности обучения, основы теории воспитания в вузе для создания толерантной среды общения;</li> <li>• основы межкультурного взаимодействия индивидов в педагогическом процессе вуза.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать разнообразие культур при межкультурном взаимодействии в процессе обучения и воспитания в вузе;</li> <li>• объяснять особенности поведения и мотивации представителей различных социокультурных групп в педагогическом процессе вуза;</li> <li>• учитывать разнообразие культур в ходе межкультурного взаимодействия в вузе;</li> <li>• создавать толерантную среду взаимодействия между обучающимися в вузе.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками анализа и учета особенностей проявлений различных культур в процессе межкультурного взаимодействия в вузе;</li> <li>• способами взаимодействия с представителями различных социокультурных групп;</li> <li>• навыками создания толерантной среды взаимодействия при решении образовательных задач в педагогическом процессе вуза.</li> </ul>
<p>ПК-2 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>ПК-2.4. Применяет современные методы и методики преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования; разрабатывает учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основы методики подготовки и проведения учебных занятий по экономико-управленческим дисциплинам;</li> <li>• современные методы и методики активного и интерактивного обучения и преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования;</li> <li>• порядок и особенности разработки учебных планов, программ и соответствующего методического обеспечения для преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального</li> </ul>

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
	образования.	<p>образования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• акмеологические и андрагогические основы педагогической деятельности преподавателя вуза для профессиональной деятельности со взрослыми;</li> <li>• основные методы проведения прикладных психолого-педагогических исследований.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять на практике современные методы и методики преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования;</li> <li>• разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования;</li> <li>• проводить прикладные психолого-педагогические исследования;</li> <li>• готовить аналитические материалы по результатам проведения прикладных психолого-педагогических исследований.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками применения современных методов и методик преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования;</li> <li>• последовательностью разработки учебных планов, программ и соответствующего методического обеспечения для преподавания экономико-управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования;</li> <li>• методами проведения прикладных психолого-педагогических исследований;</li> <li>• способами подготовки аналитических материалов по итогам проведения прикладных психолого-</li> </ul>

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения педагогических исследований.
--------------------------	-----------------------------------	---

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Психология и педагогика в высшей школе», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин .

#### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
<b>УК-3</b>  Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Психология и педагогика в высшей школе	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>УК-5</b>  Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Учебная практика: ознакомительная практика	Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Психология и педагогика в высшей школе	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ПК-2</b>  Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Экономический анализ и аудит	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
		Маркетинговые факторы результативности бизнеса	Управление человеческим капиталом
	Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе		Производственная практика: научно-исследовательская работа
	Психология и педагогика в высшей школе		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности		
	Производственная практика: научно-исследовательская работа		

**4. Основные разделы дисциплины:**

1. Введение в психологию и педагогику высшей школы
2. Педагогический процесс в высшей школе

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Открытый университет экономики, управления и права»  
(АНО ВО ОУЭП)

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине

Наименование дисциплины ФТД.В.01 Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии

Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Квалификация - магистр

Москва 2024

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** – ознакомление обучающихся с особенностями дистанционного образования, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, используемых в учебном процессе; приобретение практических навыков работы с программным обеспечением учебного процесса при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; содействие становлению профессиональной компетентности обучающегося через формирование целостного представления о роли электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в получении образования на основе овладения их возможностями в решении профессиональных задач и понимания рисков, сопряженных с их применением, в том числе в информационно-образовательной среде, реализующей дистанционное взаимодействие между педагогическими работниками, обучающимися и интерактивным источником информационного ресурса.

**Задачи дисциплины:** сформировать целостное представление о роли электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в профессиональной подготовке обучающегося; развить у обучающихся основы информационной культуры посредством работы в электронной информационно-образовательной среде, адекватно современному уровню и перспективам развития информационных процессов и систем; расширить знания об электронном обучении, дистанционных образовательных технологиях, необходимых для свободного ориентирования в электронной информационно-образовательной среде; выработать у обучающихся умения и навыки работы с программным обеспечением, компьютерными средствами обучения, необходимыми для дальнейшего профессионального самообразования с использованием дистанционных образовательных технологий.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии» относится к факультативным дисциплинам.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

#### **универсальные компетенции**

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

#### **профессиональные компетенции:**

ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач

### **Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций**

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы достижений компетенции</b>	<b>Показатели (планируемые) результаты обучения</b>
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает: требования рынка труда и предложения образовательных услуг в сфере профессиональной деятельности УК-6.2. Умеет: оценивать требования рынка труда и предложения образовательных услуг УК-6.3. Владеет: способностью определять стратегию профессионального развития	<b>Знать:</b> требования рынка труда и предложения образовательных услуг в сфере профессиональной деятельности
		<b>Уметь</b> оценивать требования рынка труда и предложения образовательных услуг
		<b>Владеть:</b> способностью определять стратегию профессионального развития
ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач	ПК-1.1. Знает теоретические и практические проблемы и тенденции современного менеджмента, особенности электронного обучения, специфику применения дистанционных образовательных технологий при решении исследовательских и прикладных задач ПК-1.2. Умеет выявлять теоретические и практические проблемы и тенденции	<b>Знать:</b> теоретические и практические проблемы и тенденции современного менеджмента, особенности электронного обучения, специфику применения дистанционных образовательных технологий при решении исследовательских и

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
	современного менеджмента, пользоваться электронными образовательными ресурсами, программным обеспечением электронной информационно-образовательной среды ПК-1.3. Владеет методикой решения исследовательских и прикладных задач в профессиональной сфере, навыками организовывать профессиональную деятельность с использованием дистанционных образовательных технологий	прикладных задач <b>Уметь</b> выявлять теоретические и практические проблемы и тенденции современного менеджмента, пользоваться электронными образовательными ресурсами, программным обеспечением электронной информационно-образовательной среды <b>Владеть:</b> методикой решения исследовательских и прикладных задач в профессиональной сфере, навыками организовывать профессиональную деятельность с использованием дистанционных образовательных технологий

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин

#### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»			
	начальный	последующий	итоговый	
<b>УК-6</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Учебная практика: ознакомительная практика	Методология научных исследований	Производственная практика: научно-исследовательская работа	
	Учебная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии			
<b>ПК-1</b> Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских прикладных задач	Информационные ресурсы и проблемы информатизации общества	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)	
	Современные проблемы менеджмента	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика	
	Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности		Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Производственная практика: научно-исследовательская работа		Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета		Производственная практика: научно-исследовательская работа

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый

#### 4. Основные разделы дисциплины:

1. Основные понятия и характеристика дистанционного образования, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. Понятие «электронная информационно-образовательная среда»



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«Открытый университет экономики, управления и права»  
(АНО ВО ОУЭП)**

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине

Наименование дисциплины ФТД.В.02 «Социология интернета»  
Образовательная программа направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль): «Информационный менеджмент»

Квалификация - магистр

Москва 2024

### 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - ознакомление с теоретико-методологическими основами социологического подхода к Интернету как важнейшему социальному феномену современного общества, его функциями, структурой, перспективами развития, а также формирование системного комплекса знаний, навыков и умений по управлению сетью интернет-связей, социальных взаимодействий и отношений.

#### **Задачи дисциплины:**

- выявить социальные истоки возникновения и развития Интернета;
- рассмотреть Интернет как систему социальных связей, взаимодействий и отношений;
- сформировать целостное представление о современном состоянии и перспективах развития сети Интернет;
- определить влияние интернет-пространства на общественные, политические, экономические, социальные, культурные, религиозные и др. процессы;
- рассмотреть влияние развития Интернета на изменение системы социальной коммуникации;
- ознакомить с позитивными и негативными последствиями влияния Интернета на общество;
- раскрыть проблему сохранения культурной идентичности в условиях глобализации, использования Интернета для развития и сохранения национально-культурного достояния, формирование электронных коллекций и библиотек;
- вооружить методикой и техникой социологического исследования интернет-аудитории, развить практические навыки и умения в области анализа конкретных проблем и ситуаций в профессиональной деятельности с помощью интернет-технологий;
- научить самостоятельно применять технологии социологического исследования в сети Интернет.

### 2 Место дисциплины в структуре оп

Дисциплина «Социология интернета» относится к факультативным дисциплинам.

### 3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

#### **универсальные компетенции**

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

#### **профессиональные компетенции:**

ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач

#### **Результаты освоения дисциплины, установленные индикаторы достижения компетенций**

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели;	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• сущность, основные теоретические модели и концепции информационного общества, его особенности и отличие от других типов общества;</li><li>• основные принципы и специфические особенности организации сети Интернет;</li></ul>
	УК-3.2. Учитывает в профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/ взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий;	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях</li></ul>
	УК-3.3. Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий и	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• навыками профессионального взаимодействия в интернет-сообществе</li></ul>

Наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения
	<p>конфликтов на основе учета интересов всех сторон; УК-3.4. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений.</p>	
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей; УК-5.2. Владеет навыками создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.</p>	<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• социальные предпосылки, условия и последствия возникновения и развития Интернета;</li> <li>• основные службы, сервисы и ресурсы Интернета, а также системы управления ими</li> </ul> <p><b><u>Уметь</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проводить сравнительный анализ позитивных и негативных сторон воздействия Интернета на общество;</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;</li> </ul>
<p>ПК-1 Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских и прикладных задач</p>	<p>ПК-1.2. Демонстрирует профессиональную компетентность, обеспечивающую оптимальную модель поведения в преодолении противоречий, возникших в конкретной деятельности и общении; владеет практическими навыками построения аргументированной позиции, опровержения доводов, выдвинутых оппонентами в ходе дискуссий, спора, полемик, деловых бесед, конфликтов</p>	<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• теоретико-методологические основы социологического подхода к исследованию Интернет;</li> <li>• влияние Интернета на различные сферы общественной жизни и деятельности;</li> <li>• современное состояние интернет-исследований в России и мире</li> </ul> <p><b><u>Уметь</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять поиск информационных интернет-ресурсов с использованием каталогов, рубрикаторов и поисковых систем;</li> <li>• сформулировать замысел, концепцию, цели и задачи исследования интернет-аудитории с учетом специфики интернет-пространства;</li> <li>• разрабатывать программу и необходимый инструментарий прикладного социологического исследования интернет-аудитории;</li> <li>• создать и разместить в Интернете web-опросник для проведения онлайн-опроса.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами оценки достоверности информации, получаемой посредством сети Интернет;</li> <li>• основами работы с прикладными программными продуктами и интернет-технологиями при проведении социологических исследований;</li> <li>• методами сбора информации и формирования выборной совокупности с учетом специфики интернет-аудитории;</li> <li>• технологиями компьютерной обработки и представления результатов социологических исследований.</li> </ul>

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Социология интернета», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин .

### Междисциплинарные связи с дисциплинами

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Менеджмент»		
	начальный	последующий	итоговый
<b>УК-3</b>  Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Психология и педагогика в высшей школе	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>УК-5</b>  Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Учебная практика: ознакомительная практика	Методы и технологии преподавания экономико-управленческих дисциплин в высшей школе	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Психология и педагогика в высшей школе	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ПК-1</b>  Способен к выявлению проблем и тенденций в современном менеджменте при решении исследовательских прикладных задач	Информационные ресурсы и проблемы информатизации общества	Информационное обеспечение управления организацией	Эконометрика (продвинутый уровень)
	Современные проблемы менеджмента	Управление человеческим капиталом	Социально-экономическая статистика
	Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	Коммуникации в организациях и корпоративная культура
		Производственная практика: научно-исследовательская работа	Основы социально-психологической реабилитации
		Социология интернета	Производственная практика: научно-исследовательская работа
			Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

#### **4. Основные разделы дисциплины:**

1. Объект, предмет, задачи социологии интернета. Интернет как особая социальная, психологическая и культурная среда.